

## 目 次

第1章 調査の概要.....	1
(1) 目的.....	1
(2) 調査内容.....	1
第2章 調査結果の概要.....	3
1. アンケート調査.....	3
(1) 店舗数、商店街加入率.....	3
(2) 人通り・商圈の変化、景況感.....	3
(3) 空き店舗.....	4
(4) 商店街の活動状況.....	4
2. ヒアリング調査.....	6
第3章 アンケート調査結果.....	8
1. 商店街の概要.....	8
(1) 商店街数.....	8
(2) 設立時期.....	9
(3) 立地環境.....	10
(4) 商店街のタイプ.....	11
(5) 閉店時刻.....	13
(6) 休業日.....	15
2. 商店街の運営状況.....	16
(1) 組織形態.....	16
(2) 店舗数・会員数と加入率.....	18
(3) 役員.....	21
(4) 運営費.....	23
(5) 事務局.....	26
3. 商店街の経営環境.....	28
(1) 街区の状況.....	28
(2) 業種構成.....	30
(3) 中心客層.....	34
(4) 人通りの変化.....	35
(5) 商圈範囲の変化.....	38
(6) 景況感.....	40
(7) 空き店舗.....	41
(8) 後継者の状況.....	47

4.	商店街の活動状況.....	48
(1)	当面している問題点.....	48
(2)	次世代を担うリーダーの有無.....	51
(3)	現在の取組.....	52
(4)	今後の取組.....	63
(5)	個店での取組.....	64
5.	国・県・市町村の補助制度の利用について.....	73
(1)	補助制度利用の有無・利用した補助制度.....	73
(2)	利用した補助制度の効果.....	74
(3)	補助制度を利用しない理由.....	75
第4章	ヒアリング調査結果.....	76