

## 資料編（アンケート集計表）

### 1. 単純集計

アンケート記入者の役職

区 分	商店街数	割合 (%)
理事長・会長	345	75.7
役員	34	7.5
事務局長	13	2.9
その他	40	8.8
無回答	24	5.3
合 計	456	100.0

地域区分

区 分	商店街数	割合 (%)
千葉	99	21.7
東葛	131	28.7
葛南	72	15.8
印旛	34	7.5
香取	23	5.0
海匝	14	3.1
山武	10	2.2
長生	17	3.7
夷隅	12	2.6
安房	14	3.1
君津	26	5.7
無回答	4	0.9
合 計	456	100.0

問1-2-1 設立年

区 分	商店街数	割合 (%)
1959年以前	31	6.8
1960年代	45	9.9
1970年代	70	15.4
1980年代	63	13.8
1990年代	29	6.4
2000年以降	18	3.9
無回答	200	43.9
合 計	456	100.0

問1-2-2 組織形態

区 分	商店街数	割合 (%)
商店街振興組合	53	11.6
事業協同組合	34	7.5
任意団体	351	77.0
無回答	18	3.9
合 計	456	100.0

問1-2-3 法人化した目的・理由

区 分	商店街数	割合 (%)
組織を強化するため	13	14.9
ソフト面の共同事業を行うため	9	10.3
ハード面の共同事業を行うため	6	6.9
ソフト・ハードにまたがる共同事業を行うため	30	34.5
その他	8	9.2
特に目的はない	4	4.6
無回答	17	19.5
合 計	87	100.0

問1-2-4 法人化の予定・計画の有無

区 分	商店街数	割合 (%)
有る	4	1.1
無い	345	98.3
無回答	2	0.6
合 計	351	100.0

問1-2-5 法人化予定がある場合の目的・理由

区 分	商店街数	割合 (%)
組織を強化するため	0	0.0
ソフト面の共同事業を行うため	1	25.0
ハード面の共同事業を行うため	0	0.0
ソフト・ハードにまたがる共同事業を行うため	3	75.0
その他	0	0.0
特に目的はない	0	0.0
無回答	0	0.0
合 計	4	100.0

問1-2-6 法人化予定がない理由

区 分	商店街数	割合 (%)
会員の中に反対意見が多い	19	5.5
法人化してもメリットが無い	88	25.5
実施する事業が特にならない	135	39.1
法人化には資金が必要	15	4.3
手続きがわからない	1	0.3
その他	32	9.3
無回答	55	15.9
合 計	345	100.0

問1-2-7 組合事務所の有無

区 分	商店街数	割合 (%)
有り	67	14.7
無し	345	75.7
無回答	44	9.6
合 計	456	100.0

問1-2-8 専従役員数

区 分	商店街数	割合 (%)
0人	197	43.2
1人	26	5.7
2～3人	32	7.0
4～5人	28	6.1
6人以上	37	8.1
無回答	136	29.8
合 計	456	100.0

問1-2-9 会員数(会員)

区 分	商店街数	割合 (%)
1～9人	31	6.8
10～19人	104	22.8
20～29人	92	20.2
30～39人	78	17.1
40～49人	39	8.6
50人以上	86	18.9
無回答	26	5.7
合 計	456	100.0

問1-2-9 会員数(準会員)

区 分	商店街数	割合 (%)
1～9人	89	19.5
10～19人	19	4.2
20～29人	11	2.4
30～39人	4	0.9
40～49人	1	0.2
50人以上	1	0.2
無回答	331	72.6
合 計	456	100.0

問1-2-9 会員数(非加入者)

区 分	商店街数	割合 (%)
0人	19	4.2
1～4人	43	9.4
5～9人	43	9.4
10～19人	36	7.9
20人以上	58	12.7
無回答	257	56.4
合 計	456	100.0

問1-2-9 会員数(合計)

区 分	商店街数	割合 (%)
1～9人	18	3.9
10～19人	88	19.3
20～29人	75	16.4
30～39人	66	14.5
40～49人	52	11.4
50人以上	132	28.9
無回答	25	5.5
合 計	456	100.0

## 問1-2-9 店舗数(会員)

区 分	商店街数	割合 (%)
1～9店	23	5.0
10～19店	72	15.8
20～29店	54	11.8
30～39店	47	10.3
40～49店	21	4.6
50店以上	50	11.0
無回答	189	41.4
合 計	456	100.0

## 問1-2-9 店舗数(準会員)

区 分	商店街数	割合 (%)
0店	25	5.5
1～4店	36	7.9
5～9店	12	2.6
10～19店	9	2.0
20店以上	6	1.3
無回答	368	80.7
合 計	456	100.0

## 問1-2-9 店舗数(非加入者)

区 分	商店街数	割合 (%)
0店	11	2.4
1～4店	30	6.6
5～9店	26	5.7
10～19店	22	4.8
20店以上	36	7.9
無回答	331	72.6
合 計	456	100.0

## 問1-2-9 店舗数(合計)

区 分	商店街数	割合 (%)
1～9店	20	4.4
10～19店	64	14.0
20～29店	41	9.0
30～39店	40	8.8
40～49店	28	6.1
50店以上	79	17.3
無回答	184	40.4
合 計	456	100.0

## 問1-2-9 店舗内大型店(会員)

区 分	商店街数	割合 (%)
0店	88	19.3
1店	50	11.0
2店	21	4.6
3店	5	1.1
4店	4	0.9
5店以上	5	1.1
無回答	283	62.1
合 計	456	100.0

## 問1-2-9 店舗数内大型店(準会員)

区 分	商店街数	割合 (%)
0店	45	9.9
1店	14	3.1
2店	3	0.7
3店	2	0.4
4店	0	0.0
5店以上	0	0.0
無回答	392	86.0
合 計	456	100.0

## 問1-2-9 店舗数内大型店(非加入者)

区 分	商店街数	割合 (%)
0店	43	9.4
1店	16	3.5
2店	7	1.5
3店以上	9	2.0
無回答	381	83.6
合 計	456	100.0

## 問1-2-9 店舗数内大型店(合計)

区 分	商店街数	割合(%)
0店	75	16.4
1店	59	12.9
2店	25	5.5
3店	10	2.2
4店	10	2.2
5店以上	10	2.2
無回答	267	58.6
合 計	456	100.0

## 問1-2-9 店舗数内チェーン店(会員)

区 分	商店街数	割合(%)
0店	64	14.0
1~3店	91	20.0
4~6店	32	7.0
7~9店	8	1.8
10店以上	10	2.2
無回答	251	55.0
合 計	456	100.0

## 問1-2-9 店舗数内チェーン店(準会員)

区 分	商店街数	割合(%)
0店	45	9.9
1~3店	19	4.2
4~6店	0	0.0
7~9店	0	0.0
10店以上	0	0.0
無回答	392	86.0
合 計	456	100.0

## 問1-2-9 店舗数内チェーン店(非加入者)

区 分	商店街数	割合(%)
0店	28	6.1
1~4店	47	10.3
5~9店	10	2.2
10店以上	8	1.8
無回答	363	79.6
合 計	456	100.0

## 問1-2-9 店舗数内チェーン店(合計)

区 分	商店街数	割合(%)
0店	46	10.1
1~3店	94	20.6
4~6店	35	7.7
7~9店	13	2.9
10店以上	25	5.5
無回答	243	53.3
合 計	456	100.0

## 問1-2-10 役員数

区 分	商店街数	割合(%)
1~3人	62	13.6
4~6人	127	27.9
7~9人	105	23.0
10~12人	69	15.1
13人~15人	34	7.5
16人以上	31	6.8
無回答	28	6.1
合 計	456	100.0

## 問1-2-11 役員の平均年齢

区 分	商店街数	割合(%)
20歳代	0	0.0
30歳代	1	0.2
40歳代	24	5.3
50歳代	159	34.9
60歳以上	220	48.2
無回答	52	11.4
合 計	456	100.0

## 問1-2-12 役員会の開催数

区 分	商店街数	割合 (%)
0回	20	4.4
1～3回	131	28.7
4～6回	136	29.8
7～9回	24	5.3
10～12回	69	15.1
13～15回	27	5.9
16回以上	16	3.5
無回答	33	7.2
合 計	456	100.0

## 問1-2-12 その他の回の開催日数

区 分	商店街数	割合 (%)
0回	16	3.5
1～3回	137	30.0
4～6回	35	7.7
7～9回	5	1.1
10回以上	35	7.7
無回答	228	50.0
合 計	456	100.0

## 問1-2-13 会の昨年度の予算

区 分	商店街数	割合 (%)
50万円未満	82	18.0
50万円以上100万円未満	70	15.4
100万円以上200万円未満	90	19.7
200万円以上300万円未満	49	10.7
300万円以上400万円未満	15	3.3
400万円以上500万円未満	9	2.0
500万円以上	69	15.1
無回答	72	15.8
合 計	456	100.0

## 問1-2-14 会費月額

区 分	商店街数	割合 (%)
0～999円	71	15.6
1,000～2,999円	237	52.0
3,000～4,999円	53	11.6
5,000円～9,999円	36	7.9
10,000円以上	21	4.6
無回答	38	8.3
合 計	456	100.0

## 問1-2-15 会費の徴収基準

区 分	商店街数	割合 (%)
均等割	330	72.4
間口割	13	2.9
面積割	8	1.8
併用その他	50	11.0
無回答	55	12.1
合 計	456	100.0

## 問2-1-1 商店街が立地している商業環境

区 分	商店街数	割合 (%)
繁華街	21	4.6
一般商店街	128	28.1
一般住宅街	109	23.9
住宅団地	38	8.3
駅前	102	22.4
駅ビル	3	0.7
地下街	0	0.0
ロードサイド	17	3.7
オフィス街	4	0.9
その他	20	4.4
無回答	14	3.1
合 計	456	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ

区 分	商店街数	割合 (%)
近隣型商店街	296	64.9
地域型商店街	108	23.7
広域型商店街	22	4.8
超広域型商店街	1	0.2
無回答	29	6.4
合 計	456	100.0

## 問2-1-3- 街区の延長

区 分	商店街数	割合 (%)
100m未満	15	3.3
100m～199m	26	5.7
200m～399m	75	16.4
400～599m	50	11.0
600～799m	25	5.5
800～999m	12	2.6
1000m以上	72	15.8
無回答	181	39.7
合 計	456	100.0

## 問2-1-3- 道路の幅員

区 分	商店街数	割合 (%)
6m未満	45	9.9
6～7.9m	101	22.1
8～9.9m	66	14.5
10～11.9m	20	4.4
12m以上	65	14.3
無回答	159	34.9
合 計	456	100.0

## 問2-1-3- 道路の種類

区 分	商店街数	割合 (%)
国道	34	7.5
県道	95	20.8
市町村道	187	41.0
その他	11	2.4
無回答	129	28.3
合 計	456	100.0

## 問2-1-3- 歩車道分離

区 分	商店街数	割合 (%)
分離している	181	39.7
分離していない	116	25.4
無回答	159	34.9
合 計	456	100.0

## 問2-1-3- 歩道の幅員

区 分	商店街数	割合 (%)
1m未満	3	1.7
1～1.9m	55	30.4
2～2.9m	44	24.3
3～3.9m	32	17.7
4m以上	39	21.5
無回答	8	4.4
合 計	181	100.0

## 問2-1-4 中心顧客層

区 分	商店街数	割合 (%)
学生、若者	71	15.6
家族連れ	112	24.6
主婦	226	49.6
ビジネスマン、OL	55	12.1
高齢者	229	50.2
観光客	13	2.9
その他	15	3.3
無回答	34	7.5
合 計	456	100.0

## 問2-1-4 中心顧客層(最も多い層)

区 分	商店街数	割合(%)
学生、若者	7	1.5
家族連れ	15	3.3
主婦	139	30.5
ビジネスマン・OL	10	2.2
高齢者	98	21.5
観光客	4	0.9
その他	3	0.7
無回答	180	39.5
合 計	456	100.0

## 問2-2-1 商圈範囲の変化

区 分	商店街数	割合(%)
広がった	12	2.6
狭くなった	221	48.5
変わらない	215	47.1
無回答	8	1.8
合 計	456	100.0

## 問2-2-2 人通りの変化

区 分	商店街数	割合(%)
多くなった	16	3.5
少なくなった	318	69.7
変わらない	112	24.6
無回答	10	2.2
合 計	456	100.0

## 問2-2-3 人通りが少なくなった原因

区 分	商店街数	割合(%)
商圈地域の人口、世帯数の減少	104	22.8
商業集積の密度が低くなった	67	14.7
個店の近代化の遅れ	108	23.7
業種構成の不足	119	26.1
駐車場が無く車客に対応できない	95	20.8
離れている大型店にお客をとられる	195	42.8
他の商店街にお客をとられる	24	5.3
ロードサイド店にお客をとられる	38	8.3
通信販売、ネット販売にお客をとられる	14	3.1
交通機関の不便さ	9	2.0
商店街の環境整備の不備	34	7.5
商店街の情報化対策が遅れている	8	1.8
街区内大型店の閉鎖	15	3.3
その他	24	5.3
無回答	130	28.5
合 計	456	100.0

## 問2-3-1 店舗の閉店時刻

区 分	商店街数	割合(%)
午後6時ごろ	34	7.5
午後7時ごろ	223	48.9
午後8時ごろ	125	27.4
午後9時ごろ	31	6.8
その他	21	4.6
無回答	22	4.8
合 計	456	100.0

## 問2-3-2 閉店時刻の延刻の予定

区 分	商店街数	割合(%)
延刻意向あり	5	1.1
延刻意向はあるが、阻害要因があり実行できない	44	9.6
延刻意向無し	379	83.1
無回答	28	6.1
合 計	456	100.0

## 問2-3-3 延刻意向の阻害要因

区 分	商店街数	割合 (%)
従業員の人件費が上がる	2	4.5
従業員の帰宅の交通の便が悪い	0	0.0
従業員の労働条件が厳しくなる	2	4.5
従業員の確保難	2	4.5
夜間の来訪者が減少傾向にある	15	34.1
個店店主やその家族の負担が大きくなる	20	45.5
無回答	3	6.8
合 計	44	100.0

## 問2-3-4-1 商店街ぐるみの休業日の有無

区 分	商店街数	割合 (%)
設けている	54	11.8
設けていない	385	84.4
無回答	17	3.7
合 計	456	100.0

## 問2-3-4-2 商店街ぐるみの休業日

区 分	商店街数	割合 (%)
週1回一斉	32	59.3
月2回一斉	6	11.1
月1回一斉	0	0.0
その他	16	29.6
無回答	0	0.0
合 計	54	100.0

## 問3-1-1 空き店舗の有無

区 分	商店街数	割合 (%)
有る	338	74.1
無い	102	22.4
無回答	16	3.5
合 計	456	100.0

## 問3-1-1-1 空き店舗数

区 分	商店街数	割合 (%)
1～4店	167	49.4
5～9店	71	21.0
10店以上	64	18.9
無回答	36	10.7
合 計	338	100.0

## 問3-1-2 空き店舗について(ここ3年ぐらいの間)

区 分	商店街数	割合 (%)
かなり空き店舗ができています	80	17.5
少々空き店舗ができています	208	45.6
空き店舗は無い	102	22.4
無回答	66	14.5
合 計	456	100.0

## 問3-1-3 空き店舗が発生した理由

区 分	商店街数	割合 (%)
経営不振	210	72.9
売場面積狭小、駐車場の不足等の施設の制約	25	8.7
店舗の老朽化	40	13.9
後継者がいない	150	52.1
他の店舗への移転(SC等への出店)	18	6.3
家賃が高い	33	11.5
商店街の衰退	94	32.6
顧客流出	43	14.9
立地条件の悪化	29	10.1
環境変化等による業種・業態自体の衰退	59	20.5
その他	11	3.8
無回答	3	1.0
合 計	288	100.0



問3-1-4 空き店舗の活用に関する対策

区 分	商店街数	割合 (%)
行っている(行った)	37	12.8
行っていない	246	85.4
無回答	5	1.7
合 計	288	100.0

問3-1-5 空き店舗の活用方法

複数回答

区 分	商店街数	割合 (%)
不足業種の導入	6	16.2
やる気のある人の出店のチャンスの誘導	9	24.3
リサイクルショップ	1	2.7
アンテナショップ	0	0.0
商店・飲食店として出店	0	0.0
地域物産館の設置	1	2.7
コミュニティ施設として利用	9	24.3
共同店舗の設置	1	2.7
顧客サービス施設の設置	6	16.2
商店街施設として利用	4	10.8
NPO関連施設として利用	4	10.8
臨時的イベント等の一時的利用	21	56.8
その他	5	13.5
無回答	0	0.0
合 計	37	100.0

問3-1-6 商店街における空き店舗の推移

区 分	商店街数	割合 (%)
増えていく	170	37.3
現状で推移する	121	26.5
減っていく	27	5.9
わからない	81	17.8
無回答	57	12.5
合 計	456	100.0

問3-2-1 後継者のいない店舗について

区 分	商店街数	割合 (%)
かなり増えている	149	32.7
少し増えている	184	40.4
あまり増えていない	98	21.5
無回答	25	5.5
合 計	456	100.0

問3-2-2 次世代リーダーの有無

区 分	商店街数	割合 (%)
はい	142	31.1
いいえ	284	62.3
無回答	30	6.6
合 計	456	100.0

問3-2-3 行っている地域貢献活動

複数回答

区 分	商店街数	割合 (%)
清掃	125	27.4
防災・防犯	162	35.5
祭り	296	64.9
慈善活動	32	7.0
福祉活動	40	8.8
文化活動	60	13.2
環境・リサイクル	54	11.8
地域情報発信	57	12.5
景観形成	56	12.3
青少年健全育成	45	9.9
その他	25	5.5
無回答	53	11.6
合 計	456	100.0

問3-2-4 他の団体との連携活動の有無

区 分	商店街数	割合 (%)
はい	308	67.5
いいえ	114	25.0
無回答	34	7.5
合 計	456	100.0

問3-2-4-1 他の団体との連携活動

複数回答

区 分	商店街数	割合 (%)
自治・町内会	219	71.1
消費者団体	8	2.6
老人クラブ	27	8.8
婦人会	14	4.5
まちづくり協議会	69	22.4
消防団	28	9.1
ライオンズクラブ等	9	2.9
託児所・幼稚園・保育所	11	3.6
小・中学校	48	15.6
高校・専門学校・大学	32	10.4
PTA	23	7.5
ボランティア団体	21	6.8
NPO	19	6.2
市町村等	47	15.3
他の商店街	110	35.7
農協・漁協	5	1.6
大型店	21	6.8
その他の組織	32	10.4
無回答	2	0.6
合 計	308	100.0

問3-2-5 地域貢献活動の意向

区 分	商店街数	割合 (%)
商店街単独で取り組んでいきたい	102	22.4
他の団体と連携して取り組んでいきたい	257	56.4
特に考えていない	51	11.2
無回答	46	10.1
合 計	456	100.0

問3-2-5 連携したい団体

複数回答

区 分	商店街数	割合 (%)
自治・町内会	183	71.2
消費者団体	27	10.5
老人クラブ	38	14.8
婦人会	24	9.3
まちづくり協議会	95	37.0
消防団	21	8.2
ライオンズクラブ等	8	3.1
託児所・幼稚園・保育所	17	6.6
小・中学校	44	17.1
高校・専門学校・大学	34	13.2
PTA	15	5.8
ボランティア団体	31	12.1
NPO	20	7.8
市町村等	55	21.4
他の商店街	107	41.6
農協・漁協	12	4.7
大型店	32	12.5
その他の組織	15	5.8
無回答	4	1.6
合 計	257	100.0

## 問3-2-6 今後行いたい地域貢献活動

複数回答

区 分	商店街数	割合 (%)
清掃	113	31.5
防災・防犯	155	43.2
祭り	200	55.7
慈善活動	24	6.7
福祉活動	57	15.9
文化活動	63	17.5
環境・リサイクル	78	21.7
地域情報発信	81	22.6
景観形成	60	16.7
青少年健全育成	50	13.9
その他	5	1.4
無回答	53	14.8
合 計	359	100.0

## 問3-3-1 商店街の業種構成

区 分	商店街数	割合 (%)
最寄品、生鮮品店が中心	73	16.0
買回品、専門店が中心	77	16.9
最寄品、買回品混合	120	26.3
飲食、サービス、観光土産品業種等が中心	102	22.4
その他	33	7.2
無回答	51	11.2
合 計	456	100.0

## 問3-3-2- 買回品小売店(大型小売店)店舗数

区 分	商店街数	割合 (%)
0店	86	18.9
1店～3店	112	24.6
4店～6店	14	3.1
7店～9店	1	0.2
10店～19店	4	0.9
20店以上	1	0.2
無回答	238	52.2
合 計	456	100.0

## 問3-3-2- 買回品小売店(その他)店舗数

区 分	商店街数	割合 (%)
0店	27	5.9
1店～3店	78	17.1
4店～6店	49	10.7
7店～9店	21	4.6
10店～19店	52	11.4
20店～29店	19	4.2
30店以上	15	3.3
無回答	195	42.8
合 計	456	100.0

## 問3-3-2- 最寄品小売店店舗数

区 分	商店街数	割合 (%)
0店	12	2.6
1店～3店	99	21.7
4店～6店	54	11.8
7店～9店	39	8.6
10店～19店	52	11.4
20店～29店	22	4.8
30店以上	25	5.5
無回答	153	33.6
合 計	456	100.0

## 問3-3-2- 飲食・サービス 店舗数

区 分	商店街数	割合 (%)
0店	2	0.4
1店～3店	55	12.1
4店～6店	46	10.1
7店～9店	33	7.2
10店～19店	85	18.6
20店～29店	39	8.6
30店以上	56	12.3
無回答	140	30.7
合 計	456	100.0

## 問3-3-2- その他 店舗数

区 分	商店街数	割合 (%)
0店	48	10.5
1店～3店	130	28.5
4店～6店	31	6.8
7店～9店	9	2.0
10店～19店	12	2.6
20店～29店	7	1.5
30店以上	1	0.2
無回答	218	47.8
合 計	456	100.0

## 問3-3-2 店舗総数

区 分	商店街数	割合 (%)
1店～9店	33	7.2
10店～19店	80	17.5
20店～29店	55	12.1
30店～39店	37	8.1
40店～49店	32	7.0
50店～99店	66	14.5
100店以上	14	3.1
無回答	139	30.5
合 計	456	100.0

