

## 第6章 消費者アンケート調査結果

# I 調査実施概要

## 1. 調査の目的

千葉県民の買い物に係る行動、商店街の利用動向や商店街に対する認識、インターネットショッピングの利用状況などを把握する。

## 2. 調査の対象・方法

### (1) 調査の対象

#### ①対象者

千葉県に住む20歳以上の男女1,000人

#### ②対象者の割り付け

「回答者の属性の偏りにより調査結果に歪みが生じることを防ぐ」、「各属性の傾向を的確に把握するために属性ごとに一定の回答数を確保する」という2つの目的のために、男女及び年代については均等に対象者を割り付けた。また、同様の理由で、A地域とB地域の人口比は概ね8対2であるが、7対3の割合で対象者を割り付けた。

### (2) 調査の方法

Webアンケートにより実施した。

Webアンケートは、インターネット上で行うアンケート調査のことで、あらかじめ登録された「モニター(会員)」と呼ばれるアンケート回答者へ、目的に合わせて設問を設定し、メールや専用システムなどWebを利用して設問を配信・回収する仕組みである。

本調査では、株式会社クロス・マーケティングのWebアンケートシステムを利用した。

### (3) 調査時期

平成29年10月6日～10月19日

## 3. 調査結果の見方

- ・調査結果の数値は、原則として回答率(%)を表記しており、小数第2位を四捨五入し小数点以下第1位までを表記している。このため、単数回答の合計が100.0%とならない場合がある。また、1人の回答者が2つ以上の回答をしてもよい設問(複数回答)では、一般的に回答率は100.0%を上回る。
- ・複数回答の設問のみ、その旨を図表に記載した(単数回答の設問にはその旨を記載していない)。
- ・本文や図表上の選択肢表記等は、場合によっては語句を簡略化してある。
- ・本文中の「n」はその設問の有効回答数を示す。
- ・前出の設問に一定の回答をした人のみが回答する設問の有効回答数は、その一定の回

答をした人の数となる。

- ・属性別図表は、属性ごとに最も多い項目を網掛けしている。
- ・本文や図表上に掲載している各地域及びブロックの区分は以下のとおりである。A地域とB地域は、都心との近接性やそれに伴う人口動態等に鑑みて分類した。

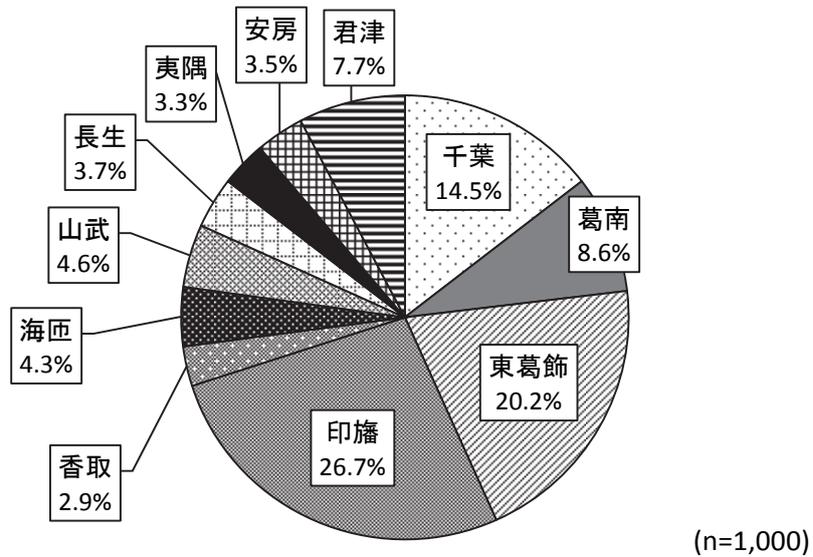
地域	ブロック	該当市町村
A地域	千葉	千葉市、習志野市、市原市、八千代市
	葛南	市川市、船橋市、浦安市
	東葛飾	松戸市、野田市、柏市、流山市、我孫子市、鎌ヶ谷市
	印旛	成田市、佐倉市、四街道市、八街市、印西市、白井市、富里市、酒々井町、栄町
B地域	香取	香取市、神崎町、多古町、東庄町
	海匝	銚子市、匝瑳市、旭市
	山武	東金市、山武市、大網白里市、九十九里町、横芝光町、芝山町
	長生	茂原市、一宮町、睦沢町、長生村、白子町、長柄町、長南町
	夷隅	勝浦市、いすみ市、大多喜町、御宿町
	安房	館山市、鴨川市、南房総市、鋸南町
	君津	木更津市、君津市、富津市、袖ヶ浦市

## Ⅱ 調査結果

### 1. 属性

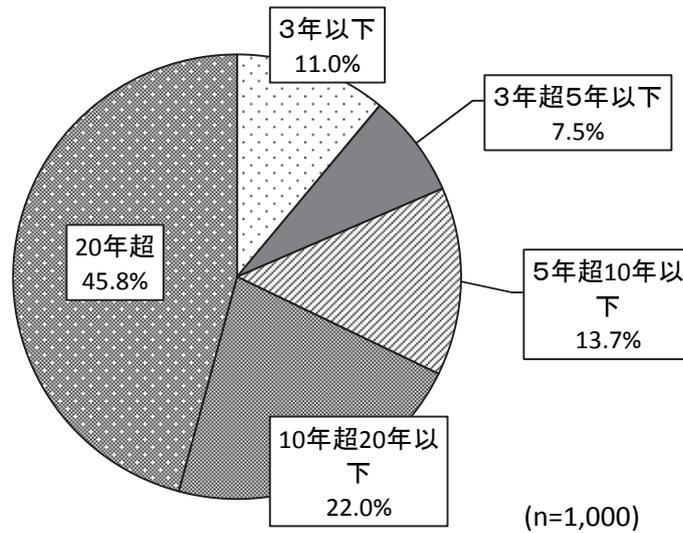
#### (1) 居住地域

図表 228 居住地域



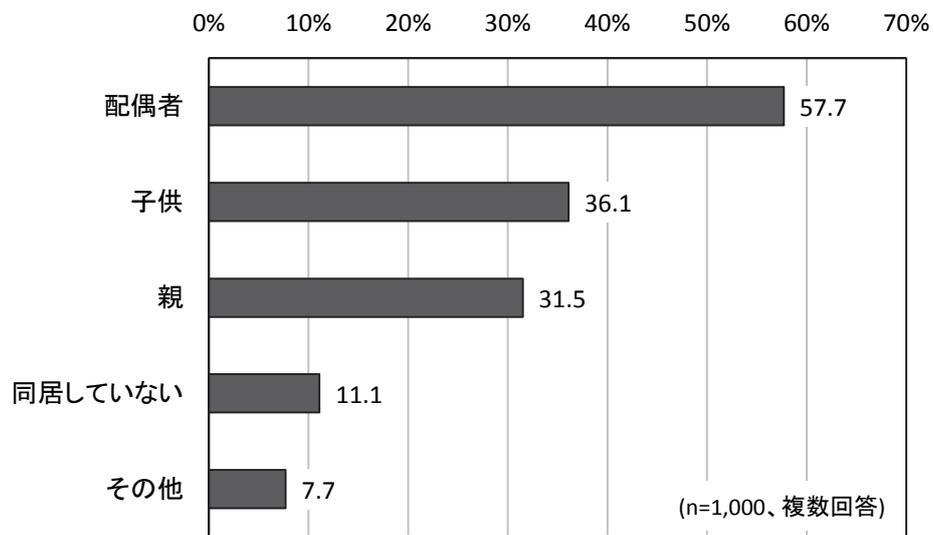
#### (2) 居住年数

図表 229 居住年数



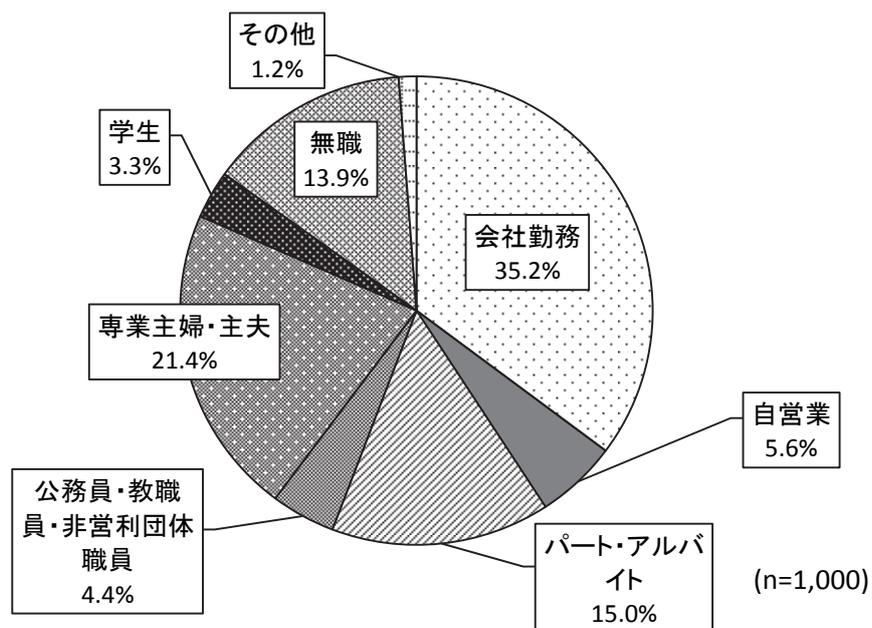
### (3) 同居家族

図表 230 同居家族



### (4) 職業

図表 231 職業



## 2. 買い物全般について

### (1) 買い物でよく利用する交通手段

問7 あなたの日常生活の買い物でよく利用する交通手段について、上位3つを順にお選びください。

日常生活の買い物でよく利用する交通手段は図表 232 のとおりとなっている。総じて、県内の消費者は「自家用車」、「徒歩」、「自転車・バイク」を主な交通手段としていることがわかる。また、近年、インターネットショッピングが買い物手段として主流になってきているためか、主な買い物手段として「移動しない(自宅で注文・受取)」を挙げる消費者も見られた。

図表 232 買い物でよく利用する交通手段

(単位: %、n=1,000)

最も利用する交通手段		2番目に利用する交通手段		3番目に利用する交通手段	
自家用車	53.1	徒歩	36.8	移動しない (自宅で注文・受取)	24.2
徒歩	24.1	自転車・バイク	22.3	徒歩	23.4
自転車・バイク	17.3	自家用車	14.1	鉄道	17.6
鉄道	3.2	移動しない (自宅で注文・受取)	10.9	自家用車	11.4
移動しない (自宅で注文・受取)	1.8	鉄道	9.4	バス	9.2
バス	0.5	バス	4.1	自転車・バイク	8.8
タクシー	0	その他	1.9	その他	4.1
その他	0	タクシー	0.5	タクシー	1.3

最も利用する交通手段を、性別や居住地域等の属性別に見ても、ほとんどの属性で「自家用車」が最も多くなっている。

しかし、居住地域別では、A地域に属するブロックは、B地域のブロックと比べ、「徒歩」の比率が高く、「自家用車」の比率が低い。特に、「葛南」においては「徒歩」、「自転車・バイク」の比率が「自家用車」よりも多い。

職業別に見ると、「学生」は運転免許や自家用車を保有しない場合もあることから、「徒歩」と「自転車・バイク」が同数であり、「自家用車」よりも多くなっている。

図表 233 最も利用する交通手段(属性別)

		回答数 (n)	徒歩	自転車・バイク	自家用車	バス	鉄道	タクシー	移動しない(自分で注文・受取)	その他
全体		1,000	24.1	17.3	53.1	0.5	3.2	0.0	1.8	0.0
性別	男性	500	20.0	15.2	59.2	0.4	3.0	0.0	2.2	0.0
	女性	500	28.2	19.4	47.0	0.6	3.4	0.0	1.4	0.0
年齢	20歳代	200	31.5	14.5	41.0	1.0	9.5	0.0	2.5	0.0
	30歳代	200	22.5	17.0	55.0	0.5	3.5	0.0	1.5	0.0
	40歳代	200	21.5	19.0	55.5	0.5	1.0	0.0	2.5	0.0
	50歳代	200	20.5	18.5	58.0	0.5	1.5	0.0	1.0	0.0
	60歳以上	200	24.5	17.5	56.0	0.0	0.5	0.0	1.5	0.0
	A地域計		700	29.7	20.4	44.0	0.4	4.0	0.0	1.4
居住地域	A地域									
	千葉	145	38.6	13.1	41.4	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0
	葛南	86	38.4	37.2	17.4	1.2	3.5	0.0	2.3	0.0
	東葛飾	202	32.2	25.2	35.1	0.0	5.9	0.0	1.5	0.0
	印旛	267	20.2	15.4	60.7	0.7	1.1	0.0	1.9	0.0
	B地域計	300	11.0	10.0	74.3	0.7	1.3	0.0	2.7	0.0
	B地域									
	香取	29	0.0	10.3	82.8	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0
	海匝	43	11.6	7.0	79.1	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
	山武	46	4.3	10.9	84.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
長生	37	8.1	21.6	62.2	0.0	2.7	0.0	5.4	0.0	
夷隅	33	12.1	6.1	78.8	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	
安房	35	11.4	2.9	82.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	
君津	77	19.5	10.4	62.3	2.6	1.3	0.0	3.9	0.0	
居住年数	3年以下	110	30.0	13.6	50.0	0.9	4.5	0.0	0.9	0.0
	3年超5年以下	75	30.7	12.0	56.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
	5年超10年以下	137	28.5	21.9	43.1	0.7	5.1	0.0	0.7	0.0
	10年超20年以下	220	19.1	19.5	53.6	0.0	5.0	0.0	2.7	0.0
	20年超	458	22.7	16.6	56.1	0.7	1.7	0.0	2.2	0.0
同居人	配偶者	577	21.1	15.1	60.8	0.3	1.4	0.0	1.2	0.0
	子供	361	18.6	18.0	60.9	0.3	1.4	0.0	0.8	0.0
	親	315	23.8	17.5	48.3	1.0	6.7	0.0	2.9	0.0
	同居していない	111	31.5	22.5	40.5	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0
	その他	77	32.5	20.8	36.4	3.9	5.2	0.0	1.3	0.0
職業	会社勤務	352	20.2	12.8	59.1	0.6	5.1	0.0	2.3	0.0
	自営業	56	21.4	3.6	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	パート・アルバイト	150	30.7	24.7	42.0	0.0	2.0	0.0	0.7	0.0
	公務員・教職員・非営利団体職員	44	15.9	18.2	61.4	0.0	2.3	0.0	2.3	0.0
	専業主婦・主夫	214	27.1	19.6	50.9	0.9	0.5	0.0	0.9	0.0
	学生	33	30.3	30.3	18.2	0.0	21.2	0.0	0.0	0.0
	無職	139	23.7	20.1	49.6	0.7	1.4	0.0	4.3	0.0
	その他	12	33.3	8.3	58.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## (2) 買い物でよく利用する施設

問8 あなたの日常生活の買い物でよく利用する施設はどこですか。業種ごとにあてはまるものを1つずつお選びください。

日常生活の買い物でよく利用する施設を業種ごとに見ると、「一般商店・個人商店」では「まったく利用しない」(51.9%)、「大型専門店・専門チェーン店」では「月に2～3日」(22.8%)と「月に1日より少ない」(22.8%)、「食品スーパー」では「週に2～3日」(28.6%)、「総合スーパー・ショッピングセンター」では「週に1日」(22.3%)、「百貨店」では「まったく利用しない」(44.5%)、「コンビニエンスストア」では「週に2～3日」(17.6%)、「通信販売」では「月に1日より少ない」(34.4%)、「宅配」では「まったく利用しない」(57.0%)が最も多くなっている。

「その他」では、「道の駅」や「ドラッグストア」などの回答があった。

利用頻度が「週に1日」以上を集計すると、「食品スーパー」(69.9%)と「コンビニエンスストア」(53.8%)が5割を超えている。

図表 234 買い物でよく利用する施設

(単位:%)

	ほぼ毎日	週に4～5日	週に2～3日	週に1日	以週上に小計日	月に2～3日	月に1日	月に1日より少ない	まったく利用しない
一般商店・個人商店 (n=1,000)	0.7	1.2	2.2	5.6	<b>9.7</b>	6.5	6.5	25.4	51.9
大型専門店・専門チェーン店 (n=1,000)	0.9	1.8	7.3	18.9	<b>28.9</b>	22.8	19.9	22.8	5.6
食品スーパー (n=1,000)	6.9	9.9	28.6	24.5	<b>69.9</b>	11.3	5.5	7.0	6.3
総合スーパー・ショッピングセンター (n=1,000)	2.8	3.2	12.2	22.3	<b>40.5</b>	16.7	14.8	18.2	9.8
百貨店 (n=1,000)	0.4	0.2	1.4	2.9	<b>4.9</b>	5.9	8.9	35.8	44.5
コンビニエンスストア (n=1,000)	8.6	11.1	17.6	16.5	<b>53.8</b>	15.9	10.7	11.8	7.8
通信販売 (n=1,000)	0.5	0.7	1.3	6.6	<b>9.1</b>	17.9	22.9	34.4	15.7
宅配 (n=1,000)	0.4	0.2	1.4	11.1	<b>13.1</b>	4.6	5.7	19.6	57.0
その他 (n=8)	0.0	0.0	0.0	37.5	<b>37.5</b>	0.0	12.5	0.0	50.0

近所に地域商店街があるにもかかわらず「まったく利用しない」と回答した人(後述の問9及び問10から抽出した67人(以下「地域商店街非利用者」という)が買い物で「週に1日」以上利用する施設は、「食品スーパー」(73.1%)と「コンビニエンスストア」(59.7%)が多くなっている。

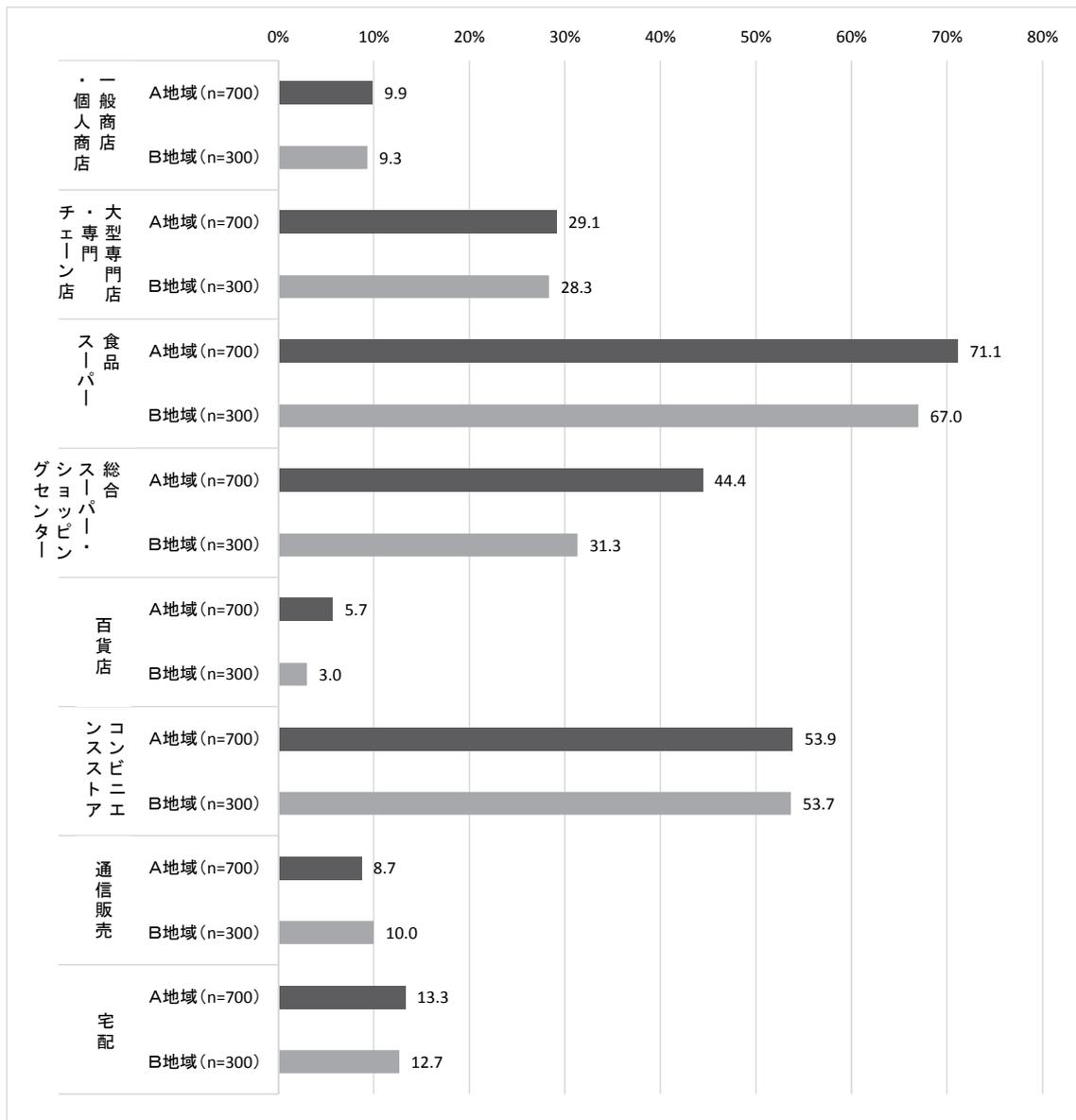
図表 235 買い物でよく利用する施設(地域商店街非利用者)

(単位:%)

					以週上に小1計日	月に2〜3日	月に1日	月に1日より少ない	まったく利用しない
	ほぼ毎日	週に4〜5日	週に2〜3日	週に1日					
一般商店・個人商店 (n=67)	0.0	0.0	1.5	3.0	<b>4.5</b>	1.5	1.5	19.4	73.1
大型専門店・専門チェーン店 (n=67)	0.0	0.0	11.9	20.9	<b>32.8</b>	20.9	20.9	23.9	1.5
食品スーパー (n=67)	4.5	4.5	35.8	28.4	<b>73.1</b>	13.4	7.5	3.0	3.0
総合スーパー・ショッピングセンター (n=67)	1.5	3.0	3.0	28.4	<b>35.8</b>	16.4	16.4	23.9	7.5
百貨店 (n=67)	0.0	0.0	0.0	1.5	<b>1.5</b>	6.0	7.5	34.3	50.7
コンビニエンスストア (n=67)	11.9	14.9	10.4	22.4	<b>59.7</b>	16.4	10.4	11.9	1.5
通信販売 (n=67)	0.0	0.0	1.5	10.4	<b>11.9</b>	16.4	20.9	40.3	10.4
宅配 (n=67)	0.0	1.5	1.5	16.4	<b>19.4</b>	4.5	0.0	26.9	49.3

居住地域別に「週に1日」以上利用する施設を見ると、「総合スーパー・ショッピングセンター」と「食品スーパー」でA地域がB地域を上回っているのが目立つ。「コンビニエンスストア」はA地域、B地域とも5割を超えておりほとんど差がない。「通信販売」はB地域がA地域を上回っている。

図表 236 買い物でよく利用する施設(「週に1日」以上を集計した割合/居住地域別)



図表 237 買い物でよく利用する施設(一般商店・個人商店/属性別)

(単位:%)

