

古谷乳業株式会社

所在地 千葉市中央区千葉港7-1ホテルニューツカモト3階

電話 043-241-0331

事業内容 食品製造

従業員数 約130名

URL <http://www.furuya-milk.co.jp/>



特徴的な取組のポイント



今日のおいしさ 明日の健康 ～楽しさと家族も含めた健康づくり～

- 健康診断受診率100%は、20年以上前から！夫婦そろっての健康診断が外出の機会に
- 本社と工場の部署を超えた交流、コミュニケーションで人間関係も仕事も円滑に

取組
1

健康診断受診率100%の取組

予防に力を入れており、健康診断受診率は、20年以上前から100%です。健康診断を受けることは、従業員の習慣となっています。結果は事業所へフィードバックしてもらい、精密検査受診につなげています。また、配偶者の人間ドックにも健康保険組合の補助が出るため、ほとんどが夫婦2人で受診しています。ドック受診後には、夫婦で食事をして映画を観ることもあります。健康診断が、夫婦で外出できる貴重な機会にもなっています。

取組
2

仕事以外の楽しみづくり

マラソン大会や山登り等、仕事以外のレクリエーションの活動も大切にしています。本社と工場が離れているため、2019年は新たに、交流を深めるためのバーベキューを開催しました。多くの従業員と家族が参加し、部を超えた交流は、コミュニケーションの良い機会となりました。人間関係も良好になり、仕事も円滑に進むようになりました。

取組のきっかけ

企業理念は「おいしさとふれあいを通じ 健康ライフの明日を創造する」「今日のおいしさ明日の健康」であり、従業員の健康も大切にしています。また、家族が健康でなければ、従業員も100%のパフォーマンスを発揮できませんので、家族の健康も大切にしています。

今後の展望など

健康保険組合が実施しているウォーキングキャンペーン等の参加状況は、本社と工場で差があります。ウォーキングは、道具もいらず、気軽に実施できる取組ですので、会社全体で取り組めるようにしていきたいです。様々な健康的な取組の効果として、従業員自身が、自身の体を意識するようになりました。現在、健康診断受診率100%が当たり前になっているように、健康的な取組を定着させていきたいです。



青空の下、
バーベキューで
親睦を深めます！
家族も一緒に
楽しみました♪

☆ 事業所から一言PR ☆

健康は1日にしてならず。毎日、毎日、日々の積み重ねです。
また、人と人のコミュニケーションの中でも健康は育まれると思っておりますので、声かけを大切にしていきたいです。

石井食品株式会社

所在地 八千代市吉橋1835

電話 047-459-7541

事業内容 食品製造

従業員数 約600名

URL <https://www.ishiifood.co.jp/>



特徴的な取組のポイント



キャッチフレーズは、『毎日実行で毎日健康 心イキイキ健康職場』！

- 喫煙者の意見を聞きながら進めた、全面禁煙の取組
- 「自社の商品を味わってほしい！」社員食堂を無料化に

取組
1

禁煙の取組

2011年から喫煙ルームのみの分煙を実施、1年後に喫煙者にアンケートを行い、「全面禁煙でよい」という結果から、2012年から全面禁煙へとしました。全面禁煙がきっかけとなり、禁煙者が増えました。禁煙成功者には、家族から喜ばれたり、味覚がよくなったという効果もありました。全面禁煙実施にあたっては、事前に労働組合と話し合いながら実施したことで、スムーズに進めることができました。組合長もヘビースモーカーでしたが、全面禁煙をきっかけに、禁煙に成功したひとりです！

取組
2

社員食堂の無料化の取組

社員食堂では、「自社の商品を味わってほしい」という想いから、自社で生産している製品を提供しており、約3年前から、社員食堂を無料化しています。利用率は約50%です。無添加調理や減塩等、安全・安心で、健康志向を取り入れています。また、社員食堂を利用した従業員の意見を商品の更なる改善に役立てています。

取組のきっかけ

会社の理念は「日本一 安心・安全な食品会社」であり、作り手の従業員も健康でなければならないということから、健康づくりをスタートしました。キャッチフレーズは、「毎日実行で毎日健康 心イキイキ健康職場」です。従業員の高齢化もあり、約2年前より、新社長の下で、更に健康づくり・環境整備に力を入れて取り組んでいます。



毎日の朝礼で健康チェックと体操を実施しています！

今後の展望など

健康的な取組により、健康診断の有所見者率が3年前の34%から30%に低下しました！今後は、更に有所見者率を下げたいです。また、「ホワイト500※」にも挑戦していきたいです。地域で取れた食材で地域販売等、地域の活性化や社会貢献もしていくことで、地域を含めた健康増進も進めていきます。

(※ホワイト500：健康経営優良法人(大規模法人部門)認定法人の中で、健康経営度調査結果の上位500法人のみの通称)

☆ 事業所から一言PR ☆

「チャレンジ！」昨年と同じことをしない。新しいことを、まずは始めてみよう。

株式会社高橋工務店

所在地 流山市下花輪1251

電話 04-7158-1302

事業内容 建設業

従業員数 6名



特徴的な取組のポイント

POINT!!