## 問3-3-2- 買回品大型小売店の増減

区 分	商店街数	割合 (%)
増加	13	2.9
変わらない	172	37.7
減少	37	8.1
無回答	234	51.3
合 計	456	100.0

## 問3-3-2- 買回品その他小売店の増減

区 分	商店街数	割合 (%)
増加	10	2.2
変わらない	154	33.8
減少	88	19.3
無回答	204	44.7
合 計	456	100.0

## 問3-3-2- 最寄品小売店の増減

区 分	商店街数	割合 (%)
増加	18	3.9
変わらない	153	33.6
減少	129	28.3
無回答	156	34.2
合 計	456	100.0

## 問3-3-2- 飲食・サービス店の増減

区 分	商店街数	割合 (%)
増加	52	11.4
変わらない	180	39.5
減少	92	20.2
無回答	132	28.9
合 計	456	100.0

## 問3-3-2- その他の店の増減

区 分	商店街数	割合 (%)
増加	9	2.0
変わらない	210	46.1
減少	16	3.5
無回答	221	48.5
合 計	456	100.0

## 問3-3-2 店舗総数の増減

区 分	商店街数	割合 (%)
増加	29	6.4
変わらない	112	24.6
減少	125	27.4
無回答	190	41.7
合 計	456	100.0

問3-3-3 集客の核となる施設

区 分	商店街数	割合 (%)
生鮮食料品店	70	15.4
コンビニエンスストア	34	7.5
大型店	75	16.4
ディスカウントストア	4	0.9
ドラッグストア	9	2.0
専門量販店	2	0.4
一般小売店	25	5.5
飲食・サービス店	44	9.6
公共施設	3	0.7
金融機関等	22	4.8
核となる施設は無い	123	27.0
その他	3	0.7
無回答	42	9.2
合 計	456	100.0

問3-4-1 大型店との共同事業

区 分	商店街数	割合 (%)
行っている	48	10.5
行っていない(近隣に大型店あり)	250	54.8
行っていない(近隣に大型店なし)	130	28.5
無回答	28	6.1
合 計	456	100.0

問3-4-2 行っている共同事業

区 分	商店街数	割合 (%)	複数回答
共同売出	15	31.3	
共同宣伝	11	22.9	
共同装飾	7	14.6	
共通スタンプ券	1	2.1	
共通サービス券	2	4.2	
共通ポイントカード	2	4.2	
共通クレジットサービス	2	4.2	
共通プリペイドカード・商品券	4	8.3	
共同イベント(除売出)	21	43.8	
共同駐車場	9	18.8	
共同宅配サービス	0	0.0	
その他	20	41.7	
無回答	2	4.2	
合 計	48	100.0	

問3-4-3 今後、大型店と行いたい共同事業

区 分	商店街数	割合 (%)	複数回答
共同売出	20	6.7	
共同宣伝	19	6.4	
共同装飾	11	3.7	
共通スタンプ券	12	4.0	
共通サービス券	9	3.0	
共通ポイントカード	13	4.4	
共通クレジットサービス	2	0.7	
共通プリペイドカード・商品券	7	2.3	
共同イベント(除売出)	33	11.1	
共同駐車場	24	8.1	
共同宅配サービス	5	1.7	
その他	34	11.4	
大型店との共同事業は考えていない	166	55.7	
無回答	39	13.1	
合 計	298	100.0	

問4-1 顧客ニーズ

区 分	商店街数	割合 (%)
捉えている	25	5.5
一部捉えている	244	53.5
全く捉えていない	86	18.9
わからない	72	15.8
無回答	29	6.4
合 計	456	100.0

問4-2 品揃えの充実

区 分	商店街数	割合 (%)
充実している	24	5.3
一部充実している	202	44.3
全く充実していない	141	30.9
わからない	65	14.3
無回答	24	5.3
合 計	456	100.0

問4-3 時代の流行を意識

区 分	商店街数	割合 (%)
意識している	70	15.4
一部意識している	224	49.1
全く意識していない	77	16.9
わからない	64	14.0
無回答	21	4.6
合 計	456	100.0

問4-4 スーパーや量販店との価格面の比較

区 分	商店街数	割合 (%)
常に安い	8	1.8
一部(時)安い	139	30.5
割高である	166	36.4
わからない	120	26.3
無回答	23	5.0
合 計	456	100.0

問4-5 郊外型大型店との差別化

区 分	商店街数	割合 (%)
できている	29	6.4
一部できている	112	24.6
できていない	191	41.9
わからない	88	19.3
無回答	36	7.9
合 計	456	100.0

問4-6 サービス、ホスピタリティの充実

区 分	商店街数	割合 (%)
充実している	10	2.2
一部充実している	187	41.0
全く充実していない	145	31.8
わからない	79	17.3
無回答	35	7.7
合 計	456	100.0

問4-7 店内レイアウト(きれいな外観、買いやすい店内)

区 分	商店街数	割合 (%)
なっている	26	5.7
一部なっている	227	49.8
全くなっていない	109	23.9
わからない	70	15.4
無回答	24	5.3
合 計	456	100.0

問5-1 今後取組みを強化する必要がある事業

区 分	商店街数	割合 (%)
施設整備事業	83	18.2
共同ソフト事業	66	14.5
個店の改善・活性化	277	60.7
組織強化	128	28.1
特になし	85	18.6
その他	17	3.7
無回答	29	6.4
合 計	456	100.0

## 問5-2-1 実施している共同売出事業

	複数回答	
	商店街数	割合 (%)
月例売出	45	9.9
季節売出	167	36.6
記念セール	39	8.6
ギフトセール	19	4.2
市(朝市、夕市等)	39	8.6
物産展	8	1.8
輸入品フェア	1	0.2
その他	16	3.5
無回答	251	55.0
合 計	456	100.0

## 問5-2-1 今後実施したい共同売出事業

	複数回答	
	商店街数	割合 (%)
月例売出	46	10.1
季節売出	52	11.4
記念セール	51	11.2
ギフトセール	31	6.8
市(朝市、夕市等)	68	14.9
物産展	31	6.8
輸入品フェア	20	4.4
その他	6	1.3
無回答	321	70.4
合 計	456	100.0

## 問5-2-2 実施している催事(イベント)

	複数回答	
	商店街数	割合 (%)
季節祭り	141	30.9
郷土祭り	47	10.3
コミュニティイベント	58	12.7
ショーイベント	25	5.5
スポーツイベント	10	2.2
コンクール	23	5.0
その他	28	6.1
無回答	234	51.3
合 計	456	100.0

## 問5-2-2 今後実施したい催事(イベント)

	複数回答	
	商店街数	割合 (%)
季節祭り	31	6.8
郷土祭り	25	5.5
コミュニティイベント	45	9.9
ショーイベント	21	4.6
スポーツイベント	14	3.1
コンクール	21	4.6
その他	5	1.1
無回答	356	78.1
合 計	456	100.0

## 問5-2-3 実施している販売促進事業

	複数回答	
	商店街数	割合 (%)
共同宣伝	104	22.8
サービス券	57	12.5
スタンプ券	72	15.8
共通商品券	53	11.6
C!(商店街のイメージアップ)事業	21	4.6
高齢者サービス事業	12	2.6
エコロジー対策事業	10	2.2
消費者向情報誌	6	1.3
共同宅配サービス	9	2.0
その他	7	1.5
無回答	265	58.1
合 計	456	100.0

## 問5-2-3 今後実施したい販売促進事業

複数回答

	商店街数	割合(%)
共同宣伝	49	10.7
サービス券	32	7.0
スタンプ券	18	3.9
共通商品券	20	4.4
CI(商店街のイメージアップ)事業	39	8.6
高齢者サービス事業	69	15.1
エコロジー対策事業	26	5.7
消費者向情報誌	22	4.8
共同宅配サービス	32	7.0
その他	3	0.7
無回答	310	68.0
合 計	456	100.0

## 問5-2-4-1 ポイントカード

区 分	商店街数	割合(%)
既に実施中	67	14.7
計画準備中	11	2.4
関心はある	91	20.0
関心なし	100	21.9
無回答	187	41.0
合 計	456	100.0

## 問5-2-4-2 プリペイドカード

区 分	商店街数	割合(%)
既に実施中	4	0.9
計画準備中	4	0.9
関心はある	41	9.0
関心なし	155	34.0
無回答	252	55.3
合 計	456	100.0

## 問5-2-4-3 デビットカード

区 分	商店街数	割合(%)
既に実施中	4	0.9
計画準備中	2	0.4
関心はある	34	7.5
関心なし	160	35.1
無回答	256	56.1
合 計	456	100.0

## 問5-2-4-4 クレジットカード

区 分	商店街数	割合(%)
既に実施中	18	3.9
計画準備中	2	0.4
関心はある	34	7.5
関心なし	147	32.2
無回答	255	55.9
合 計	456	100.0

## 問5-2-4-5 顧客情報管理システム

区 分	商店街数	割合(%)
既に実施中	20	4.4
計画準備中	4	0.9
関心はある	61	13.4
関心なし	123	27.0
無回答	248	54.4
合 計	456	100.0

## 問5-2-4-6 ホームページ

区 分	商店街数	割合(%)
既に実施中	83	18.2
計画準備中	16	3.5
関心はある	84	18.4
関心なし	80	17.5
無回答	193	42.3
合 計	456	100.0



## 問5-2-4-7 ネット販売

区 分	商店街数	割合 (%)
既に実施中	10	2.2
計画準備中	5	1.1
関心はある	80	17.5
関心なし	120	26.3
無回答	241	52.9
合 計	456	100.0

## 問5-2-4-8 メールを使った情報発信等

区 分	商店街数	割合 (%)
既に実施中	10	2.2
計画準備中	9	2.0
関心はある	86	18.9
関心なし	104	22.8
無回答	247	54.2
合 計	456	100.0

## 問5-3-1 設置済の施設

区 分	商店街数	複数回答 割合 (%)
街路灯	355	77.9
アーケード	38	8.3
カラー舗装	72	15.8
地下歩道・歩道橋	7	1.5
噴水・水飲み場・小緑地	25	5.5
花壇	82	18.0
ベンチ	74	16.2
ゴミ入れ・吸殻入れ	37	8.1
伝言板	24	5.3
大時計	26	5.7
物品預かり所	2	0.4
公衆便所	36	7.9
駐車場	65	14.3
自転車・バイク置き場	46	10.1
リサイクルボックス	16	3.5
店舗案内板(図)・案内所	59	12.9
統一看板	34	7.5
放送施設	50	11.0
アーチ	35	7.7
モニュメント・歴史記念物	18	3.9
休憩所	21	4.6
各種教室・集会場・多目的ホール	31	6.8
消費者センター	0	0.0
託児所	3	0.7
多目的広場	9	2.0
商店街会館	12	2.6
行政機関	33	7.2
金融機関	121	26.5
その他	6	1.3
無回答	76	16.7
合 計	456	100.0

## 問5-3-1 設置予定の施設

区 分	複数回答	
	商店街数	割合 (%)
街路灯	5	1.1
アーケード	4	0.9
カラー舗装	14	3.1
地下歩道・歩道橋	2	0.4
噴水・水飲み場・小緑地	7	1.5
花壇	15	3.3
ベンチ	20	4.4
ゴミ入れ・吸殻入れ	8	1.8
伝言板	5	1.1
大時計	6	1.3
物品預かり所	7	1.5
公衆便所	6	1.3
駐車場	16	3.5
自転車・バイク置き場	10	2.2
リサイクルボックス	10	2.2
店舗案内板(図)・案内所	20	4.4
統一看板	13	2.9
放送施設	8	1.8
アーチ	5	1.1
モニュメント・歴史記念物	10	2.2
休憩所	14	3.1
各種教室・集会場・多目的ホール	7	1.5
消費者センター	4	0.9
託児所	8	1.8
多目的広場	9	2.0
商店街会館	9	2.0
行政機関	5	1.1
金融機関	4	0.9
その他	0	0.0
無回答	386	84.6
合 計	456	100.0

## 問6-1 最近の景況

区 分	商店街数	割合 (%)
繁栄している	3	0.7
やや繁栄している	17	3.7
変わらない	54	11.8
やや衰退している	162	35.5
衰退している	170	37.3
無回答	50	11.0
合 計	456	100.0

## 問6-2 当面している問題点

区 分	複数回答	
	商店街数	割合 (%)
後継者難	207	45.4
リーダーの不在	53	11.6
商圈人口の減少	74	16.2
空き店舗の増加	51	11.2
店舗の配列に問題がある	40	8.8
業種構成に問題がある	73	16.0
店舗の老朽化・陳腐化が著しい	62	13.6
全般に店舗規模が過小	68	14.9
交通機関の便が悪い	11	2.4
駐車場が無い	69	15.1
駐輪場が無い	28	6.1
競合商店街の商業努力に押され気味である	6	1.3
商店街の域外に立地した大型店に客足をとられている	152	33.3
大型店の出店ラッシュに押され気味である	45	9.9
大型店の撤退によって顧客吸引力が減少している	8	1.8
ロードサイド店に客足をとられている	15	3.3
非商店が多いため商店街が断続的になっている	110	24.1
商店街のまとまりが悪い	55	12.1
労働力不足と人件費増大	9	2.0
その他	12	2.6
無回答	48	10.5
合 計	456	100.0

## 問6-3-1 店舗改装

区 分	商店街数	割合 (%)
多くの個店で行っている	9	2.0
一部の個店で行っている	202	44.3
行っていない	174	38.2
わからない	25	5.5
無回答	46	10.1
合 計	456	100.0

## 問6-3-2 業態転換

区 分	商店街数	割合 (%)
多くの個店で行っている	1	0.2
一部の個店で行っている	66	14.5
行っていない	259	56.8
わからない	65	14.3
無回答	65	14.3
合 計	456	100.0

## 問6-3-3 品揃えの変更

区 分	商店街数	割合 (%)
多くの個店で行っている	6	1.3
一部の個店で行っている	152	33.3
行っていない	139	30.5
わからない	92	20.2
無回答	67	14.7
合 計	456	100.0

## 問6-3-4 販売促進の強化

区 分	商店街数	割合 (%)
多くの個店で行っている	20	4.4
一部の個店で行っている	198	43.4
行っていない	123	27.0
わからない	56	12.3
無回答	59	12.9
合 計	456	100.0

## 問6-3-5 サービスの改善

区 分	商店街数	割合 (%)
多くの個店で行っている	14	3.1
一部の個店で行っている	91	20.0
行っていない	100	21.9
わからない	141	30.9
無回答	110	24.1
合 計	456	100.0

## 問6-3-6 営業時間の延長

区 分	商店街数	割合 (%)
多くの個店で行っている	4	0.9
一部の個店で行っている	46	10.1
行っていない	296	64.9
わからない	40	8.8
無回答	70	15.4
合 計	456	100.0

## 問6-3-7 土日の営業

区 分	商店街数	割合 (%)
多くの個店で行っている	161	35.3
一部の個店で行っている	135	29.6
行っていない	51	11.2
わからない	35	7.7
無回答	74	16.2
合 計	456	100.0

## 問6-3-8 コンピュータの活用(財務用)

区 分	商店街数	割合 (%)
多くの個店で行っている	14	3.1
一部の個店で行っている	167	36.6
行っていない	85	18.6
わからない	115	25.2
無回答	75	16.4
合 計	456	100.0

問6-3-9 コンピュータの活用(情報発信・ネット販売用)

区 分	商店街数	割合(%)
多くの個店で行っている	11	2.4
一部の個店で行っている	150	32.9
行っていない	115	25.2
わからない	108	23.7
無回答	72	15.8
合 計	456	100.0

問6-3-10 その他の個店の改善・活性化

区 分	商店街数	割合(%)
多くの個店で行っている	4	0.9
一部の個店で行っている	4	0.9
行っていない	26	5.7
わからない	72	15.8
無回答	350	76.8
合 計	456	100.0

問7-1 県又は市町村の補助制度の利用の有無

区 分	商店街数	割合(%)
ある	295	64.7
ない	146	32.0
無回答	15	3.3
合 計	456	100.0

問7-2 利用した補助制度の内容

区 分	商店街数	割合(%)	複数回答
計画策定事業	45	15.3	
環境整備事業	255	86.4	
ソフト事業	75	25.4	
情報化事業	40	13.6	
無回答	2	0.7	
合 計	295	100.0	

問7-3 補助制度を利用した事業による効果

区 分	商店街数	割合(%)
かなり効果をあげている	62	21.0
まあまあの効果をあげている	140	47.5
あまり効果をあげていない	43	14.6
ほとんど効果がない	18	6.1
何とも言えない	23	7.8
無回答	9	3.1
合 計	295	100.0

問7-4 補助制度を利用しない理由

区 分	商店街数	割合(%)
補助制度を知らない	23	15.8
利用したい補助制度がない	22	15.1
利用したいが自己資金が確保できない	59	40.4
その他	24	16.4
無回答	18	12.3
合 計	146	100.0

## 2. ブロック別集計

ブロック × アンケート記入者の役職

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
理事長・会長	345	75	102	56	28	18	11	3	14	7	10	21	-
	75.7	75.8	77.9	77.8	82.4	78.3	78.6	30.0	82.4	58.3	71.4	80.8	-
役員	34	11	12	3	2	-	1	-	1	1	1	2	-
	7.5	11.1	9.2	4.2	5.9	-	7.1	-	5.9	8.3	7.1	7.7	-
事務局長	13	5	3	4	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	2.9	5.1	2.3	5.6	-	-	-	-	-	-	7.1	-	-
その他	40	6	8	8	1	-	2	6	2	3	1	3	-
	8.8	6.1	6.1	11.1	2.9	-	14.3	60.0	11.8	25.0	7.1	11.5	-
無回答	24	2	6	1	3	5	-	1	-	1	1	-	4
	5.3	2.0	4.6	1.4	8.8	21.7	-	10.0	-	8.3	7.1	-	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-1 設立年

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
1959年以前	31	8	11	7	-	-	-	-	2	1	-	1	1
	6.8	8.1	8.4	9.7	-	-	-	-	11.8	8.3	-	3.8	25.0
1960年代	45	13	10	9	-	4	1	2	2	2	-	2	-
	9.9	13.1	7.6	12.5	-	17.4	7.1	20.0	11.8	16.7	-	7.7	-
1970年代	70	21	23	12	6	2	3	1	-	-	-	2	-
	15.4	21.2	17.6	16.7	17.6	8.7	21.4	10.0	-	-	-	7.7	-
1980年代	63	14	16	8	10	1	1	1	3	4	5	-	-
	13.8	14.1	12.2	11.1	29.4	4.3	7.1	10.0	17.6	33.3	35.7	-	-
1990年代	29	7	5	-	1	2	1	2	1	2	1	7	-
	6.4	7.1	3.8	-	2.9	8.7	7.1	20.0	5.9	16.7	7.1	26.9	-
2000年以降	18	3	3	2	4	2	1	1	-	-	-	2	-
	3.9	3.0	2.3	2.8	11.8	8.7	7.1	10.0	-	-	-	7.7	-
無回答	200	33	63	34	13	12	7	3	9	3	8	12	3
	43.9	33.3	48.1	47.2	38.2	52.2	50.0	30.0	52.9	25.0	57.1	46.2	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-2 組織形態

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
商店街振興組合	53	15	13	6	1	2	3	2	3	1	3	4	-
	11.6	15.2	9.9	8.3	2.9	8.7	21.4	20.0	17.6	8.3	21.4	15.4	-
事業協同組合	34	6	7	2	1	3	1	4	2	4	2	2	-
	7.5	6.1	5.3	2.8	2.9	13.0	7.1	40.0	11.8	33.3	14.3	7.7	-
任意団体	351	76	105	61	31	17	9	4	12	6	9	19	2
	77.0	76.8	80.2	84.7	91.2	73.9	64.3	40.0	70.6	50.0	64.3	73.1	50.0
無回答	18	2	6	3	1	1	1	-	-	1	-	1	2
	3.9	2.0	4.6	4.2	2.9	4.3	7.1	-	-	8.3	-	3.8	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-3 法人化した目的・理由

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
組織を強化するため	13	5	2	-	-	1	2	-	1	1	-	1	-
	14.9	23.8	10.0	-	-	20.0	50.0	-	20.0	20.0	-	16.7	-
ソフト面の共同事業を行うため	9	2	3	-	1	-	-	1	1	-	1	-	-
	10.3	9.5	15.0	-	50.0	-	-	16.7	20.0	-	20.0	-	-
ハード面の共同事業を行うため	6	-	1	2	-	1	1	-	-	-	-	1	-
	6.9	-	5.0	25.0	-	20.0	25.0	-	-	-	-	16.7	-
ソフト・ハードにまたがる共同事業を行う	30	8	5	3	1	2	-	3	1	3	3	1	-
	34.5	38.1	25.0	37.5	50.0	40.0	-	50.0	20.0	60.0	60.0	16.7	-
その他	8	-	-	1	-	1	-	1	2	1	-	2	-
	9.2	-	-	12.5	-	20.0	-	16.7	40.0	20.0	-	33.3	-
特に目的はない	4	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4.6	9.5	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	17	4	7	2	-	-	1	1	-	-	1	1	-
	19.5	19.0	35.0	25.0	-	-	25.0	16.7	-	-	20.0	16.7	-
合計	87	21	20	8	2	5	4	6	5	5	5	6	-
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

ブロック × 問1-2-4 法人化の予定・計画の有無

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
有る	4	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.1	1.3	1.0	-	6.5	-	-	-	-	-	-	-	-
無い	345	74	104	60	29	17	9	4	12	6	9	19	2
	98.3	97.4	99.0	98.4	93.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無回答	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.6	1.3	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	351	76	105	61	31	17	9	4	12	6	9	19	2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-5 法人化予定がある場合の目的・理由

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
組織を強化するため	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ソフト面の共同事業を行うため	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ハード面の共同事業を行うため	25.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ソフト・ハードにまたがる共同事業を行う	3	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	75.0	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
特に目的はない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	4	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-

ブロック × 問1-2-6 法人化予定がない理由

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
会員の中に反対意見が多い	19	1	6	5	1	1	3	1	-	-	-	1	-
法人化してもメリットが無い	5.5	1.4	5.8	8.3	3.4	5.9	33.3	25.0	-	-	-	5.3	-
実施する事業が特にない	88	18	25	12	7	5	1	1	1	2	7	7	2
法人化には資金が必要	25.5	24.3	24.0	20.0	24.1	29.4	11.1	25.0	8.3	33.3	77.8	36.8	100.0
手続きがわからない	135	27	42	24	13	9	2	1	8	1	2	6	-
その他	39.1	36.5	40.4	40.0	44.8	52.9	22.2	25.0	66.7	16.7	22.2	31.6	-
無回答	15	3	4	2	2	-	1	1	1	1	-	-	-
合計	4.3	4.1	3.8	3.3	6.9	-	11.1	25.0	8.3	16.7	-	-	-
	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.3	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	32	11	14	5	1	-	-	-	-	1	-	-	-
	9.3	14.9	13.5	8.3	3.4	-	-	-	-	16.7	-	-	-
	55	14	12	12	5	2	2	-	2	1	-	5	-
	15.9	18.9	11.5	20.0	17.2	11.8	22.2	-	16.7	16.7	-	26.3	-
	345	74	104	60	29	17	9	4	12	6	9	19	2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-7 組合事務所の有無

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
有り	67	20	15	8	5	3	4	2	2	5	3	-	-
無し	14.7	20.2	11.5	11.1	14.7	13.0	28.6	20.0	11.8	41.7	21.4	-	-
無回答	345	67	100	59	27	17	10	7	14	7	11	24	2
	75.7	67.7	76.3	81.9	79.4	73.9	71.4	70.0	82.4	58.3	78.6	92.3	50.0
	44	12	16	5	2	3	-	1	1	-	-	2	2
	9.6	12.1	12.2	6.9	5.9	13.0	-	10.0	5.9	-	-	7.7	50.0
	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-8 専従役員数