		回答数 (n)	ほぼ毎日	週に4~5日	週に2~3日	週に1日	月に2~3日	月に1日	月に1日より少ない	まったく利用しない
全体		1,000	0.7	1.2	2.2	5.6	6.5	6.5	25.4	51.9
性別	男性	500	0.8	1.4	2.2	6.6	6.8	7.2	24.6	50.4
	女性	500	0.6	1.0	2.2	4.6	6.2	5.8	26.2	53.4
年齢	20歳代	200	2.0	2.0	3.5	5.5	5.0	6.0	19.5	56.5
	30歳代	200	0.0	2.0	0.5	5.5	6.5	7.0	23.5	55.0
	40歳代	200	1.0	1.0	1.5	5.0	7.5	6.0	29.5	48.5
	50歳代	200	0.5	0.5	3.5	7.0	7.0	5.5	26.0	50.0
	60歳以上	200	0.0	0.5	2.0	5.0	6.5	8.0	28.5	49.5
	居住地域									
A地域	<b>A地域計</b>	<b>700</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>2.0</b>	<b>6.4</b>	<b>5.3</b>	<b>7.4</b>	<b>25.6</b>	<b>51.9</b>
	千葉	145	0.7	0.7	2.1	6.2	3.4	9.0	24.8	53.1
	葛南	86	1.2	1.2	1.2	7.0	10.5	8.1	31.4	39.5
	東葛飾	202	0.5	0.5	2.5	6.4	6.9	5.9	26.2	51.0
	印旛	267	0.7	0.7	1.9	6.4	3.4	7.5	23.6	55.8
B地域	<b>B地域計</b>	<b>300</b>	<b>0.7</b>	<b>2.3</b>	<b>2.7</b>	<b>3.7</b>	<b>9.3</b>	<b>4.3</b>	<b>25.0</b>	<b>52.0</b>
	香取	29	0.0	3.4	0.0	3.4	10.3	6.9	37.9	37.9
	海匝	43	0.0	4.7	0.0	4.7	18.6	2.3	16.3	53.5
	山武	46	2.2	0.0	0.0	2.2	8.7	0.0	32.6	54.3
	長生	37	0.0	2.7	2.7	2.7	2.7	0.0	27.0	62.2
	夷隅	33	0.0	3.0	9.1	9.1	12.1	9.1	30.3	27.3
	安房	35	0.0	2.9	8.6	0.0	8.6	5.7	28.6	45.7
	君津	77	1.3	1.3	1.3	3.9	6.5	6.5	15.6	63.6

図表 238 買い物でよく利用する施設(大型専門店・専門チェーン店/属性別)

(単位:%)

		回答数 (n)	ほぼ毎日	週に4~5日	週に2~3日	週に1日	月に2~3日	月に1日	月に1日より少ない	まったく利用しない
全体		1,000	0.9	1.8	7.3	18.9	22.8	19.9	22.8	5.6
性別	男性	500	1.4	2.2	5.8	18.2	22.2	21.4	22.4	6.4
	女性	500	0.4	1.4	8.8	19.6	23.4	18.4	23.2	4.8
年齢	20歳代	200	3.5	4.5	9.0	15.0	26.0	13.0	21.5	7.5
	30歳代	200	0.5	1.0	6.0	24.0	21.5	20.0	20.0	7.0
	40歳代	200	0.0	1.5	6.5	18.0	23.5	18.0	26.0	6.5
	50歳代	200	0.0	1.5	8.0	21.0	21.5	24.0	20.0	4.0
	60歳以上	200	0.5	0.5	7.0	16.5	21.5	24.5	26.5	3.0
	居住地域									
A地域	<b>A地域計</b>	<b>700</b>	<b>0.9</b>	<b>1.9</b>	<b>8.0</b>	<b>18.4</b>	<b>22.7</b>	<b>17.7</b>	<b>24.9</b>	<b>5.6</b>
	千葉	145	0.7	2.1	7.6	19.3	25.5	20.7	17.9	6.2
	葛南	86	1.2	1.2	4.7	10.5	25.6	16.3	34.9	5.8
	東葛飾	202	1.5	1.0	9.9	19.3	21.3	18.8	20.8	7.4
	印旛	267	0.4	2.6	7.9	19.9	21.3	15.7	28.5	3.7
B地域	<b>B地域計</b>	<b>300</b>	<b>1.0</b>	<b>1.7</b>	<b>5.7</b>	<b>20.0</b>	<b>23.0</b>	<b>25.0</b>	<b>18.0</b>	<b>5.7</b>
	香取	29	0.0	3.4	3.4	10.3	37.9	31.0	13.8	0.0
	海匝	43	4.7	2.3	4.7	25.6	23.3	20.9	14.0	4.7
	山武	46	0.0	0.0	4.3	13.0	23.9	34.8	17.4	6.5
	長生	37	0.0	0.0	5.4	18.9	35.1	27.0	13.5	0.0
	夷隅	33	0.0	3.0	3.0	21.2	18.2	27.3	21.2	6.1
	安房	35	2.9	2.9	8.6	14.3	20.0	25.7	20.0	5.7
	君津	77	0.0	1.3	7.8	27.3	14.3	16.9	22.1	10.4

図表 239 買い物でよく利用する施設(食品スーパー／属性別)

(単位:%)

		回答数 (n)	ほぼ毎日	週に4～5日	週に2～3日	週に1日	月に2～3日	月に1日	月に1日より少ない	まったく利用しない	
全体		1,000	6.9	9.9	28.6	24.5	11.3	5.5	7.0	6.3	
性別	男性	500	4.6	7.2	21.2	27.8	15.0	6.2	9.4	8.6	
	女性	500	9.2	12.6	36.0	21.2	7.6	4.8	4.6	4.0	
年齢	20歳代	200	8.5	7.5	22.0	18.5	15.0	9.0	8.0	11.5	
	30歳代	200	5.0	7.5	28.0	27.5	11.5	5.5	9.0	6.0	
	40歳代	200	6.5	8.5	29.0	30.5	9.5	3.0	6.5	6.5	
	50歳代	200	8.5	12.0	31.0	24.5	11.5	4.0	5.5	3.0	
	60歳以上	200	6.0	14.0	33.0	21.5	9.0	6.0	6.0	4.5	
居住地域	A地域	<b>A地域計</b>	<b>700</b>	<b>7.7</b>	<b>9.1</b>	<b>29.1</b>	<b>25.1</b>	<b>11.4</b>	<b>5.0</b>	<b>6.6</b>	<b>5.9</b>
		千葉	145	4.1	9.0	24.8	30.3	13.8	4.8	6.9	6.2
		葛南	86	10.5	12.8	30.2	20.9	11.6	3.5	5.8	4.7
		東葛飾	202	9.9	8.9	30.7	25.7	8.4	4.5	5.4	6.4
		印旛	267	7.1	8.2	30.0	23.2	12.4	6.0	7.5	5.6
	B地域	<b>B地域計</b>	<b>300</b>	<b>5.0</b>	<b>11.7</b>	<b>27.3</b>	<b>23.0</b>	<b>11.0</b>	<b>6.7</b>	<b>8.0</b>	<b>7.3</b>
		香取	29	6.9	10.3	31.0	24.1	10.3	10.3	3.4	3.4
		海匝	43	4.7	18.6	14.0	30.2	11.6	7.0	7.0	7.0
		山武	46	6.5	8.7	37.0	10.9	19.6	4.3	10.9	2.2
		長生	37	2.7	10.8	40.5	18.9	5.4	13.5	5.4	2.7
		夷隅	33	6.1	12.1	27.3	27.3	3.0	3.0	12.1	9.1
		安房	35	5.7	11.4	25.7	28.6	11.4	0.0	8.6	8.6
		君津	77	3.9	10.4	22.1	23.4	11.7	7.8	7.8	13.0

図表 240 買い物でよく利用する施設(総合スーパー・ショッピングセンター／属性別)

(単位:%)

		回答数 (n)	ほぼ毎日	週に4～5日	週に2～3日	週に1日	月に2～3日	月に1日	月に1日より少ない	まったく利用しない	
全体		1,000	2.8	3.2	12.2	22.3	16.7	14.8	18.2	9.8	
性別	男性	500	2.8	2.8	11.2	23.6	16.8	13.0	18.2	11.6	
	女性	500	2.8	3.6	13.2	21.0	16.6	16.6	18.2	8.0	
年齢	20歳代	200	4.0	2.0	12.0	20.5	20.0	14.0	13.5	14.0	
	30歳代	200	1.0	4.0	7.5	23.0	19.5	13.0	19.0	13.0	
	40歳代	200	2.0	5.0	12.0	21.5	17.0	13.5	20.0	9.0	
	50歳代	200	3.0	2.5	16.0	21.5	15.0	17.0	19.0	6.0	
	60歳以上	200	4.0	2.5	13.5	25.0	12.0	16.5	19.5	7.0	
居住地域	A地域	<b>A地域計</b>	<b>700</b>	<b>3.0</b>	<b>4.1</b>	<b>13.4</b>	<b>23.9</b>	<b>16.6</b>	<b>14.4</b>	<b>16.6</b>	<b>8.0</b>
		千葉	145	2.1	4.1	17.2	33.8	12.4	13.1	10.3	6.9
		葛南	86	2.3	5.8	16.3	14.0	19.8	18.6	16.3	7.0
		東葛飾	202	3.0	2.5	9.4	19.8	15.3	17.3	20.8	11.9
		印旛	267	3.7	4.9	13.5	24.7	18.7	11.6	16.9	6.0
	B地域	<b>B地域計</b>	<b>300</b>	<b>2.3</b>	<b>1.0</b>	<b>9.3</b>	<b>18.7</b>	<b>17.0</b>	<b>15.7</b>	<b>22.0</b>	<b>14.0</b>
		香取	29	0.0	0.0	10.3	24.1	10.3	20.7	27.6	6.9
		海匝	43	2.3	2.3	11.6	23.3	18.6	23.3	9.3	9.3
		山武	46	4.3	0.0	10.9	15.2	21.7	10.9	19.6	17.4
		長生	37	2.7	5.4	5.4	16.2	16.2	16.2	29.7	8.1
		夷隅	33	6.1	0.0	3.0	9.1	24.2	6.1	36.4	15.2
		安房	35	0.0	0.0	14.3	22.9	8.6	17.1	20.0	17.1
		君津	77	1.3	0.0	9.1	19.5	16.9	15.6	19.5	18.2

図表 241 買い物でよく利用する施設(百貨店/属性別)

(単位:%)

		回答数 (n)	ほぼ毎日	週に 4 ~ 5 日	週に 2 ~ 3 日	週に 1 日	月に 2 ~ 3 日	月に 1 日	月に 1日より少ない	まったく 利用しない	
全体		1,000	0.4	0.2	1.4	2.9	5.9	8.9	35.8	44.5	
性別	男性	500	0.6	0.2	1.0	3.6	5.8	7.2	33.8	47.8	
	女性	500	0.2	0.2	1.8	2.2	6.0	10.6	37.8	41.2	
年齢	20歳代	200	2.0	1.0	3.5	5.5	8.5	10.0	27.5	42.0	
	30歳代	200	0.0	0.0	2.0	2.0	5.5	3.5	37.5	49.5	
	40歳代	200	0.0	0.0	0.5	2.0	6.5	10.0	37.0	44.0	
	50歳代	200	0.0	0.0	0.5	3.0	4.0	12.0	39.0	41.5	
	60歳以上	200	0.0	0.0	0.5	2.0	5.0	9.0	38.0	45.5	
	A地域計		<b>700</b>	<b>0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>3.7</b>	<b>6.4</b>	<b>9.4</b>	<b>39.9</b>	<b>38.6</b>
居住地 地域	A地域	千葉	145	0.7	0.7	0.0	4.8	6.9	8.3	40.0	38.6
		葛南	86	1.2	0.0	1.2	4.7	7.0	10.5	39.5	36.0
		東葛飾	202	0.5	0.0	2.5	3.0	6.4	11.9	41.6	34.2
		印旛	267	0.4	0.0	1.1	3.4	6.0	7.9	38.6	42.7
		B地域計		<b>300</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>1.0</b>	<b>4.7</b>	<b>7.7</b>	<b>26.3</b>
	B地域	香取	29	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	6.9	41.4	48.3
		海匝	43	0.0	2.3	4.7	0.0	2.3	9.3	20.9	60.5
		山武	46	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	4.3	34.8	58.7
		長生	37	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	10.8	29.7	54.1
		夷隅	33	0.0	0.0	6.1	3.0	9.1	12.1	18.2	51.5
安房	35	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	8.6	22.9	62.9		
君津	77	0.0	0.0	1.3	1.3	6.5	5.2	22.1	63.6		

図表 242 買い物でよく利用する施設(コンビニエンスストア/属性別)

(単位:%)

		回答数 (n)	ほぼ毎日	週に 4 ~ 5 日	週に 2 ~ 3 日	週に 1 日	月に 2 ~ 3 日	月に 1 日	月に 1日より少ない	まったく 利用しない	
全体		1,000	8.6	11.1	17.6	16.5	15.9	10.7	11.8	7.8	
性別	男性	500	12.4	16.4	19.8	13.8	11.6	8.4	10.0	7.6	
	女性	500	4.8	5.8	15.4	19.2	20.2	13.0	13.6	8.0	
年齢	20歳代	200	12.5	14.5	20.0	15.5	18.5	6.0	6.0	7.0	
	30歳代	200	9.5	11.5	20.5	15.5	13.5	12.0	9.5	8.0	
	40歳代	200	10.0	10.0	18.5	15.0	18.0	9.5	13.0	6.0	
	50歳代	200	9.0	11.5	16.5	21.0	12.0	9.0	13.0	8.0	
	60歳以上	200	2.0	8.0	12.5	15.5	17.5	17.0	17.5	10.0	
	A地域計		<b>700</b>	<b>8.4</b>	<b>11.6</b>	<b>18.1</b>	<b>15.7</b>	<b>15.9</b>	<b>9.4</b>	<b>13.0</b>	<b>7.9</b>
居住地 地域	A地域	千葉	145	6.2	17.9	14.5	16.6	15.2	9.0	13.8	6.9
		葛南	86	12.8	8.1	20.9	11.6	16.3	9.3	9.3	11.6
		東葛飾	202	8.9	10.4	18.8	15.3	18.3	7.4	13.9	6.9
		印旛	267	7.9	10.1	18.7	16.9	14.2	11.2	13.1	7.9
		B地域計		<b>300</b>	<b>9.0</b>	<b>10.0</b>	<b>16.3</b>	<b>18.3</b>	<b>16.0</b>	<b>13.7</b>	<b>9.0</b>
	B地域	香取	29	10.3	10.3	24.1	20.7	6.9	10.3	17.2	0.0
		海匝	43	7.0	9.3	16.3	25.6	20.9	11.6	4.7	4.7
		山武	46	10.9	17.4	13.0	13.0	17.4	15.2	8.7	4.3
		長生	37	5.4	10.8	10.8	21.6	29.7	10.8	5.4	5.4
		夷隅	33	6.1	18.2	12.1	21.2	9.1	15.2	12.1	6.1
安房	35	11.4	8.6	14.3	22.9	5.7	17.1	14.3	5.7		
君津	77	10.4	2.6	20.8	11.7	16.9	14.3	6.5	16.9		

図表 243 買い物でよく利用する施設(通信販売/属性別)

(単位:%)

		回答数 (n)	ほぼ毎日	週に4~5日	週に2~3日	週に1日	月に2~3日	月に1日	月に1日より少ない	まったく利用しない	
全体		1,000	0.5	0.7	1.3	6.6	17.9	22.9	34.4	15.7	
性別	男性	500	0.4	0.8	2.0	8.6	17.6	22.8	32.0	15.8	
	女性	500	0.6	0.6	0.6	4.6	18.2	23.0	36.8	15.6	
年齢	20歳代	200	2.5	1.5	3.0	7.5	18.5	15.0	31.5	20.5	
	30歳代	200	0.0	0.5	2.0	6.5	15.5	24.0	34.0	17.5	
	40歳代	200	0.0	0.0	1.0	6.0	13.5	24.5	42.0	13.0	
	50歳代	200	0.0	0.5	0.0	7.5	23.5	27.5	28.0	13.0	
	60歳以上	200	0.0	1.0	0.5	5.5	18.5	23.5	36.5	14.5	
居住地域	A地域	<b>A地域計</b>	<b>700</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>1.1</b>	<b>6.6</b>	<b>18.6</b>	<b>24.3</b>	<b>32.4</b>	<b>16.0</b>
		千葉	145	0.0	0.7	1.4	6.2	15.2	25.5	35.2	15.9
		葛南	86	1.2	0.0	3.5	4.7	20.9	20.9	34.9	14.0
		東葛飾	202	0.5	0.5	1.5	7.9	18.8	22.3	29.2	19.3
		印旛	267	0.4	0.7	0.0	6.4	19.5	26.2	32.6	14.2
	B地域	<b>B地域計</b>	<b>300</b>	<b>0.7</b>	<b>1.0</b>	<b>1.7</b>	<b>6.7</b>	<b>16.3</b>	<b>19.7</b>	<b>39.0</b>	<b>15.0</b>
		香取	29	0.0	0.0	3.4	10.3	20.7	24.1	34.5	6.9
		海匝	43	0.0	2.3	0.0	9.3	7.0	16.3	48.8	16.3
		山武	46	2.2	2.2	4.3	2.2	17.4	23.9	37.0	10.9
		長生	37	0.0	0.0	2.7	8.1	18.9	18.9	45.9	5.4
		夷隅	33	0.0	3.0	0.0	6.1	9.1	24.2	36.4	21.2
		安房	35	0.0	0.0	2.9	5.7	22.9	31.4	25.7	11.4
		君津	77	1.3	0.0	0.0	6.5	18.2	10.4	40.3	23.4

図表 244 買い物でよく利用する施設(宅配/属性別)

(単位:%)

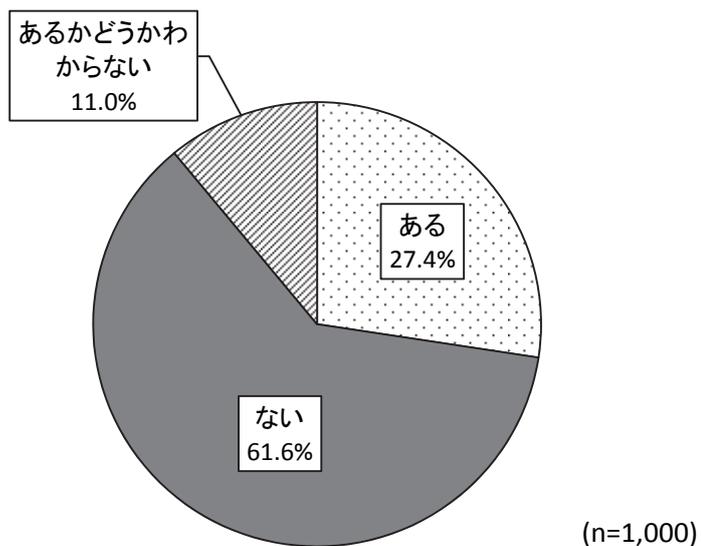
		回答数 (n)	ほぼ毎日	週に4~5日	週に2~3日	週に1日	月に2~3日	月に1日	月に1日より少ない	まったく利用しない	
全体		1,000	0.4	0.2	1.4	11.1	4.6	5.7	19.6	57.0	
性別	男性	500	0.6	0.0	1.0	8.6	4.8	6.8	18.2	60.0	
	女性	500	0.2	0.4	1.8	13.6	4.4	4.6	21.0	54.0	
年齢	20歳代	200	1.5	0.0	2.0	6.5	7.0	5.5	22.0	55.5	
	30歳代	200	0.0	0.0	2.5	9.0	3.5	7.5	17.0	60.5	
	40歳代	200	0.0	0.0	0.5	7.5	3.0	3.5	23.0	62.5	
	50歳代	200	0.0	0.5	1.0	12.5	6.0	5.5	19.5	55.0	
	60歳以上	200	0.5	0.5	1.0	20.0	3.5	6.5	16.5	51.5	
居住地域	A地域	<b>A地域計</b>	<b>700</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>11.3</b>	<b>4.4</b>	<b>5.6</b>	<b>21.1</b>	<b>55.6</b>
		千葉	145	0.0	0.0	2.1	10.3	3.4	7.6	20.7	55.9
		葛南	86	1.2	0.0	0.0	11.6	1.2	5.8	25.6	54.7
		東葛飾	202	0.0	0.0	3.0	10.4	4.0	4.0	20.3	58.4
		印旛	267	0.4	0.4	0.7	12.4	6.4	5.6	20.6	53.6
	B地域	<b>B地域計</b>	<b>300</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.0</b>	<b>10.7</b>	<b>5.0</b>	<b>6.0</b>	<b>16.0</b>	<b>60.3</b>
		香取	29	0.0	0.0	3.4	10.3	6.9	0.0	31.0	48.3
		海匝	43	0.0	0.0	0.0	16.3	9.3	9.3	11.6	53.5
		山武	46	0.0	0.0	2.2	15.2	8.7	2.2	23.9	47.8
		長生	37	0.0	0.0	0.0	8.1	2.7	8.1	13.5	67.6
		夷隅	33	0.0	3.0	0.0	9.1	0.0	9.1	9.1	69.7
		安房	35	0.0	0.0	0.0	5.7	5.7	14.3	20.0	54.3
		君津	77	2.6	0.0	1.3	9.1	2.6	2.6	10.4	71.4

### (3) 地域商店街の有無

問9 あなたのご自宅の近所には、地域商店街(地域の皆様が日頃の買い物をする地元の商店街)はありますか。あてはまるものを1つお選びください。

自宅の近所の地域商店街の有無を見ると、「ない」(61.6%)が最も多く、次いで「ある」(27.4%)、「あるかどうかわからない」(11.0%)となっている。

図表 245 地域商店街の有無



属性別に見ると多くの属性で「ない」が最も多くなっている。

「夷隅」居住者では「ある」が最も多くなっている。

また、「20歳代」や「30歳代」、「学生」といった若年層では、「あるかどうか分からない」といった回答が比較的多いのが特徴的である。

図表 246 地域商店街の有無(属性別)

(単位:%)

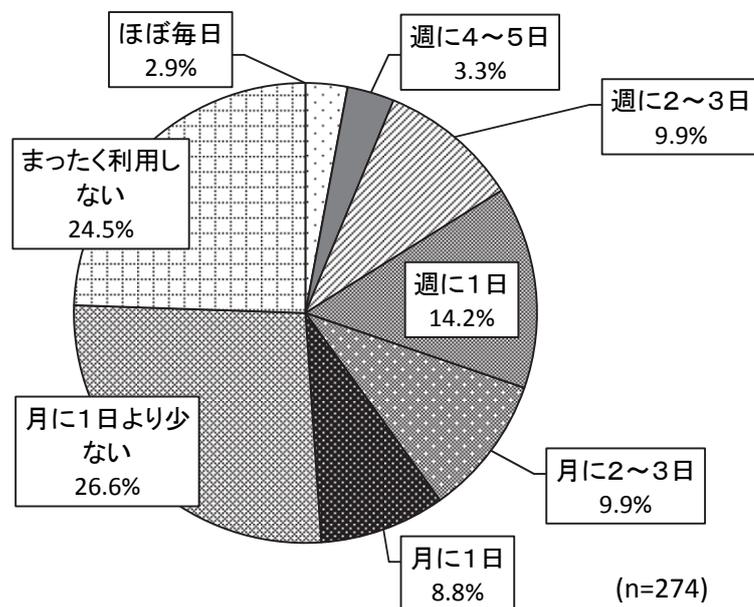
		回答数 (n)	ある	ない	あるかどうか わからないか	
全体		1,000	27.4	61.6	11.0	
性別	男性	500	27.0	61.0	12.0	
	女性	500	27.8	62.2	10.0	
年齢	20歳代	200	28.0	52.0	20.0	
	30歳代	200	21.0	62.0	17.0	
	40歳代	200	28.0	65.0	7.0	
	50歳代	200	26.0	67.5	6.5	
	60歳以上	200	34.0	61.5	4.5	
居住地域	A地域	<b>A地域計</b>	<b>700</b>	<b>26.4</b>	<b>62.3</b>	<b>11.3</b>
		千葉	145	27.6	63.4	9.0
		葛南	86	31.4	61.6	7.0
		東葛飾	202	28.2	57.9	13.9
		印旛	267	22.8	65.2	12.0
	B地域	<b>B地域計</b>	<b>300</b>	<b>29.7</b>	<b>60.0</b>	<b>10.3</b>
		香取	29	44.8	48.3	6.9
		海匠	43	32.6	60.5	7.0
		山武	46	19.6	69.6	10.9
		長生	37	27.0	67.6	5.4
		夷隅	33	63.6	33.3	3.0
居住年数	3年以下	110	24.5	56.4	19.1	
	3年超5年以下	75	28.0	53.3	18.7	
	5年超10年以下	137	22.6	63.5	13.9	
	10年超20年以下	220	22.7	68.6	8.6	
	20年超	458	31.7	60.3	8.1	
同居人	配偶者	577	27.7	63.8	8.5	
	子供	361	28.0	64.3	7.8	
	親	315	27.3	60.3	12.4	
	同居していない	111	25.2	58.6	16.2	
	その他	77	28.6	59.7	11.7	
職業	会社勤務	352	27.8	61.4	10.8	
	自営業	56	28.6	62.5	8.9	
	パート・アルバイト	150	32.0	54.7	13.3	
	公務員・教職員・非営利団体職員	44	29.5	63.6	6.8	
	専業主婦・主夫	214	22.0	69.2	8.9	
	学生	33	33.3	45.5	21.2	
	無職	139	27.3	60.4	12.2	
	その他	12	25.0	66.7	8.3	

