

取組の方針 ○県民の健康状態等のデータ集積 ○健康な職場づくり推進の環境整備

	H29 年度		H30 年度	令和元年度	令和2年度
	事業内容	取組の方向性			
1	【拡大継続】 特定健診・特定保健指導 データ分析事業	千葉県民の健康状態把握のため、データ分析対象保険者を拡大	①国保データ収集、評価・分析、発信 (平成20年度分～) ②協会けんぽデータ収集のための打合せ	①継続 ②継続	①継続 ②継続
2	【拡大継続】 健康づくり情報の発信	健康づくりに取り組む事業所への健康情報の発信	①協会けんぽメールマガジンでの発信 ・平成27年度より毎月1回 健康に関する情報発信 ・約3,100人が購読(平成31年2月時点) ②県雇用労働課「“社員いきいき！元気な会社”宣言事業所」メールマガジンでの発信 ・「“社員いきいき！元気な会社”宣言事業所」に対し、平成31年2月より月1回程度、健康ちば21(第2次)関連情報発信 ・約250の事業所へ送信(平成30年12月時点)	①健康福祉部内で健康情報を照会し、その月に合ったテーマ(2~3テーマ)で毎月1回情報発信した。 ②「目指そう！元気ちば」について、たばこや飲酒について等、健康づくり支援課内でテーマを選定し、毎月1回情報発信した。 ①②を利用して、12月には「健康な職場づくりセミナー」開催の周知を行った。	①継続 ②継続
3	【新規】 取組事例集の作成・配布	健康な職場づくりに取り組む事業所を増やすため、取組事例を集積し発信	①集積事例の内容検討	・事例把握(4~5月) ・10事業所インタビュー(9月下旬~11月中旬) ・事例集作成予定(3月中旬) (資料3-3)	①事例集の周知 保険者、保健所等に事例集を配布 ホームページに掲載し周知の強化 ②事例の集積 取組事例の照会をし、事例の収集事例はホームページに掲載し周知
	【新規】 セミナーの開催			「健康な職場づくりセミナー」の開催 (資料3-4,3-5) 日時：令和2年2月4日 会場：千葉県自治会館 対象：事業所の経営者及び、保健部門担当者等 内容：(1)講演 (2)職場の健康づくり紹介 (3)保険者による職場の健康づくりへの働きかけ (4)事業所向け健康情報提供 参加数：36名(事業所10名、保険者11名、保健所11名、その他3名)	継続
4	【新規】 インセンティブ事業	インセンティブ検討	①各市町村インセンティブ事業把握	①各市町村の取組状況把握 29市町村で取組実施(資料4-1) ②全国の取組状況把握 インセンティブ事業実施都道府県：17	新規事業(資料4-2) 元気ちば！健康チャレンジ・ポイント事業