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0人	197	42	44	28	13	11	8	5	9	8	10	18	1
1人	43.2	42.4	33.6	38.9	38.2	47.8	57.1	50.0	52.9	66.7	71.4	69.2	25.0
2~3人	26	6	6	5	2	1	1	-	1	1	2	1	-
4~5人	5.7	6.1	4.6	6.9	5.9	4.3	7.1	-	5.9	8.3	14.3	3.8	-
6人以上	32	6	17	1	3	1	-	1	1	-	-	2	-
無回答	7.0	6.1	13.0	1.4	8.8	4.3	-	10.0	5.9	-	-	7.7	-
	28	6	9	5	2	1	-	1	1	1	-	2	-
	6.1	6.1	6.9	6.9	5.9	4.3	-	10.0	5.9	8.3	-	7.7	-
	37	7	14	11	2	-	1	1	-	1	-	-	-
	8.1	7.1	10.7	15.3	5.9	-	7.1	10.0	-	8.3	-	-	-
	136	32	41	22	12	9	4	2	5	1	2	3	3
	29.8	32.3	31.3	30.6	35.3	39.1	28.6	20.0	29.4	8.3	14.3	11.5	75.0
	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 会員数(会員)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
1～9人	31	12	7	4	3	1	1	-	-	1	-	2	-
	6.8	12.1	5.3	5.6	8.8	4.3	7.1	-	-	8.3	-	7.7	-
10～19人	104	22	36	16	5	5	3	-	3	1	6	6	1
	22.8	22.2	27.5	22.2	14.7	21.7	21.4	-	17.6	8.3	42.9	23.1	25.0
20～29人	92	14	29	12	6	9	4	3	7	1	-	7	-
	20.2	14.1	22.1	16.7	17.6	39.1	28.6	30.0	41.2	8.3	-	26.9	-
30～39人	78	19	11	16	8	3	2	4	4	2	4	5	-
	17.1	19.2	8.4	22.2	23.5	13.0	14.3	40.0	23.5	16.7	28.6	19.2	-
40～49人	39	6	15	10	2	1	-	1	2	2	-	-	-
	8.6	6.1	11.5	13.9	5.9	4.3	-	10.0	11.8	16.7	-	-	-
50人以上	86	16	27	13	9	1	3	2	1	5	4	4	1
	18.9	16.2	20.6	18.1	26.5	4.3	21.4	20.0	5.9	41.7	28.6	15.4	25.0
無回答	26	10	6	1	1	3	1	-	-	-	-	2	2
	5.7	10.1	4.6	1.4	2.9	13.0	7.1	-	-	-	-	7.7	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 会員数(準会員)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
1～9人	89	17	34	17	5	2	2	1	2	1	2	4	2
	19.5	17.2	26.0	23.6	14.7	8.7	14.3	10.0	11.8	8.3	14.3	15.4	50.0
10～19人	19	7	5	5	1	-	-	-	-	-	-	1	-
	4.2	7.1	3.8	6.9	2.9	-	-	-	-	-	-	3.8	-
20～29人	11	1	5	2	1	-	-	-	1	-	-	1	-
	2.4	1.0	3.8	2.8	2.9	-	-	-	5.9	-	-	3.8	-
30～39人	4	-	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
	0.9	-	1.5	-	2.9	-	7.1	-	-	-	-	-	-
40～49人	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.2	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50人以上	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.2	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	331	73	84	48	26	21	11	9	14	11	12	20	2
	72.6	73.7	64.1	66.7	76.5	91.3	78.6	90.0	82.4	91.7	85.7	76.9	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 会員数(非加入者)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0人	19	2	2	4	2	1	2	1	2	1	-	1	1
	4.2	2.0	1.5	5.6	5.9	4.3	14.3	10.0	11.8	8.3	-	3.8	25.0
1～4人	43	12	16	9	5	1	-	-	-	-	-	-	-
	9.4	12.1	12.2	12.5	14.7	4.3	-	-	-	-	-	-	-
5～9人	43	9	13	12	-	5	-	1	1	-	1	1	-
	9.4	9.1	9.9	16.7	-	21.7	-	10.0	5.9	-	7.1	3.8	-
10～19人	36	8	9	6	4	-	-	1	6	-	1	1	-
	7.9	8.1	6.9	8.3	11.8	-	-	10.0	35.3	-	7.1	3.8	-
20人以上	58	11	20	7	5	-	3	2	2	3	2	3	-
	12.7	11.1	15.3	9.7	14.7	-	21.4	20.0	11.8	25.0	14.3	11.5	-
無回答	257	57	71	34	18	16	9	5	6	8	10	20	3
	56.4	57.6	54.2	47.2	52.9	69.6	64.3	50.0	35.3	66.7	71.4	76.9	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 会員数(合計)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
1～9人	18	7	4	4	1	-	1	-	-	1	-	-	-
	3.9	7.1	3.1	5.6	2.9	-	7.1	-	-	8.3	-	-	-
10～19人	88	20	27	13	6	5	2	-	1	1	5	7	1
	19.3	20.2	20.6	18.1	17.6	21.7	14.3	-	5.9	8.3	35.7	26.9	25.0
20～29人	75	12	23	8	4	7	4	2	6	1	1	7	-
	16.4	12.1	17.6	11.1	11.8	30.4	28.6	20.0	35.3	8.3	7.1	26.9	-
30～39人	66	13	10	12	5	5	1	4	5	2	4	5	-
	14.5	13.1	7.6	16.7	14.7	21.7	7.1	40.0	29.4	16.7	28.6	19.2	-
40～49人	52	11	16	14	5	2	-	1	2	1	-	-	-
	11.4	11.1	12.2	19.4	14.7	8.7	-	10.0	11.8	8.3	-	-	-
50人以上	132	26	45	20	12	1	5	3	3	6	4	6	1
	28.9	26.3	34.4	27.8	35.3	4.3	35.7	30.0	17.6	50.0	28.6	23.1	25.0
無回答	25	10	6	1	1	3	1	-	-	-	-	1	2
	5.5	10.1	4.6	1.4	2.9	13.0	7.1	-	-	-	-	3.8	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 店舗数(会員)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
1～9店	23	7	4	7	2	1	1	-	-	-	-	1	-
	5.0	7.1	3.1	9.7	5.9	4.3	7.1	-	-	-	-	3.8	-
10～19店	72	15	26	9	4	6	2	-	4	1	2	3	-
	15.8	15.2	19.8	12.5	11.8	26.1	14.3	-	23.5	8.3	14.3	11.5	-
20～29店	54	9	15	10	5	6	2	1	2	-	-	4	-
	11.8	9.1	11.5	13.9	14.7	26.1	14.3	10.0	11.8	-	-	15.4	-
30～39店	47	15	6	7	5	2	-	3	4	1	3	1	-
	10.3	15.2	4.6	9.7	14.7	8.7	-	30.0	23.5	8.3	21.4	3.8	-
40～49店	21	1	6	7	2	1	-	2	1	1	-	-	-
	4.6	1.0	4.6	9.7	5.9	4.3	-	20.0	5.9	8.3	-	-	-
50店以上	50	8	12	7	5	1	3	2	-	5	3	3	1
	11.0	8.1	9.2	9.7	14.7	4.3	21.4	20.0	-	41.7	21.4	11.5	25.0
無回答	189	44	62	25	11	6	6	2	6	4	6	14	3
	41.4	44.4	47.3	34.7	32.4	26.1	42.9	20.0	35.3	33.3	42.9	53.8	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 店舗数(準会員)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	25	6	1	3	3	3	-	4	2	2	-	1	-
	5.5	6.1	0.8	4.2	8.8	13.0	-	40.0	11.8	16.7	-	3.8	-
1～4店	36	5	14	8	4	-	1	-	1	1	1	1	-
	7.9	5.1	10.7	11.1	11.8	-	7.1	-	5.9	8.3	7.1	3.8	-
5～9店	12	2	4	2	-	2	1	-	-	-	-	1	-
	2.6	2.0	3.1	2.8	-	8.7	7.1	-	-	-	-	3.8	-
10～19店	9	3	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.0	3.0	2.3	2.8	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-
20店以上	6	1	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.3	1.0	2.3	1.4	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	368	82	106	56	25	18	12	6	14	9	13	23	4
	80.7	82.8	80.9	77.8	73.5	78.3	85.7	60.0	82.4	75.0	92.9	88.5	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 店舗数(非加入者)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	11	-	2	3	2	1	1	-	1	-	-	1	-
	2.4	-	1.5	4.2	5.9	4.3	7.1	-	5.9	-	-	3.8	-
1～4店	30	10	8	5	4	3	-	-	-	-	-	-	-
	6.6	10.1	6.1	6.9	11.8	13.0	-	-	-	-	-	-	-
5～9店	26	6	7	5	-	2	1	-	3	-	-	2	-
	5.7	6.1	5.3	6.9	-	8.7	7.1	-	17.6	-	-	7.7	-
10～19店	22	4	8	1	3	-	2	1	2	-	1	-	-
	4.8	4.0	6.1	1.4	8.8	-	14.3	10.0	11.8	-	7.1	-	-
20店以上	36	8	10	6	2	-	-	3	-	2	2	3	-
	7.9	8.1	7.6	8.3	5.9	-	-	30.0	-	16.7	14.3	11.5	-
無回答	331	71	96	52	23	17	10	6	11	10	11	20	4
	72.6	71.7	73.3	72.2	67.6	73.9	71.4	60.0	64.7	83.3	78.6	76.9	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 店舗数(合計)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
1～9店	20	4	6	7	1	-	1	-	1	-	-	-	-
	4.4	4.0	4.6	9.7	2.9	-	7.1	-	5.9	-	-	-	-
10～19店	64	16	20	9	4	6	2	-	2	1	2	2	-
	14.0	16.2	15.3	12.5	11.8	26.1	14.3	-	11.8	8.3	14.3	7.7	-
20～29店	41	8	12	4	3	5	1	1	4	-	-	3	-
	9.0	8.1	9.2	5.6	8.8	21.7	7.1	10.0	23.5	-	-	11.5	-
30～39店	40	9	2	10	4	3	-	3	4	1	2	2	-
	8.8	9.1	1.5	13.9	11.8	13.0	-	30.0	23.5	8.3	14.3	7.7	-
40～49店	28	6	9	5	3	2	1	-	-	1	1	-	-
	6.1	6.1	6.9	6.9	8.8	8.7	7.1	-	-	8.3	7.1	-	-
50店以上	79	13	22	13	8	1	3	4	1	5	3	5	1
	17.3	13.1	16.8	18.1	23.5	4.3	21.4	40.0	5.9	41.7	21.4	19.2	25.0
無回答	184	43	60	24	11	6	6	2	5	4	6	14	3
	40.4	43.4	45.8	33.3	32.4	26.1	42.9	20.0	29.4	33.3	42.9	53.8	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



ブロック × 問1-2-9 店舗内大型店(会員)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	88	16	23	16	8	7	2	3	6	3	2	2	-
	19.3	16.2	17.6	22.2	23.5	30.4	14.3	30.0	35.3	25.0	14.3	7.7	-
1店	50	11	17	10	4	-	1	2	2	1	-	2	-
	11.0	11.1	13.0	13.9	11.8	-	7.1	20.0	11.8	8.3	-	7.7	-
2店	21	5	11	1	1	-	-	1	-	-	-	1	1
	4.6	5.1	8.4	1.4	2.9	-	-	10.0	-	-	-	3.8	25.0
3店	5	1	2	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-
	1.1	1.0	1.5	-	2.9	-	-	-	5.9	-	-	-	-
4店	4	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1	-
	0.9	-	-	4.2	-	-	-	-	-	-	-	3.8	-
5店以上	5	3	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.1	3.0	0.8	-	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	283	63	77	42	19	16	11	4	8	8	12	20	3
	62.1	63.6	58.8	58.3	55.9	69.6	78.6	40.0	47.1	66.7	85.7	76.9	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 店舗数内大型店(準会員)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	45	10	9	6	5	3	2	4	-	2	1	3	-
	9.9	10.1	6.9	8.3	14.7	13.0	14.3	40.0	-	16.7	7.1	11.5	-
1店	14	1	3	6	1	-	-	-	1	-	1	1	-
	3.1	1.0	2.3	8.3	2.9	-	-	-	5.9	-	7.1	3.8	-
2店	3	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.7	-	1.5	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3店	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.4	1.0	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5店以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	392	87	116	59	28	20	12	6	16	10	12	22	4
	86.0	87.9	88.5	81.9	82.4	87.0	85.7	60.0	94.1	83.3	85.7	84.6	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 店舗数内大型店(非加入者)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	43	10	7	6	3	5	2	3	2	2	1	2	-
	9.4	10.1	5.3	8.3	8.8	21.7	14.3	30.0	11.8	16.7	7.1	7.7	-
1店	16	3	7	1	2	-	-	1	1	-	-	1	-
	3.5	3.0	5.3	1.4	5.9	-	-	10.0	5.9	-	-	3.8	-
2店	7	4	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.5	4.0	1.5	-	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-
3店以上	9	-	3	4	-	-	-	-	1	-	-	1	-
	2.0	-	2.3	5.6	-	-	-	-	5.9	-	-	3.8	-
無回答	381	82	112	61	28	18	12	6	13	10	13	22	4
	83.6	82.8	85.5	84.7	82.4	78.3	85.7	60.0	76.5	83.3	92.9	84.6	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 店舗数内大型店(合計)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	75	14	16	13	6	7	3	2	6	3	2	3	-
	16.4	14.1	12.2	18.1	17.6	30.4	21.4	20.0	35.3	25.0	14.3	11.5	-
1店	59	15	16	12	5	-	1	1	3	1	1	4	-
	12.9	15.2	12.2	16.7	14.7	-	7.1	10.0	17.6	8.3	7.1	15.4	-
2店	25	3	13	3	2	-	-	2	-	-	-	1	1
	5.5	3.0	9.9	4.2	5.9	-	-	20.0	-	-	-	3.8	25.0
3店	10	1	5	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	2.2	1.0	3.8	4.2	-	-	-	-	5.9	-	-	-	-
4店	10	2	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.2	2.0	3.8	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5店以上	10	4	1	1	2	-	-	-	1	-	-	1	-
	2.2	4.0	0.8	1.4	5.9	-	-	-	5.9	-	-	3.8	-
無回答	267	60	75	37	19	16	10	5	6	8	11	17	3
	58.6	60.6	57.3	51.4	55.9	69.6	71.4	50.0	35.3	66.7	78.6	65.4	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(会員)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	64	13	12	7	7	7	2	3	5	4	2	2	-
	14.0	13.1	9.2	9.7	20.6	30.4	14.3	30.0	29.4	33.3	14.3	7.7	-
1~3店	91	15	32	23	9	3	-	1	3	2	-	3	-
	20.0	15.2	24.4	31.9	26.5	13.0	-	10.0	17.6	16.7	-	11.5	-
4~6店	32	7	10	8	4	-	-	-	-	-	1	2	-
	7.0	7.1	7.6	11.1	11.8	-	-	-	-	-	7.1	7.7	-
7~9店	8	1	2	3	1	-	-	-	-	-	-	-	1
	1.8	1.0	1.5	4.2	2.9	-	-	-	-	-	-	-	25.0
10店以上	10	4	2	1	1	-	-	2	-	-	-	-	-
	2.2	4.0	1.5	1.4	2.9	-	-	20.0	-	-	-	-	-
無回答	251	59	73	30	12	13	12	4	9	6	11	19	3
	55.0	59.6	55.7	41.7	35.3	56.5	85.7	40.0	52.9	50.0	78.6	73.1	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(準会員)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	45	10	9	6	5	3	2	4	-	2	1	3	-
	9.9	10.1	6.9	8.3	14.7	13.0	14.3	40.0	-	16.7	7.1	11.5	-
1~3店	19	2	6	7	1	-	-	-	1	-	1	1	-
	4.2	2.0	4.6	9.7	2.9	-	-	-	5.9	-	7.1	3.8	-
4~6店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7~9店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10店以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	392	87	116	59	28	20	12	6	16	10	12	22	4
	86.0	87.9	88.5	81.9	82.4	87.0	85.7	60.0	94.1	83.3	85.7	84.6	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(非加入者)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	28	6	3	4	3	5	2	1	1	1	-	2	-
	6.1	6.1	2.3	5.6	8.8	21.7	14.3	10.0	5.9	8.3	-	7.7	-
1~4店	47	8	16	10	5	-	-	-	2	2	1	3	-
	10.3	8.1	12.2	13.9	14.7	-	-	-	11.8	16.7	7.1	11.5	-
5~9店	10	2	5	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-
	2.2	2.0	3.8	1.4	-	-	-	10.0	5.9	-	-	-	-
10店以上	8	2	1	2	-	-	-	2	1	-	-	-	-
	1.8	2.0	0.8	2.8	-	-	-	20.0	5.9	-	-	-	-
無回答	363	81	106	55	26	18	12	6	12	9	13	21	4
	79.6	81.8	80.9	76.4	76.5	78.3	85.7	60.0	70.6	75.0	92.9	80.8	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(合計)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	46	9	5	7	4	7	2	2	5	2	1	2	-
	10.1	9.1	3.8	9.7	11.8	30.4	14.3	20.0	29.4	16.7	7.1	7.7	-
1~3店	94	18	34	21	9	3	1	-	1	4	-	3	-
	20.6	18.2	26.0	29.2	26.5	13.0	7.1	-	5.9	33.3	-	11.5	-
4~6店	35	6	10	8	4	-	-	1	1	-	2	3	-
	7.7	6.1	7.6	11.1	11.8	-	-	10.0	5.9	-	14.3	11.5	-
7~9店	13	1	5	4	2	-	-	-	-	-	-	-	1
	2.9	1.0	3.8	5.6	5.9	-	-	-	-	-	-	-	25.0
10店以上	25	7	7	5	2	-	-	2	2	-	-	-	-
	5.5	7.1	5.3	6.9	5.9	-	-	20.0	11.8	-	-	-	-
無回答	243	58	70	27	13	13	11	5	8	6	11	18	3
	53.3	58.6	53.4	37.5	38.2	56.5	78.6	50.0	47.1	50.0	78.6	69.2	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-10 役員数

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
1～3人	62	13	20	7	7	6	1	1	2	-	1	3	1
	13.6	13.1	15.3	9.7	20.6	26.1	7.1	10.0	11.8	-	7.1	11.5	25.0
4～6人	127	32	38	22	6	6	2	1	5	3	3	9	-
	27.9	32.3	29.0	30.6	17.6	26.1	14.3	10.0	29.4	25.0	21.4	34.6	-
7～9人	105	21	27	23	10	4	5	2	3	2	3	5	-
	23.0	21.2	20.6	31.9	29.4	17.4	35.7	20.0	17.6	16.7	21.4	19.2	-
10～12人	69	12	23	8	5	4	1	1	5	4	3	2	1
	15.1	12.1	17.6	11.1	14.7	17.4	7.1	10.0	29.4	33.3	21.4	7.7	25.0
13人～15人	34	8	7	5	3	-	1	4	1	1	2	2	-
	7.5	8.1	5.3	6.9	8.8	-	7.1	40.0	5.9	8.3	14.3	7.7	-
16人以上	31	4	9	4	2	2	2	1	1	2	2	2	-
	6.8	4.0	6.9	5.6	5.9	8.7	14.3	10.0	5.9	16.7	14.3	7.7	-
無回答	28	9	7	3	1	1	2	-	-	-	-	3	2
	6.1	9.1	5.3	4.2	2.9	4.3	14.3	-	-	-	-	11.5	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-11 役員 の平均年齢

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
20歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30歳代	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.2	-	-	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40歳代	24	7	6	-	3	1	1	-	1	2	-	3	-
	5.3	7.1	4.6	-	8.8	4.3	7.1	-	5.9	16.7	-	11.5	-
50歳代	159	34	45	26	10	12	6	2	6	6	6	6	-
	34.9	34.3	34.4	36.1	29.4	52.2	42.9	20.0	35.3	50.0	42.9	23.1	-
60歳以上	220	42	67	39	18	7	4	7	9	4	7	14	2
	48.2	42.4	51.1	54.2	52.9	30.4	28.6	70.0	52.9	33.3	50.0	53.8	50.0
無回答	52	16	13	6	3	3	3	1	1	-	1	3	2
	11.4	16.2	9.9	8.3	8.8	13.0	21.4	10.0	5.9	-	7.1	11.5	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-12 役員会の開催数

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0回	20	5	4	2	3	2	1	1	-	-	-	2	-
	4.4	5.1	3.1	2.8	8.8	8.7	7.1	10.0	-	-	-	7.7	-
1～3回	131	28	34	18	11	11	4	3	2	5	4	10	1
	28.7	28.3	26.0	25.0	32.4	47.8	28.6	30.0	11.8	41.7	28.6	38.5	25.0
4～6回	136	25	42	19	10	5	3	5	11	4	4	8	-
	29.8	25.3	32.1	26.4	29.4	21.7	21.4	50.0	64.7	33.3	28.6	30.8	-
7～9回	24	2	7	10	1	-	-	-	-	-	3	1	-
	5.3	2.0	5.3	13.9	2.9	-	-	-	-	-	21.4	3.8	-
10～12回	69	21	26	9	4	1	3	-	1	1	1	2	-
	15.1	21.2	19.8	12.5	11.8	4.3	21.4	-	5.9	8.3	7.1	7.7	-
13～15回	27	6	7	5	2	2	1	-	2	-	-	1	1
	5.9	6.1	5.3	6.9	5.9	8.7	7.1	-	11.8	-	-	3.8	25.0
16回以上	16	2	2	5	2	-	-	1	1	2	1	-	-
	3.5	2.0	1.5	6.9	5.9	-	-	10.0	5.9	16.7	7.1	-	-
無回答	33	10	9	4	1	2	2	-	-	-	1	2	2
	7.2	10.1	6.9	5.6	2.9	8.7	14.3	-	-	-	7.1	7.7	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-12 その他の回の開催日数

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0回	16	2	7	1	3	1	-	-	-	1	1	-	-
	3.5	2.0	5.3	1.4	8.8	4.3	-	-	-	8.3	7.1	-	-
1～3回	137	21	39	18	15	10	6	3	7	2	4	11	1
	30.0	21.2	29.8	25.0	44.1	43.5	42.9	30.0	41.2	16.7	28.6	42.3	25.0
4～6回	35	6	14	7	-	-	1	-	5	-	1	1	-
	7.7	6.1	10.7	9.7	-	-	7.1	-	29.4	-	7.1	3.8	-
7～9回	5	1	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.1	1.0	2.3	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10回以上	35	9	8	7	3	1	1	1	1	2	1	1	-
	7.7	9.1	6.1	9.7	8.8	4.3	7.1	10.0	5.9	16.7	7.1	3.8	-
無回答	228	60	60	38	13	11	6	6	4	7	7	13	3
	50.0	60.6	45.8	52.8	38.2	47.8	42.9	60.0	23.5	58.3	50.0	50.0	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-13 会の昨年度の予算