#### (4) 地域商店街の利用頻度

問 10 あなたは地域商店街をどの程度の頻度で利用していますか。あてはまるものを1つお選びください。

地域商店街の利用頻度を見ると、「月に1日より少ない」(26.6%)が最も多く、次いで「まったく利用しない」(24.5%)、「週に1日」(14.2%)、「週に2～3日」(9.9%)、「月に2～3日」(9.9%)、「月に1日」(8.8%)、「週に4～5日」(3.3%)、「ほぼ毎日」(2.9%)となっている。

図表 247 地域商店街の利用頻度



属性別に見ると、「月に1回より少ない」又は「まったく利用しない」のいずれかの回答が多い。

年齢別に見ると、30歳代以下は「まったく利用しない」が最も多く、40歳代以上は「月に1日より少ない」が最も多くなっている。

居住地域別では、A地域、B地域間で、大きな差異は見られなかった。また、ブロック別では、「君津」において、「週に1日」以上の割合が69.3%と特に高かった。

地域商店街の利用者について利用頻度を立地環境別に見ると、「週に1日」以上の割合が最も高いのは「住宅団地」(75.0%)で、次いで「ロードサイド」(57.1%)、「一般住宅街」(44.2%)となっている。

図表 248 地域商店街の利用頻度(属性別)

(単位:%)

	回答数 (n)	ほぼ毎日	週に4 5日	週に2 3日	週に1日	週に1日 以上小計	月に2 3日	月に1日	月に1日 より少ない	まったく 利用しない
全体	274	2.9	3.3	9.9	14.2	<b>30.3</b>	9.9	8.8	26.6	24.5
性別										
男性	135	3.0	2.2	8.9	14.1	<b>28.2</b>	8.1	10.4	31.1	22.2
女性	139	2.9	4.3	10.8	14.4	<b>32.4</b>	11.5	7.2	22.3	26.6
年齢										
20歳代	56	7.1	3.6	8.9	12.5	<b>32.1</b>	7.1	7.1	23.2	30.4
30歳代	42	0.0	7.1	11.9	7.1	<b>26.1</b>	14.3	7.1	14.3	38.1
40歳代	56	3.6	0.0	8.9	14.3	<b>26.8</b>	7.1	17.9	35.7	12.5
50歳代	52	0.0	5.8	7.7	17.3	<b>30.8</b>	7.7	7.7	32.7	21.2
60歳以上	68	2.9	1.5	11.8	17.6	<b>33.8</b>	13.2	4.4	25.0	23.5
居住地										
A地域										
A地域計	<b>185</b>	<b>3.2</b>	<b>1.6</b>	<b>10.8</b>	<b>15.1</b>	<b>30.8</b>	<b>11.3</b>	<b>9.2</b>	<b>25.4</b>	<b>23.3</b>
千葉	40	2.5	0.0	12.5	12.5	<b>27.5</b>	7.5	10.0	32.5	22.5
葛南	27	7.4	0.0	11.1	14.8	<b>33.3</b>	18.5	0.0	29.6	18.5
東葛飾	57	3.5	1.8	5.3	17.5	<b>28.1</b>	12.3	10.5	24.6	24.6
印旛	61	1.6	3.3	14.8	14.8	<b>34.5</b>	9.8	11.5	19.7	24.6
B地域										
B地域計	<b>89</b>	<b>2.2</b>	<b>6.7</b>	<b>7.9</b>	<b>12.4</b>	<b>29.2</b>	<b>6.7</b>	<b>7.9</b>	<b>29.2</b>	<b>27.0</b>
香取	13	0.0	15.4	7.7	0.0	<b>23.1</b>	0.0	7.7	46.2	23.1
海匠	14	0.0	7.1	7.1	0.0	<b>14.2</b>	0.0	7.1	42.9	35.7
山武	9	0.0	0.0	0.0	11.1	<b>11.1</b>	11.1	0.0	44.4	33.3
長生	10	10.0	0.0	20.0	0.0	<b>30.0</b>	0.0	0.0	20.0	50.0
夷隅	21	0.0	4.8	4.8	19.0	<b>28.6</b>	23.8	9.5	23.8	14.3
安房	9	0.0	11.1	0.0	11.1	<b>22.2</b>	0.0	33.3	11.1	33.3
君津	13	7.7	7.7	15.4	38.5	<b>69.3</b>	0.0	0.0	15.4	15.4
居住年数										
3年以下	27	7.4	11.1	7.4	11.1	<b>37.0</b>	11.1	3.7	11.1	37.0
3年超5年以下	21	0.0	0.0	9.5	28.6	<b>38.1</b>	0.0	14.3	14.3	33.3
5年超10年以下	31	3.2	0.0	12.9	12.9	<b>29.0</b>	9.7	12.9	22.6	25.8
10年超20年以下	50	4.0	4.0	4.0	16.0	<b>28.0</b>	6.0	12.0	30.0	24.0
20年超	145	2.1	2.8	11.7	12.4	<b>29.0</b>	12.4	6.9	31.0	20.7
同居人										
配偶者	160	2.5	3.1	12.5	15.0	<b>33.1</b>	8.8	6.9	26.3	25.0
子供	101	1.0	4.0	11.9	12.9	<b>29.8</b>	5.0	10.9	26.7	27.7
親	86	3.5	2.3	8.1	12.8	<b>26.7</b>	10.5	7.0	30.2	25.6
同居していない	28	3.6	0.0	3.6	25.0	<b>32.2</b>	7.1	14.3	21.4	25.0
その他	22	4.5	0.0	4.5	4.5	<b>13.5</b>	13.6	13.6	31.8	27.3
職業										
会社勤務	98	4.1	2.0	7.1	9.2	<b>22.4</b>	8.2	10.2	32.7	26.5
自営業	16	6.3	6.3	0.0	12.5	<b>25.1</b>	12.5	12.5	25.0	25.0
パート・アルバイト	48	0.0	4.2	8.3	18.8	<b>31.3</b>	10.4	10.4	20.8	27.1
公務員・教職員・非営利団体職員	13	0.0	0.0	15.4	30.8	<b>46.2</b>	0.0	15.4	15.4	23.1
専業主婦・主夫	47	2.1	6.4	17.0	14.9	<b>40.4</b>	10.6	8.5	19.1	21.3
学生	11	9.1	0.0	9.1	27.3	<b>45.5</b>	0.0	9.1	27.3	18.2
無職	38	2.6	2.6	10.5	13.2	<b>28.9</b>	18.4	0.0	31.6	21.1
その他	3	0.0	0.0	33.3	0.0	<b>33.3</b>	0.0	0.0	33.3	33.3

図表 249 地域商店街の利用頻度(地域商店街利用者/立地環境別)

(単位:%)

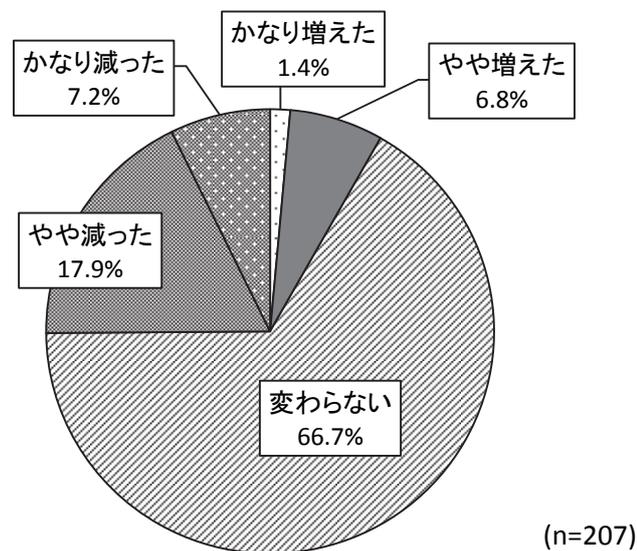
	回答数 (n)	ほぼ毎日	週に4 5日	週に2 3日	週に1日	週に1日 以上小計	月に2 3日	月に1日	月に1日 より少ない
一般商店街	68	2.9	4.4	17.6	13.2	<b>38.2</b>	16.2	8.8	36.8
一般住宅街	43	9.3	7.0	14.0	14.0	<b>44.2</b>	11.6	7.0	37.2
住宅団地	12	0.0	8.3	25.0	41.7	<b>75.0</b>	0.0	0.0	25.0
ロードサイド	14	7.1	7.1	28.6	14.3	<b>57.1</b>	14.3	14.3	14.3
駅前	68	1.5	1.5	2.9	23.5	<b>29.4</b>	13.2	19.1	38.2

## (5) 地域商店街の利用頻度の変化

問 11 問 10 で 1～7 を選んだ方にお聞きします。地域商店街の利用頻度はこの 3 年間でどう変化しましたか。あてはまるものを 1 つお選びください。(3 年以内に現住所に転入している場合は、転入直後と比較してください。)

3 年間で地域商店街の利用頻度の変化を見ると、「変わらない」(66.7%)が最も多く、次いで「やや減った」(17.9%)、「かなり減った」(7.2%)、「やや増えた」(6.8%)、「かなり増えた」(1.4%)となっている。

図表 250 地域商店街の利用頻度の変化



属性別に見ると、どの属性も「変わらない」が最も多くなっている。そこで、「変わらない」以外の回答に着目すると、居住地域別では、「増えた(かなり+ややの合計)」の割合はA地域がB地域を 3.0 ポイント上回っている一方、「減った(かなり+ややの合計)」の割合はB地域がA地域を 10.4 ポイント上回っており、B地域のほうが、商店街の利用頻度の減少傾向がやや強いことがわかる。

地域商店街の利用者について利用頻度の変化を立地環境別に見ると、「増えた(かなり+ややの合計)」の割合は「一般住宅街」が 16.3%で最も高くなっている。

一方、「減った(かなり+ややの合計)」の割合は「駅前」が 30.9%で最も高く、次いで「一般商店街」(26.5%)となっている。

図表 251 地域商店街の利用頻度の変化(属性別)

(単位: %)

	回答数 (n)	増えた(かなり +やや)			減った(かなり +やや)			変わらない
		かなり増えた	やや増えた	増えた(かなり +やや)	やや減った	かなり減った	減った(かなり +やや)	
全体	207	1.4	6.8	8.2	17.9	7.2	25.1	66.7
性別								
男性	105	1.0	6.7	7.7	19.0	9.5	28.5	63.8
女性	102	2.0	6.9	8.9	16.7	4.9	21.6	69.6
年齢								
20歳代	39	5.1	12.8	17.9	15.4	15.4	30.8	51.3
30歳代	26	0.0	11.5	11.5	7.7	3.8	11.5	76.9
40歳代	49	2.0	4.1	6.1	24.5	6.1	30.6	63.3
50歳代	41	0.0	4.9	4.9	9.8	7.3	17.1	78.0
60歳以上	52	0.0	3.8	3.8	25.0	3.8	28.8	67.3
居住地								
A地域								
A地域計	142	1.4	7.8	9.2	16.2	5.6	21.9	69.0
千葉	31	3.2	3.2	6.4	9.7	9.7	19.4	74.2
葛南	22	0.0	13.6	13.6	18.2	0.0	18.2	68.2
東葛飾	43	2.3	4.7	7.0	18.6	0.0	18.6	74.4
印旛	46	0.0	10.9	10.9	17.4	10.9	28.3	60.9
B地域								
B地域計	65	1.5	4.6	6.2	21.5	10.8	32.3	61.5
香取	10	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	10.0	80.0
海匠	9	0.0	11.1	11.1	11.1	33.3	44.4	44.4
山武	6	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	50.0	50.0
長生	5	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	60.0
夷隅	18	0.0	0.0	0.0	27.8	5.6	33.4	66.7
安房	6	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	66.6	33.3
君津	11	0.0	9.1	9.1	18.2	0.0	18.2	72.7
居住年数								
3年以下	17	11.8	17.6	29.4	11.8	11.8	23.6	47.1
3年超5年以下	14	0.0	7.1	7.1	21.4	0.0	21.4	71.4
5年超10年以下	23	4.3	4.3	8.6	26.1	0.0	26.1	65.2
10年超20年以下	38	0.0	10.5	10.5	18.4	7.9	26.3	63.2
20年超	115	0.0	4.3	4.3	16.5	8.7	25.2	70.4
同居人								
配偶者	120	2.5	7.5	10.0	17.5	6.7	24.2	65.8
子供	73	1.4	5.5	6.9	15.1	6.8	21.9	71.2
親	64	0.0	4.7	4.7	18.8	10.9	29.7	65.6
同居していない	21	0.0	9.5	9.5	19.0	4.8	23.8	66.7
その他	16	0.0	6.3	6.3	31.3	0.0	31.3	62.5
職業								
会社勤務	72	1.4	9.7	11.1	15.3	6.9	22.2	66.7
自営業	12	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	33.4	66.7
パート・アルバイト	35	0.0	5.7	5.7	22.9	5.7	28.6	65.7
公務員・教職員・非営利団体職員	10	0.0	10.0	10.0	0.0	20.0	20.0	70.0
専業主婦・主夫	37	5.4	2.7	8.1	16.2	5.4	21.6	70.3
学生	9	0.0	22.2	22.2	11.1	11.1	22.2	55.6
無職	30	0.0	3.3	3.3	30.0	3.3	33.3	63.3
その他	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

図表 252 地域商店街の利用頻度の変化(地域商店街利用者/立地環境別)

(単位: %)

	回答数 (n)	かなり増えた	やや増えた	増えた(かなり +やや)	やや減った	かなり減った	減った(かなり +やや)	変わらない
一般商店街	68	1.5	4.4	5.9	20.6	5.9	26.5	67.6
一般住宅街	43	4.7	11.6	16.3	11.6	7.0	18.6	65.1
住宅団地	12	0.0	8.3	8.3	8.3	8.3	16.7	75.0
ロードサイド	14	0.0	7.1	7.1	14.3	7.1	21.4	71.4
駅前	68	0.0	5.9	5.9	22.1	8.8	30.9	63.2

## (6) 地域商店街の立地環境

問 12 あなたが利用している地域商店街はどのような環境のところに立地していますか。最も該当するものを1つお選びください。

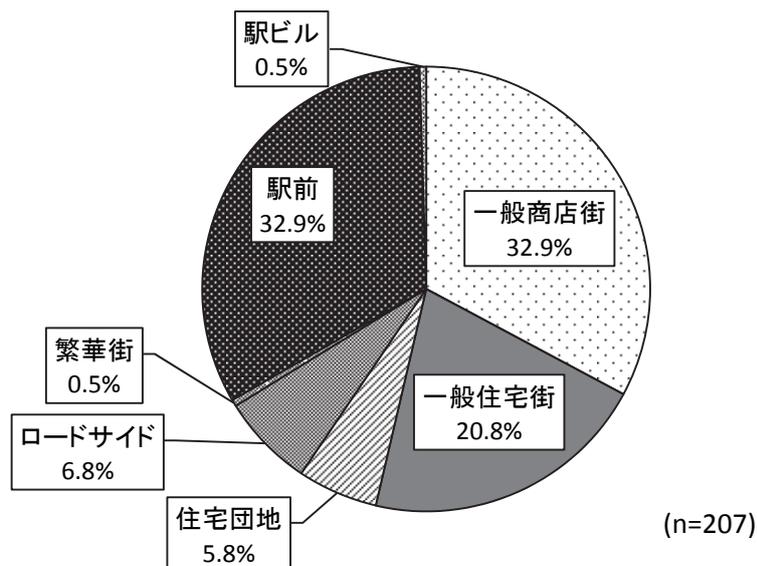
(注) 選択に迷った場合は下記を参考にしてください。

- ・「2 一般商店街」と「6 駅前」の双方に該当する場合は「6 駅前」を選択してください。
- ・「5 繁華街」と「6 駅前」の双方に該当する場合は「5 繁華街」を選択してください。
- ・「6 駅前」と「9 オフィス街」の双方に該当する場合は「9 オフィス街」を選択してください。

利用している地域商店街の立地環境を見ると、「一般商店街」と「駅前」が 32.9%と最も多く、次いで「一般住宅街」(20.8%)、「ロードサイド」(6.8%)、「住宅団地」(5.8%)、「繁華街」(0.5%)、「駅ビル」(0.5%)となっている。

また、「地下街」、「オフィス街」、「その他」の回答数は0だった。

図表 253 地域商店街の立地環境



属性別に見ても、消費者が利用している商店街は、多くの属性で、「一般商店街」又は「駅前」が多い。

居住地域別に見ると、A地域及び「君津」において、「駅前」が多く、「君津」を除くB地域において、「一般商店街」が多い傾向にある。

図表 254 地域商店街の立地環境(属性別)

(単位:%)

		回答数 (n)	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	ロードサイド	繁華街	駅前	駅ビル	地下街	オフィス街	その他	
全体		207	32.9	20.8	5.8	6.8	0.5	32.9	0.5	0.0	0.0	0.0	
性別	男性	105	35.2	22.9	4.8	7.6	0.0	28.6	1.0	0.0	0.0	0.0	
	女性	102	30.4	18.6	6.9	5.9	1.0	37.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
年齢	20歳代	39	30.8	20.5	5.1	5.1	0.0	38.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30歳代	26	50.0	23.1	3.8	3.8	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
	40歳代	49	34.7	20.4	0.0	10.2	0.0	34.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
	50歳代	41	31.7	22.0	12.2	7.3	0.0	26.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
	60歳以上	52	25.0	19.2	7.7	5.8	1.9	38.5	1.9	0.0	0.0	0.0	
居住地域	A地域	<b>A地域計</b>	<b>142</b>	<b>23.2</b>	<b>22.5</b>	<b>7.7</b>	<b>5.6</b>	<b>0.7</b>	<b>39.4</b>	<b>0.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
		千葉	31	19.4	9.7	12.9	3.2	0.0	54.8	0.0	0.0	0.0	0.0
		葛南	22	27.3	22.7	0.0	13.6	4.5	27.3	4.5	0.0	0.0	0.0
		東葛飾	43	20.9	27.9	11.6	0.0	0.0	39.5	0.0	0.0	0.0	0.0
		印旛	46	26.1	26.1	4.3	8.7	0.0	34.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	B地域	<b>B地域計</b>	<b>65</b>	<b>53.8</b>	<b>16.9</b>	<b>1.5</b>	<b>9.2</b>	<b>0.0</b>	<b>18.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
		香取	10	80.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		海匠	9	33.3	22.2	11.1	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
		山武	6	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		長生	5	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		夷隅	18	72.2	11.1	0.0	5.6	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
		安房	6	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
君津	11	18.2	18.2	0.0	9.1	0.0	54.5	0.0	0.0	0.0	0.0		
居住年数	3年以下	17	23.5	35.3	0.0	0.0	0.0	41.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
	3年超5年以下	14	14.3	7.1	7.1	28.6	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
	5年超10年以下	23	39.1	13.0	4.3	0.0	0.0	39.1	4.3	0.0	0.0	0.0	
	10年超20年以下	38	36.8	26.3	2.6	2.6	2.6	28.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
	20年超	115	33.9	20.0	7.8	7.8	0.0	30.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
同居人	配偶者	120	32.5	20.8	5.8	5.8	0.8	33.3	0.8	0.0	0.0	0.0	
	子供	73	30.1	17.8	6.8	8.2	0.0	35.6	1.4	0.0	0.0	0.0	
	親	64	37.5	25.0	7.8	7.8	0.0	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
	同居していない	21	23.8	19.0	4.8	4.8	0.0	47.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
	その他	16	31.3	12.5	0.0	0.0	0.0	56.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
職業	会社勤務	72	40.3	26.4	1.4	6.9	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	自営業	12	25.0	16.7	0.0	8.3	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	パート・アルバイト	35	37.1	17.1	14.3	5.7	0.0	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
	公務員・教職員・非営利団体職員	10	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	専業主婦・主夫	37	24.3	18.9	2.7	8.1	2.7	43.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
	学生	9	22.2	22.2	22.2	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	無職	30	30.0	20.0	6.7	10.0	0.0	30.0	3.3	0.0	0.0	0.0	
その他	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

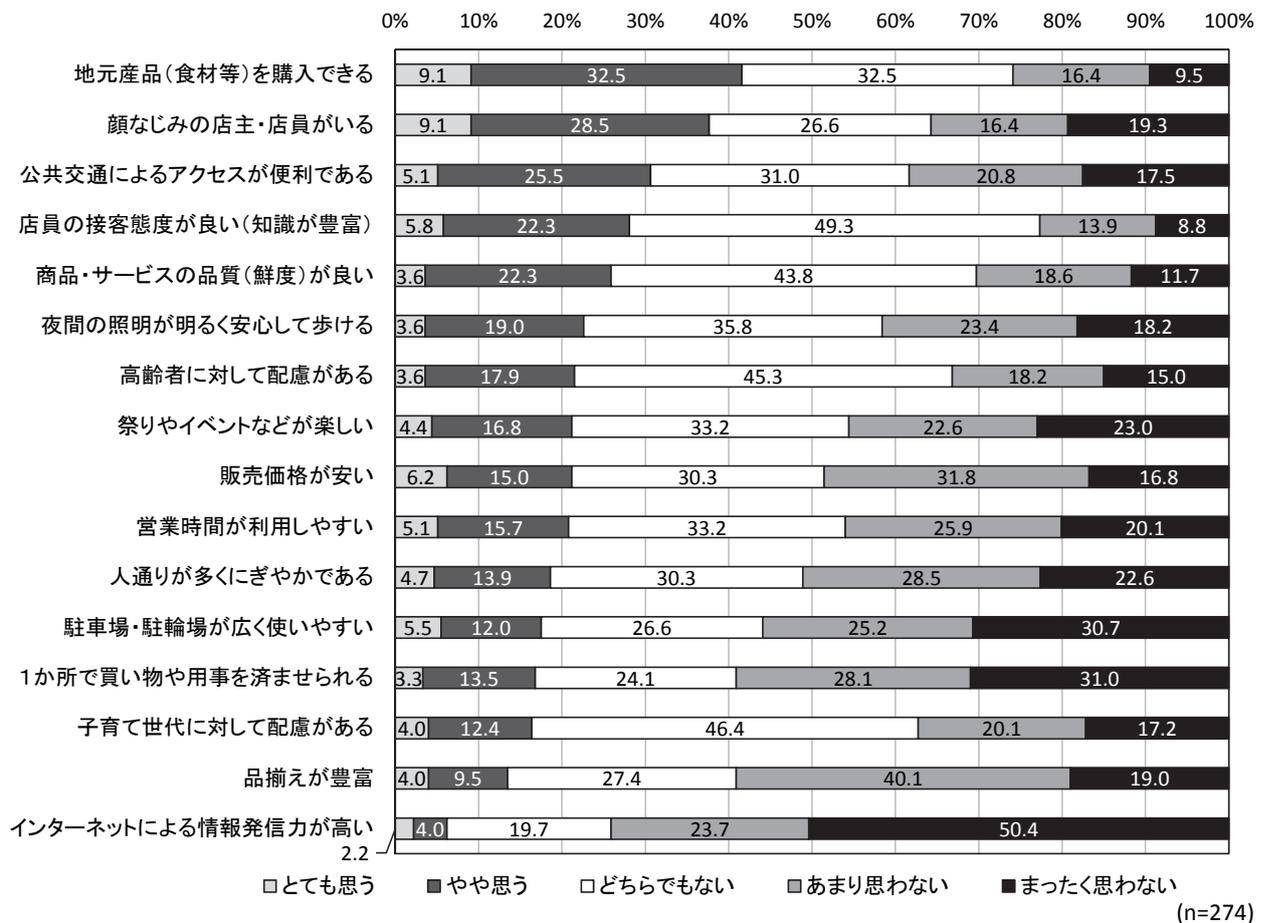
## (7) 地域商店街への認識

問 13 地域商店街について、あなたはどのような認識を持っていますか。それぞれの項目についてあてはまるものを1つずつお選びください。

地域商店街への認識を見ると、「地元産品(食材等)を購入できる」及び「顔なじみの店主・店員がいる」について「思う(とても+ややの合計)」が「思わない(あまり+まったくの合計)」よりも多く、消費者から比較的高く評価されていると言える。