『健康』あつての『幸せ』だから、目指せ！地域も含めた健康づくり

○社長宅にヨガスタジオ・トレーニングルームを併設し、従業員や地域住民に開放



取組

＼ヨガスタジオ・トレーニングルームでの健康づくり／

約5年前に社長の自宅を新築する際、1階にヨガスタジオ・トレーニングルームを併設しました。福利厚生の一環で、週2回、従業員が利用できます。現在は、6名中3名の従業員が利用しており、肩こりの軽減や体の可動域が広がった等の効果がありました。従業員や近隣住民の健康を願う社長の想いから、ヨガスタジオは、地域住民の利用も可能となっています。

社長も健康づくり実践中！

取組のきっかけ

社長が大病をした経験から、「健康はありがたいもの」という気持ちが大きくなり、従業員の健康も大切にしていきたくと事業所での健康づくりを進めています。また、ご自身も約10年間ヨガを続けており、自らの健康増進と従業員を含めた地域の健康づくりの一助にと、自宅に併設したヨガスタジオを地域に開放しています。現在は、千葉県建設業健康保険組合の理事長も務めており、健康保険組合全体の健康づくりも推進しています。



ヨガインストラクターによる本格的なヨガを体験！

今後の展望など

ヨガの取り組みは、利用時間の関係上、事務職員の利用が中心となっていますが、今後は参加できる従業員を増やしていきたいです。「健康であれば何でもできる」「従業員にも健康に生活を送ってほしい」と思っていますので、そのための手助けならば、何でもしていきたいです。

☆事業所から一言PR☆

事業所での健康づくりは、トップの旗振りが重要です。時には、従業員の抵抗があるかもしれませんが「健康にいい」という信念を貫いて、一度決めたら変えない決意も必要です。

南総通運株式会社

所在地 東金市東金582

電話 0475-54-3581

事業内容 運送業

従業員数 約1100名

URL <https://www.nanso.co.jp/>



特徴的な取組のポイント

『知る』ことは健康への一歩！

○家族にも健康情報をお届けしたい 社報誌を使った取り組み



取組

社報誌を使った家族へのアプローチ

年に4回、社報誌を発行しています。健康に関する相談先や研修会の案内、レクリエーション活動参加の呼びかけ等、健康についての話題を入れ、健康情報の発信をしています。食事や睡眠、運動等、家庭での生活習慣が健康に大きな影響を与えるため、社報誌を従業員と家族への健康づくりの重要な手段として活用しています。多くの家族に見てもらえるように、家族の写真や子どもが描いた絵を載せる等、興味をもってもらう工夫をしています。レクリエーション活動は、社報誌での呼びかけもあり、毎回多くの従業員が参加してくれます。

取組のきっかけ

運転手という職業柄、運動不足になりやすく、肥満や高血圧、糖尿病が多いです。従業員が多く、支店に分かれていますので、なかなかきめ細やかな個別の支援が難しい中で、広く健康情報を周知できる社報誌を活用しました。

今後の展望など

親睦会旅行、スポーツ大会への参加等、レクリエーション活動への参加も活発です。今年度は、トラック健康保険組合の野球大会で優勝しました。優勝の写真を会社の入口に飾る、社報誌で特集を組む等して、会社を挙げて盛り上げています。仕事以外の楽しみを見つけ、積極的に活動する従業員が多いです。今後も、社報誌によって広く健康情報を周知し、会社の行動指針「自ら考え、行動する」にある様に、従業員自身が健康を気にかかけ、健康行動をとれるよう、社報誌の内容を工夫していきたいです。

従業員の健康管理に積極的に取り組む事業所であることを宣言しています！



☆ 事業所から一言PR ☆

社内にとどまらず、県内、全国等、広く目を向け、情報交換の機会をたくさん持つことが大切です！情報のアンテナを高くしていくことをおすすめします。