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
50万円未満	82	22	22	10	10	4	2	1	3	2	3	3	-
	18.0	22.2	16.8	13.9	29.4	17.4	14.3	10.0	17.6	16.7	21.4	11.5	-
50万円以上100万円未満	70	14	24	14	2	7	-	1	3	-	-	5	-
	15.4	14.1	18.3	19.4	5.9	30.4	-	10.0	17.6	-	-	19.2	-
100万円以上200万円未満	90	16	28	17	9	3	1	-	5	3	1	7	-
	19.7	16.2	21.4	23.6	26.5	13.0	7.1	-	29.4	25.0	7.1	26.9	-
200万円以上300万円未満	49	10	18	5	4	1	-	1	2	1	4	3	-
	10.7	10.1	13.7	6.9	11.8	4.3	-	10.0	11.8	8.3	28.6	11.5	-
300万円以上400万円未満	15	4	6	1	1	1	-	-	-	-	-	1	1
	3.3	4.0	4.6	1.4	2.9	4.3	-	-	-	-	-	3.8	25.0
400万円以上500万円未満	9	1	3	1	-	1	2	1	-	-	-	-	-
	2.0	1.0	2.3	1.4	-	4.3	14.3	10.0	-	-	-	-	-
500万円以上	69	13	15	13	3	2	4	5	3	5	4	2	-
	15.1	13.1	11.5	18.1	8.8	8.7	28.6	50.0	17.6	41.7	28.6	7.7	-
無回答	72	19	15	11	5	4	5	1	1	1	2	5	3
	15.8	19.2	11.5	15.3	14.7	17.4	35.7	10.0	5.9	8.3	14.3	19.2	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-14 会費月額

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0～999円	71	12	7	6	7	13	3	3	3	2	7	8	-
	15.6	12.1	5.3	8.3	20.6	56.5	21.4	30.0	17.6	16.7	50.0	30.8	-
1,000～2,999円	237	47	81	43	16	5	6	6	8	8	2	14	1
	52.0	47.5	61.8	59.7	47.1	21.7	42.9	60.0	47.1	66.7	14.3	53.8	25.0
3,000～4,999円	53	13	22	8	3	2	1	-	1	1	1	1	-
	11.6	13.1	16.8	11.1	8.8	8.7	7.1	-	5.9	8.3	7.1	3.8	-
5,000～9,999円	36	10	9	5	4	-	2	-	2	-	3	1	-
	7.9	10.1	6.9	6.9	11.8	-	14.3	-	11.8	-	21.4	3.8	-
10,000円以上	21	4	5	2	2	1	1	-	3	-	1	1	1
	4.6	4.0	3.8	2.8	5.9	4.3	7.1	-	17.6	-	7.1	3.8	25.0
無回答	38	13	7	8	2	2	1	1	-	1	-	1	2
	8.3	13.1	5.3	11.1	5.9	8.7	7.1	10.0	-	8.3	-	3.8	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問1-2-15 会費の徴収基準

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
均等割	330	70	97	54	25	17	7	7	13	9	7	22	2
	72.4	70.7	74.0	75.0	73.5	73.9	50.0	70.0	76.5	75.0	50.0	84.6	50.0
間口割	13	2	3	1	-	-	2	-	-	1	3	1	-
	2.9	2.0	2.3	1.4	-	-	14.3	-	-	8.3	21.4	3.8	-
面積割	8	2	2	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-
	1.8	2.0	1.5	1.4	5.9	4.3	-	-	-	-	-	-	-
併用その他	50	11	15	9	4	2	2	2	3	1	-	1	-
	11.0	11.1	11.5	12.5	11.8	8.7	14.3	20.0	17.6	8.3	-	3.8	-
無回答	55	14	14	7	3	3	3	1	1	1	4	2	2
	12.1	14.1	10.7	9.7	8.8	13.0	21.4	10.0	5.9	8.3	28.6	7.7	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-1-1 商店街が立地している商業環境

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
繁華街	21	7	4	4	2	-	-	-	1	-	3	-	-
	4.6	7.1	3.1	5.6	5.9	-	-	-	5.9	-	21.4	-	-
一般商店街	128	22	32	13	10	12	8	4	8	5	3	11	-
	28.1	22.2	24.4	18.1	29.4	52.2	57.1	40.0	47.1	41.7	21.4	42.3	-
一般住宅街	109	22	39	21	8	4	-	1	2	1	4	7	-
	23.9	22.2	29.8	29.2	23.5	17.4	-	10.0	11.8	8.3	28.6	26.9	-
住宅団地	38	15	14	7	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	8.3	15.2	10.7	9.7	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-
駅前	102	20	34	20	6	2	3	3	3	3	1	5	2
	22.4	20.2	26.0	27.8	17.6	8.7	21.4	30.0	17.6	25.0	7.1	19.2	50.0
駅ビル	3	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.7	1.0	0.8	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地下街	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ロードサイド	17	4	2	5	2	1	-	-	1	1	-	1	-
	3.7	4.0	1.5	6.9	5.9	4.3	-	-	5.9	8.3	-	3.8	-
オフィス街	4	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.9	3.0	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	20	4	-	-	1	3	3	2	1	2	3	1	-
	4.4	4.0	-	-	2.9	13.0	21.4	20.0	5.9	16.7	21.4	3.8	-
無回答	14	1	4	1	3	1	-	-	1	-	-	1	2
	3.1	1.0	3.1	1.4	8.8	4.3	-	-	5.9	-	-	3.8	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-1-2 商店街のタイプ

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
近隣型商店街	296	65	86	51	24	13	8	4	11	5	6	21	2
	64.9	65.7	65.6	70.8	70.6	56.5	57.1	40.0	64.7	41.7	42.9	80.8	50.0
地域型商店街	108	20	24	14	10	7	6	5	4	6	5	5	2
	23.7	20.2	18.3	19.4	29.4	30.4	42.9	50.0	23.5	50.0	35.7	19.2	50.0
広域型商店街	22	8	8	5	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	4.8	8.1	6.1	6.9	-	-	-	-	-	-	7.1	-	-
超広域型商店街	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.2	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	29	6	12	2	-	3	-	1	2	1	2	-	-
	6.4	6.1	9.2	2.8	-	13.0	-	10.0	11.8	8.3	14.3	-	-
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-1-3- 街区の延長[商店街が路線型]

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
100m未満	15	1	7	6	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	3.3	1.0	5.3	8.3	-	4.3	-	-	-	-	-	-	-
100m～199m	26	9	8	3	1	1	-	-	2	-	1	1	-
	5.7	9.1	6.1	4.2	2.9	4.3	-	-	11.8	-	7.1	3.8	-
200m～399m	75	19	30	11	4	3	2	-	-	-	1	5	-
	16.4	19.2	22.9	15.3	11.8	13.0	14.3	-	-	-	7.1	19.2	-
400m～599m	50	11	12	6	5	3	4	2	2	1	1	2	1
	11.0	11.1	9.2	8.3	14.7	13.0	28.6	20.0	11.8	8.3	7.1	7.7	25.0
600m～799m	25	2	8	4	2	3	1	1	-	-	3	1	-
	5.5	2.0	6.1	5.6	5.9	13.0	7.1	10.0	-	-	21.4	3.8	-
800m～999m	12	2	2	7	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	2.6	2.0	1.5	9.7	-	-	-	-	5.9	-	-	-	-
1000m以上	72	12	15	10	11	4	1	2	5	4	2	6	-
	15.8	12.1	11.5	13.9	32.4	17.4	7.1	20.0	29.4	33.3	14.3	23.1	-
無回答	181	43	49	25	11	8	6	5	7	7	6	11	3
	39.7	43.4	37.4	34.7	32.4	34.8	42.9	50.0	41.2	58.3	42.9	42.3	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-1-3- 道路の幅員[商店街が路線型]

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
6m未満	45	7	11	13	3	2	2	-	3	1	1	2	-
	9.9	7.1	8.4	18.1	8.8	8.7	14.3	-	17.6	8.3	7.1	7.7	-
6m～7.9m	101	21	33	8	12	7	3	2	3	1	4	7	-
	22.1	21.2	25.2	11.1	35.3	30.4	21.4	20.0	17.6	8.3	28.6	26.9	-
8m～9.9m	66	10	26	7	5	4	1	2	3	4	1	3	-
	14.5	10.1	19.8	9.7	14.7	17.4	7.1	20.0	17.6	33.3	7.1	11.5	-
10m～11.9m	20	5	6	7	-	2	-	-	-	-	-	-	-
	4.4	5.1	4.6	9.7	-	8.7	-	-	-	-	-	-	-
12m以上	65	18	17	14	4	1	4	1	3	-	-	1	2
	14.3	18.2	13.0	19.4	11.8	4.3	28.6	10.0	17.6	-	-	3.8	50.0
無回答	159	38	38	23	10	7	4	5	5	6	8	13	2
	34.9	38.4	29.0	31.9	29.4	30.4	28.6	50.0	29.4	50.0	57.1	50.0	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-1-3- 道路の種類[商店街が路線型]

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
国道	34	6	3	2	5	3	2	-	5	4	2	2	-
	7.5	6.1	2.3	2.8	14.7	13.0	14.3	-	29.4	33.3	14.3	7.7	-
県道	95	17	27	14	8	5	6	2	2	4	3	6	1
	20.8	17.2	20.6	19.4	23.5	21.7	42.9	20.0	11.8	33.3	21.4	23.1	25.0
市町村道	187	41	66	34	11	8	3	3	7	1	2	9	2
	41.0	41.4	50.4	47.2	32.4	34.8	21.4	30.0	41.2	8.3	14.3	34.6	50.0
その他	11	2	4	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-
	2.4	2.0	3.1	4.2	2.9	4.3	-	-	-	-	-	-	-
無回答	129	33	31	19	9	6	3	5	3	3	7	9	1
	28.3	33.3	23.7	26.4	26.5	26.1	21.4	50.0	17.6	25.0	50.0	34.6	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-1-3- 歩車道分離[商店街が路線型]

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
分離している	181	41	61	36	14	3	5	3	7	2	1	7	1
	39.7	41.4	46.6	50.0	41.2	13.0	35.7	30.0	41.2	16.7	7.1	26.9	25.0
分離していない	116	20	31	17	9	11	2	3	4	4	7	8	-
	25.4	20.2	23.7	23.6	26.5	47.8	14.3	30.0	23.5	33.3	50.0	30.8	-
無回答	159	38	39	19	11	9	7	4	6	6	6	11	3
	34.9	38.4	29.8	26.4	32.4	39.1	50.0	40.0	35.3	50.0	42.9	42.3	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-1-3- 歩道の幅員幅

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
1m未満	3	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.7	2.4	1.6	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1m～1.9m	55	4	20	15	5	2	-	1	4	-	1	2	1
	30.4	9.8	32.8	41.7	35.7	66.7	-	33.3	57.1	-	100.0	28.6	100.0
2m～2.9m	44	15	18	4	3	-	-	1	2	1	-	-	-
	24.3	36.6	29.5	11.1	21.4	-	-	33.3	28.6	50.0	-	-	-
3m～3.9m	32	10	11	5	2	1	-	-	-	1	-	2	-
	17.7	24.4	18.0	13.9	14.3	33.3	-	-	-	50.0	-	28.6	-
4m以上	39	10	9	9	4	-	4	1	1	-	-	1	-
	21.5	24.4	14.8	25.0	28.6	-	80.0	33.3	14.3	-	-	14.3	-
無回答	8	1	2	2	-	-	1	-	-	-	-	2	-
	4.4	2.4	3.3	5.6	-	-	20.0	-	-	-	-	28.6	-
合計	181	41	61	36	14	3	5	3	7	2	1	7	1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-1-4 中心顧客層

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
学生、若者	71	17	18	12	9	3	2	2	1	3	-	4	-
	15.6	17.2	13.7	16.7	26.5	13.0	14.3	20.0	5.9	25.0	-	15.4	-
家族連れ	112	30	41	20	6	1	1	-	2	4	-	4	3
	24.6	30.3	31.3	27.8	17.6	4.3	7.1	-	11.8	33.3	-	15.4	75.0
主婦	226	52	57	35	21	12	8	2	10	5	7	14	3
	49.6	52.5	43.5	48.6	61.8	52.2	57.1	20.0	58.8	41.7	50.0	53.8	75.0
ビジネスマン、OL	55	18	19	10	2	1	1	-	2	-	-	1	1
	12.1	18.2	14.5	13.9	5.9	4.3	7.1	-	11.8	-	-	3.8	25.0
高齢者	229	53	71	36	17	10	5	5	5	6	9	12	-
	50.2	53.5	54.2	50.0	50.0	43.5	35.7	50.0	29.4	50.0	64.3	46.2	-
観光客	13	-	1	-	3	2	2	-	1	2	2	-	-
	2.9	-	0.8	-	8.8	8.7	14.3	-	5.9	16.7	14.3	-	-
その他	15	5	2	3	2	-	-	-	2	-	-	-	1
	3.3	5.1	1.5	4.2	5.9	-	-	-	11.8	-	-	-	25.0
無回答	34	4	11	4	1	3	-	3	3	1	2	1	1
	7.5	4.0	8.4	5.6	2.9	13.0	-	30.0	17.6	8.3	14.3	3.8	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-1-4 中心顧客層(最も多い層)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
学生、若者	7	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.5	4.0	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家族連れ	15	4	3	4	3	-	-	-	-	-	-	1	-
	3.3	4.0	2.3	5.6	8.8	-	-	-	-	-	-	3.8	-
主婦	139	25	46	25	9	6	2	6	3	5	5	7	-
	30.5	25.3	35.1	34.7	26.5	26.1	14.3	60.0	17.6	41.7	35.7	26.9	-
ビジネスマン・OL	10	3	2	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.2	3.0	1.5	5.6	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-
高齢者	98	18	19	16	5	7	5	4	8	5	3	7	1
	21.5	18.2	14.5	22.2	14.7	30.4	35.7	40.0	47.1	41.7	21.4	26.9	25.0
観光客	4	-	-	-	1	2	-	-	-	1	-	-	-
	0.9	-	-	-	2.9	8.7	-	-	-	8.3	-	-	-
その他	3	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.7	-	0.8	-	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	180	45	57	23	13	8	7	-	6	1	6	11	3
	39.5	45.5	43.5	31.9	38.2	34.8	50.0	-	35.3	8.3	42.9	42.3	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-2-1 商圏範囲の変化

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
広がった	12	3	2	2	2	2	-	-	1	-	-	-	-
	2.6	3.0	1.5	2.8	5.9	8.7	-	-	5.9	-	-	-	-
狭くなった	221	45	68	32	18	13	7	4	12	4	6	10	2
	48.5	45.5	51.9	44.4	52.9	56.5	50.0	40.0	70.6	33.3	42.9	38.5	50.0
変わらない	215	51	58	37	14	7	7	6	4	8	5	16	2
	47.1	51.5	44.3	51.4	41.2	30.4	50.0	60.0	23.5	66.7	35.7	61.5	50.0
無回答	8	-	3	1	-	1	-	-	-	-	3	-	-
	1.8	-	2.3	1.4	-	4.3	-	-	-	-	21.4	-	-
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-2-2 人通りの変化

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
多くなった	16	5	6	2	1	1	-	-	-	-	-	1	-
	3.5	5.1	4.6	2.8	2.9	4.3	-	-	-	-	-	3.8	-
少なくなった	318	65	91	45	24	18	11	6	15	9	12	19	3
	69.7	65.7	69.5	62.5	70.6	78.3	78.6	60.0	88.2	75.0	85.7	73.1	75.0
変わらない	112	27	32	23	9	2	3	4	2	3	1	5	1
	24.6	27.3	24.4	31.9	26.5	8.7	21.4	40.0	11.8	25.0	7.1	19.2	25.0
無回答	10	2	2	2	-	2	-	-	-	-	1	1	-
	2.2	2.0	1.5	2.8	-	8.7	-	-	-	-	7.1	3.8	-
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-2-3 商店街の人通りが少なくなった原因

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
商圏地域の人口、世帯数の減少	104	31	25	8	2	4	4	1	4	6	6	13	-
商業集積の密度が低くなった	22.8	31.3	19.1	11.1	5.9	17.4	28.6	10.0	23.5	50.0	42.9	50.0	-
個店の近代化の遅れ	67	9	25	10	4	5	-	1	5	4	1	2	1
業種構成の不足	14.7	9.1	19.1	13.9	11.8	21.7	-	10.0	29.4	33.3	7.1	7.7	25.0
駐車場が無く車客に対応できない	108	17	36	17	4	11	4	4	5	3	3	4	-
離れている大型店にお客をとられる	23.7	17.2	27.5	23.6	11.8	47.8	28.6	40.0	29.4	25.0	21.4	15.4	-
他の商店街にお客をとられる	119	24	37	19	12	5	2	3	4	1	3	8	1
ロードサイド店にお客をとられる	26.1	24.2	28.2	26.4	35.3	21.7	14.3	30.0	23.5	8.3	21.4	30.8	25.0
通信販売、ネット販売にお客をとられる	95	25	32	15	5	2	2	3	2	1	3	4	1
交通機関の不便さ	20.8	25.3	24.4	20.8	14.7	8.7	14.3	30.0	11.8	8.3	21.4	15.4	25.0
商店街の情報化対策が遅れている	195	30	56	25	18	16	9	4	13	6	8	8	2
街区内大型店の閉鎖	42.8	30.3	42.7	34.7	52.9	69.6	64.3	40.0	76.5	50.0	57.1	30.8	50.0
その他	24	8	3	4	4	-	-	-	2	-	1	2	-
無回答	5.3	8.1	2.3	5.6	11.8	-	-	-	11.8	-	7.1	7.7	-
合計	38	5	6	2	6	5	2	-	4	3	4	1	-
その他	8.3	5.1	4.6	2.8	17.6	21.7	14.3	-	23.5	25.0	28.6	3.8	-
無回答	14	4	3	4	-	1	-	1	-	-	-	1	-
合計	3.1	4.0	2.3	5.6	-	4.3	-	10.0	-	-	-	3.8	-
その他	9	4	-	1	-	1	-	1	-	-	-	1	1
無回答	2.0	4.0	-	1.4	-	4.3	-	10.0	-	-	-	3.8	25.0
合計	34	4	12	6	5	1	2	-	1	-	-	2	1
その他	7.5	4.0	9.2	8.3	14.7	4.3	14.3	-	5.9	-	-	7.7	25.0
無回答	8	4	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	1.8	4.0	0.8	1.4	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	15	1	5	1	-	2	-	-	2	-	1	2	1
無回答	3.3	1.0	3.8	1.4	-	8.7	-	-	11.8	-	7.1	7.7	25.0
合計	24	4	10	4	1	-	-	-	-	1	1	2	1
その他	5.3	4.0	7.6	5.6	2.9	-	-	-	-	8.3	7.1	7.7	25.0
無回答	130	36	34	25	9	4	3	4	2	3	2	7	1
合計	28.5	36.4	26.0	34.7	26.5	17.4	21.4	40.0	11.8	25.0	14.3	26.9	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-3-1 店舗の閉店時刻

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
午後6時ごろ	34	6	2	5	5	2	-	1	4	1	4	4	-
	7.5	6.1	1.5	6.9	14.7	8.7	-	10.0	23.5	8.3	28.6	15.4	-
午後7時ごろ	223	40	65	26	16	14	9	7	12	8	7	18	1
	48.9	40.4	49.6	36.1	47.1	60.9	64.3	70.0	70.6	66.7	50.0	69.2	25.0
午後8時ごろ	125	24	47	29	9	4	3	2	-	3	1	3	-
	27.4	24.2	35.9	40.3	26.5	17.4	21.4	20.0	-	25.0	7.1	11.5	-
午後9時ごろ	31	12	8	6	2	-	1	-	-	-	-	1	1
	6.8	12.1	6.1	8.3	5.9	-	7.1	-	-	-	-	3.8	25.0
その他	21	12	5	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-
	4.6	12.1	3.8	1.4	2.9	4.3	-	-	-	-	7.1	-	-
無回答	22	5	4	5	1	2	1	-	1	-	1	-	2
	4.8	5.1	3.1	6.9	2.9	8.7	7.1	-	5.9	-	7.1	-	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-3-2 閉店時刻の延刻の予定

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
延刻意向あり	5	2	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.1	2.0	-	2.8	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-
延刻意向はあるが、阻害要因がある	44	11	15	7	2	1	3	-	2	1	-	1	1
	9.6	11.1	11.5	9.7	5.9	4.3	21.4	-	11.8	8.3	-	3.8	25.0
延刻意向無し	379	79	107	61	28	19	11	10	15	11	11	24	3
	83.1	79.8	81.7	84.7	82.4	82.6	78.6	100.0	88.2	91.7	78.6	92.3	75.0
無回答	28	7	9	2	3	3	-	-	-	-	3	1	-
	6.1	7.1	6.9	2.8	8.8	13.0	-	-	-	-	21.4	3.8	-
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-3-3 延刻の阻害要因

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匠	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
従業員の人件費が上がる	2	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
従業員の帰宅の交通の便が悪い	4.5	-	-	14.3	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-
従業員の労働条件が厳しくなる	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
従業員の確保難	4.5	9.1	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
夜間の来訪者が減少傾向にある	15	3	5	3	1	1	-	-	1	-	-	-	1
個店店主やその家族の負担が大きくなる	34.1	27.3	33.3	42.9	50.0	100.0	-	-	50.0	-	-	-	100.0
無回答	20	4	9	1	1	-	2	-	1	1	-	1	-
無回答	45.5	36.4	60.0	14.3	50.0	-	66.7	-	50.0	100.0	-	100.0	-
無回答	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	6.8	27.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	44	11	15	7	2	1	3	-	2	1	-	1	1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0

ブロック × 問2-3-4-1 商店街ぐるみの休業日の有無

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匠	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
設けている	54	7	13	6	3	6	2	4	2	6	2	2	1
設けていない	11.8	7.1	9.9	8.3	8.8	26.1	14.3	40.0	11.8	50.0	14.3	7.7	25.0
無回答	385	89	113	63	31	16	10	6	15	6	10	24	2
無回答	84.4	89.9	86.3	87.5	91.2	69.6	71.4	60.0	88.2	50.0	71.4	92.3	50.0
無回答	17	3	5	3	-	1	2	-	-	-	2	-	1
無回答	3.7	3.0	3.8	4.2	-	4.3	14.3	-	-	-	14.3	-	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問2-3-4-2 商店街ぐるみの休業日

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匠	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
週1回一斉	32	3	8	3	3	4	1	3	-	4	2	1	-
週2回一斉	59.3	42.9	61.5	50.0	100.0	66.7	50.0	75.0	-	66.7	100.0	50.0	-
月1回一斉	6	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1	1
その他	11.1	14.3	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	100.0
無回答	16	3	5	-	-	2	1	1	2	2	-	-	-
無回答	29.6	42.9	38.5	-	-	33.3	50.0	25.0	100.0	33.3	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	54	7	13	6	3	6	2	4	2	6	2	2	1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-1-1 空き店舗の有無

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匠	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
有る	338	74	97	49	28	16	9	8	13	10	10	21	3
無い	74.1	74.7	74.0	68.1	82.4	69.6	64.3	80.0	76.5	83.3	71.4	80.8	75.0
無回答	102	23	30	22	6	5	2	1	4	2	2	4	1
無回答	22.4	23.2	22.9	30.6	17.6	21.7	14.3	10.0	23.5	16.7	14.3	15.4	25.0
無回答	16	2	4	1	-	2	3	1	-	-	2	1	-
無回答	3.5	2.0	3.1	1.4	-	8.7	21.4	10.0	-	-	14.3	3.8	-
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-1-1-1 空き店舗数