一方、「インターネットによる情報発信力が高い」、「品揃えが豊富」、「1か所で用事を済ませられる」、「駐車場・駐輪場が広く使いやすい」、「人通りが多くにぎやかである」については、「思わない(あまり+まったくの合計)」が回答者の過半数を超えており、特に、「インターネットによる情報発信力が高い」については、「思わない(あまり+まったくの合計)」が7割を超えている。これらは、消費者にとって評価されていない点であると言える。

図表 255 地域商店街への認識



地域商店街への認識(「思わない(あまり+まったくの合計)」の割合)を地域商店街の利用者・非利用者別に見ると、地域商店街非利用者は、全ての項目で地域商店街利用者よりも低く評価していることがわかる。特に、「インターネットによる情報発信力が高い」(88.1%)・「人通りが多くにぎやかである」(77.6%)・「駐車場・駐輪場が広く使いやすい」(76.1%)・「1か所で買い物や用事を済ませられる」(76.1%)などで「思わない(あまり+まったくの合計)」の割合が高くなっている。

また、地域商店街の利用者と非利用者との差異が大きいのは、「夜間の照明が明るく安心して歩ける」(37.8ポイント)・「人通りが多くにぎやかである」(35.1ポイント)・「営業時間が利用しやすい」(34.0ポイント)などとなっている。

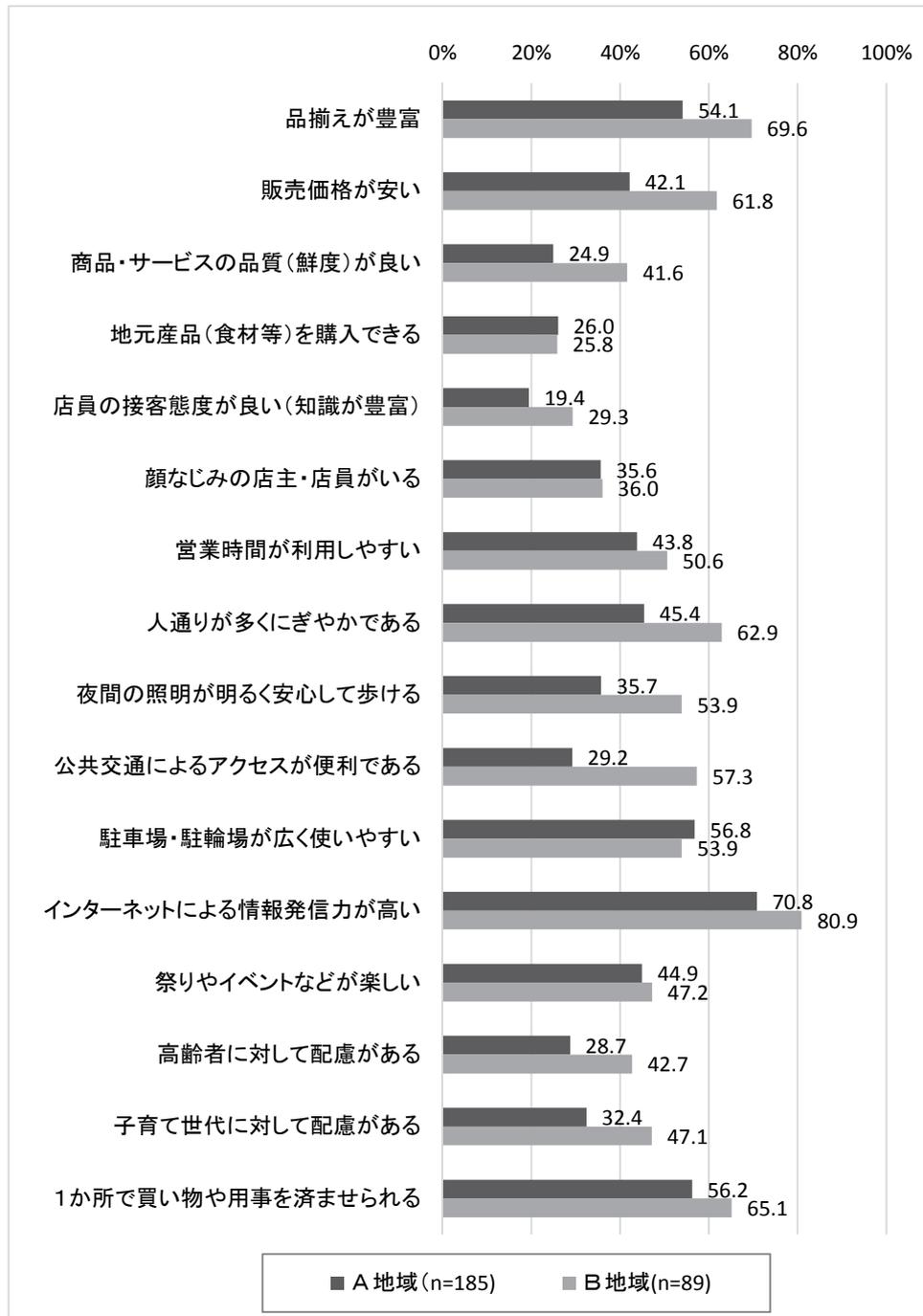
図表 256 地域商店街への認識  
(「思わない(あまり+まったく)」の割合、地域商店街利用者・非利用者別)

		地域商店街 非利用者 (n=67、%)	地域商店街 利用者 (n=207、%)	差異 (非利用者 -利用者)
1	インターネットによる情報発信力が高い	88.1	69.6	18.5
2	人通りが多くにぎやかである	77.6	42.5	35.1
3	駐車場・駐輪場が広く使いやすい	76.1	49.3	26.8
4	1か所で買い物や用事を済ませられる	76.1	53.6	22.5
5	品揃えが豊富	73.1	54.6	18.5
6	営業時間が利用しやすい	71.6	37.7	34.0
7	夜間の照明が明るく安心して歩ける	70.1	32.4	37.8
8	販売価格が安い	68.7	42.0	26.6
9	子育て世代に対して配慮がある	59.7	30.0	29.7
10	公共交通によるアクセスが便利である	56.7	32.4	24.3
11	顔なじみの店主・店員がいる	55.2	29.5	25.8
12	祭りやイベントなどが楽しい	53.7	43.0	10.7
13	高齢者に対して配慮がある	52.2	27.1	25.2
14	商品・サービスの品質(鮮度)が良い	50.7	23.7	27.1
15	地元産品(食材等)を購入できる	37.3	22.2	15.1
16	店員の接客態度が良い(知識が豊富)	34.3	18.8	15.5

地域商店街への認識(「思わない(あまり+まったくの合計)」の割合)をA地域、B地域別に見ると、B地域は、ほぼ全ての項目において、A地域よりも消費者の評価が低い傾向にある。

特に、「公共交通によるアクセスが便利である」や、「販売価格が安い」、「人通りが多くにぎやかである」、「夜間の照明が明るく安心して歩ける」などでは、A地域・B地域間の評価の差が大きい。

図表 257 地域商店街への認識  
(「思わない(あまり+まったく)」の割合、居住地域別)



地域商店街への認識を年齢別に見ると、多くの項目において、20歳代や30歳代の若い年齢層で、「思う(とても+ややの合計)」の割合が他の世代と比べると比較的高く、地域商店街に対する評価が高い傾向にある。

図表 258 地域商店街への認識(年齢別)

(単位:%)

		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
品揃えが豊富	思う(とても+やや)	19.6	19.1	8.9	13.4	8.8
	思わない(あまり+まったく)	53.6	42.8	66.0	59.6	67.6
	どちらでもない	26.8	38.1	25.0	26.9	23.5
販売価格が安い	思う(とても+やや)	37.5	23.8	12.5	23.1	11.8
	思わない(あまり+まったく)	34.0	45.3	55.4	44.2	60.3
	どちらでもない	28.6	31.0	32.1	32.7	27.9
商品・サービスの品質(鮮度)が良い	思う(とても+やや)	39.3	26.2	17.9	26.9	20.6
	思わない(あまり+まったく)	32.1	26.2	35.7	23.0	32.3
	どちらでもない	28.6	47.6	46.4	50.0	47.1
地元産品(食材等)を購入できる	思う(とても+やや)	57.1	40.5	30.4	38.4	41.2
	思わない(あまり+まったく)	17.9	16.6	32.1	26.9	32.3
	どちらでもない	25.0	42.9	37.5	34.6	26.5
店員の接客態度が良い(知識が豊富)	思う(とても+やや)	46.4	33.3	21.5	25.0	17.6
	思わない(あまり+まったく)	16.0	19.0	26.8	15.3	32.3
	どちらでもない	37.5	47.6	51.8	59.6	50.0
顔なじみの店主・店員がいる	思う(とても+やや)	51.8	30.9	37.5	32.7	33.9
	思わない(あまり+まったく)	26.7	28.5	35.7	38.5	45.6
	どちらでもない	21.4	40.5	26.8	28.8	20.6
営業時間が利用しやすい	思う(とても+やや)	23.2	14.3	14.3	27.0	23.5
	思わない(あまり+まったく)	44.6	45.2	48.2	38.5	51.4
	どちらでもない	32.1	40.5	37.5	34.6	25.0
人通りが多くにぎやかである	思う(とても+やや)	21.5	16.6	19.7	17.3	17.6
	思わない(あまり+まったく)	41.1	45.2	51.8	59.6	55.9
	どちらでもない	37.5	38.1	28.6	23.1	26.5
夜間の照明が明るく安心して歩ける	思う(とても+やや)	28.6	9.5	23.3	25.0	23.5
	思わない(あまり+まったく)	41.1	38.0	42.8	42.3	42.6
	どちらでもない	30.4	52.4	33.9	32.7	33.8
公共交通によるアクセスが便利である	思う(とても+やや)	44.6	23.8	26.7	21.1	33.8
	思わない(あまり+まったく)	32.1	33.4	41.0	44.2	39.7
	どちらでもない	23.2	42.9	32.1	34.6	26.5
駐車場・駐輪場が広く使いやすい	思う(とても+やや)	25.0	16.7	10.7	23.1	13.2
	思わない(あまり+まったく)	46.4	50.0	64.3	55.8	60.3
	どちらでもない	28.6	33.3	25.0	21.2	26.5
インターネットによる情報発信力が高い	思う(とても+やや)	9.0	9.5	5.4	7.6	1.5
	思わない(あまり+まったく)	67.9	59.6	80.4	73.1	83.8
	どちらでもない	23.2	31.0	14.3	19.2	14.7
祭りやイベントなどが楽しい	思う(とても+やや)	33.9	16.7	17.9	23.1	14.7
	思わない(あまり+まったく)	37.5	38.1	44.6	40.4	61.8
	どちらでもない	28.6	45.2	37.5	36.5	23.5
高齢者に対して配慮がある	思う(とても+やや)	33.9	16.7	21.5	25.0	11.8
	思わない(あまり+まったく)	28.6	26.2	34.0	25.0	47.0
	どちらでもない	37.5	57.1	44.6	50.0	41.2
子育て世代に対して配慮がある	思う(とても+やや)	28.5	23.8	17.9	11.6	4.4
	思わない(あまり+まったく)	33.9	33.3	37.5	26.9	50.0
	どちらでもない	37.5	42.9	44.6	61.5	45.6
1か所で買い物や用事を済ませられる	思う(とても+やや)	21.5	16.7	16.1	15.4	14.7
	思わない(あまり+まったく)	44.6	52.4	67.9	67.3	61.8
	どちらでもない	33.9	31.0	16.1	17.3	23.5

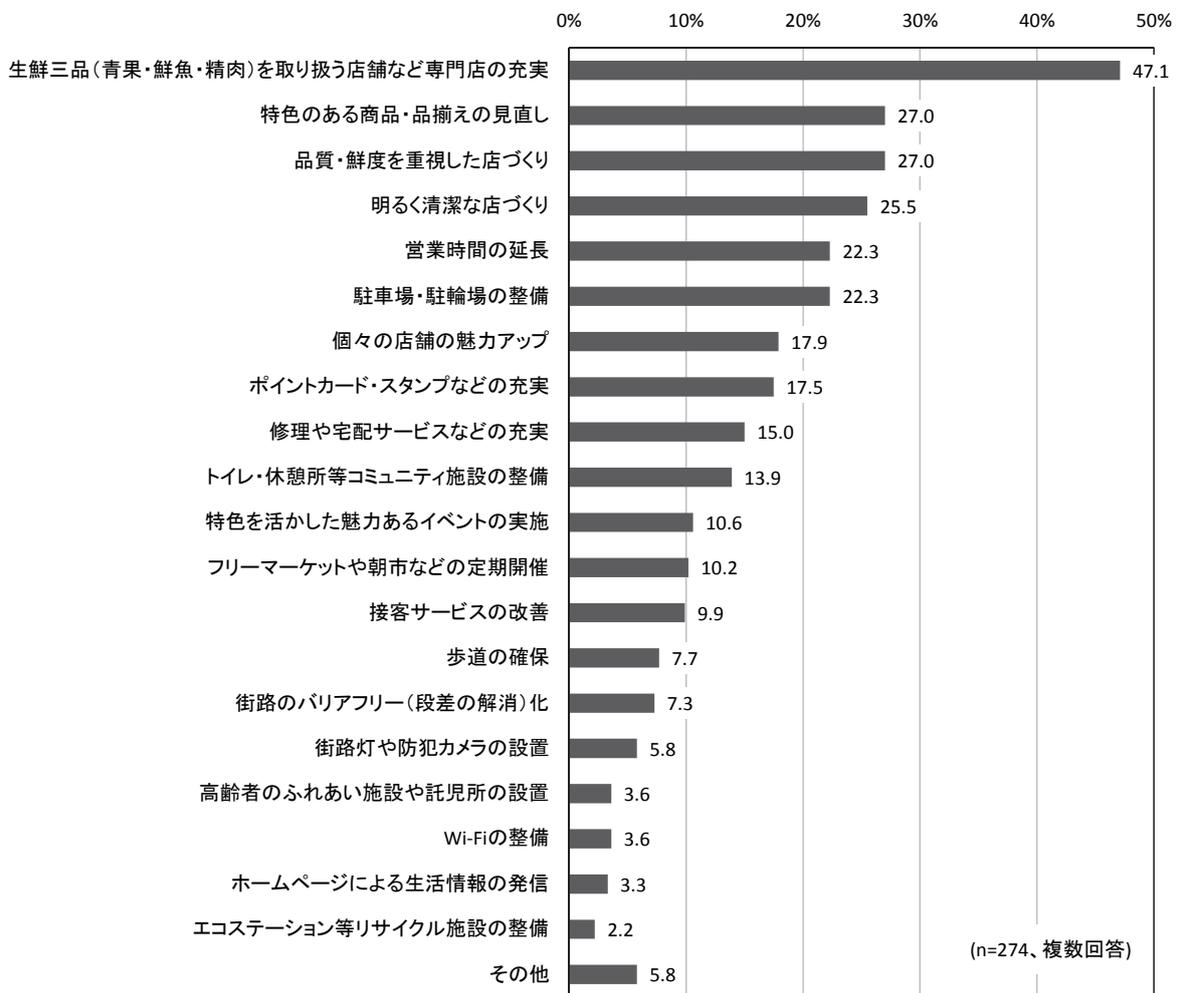
## (8) 地域商店街に取り組んでほしいこと

問 14 あなたは、地域商店街にどんなことに取り組んでほしいですか。該当するものを5つまでお選びください。

地域商店街に取り組んでほしいことを見ると、「生鮮三品(青果・鮮魚・精肉)を取り扱う店舗など専門店の充実」(47.1%)が最も多く、次いで「特色のある商品・品揃えの見直し」(27.0%)、「品質・鮮度を重視した店づくり」(27.0%)、「明るく清潔な店づくり」(25.5%)、「営業時間の延長」(22.3%)、「駐車場・駐輪場の整備」(22.3%)となっている。

これらの上位の要望には、各個店の魅力に関するものが多く、魅力的な個店の充実が来街者の増加につながる可能性があることを示しているものと考えられる。

図表 259 地域商店街に取り組んでほしいこと



地域商店街に取り組んでほしいことを地域商店街の利用者・非利用者別に見ると、地域商店街非利用者では、「生鮮三品(青果・鮮魚・精肉)を取り扱う店舗など専門店の充実」(38.8%)・「特色のある商品・品揃えの見直し」(29.9%)・「品質・鮮度を重視した店づくり」(28.4%)などの割合が高くなっている。

地域商店街利用者の回答との差異としては、「生鮮三品(青果・鮮魚・精肉)を取り扱う店舗など専門店の充実」(▲11.0ポイント)や、「接客サービスの充実」(▲7.1ポイント)に比較的大きな差があるが、他の部分では大きな差異は見られない。

図表 260 地域商店街に取り組んでほしいこと  
(地域商店街利用者・非利用者別)

(単位: %、ポイント)

	地域商店街 非利用者 (n=67)	地域商店街 利用者 (n=207)	差異 (非利用者 -利用者)
1 生鮮三品(青果・鮮魚・精肉)を取り扱う店舗など専門店の充実	38.8	49.8	▲ 11.0
2 特色のある商品・品揃えの見直し	29.9	26.1	3.8
3 品質・鮮度を重視した店づくり	28.4	26.6	1.8
4 明るく清潔な店づくり	26.9	25.1	1.7
5 営業時間の延長	22.4	22.2	0.2
6 駐車場・駐輪場の整備	22.4	22.2	0.2
7 個々の店舗の魅力アップ	20.9	16.9	4.0
8 修理や宅配サービスなどの充実	17.9	14.0	3.9
9 ポイントカード・スタンプなどの充実	17.9	17.4	0.5
10 フリーマーケットや朝市などの定期開催	13.4	9.2	4.3
11 特色を活かした魅力あるイベントの実施	10.4	10.6	▲ 0.2
12 歩道の確保	10.4	6.8	3.7
13 トイレ・休憩所等コミュニティ施設の整備	10.4	15.0	▲ 4.5
14 街路のバリアフリー(段差の解消)化	6.0	7.7	▲ 1.8
15 接客サービスの改善	4.5	11.6	▲ 7.1
16 街路灯や防犯カメラの設置	4.5	6.3	▲ 1.8
17 Wi-Fiの整備	3.0	3.9	▲ 0.9
18 ホームページによる生活情報の発信	1.5	3.9	▲ 2.4
19 高齢者のふれあい施設や託児所の設置	1.5	4.3	▲ 2.9
20 エコステーション等リサイクル施設の整備	0.0	2.9	▲ 2.9

性別や居住地域等、様々な属性で見ても、「生鮮三品を取り扱う店舗など専門店の充実」に取り組んでもらいたいとの回答が圧倒的に多かったが、このことは、業種・業態の不足が生じ、商店街の魅力や機能が低下しているということの裏返しとも考えられる。

また、年齢、職業別に見ると、「20歳代」や「学生」は「明るく清潔な店づくり」に取り組んでもらいたいという回答が多いことが特徴的である。

図表 261 地域商店街に取り組んでほしいこと(属性別)

