

令和6年度健康ちば地域・職域連携推進 共同事業等

取組方針 ○県民の健康状態等のデータ集積 ○健康な職場づくりの推進の環境整備

取組方針	施策	内容	
1	県民の健康状態等のデータ集積 特定健診・特定保健指導データ収集、評価・分析事業	目的	特定健診・特定保健指導に関するデータを収集・分析し、地域別・経年的な比較・分析・評価を行うことで、県内の生活習慣病の実態を把握し、関連要因を分析する。得られたデータに基づき、地域や性、年齢などの特性を考慮した効果的な健康増進事業を立案・実施するための基礎資料とする。
		対象データ	国民健康保険加入者および協会けんぽ加入者の特定健診・特定保健指導に関するデータ
		内容	○国民健康保険および協会けんぽから、特定健診・特定保健指導に関するデータ提供を受ける。 ○データを県衛生研究所において、性・年齢階級別、市町村別、保健所別に集計・分析する。地域別・経年的な比較・分析・評価を行い、県内の生活習慣病の実態や関連要因を把握する。解析結果を報告書としてとりまとめ、公表する。
		期待される効果	県の40歳～74歳までの健康状態を包括的に把握し、市町村や保健所などの関係機関が、それぞれの地域の実情に合わせた具体的な健康づくり活動や事業の評価に活用する。
2	メールマガジンで事業所への健康情報の配信	目的	事業所に対して、定期的に健康に関する情報をメールマガジンで発信することで、従業員の健康意識向上を図り、健康的な職場づくりを支援する。
		対象	○協会けんぽ加入事業所 ○千葉県雇用労働課”社員いきいき！元気な会社”宣言事業所
		内容	健康ちば21に基づく健康関連情報の提供（生活習慣病予防に関する情報（食生活、運動、休養、心など）、特定の疾病に対する予防策、健診・検診の重要性に関する情報、健康イベント情報など）
		方法	メールマガジンによる定期的な情報配信
		期待される効果	メールマガジンは、事業所を通じて従業員に健康情報を届けられるため、従業員の健康意識向上に貢献し、職場全体の健康づくりを促進する。
3	健康な職場づくり推進の環境整備 「健康な職場づくりセミナー」のオンデマンド開催	目的	事業所の経営者に対し、職場における健康づくりの重要性と具体的な取り組み方を示し、従業員が安心して働ける健康的な職場環境づくりを支援する。
		対象	○事業所の経営者、保健部門担当者 ○医療保険者、市町村・保健所職員 など
		内容	○千葉県の健康づくり施策の紹介 ○専門家による健康な職場環境づくりに関する講演 ○先進的な取り組みを行う事業所による事例紹介
		開催方法	YouTube千葉県公式セミナーチャンネルでのオンデマンド配信
		期待される効果	○セミナー形式で講演と事例紹介を実施し、参加者の理解を深めることで、健康づくりや働きやすい環境づくりに取り組む事業所の増加、既存の取り組みの質向上を図る。 ○オンデマンド配信により、時間や場所に縛られず、多くの事業所の経営者が参加できる機会を提供し、健康な職場づくりへの意識を高める。
4	健康な職場づくり取組事例集の配付	目的	具体的な事例を紹介することで、各事業所の規模や業種に応じた健康な職場づくりへの取り組みを促進し、従業員の健康づくりに貢献する。
		対象	千葉県内の企業・事業所の経営者、人事担当者、健康管理担当者
		内容	健康な職場づくりに取り組む企業・団体の事例を紹介 具体的な取り組みのきっかけや取組内容、取組の効果など
		配布方法	千葉県ホームページからのダウンロード、セミナーやイベントでの周知
		期待される効果	○多様な事例紹介を通じて、各事業所が自社の状況に合った健康増進活動を導入しやすくする。 ○ストレス軽減やメンタルヘルス対策、ワークライフバランス、運動イベントや積極的なコミュニケーションを促す雰囲気づくりなど、多角的な事例を紹介することで、健康な職場づくりを包括的に支援する。
4	県ホームページにて、健康な職場づくり取組事例の募集	目的	県内の事業所における健康な職場づくりへの取り組みを広く募集し、優れた事例を発掘・共有することで、他の事業所の参考となる情報を提供する。
		対象	○千葉県内に事業所を有する従業員の健康づくりに積極的に取り組んでいる、または取り組もうとしている事業所
		募集内容	○健康な職場づくりの例（健康に関する相談・セミナーの実施、運動習慣の促進、健康診断の受診促進など）
		活用方法	○募集した事例を事例集などで公開 ○セミナーやイベントでの紹介
		期待される効果	県ホームページは、県内の事業所にとってアクセスしやすい情報源であるため、募集情報を掲載することで、健康な職場づくりに関心の高い事業所だけでなく、なじみの薄い事業所の取組のきっかけになる。