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匠	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
1~4店	167	36	55	28	14	8	5	2	2	2	3	9	3
5~9店	49.4	48.6	56.7	57.1	50.0	50.0	55.6	25.0	15.4	20.0	30.0	42.9	100.0
10店以上	71	17	16	11	6	6	-	1	4	2	2	6	-
無回答	21.0	23.0	16.5	22.4	21.4	37.5	-	12.5	30.8	20.0	20.0	28.6	-
無回答	64	12	15	6	7	1	2	4	5	6	2	4	-
無回答	18.9	16.2	15.5	12.2	25.0	6.3	22.2	50.0	38.5	60.0	20.0	19.0	-
無回答	36	9	11	4	1	1	2	1	2	-	3	2	-
無回答	10.7	12.2	11.3	8.2	3.6	6.3	22.2	12.5	15.4	-	30.0	9.5	-
合計	338	74	97	49	28	16	9	8	13	10	10	21	3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-1-2 空き店舗について(ここ3年ぐらいの間)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匠	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
かなり空き店舗ができています	80	18	18	11	9	1	1	3	5	3	4	7	-
少々空き店舗ができています	17.5	18.2	13.7	15.3	26.5	4.3	7.1	30.0	29.4	25.0	28.6	26.9	-
空き店舗は無い	208	43	65	27	16	13	7	5	8	6	4	11	3
無回答	45.6	43.4	49.6	37.5	47.1	56.5	50.0	50.0	47.1	50.0	28.6	42.3	75.0
無回答	102	23	30	22	6	5	2	1	4	2	2	4	1
無回答	22.4	23.2	22.9	30.6	17.6	21.7	14.3	10.0	23.5	16.7	14.3	15.4	25.0
無回答	66	15	18	12	3	4	4	1	-	1	4	4	-
無回答	14.5	15.2	13.7	16.7	8.8	17.4	28.6	10.0	-	8.3	28.6	15.4	-
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



ブロック × 問3-1-3 空き店舗が発生した理由

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
経営不振	210	42	63	24	19	9	6	5	10	8	8	14	2
	72.9	68.9	75.9	63.2	76.0	64.3	75.0	62.5	76.9	88.9	100.0	77.8	66.7
売場面積狭小等の施設の制約	25	6	7	5	3	1	1	1	1	-	-	-	-
	8.7	9.8	8.4	13.2	12.0	7.1	12.5	12.5	7.7	-	-	-	-
店舗の老朽化	40	7	14	7	2	-	1	1	2	2	2	1	1
	13.9	11.5	16.9	18.4	8.0	-	12.5	12.5	15.4	22.2	25.0	5.6	33.3
後継者がいない	150	32	37	16	11	9	7	4	7	9	5	12	1
	52.1	52.5	44.6	42.1	44.0	64.3	87.5	50.0	53.8	100.0	62.5	66.7	33.3
他の店舗への移転(S・C等への出店)	18	5	4	2	-	1	1	-	1	2	1	1	-
	6.3	8.2	4.8	5.3	-	7.1	12.5	-	7.7	22.2	12.5	5.6	-
家賃が高い	33	3	17	9	4	-	-	-	-	-	-	-	-
	11.5	4.9	20.5	23.7	16.0	-	-	-	-	-	-	-	-
商店街の衰退	94	19	23	13	10	5	1	2	6	2	4	9	-
	32.6	31.1	27.7	34.2	40.0	35.7	12.5	25.0	46.2	22.2	50.0	50.0	-
顧客流出	43	12	9	7	3	1	1	3	2	1	-	3	1
	14.9	19.7	10.8	18.4	12.0	7.1	12.5	37.5	15.4	11.1	-	16.7	33.3
立地条件の悪化	29	4	9	5	3	1	-	1	1	-	-	4	1
	10.1	6.6	10.8	13.2	12.0	7.1	-	12.5	7.7	-	-	22.2	33.3
環境変化等により業種・業態自体の衰退	59	13	19	9	5	3	2	-	2	3	1	1	1
	20.5	21.3	22.9	23.7	20.0	21.4	25.0	-	15.4	33.3	12.5	5.6	33.3
その他	11	2	5	-	3	-	-	-	-	-	1	-	-
	3.8	3.3	6.0	-	12.0	-	-	-	-	-	12.5	-	-
無回答	3	-	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-
	1.0	-	-	-	8.0	-	-	-	7.7	-	-	-	-
合計	288	61	83	38	25	14	8	8	13	9	8	18	3
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-1-4 空き店舗の活用に関する対策

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
行っている(行った)	37	11	8	3	6	1	-	1	1	4	-	2	-
	12.8	18.0	9.6	7.9	24.0	7.1	-	12.5	7.7	44.4	-	11.1	-
行っていない	246	49	74	35	18	12	8	7	11	5	8	16	3
	85.4	80.3	89.2	92.1	72.0	85.7	100.0	87.5	84.6	55.6	100.0	88.9	100.0
無回答	5	1	1	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-
	1.7	1.6	1.2	-	4.0	7.1	-	-	7.7	-	-	-	-
合計	288	61	83	38	25	14	8	8	13	9	8	18	3
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-1-5 空き店舗の活用方法

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
不足業種の導入	6	2	-	-	2	-	-	-	-	1	-	1	-
	16.2	18.2	-	-	33.3	-	-	-	-	25.0	-	50.0	-
やる気のある人の出店のチャンスの誘導	9	5	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	24.3	45.5	12.5	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-
リサイクルショップ	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.7	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-
アンテナショップ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
商店・飲食店として出店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地域物産館の設置	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-
コミュニティ施設として利用	9	2	1	1	1	1	-	-	-	3	-	-	-
	24.3	18.2	12.5	33.3	16.7	100.0	-	-	-	75.0	-	-	-
共同店舗の設置	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.7	-	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
顧客サービス施設の設置	6	-	3	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-
	16.2	-	37.5	-	16.7	-	-	-	-	50.0	-	-	-
商店街施設として利用	4	1	-	-	-	1	-	-	1	1	-	-	-
	10.8	9.1	-	-	-	100.0	-	-	100.0	25.0	-	-	-
NPO関連施設として利用	4	3	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	10.8	27.3	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
臨時的イベント等の一時的利用	21	4	7	1	4	1	-	1	-	2	-	1	-
	56.8	36.4	87.5	33.3	66.7	100.0	-	100.0	-	50.0	-	50.0	-
その他	5	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	13.5	27.3	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	37	11	8	3	6	1	-	1	1	4	-	2	-
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-

ブロック × 問3-1-6 商店街における空き店舗の推移

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
増えていく	170	37	41	17	15	11	6	4	9	9	7	14	-
	37.3	37.4	31.3	23.6	44.1	47.8	42.9	40.0	52.9	75.0	50.0	53.8	-
現状で推移する	121	24	41	26	9	3	4	1	2	1	1	7	2
	26.5	24.2	31.3	36.1	26.5	13.0	28.6	10.0	11.8	8.3	7.1	26.9	50.0
減っていく	27	4	9	6	1	3	-	1	2	-	-	1	-
	5.9	4.0	6.9	8.3	2.9	13.0	-	10.0	11.8	-	-	3.8	-
わからない	81	21	22	14	8	4	-	3	2	1	4	1	1
	17.8	21.2	16.8	19.4	23.5	17.4	-	30.0	11.8	8.3	28.6	3.8	25.0
無回答	57	13	18	9	1	2	4	1	2	1	2	3	1
	12.5	13.1	13.7	12.5	2.9	8.7	28.6	10.0	11.8	8.3	14.3	11.5	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-2-1 後継者のいない店舗について

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
かなり増えている	149	29	41	21	12	10	4	5	5	7	7	6	2
	32.7	29.3	31.3	29.2	35.3	43.5	28.6	50.0	29.4	58.3	50.0	23.1	50.0
少し増えている	184	37	56	30	13	8	7	1	10	3	4	14	1
	40.4	37.4	42.7	41.7	38.2	34.8	50.0	10.0	58.8	25.0	28.6	53.8	25.0
あまり増えていない	98	28	26	18	7	2	2	4	2	2	-	6	1
	21.5	28.3	19.8	25.0	20.6	8.7	14.3	40.0	11.8	16.7	-	23.1	25.0
無回答	25	5	8	3	2	3	1	-	-	-	3	-	-
	5.5	5.1	6.1	4.2	5.9	13.0	7.1	-	-	-	21.4	-	-
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-2-2 次世代リーダーの有無

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
はい	142	24	45	25	10	8	7	2	2	5	4	10	-
	31.1	24.2	34.4	34.7	29.4	34.8	50.0	20.0	11.8	41.7	28.6	38.5	-
いいえ	284	66	76	47	23	11	7	8	15	7	8	13	3
	62.3	66.7	58.0	65.3	67.6	47.8	50.0	80.0	88.2	58.3	57.1	50.0	75.0
無回答	30	9	10	-	1	4	-	-	-	-	2	3	1
	6.6	9.1	7.6	-	2.9	17.4	-	-	-	-	14.3	11.5	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-2-3 行っている地域貢献活動

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
清掃	125	24	40	25	12	6	2	3	2	1	2	7	1
	27.4	24.2	30.5	34.7	35.3	26.1	14.3	30.0	11.8	8.3	14.3	26.9	25.0
防災・防犯	162	36	49	33	15	6	3	3	3	1	3	10	-
	35.5	36.4	37.4	45.8	44.1	26.1	21.4	30.0	17.6	8.3	21.4	38.5	-
祭り	296	60	92	52	23	16	7	4	13	5	5	17	2
	64.9	60.6	70.2	72.2	67.6	69.6	50.0	40.0	76.5	41.7	35.7	65.4	50.0
慈善活動	32	7	10	4	7	2	-	-	-	1	-	1	-
	7.0	7.1	7.6	5.6	20.6	8.7	-	-	-	8.3	-	3.8	-
福祉活動	40	10	12	3	4	1	-	-	3	2	2	3	-
	8.8	10.1	9.2	4.2	11.8	4.3	-	-	17.6	16.7	14.3	11.5	-
文化活動	60	11	18	8	6	1	1	2	1	3	5	4	-
	13.2	11.1	13.7	11.1	17.6	4.3	7.1	20.0	5.9	25.0	35.7	15.4	-
環境・リサイクル	54	12	21	5	5	3	2	-	2	2	-	2	-
	11.8	12.1	16.0	6.9	14.7	13.0	14.3	-	11.8	16.7	-	7.7	-
地域情報発信	57	15	17	6	4	4	-	1	1	5	3	-	1
	12.5	15.2	13.0	8.3	11.8	17.4	-	10.0	5.9	41.7	21.4	-	25.0
景観形成	56	15	12	12	5	3	-	-	-	2	4	2	1
	12.3	15.2	9.2	16.7	14.7	13.0	-	-	-	16.7	28.6	7.7	25.0
青少年健全育成	45	11	12	8	3	1	-	-	1	2	2	5	-
	9.9	11.1	9.2	11.1	8.8	4.3	-	-	5.9	16.7	14.3	19.2	-
その他	25	5	7	3	-	3	2	1	-	3	-	1	-
	5.5	5.1	5.3	4.2	-	13.0	14.3	10.0	-	25.0	-	3.8	-
無回答	53	11	14	6	1	3	5	1	3	-	4	4	1
	11.6	11.1	10.7	8.3	2.9	13.0	35.7	10.0	17.6	-	28.6	15.4	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-2-4 他の団体との連携活動の有無

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
はい	308	71	94	51	20	13	10	4	11	8	8	15	3
	67.5	71.7	71.8	70.8	58.8	56.5	71.4	40.0	64.7	66.7	57.1	57.7	75.0
いいえ	114	21	26	18	12	6	1	6	6	4	5	8	1
	25.0	21.2	19.8	25.0	35.3	26.1	7.1	60.0	35.3	33.3	35.7	30.8	25.0
無回答	34	7	11	3	2	4	3	-	-	-	1	3	-
	7.5	7.1	8.4	4.2	5.9	17.4	21.4	-	-	-	7.1	11.5	-
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-2-4-1 他の団体との連携活動

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
自治・町内会	219	61	72	38	17	5	4	2	7	2	-	9	2
	71.1	85.9	76.6	74.5	85.0	38.5	40.0	50.0	63.6	25.0	-	60.0	66.7
消費者団体	8	1	4	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.6	1.4	4.3	2.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-
老人クラブ	27	9	9	1	1	1	2	-	2	1	1	-	-
	8.8	12.7	9.6	2.0	5.0	7.7	20.0	-	18.2	12.5	12.5	-	-
婦人会	14	2	7	-	3	-	-	-	-	-	-	2	-
	4.5	2.8	7.4	-	15.0	-	-	-	-	-	-	13.3	-
まちづくり協議会	69	14	22	16	5	3	1	-	1	3	2	2	-
	22.4	19.7	23.4	31.4	25.0	23.1	10.0	-	9.1	37.5	25.0	13.3	-
消防団	28	5	6	7	4	1	-	1	2	1	-	1	-
	9.1	7.0	6.4	13.7	20.0	7.7	-	25.0	18.2	12.5	-	6.7	-
ライオンズクラブ等	9	1	5	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-
	2.9	1.4	5.3	2.0	5.0	-	-	25.0	-	-	-	-	-
託児所・幼稚園・保育所	11	4	1	3	-	-	-	1	-	2	-	-	-
	3.6	5.6	1.1	5.9	-	-	-	25.0	-	25.0	-	-	-
小・中学校	48	9	16	11	4	3	-	-	-	3	1	1	-
	15.6	12.7	17.0	21.6	20.0	23.1	-	-	-	37.5	12.5	6.7	-
高校・専門学校・大学	32	12	9	3	3	-	1	-	-	3	-	1	-
	10.4	16.9	9.6	5.9	15.0	-	10.0	-	-	37.5	-	6.7	-
PTA	23	2	7	4	5	3	-	-	-	-	1	1	-
	7.5	2.8	7.4	7.8	25.0	23.1	-	-	-	-	12.5	6.7	-
ボランティア団体	21	8	4	2	1	2	-	-	1	-	-	3	-
	6.8	11.3	4.3	3.9	5.0	15.4	-	-	9.1	-	-	20.0	-
NPO	19	5	6	3	1	1	-	-	2	-	-	1	-
	6.2	7.0	6.4	5.9	5.0	7.7	-	-	18.2	-	-	6.7	-
市町村等	47	7	16	8	2	5	2	-	3	2	1	1	-
	15.3	9.9	17.0	15.7	10.0	38.5	20.0	-	27.3	25.0	12.5	6.7	-
他の商店街	110	18	47	14	5	4	4	-	2	4	4	6	2
	35.7	25.4	50.0	27.5	25.0	30.8	40.0	-	18.2	50.0	50.0	40.0	66.7
農協・漁協	5	-	-	-	2	-	1	-	-	1	-	-	1
	1.6	-	-	-	10.0	-	10.0	-	-	12.5	-	-	33.3
大型店	21	7	6	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-
	6.8	9.9	6.4	9.8	15.0	-	-	-	-	-	-	-	-
その他の組織	32	5	9	3	1	-	4	1	2	1	3	2	1
	10.4	7.0	9.6	5.9	5.0	-	40.0	25.0	18.2	12.5	37.5	13.3	33.3
無回答	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.6	-	-	2.0	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	308	71	94	51	20	13	10	4	11	8	8	15	3
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-2-5 地域貢献活動の意向

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
商店街単独で取り組んでいきたい	102	23	23	20	10	4	2	3	5	3	3	6	-
	22.4	23.2	17.6	27.8	29.4	17.4	14.3	30.0	29.4	25.0	21.4	23.1	-
他の団体と連携して取り組んでいきたい	257	60	76	42	19	9	9	4	7	8	8	14	1
	56.4	60.6	58.0	58.3	55.9	39.1	64.3	40.0	41.2	66.7	57.1	53.8	25.0
特に考えていない	51	7	15	5	3	6	1	3	4	1	2	4	-
	11.2	7.1	11.5	6.9	8.8	26.1	7.1	30.0	23.5	8.3	14.3	15.4	-
無回答	46	9	17	5	2	4	2	-	1	-	1	2	3
	10.1	9.1	13.0	6.9	5.9	17.4	14.3	-	5.9	-	7.1	7.7	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-2-5 連携したい団体

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
自治・町内会	183	49	54	30	14	5	5	3	7	4	1	10	1
	71.2	81.7	71.1	71.4	73.7	55.6	55.6	75.0	100.0	50.0	12.5	71.4	100.0
消費者団体	27	4	6	7	3	1	1	2	1	1	1	-	-
	10.5	6.7	7.9	16.7	15.8	11.1	11.1	50.0	14.3	12.5	12.5	-	-
老人クラブ	38	9	10	5	6	1	1	1	2	1	-	2	-
	14.8	15.0	13.2	11.9	31.6	11.1	11.1	25.0	28.6	12.5	-	14.3	-
婦人会	24	5	7	1	5	-	-	2	2	-	-	2	-
	9.3	8.3	9.2	2.4	26.3	-	-	50.0	28.6	-	-	14.3	-
まちづくり協議会	95	18	25	20	12	5	1	1	2	3	5	3	-
	37.0	30.0	32.9	47.6	63.2	55.6	11.1	25.0	28.6	37.5	62.5	21.4	-
消防団	21	4	5	4	3	1	1	2	1	-	-	-	-
	8.2	6.7	6.6	9.5	15.8	11.1	11.1	50.0	14.3	-	-	-	-
ライオンズクラブ等	8	2	2	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-
	3.1	3.3	2.6	4.8	-	11.1	-	25.0	-	-	-	-	-
託児所・幼稚園・保育所	17	3	3	6	-	-	-	-	2	3	-	-	-
	6.6	5.0	3.9	14.3	-	-	-	-	28.6	37.5	-	-	-
小・中学校	44	6	14	9	5	3	1	-	1	4	-	1	-
	17.1	10.0	18.4	21.4	26.3	33.3	11.1	-	14.3	50.0	-	7.1	-
高校・専門学校・大学	34	13	6	7	2	1	1	-	1	2	-	1	-
	13.2	21.7	7.9	16.7	10.5	11.1	11.1	-	14.3	25.0	-	7.1	-
PTA	15	2	4	3	4	1	-	-	1	-	-	-	-
	5.8	3.3	5.3	7.1	21.1	11.1	-	-	14.3	-	-	-	-
ボランティア団体	31	9	7	5	2	3	-	-	1	-	-	4	-
	12.1	15.0	9.2	11.9	10.5	33.3	-	-	14.3	-	-	28.6	-
NPO	20	4	6	4	1	2	1	-	1	-	-	1	-
	7.8	6.7	7.9	9.5	5.3	22.2	11.1	-	14.3	-	-	7.1	-
市町村等	55	9	13	8	6	5	1	2	2	7	-	2	-
	21.4	15.0	17.1	19.0	31.6	55.6	11.1	50.0	28.6	87.5	-	14.3	-
他の商店街	107	16	38	19	8	6	4	-	3	4	4	5	-
	41.6	26.7	50.0	45.2	42.1	66.7	44.4	-	42.9	50.0	50.0	35.7	-
農協・漁協	12	2	4	1	1	-	1	-	1	1	-	1	-
	4.7	3.3	5.3	2.4	5.3	-	11.1	-	14.3	12.5	-	7.1	-
大型店	32	5	12	7	5	-	-	-	-	1	1	1	-
	12.5	8.3	15.8	16.7	26.3	-	-	-	-	12.5	12.5	7.1	-
その他の組織	15	2	2	2	-	-	2	1	-	1	3	2	-
	5.8	3.3	2.6	4.8	-	-	22.2	25.0	-	12.5	37.5	14.3	-
無回答	4	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.6	1.7	3.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	257	60	76	42	19	9	9	4	7	8	8	14	1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-2-6 今後行いたい地域貢献活動

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
清掃	113	24	30	26	10	4	1	3	4	-	2	9	-
	31.5	28.9	30.3	41.9	34.5	30.8	9.1	42.9	33.3	-	18.2	45.0	-
防災・防犯	155	32	40	40	17	5	4	3	4	1	2	6	1
	43.2	38.6	40.4	64.5	58.6	38.5	36.4	42.9	33.3	9.1	18.2	30.0	100.0
祭り	200	41	55	45	17	8	6	3	10	3	2	10	-
	55.7	49.4	55.6	72.6	58.6	61.5	54.5	42.9	83.3	27.3	18.2	50.0	-
慈善活動	24	3	10	3	3	2	-	-	2	1	-	-	-
	6.7	3.6	10.1	4.8	10.3	15.4	-	-	16.7	9.1	-	-	-
福祉活動	57	14	15	11	3	2	2	3	3	2	1	1	-
	15.9	16.9	15.2	17.7	10.3	15.4	18.2	42.9	25.0	18.2	9.1	5.0	-
文化活動	63	14	16	9	8	2	-	-	5	3	3	2	1
	17.5	16.9	16.2	14.5	27.6	15.4	-	-	41.7	27.3	27.3	10.0	100.0
環境・リサイクル	78	19	26	11	8	4	-	2	3	3	1	1	-
	21.7	22.9	26.3	17.7	27.6	30.8	-	28.6	25.0	27.3	9.1	5.0	-
地域情報発信	81	14	28	11	3	5	3	1	2	5	4	4	1
	22.6	16.9	28.3	17.7	10.3	38.5	27.3	14.3	16.7	45.5	36.4	20.0	100.0
景観形成	60	15	9	13	7	4	2	1	1	3	4	1	-
	16.7	18.1	9.1	21.0	24.1	30.8	18.2	14.3	8.3	27.3	36.4	5.0	-
青少年健全育成	50	8	14	10	8	2	2	1	2	2	1	-	-
	13.9	9.6	14.1	16.1	27.6	15.4	18.2	14.3	16.7	18.2	9.1	-	-
その他	5	2	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-
	1.4	2.4	1.0	-	-	-	9.1	-	-	-	-	5.0	-
無回答	53	15	18	4	2	2	1	1	2	2	1	5	-
	14.8	18.1	18.2	6.5	6.9	15.4	9.1	14.3	16.7	18.2	9.1	25.0	-
合計	359	83	99	62	29	13	11	7	12	11	11	20	1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-3-1 商店街の業種構成

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
最寄品、生鮮品店が中心	73	18	15	14	3	2	1	3	3	4	4	6	-
買回品、専門店が中心	16.0	18.2	11.5	19.4	8.8	8.7	7.1	30.0	17.6	33.3	28.6	23.1	-
最寄品、買回品混合	77	17	20	12	8	5	2	1	7	-	2	3	-
飲食、サービス、観光土産品等が中心	16.9	17.2	15.3	16.7	23.5	21.7	14.3	10.0	41.2	-	14.3	11.5	-
その他	120	21	30	20	5	8	7	4	4	6	5	9	1
無回答	26.3	21.2	22.9	27.8	14.7	34.8	50.0	40.0	23.5	50.0	35.7	34.6	25.0
合計	102	25	38	15	8	4	1	-	1	2	1	4	3
	22.4	25.3	29.0	20.8	23.5	17.4	7.1	-	5.9	16.7	7.1	15.4	75.0
	33	8	9	4	7	1	-	1	2	-	-	1	-
	7.2	8.1	6.9	5.6	20.6	4.3	-	10.0	11.8	-	-	3.8	-
	51	10	19	7	3	3	3	1	-	-	2	3	-
	11.2	10.1	14.5	9.7	8.8	13.0	21.4	10.0	-	-	14.3	11.5	-
	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-3-2- 買回品小売店(大型小売店)店舗数