		(単位:%)																					
		回答数(n)	生鮮三品(青果・鮮魚・精肉)を取り扱う店舗など専門店の充実	修理や宅配サービスなどの充実	営業時間の延長	接客サービスの改善	特色のある商品・品揃えの見直し	品質・鮮度を重視した店づくり	明るく清潔な店づくり	特色を活かした魅力あるイベントの実施	ポイントカード・スタンプなどの充実	フリーマーケットや朝市などの定期開催	ホームページによる生活情報の発信	エコステーション等リサイクル施設の整備	高齢者のふれあい施設や託児所の設置	街路のバリアフリー(段差の解消)の整備	歩道の確保	トイレ・休憩所等コミュニティ施設の整備	駐車場・駐輪場の整備	街路灯や防犯カメラの設置	Wi-Fiの整備	個々の店舗の魅力アップ	その他
全体		274	47.1	15.0	22.3	9.9	27.0	27.0	25.5	10.6	17.5	10.2	3.3	2.2	3.6	7.3	7.7	13.9	22.3	5.8	3.6	17.9	5.8
性別	男性	135	47.4	14.1	22.2	10.4	27.4	24.4	22.2	8.1	16.3	7.4	5.2	3.0	5.2	7.4	7.4	15.6	23.0	6.7	3.7	18.5	6.7
	女性	139	46.8	15.8	22.3	9.4	26.6	29.5	28.8	12.9	18.7	12.9	1.4	1.4	2.2	7.2	7.9	12.2	21.6	5.0	3.6	17.3	5.0
年齢	20歳代	56	39.3	21.4	28.6	17.9	19.6	25.0	41.1	10.7	28.6	16.1	3.6	1.8	3.6	5.4	7.1	16.1	19.6	5.4	7.1	17.9	0.0
	30歳代	42	57.1	9.5	33.3	16.7	23.8	28.6	16.7	11.9	14.3	11.9	0.0	4.8	2.4	0.0	9.5	14.3	21.4	4.8	2.4	16.7	7.1
	40歳代	56	50.0	8.9	14.3	3.6	26.8	23.2	23.2	8.9	23.2	5.4	5.4	1.8	1.8	5.4	12.5	10.7	21.4	3.6	7.1	21.4	3.6
	50歳代	52	44.2	9.6	25.0	5.8	28.8	26.9	19.2	11.5	13.5	5.8	3.8	1.9	1.9	11.5	5.8	17.3	23.1	13.5	1.9	15.4	5.8
	60歳以上	68	47.1	22.1	14.7	7.4	33.8	30.9	25.0	10.3	8.8	11.8	2.9	1.5	7.4	11.8	4.4	11.8	25.0	2.9	0.0	17.6	11.8
	地域	A地域計	185	46.5	15.7	21.6	9.7	29.2	26.5	28.8	10.8	20.5	7.6	3.2	2.7	3.8	7.6	7.0	14.1	20.0	5.4	3.2	17.8
居住地域	千葉	40	32.5	12.5	12.5	10.0	25.0	20.0	30.0	7.5	22.5	10.0	0.0	0.0	2.5	5.0	10.0	10.0	25.0	7.5	5.0	22.5	0.0
	葛南	27	59.3	18.5	18.5	11.1	37.0	29.6	22.2	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	7.4	11.1	7.4	11.1	14.8	7.4	0.0	11.1	3.7
	東葛飾	57	50.9	14.0	22.8	15.8	35.1	29.8	35.1	12.3	31.6	7.0	5.3	0.0	5.3	10.5	7.0	14.0	15.8	8.8	5.3	17.5	3.5
	印旛	61	45.9	18.0	27.9	3.3	23.0	26.2	24.6	14.8	16.4	8.2	3.3	6.6	1.6	4.9	4.9	18.0	23.0	0.0	1.6	18.0	8.2
	B地域計	89	48.3	13.5	23.6	10.1	22.5	28.1	19.1	10.1	11.2	15.7	3.4	1.1	3.4	6.7	9.0	13.5	27.0	6.7	4.5	18.0	9.0
	香取	13	46.2	15.4	15.4	7.7	23.1	38.5	7.7	23.1	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	15.4	30.8	7.7	7.7	15.4	7.7
	海匝	14	50.0	14.3	42.9	7.1	7.1	28.6	21.4	0.0	28.6	21.4	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	28.6	57.1	7.1	7.1	50.0	0.0
	山武	9	44.4	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	33.3
	長生	10	40.0	0.0	10.0	0.0	20.0	20.0	30.0	20.0	10.0	30.0	10.0	0.0	10.0	20.0	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0	20.0
	夷隅	21	47.6	9.5	19.0	9.5	23.8	23.8	23.8	9.5	4.8	14.3	4.8	0.0	4.8	9.5	9.5	9.5	23.8	4.8	4.8	23.8	4.8
安房	9	55.6	33.3	22.2	11.1	33.3	33.3	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	
君津	13	53.8	23.1	23.1	30.8	23.1	23.1	23.1	7.7	15.4	30.8	7.7	0.0	7.7	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	7.7	
居住年数	3年以下	27	55.6	25.9	29.6	22.2	25.9	29.6	37.0	11.1	25.9	14.8	3.7	0.0	3.7	3.7	14.8	3.7	22.2	0.0	0.0	3.7	3.7
	3年超5年以下	21	23.8	19.0	28.6	9.5	19.0	38.1	33.3	28.6	19.0	14.3	9.5	0.0	4.8	9.5	19.0	19.0	23.8	0.0	4.8	33.3	4.8
	5年超10年以下	31	38.7	0.0	9.7	3.2	22.6	22.6	29.0	9.7	19.4	6.5	6.5	6.5	3.2	3.2	6.5	9.7	22.6	9.7	3.2	29.0	6.5
	10年超20年以下	50	52.0	24.0	32.0	8.0	36.0	32.0	24.0	8.0	12.0	10.0	4.0	6.0	2.0	6.0	10.0	12.0	14.0	4.0	6.0	8.0	0.0
	20年超	145	49.0	12.4	19.3	9.7	26.2	24.1	22.1	9.0	17.2	9.7	1.4	0.7	4.1	9.0	4.1	16.6	24.8	7.6	3.4	19.3	8.3
同居人	配偶者	160	51.9	18.8	20.0	8.8	26.9	28.8	24.4	11.3	17.5	10.0	2.5	3.1	5.0	9.4	8.1	12.5	23.8	5.6	1.9	19.4	6.3
	子供	101	49.5	17.8	24.8	11.9	23.8	15.8	18.8	12.9	17.8	9.9	3.0	4.0	5.0	5.9	4.0	13.9	22.8	6.9	3.0	18.8	5.9
	親	86	39.5	10.5	25.6	11.6	26.7	30.2	31.4	8.1	19.8	9.3	2.3	1.2	3.5	5.8	7.0	17.4	20.9	7.0	5.8	20.9	3.5
	同居していない	28	46.4	3.6	17.9	7.1	25.0	28.6	21.4	7.1	7.1	10.7	10.7	0.0	0.0	7.1	14.3	10.7	17.9	3.6	7.1	3.6	10.7
	その他	22	45.5	13.6	40.9	4.5	31.8	27.3	36.4	4.5	31.8	4.5	9.1	0.0	4.5	0.0	4.5	9.1	22.7	9.1	13.6	9.1	13.6
職業	会社勤務	98	44.9	14.3	33.7	10.2	24.5	24.5	25.5	11.2	17.3	5.1	4.1	2.0	3.1	6.1	7.1	14.3	23.5	9.2	6.1	18.4	4.1
	自営業	16	50.0	6.3	12.5	6.3	6.3	18.8	25.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	31.3	25.0	0.0	0.0	18.8	12.5
	パート・アルバイト	48	54.2	12.5	20.8	18.8	35.4	25.0	16.7	12.5	22.9	12.5	0.0	4.2	2.1	8.3	8.3	8.3	10.4	6.3	4.2	16.7	2.1
	公務員・教職員 ・非営利団体職員	13	46.2	15.4	38.5	0.0	38.5	23.1	7.7	15.4	23.1	7.7	7.7	0.0	0.0	15.4	15.4	15.4	23.1	7.7	0.0	23.1	0.0
	専業主婦・主夫	47	48.9	21.3	8.5	10.6	21.3	23.4	40.4	10.6	14.9	12.8	2.1	0.0	4.3	12.8	8.5	12.8	27.7	4.3	0.0	10.6	6.4
	学生	11	45.5	18.2	18.2	9.1	18.2	36.4	45.5	9.1	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0
	無職	38	42.1	15.8	13.2	2.6	39.5	39.5	18.4	10.5	18.4	18.4	5.3	2.6	7.9	5.3	5.3	18.4	31.6	2.6	2.6	26.3	13.2
	その他	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3

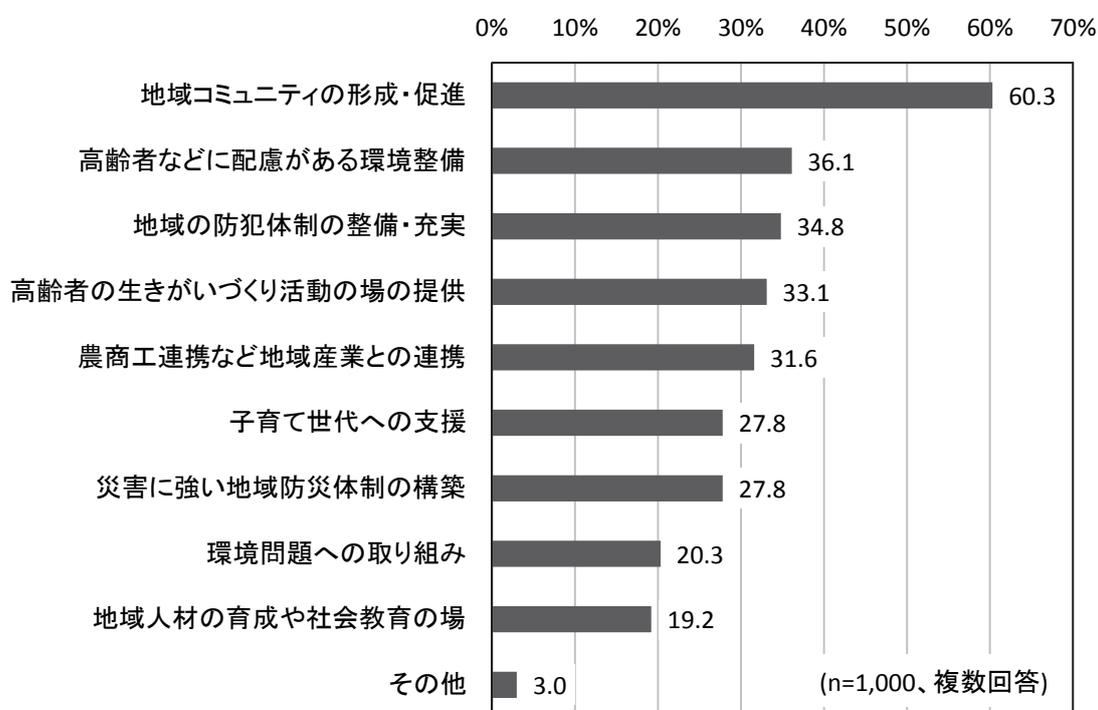
### 3. 地域商店街の公共的役割について

#### (1) 地域商店街に求められる公共的役割

問 15 あなたは、地域商店街に求められる公共的役割とは、どのようなものだと考えますか。具体的な事例を参考にし、あてはまるものをすべてお選びください。

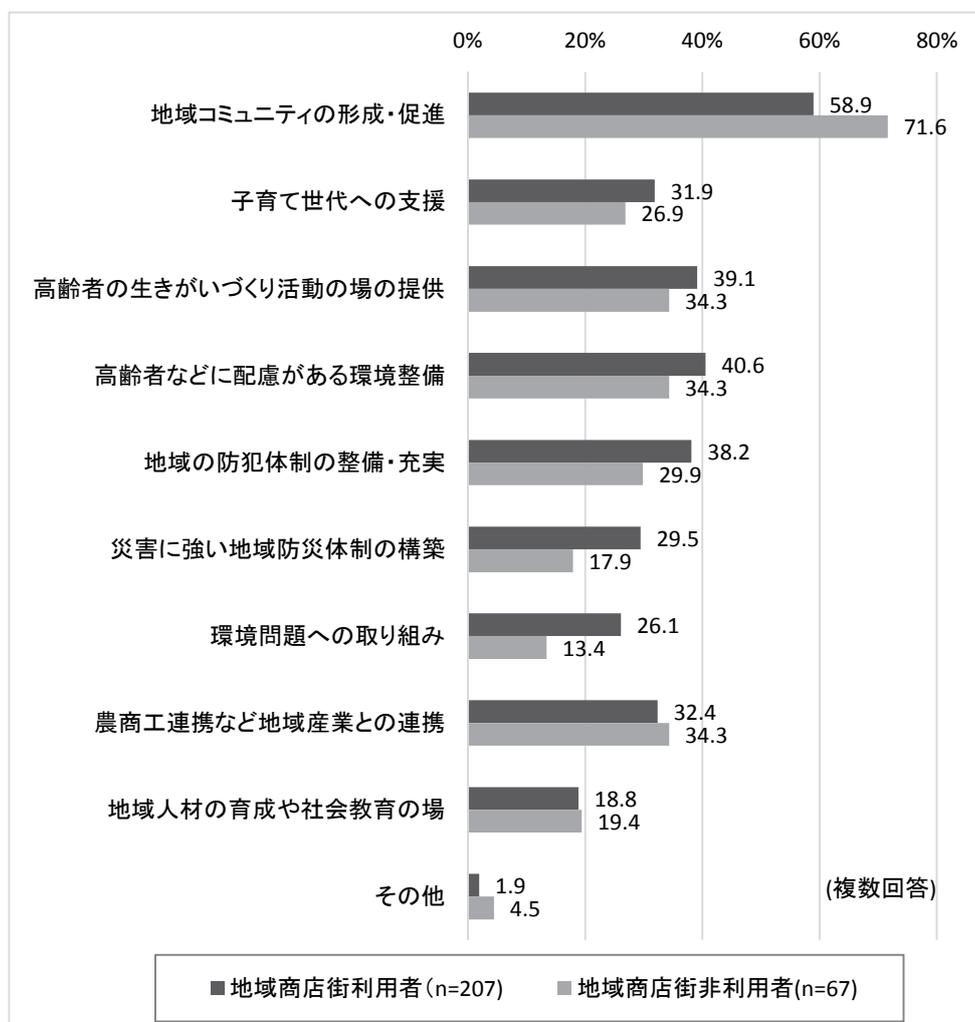
地域商店街に求められる公共的役割を見ると、「地域コミュニティの形成・促進」(60.3%)が最も多く、次いで「高齢者などに配慮がある環境整備」(36.1%)、「地域の防犯体制の整備・充実」(34.8%)、「高齢者の生きがいがづくり活動の場の提供」(33.1%)、「農商工連携など地域産業との連携」(31.6%)となっている。

図表 262 地域商店街に求められる公共的役割



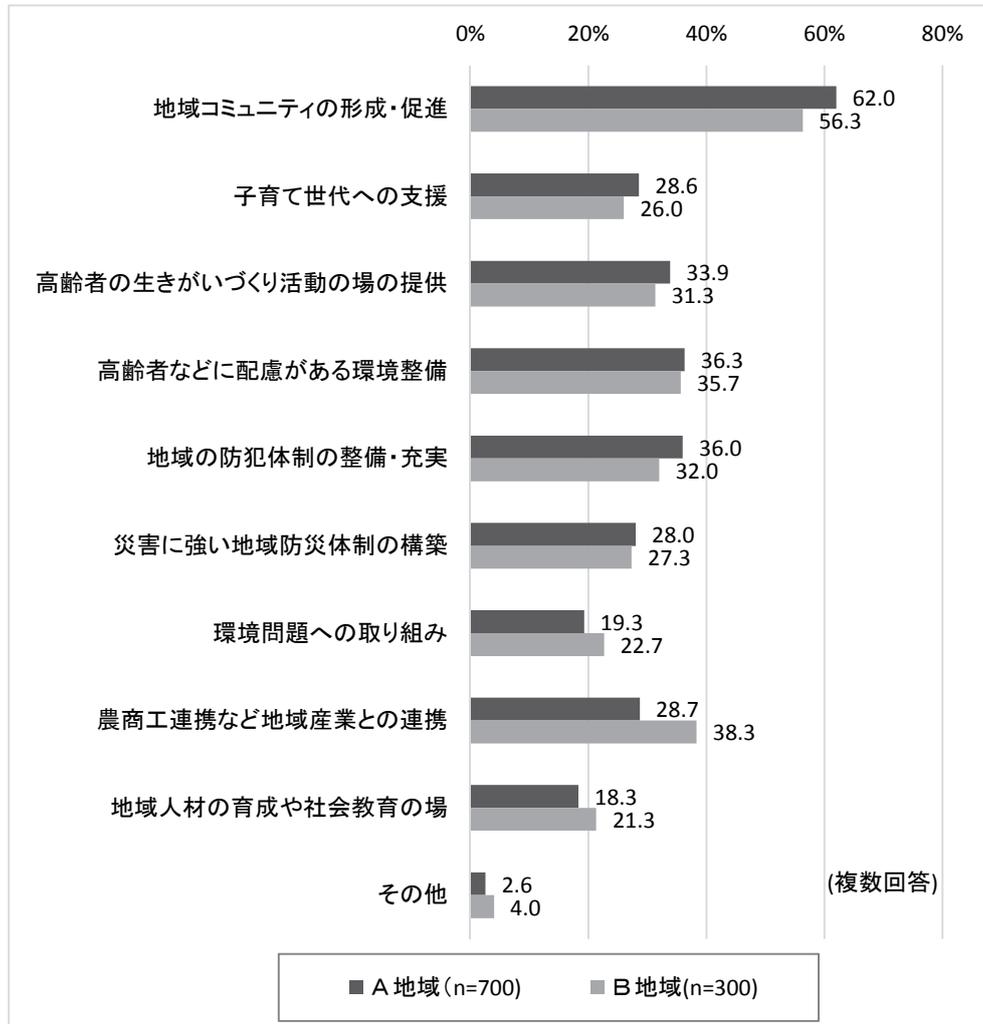
地域商店街に求められる公共的役割を地域商店街の利用者・非利用者別に見ると、地域商店街非利用者の「地域コミュニティの形成・促進」(71.6%)が大幅に地域商店街利用者を上回っており、地域コミュニティの形成・促進がなされることにより、地域商店街の利用促進が図られる可能性がある。

図表 263 地域商店街に求められる公共的役割  
(地域商店街利用者・非利用者別)



地域商店街に求められる公共的役割を居住地域別に見ると、多くの項目でA地域とB地域での数値上の大きな差異は見られないが、B地域では、A地域と比べ、「農商工連携など地域産業との連携」を求める割合が高くなっていることが特徴的である。

図表 264 地域商店街に求められる公共的役割  
(居住地域別)



属性別に見ると、職業の「その他」を除く全ての属性において「地域コミュニティの形成・促進」が最も多くなっている。

性別では、「男性」は「農商工連携など地域産業との連携」や「地域人材の育成や社会教育の場」が「女性」よりも多くなっている。

年齢別では、「20歳代」や「30歳代」の若年層は「子育て世代への支援」の割合が高く、「50歳代」・「60歳以上」の高齢層では、「高齢者の生きがいがいづくり活動の場の提供」・「高齢者などに配慮がある環境整備」といった高齢者に係るものや、「地域の防犯体制の整備・充実」・「災害に強い地域防災体制の構築」といった地域の安全・安心に係るものの割合が高くなっている。

図表 265 地域商店街に求められる公共的役割(属性別)

(単位:%)

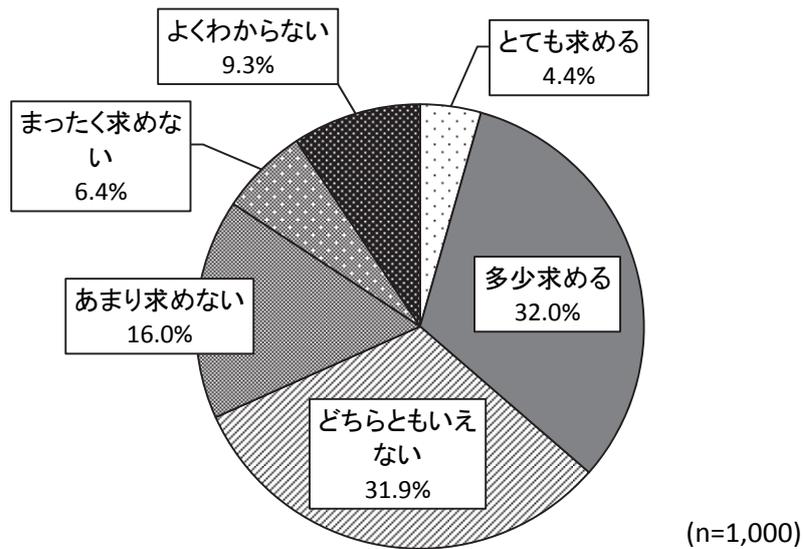
		回答数 (n)	地域コミュニティの形成・促進	子育て世代への支援	高齢者の生きがいがいづくり活動の場の提供	高齢者などに配慮がある環境整備	地域の防犯体制の整備・充実	災害に強い地域防災体制の構築	環境問題への取り組み	農商工連携など地域産業との連携	地域人材の育成や社会教育の場	その他	
全体		1,000	60.3	27.8	33.1	36.1	34.8	27.8	20.3	31.6	19.2	3.0	
性別	男性	500	58.4	23.4	31.6	31.2	32.4	25.8	16.8	32.8	20.8	4.0	
	女性	500	62.2	32.2	34.6	41.0	37.2	29.8	23.8	30.4	17.6	2.0	
年齢	20歳代	200	61.5	36.0	35.0	36.0	29.0	25.5	17.5	24.0	24.5	2.5	
	30歳代	200	61.0	36.0	24.5	21.0	30.5	18.0	14.5	33.0	23.0	2.5	
	40歳代	200	63.5	24.5	29.0	32.0	37.5	28.5	17.5	33.5	16.5	2.0	
	50歳代	200	58.5	16.5	32.5	42.5	38.5	35.5	21.0	32.5	18.5	4.0	
	60歳以上	200	57.0	26.0	44.5	49.0	38.5	31.5	31.0	35.0	13.5	4.0	
居住地域	A地域	A地域計	700	62.0	28.6	33.9	36.3	36.0	28.0	19.3	28.7	18.3	2.6
		千葉	145	66.9	25.5	35.2	37.9	35.9	31.7	20.0	27.6	20.0	2.8
		葛南	86	66.3	30.2	33.7	30.2	39.5	34.9	24.4	26.7	14.0	2.3
		東葛飾	202	60.9	27.7	30.2	34.2	31.2	28.2	15.3	29.2	18.3	3.0
		印旛	267	58.8	30.3	36.0	39.0	38.6	23.6	20.2	29.6	18.7	2.2
	B地域	B地域計	300	56.3	26.0	31.3	35.7	32.0	27.3	22.7	38.3	21.3	4.0
		香取	29	55.2	17.2	34.5	31.0	34.5	24.1	13.8	34.5	13.8	6.9
		海匝	43	51.2	30.2	20.9	37.2	27.9	18.6	20.9	39.5	4.7	2.3
		山武	46	50.0	19.6	30.4	21.7	32.6	30.4	17.4	34.8	26.1	4.3
		長生	37	54.1	24.3	27.0	35.1	35.1	27.0	16.2	40.5	35.1	2.7
		夷隅	33	66.7	30.3	45.5	30.3	30.3	27.3	30.3	42.4	24.2	0.0
		安房	35	51.4	34.3	28.6	48.6	40.0	31.4	28.6	42.9	25.7	2.9
		君津	77	62.3	26.0	33.8	41.6	28.6	29.9	27.3	36.4	20.8	6.5
居住年数	3年以下	110	65.5	45.5	32.7	33.6	40.0	29.1	17.3	30.0	19.1	0.9	
	3年超5年以下	75	57.3	34.7	29.3	18.7	29.3	20.0	14.7	33.3	28.0	5.3	
	5年超10年以下	137	67.9	28.5	29.2	26.3	33.6	24.8	14.6	30.7	19.7	1.5	
	10年超20年以下	220	59.5	27.3	35.0	40.0	36.4	30.0	20.0	28.2	18.6	4.1	
	20年超	458	57.6	22.5	34.1	40.6	34.1	28.6	23.8	33.6	17.9	3.1	
同居人	配偶者	577	61.0	31.5	35.4	36.6	36.9	29.1	21.1	32.9	18.4	2.4	
	子供	361	64.3	36.6	32.4	33.5	37.1	24.9	18.6	33.0	18.8	2.2	
	親	315	59.4	22.9	33.3	36.8	32.4	27.3	18.7	33.0	25.1	3.5	
	同居していない	111	61.3	17.1	21.6	31.5	29.7	22.5	16.2	25.2	14.4	3.6	
	その他	77	58.4	27.3	37.7	37.7	37.7	32.5	28.6	33.8	23.4	3.9	
職業	会社勤務	352	64.5	26.4	28.4	29.5	33.5	25.9	16.5	28.1	20.5	2.0	
	自営業	56	62.5	21.4	28.6	35.7	32.1	30.4	21.4	44.6	17.9	5.4	
	パート・アルバイト	150	59.3	30.7	34.0	36.7	32.7	24.7	19.3	34.0	18.0	2.0	
	公務員・教職員・非営利団体職員	44	63.6	15.9	25.0	25.0	25.0	22.7	6.8	29.5	22.7	0.0	
	専業主婦・主夫	214	61.7	34.1	36.4	46.3	41.6	30.8	27.6	28.0	18.2	2.3	
	学生	33	57.6	39.4	39.4	24.2	21.2	24.2	12.1	18.2	18.2	6.1	
	無職	139	48.9	23.0	42.4	42.4	37.4	32.4	25.9	40.3	17.3	5.8	
	その他	12	41.7	16.7	25.0	41.7	33.3	33.3	16.7	50.0	33.3	16.7	

## (2) 地域商店街に公共的役割を求める割合

問 16 あなたは、地域商店街に公共的役割をどの程度求めますか。あてはまるものを1つお選びください。

地域商店街に公共的役割をどの程度求めるかを見ると、「多少求める」(32.0%)が最も多く、次いで「どちらともいえない」(31.9%)、「あまり求めない」(16.0%)、「よくわからない」(9.3%)、「まったく求めない」(6.4%)、「とても求める」(4.4%)となっている。

図表 266 地域商店街に公共的役割を求める割合



地域商店街に公共的役割をどの程度求めるかを地域商店街の利用者・非利用者別にみると、「求める(とても+多少の合計)」の割合が、地域商店街利用者では53.6%なのに対し、地域商店街非利用者では32.9%にとどまっている。

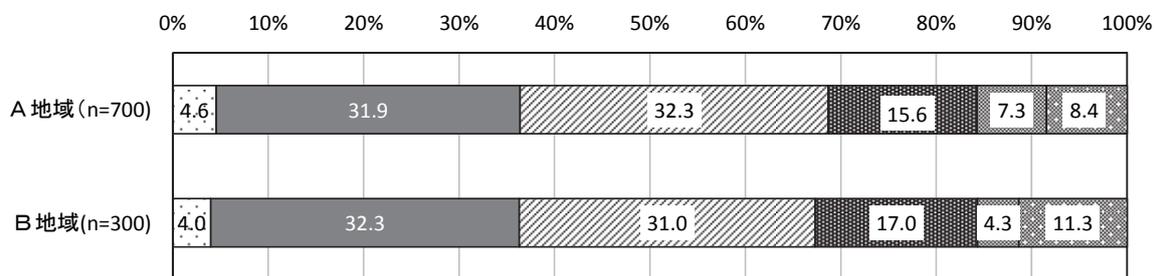
図表 267 地域商店街に公共的役割を求める割合  
(地域商店街利用者・非利用者別)



□とても求める ■多少求める ▨どちらともいえない ▩よくわからない ▤あまり求めない ▥まったく求めない

地域商店街に公共的役割をどの程度求めるかを居住地別に見ると、大きな差異は認められない。

図表 268 地域商店街に公共的役割を求める割合  
(居住地別)



