

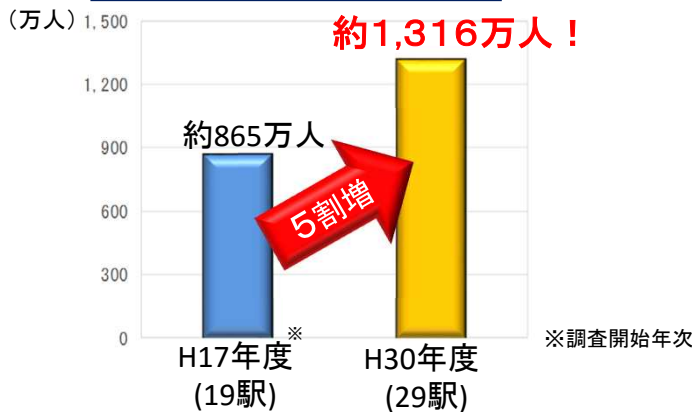
地方創生の核となる「ちばの道の駅」 ～活力を生み、雇用を創出、地域の好循環へ～

県内全域！

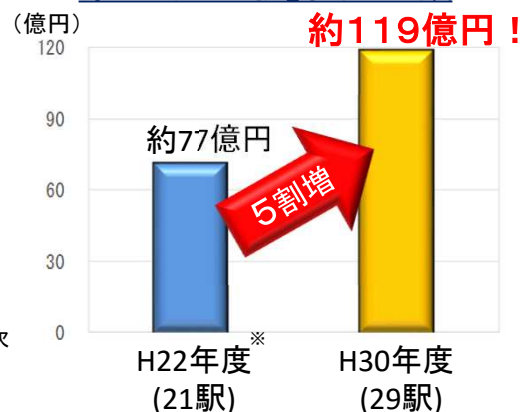
- ▶千葉県内の「道の駅」は29駅（H31.4時点）
- ▶地域の個性、魅力を活かした取組により、**県内「道の駅」の利用者は約1,316万人！売上増加！**（H30年度119億円（H22年度比5割増））
- ▶「道の駅」は**雇用を創出し、地域の活力を生んでいる！**

「道の駅」での雇用者	900人超！	
地元生産者	4,500者超！	
地元企業の参入	1,200社超！	（H30年度）
- ▶**全国モデルに1駅、重点に4駅、重点候補に1駅 選定され、ますます発展しています！**

県内「道の駅」総利用者数



県内「道の駅」総売上額



全国モデルに1駅、重点に4駅、重点候補に1駅選定！

①全国モデル「とみうら」



地場産のびわを活用した オリジナルブランド商品！

- ・道の駅にて一次加工処理をして地場産のびわを原料としたオリジナルブランド商品開発！
- ・40アイテムを超えるびわ関連のオリジナル商品を生み出す！

②重点「つどいの郷むつざわ」



健康支援型の道の駅！

- ・先進予防型のまちづくりの中核拠点となる、「健康支援型の道の駅」がテーマ！
- ・健康づくりと地域活性化を一体的に行う地方創生の拠点！
- ・令和元年9月 リニューアルオープン！

③重点「発酵の里こうざき」



全国で唯一の「発酵」を テーマとした道の駅！

- ・地元はもちろんのこと、全国の発酵食品も取り揃えた発酵食品の専門店！
- ・地元産業の振興による雇用の創出、伝統や技術の継承！

④重点「季楽里あさひ」



食の郷あさひをPR！

- ・地元食材、市のキャラクターを活用した商品開発による新ブランド創出！
- ・情報発信拠点である道の駅での展示・販売により販路拡大・知名度アップ！
- ・地元高校生との連携、屋外ステージ等におけるイベント開催による交流創出！

⑤重点「しょうなん」



都市部と農村部とを繋ぐ エントランスパーク(入口)！

- ・平成30年度重点「道の駅」選定！
- ・「道の駅」を拡張中！
- ・地域の主要産業である農業を振興させる機能を強化！
- ・来訪者の地域交流を促進する機能の強化！

⑥重点候補「保田小学校」



閉校となった小学校を活用！

- ・町民の多様な経済活動のステージ！
- ・自然、文化、歴史など町の観光や食の情報などを発信！
- ・都市と農山漁村の交流活性化の拠点！

※ETC2.0限定一時退出対象施設（鋸南保田ICより）