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	86	12	26	16	4	7	2	1	6	6	1	5	-
1店～3店	18.9	12.1	19.8	22.2	11.8	30.4	14.3	10.0	35.3	50.0	7.1	19.2	-
4店～6店	112	26	41	23	6	1	1	4	4	4	1	1	-
7店～9店	24.6	26.3	31.3	31.9	17.6	4.3	7.1	40.0	23.5	33.3	7.1	3.8	-
10店～19店	14	2	4	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-
20店以上	3.1	2.0	3.1	6.9	8.8	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.2	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-
	0.9	1.0	-	-	-	4.3	-	-	5.9	-	-	3.8	-
	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.2	-	-	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	238	57	60	27	21	14	11	5	6	2	12	19	4
	52.2	57.6	45.8	37.5	61.8	60.9	78.6	50.0	35.3	16.7	85.7	73.1	100.0
	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-3-2- 買回品小売店(その他)店舗数

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	27	5	9	3	3	3	1	-	-	2	-	1	-
1店～3店	5.9	5.1	6.9	4.2	8.8	13.0	7.1	-	-	16.7	-	3.8	-
4店～6店	78	14	22	20	7	1	2	1	5	1	3	2	-
7店～9店	17.1	14.1	16.8	27.8	20.6	4.3	14.3	10.0	29.4	8.3	21.4	7.7	-
10店～19店	49	8	12	10	3	4	1	-	4	3	-	4	-
20店～29店	10.7	8.1	9.2	13.9	8.8	17.4	7.1	-	23.5	25.0	-	15.4	-
30店以上	21	4	11	1	1	1	-	1	-	-	2	-	-
無回答	4.6	4.0	8.4	1.4	2.9	4.3	-	10.0	-	-	14.3	-	-
	52	6	18	9	3	3	2	-	2	4	2	3	-
	11.4	6.1	13.7	12.5	8.8	13.0	14.3	-	11.8	33.3	14.3	11.5	-
	19	5	4	2	-	2	1	1	2	-	-	2	-
	4.2	5.1	3.1	2.8	-	8.7	7.1	10.0	11.8	-	-	7.7	-
	15	6	2	-	1	-	2	2	-	1	1	-	-
	3.3	6.1	1.5	-	2.9	-	14.3	20.0	-	8.3	7.1	-	-
	195	51	53	27	16	9	5	5	4	1	6	14	4
	42.8	51.5	40.5	37.5	47.1	39.1	35.7	50.0	23.5	8.3	42.9	53.8	100.0
	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-3-2- 最寄品小売店店舗数

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	12	-	5	4	1	-	-	-	2	-	-	-	-
1店～3店	2.6	-	3.8	5.6	2.9	-	-	-	11.8	-	-	-	-
4店～6店	99	26	38	13	8	5	4	-	2	1	-	2	-
7店～9店	21.7	26.3	29.0	18.1	23.5	21.7	28.6	-	11.8	8.3	-	7.7	-
10店～19店	54	12	21	13	2	3	-	-	-	-	1	2	-
20店～29店	11.8	12.1	16.0	18.1	5.9	13.0	-	-	-	-	7.1	7.7	-
30店以上	39	13	8	6	5	1	3	-	-	-	1	2	-
無回答	8.6	13.1	6.1	8.3	14.7	4.3	21.4	-	-	-	7.1	7.7	-
	52	8	12	8	2	3	-	3	4	4	1	7	-
	11.4	8.1	9.2	11.1	5.9	13.0	-	30.0	23.5	33.3	7.1	26.9	-
	22	2	4	4	3	2	-	1	2	-	2	2	-
	4.8	2.0	3.1	5.6	8.8	8.7	-	10.0	11.8	-	14.3	7.7	-
	25	2	4	3	2	1	2	2	-	5	3	1	-
	5.5	2.0	3.1	4.2	5.9	4.3	14.3	20.0	-	41.7	21.4	3.8	-
	153	36	39	21	11	8	5	4	7	2	6	10	4
	33.6	36.4	29.8	29.2	32.4	34.8	35.7	40.0	41.2	16.7	42.9	38.5	100.0
	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-3-2- 飲食・サービス 店舗数

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	2	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	0.4	-	-	1.4	-	4.3	-	-	-	-	-	-	-
1店～3店	55	11	12	9	4	6	4	1	1	1	4	2	-
	12.1	11.1	9.2	12.5	11.8	26.1	28.6	10.0	5.9	8.3	28.6	7.7	-
4店～6店	46	9	13	1	5	6	1	2	4	1	1	3	-
	10.1	9.1	9.9	1.4	14.7	26.1	7.1	20.0	23.5	8.3	7.1	11.5	-
7店～9店	33	8	6	5	3	2	1	2	3	2	-	1	-
	7.2	8.1	4.6	6.9	8.8	8.7	7.1	20.0	17.6	16.7	-	3.8	-
10店～19店	85	15	34	18	2	2	2	2	4	1	-	5	-
	18.6	15.2	26.0	25.0	5.9	8.7	14.3	20.0	23.5	8.3	-	19.2	-
20店～29店	39	7	14	8	6	-	-	-	-	2	-	2	-
	8.6	7.1	10.7	11.1	17.6	-	-	-	-	16.7	-	7.7	-
30店以上	56	15	17	12	5	-	-	1	-	2	2	2	-
	12.3	15.2	13.0	16.7	14.7	-	-	10.0	-	16.7	14.3	7.7	-
無回答	140	34	35	18	9	6	6	2	5	3	7	11	4
	30.7	34.3	26.7	25.0	26.5	26.1	42.9	20.0	29.4	25.0	50.0	42.3	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-3-2- その他 店舗数

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
0店	48	9	15	9	3	1	2	3	3	-	1	2	-
	10.5	9.1	11.5	12.5	8.8	4.3	14.3	30.0	17.6	-	7.1	7.7	-
1店～3店	130	24	41	20	10	11	2	3	5	5	2	7	-
	28.5	24.2	31.3	27.8	29.4	47.8	14.3	30.0	29.4	41.7	14.3	26.9	-
4店～6店	31	9	8	6	2	1	2	-	1	1	1	-	-
	6.8	9.1	6.1	8.3	5.9	4.3	14.3	-	5.9	8.3	7.1	-	-
7店～9店	9	2	3	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-
	2.0	2.0	2.3	2.8	2.9	4.3	-	-	-	-	-	-	-
10店～19店	12	1	3	2	1	-	-	-	-	1	1	3	-
	2.6	1.0	2.3	2.8	2.9	-	-	-	-	8.3	7.1	11.5	-
20店～29店	7	1	4	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	1.5	1.0	3.1	1.4	-	-	-	10.0	-	-	-	-	-
30店以上	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.2	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	218	53	56	32	17	9	8	3	8	5	9	14	4
	47.8	53.5	42.7	44.4	50.0	39.1	57.1	30.0	47.1	41.7	64.3	53.8	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-3-2 店舗総数

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
1店～9店	33	9	10	5	4	-	-	2	1	-	-	2	-
	7.2	9.1	7.6	6.9	11.8	-	-	20.0	5.9	-	-	7.7	-
10店～19店	80	17	27	11	6	4	2	-	5	2	4	2	-
	17.5	17.2	20.6	15.3	17.6	17.4	14.3	-	29.4	16.7	28.6	7.7	-
20店～29店	55	6	16	7	2	9	2	2	4	1	1	5	-
	12.1	6.1	12.2	9.7	5.9	39.1	14.3	20.0	23.5	8.3	7.1	19.2	-
30店～39店	37	6	8	10	3	2	-	-	3	1	1	3	-
	8.1	6.1	6.1	13.9	8.8	8.7	-	-	17.6	8.3	7.1	11.5	-
40店～49店	32	7	8	9	3	1	1	1	-	1	1	-	-
	7.0	7.1	6.1	12.5	8.8	4.3	7.1	10.0	-	8.3	7.1	-	-
50店～99店	66	13	25	9	7	-	3	2	1	3	-	3	-
	14.5	13.1	19.1	12.5	20.6	-	21.4	20.0	5.9	25.0	-	11.5	-
100店以上	14	5	2	1	-	-	-	1	-	2	2	1	-
	3.1	5.1	1.5	1.4	-	-	-	10.0	-	16.7	14.3	3.8	-
無回答	139	36	35	20	9	7	6	2	3	2	5	10	4
	30.5	36.4	26.7	27.8	26.5	30.4	42.9	20.0	17.6	16.7	35.7	38.5	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-3-2- 買回品大型小売店の増減

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
増加	13	4	6	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.9	4.0	4.6	2.8	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-
変わらない	172	34	50	41	15	3	4	4	7	4	1	7	2
	37.7	34.3	38.2	56.9	44.1	13.0	28.6	40.0	41.2	33.3	7.1	26.9	50.0
減少	37	12	7	7	-	1	1	1	3	1	3	1	-
	8.1	12.1	5.3	9.7	-	4.3	7.1	10.0	17.6	8.3	21.4	3.8	-
無回答	234	49	68	22	18	19	9	5	7	7	10	18	2
	51.3	49.5	51.9	30.6	52.9	82.6	64.3	50.0	41.2	58.3	71.4	69.2	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-3-2- 買回品その他小売店の増減

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
増加	10	1	5	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.2	1.0	3.8	2.8	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-
変わらない	154	33	43	28	13	4	8	2	5	4	5	7	2
	33.8	33.3	32.8	38.9	38.2	17.4	57.1	20.0	29.4	33.3	35.7	26.9	50.0
減少	88	13	24	15	7	4	3	3	9	4	3	3	-
	19.3	13.1	18.3	20.8	20.6	17.4	21.4	30.0	52.9	33.3	21.4	11.5	-
無回答	204	52	59	27	12	15	3	5	3	4	6	16	2
	44.7	52.5	45.0	37.5	35.3	65.2	21.4	50.0	17.6	33.3	42.9	61.5	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-3-2- 最寄品小売店の増減

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
増加	18	8	7	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-
	3.9	8.1	5.3	1.4	2.9	-	-	-	-	-	-	3.8	-
変わらない	153	33	49	28	14	7	6	-	3	2	1	9	1
	33.6	33.3	37.4	38.9	41.2	30.4	42.9	-	17.6	16.7	7.1	34.6	25.0
減少	129	29	30	17	9	8	3	6	6	5	9	6	1
	28.3	29.3	22.9	23.6	26.5	34.8	21.4	60.0	35.3	41.7	64.3	23.1	25.0
無回答	156	29	45	26	10	8	5	4	8	5	4	10	2
	34.2	29.3	34.4	36.1	29.4	34.8	35.7	40.0	47.1	41.7	28.6	38.5	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-3-2- 飲食・サービス店の増減

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
増加	52	15	20	8	5	-	-	-	2	1	-	1	-
	11.4	15.2	15.3	11.1	14.7	-	-	-	11.8	8.3	-	3.8	-
変わらない	180	37	48	30	13	9	8	6	9	4	4	10	2
	39.5	37.4	36.6	41.7	38.2	39.1	57.1	60.0	52.9	33.3	28.6	38.5	50.0
減少	92	21	23	14	8	7	3	2	2	2	4	5	1
	20.2	21.2	17.6	19.4	23.5	30.4	21.4	20.0	11.8	16.7	28.6	19.2	25.0
無回答	132	26	40	20	8	7	3	2	4	5	6	10	1
	28.9	26.3	30.5	27.8	23.5	30.4	21.4	20.0	23.5	41.7	42.9	38.5	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-3-2- その他の店の増減

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
増加	9	2	6	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	2.0	2.0	4.6	-	-	4.3	-	-	-	-	-	-	-
変わらない	210	46	54	37	18	11	7	5	7	5	6	12	2
	46.1	46.5	41.2	51.4	52.9	47.8	50.0	50.0	41.2	41.7	42.9	46.2	50.0
減少	16	4	3	6	-	2	-	1	-	-	-	-	-
	3.5	4.0	2.3	8.3	-	8.7	-	10.0	-	-	-	-	-
無回答	221	47	68	29	16	9	7	4	10	7	8	14	2
	48.5	47.5	51.9	40.3	47.1	39.1	50.0	40.0	58.8	58.3	57.1	53.8	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-3-2 店舗総数の増減

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
増加	29	10	11	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-
	6.4	10.1	8.4	5.6	11.8	-	-	-	-	-	-	-	-
変わらない	112	21	36	25	9	2	5	-	3	1	1	7	2
	24.6	21.2	27.5	34.7	26.5	8.7	35.7	-	17.6	8.3	7.1	26.9	50.0
減少	125	29	25	17	10	8	3	7	8	7	6	5	-
	27.4	29.3	19.1	23.6	29.4	34.8	21.4	70.0	47.1	58.3	42.9	19.2	-
無回答	190	39	59	26	11	13	6	3	6	4	7	14	2
	41.7	39.4	45.0	36.1	32.4	56.5	42.9	30.0	35.3	33.3	50.0	53.8	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-3-3 集客の核となる施設

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
生鮮食料品店	70	17	15	10	4	3	2	2	2	4	4	7	-
	15.4	17.2	11.5	13.9	11.8	13.0	14.3	20.0	11.8	33.3	28.6	26.9	-
コンビニエンスストア	34	11	10	6	-	1	-	-	1	-	-	5	-
	7.5	11.1	7.6	8.3	-	4.3	-	-	5.9	-	-	19.2	-
大型店	75	14	29	14	8	-	1	3	3	2	-	1	-
	16.4	14.1	22.1	19.4	23.5	-	7.1	30.0	17.6	16.7	-	3.8	-
ディスカウントストア	4	1	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.9	1.0	1.5	-	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-
ドラッグストア	9	1	1	2	1	-	-	2	1	-	-	-	1
	2.0	1.0	0.8	2.8	2.9	-	-	20.0	5.9	-	-	-	25.0
専門量販店	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.4	1.0	-	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般小売店	25	1	6	4	5	2	2	-	2	-	2	1	-
	5.5	1.0	4.6	5.6	14.7	8.7	14.3	-	11.8	-	14.3	3.8	-
飲食・サービス店	44	9	15	8	5	1	-	-	1	1	1	2	1
	9.6	9.1	11.5	11.1	14.7	4.3	-	-	5.9	8.3	7.1	7.7	25.0
公共施設	3	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	0.7	2.0	-	-	-	-	-	-	-	8.3	-	-	-
金融機関等	22	5	4	3	1	7	-	-	-	-	1	1	-
	4.8	5.1	3.1	4.2	2.9	30.4	-	-	-	-	7.1	3.8	-
核となる施設は無い	123	26	38	18	5	4	8	2	7	4	4	7	-
	27.0	26.3	29.0	25.0	14.7	17.4	57.1	20.0	41.2	33.3	28.6	26.9	-
その他	3	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
	0.7	1.0	-	-	-	8.7	-	-	-	-	-	-	-
無回答	42	10	11	6	4	3	1	1	-	-	2	2	2
	9.2	10.1	8.4	8.3	11.8	13.0	7.1	10.0	-	-	14.3	7.7	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-4-1 大型店との共同事業

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
行っている	48	10	16	11	5	-	-	1	1	1	1	2	-
	10.5	10.1	12.2	15.3	14.7	-	-	10.0	5.9	8.3	7.1	7.7	-
行っていない(近隣に大型店あり)	250	57	80	38	19	8	5	7	14	4	5	11	2
	54.8	57.6	61.1	52.8	55.9	34.8	35.7	70.0	82.4	33.3	35.7	42.3	50.0
行っていない(近隣に大型店なし)	130	26	29	21	9	12	5	1	2	7	6	11	1
	28.5	26.3	22.1	29.2	26.5	52.2	35.7	10.0	11.8	58.3	42.9	42.3	25.0
無回答	28	6	6	2	1	3	4	1	-	-	2	2	1
	6.1	6.1	4.6	2.8	2.9	13.0	28.6	10.0	-	-	14.3	7.7	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問3-4-2 行っている共同事業

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
共同売出	15	2	8	3	1	-	-	-	-	1	-	-	-
	31.3	20.0	50.0	27.3	20.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
共同宣伝	11	2	3	3	1	-	-	-	-	1	-	1	-
	22.9	20.0	18.8	27.3	20.0	-	-	-	-	100.0	-	50.0	-
共同装飾	7	-	2	2	1	-	-	-	1	1	-	-	-
	14.6	-	12.5	18.2	20.0	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-
共通スタンプ券	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.1	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
共通サービス券	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4.2	-	6.3	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
共通ポイントカード	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4.2	-	6.3	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
共通クレジットサービス	2	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	4.2	-	-	9.1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
共通プリペイドカード・商品券	4	-	1	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-
	8.3	-	6.3	9.1	-	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-
共同イベント(除売出)	21	7	6	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-
	43.8	70.0	37.5	45.5	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-
共同駐車場	9	1	3	2	1	-	-	1	-	1	-	-	-
	18.8	10.0	18.8	18.2	20.0	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-
共同宅配サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	20	5	6	5	2	-	-	-	1	1	-	-	-
	41.7	50.0	37.5	45.5	40.0	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-
無回答	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
	4.2	-	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-
合計	48	10	16	11	5	-	-	1	1	1	1	2	-
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-



ブロック × 問3-4-3 今後、大型店と行いたい共同事業

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
共同売出	20	1	9	6	2	-	-	1	1	-	-	-	-
	6.7	1.5	9.4	12.2	8.3	-	-	12.5	6.7	-	-	-	-
共同宣伝	19	2	8	3	3	-	1	-	1	1	-	-	-
	6.4	3.0	8.3	6.1	12.5	-	20.0	-	6.7	20.0	-	-	-
共同装飾	11	-	4	2	2	-	1	-	2	-	-	-	-
	3.7	-	4.2	4.1	8.3	-	20.0	-	13.3	-	-	-	-
共通スタンプ券	12	1	5	2	1	-	1	1	1	-	-	-	-
	4.0	1.5	5.2	4.1	4.2	-	20.0	12.5	6.7	-	-	-	-
共通サービス券	9	-	6	-	-	-	-	-	2	-	-	1	-
	3.0	-	6.3	-	-	-	-	-	13.3	-	-	7.7	-
共通ポイントカード	13	-	3	4	1	1	1	1	-	2	-	-	-
	4.4	-	3.1	8.2	4.2	12.5	20.0	12.5	-	40.0	-	-	-
共通クレジットサービス	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.7	-	1.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
共通プリペイドカード・商品券	7	-	5	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	2.3	-	5.2	2.0	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-
共同イベント(除売出)	33	8	11	8	5	-	-	-	1	-	-	-	-
	11.1	11.9	11.5	16.3	20.8	-	-	-	6.7	-	-	-	-
共同駐車場	24	8	9	5	1	-	-	-	-	-	-	1	-
	8.1	11.9	9.4	10.2	4.2	-	-	-	-	-	-	7.7	-
共同宅配サービス	5	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.7	3.0	1.0	4.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	34	4	12	7	5	-	-	1	2	-	-	3	-
	11.4	6.0	12.5	14.3	20.8	-	-	12.5	13.3	-	-	23.1	-
大型店との共同事業は考えていない	166	41	46	27	12	6	1	5	12	2	5	7	2
	55.7	61.2	47.9	55.1	50.0	75.0	20.0	62.5	80.0	40.0	83.3	53.8	100.0
無回答	39	9	16	4	4	1	1	-	-	1	-	3	-
	13.1	13.4	16.7	8.2	16.7	12.5	20.0	-	-	20.0	-	23.1	-
合計	298	67	96	49	24	8	5	8	15	5	6	13	2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問4-1 顧客ニーズ

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
捉えている	25	8	7	6	-	2	-	-	-	-	-	1	1
	5.5	8.1	5.3	8.3	-	8.7	-	-	-	-	-	3.8	25.0
一部捉えている	244	44	70	42	20	12	7	6	10	9	6	16	2
	53.5	44.4	53.4	58.3	58.8	52.2	50.0	60.0	58.8	75.0	42.9	61.5	50.0
全く捉えていない	86	21	24	13	7	4	3	2	4	3	1	4	-
	18.9	21.2	18.3	18.1	20.6	17.4	21.4	20.0	23.5	25.0	7.1	15.4	-
わからない	72	20	23	7	6	2	3	2	3	-	3	3	-
	15.8	20.2	17.6	9.7	17.6	8.7	21.4	20.0	17.6	-	21.4	11.5	-
無回答	29	6	7	4	1	3	1	-	-	-	4	2	1
	6.4	6.1	5.3	5.6	2.9	13.0	7.1	-	-	-	28.6	7.7	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問4-2 品揃えの充実

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
充実している	24	4	7	7	-	-	-	1	-	-	-	2	3
	5.3	4.0	5.3	9.7	-	-	-	10.0	-	-	-	7.7	75.0
一部充実している	202	41	63	32	15	11	8	3	8	5	7	8	1
	44.3	41.4	48.1	44.4	44.1	47.8	57.1	30.0	47.1	41.7	50.0	30.8	25.0
全く充実していない	141	33	36	24	12	5	3	1	6	6	4	11	-
	30.9	33.3	27.5	33.3	35.3	21.7	21.4	10.0	35.3	50.0	28.6	42.3	-
わからない	65	16	19	5	6	4	2	5	2	1	1	4	-
	14.3	16.2	14.5	6.9	17.6	17.4	14.3	50.0	11.8	8.3	7.1	15.4	-
無回答	24	5	6	4	1	3	1	-	1	-	2	1	-
	5.3	5.1	4.6	5.6	2.9	13.0	7.1	-	5.9	-	14.3	3.8	-
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問4-3 時代の流行を意識

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
意識している	70	18	19	17	2	2	1	1	2	1	1	4	2
	15.4	18.2	14.5	23.6	5.9	8.7	7.1	10.0	11.8	8.3	7.1	15.4	50.0
一部意識している	224	46	67	32	18	15	7	3	6	8	7	14	1
	49.1	46.5	51.1	44.4	52.9	65.2	50.0	30.0	35.3	66.7	50.0	53.8	25.0
全く意識していない	77	20	20	11	7	2	3	2	5	3	1	3	-
	16.9	20.2	15.3	15.3	20.6	8.7	21.4	20.0	29.4	25.0	7.1	11.5	-
わからない	64	11	20	9	6	1	2	4	4	-	3	4	-
	14.0	11.1	15.3	12.5	17.6	4.3	14.3	40.0	23.5	-	21.4	15.4	-
無回答	21	4	5	3	1	3	1	-	-	-	2	1	1
	4.6	4.0	3.8	4.2	2.9	13.0	7.1	-	-	-	14.3	3.8	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問4-4 スーパーや量販店との価格面の比較