□とても求める ■多少求める ▨どちらともいえない ▩よくわからない ▧あまり求めない ▦まったく求めない

地域商店街に公共的役割をどの程度求めるかを、「とても求める」「多少求める」という肯定的な回答の割合と、「あまり求めない」「まったく求めない」という否定的な回答の割合をそれぞれ合算して傾向を見た場合、性別では、「女性」のほうが「求める(とても+多少の合計)」の割合が高くなっている。

年齢別では、「50歳代」や「60歳以上」の高齢者のほうが「求める(とても+多少の合計)」の割合が高い。「30歳代」は「求める(とても+多少の合計)」よりも「求めない(あまり+まったくの合計)」の割合のほうが高くなっている。

図表 269 地域商店街に公共的役割を求める割合(属性別)

(単位:%)

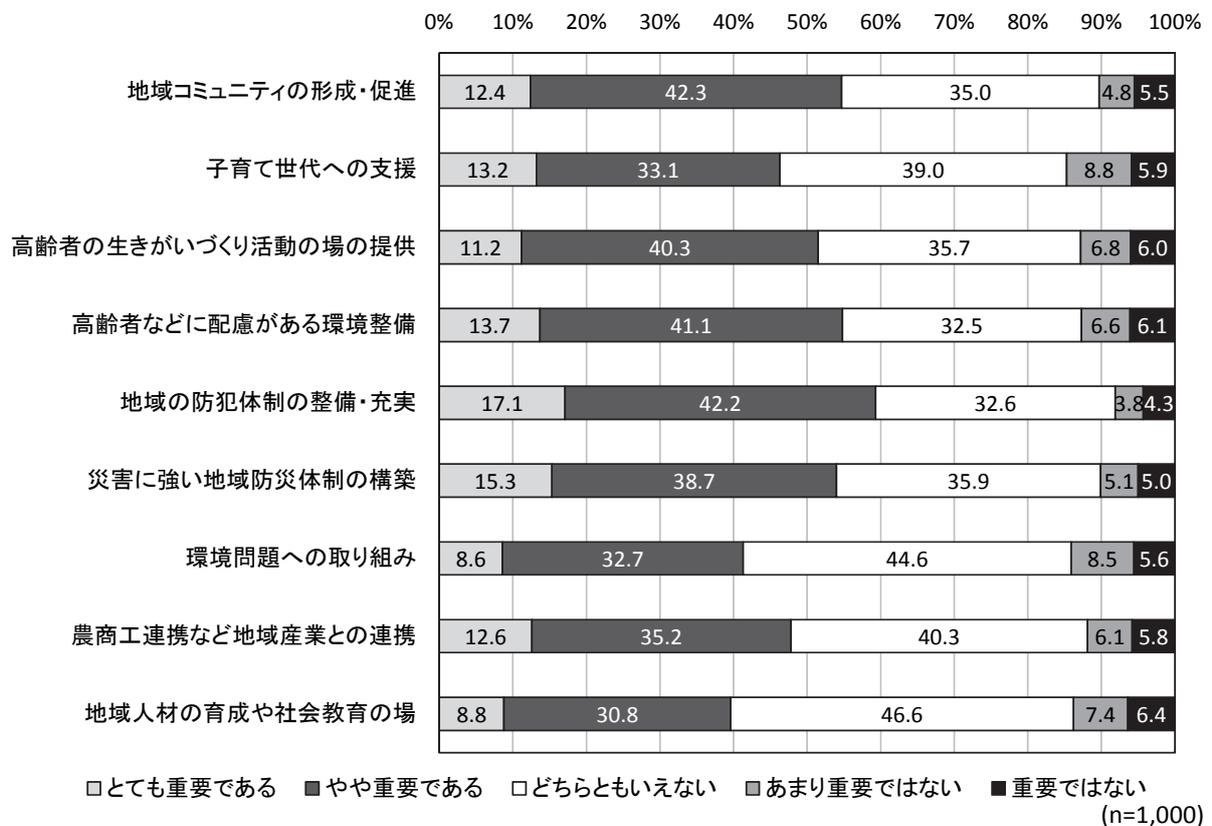
	回答数 (n)	とても求める	多少求める	求める(とても +多少)	あまり求めない	まったく求めない	求めない(あまり +まったく)	どちらともいえない	よくわからない
全体	1,000	4.4	32.0	36.4	16.0	6.4	22.4	31.9	9.3
性別									
男性	500	4.2	29.8	34.0	16.0	7.8	23.8	31.6	10.6
女性	500	4.6	34.2	38.8	16.0	5.0	21.0	32.2	8.0
年齢									
20歳代	200	5.0	29.0	34.0	16.0	4.5	20.5	31.5	14.0
30歳代	200	2.5	25.5	28.0	21.0	7.5	28.5	26.5	17.0
40歳代	200	5.0	30.0	35.0	16.5	10.0	26.5	32.0	6.5
50歳代	200	4.0	34.0	38.0	13.0	5.5	18.5	38.0	5.5
60歳以上	200	5.5	41.5	47.0	13.5	4.5	18.0	31.5	3.5
居住地域									
A地域									
A地域計	700	4.6	31.9	36.5	15.6	7.3	22.9	32.3	8.4
千葉	145	6.2	31.0	37.2	14.5	4.1	18.6	35.2	9.0
葛南	86	3.5	36.0	39.5	19.8	3.5	23.3	29.1	8.1
東葛飾	202	4.0	31.2	35.2	14.9	9.9	24.8	31.2	8.9
印旛	267	4.5	31.5	36.0	15.4	8.2	23.6	32.6	7.9
B地域									
B地域計	300	4.0	32.3	36.3	17.0	4.3	21.3	31.0	11.3
香取	29	6.9	34.5	41.4	13.8	6.9	20.7	37.9	0.0
海匝	43	2.3	41.9	44.2	9.3	4.7	14.0	30.2	11.6
山武	46	4.3	28.3	32.6	19.6	6.5	26.1	30.4	10.9
長生	37	5.4	27.0	32.4	18.9	0.0	18.9	32.4	16.2
夷隅	33	3.0	39.4	42.4	18.2	3.0	21.2	27.3	9.1
安房	35	5.7	37.1	42.8	8.6	5.7	14.3	28.6	14.3
君津	77	2.6	26.0	28.6	23.4	3.9	27.3	31.2	13.0
居住年数									
3年以下	110	1.8	28.2	30.0	16.4	6.4	22.8	31.8	15.5
3年超5年以下	75	2.7	26.7	29.4	21.3	9.3	30.6	26.7	13.3
5年超10年以下	137	4.4	32.8	37.2	13.1	8.8	21.9	28.5	12.4
10年超20年以下	220	4.1	30.9	35.0	16.8	6.4	23.2	37.3	4.5
20年超	458	5.5	34.1	39.6	15.5	5.2	20.7	31.2	8.5
同居人									
配偶者	577	5.0	34.7	39.7	15.6	5.5	21.1	30.2	9.0
子供	361	4.7	31.3	36.0	17.7	6.6	24.3	31.3	8.3
親	315	4.1	30.2	34.3	16.5	4.4	20.9	34.6	10.2
同居していない	111	2.7	27.0	29.7	15.3	15.3	30.6	32.4	7.2
その他	77	2.6	35.1	37.7	18.2	3.9	22.1	31.2	9.1
職業									
会社勤務	352	6.3	29.3	35.6	14.5	8.0	22.5	33.2	8.8
自営業	56	0.0	30.4	30.4	23.2	10.7	33.9	28.6	7.1
パート・アルバイト	150	4.0	34.0	38.0	14.7	4.7	19.4	33.3	9.3
公務員・教職員・非営利団体職員	44	2.3	31.8	34.1	11.4	9.1	20.5	36.4	9.1
専業主婦・主夫	214	5.6	33.6	39.2	18.7	3.3	22.0	29.4	9.3
学生	33	6.1	33.3	39.4	21.2	3.0	24.2	27.3	9.1
無職	139	0.7	33.8	34.5	14.4	6.5	20.9	33.1	11.5
その他	12	0.0	41.7	41.7	16.7	16.7	33.4	16.7	8.3

### (3) 地域商店街が担う公共的役割に関する重要度

問 17 地域商店街が担う以下の公共的役割に関する、あなたの「重要度」についてお答えください。項目ごとに1つずつ、あてはまるものをお選びください。

地域商店街が担う公共的役割に関する重要度を見ると、「とても重要である」「やや重要である」の回答割合が高かった項目は、「地域コミュニティの形成・促進」のほか、「地域の防犯体制の整備・充実」「災害に強い地域防災体制の構築」などの安全・安心な買い物環境づくりに係るもの、「高齢者の生きがいつくり活動の場の提供」「高齢者などに配慮がある環境整備」などの地域住民の高齢化に対応するためのものとなっている。

図表 270 公共的役割に関する重要度

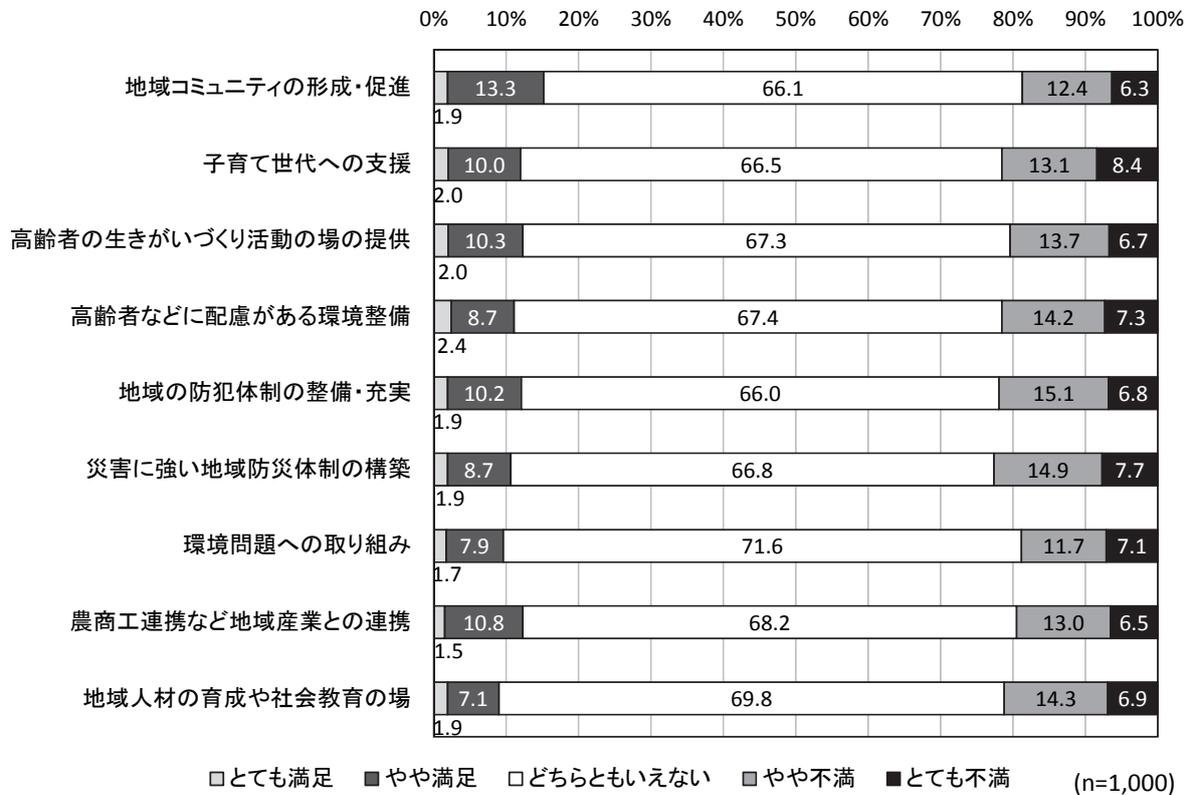


#### (4) 地域商店街が担う公共的役割に関する満足度

問 18 地域商店街が担う以下の公共的役割に関して、あなたが現在居住している地域での「満足度」についてお答えください。項目ごとに1つずつ、あてはまるものをお選びください。

地域商店街が担う公共的役割に関する満足度を見ると、全ての項目において「どちらともいえない」が最も多くなっている。そこで、「どちらともいえない」以外の回答に着目すると、全ての項目について、「とても満足」「やや満足」を合わせた肯定的な意見に比べ、「やや不満」「とても不満」という否定的な意見が上回っており、地域商店街が担う公共的な役割に関する満足度は、低めの傾向にあることが推測される。

図表 271 公共的役割に関する満足度



## (5) 地域商店街が担う公共的役割に関する重要度・満足度の指数

地域商店街が担う公共的役割に関する重要度及び満足度について、次のとおり回答に重みづけを行い指数化した。

### ■重要度指数

「とても重要である」の回答数 × 2点	}	/	回答総数
「やや重要である」の回答数 × 1点			
「あまり重要ではない」の回答数 × -1点			
「重要ではない」の回答数 × -2点			

重要度指数は、上限「2」(とても重要である)、下限「-2」(不満)で、中央値は「0」(どちらともいえない)となる。

### ■満足度指数

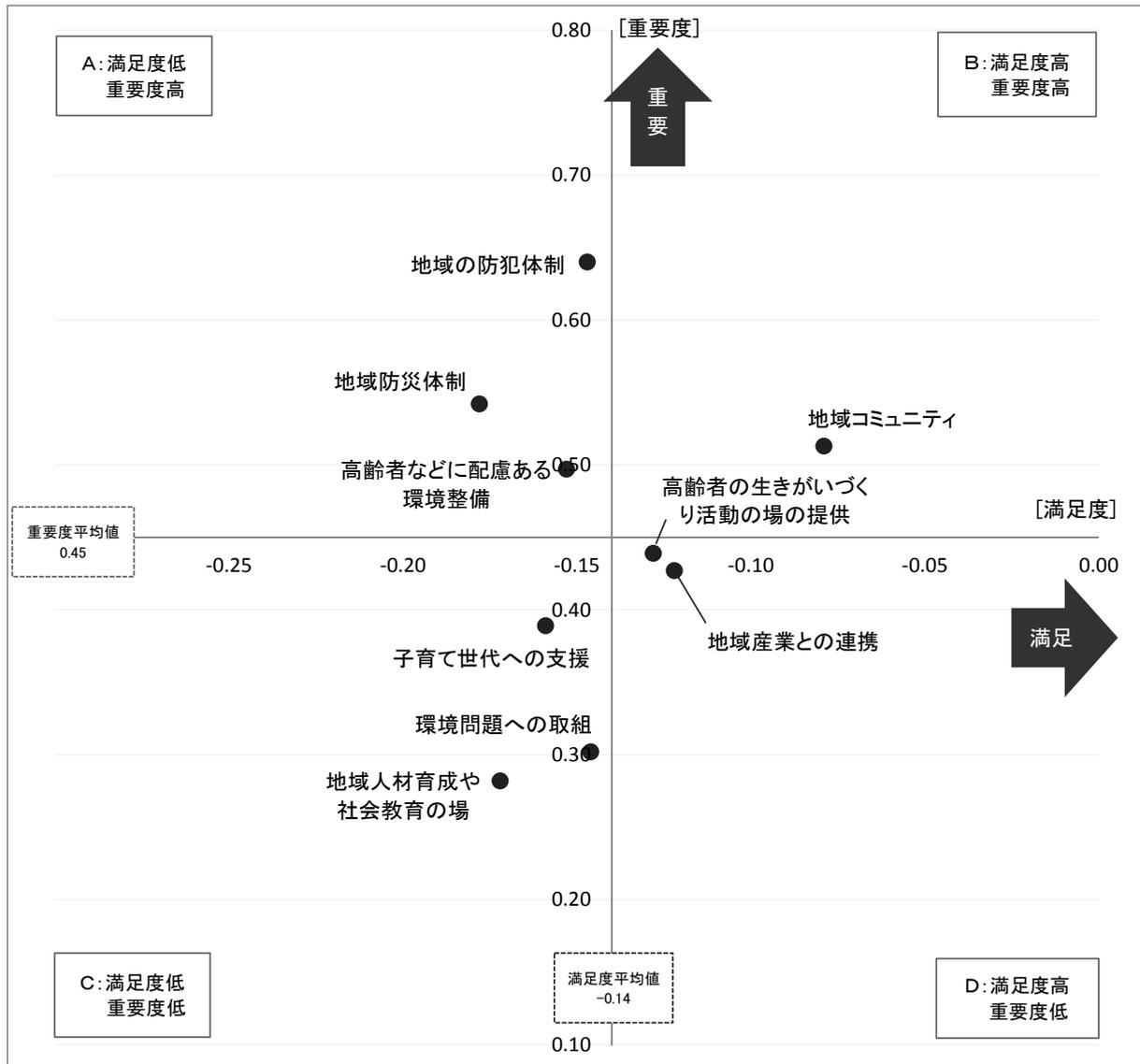
「とても満足」の回答数 × 2点	}	/	回答総数
「やや満足」の回答数 × 1点			
「やや不満」の回答数 × -1点			
「とても不満」の回答数 × -2点			

満足度の指数は、上限「2」(とても満足)、下限「-2」(とても不満)で、中央値は「0」(どちらともいえない)となる。

図表 272 公共的役割に関する重要度・満足度(指数)

項目	重要度指数	満足度指数
地域コミュニティの形成・促進	0.51	▲ 0.08
子育て世代への支援	0.39	▲ 0.16
高齢者の生きがいづくり活動の場の提供	0.44	▲ 0.13
高齢者などに配慮がある環境整備	0.50	▲ 0.15
地域の防犯体制の整備・充実	0.64	▲ 0.15
災害に強い地域防災体制の構築	0.54	▲ 0.18
環境問題への取り組み	0.30	▲ 0.15
農商工連携など地域産業との連携	0.43	▲ 0.12
地域人材の育成や社会教育の場	0.28	▲ 0.17
平均	0.45	▲ 0.14

図表 273 公共的役割に関する重要度・満足度の比較



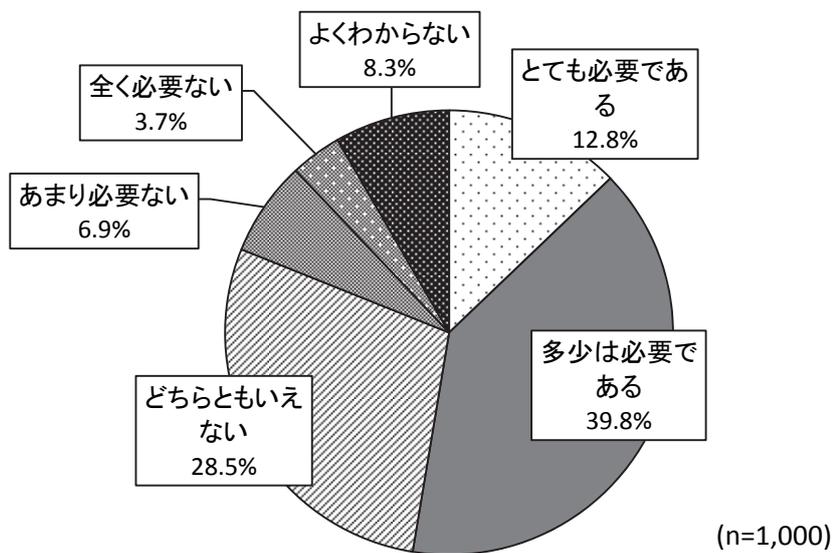
象限	重要度	満足度	説明
A	相対的に高い	相対的に低い	・現状への満足度が低く、今後重要との認識が高い ⇒ 対策へのニーズ「大」 【該当する項目】 ○地域の防犯体制の整備・充実 ○災害に強い地域防災体制の構築 ○高齢者などに配慮がある環境整備
B	相対的に高い	相対的に高い	・現状の満足度は相対的に高いが、今後重要との認識も高い 【該当する項目】 ○地域コミュニティの形成・促進
C	相対的に低い	相対的に低い	・現状の満足度は低い、今後重要との認識も相対的に低い 【該当する項目】 ○子育て世代への支援 ○環境問題への取り組み ○地域人材の育成や社会教育の場
D	相対的に低い	相対的に高い	・現状の満足度が相対的に高く、今後重要との認識は相対的に低い 【該当する項目】 ○高齢者の生きがいがいづくり活動の場の提供 ○農商工連携など地域産業との連携

(6) 公共的役割に取り組む商店街に対する地方自治体の支援の必要性

問 19 あなたは、地方自治体が公共的役割に取り組む商店街を支援することは必要だと考えますか。

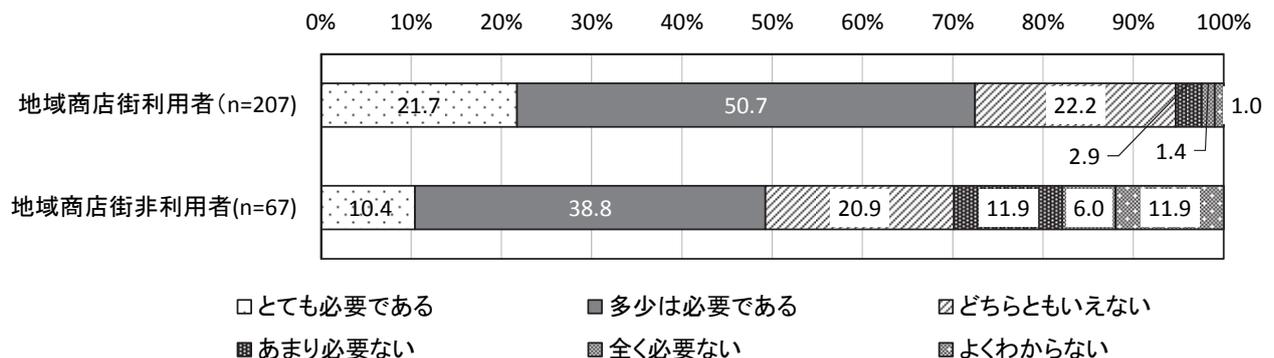
公共的役割に取り組む商店街に対する地方自治体の支援の必要性を見ると、「多少は必要である」(39.8%)が最も多く、次いで「どちらともいえない」(28.5%)、「とても必要である」(12.8%)、「よくわからない」(8.3%)、「あまり必要ない」(6.9%)、「全く必要ない」(3.7%)となっており、約半数が肯定的な意見となっている。

図表 274 地方自治体の支援の必要性



公共的役割に取り組む商店街に対する地方自治体の支援の必要性を地域商店街の利用者・非利用者別に見ると、地域商店街利用者では「必要である(とても+多少の合計)」の割合が72.4%なのに対し、地域商店街非利用者では49.2%にとどまっている。

図表 275 地方自治体の支援の必要性(地域商店街利用者・非利用者別)



属性別で見た場合、いずれも「多少は必要である」との回答が多くなっているが、これを「必要である(とても+多少の合計)」で見た場合、年齢別では、「50歳代」が60.0%、「60歳以上」が67.5%と高齢者のほうが「必要である(とても+多少の合計)」の割合が高くなっている。

居住地域別では、「海匠」や「夷隅」が「必要である(とても+多少の合計)」の割合が高くなっている。

図表 276 地方自治体の支援の必要性(属性別)

(単位:%)

	回答数 (n)	必要である(とても+多少は)			必要でない(全く+あまり)			どちらともいえない	よくわからない
		とても必要である	多少は必要である	必要である(とても+多少は)	あまり必要ない	全く必要ない	必要でない(全く+あまり)		
全体	1,000	12.8	39.8	52.6	6.9	3.7	10.6	28.5	8.3
性別									
男性	500	14.2	37.2	51.4	7.0	4.8	11.8	29.8	7.0
女性	500	11.4	42.4	53.8	6.8	2.6	9.4	27.2	9.6
年齢									
20歳代	200	11.5	40.5	52.0	9.5	4.0	13.5	24.0	10.5
30歳代	200	10.0	29.0	39.0	9.5	5.5	15.0	30.0	16.0
40歳代	200	10.0	34.5	44.5	5.5	6.0	11.5	35.5	8.5
50歳代	200	14.0	46.0	60.0	6.5	1.0	7.5	28.5	4.0
60歳以上	200	18.5	49.0	67.5	3.5	2.0	5.5	24.5	2.5
居住地域									
A地域計	700	12.7	39.0	51.7	7.9	4.1	12.0	28.0	8.3
千葉	145	15.2	34.5	49.7	13.1	2.8	15.9	25.5	9.0
葛南	86	9.3	40.7	50.0	4.7	3.5	8.2	31.4	10.5
東葛飾	202	11.4	38.1	49.5	7.9	6.9	14.8	28.2	7.4
印旛	267	13.5	41.6	55.1	6.0	3.0	9.0	28.1	7.9
B地域計	300	13.0	41.7	54.7	4.7	2.7	7.4	29.7	8.3
香取	29	6.9	48.3	55.2	3.4	6.9	10.3	34.5	0.0
海匠	43	14.0	53.5	67.5	4.7	2.3	7.0	18.6	7.0
山武	46	15.2	37.0	52.2	6.5	2.2	8.7	30.4	8.7
長生	37	10.8	40.5	51.3	2.7	2.7	5.4	32.4	10.8
夷隅	33	12.1	51.5	63.6	3.0	0.0	3.0	27.3	6.1
安房	35	5.7	48.6	54.3	5.7	2.9	8.6	31.4	5.7
君津	77	18.2	28.6	46.8	5.2	2.6	7.8	32.5	13.0
居住年数									
3年以下	110	11.8	35.5	47.3	7.3	5.5	12.8	28.2	11.8
3年超5年以下	75	16.0	32.0	48.0	8.0	6.7	14.7	28.0	9.3
5年超10年以下	137	10.9	35.0	45.9	10.2	3.6	13.8	30.7	9.5
10年超20年以下	220	13.6	39.5	53.1	6.4	2.3	8.7	29.5	8.6
20年超	458	12.7	43.7	56.4	5.9	3.5	9.4	27.5	6.8
同居人									
配偶者	577	15.6	39.5	55.1	6.2	3.8	10.0	27.9	6.9
子供	361	13.6	38.0	51.6	7.8	4.2	12.0	29.1	7.5
親	315	10.2	39.0	49.2	7.9	2.2	10.1	30.2	10.5
同居していない	111	10.8	39.6	50.4	8.1	8.1	16.2	26.1	7.2
その他	77	5.2	54.5	59.7	6.5	0.0	6.5	20.8	13.0
職業									
会社勤務	352	14.2	36.6	50.8	8.2	5.1	13.3	28.4	7.4
自営業	56	12.5	30.4	42.9	8.9	5.4	14.3	33.9	8.9
パート・アルバイト	150	8.7	40.7	49.4	8.0	2.0	10.0	28.7	12.0
公務員・教職員・非営利団体職員	44	11.4	36.4	47.8	6.8	9.1	15.9	31.8	4.5
専業主婦・主夫	214	14.5	40.2	54.7	4.7	2.3	7.0	30.4	7.9
学生	33	15.2	57.6	72.8	9.1	0.0	9.1	12.1	6.1
無職	139	10.8	46.0	56.8	4.3	2.9	7.2	27.3	8.6
その他	12	16.7	50.0	66.7	8.3	0.0	8.3	16.7	8.3

## (7) 地域商店街に関する自由意見

問 20 地域商店街に関してご意見がございましたら記入してください。

自由意見では合計 331 件の記入があった。以下では主な自由意見を掲載する。

### 地域商店街に関する自由意見

#### 【地域商店街への肯定的な意見】

- 人生において家の近くに商店街というものが存在したことはないですが、スーパーなどに比べるとみんながフレンドリーで、地域の交流が増えるイメージはあります。
- 郊外大型施設にとられているが、独自色にて頑張ってもらいたい。
- スーパーなど総合的に品目が多いところで買いがちだけど、商店街で店の人とコミュニケーションを取りながら買い物するのも楽しいと思う。
- 地域商店街があった時は活気があった様に思う。が、大型スーパーが出来て次々閉店したら街が死んでしまった様だった。大型スーパーが撤退した時は何もなくなった様だった。地域商店街は大事だと思う。
- 自宅周辺にはないので、地域商店街のある地区がうらやましい。
- 自分の地元には商店街がないがあつたら買い物が楽しくなりそう。
- 昔のような(下町)商店街があれば、地域の子供たちへの声かけをしてくれたり、認知症の人や障害者を認識してくれて、安全な買い物ができると思う。
- 公共的役割が強いとはいえ、利益が出ないのであれば商店街を継続する事も難しい。浦安市では、年に一度百円縁日という、様々な業種の個人店が百円で購入出来る屋台を出すイベントがあったり、浦安バルという、飲食店のハシゴが出来るイベントがある。様々なお店を知る契機にもなり、住民としては大変ありがたく感じている。

#### 【地域商店街への否定的な意見】

- 車が無いと不便な場所にありながら駐車スペースが無いのが困ります。
- 過疎の農村では商店街自体がどんどん減ってシャッター街になっている。望める状況ではない。
- 都会では有効かもしれないが、田舎では商店街事態が壊滅状態にあり、有効活用以前の問題が山積していると思います。
- クレジットカードを使える店舗が無い。近場のドラッグストアのほうがポイント貯まるし、値段も安い。
- 全然活気のない商店街なので、買い物する気にならない。
- 地域商店街は内輪でやっていて魅力を感じないし、駐車場がないから本当の近所の人しか参加してないと思う。
- 近くの商店街がさびれ、遠くのスーパーへ行かなければならなくなるとても不便。でもしかたないのかと・・・。
- 地域商店街という概念が無くなると思うので、このまま衰退していくものだと思う。
- なかなか新規だと入りにくい。価格が高い、買わないといけない雰囲気は苦手。
- 旧住民だけの集まりで 新住民には関係ない組織作りしかしてきていない。そのため若い世代が無関心で地域の祭りなどもやれなくなっている。
- 後継者不足と商材不足、資金不足など取り巻く環境は厳しく、近郊都市部では衰退すると思う。

- なんでもネットで買える時代なので存続が難しいと思う。
- どんどん寂れて、空き店舗ばかりなのでつまらない。
- 駅前商店街にも拘わらず、周囲に大型店ができてシャッターを閉めてる商店街が増えていて対策がない状態である。
- 近所のお店は、閉店時間が早過ぎる。田舎だから仕方がないのか…。
- 観光にばかり力を入れないで、地元住民をもっと大切にされた方がよい。自分の利益のことばかりを優先しがちな地元商店街の意識改革が必要。

#### 【地域商店街への要望】

- 若者を取り込む努力が必要。
- 田舎だから車がないと買い物などは大変、弱者には移動販売とかがあると助かる。
- 商店街自体の活性化、魅力ある商品の取り扱いが重要だと思う。
- 大型店には無い魅力を模索してほしい。
- 経営者はいずれも高齢であり跡継ぎがないのが実情であり地域全体で考えなくてははいけないと思います。
- 地域住民の交流の場になれば良いと思います。
- シャッター街になっていて寂しい。にぎやかな、昔の商店街になって欲しい。
- 近隣には商店街はないが、市内の昔ながらの商店街はシャッター通りになっているので、新しい店とも連携して活性化して欲しい。
- インバウンド等新たな客層を呼び込む企画を行うなど自主的な活動が必要。
- お祭りなどのイベントを開催して、地域が活気づきかけを作ってほしい。
- 再開発して工夫している商店街をテレビで見たりするので参考にして欲しい。
- もっとP R活動を活発にやった方が良いと思う。
- ないので欲しい！戸越銀座みたいなあったかい商店街が欲しい。
- 地域ブランドやアイデンティティを創出してもっと人を呼び込む工夫をするべき。
- 商店街といえるものは、この地域にないように思える。あったとしたら、ほっとできるような気軽にお話できるようなコミュニケーションが取れる様な商店街であってほしい。
- 地域の人々から、信頼され、多くのお客さんを集客して欲しいです。お店が潤えば、地域も潤うと思います。
- 商店街が、近くにない。スーパーなどにはない親切さと安さのある商店街ができてほしい。
- 人間関係が希薄になっている現代には親以外の信頼できる大人の存在が必要。商店街にはそのような大人同士のネットワーク形成を期待したい。
- もっと存在感をアピールされた方がいい。よそから来た人なんかは、存在が解らないということもある。
- 荷物の宅配サービスが必要だと思う。
- 地産地消を進めてほしい。
- 各店の店員の高齢化が進んでいるので、若い人を採用したらよいと思う。
- 地域の特徴等をいかして発展してほしい。
- 高齢化の折、地域社会に貢献できる店舗づくりが必要。
- 若い経営者が参画して商店街の活性化に努めてほしい。

- 顔の見える商店街で地域のコミュニケーションが図れる商店街。交通の便も良く専門職のあるお店などもあり、日常生活品がすべて賄える楽しい商店街であって欲しい。
- 子どもが安心できるよう、見守りの目があると思える環境作りをしてもらいたい。
- 5年以上前に一度行ったことがある程度なので、現在どうなっているか把握していないが、商店街でしか使用出来ない商品券などがあると良いと思う。又、駐車場は必須。
- 街をあげて清掃活動をした方がいいと思う。道路や歩道がゴミでいつも汚れている！商売をしているなら周辺の道路や歩道などを綺麗にするのが先ではないかと思う。
- 個人商店が多いので、市の方向性と商業者の方向性を一致させてから地域発展に挑むべきと思います。
- 道路状況が悪すぎて人が集まらない。区画整理をしっかりやってもらいたい。
- 観光にばかり力を入れないで、地元住民をもっと大切にされた方がよい。自分の利益のことばかりを優先しがちな地元商店街の意識改革が必要。(再掲)
- 商店街のイメージでいうと、その場に行けば一通りの品は買って、歩いているだけでワクワクして、子供が初めて買い物をするにも安心な社会経験の場です。子供だけで買い物が行けて安心な商店街を一から作る事は難しいと思います。今現在の閑散とした商店街を立て直す事も簡単ではないと思います。でもあったらいいなと強く思います。できる事なら、街づくりに参加していきたいくらいです。

#### 【行政への要望】

- 県や市が主体となって、もっと活性化して欲しい。
- 少子化と過疎地域における住民のニーズにあった施策支援を願いたい。
- 経営者はいずれも高齢であり跡継ぎがないのが実情であり地域全体で考えなくてははいけないと思います。(再掲)
- 中小企業や個人商店を国や自治体が積極的に保護し、若い世代の新しい取り組みや独立して生計を立てようとする若者をもっともっと援助しないと、地域商店街はいずれなくなる。
- 自身の住んでいる周囲のみの事だけなのかもしれませんが、地域でお店を持つ方々は今日明日の自分たちのする事を考える事で精一杯な部分が大いなので、もっと地方自治体の取り組みを強めてほしいです。
- はっきりしたビジョンを示し、そうするために何が出来るかを地域住民とともに議論しあえる自治体が重要。
- 個人商店が多いので、市の方向性と商業者の方向性を一致させてから地域発展に挑むべきと思います。(再掲)
- 道路状況が悪すぎて人が集まらない。区画整理をしっかりやってもらいたい。(再掲)
- 観光にばかり力を入れないで、地元住民をもっと大切にされた方がよい。自分の利益のことばかりを優先しがちな地元商店街の意識改革が必要。(再掲)

#### 【その他】

- 田舎なので商店街がそもそもない。
- 近くに地域商店街はない。個人商店はあり、地域の親睦、行事などに協力している。
- 地方百貨店も支援すべき。

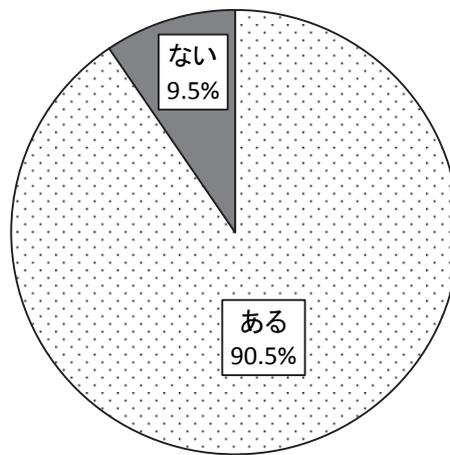
#### 4. インターネットショッピングの利用状況について

##### (1) インターネットショッピングの利用の有無

問 21 あなたは、インターネットショッピングを利用したことがありますか。あてはまるものを1つお選びください。

インターネットショッピングの利用の有無を見ると、「ある」が90.5%、「ない」が9.5%となっている。

図表 277 インターネットショッピングの利用の有無



(n=1,000)

インターネットショッピングの利用に関連性があると思われる属性について、インターネットショッピングの利用状況を見ると、全て「ある」が最も多くなっている。一般的に、インターネットショッピングに馴染みがないと思われる「60歳以上」の利用も9割を超えており、あらゆる世代において、日常の買い物にインターネットショッピングが定着していることがうかがえる。

図表 278 インターネットショッピングの利用の有無(属性別)

(単位:%)

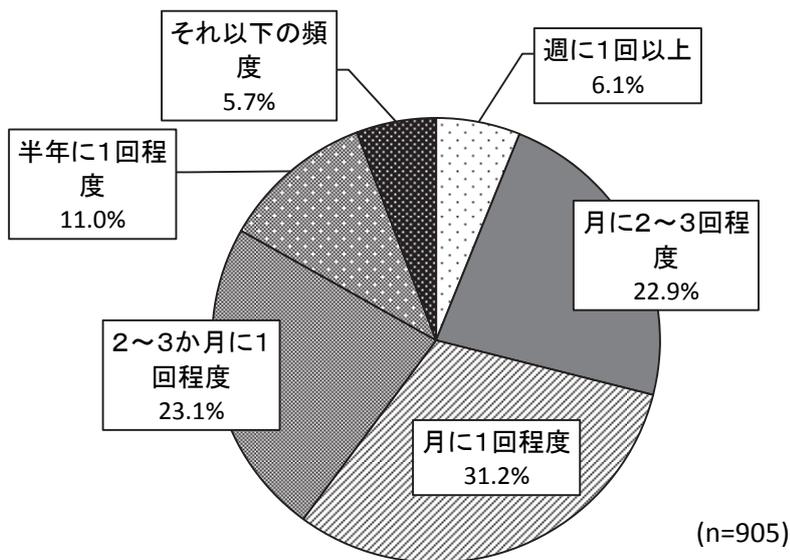
		回答数 (n)	ある	ない	
全体		1,000	90.5	9.5	
性別	男性	500	91.2	8.8	
	女性	500	89.8	10.2	
年齢	20歳代	200	87.0	13.0	
	30歳代	200	89.5	10.5	
	40歳代	200	90.5	9.5	
	50歳代	200	93.0	7.0	
	60歳以上	200	92.5	7.5	
居住地域	A地域	<b>A地域計</b>	<b>700</b>	<b>90.3</b>	<b>9.7</b>
		千葉	145	90.3	9.7
		葛南	86	93.0	7.0
		東葛飾	202	87.6	12.4
		印旛	267	91.4	8.6
	B地域	<b>B地域計</b>	<b>300</b>	<b>91.0</b>	<b>9.0</b>
		香取	29	89.7	10.3
		海匠	43	90.7	9.3
		山武	46	91.3	8.7
		長生	37	91.9	8.1
		夷隅	33	90.9	9.1
		安房	35	91.4	8.6
君津	77	90.9	9.1		
居住年数	3年以下	110	90.9	9.1	
	3年超5年以下	75	82.7	17.3	
	5年超10年以下	137	91.2	8.8	
	10年超20年以下	220	91.4	8.6	
	20年超	458	91.0	9.0	
同居人	配偶者	577	90.1	9.9	
	子供	361	90.0	10.0	
	親	315	92.7	7.3	
	同居していない	111	90.1	9.9	
	その他	77	92.2	7.8	
職業	会社勤務	352	90.6	9.4	
	自営業	56	92.9	7.1	
	パート・アルバイト	150	88.7	11.3	
	公務員・教職員・非営利団体職員	44	90.9	9.1	
	専業主婦・主夫	214	89.7	10.3	
	学生	33	87.9	12.1	
	無職	139	92.1	7.9	
	その他	12	100.0	0.0	

## (2) インターネットショッピングの利用頻度

問 22 あなたは、どのくらいの頻度でインターネットショッピングを利用していますか。あてはまるものを1つお選びください。

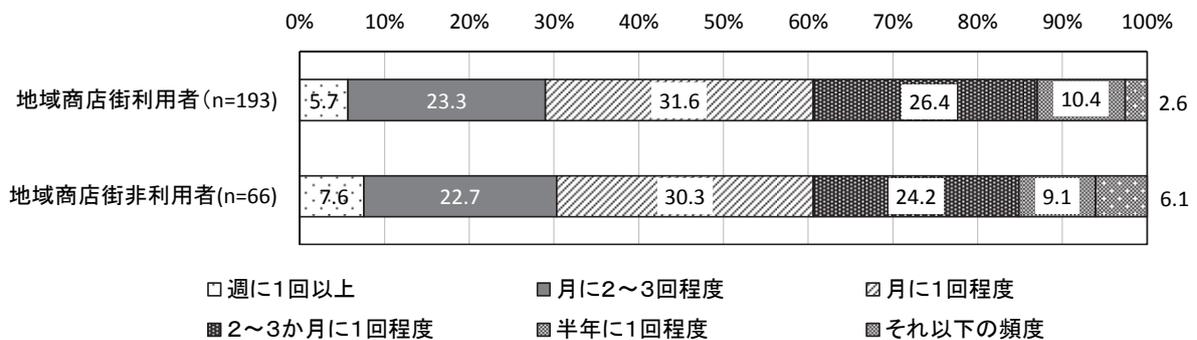
インターネットショッピングの利用頻度を見ると、「月に1回程度」(31.2%)が最も多く、次いで「2～3か月に1回程度」(23.1%)、「月に2～3回程度」(22.9%)、「半年に1回程度」(11.0%)、「週に1回以上」(6.1%)、「それ以下の頻度」(5.7%)となっている。

図表 279 インターネットショッピングの利用頻度



インターネットショッピングの利用頻度を地域商店街の利用者・非利用者別に見ると、地域商店街非利用者は「週に1回以上」が地域商店街利用者をやや上回っているが、全体的に大きな差異は認められない。

図表 280 インターネットショッピングの利用頻度(地域商店街利用者・非利用者別)



属性別に利用頻度を見ても、「月に1回程度」の利用が多く、特筆すべき特徴は見られなかった。

図表 281 インターネットショッピングの利用頻度(属性別)

(単位:%)

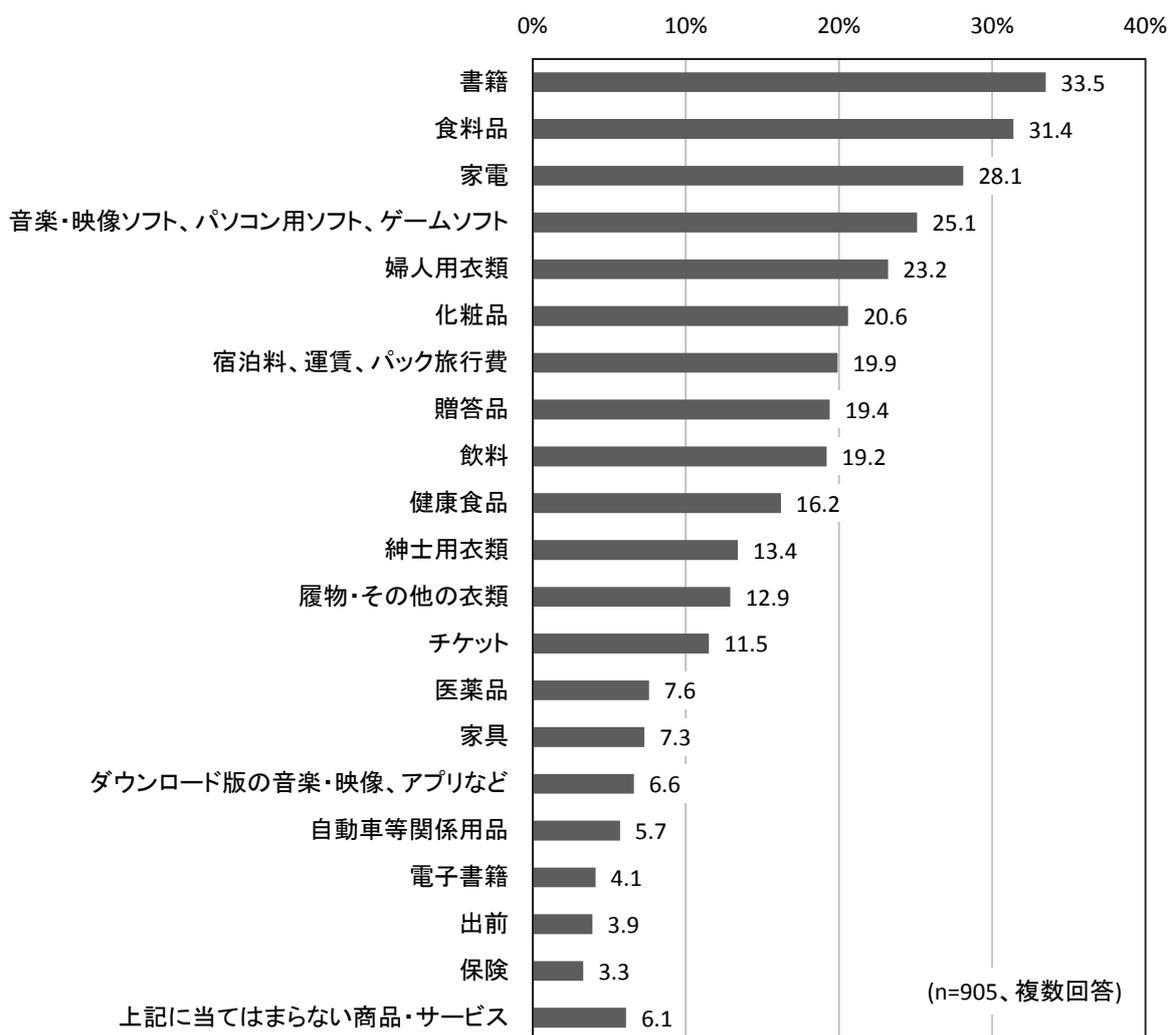
	回答数 (n)	利用頻度			月に1回程度以上	2〜3か月に1回程度	半年に1回程度	それ以下の頻度
		週に1回以上	月に2〜3回程度	月に1回程度				
全体	905	6.1	22.9	31.2	<b>60.2</b>	23.1	11.0	5.7
性別								
男性	456	7.2	23.0	32.2	<b>62.4</b>	20.2	11.6	5.7
女性	449	4.9	22.7	30.1	<b>57.7</b>	26.1	10.5	5.8
年齢								
20歳代	174	6.9	24.7	28.2	<b>59.8</b>	22.4	12.1	5.7
30歳代	179	4.5	22.3	33.0	<b>59.8</b>	23.5	11.2	5.6
40歳代	181	4.4	19.9	34.3	<b>58.6</b>	21.0	14.4	6.1
50歳代	186	9.1	24.2	31.7	<b>65.0</b>	23.7	5.9	5.4
60歳以上	185	5.4	23.2	28.6	<b>57.2</b>	24.9	11.9	5.9
居住地								
A地域								
A地域計	<b>632</b>	<b>6.3</b>	<b>22.8</b>	<b>33.1</b>	<b>62.2</b>	<b>22.3</b>	<b>10.9</b>	<b>4.6</b>
千葉	131	7.6	19.8	35.1	<b>62.5</b>	21.4	9.9	6.1
葛南	80	8.8	21.3	30.0	<b>60.1</b>	22.5	13.8	3.8
東葛飾	177	6.2	26.0	31.6	<b>63.8</b>	23.7	9.6	2.8
印旛	244	4.9	22.5	34.0	<b>61.4</b>	21.7	11.5	5.3
B地域								
B地域計	<b>273</b>	<b>5.5</b>	<b>23.1</b>	<b>26.7</b>	<b>55.3</b>	<b>24.9</b>	<b>11.4</b>	<b>8.4</b>
香取	26	19.2	30.8	11.5	<b>61.5</b>	23.1	15.4	0.0
海匝	39	5.1	12.8	25.6	<b>43.5</b>	25.6	20.5	10.3
山武	42	2.4	26.2	33.3	<b>61.9</b>	21.4	9.5	7.1
長生	34	2.9	32.4	20.6	<b>55.9</b>	20.6	11.8	11.8
夷隅	30	10.0	16.7	33.3	<b>60.0</b>	20.0	6.7	13.3
安房	32	3.1	25.0	46.9	<b>75.0</b>	21.9	0.0	3.1
君津	70	2.9	21.4	20.0	<b>44.3</b>	32.9	12.9	10.0
居住年数								
3年以下	100	1.0	21.0	29.0	<b>51.0</b>	23.0	19.0	7.0
3年超5年以下	62	6.5	32.3	29.0	<b>67.8</b>	19.4	11.3	1.6
5年超10年以下	125	6.4	20.8	33.6	<b>60.8</b>	24.0	11.2	4.0
10年超20年以下	201	7.5	19.9	32.8	<b>60.2</b>	25.4	9.0	5.5
20年超	417	6.5	24.0	30.5	<b>61.0</b>	22.3	10.1	6.7
同居人								
配偶者	520	6.0	21.9	31.5	<b>59.4</b>	23.3	11.2	6.2
子供	325	6.2	19.4	33.8	<b>59.4</b>	23.4	11.1	6.2
親	292	8.2	23.3	30.5	<b>62.0</b>	20.9	9.9	7.2
同居していない	100	7.0	21.0	29.0	<b>57.0</b>	26.0	14.0	3.0
その他	71	5.6	28.2	35.2	<b>69.0</b>	16.9	7.0	7.0
職業								
会社勤務	319	8.8	21.6	33.2	<b>63.6</b>	20.1	11.6	4.7
自営業	52	3.8	34.6	32.7	<b>71.1</b>	15.4	5.8	7.7
パート・アルバイト	133	2.3	17.3	34.6	<b>54.2</b>	30.1	9.8	6.0
公務員・教職員・非営利団体職員	40	5.0	15.0	37.5	<b>57.5</b>	22.5	17.5	2.5
専業主婦・主夫	192	4.7	27.6	29.7	<b>62.0</b>	21.9	9.9	6.3
学生	29	3.4	31.0	13.8	<b>48.2</b>	24.1	20.7	6.9
無職	128	6.3	20.3	25.0	<b>51.6</b>	29.7	11.7	7.0
その他	12	16.7	25.0	41.7	<b>83.4</b>	8.3	0.0	8.3