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
常に安い	8	2	3	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-
	1.8	2.0	2.3	1.4	-	4.3	-	-	5.9	-	-	-	-
一部(時)安い	139	30	42	27	10	7	3	-	7	2	2	8	1
	30.5	30.3	32.1	37.5	29.4	30.4	21.4	-	41.2	16.7	14.3	30.8	25.0
割高である	166	30	45	24	7	10	7	9	5	9	10	10	-
	36.4	30.3	34.4	33.3	20.6	43.5	50.0	90.0	29.4	75.0	71.4	38.5	-
わからない	120	32	36	15	16	3	3	1	4	1	-	7	2
	26.3	32.3	27.5	20.8	47.1	13.0	21.4	10.0	23.5	8.3	-	26.9	50.0
無回答	23	5	5	5	1	2	1	-	-	-	2	1	1
	5.0	5.1	3.8	6.9	2.9	8.7	7.1	-	-	-	14.3	3.8	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問4-5 郊外型大型店との差別化

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
できている	29	4	7	7	5	-	-	-	2	1	-	2	1
	6.4	4.0	5.3	9.7	14.7	-	-	-	11.8	8.3	-	7.7	25.0
一部できている	112	25	29	20	9	9	5	4	3	3	3	2	-
	24.6	25.3	22.1	27.8	26.5	39.1	35.7	40.0	17.6	25.0	21.4	7.7	-
できていない	191	39	51	27	16	8	5	4	8	7	7	18	1
	41.9	39.4	38.9	37.5	47.1	34.8	35.7	40.0	47.1	58.3	50.0	69.2	25.0
わからない	88	24	34	12	2	3	1	2	4	1	1	3	1
	19.3	24.2	26.0	16.7	5.9	13.0	7.1	20.0	23.5	8.3	7.1	11.5	25.0
無回答	36	7	10	6	2	3	3	-	-	-	3	1	1
	7.9	7.1	7.6	8.3	5.9	13.0	21.4	-	-	-	21.4	3.8	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問4-6 サービス、ホスピタリティの充実

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
充実している	10	3	4	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1
	2.2	3.0	3.1	1.4	-	-	-	-	-	-	7.1	-	25.0
一部充実している	187	45	51	31	14	14	6	3	4	6	4	8	1
	41.0	45.5	38.9	43.1	41.2	60.9	42.9	30.0	23.5	50.0	28.6	30.8	25.0
全く充実していない	145	27	39	27	12	5	5	3	8	4	3	12	-
	31.8	27.3	29.8	37.5	35.3	21.7	35.7	30.0	47.1	33.3	21.4	46.2	-
わからない	79	18	27	8	6	2	2	4	4	1	3	4	-
	17.3	18.2	20.6	11.1	17.6	8.7	14.3	40.0	23.5	8.3	21.4	15.4	-
無回答	35	6	10	5	2	2	1	-	1	1	3	2	2
	7.7	6.1	7.6	6.9	5.9	8.7	7.1	-	5.9	8.3	21.4	7.7	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問4-7 店内レイアウト(きれいな外観、買いやすい店内)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
なっている	26	6	7	7	-	1	-	2	-	-	-	1	2
	5.7	6.1	5.3	9.7	-	4.3	-	20.0	-	-	-	3.8	50.0
一部なっている	227	46	75	35	15	8	8	5	5	8	8	13	1
	49.8	46.5	57.3	48.6	44.1	34.8	57.1	50.0	29.4	66.7	57.1	50.0	25.0
全くなっていない	109	26	21	19	10	7	4	2	8	3	1	8	-
	23.9	26.3	16.0	26.4	29.4	30.4	28.6	20.0	47.1	25.0	7.1	30.8	-
わからない	70	15	23	6	8	5	1	1	4	1	3	3	-
	15.4	15.2	17.6	8.3	23.5	21.7	7.1	10.0	23.5	8.3	21.4	11.5	-
無回答	24	6	5	5	1	2	1	-	-	-	2	1	1
	5.3	6.1	3.8	6.9	2.9	8.7	7.1	-	-	-	14.3	3.8	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-1 今後取組みを強化する必要がある事業

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
施設整備事業	83	13	20	18	6	5	4	4	4	4	2	3	-
	18.2	13.1	15.3	25.0	17.6	21.7	28.6	40.0	23.5	33.3	14.3	11.5	-
共同ソフト事業	66	14	19	8	7	3	3	1	1	5	2	3	-
	14.5	14.1	14.5	11.1	20.6	13.0	21.4	10.0	5.9	41.7	14.3	11.5	-
個店の改善・活性化	277	54	79	47	21	17	8	6	7	8	11	17	2
	60.7	54.5	60.3	65.3	61.8	73.9	57.1	60.0	41.2	66.7	78.6	65.4	50.0
組織強化	128	24	39	21	11	7	2	3	2	7	4	8	-
	28.1	24.2	29.8	29.2	32.4	30.4	14.3	30.0	11.8	58.3	28.6	30.8	-
特になし	85	19	31	7	5	1	5	1	8	1	1	4	2
	18.6	19.2	23.7	9.7	14.7	4.3	35.7	10.0	47.1	8.3	7.1	15.4	50.0
その他	17	4	7	4	1	-	-	-	1	-	-	-	-
	3.7	4.0	5.3	5.6	2.9	-	-	-	5.9	-	-	-	-
無回答	29	9	5	4	2	2	1	1	1	1	2	1	-
	6.4	9.1	3.8	5.6	5.9	8.7	7.1	10.0	5.9	8.3	14.3	3.8	-
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-2-1 実施している共同売出事業

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
月例売出	45	13	6	8	3	1	1	2	3	3	3	2	-
	9.9	13.1	4.6	11.1	8.8	4.3	7.1	20.0	17.6	25.0	21.4	7.7	-
季節売出	167	27	56	31	6	5	6	6	7	8	9	6	-
	36.6	27.3	42.7	43.1	17.6	21.7	42.9	60.0	41.2	66.7	64.3	23.1	-
記念セール	39	12	9	7	1	2	-	3	-	2	1	2	-
	8.6	12.1	6.9	9.7	2.9	8.7	-	30.0	-	16.7	7.1	7.7	-
ギフトセール	19	3	6	5	-	-	-	1	2	1	1	-	-
	4.2	3.0	4.6	6.9	-	-	-	10.0	11.8	8.3	7.1	-	-
市(朝市、夕市等)	39	10	8	7	1	4	2	1	-	1	3	1	1
	8.6	10.1	6.1	9.7	2.9	17.4	14.3	10.0	-	8.3	21.4	3.8	25.0
物産展	8	2	1	2	-	1	-	-	-	1	1	-	-
	1.8	2.0	0.8	2.8	-	4.3	-	-	-	8.3	7.1	-	-
輸入品フェア	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.2	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	16	2	6	1	1	1	1	-	1	-	-	3	-
	3.5	2.0	4.6	1.4	2.9	4.3	7.1	-	5.9	-	-	11.5	-
無回答	251	64	66	36	26	12	6	3	7	4	5	19	3
	55.0	64.6	50.4	50.0	76.5	52.2	42.9	30.0	41.2	33.3	35.7	73.1	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-2-1 今後実施したい共同売出事業

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
月例売出	46	6	15	8	7	-	2	-	2	1	1	4	-
	10.1	6.1	11.5	11.1	20.6	-	14.3	-	11.8	8.3	7.1	15.4	-
季節売出	52	9	13	9	6	1	1	-	3	1	2	7	-
	11.4	9.1	9.9	12.5	17.6	4.3	7.1	-	17.6	8.3	14.3	26.9	-
記念セール	51	12	11	10	5	-	1	2	3	1	1	5	-
	11.2	12.1	8.4	13.9	14.7	-	7.1	20.0	17.6	8.3	7.1	19.2	-
ギフトセール	31	4	6	6	5	-	1	2	1	-	2	4	-
	6.8	4.0	4.6	8.3	14.7	-	7.1	20.0	5.9	-	14.3	15.4	-
市(朝市、夕市等)	68	11	12	15	13	3	1	1	4	1	2	5	-
	14.9	11.1	9.2	20.8	38.2	13.0	7.1	10.0	23.5	8.3	14.3	19.2	-
物産展	31	6	8	4	4	1	1	-	2	-	1	4	-
	6.8	6.1	6.1	5.6	11.8	4.3	7.1	-	11.8	-	7.1	15.4	-
輸入品フェア	20	5	6	2	3	-	-	-	1	-	-	3	-
	4.4	5.1	4.6	2.8	8.8	-	-	-	5.9	-	-	11.5	-
その他	6	2	2	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-
	1.3	2.0	1.5	-	2.9	-	-	-	-	-	-	3.8	-
無回答	321	72	98	48	18	18	9	7	10	10	9	18	4
	70.4	72.7	74.8	66.7	52.9	78.3	64.3	70.0	58.8	83.3	64.3	69.2	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-2-2 実施している催事(イベント)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
季節祭り	141	33	41	27	17	5	3	-	4	1	5	4	1
	30.9	33.3	31.3	37.5	50.0	21.7	21.4	-	23.5	8.3	35.7	15.4	25.0
郷土祭り	47	8	14	8	2	4	3	-	3	1	3	1	-
	10.3	8.1	10.7	11.1	5.9	17.4	21.4	-	17.6	8.3	21.4	3.8	-
コミュニティイベント	58	15	18	14	2	5	-	-	-	2	1	1	-
	12.7	15.2	13.7	19.4	5.9	21.7	-	-	-	16.7	7.1	3.8	-
ショーイベント	25	2	6	6	5	2	-	1	-	-	1	2	-
	5.5	2.0	4.6	8.3	14.7	8.7	-	10.0	-	-	7.1	7.7	-
スポーツイベント	10	3	4	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.2	3.0	3.1	1.4	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-
コンクール	23	3	4	8	2	1	1	-	1	1	2	-	-
	5.0	3.0	3.1	11.1	5.9	4.3	7.1	-	5.9	8.3	14.3	-	-
その他	28	6	8	4	1	3	2	-	-	2	1	1	-
	6.1	6.1	6.1	5.6	2.9	13.0	14.3	-	-	16.7	7.1	3.8	-
無回答	234	55	59	29	15	11	7	9	11	7	8	20	3
	51.3	55.6	45.0	40.3	44.1	47.8	50.0	90.0	64.7	58.3	57.1	76.9	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-2-2 今後実施したい催事(イベント)の項目

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
季節祭り	31	7	8	1	4	-	1	-	4	1	2	3	-
	6.8	7.1	6.1	1.4	11.8	-	7.1	-	23.5	8.3	14.3	11.5	-
郷土祭り	25	5	5	2	6	3	1	-	-	-	-	3	-
	5.5	5.1	3.8	2.8	17.6	13.0	7.1	-	-	-	-	11.5	-
コミュニティイベント	45	14	14	3	6	1	1	1	3	-	-	2	-
	9.9	14.1	10.7	4.2	17.6	4.3	7.1	10.0	17.6	-	-	7.7	-
ショーイベント	21	5	5	2	4	-	-	-	2	-	-	3	-
	4.6	5.1	3.8	2.8	11.8	-	-	-	11.8	-	-	11.5	-
スポーツイベント	14	4	5	-	3	-	-	-	1	-	-	1	-
	3.1	4.0	3.8	-	8.8	-	-	-	5.9	-	-	3.8	-
コンクール	21	3	6	4	3	1	-	2	1	-	-	1	-
	4.6	3.0	4.6	5.6	8.8	4.3	-	20.0	5.9	-	-	3.8	-
その他	5	1	-	-	1	1	-	-	-	1	-	1	-
	1.1	1.0	-	-	2.9	4.3	-	-	-	8.3	-	3.8	-
無回答	356	73	105	61	20	18	12	8	12	11	12	20	4
	78.1	73.7	80.2	84.7	58.8	78.3	85.7	80.0	70.6	91.7	85.7	76.9	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-2-3 実施している販売促進事業

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
共同宣伝	104	19	31	18	6	5	3	3	2	7	5	3	2
	22.8	19.2	23.7	25.0	17.6	21.7	21.4	30.0	11.8	58.3	35.7	11.5	50.0
サービス券	57	12	12	6	4	4	3	4	3	3	4	1	1
	12.5	12.1	9.2	8.3	11.8	17.4	21.4	40.0	17.6	25.0	28.6	3.8	25.0
スタンプ券	72	6	18	7	8	7	6	2	4	3	8	3	-
	15.8	6.1	13.7	9.7	23.5	30.4	42.9	20.0	23.5	25.0	57.1	11.5	-
共通商品券	53	2	17	5	1	7	3	3	2	6	3	4	-
	11.6	2.0	13.0	6.9	2.9	30.4	21.4	30.0	11.8	50.0	21.4	15.4	-
CI(商店街のイメージアップ)事業	21	3	6	6	1	2	-	-	-	2	-	1	-
	4.6	3.0	4.6	8.3	2.9	8.7	-	-	-	16.7	-	3.8	-
高齢者サービス事業	12	3	2	2	1	2	-	-	-	1	1	-	-
	2.6	3.0	1.5	2.8	2.9	8.7	-	-	-	8.3	7.1	-	-
エコロジー対策事業	10	3	1	1	1	2	-	-	-	2	-	-	-
	2.2	3.0	0.8	1.4	2.9	8.7	-	-	-	16.7	-	-	-
消費者向情報誌	6	3	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.3	3.0	0.8	1.4	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-
共同宅配サービス	9	3	1	3	-	-	-	-	-	1	-	1	-
	2.0	3.0	0.8	4.2	-	-	-	-	-	8.3	-	3.8	-
その他	7	1	3	-	-	-	-	-	-	1	-	2	-
	1.5	1.0	2.3	-	-	-	-	-	-	8.3	-	7.7	-
無回答	265	68	83	46	16	9	5	2	11	4	2	17	2
	58.1	68.7	63.4	63.9	47.1	39.1	35.7	20.0	64.7	33.3	14.3	65.4	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-2-3 今後実施したい販売促進事業

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
共同宣伝	49	8	17	11	6	-	1	-	4	-	-	2	-
	10.7	8.1	13.0	15.3	17.6	-	7.1	-	23.5	-	-	7.7	-
サービス券	32	8	4	12	2	-	1	-	3	1	-	1	-
	7.0	8.1	3.1	16.7	5.9	-	7.1	-	17.6	8.3	-	3.8	-
スタンプ券	18	5	6	-	3	-	-	-	2	-	-	2	-
	3.9	5.1	4.6	-	8.8	-	-	-	11.8	-	-	7.7	-
共通商品券	20	6	5	2	4	-	-	-	1	1	-	1	-
	4.4	6.1	3.8	2.8	11.8	-	-	-	5.9	8.3	-	3.8	-
CI(商店街のイメージアップ)事業	39	11	9	3	7	2	3	1	2	-	-	1	-
	8.6	11.1	6.9	4.2	20.6	8.7	21.4	10.0	11.8	-	-	3.8	-
高齢者サービス事業	69	15	18	8	9	3	6	1	3	2	1	3	-
	15.1	15.2	13.7	11.1	26.5	13.0	42.9	10.0	17.6	16.7	7.1	11.5	-
エコロジー対策事業	26	4	6	5	5	-	2	1	1	-	1	1	-
	5.7	4.0	4.6	6.9	14.7	-	14.3	10.0	5.9	-	7.1	3.8	-
消費者向情報誌	22	4	5	2	6	1	1	-	2	-	-	1	-
	4.8	4.0	3.8	2.8	17.6	4.3	7.1	-	11.8	-	-	3.8	-
共同宅配サービス	32	7	10	3	3	1	3	-	1	1	1	2	-
	7.0	7.1	7.6	4.2	8.8	4.3	21.4	-	5.9	8.3	7.1	7.7	-
その他	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
	0.7	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.8	-
無回答	310	67	91	46	17	18	8	9	9	9	11	21	4
	68.0	67.7	69.5	63.9	50.0	78.3	57.1	90.0	52.9	75.0	78.6	80.8	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-2-4-1 ポイントカード

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
既に実施中	67	5	11	7	6	12	6	5	2	5	1	7	-
	14.7	5.1	8.4	9.7	17.6	52.2	42.9	50.0	11.8	41.7	7.1	26.9	-
計画準備中	11	1	5	2	1	-	-	1	-	-	1	-	-
	2.4	1.0	3.8	2.8	2.9	-	-	10.0	-	-	7.1	-	-
関心はある	91	19	30	19	6	2	2	1	4	2	3	3	-
	20.0	19.2	22.9	26.4	17.6	8.7	14.3	10.0	23.5	16.7	21.4	11.5	-
関心なし	100	24	28	14	8	4	-	2	4	3	5	8	-
	21.9	24.2	21.4	19.4	23.5	17.4	-	20.0	23.5	25.0	35.7	30.8	-
無回答	187	50	57	30	13	5	6	1	7	2	4	8	4
	41.0	50.5	43.5	41.7	38.2	21.7	42.9	10.0	41.2	16.7	28.6	30.8	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-2-4-2 プリペイドカード

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
既に実施中	4	-	1	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-
	0.9	-	0.8	1.4	-	-	-	-	-	8.3	-	3.8	-
計画準備中	4	1	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-
	0.9	1.0	0.8	-	2.9	-	-	-	-	-	7.1	-	-
関心はある	41	9	11	8	5	1	2	-	1	2	1	1	-
	9.0	9.1	8.4	11.1	14.7	4.3	14.3	-	5.9	16.7	7.1	3.8	-
関心なし	155	28	47	22	12	7	2	7	8	5	6	11	-
	34.0	28.3	35.9	30.6	35.3	30.4	14.3	70.0	47.1	41.7	42.9	42.3	-
無回答	252	61	71	41	16	15	10	3	8	4	6	13	4
	55.3	61.6	54.2	56.9	47.1	65.2	71.4	30.0	47.1	33.3	42.9	50.0	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-2-4-3 デビットカード

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
既に実施中	4	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.9	2.0	0.8	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計画準備中	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	0.4	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	-
関心はある	34	8	11	4	6	1	2	1	1	-	-	-	-
	7.5	8.1	8.4	5.6	17.6	4.3	14.3	10.0	5.9	-	-	-	-
関心なし	160	30	46	23	12	7	2	6	8	8	6	12	-
	35.1	30.3	35.1	31.9	35.3	30.4	14.3	60.0	47.1	66.7	42.9	46.2	-
無回答	256	59	72	44	16	15	10	3	8	4	7	14	4
	56.1	59.6	55.0	61.1	47.1	65.2	71.4	30.0	47.1	33.3	50.0	53.8	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-2-4-4 クレジットカード

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
既に実施中	18	7	3	4	1	1	-	1	-	1	-	-	-
	3.9	7.1	2.3	5.6	2.9	4.3	-	10.0	-	8.3	-	-	-
計画準備中	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	0.4	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	-
関心はある	34	8	11	2	4	2	3	-	2	1	-	1	-
	7.5	8.1	8.4	2.8	11.8	8.7	21.4	-	11.8	8.3	-	3.8	-
関心なし	147	25	43	23	12	6	1	6	7	7	6	11	-
	32.2	25.3	32.8	31.9	35.3	26.1	7.1	60.0	41.2	58.3	42.9	42.3	-
無回答	255	59	73	43	17	14	10	3	8	3	7	14	4
	55.9	59.6	55.7	59.7	50.0	60.9	71.4	30.0	47.1	25.0	50.0	53.8	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-2-4-5 顧客情報管理システム

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
既に実施中	20	3	5	4	1	1	1	3	-	2	-	-	-
	4.4	3.0	3.8	5.6	2.9	4.3	7.1	30.0	-	16.7	-	-	-
計画準備中	4	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	0.9	2.0	0.8	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	-
関心はある	61	15	18	8	6	2	2	1	3	3	1	2	-
	13.4	15.2	13.7	11.1	17.6	8.7	14.3	10.0	17.6	25.0	7.1	7.7	-
関心なし	123	21	36	19	11	6	2	3	6	5	5	9	-
	27.0	21.2	27.5	26.4	32.4	26.1	14.3	30.0	35.3	41.7	35.7	34.6	-
無回答	248	58	71	41	16	14	9	3	8	2	7	15	4
	54.4	58.6	54.2	56.9	47.1	60.9	64.3	30.0	47.1	16.7	50.0	57.7	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-2-4-6 ホームページ

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
既に実施中	83	19	34	16	1	2	1	1	2	5	1	1	-
	18.2	19.2	26.0	22.2	2.9	8.7	7.1	10.0	11.8	41.7	7.1	3.8	-
計画準備中	16	3	2	2	5	-	-	-	-	1	2	1	-
	3.5	3.0	1.5	2.8	14.7	-	-	-	-	8.3	14.3	3.8	-
関心はある	84	18	23	15	5	5	6	3	3	1	2	3	-
	18.4	18.2	17.6	20.8	14.7	21.7	42.9	30.0	17.6	8.3	14.3	11.5	-
関心なし	80	14	18	10	10	4	-	4	5	3	3	9	-
	17.5	14.1	13.7	13.9	29.4	17.4	-	40.0	29.4	25.0	21.4	34.6	-
無回答	193	45	54	29	13	12	7	2	7	2	6	12	4
	42.3	45.5	41.2	40.3	38.2	52.2	50.0	20.0	41.2	16.7	42.9	46.2	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-2-4-7 ネット販売

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
既に実施中	10	2	4	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.2	2.0	3.1	4.2	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-
計画準備中	5	3	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	1.1	3.0	-	1.4	-	-	-	-	-	-	7.1	-	-
関心はある	80	19	23	10	6	6	3	2	4	4	2	1	-
	17.5	19.2	17.6	13.9	17.6	26.1	21.4	20.0	23.5	33.3	14.3	3.8	-
関心なし	120	22	34	18	12	4	1	5	5	4	4	11	-
	26.3	22.2	26.0	25.0	35.3	17.4	7.1	50.0	29.4	33.3	28.6	42.3	-
無回答	241	53	70	40	15	13	10	3	8	4	7	14	4
	52.9	53.5	53.4	55.6	44.1	56.5	71.4	30.0	47.1	33.3	50.0	53.8	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-2-4-8 メールを使った情報発信等

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
既に実施中	10	3	5	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.2	3.0	3.8	1.4	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-
計画準備中	9	4	1	-	2	-	-	-	-	-	1	1	-
	2.0	4.0	0.8	-	5.9	-	-	-	-	-	7.1	3.8	-
関心はある	86	19	25	17	4	5	3	1	3	4	2	3	-
	18.9	19.2	19.1	23.6	11.8	21.7	21.4	10.0	17.6	33.3	14.3	11.5	-
関心なし	104	16	30	12	11	5	1	6	6	4	4	9	-
	22.8	16.2	22.9	16.7	32.4	21.7	7.1	60.0	35.3	33.3	28.6	34.6	-
無回答	247	57	70	42	16	13	10	3	8	4	7	13	4
	54.2	57.6	53.4	58.3	47.1	56.5	71.4	30.0	47.1	33.3	50.0	50.0	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問5-3-1 設置済の施設