### (3) インターネットショッピングでの購入品

問 23 あなたは、インターネットショッピングでどのような商品・サービスを購入していますか。該当するもの5つまでお選びください。

インターネットショッピングでの購入品を見ると、「書籍」(33.5%)が最も多く、次いで「食料品」(31.4%)、「家電」(28.1%)、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」(25.1%)、「婦人用衣類」(23.2%)、「化粧品」(20.6%)となっている。

図表 282 インターネットショッピングでの購入品



性別に見ると、「男性」は「家電」、「女性」は「婦人用衣類」が最も多くなっている。  
 年齢別に見ると、「20歳代」は「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」、「30歳代」・「60歳以上」は「食料品」、「40歳代」は「書籍」、「50歳代」は「家電」が最も多くなっている。  
 同居人別に見ると、「配偶者」・「子供」は「食料品」、「親」・「同居していない」は「書籍」が最も多くなっている。

図表 283 インターネットショッピングでの購入品(属性別)

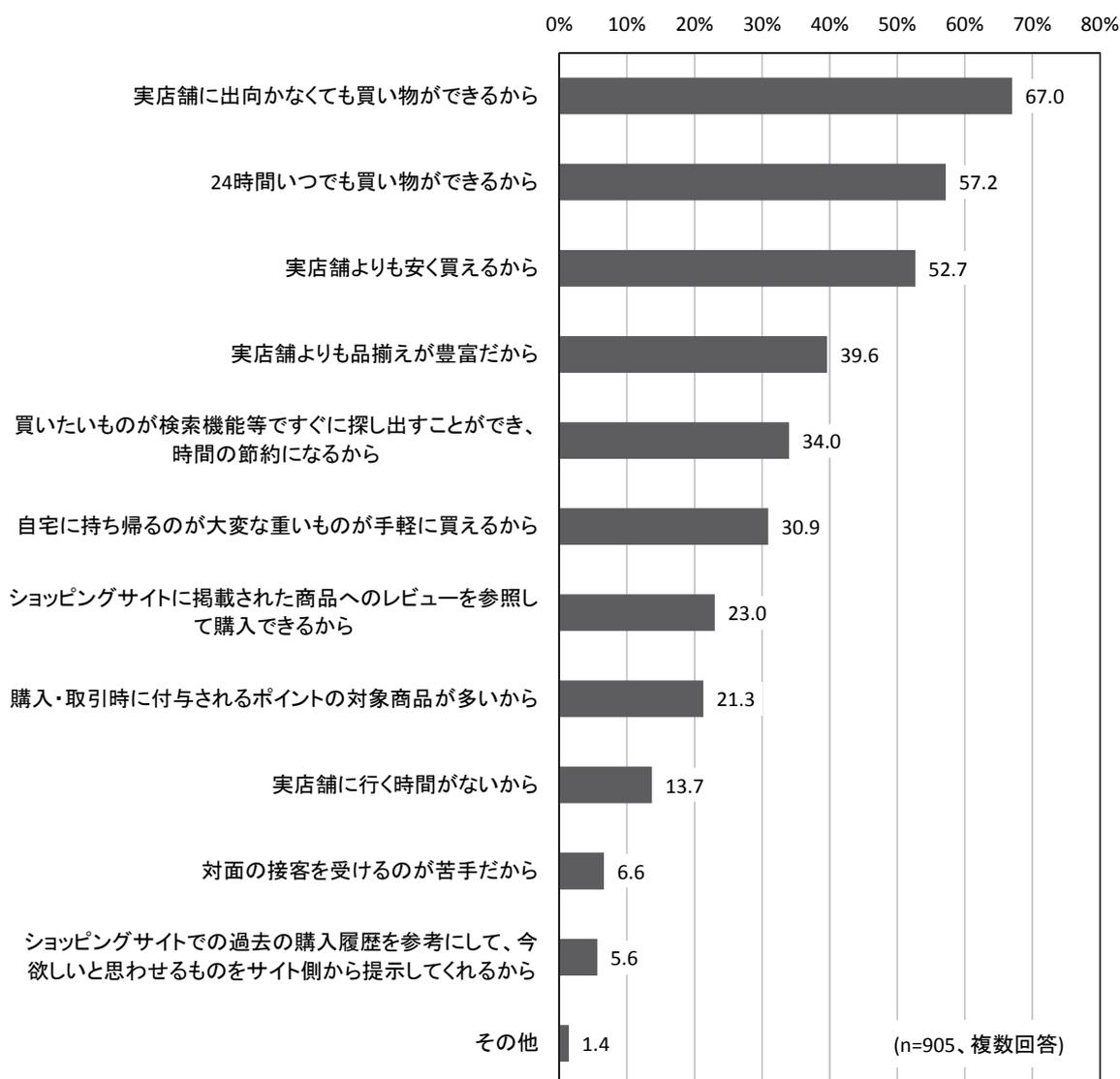
		回答数 (n)	贈答品	食料品	飲料	出前	家電	家具	紳士用衣類	婦人用衣類	履物・その他の衣類	医薬品	健康食品	化粧品	自動車等関係用品	書籍	音楽ソフト、映像ソフト、パソコン用ゲームソフト	電子書籍	ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど	保険	宿泊料、運賃、バック旅行費	チケット	上記に当てはまらない商品・サービス
全体		905	19.4	31.4	19.2	3.9	28.1	7.3	13.4	23.2	12.9	7.6	16.2	20.6	5.7	33.5	25.1	4.1	6.6	3.3	19.9	11.5	6.1
性別	男性	456	14.3	29.6	16.4	2.6	40.4	7.7	19.5	2.6	9.6	7.7	14.0	2.4	10.3	35.3	32.0	4.6	9.6	3.9	21.1	11.2	8.8
	女性	449	24.7	33.2	22.0	5.1	15.6	6.9	7.1	44.1	16.3	7.6	18.5	39.0	1.1	31.6	18.0	3.6	3.6	2.7	18.7	11.8	3.3
年齢	20歳代	174	15.5	16.7	10.3	7.5	17.8	9.2	6.9	21.8	10.9	6.3	6.3	20.1	1.1	32.8	37.4	6.3	16.7	0.6	12.1	16.7	7.5
	30歳代	179	20.1	29.6	18.4	5.0	22.9	11.2	12.3	21.8	15.1	7.3	15.1	21.2	5.6	26.3	25.1	3.4	4.5	3.4	19.6	10.1	6.1
	40歳代	181	17.1	27.6	20.4	2.2	22.1	6.1	18.8	24.3	14.4	3.9	9.9	22.7	7.7	38.1	26.0	6.6	7.2	2.2	16.6	13.3	7.2
	50歳代	186	21.0	36.0	22.0	3.8	37.1	5.4	14.5	26.3	12.9	7.5	22.6	18.3	8.1	33.9	24.7	1.6	3.8	2.7	21.5	7.5	6.5
	60歳以上	185	23.2	45.9	24.3	1.1	39.5	4.9	14.1	21.6	11.4	13.0	26.5	20.5	5.9	36.2	13.0	2.7	1.6	7.6	29.2	10.3	3.2
	A地域計	632	19.3	32.4	19.8	4.1	27.2	7.1	13.4	23.7	13.0	7.9	15.5	21.0	4.9	32.8	24.8	3.8	6.2	3.0	21.0	12.3	5.9
A地域	千葉	131	16.0	30.5	16.8	5.3	28.2	3.8	13.0	19.8	10.7	1.5	9.2	22.9	9.2	38.9	33.6	3.8	6.1	3.1	14.5	11.5	3.1
	葛南	80	15.0	45.0	25.0	10.0	28.8	12.5	11.3	26.3	11.3	7.5	17.5	18.8	2.5	30.0	18.8	1.3	3.8	0.0	18.8	8.8	5.0
	東葛飾	177	19.2	29.4	19.2	1.1	26.6	7.3	11.9	23.2	13.0	10.2	15.8	23.2	4.0	31.6	26.0	4.5	7.9	2.8	23.7	14.7	8.5
	印旛	244	22.5	31.6	20.1	3.7	26.6	7.0	15.6	25.4	14.8	9.8	18.0	19.3	4.1	31.1	21.3	4.1	5.7	4.1	23.4	12.3	5.7
	B地域計	273	19.8	28.9	17.9	3.3	30.0	7.7	13.2	22.0	12.8	7.0	17.9	19.4	7.7	35.2	25.6	4.8	7.7	4.0	17.2	9.5	6.6
B地域	香取	26	23.1	30.8	15.4	0.0	30.8	7.7	11.5	23.1	23.1	7.7	26.9	26.9	7.7	30.8	34.6	19.2	11.5	0.0	15.4	7.7	7.7
	海匝	39	20.5	33.3	17.9	10.3	20.5	7.7	17.9	23.1	12.8	5.1	10.3	12.8	2.6	41.0	17.9	2.6	10.3	7.7	15.4	5.1	5.1
	山武	42	19.0	23.8	4.8	2.4	35.7	7.1	9.5	21.4	2.4	14.3	19.0	23.8	14.3	35.7	40.5	2.4	9.5	4.8	31.0	16.7	2.4
	長生	34	11.8	23.5	11.8	2.9	35.3	11.8	14.7	26.5	11.8	14.7	14.7	14.7	2.9	47.1	23.5	5.9	2.9	5.9	5.9	11.8	8.8
	夷隅	30	23.3	30.0	20.0	0.0	30.0	3.3	10.0	33.3	16.7	0.0	23.3	23.3	6.7	40.0	26.7	3.3	10.0	6.7	20.0	6.7	0.0
	安房	32	21.9	25.0	31.3	3.1	43.8	15.6	9.4	25.0	15.6	3.1	15.6	18.8	18.8	34.4	12.5	6.3	9.4	0.0	15.6	3.1	6.3
	君津	70	20.0	32.9	22.9	2.9	22.9	4.3	15.7	12.9	12.9	4.3	18.6	18.6	4.3	25.7	24.3	1.4	4.3	2.9	15.7	11.4	11.4
居住年数	3年以下	100	22.0	30.0	15.0	6.0	20.0	16.0	9.0	34.0	11.0	5.0	11.0	22.0	4.0	19.0	28.0	1.0	9.0	1.0	15.0	15.0	7.0
	3年超5年以下	62	25.8	25.8	22.6	11.3	21.0	14.5	17.7	24.2	21.0	6.5	19.4	19.4	3.2	32.3	25.8	4.8	9.7	3.2	25.8	19.4	11.3
	5年超10年以下	125	21.6	28.8	18.4	6.4	19.2	5.6	15.2	18.4	9.6	8.8	18.4	24.0	5.6	36.0	21.6	3.2	4.8	2.4	19.2	12.0	4.8
	10年超20年以下	201	14.9	26.9	17.4	1.5	31.3	5.5	11.9	22.9	13.9	7.0	12.4	22.4	6.5	34.3	29.9	5.0	8.0	3.0	20.4	10.4	6.0
	20年超	417	19.4	35.5	20.9	2.6	32.1	5.5	13.9	22.1	12.7	8.4	18.2	18.5	6.2	36.0	23.0	4.6	5.5	4.3	20.1	9.8	5.5
同居人	配偶者	520	22.5	36.2	21.5	4.2	27.1	7.7	13.7	26.2	11.7	7.3	17.5	20.2	6.7	31.2	18.1	2.9	3.8	3.8	24.0	9.8	6.3
	子供	325	21.8	32.6	18.2	5.5	28.0	8.6	13.8	25.8	14.8	6.2	16.0	20.6	8.6	29.2	20.0	1.8	3.7	2.8	19.4	8.9	6.8
	親	292	13.4	22.6	14.7	1.7	29.1	7.9	12.3	18.5	11.3	6.5	12.3	18.2	5.5	38.4	37.3	6.8	11.3	2.7	14.4	13.0	5.8
	同居していない	100	15.0	33.0	23.0	6.0	29.0	6.0	16.0	16.0	19.0	9.0	19.0	24.0	5.0	37.0	25.0	4.0	10.0	3.0	23.0	14.0	7.0
	その他	71	16.9	29.6	15.5	2.8	23.9	5.6	16.9	28.2	12.7	9.9	15.5	29.6	1.4	39.4	38.0	5.6	9.9	2.8	21.1	15.5	4.2
職業	会社勤務	319	15.7	30.7	18.2	4.1	28.2	8.5	15.4	15.0	11.9	6.3	14.7	14.1	10.0	28.5	27.3	4.7	8.5	3.1	19.7	11.6	8.2
	自営業	52	15.4	30.8	17.3	3.8	44.2	7.7	19.2	9.6	9.6	3.8	21.2	7.7	5.8	38.5	34.6	11.5	11.5	1.9	21.2	7.7	9.6
	パート・アルバイト	133	18.0	30.1	17.3	5.3	21.1	9.0	6.8	31.6	17.3	5.3	12.8	27.1	1.5	33.1	24.1	1.5	6.8	1.5	17.3	13.5	4.5
	公務員・教職員・非営利団体職員	40	20.0	30.0	17.5	2.5	35.0	7.5	7.5	10.0	10.0	5.0	20.0	5.0	7.5	40.0	27.5	0.0	7.5	7.5	30.0	20.0	5.0
	専業主婦・主夫	192	30.7	39.1	26.0	5.7	16.1	6.3	12.5	43.2	12.5	9.9	22.9	37.5	1.0	31.3	12.5	3.1	3.1	3.1	21.4	10.4	2.6
	学生	29	17.2	6.9	3.4	0.0	24.1	6.9	3.4	20.7	17.2	10.3	3.4	10.3	0.0	55.2	41.4	3.4	10.3	0.0	13.8	34.5	0.0
	無職	128	16.4	30.5	19.5	0.8	42.2	4.7	15.6	16.4	12.5	11.7	12.5	18.0	7.0	38.3	31.3	4.7	3.1	5.5	16.4	4.7	7.8
	その他	12	8.3	16.7	8.3	0.0	58.3	0.0	41.7	8.3	16.7	8.3	25.0	8.3	8.3	58.3	25.0	8.3	16.7	8.3	41.7	8.3	8.3

#### (4) インターネットショッピングを利用する理由

問 24 インターネットショッピングを利用する理由は何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。

インターネットショッピングを利用する理由を見ると、「実店舗に出向かなくても買い物ができるから」(67.0%)が最も多く、次いで「24時間いつでも買い物ができるから」(57.2%)、「実店舗よりも安く買えるから」(52.7%)、「実店舗よりも品揃えが豊富だから」(39.6%)、「買いたいものが検索機能等ですぐに探し出すことができ、時間の節約になるから」(34.0%)、「自宅に持ち帰るのが大変な重いものが手軽に買えるから」(30.9%)となっている。

図表 284 インターネットショッピングを利用する理由



属性別に見ると、ほぼ全ての属性で「実店舗に出向かなくても買い物ができるから」が最も多くなっており、これを居住地別に見た場合、おおむねA地域に比べ、B地域における回答割合が高くなっている。また、「対面の接客を受けるのが苦手だから」という回答割合を年齢別に見た場合、「20歳代」が他の年齢区分より高くなっており、インターネットを恒常的に使用し、スーパーや大型店での買い物に慣れている若年層は、個店で店主と対面しての買い物に抵抗感があることが結果に表れているものと考えられる。さらに、「自宅に持ち帰るのが大変な重いものが手軽に買えるから」という回答割合については、「男性」より「女性」のほうが高く、おおむね高齢層ほど数値が高い傾向にある。また、「専業主婦・主夫」の割合も突出していることから、高齢層の専業主婦にとって、重い荷物を持って買い物することが負担となっているということが推測される。

図表 285 インターネットショッピングを利用する理由(属性別)

		回答数 (n)	実店舗に出向かなくても買い物ができるから	実店舗よりも安く買えるから	実店舗よりも品揃えが豊富だから	24時間いつでも買い物ができるから	実店舗に行く時間がないから	買いたいものが検索機能等ですぐに探し出すことができ、時間の節約になるから	対面の接客を受けるのが苦手だから	ショッピングサイトに掲載された商品へのレビューを参照して購入できるから	ショッピングサイトでの過去の購入履歴を参考にして、今欲しいと思われるものをサイト側から提示してくれるから	自宅に持ち帰るのが大変な重いものが手軽に買えるから	購入・取引時に付与されるポイントの対象商品が多いから	その他	
全体		905	67.0	52.7	39.6	57.2	13.7	34.0	6.6	23.0	5.6	30.9	21.3	1.4	
性別	男性	456	65.8	53.9	40.1	53.9	12.9	31.8	4.8	20.4	6.1	23.2	22.8	2.0	
	女性	449	68.2	51.4	39.0	60.6	14.5	36.3	8.5	25.6	5.1	38.8	19.8	0.9	
年齢	20歳代	174	62.6	55.7	39.1	55.7	18.4	30.5	12.1	20.1	6.9	25.3	21.8	2.3	
	30歳代	179	69.3	58.1	42.5	54.7	14.5	30.7	5.6	18.4	3.4	24.6	17.9	1.1	
	40歳代	181	69.1	59.1	40.3	53.0	12.2	35.4	8.3	27.1	6.6	26.5	25.4	1.1	
	50歳代	186	67.7	49.5	34.4	60.2	16.1	36.0	5.9	24.2	5.4	33.9	22.6	1.1	
	60歳以上	185	65.9	41.6	41.6	62.2	7.6	37.3	1.6	24.9	5.9	43.8	18.9	1.6	
	A地域計		632	64.7	51.9	37.0	57.0	12.2	33.1	4.7	21.8	5.5	32.6	21.0	1.7
居住地	千葉	131	60.3	46.6	32.1	55.0	13.7	25.2	6.1	22.9	3.8	24.4	26.0	0.8	
	葛南	80	67.5	48.8	40.0	60.0	7.5	35.0	7.5	23.8	3.8	41.3	20.0	1.3	
	東葛飾	177	67.8	55.9	35.0	56.5	14.1	40.7	3.4	25.4	11.9	35.6	23.7	2.3	
	印旛	244	63.9	52.9	40.2	57.4	11.5	31.1	4.1	18.0	2.5	32.0	16.8	2.0	
	B地域計		273	72.2	54.6	45.4	57.9	17.2	36.3	11.0	25.6	5.9	27.1	22.0	0.7
	香取	26	73.1	61.5	61.5	61.5	34.6	42.3	7.7	30.8	11.5	26.9	30.8	3.8	
	海匝	39	71.8	48.7	38.5	51.3	10.3	28.2	7.7	17.9	0.0	17.9	15.4	0.0	
	山武	42	71.4	57.1	45.2	71.4	11.9	35.7	4.8	28.6	7.1	35.7	9.5	2.4	
	長生	34	64.7	61.8	47.1	52.9	20.6	47.1	14.7	29.4	5.9	29.4	23.5	0.0	
	夷隅	30	83.3	53.3	50.0	60.0	10.0	36.7	13.3	23.3	6.7	26.7	23.3	0.0	
	安房	32	71.9	53.1	50.0	59.4	21.9	56.3	12.5	25.0	3.1	37.5	34.4	0.0	
	君津	70	71.4	51.4	38.6	52.9	17.1	24.3	14.3	25.7	7.1	21.4	22.9	0.0	
	居住年数	3年以下	100	67.0	59.0	34.0	61.0	9.0	27.0	4.0	21.0	2.0	34.0	18.0	0.0
		3年超5年以下	62	64.5	62.9	46.8	59.7	22.6	43.5	16.1	22.6	6.5	40.3	38.7	1.6
5年超10年以下		125	78.4	52.8	39.2	56.0	13.6	39.2	4.8	20.8	8.0	30.4	16.0	1.6	
10年超20年以下		201	69.2	59.2	38.3	55.7	15.4	31.8	8.5	27.9	4.0	28.9	16.9	1.5	
20年超		417	62.8	46.5	40.5	57.1	12.7	33.8	5.5	21.8	6.5	30.0	23.3	1.7	
同居人	配偶者	520	68.3	52.1	38.1	58.1	13.1	32.3	5.8	22.1	5.2	33.1	19.6	0.8	
	子供	325	70.8	54.8	41.2	57.8	15.1	32.0	6.2	23.7	5.5	28.9	20.0	0.9	
	親	292	64.7	55.5	41.1	57.5	17.5	34.6	8.2	24.0	7.9	24.3	26.0	1.7	
	同居していない	100	75.0	52.0	38.0	49.0	8.0	38.0	7.0	24.0	3.0	35.0	21.0	3.0	
	その他	71	62.0	59.2	52.1	64.8	16.9	35.2	5.6	29.6	8.5	39.4	33.8	0.0	
	職業	会社勤務	319	63.3	52.7	32.0	53.3	16.3	30.1	5.6	19.7	4.7	24.8	24.5	0.9
自営業	52	76.9	57.7	40.4	63.5	13.5	34.6	3.8	25.0	9.6	25.0	23.1	1.9		
パート・アルバイト	133	61.7	49.6	42.9	60.2	11.3	33.8	6.0	21.1	3.0	28.6	16.5	1.5		
公務員・教職員・非営利団体職員	40	75.0	62.5	47.5	47.5	20.0	30.0	7.5	17.5	7.5	22.5	17.5	0.0		
専業主婦・主夫	192	73.4	54.2	42.7	62.5	7.8	37.0	7.3	26.6	5.7	46.9	20.8	1.0		
学生	29	55.2	51.7	31.0	41.4	10.3	27.6	6.9	20.7	0.0	20.7	17.2	0.0		
無職	128	66.4	48.4	49.2	57.8	16.4	43.0	10.2	29.7	8.6	33.6	19.5	3.1		
その他	12	83.3	58.3	41.7	83.3	25.0	25.0	0.0	16.7	16.7	16.7	33.3	8.3		