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
街路灯	355 77.9	71 71.7	110 84.0	57 79.2	27 79.4	17 73.9	11 78.6	6 60.0	14 82.4	10 83.3	8 57.1	22 84.6	2 50.0
アーケード	38 8.3	10 10.1	16 12.2	8 11.1	1 2.9	-	1 7.1	-	-	-	-	2 7.7	-
カラー舗装	72 15.8	20 20.2	18 13.7	16 22.2	5 14.7	-	2 14.3	1 10.0	2 11.8	1 8.3	3 21.4	3 11.5	1 25.0
地下歩道・歩道橋	7 1.5	3 3.0	3 2.3	1 1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
噴水・水飲み場・小緑地	25 5.5	9 9.1	6 4.6	3 4.2	2 5.9	-	-	2 20.0	-	1 8.3	1 7.1	1 3.8	-
花壇	82 18.0	26 26.3	25 19.1	8 11.1	8 23.5	2 8.7	3 21.4	1 10.0	2 11.8	-	4 28.6	2 7.7	1 25.0
ベンチ	74 16.2	19 19.2	20 15.3	7 9.7	8 23.5	3 13.0	3 21.4	4 40.0	1 5.9	1 8.3	2 14.3	5 19.2	1 25.0
ゴミ入れ・吸殻入れ	37 8.1	9 9.1	13 9.9	6 8.3	2 5.9	1 4.3	2 14.3	1 10.0	1 5.9	-	-	2 7.7	-
伝言板	24 5.3	6 6.1	7 5.3	6 8.3	4 11.8	-	-	-	1 5.9	-	-	-	-
大時計	26 5.7	7 7.1	6 4.6	5 6.9	2 5.9	-	2 14.3	-	-	-	1 7.1	2 7.7	1 25.0
物品預かり所	2 0.4	-	1 0.8	1 1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
公衆便所	36 7.9	9 9.1	8 6.1	5 6.9	3 8.8	1 4.3	2 14.3	1 10.0	2 11.8	2 16.7	2 14.3	1 3.8	-
駐車場	65 14.3	17 17.2	14 10.7	9 12.5	5 14.7	4 17.4	3 21.4	2 20.0	1 5.9	3 25.0	3 21.4	2 7.7	2 50.0
自転車・バイク置き場	46 10.1	13 13.1	13 9.9	9 12.5	5 14.7	-	-	1 10.0	1 5.9	2 16.7	-	2 7.7	-
リサイクルボックス	16 3.5	5 5.1	4 3.1	5 6.9	-	-	-	-	2 11.8	-	-	-	-
店舗案内板(図)・案内所	59 12.9	12 12.1	19 14.5	13 18.1	6 17.6	-	2 14.3	1 10.0	1 5.9	1 8.3	1 7.1	2 7.7	1 25.0
統一看板	34 7.5	8 8.1	12 9.2	8 11.1	3 8.8	-	1 7.1	1 10.0	-	1 8.3	-	-	-
放送施設	50 11.0	11 11.1	18 13.7	11 15.3	1 2.9	-	2 14.3	1 10.0	-	2 16.7	2 14.3	2 7.7	-
アーチ	35 7.7	4 4.0	17 13.0	11 15.3	-	-	1 7.1	-	-	-	1 7.1	1 3.8	-
モニュメント・歴史記念物	18 3.9	5 5.1	5 3.8	3 4.2	-	-	1 7.1	1 10.0	1 5.9	-	-	3 3.8	1 25.0
休憩所	21 4.6	2 2.0	7 5.3	2 2.8	3 8.8	-	2 14.3	1 10.0	-	3 25.0	1 7.1	-	-
各種教室・集会場・多目的ホール	31 6.8	7 7.1	8 6.1	4 5.6	4 11.8	2 8.7	1 7.1	1 10.0	1 5.9	2 16.7	1 7.1	-	-
消費者センター	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
託児所	3 0.7	2 2.0	-	1 1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
多目的広場	9 2.0	3 3.0	3 2.3	2 2.8	-	-	-	-	-	1 8.3	-	-	-
商店街会館	12 2.6	1 1.0	1 0.8	3 4.2	2 5.9	-	3 21.4	-	-	1 8.3	1 7.1	-	-
行政機関	33 7.2	6 6.1	9 6.9	8 11.1	4 11.8	-	-	1 10.0	3 17.6	-	1 7.1	1 3.8	-
金融機関	121 26.5	26 26.3	40 30.5	18 25.0	5 14.7	8 34.8	3 21.4	2 20.0	7 41.2	3 25.0	2 14.3	6 23.1	1 25.0
その他	6 1.3	1 1.0	1 0.8	2 2.8	-	1 4.3	-	-	-	1 8.3	-	-	-
無回答	76 16.7	21 21.2	14 10.7	12 16.7	5 14.7	4 17.4	3 21.4	3 30.0	2 11.8	1 8.3	5 35.7	4 15.4	2 50.0
合計	456 100.0	99 100.0	131 100.0	72 100.0	34 100.0	23 100.0	14 100.0	10 100.0	17 100.0	12 100.0	14 100.0	26 100.0	4 100.0

ブロック × 問5-3-1 設置予定の施設

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
街路灯	5	-	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-
	1.1	-	0.8	2.8	2.9	4.3	-	-	-	-	-	-	-
アーケード	4	-	2	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-
	0.9	-	1.5	-	2.9	-	-	-	5.9	-	-	-	-
カラー舗装	14	1	3	4	4	-	-	-	1	-	-	1	-
	3.1	1.0	2.3	5.6	11.8	-	-	-	5.9	-	-	3.8	-
地下歩道・歩道橋	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	0.4	-	0.8	-	-	-	-	-	5.9	-	-	-	-
噴水・水飲み場・小緑地	7	1	2	-	3	-	-	-	1	-	-	-	-
	1.5	1.0	1.5	-	8.8	-	-	-	5.9	-	-	-	-
花壇	15	2	5	2	3	1	-	-	1	-	-	-	1
	3.3	2.0	3.8	2.8	8.8	4.3	-	-	5.9	-	-	-	25.0
ベンチ	20	5	6	2	5	-	-	-	1	-	-	-	1
	4.4	5.1	4.6	2.8	14.7	-	-	-	5.9	-	-	-	25.0
ゴミ入れ・吸殻入れ	8	3	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.8	3.0	1.5	-	8.8	-	-	-	-	-	-	-	-
伝言板	5	-	1	-	3	-	-	-	-	1	-	-	-
	1.1	-	0.8	-	8.8	-	-	-	-	8.3	-	-	-
大時計	6	1	2	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-
	1.3	1.0	1.5	-	5.9	-	-	-	5.9	-	-	-	-
物品預かり所	7	-	2	1	3	-	-	-	1	-	-	-	-
	1.5	-	1.5	1.4	8.8	-	-	-	5.9	-	-	-	-
公衆便所	6	1	1	1	1	-	-	-	1	1	-	-	-
	1.3	1.0	0.8	1.4	2.9	-	-	-	5.9	8.3	-	-	-
駐車場	16	5	2	3	3	1	-	-	1	-	-	1	-
	3.5	5.1	1.5	4.2	8.8	4.3	-	-	5.9	-	-	3.8	-
自転車・バイク置き場	10	1	2	4	2	1	-	-	-	-	-	-	-
	2.2	1.0	1.5	5.6	5.9	4.3	-	-	-	-	-	-	-
リサイクルボックス	10	1	2	1	5	-	-	-	1	-	-	-	-
	2.2	1.0	1.5	1.4	14.7	-	-	-	5.9	-	-	-	-
店舗案内板(図)・案内所	20	5	2	4	4	1	-	-	2	1	1	-	-
	4.4	5.1	1.5	5.6	11.8	4.3	-	-	11.8	8.3	7.1	-	-
統一看板	13	6	1	1	2	-	-	-	1	1	-	1	-
	2.9	6.1	0.8	1.4	5.9	-	-	-	5.9	8.3	-	3.8	-
放送施設	8	2	1	1	3	-	-	-	1	-	-	-	-
	1.8	2.0	0.8	1.4	8.8	-	-	-	5.9	-	-	-	-
アーチ	5	-	1	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-
	1.1	-	0.8	-	5.9	-	-	-	11.8	-	-	-	-
モニュメント・歴史記念物	10	4	2	1	1	-	1	-	1	-	-	-	-
	2.2	4.0	1.5	1.4	2.9	-	7.1	-	5.9	-	-	-	-
休憩所	14	3	3	4	2	-	-	-	2	-	-	-	-
	3.1	3.0	2.3	5.6	5.9	-	-	-	11.8	-	-	-	-
各種教室・集会場・多目的ホール	7	1	3	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-
	1.5	1.0	2.3	-	5.9	-	-	-	5.9	-	-	-	-
消費者センター	4	-	1	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-
	0.9	-	0.8	-	5.9	-	-	-	5.9	-	-	-	-
託児所	8	2	3	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-
	1.8	2.0	2.3	-	5.9	-	-	-	5.9	-	-	-	-
多目的広場	9	2	1	-	3	-	1	-	2	-	-	-	-
	2.0	2.0	0.8	-	8.8	-	7.1	-	11.8	-	-	-	-
商店街会館	9	2	2	-	2	-	-	-	2	-	-	1	-
	2.0	2.0	1.5	-	5.9	-	-	-	11.8	-	-	3.8	-
行政機関	5	2	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-
	1.1	2.0	-	-	5.9	-	-	-	5.9	-	-	-	-
金融機関	4	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.9	1.0	-	-	8.8	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	386	82	113	61	22	19	13	10	15	11	13	24	3
	84.6	82.8	86.3	84.7	64.7	82.6	92.9	100.0	88.2	91.7	92.9	92.3	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



ブロック × 問6-1 最近の景況

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
繁栄している	3	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.7	1.0	0.8	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
やや繁栄している	17	6	6	2	1	-	-	-	-	2	-	-	-
	3.7	6.1	4.6	2.8	2.9	-	-	-	-	16.7	-	-	-
変わらない	54	15	15	10	4	1	2	2	2	-	-	3	-
	11.8	15.2	11.5	13.9	11.8	4.3	14.3	20.0	11.8	-	-	11.5	-
やや衰退している	162	29	47	33	12	11	5	3	3	5	3	10	1
	35.5	29.3	35.9	45.8	35.3	47.8	35.7	30.0	17.6	41.7	21.4	38.5	25.0
衰退している	170	33	51	21	13	10	6	4	9	4	9	10	-
	37.3	33.3	38.9	29.2	38.2	43.5	42.9	40.0	52.9	33.3	64.3	38.5	-
無回答	50	15	11	5	4	1	1	1	3	1	2	3	3
	11.0	15.2	8.4	6.9	11.8	4.3	7.1	10.0	17.6	8.3	14.3	11.5	75.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問6-2 当面している問題点

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
後継者難	207	39	57	29	18	15	7	4	8	10	5	14	1
	45.4	39.4	43.5	40.3	52.9	65.2	50.0	40.0	47.1	83.3	35.7	53.8	25.0
リーダーの不在	53	8	17	8	4	1	1	3	2	3	4	2	-
	11.6	8.1	13.0	11.1	11.8	4.3	7.1	30.0	11.8	25.0	28.6	7.7	-
商圈人口の減少	74	12	27	9	2	1	4	-	3	5	5	6	-
	16.2	12.1	20.6	12.5	5.9	4.3	28.6	-	17.6	41.7	35.7	23.1	-
空き店舗の増加	51	15	11	7	4	3	3	2	2	-	3	1	-
	11.2	15.2	8.4	9.7	11.8	13.0	21.4	20.0	11.8	-	21.4	3.8	-
店舗の配列に問題がある	40	9	12	11	6	1	-	-	-	-	-	1	-
	8.8	9.1	9.2	15.3	17.6	4.3	-	-	-	-	-	3.8	-
業種構成に問題がある	73	22	22	17	4	1	2	-	2	-	1	2	-
	16.0	22.2	16.8	23.6	11.8	4.3	14.3	-	11.8	-	7.1	7.7	-
店舗の老朽化・陳腐化が著しい	62	14	16	14	2	3	2	1	3	1	1	5	-
	13.6	14.1	12.2	19.4	5.9	13.0	14.3	10.0	17.6	8.3	7.1	19.2	-
全般に店舗規模が過小	68	13	20	16	4	4	2	3	1	1	-	4	-
	14.9	13.1	15.3	22.2	11.8	17.4	14.3	30.0	5.9	8.3	-	15.4	-
交通機関の便が悪い	11	3	1	2	2	1	-	-	-	-	-	1	1
	2.4	3.0	0.8	2.8	5.9	4.3	-	-	-	-	-	3.8	25.0
駐車場が無い	69	24	21	12	4	3	2	-	-	1	2	-	-
	15.1	24.2	16.0	16.7	11.8	13.0	14.3	-	-	8.3	14.3	-	-
駐輪場が無い	28	9	10	6	1	-	-	1	-	-	-	1	-
	6.1	9.1	7.6	8.3	2.9	-	-	10.0	-	-	-	3.8	-
競合商店街の商業努力に押され気味	6	2	1	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-
	1.3	2.0	0.8	1.4	-	-	-	-	5.9	-	-	3.8	-
域外の大型店に客足をとられている	152	21	49	22	13	10	5	3	7	4	10	7	1
	33.3	21.2	37.4	30.6	38.2	43.5	35.7	30.0	41.2	33.3	71.4	26.9	25.0
大型店の出店ラッシュに押され気味	45	12	10	4	5	1	1	2	4	-	2	4	-
	9.9	12.1	7.6	5.6	14.7	4.3	7.1	20.0	23.5	-	14.3	15.4	-
大型店が撤退し顧客吸引力が減少	8	1	-	-	1	2	1	-	1	-	1	1	-
	1.8	1.0	-	-	2.9	8.7	7.1	-	5.9	-	7.1	3.8	-
ロードサイド店に客足をとられている	15	1	1	-	1	2	1	2	1	4	1	1	-
	3.3	1.0	0.8	-	2.9	8.7	7.1	20.0	5.9	33.3	7.1	3.8	-
非商店街が多く商店街が断続的	110	23	43	14	9	6	2	-	3	3	1	5	1
	24.1	23.2	32.8	19.4	26.5	26.1	14.3	-	17.6	25.0	7.1	19.2	25.0
商店街のまとまりが悪い	55	11	18	5	9	2	-	2	3	-	2	2	1
	12.1	11.1	13.7	6.9	26.5	8.7	-	20.0	17.6	-	14.3	7.7	25.0
労働力不足と人件費増大	9	3	-	3	-	-	-	-	-	-	1	1	1
	2.0	3.0	-	4.2	-	-	-	-	-	-	7.1	3.8	25.0
その他	12	5	3	1	-	-	-	-	-	-	-	3	-
	2.6	5.1	2.3	1.4	-	-	-	-	-	-	-	11.5	-
無回答	48	12	8	9	3	2	3	1	3	-	2	3	2
	10.5	12.1	6.1	12.5	8.8	8.7	21.4	10.0	17.6	-	14.3	11.5	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問6-3-1 店舗改装

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
多くの個店で行っている	9	3	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.0	3.0	3.1	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一部の個店で行っている	202	49	56	31	16	12	9	3	4	8	7	7	-
	44.3	49.5	42.7	43.1	47.1	52.2	64.3	30.0	23.5	66.7	50.0	26.9	-
行っていない	174	30	52	25	11	8	3	6	12	4	4	17	2
	38.2	30.3	39.7	34.7	32.4	34.8	21.4	60.0	70.6	33.3	28.6	65.4	50.0
わからない	25	5	8	6	3	1	-	1	1	-	-	-	-
	5.5	5.1	6.1	8.3	8.8	4.3	-	10.0	5.9	-	-	-	-
無回答	46	12	11	8	4	2	2	-	-	-	3	2	2
	10.1	12.1	8.4	11.1	11.8	8.7	14.3	-	-	-	21.4	7.7	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問6-3-2 業態転換

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
多くの個店で行っている	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.2	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一部の個店で行っている	66	17	15	11	8	4	1	2	1	2	1	3	1
	14.5	17.2	11.5	15.3	23.5	17.4	7.1	20.0	5.9	16.7	7.1	11.5	25.0
行っていない	259	54	80	38	15	13	10	6	10	9	8	15	1
	56.8	54.5	61.1	52.8	44.1	56.5	71.4	60.0	58.8	75.0	57.1	57.7	25.0
わからない	65	12	23	11	7	3	-	1	2	-	1	5	-
	14.3	12.1	17.6	15.3	20.6	13.0	-	10.0	11.8	-	7.1	19.2	-
無回答	65	16	12	12	4	3	3	1	4	1	4	3	2
	14.3	16.2	9.2	16.7	11.8	13.0	21.4	10.0	23.5	8.3	28.6	11.5	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問6-3-3 品揃えの変更

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
多くの個店で行っている	6	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	1.3	2.0	1.5	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0
一部の個店で行っている	152	31	41	34	14	12	4	1	3	4	4	3	1
	33.3	31.3	31.3	47.2	41.2	52.2	28.6	10.0	17.6	33.3	28.6	11.5	25.0
行っていない	139	28	41	15	6	6	7	3	8	6	4	15	-
	30.5	28.3	31.3	20.8	17.6	26.1	50.0	30.0	47.1	50.0	28.6	57.7	-
わからない	92	19	32	12	10	2	1	5	3	2	1	5	-
	20.2	19.2	24.4	16.7	29.4	8.7	7.1	50.0	17.6	16.7	7.1	19.2	-
無回答	67	19	15	10	4	3	2	1	3	-	5	3	2
	14.7	19.2	11.5	13.9	11.8	13.0	14.3	10.0	17.6	-	35.7	11.5	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問6-3-4 販売促進の強化

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
多くの個店で行っている	20	7	6	5	1	-	1	-	-	-	-	-	-
	4.4	7.1	4.6	6.9	2.9	-	7.1	-	-	-	-	-	-
一部の個店で行っている	198	40	67	29	17	10	5	3	4	6	9	6	2
	43.4	40.4	51.1	40.3	50.0	43.5	35.7	30.0	23.5	50.0	64.3	23.1	50.0
行っていない	123	26	33	16	7	9	3	3	9	4	2	11	-
	27.0	26.3	25.2	22.2	20.6	39.1	21.4	30.0	52.9	33.3	14.3	42.3	-
わからない	56	12	13	11	4	2	3	2	1	1	1	6	-
	12.3	12.1	9.9	15.3	11.8	8.7	21.4	20.0	5.9	8.3	7.1	23.1	-
無回答	59	14	12	11	5	2	2	2	3	1	2	3	2
	12.9	14.1	9.2	15.3	14.7	8.7	14.3	20.0	17.6	8.3	14.3	11.5	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問6-3-5 サービスの改善

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
多くの個店で行っている	14	5	4	3	-	1	1	-	-	-	-	-	-
	3.1	5.1	3.1	4.2	-	4.3	7.1	-	-	-	-	-	-
一部の個店で行っている	91	18	28	18	6	5	2	-	3	3	4	2	2
	20.0	18.2	21.4	25.0	17.6	21.7	14.3	-	17.6	25.0	28.6	7.7	50.0
行っていない	100	17	26	15	4	8	3	3	8	2	4	10	-
	21.9	17.2	19.8	20.8	11.8	34.8	21.4	30.0	47.1	16.7	28.6	38.5	-
わからない	141	31	47	18	15	5	3	5	2	4	1	10	-
	30.9	31.3	35.9	25.0	44.1	21.7	21.4	50.0	11.8	33.3	7.1	38.5	-
無回答	110	28	26	18	9	4	5	2	4	3	5	4	2
	24.1	28.3	19.8	25.0	26.5	17.4	35.7	20.0	23.5	25.0	35.7	15.4	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問6-3-6 営業時間の延長

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
多くの個店で行っている	4	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.9	1.0	1.5	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一部の個店で行っている	46	13	11	8	5	3	2	1	-	1	1	-	1
	10.1	13.1	8.4	11.1	14.7	13.0	14.3	10.0	-	8.3	7.1	-	25.0
行っていない	296	52	94	45	21	17	7	8	13	9	9	20	1
	64.9	52.5	71.8	62.5	61.8	73.9	50.0	80.0	76.5	75.0	64.3	76.9	25.0
わからない	40	10	11	6	5	1	2	1	1	-	-	3	-
	8.8	10.1	8.4	8.3	14.7	4.3	14.3	10.0	5.9	-	-	11.5	-
無回答	70	23	13	12	3	2	3	-	3	2	4	3	2
	15.4	23.2	9.9	16.7	8.8	8.7	21.4	-	17.6	16.7	28.6	11.5	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問6-3-7 土日の営業

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
多くの個店でやっている	161	30	60	21	10	9	6	4	3	6	6	5	1
	35.3	30.3	45.8	29.2	29.4	39.1	42.9	40.0	17.6	50.0	42.9	19.2	25.0
一部の個店でやっている	135	30	38	21	10	9	3	3	6	1	3	10	1
	29.6	30.3	29.0	29.2	29.4	39.1	21.4	30.0	35.3	8.3	21.4	38.5	25.0
行っていない	51	13	9	10	5	-	-	3	3	2	2	4	-
	11.2	13.1	6.9	13.9	14.7	-	-	30.0	17.6	16.7	14.3	15.4	-
わからない	35	7	8	6	5	1	2	-	1	1	-	4	-
	7.7	7.1	6.1	8.3	14.7	4.3	14.3	-	5.9	8.3	-	15.4	-
無回答	74	19	16	14	4	4	3	-	4	2	3	3	2
	16.2	19.2	12.2	19.4	11.8	17.4	21.4	-	23.5	16.7	21.4	11.5	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問6-3-8 コンピュータの活用(財務用)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
多くの個店でやっている	14	4	7	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-
	3.1	4.0	5.3	1.4	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-
一部の個店でやっている	167	39	46	23	15	10	7	1	6	7	6	5	2
	36.6	39.4	35.1	31.9	44.1	43.5	50.0	10.0	35.3	58.3	42.9	19.2	50.0
行っていない	85	16	24	13	3	3	1	3	5	2	4	11	-
	18.6	16.2	18.3	18.1	8.8	13.0	7.1	30.0	29.4	16.7	28.6	42.3	-
わからない	115	21	40	22	11	7	2	3	1	2	1	5	-
	25.2	21.2	30.5	30.6	32.4	30.4	14.3	30.0	5.9	16.7	7.1	19.2	-
無回答	75	19	14	13	5	3	4	1	5	1	3	5	2
	16.4	19.2	10.7	18.1	14.7	13.0	28.6	10.0	29.4	8.3	21.4	19.2	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問6-3-9 コンピュータの活用(情報発信・ネット販売用)

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
多くの個店でやっている	11	6	3	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	2.4	6.1	2.3	1.4	-	-	-	10.0	-	-	-	-	-
一部の個店でやっている	150	31	46	21	16	9	5	-	5	6	5	5	1
	32.9	31.3	35.1	29.2	47.1	39.1	35.7	-	29.4	50.0	35.7	19.2	25.0
行っていない	115	22	31	16	5	5	4	5	7	3	5	11	1
	25.2	22.2	23.7	22.2	14.7	21.7	28.6	50.0	41.2	25.0	35.7	42.3	25.0
わからない	108	25	34	20	9	6	2	2	2	2	1	5	-
	23.7	25.3	26.0	27.8	26.5	26.1	14.3	20.0	11.8	16.7	7.1	19.2	-
無回答	72	15	17	14	4	3	3	2	3	1	3	5	2
	15.8	15.2	13.0	19.4	11.8	13.0	21.4	20.0	17.6	8.3	21.4	19.2	50.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問6-3-10 その他の個店の改善・活性化

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
多くの個店でやっている	4	1	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	0.9	1.0	1.5	-	-	-	-	-	-	8.3	-	-	-
一部の個店でやっている	4	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-
	0.9	1.0	0.8	-	-	-	-	-	-	8.3	-	3.8	-
行っていない	26	4	6	3	-	1	-	1	4	1	-	6	-
	5.7	4.0	4.6	4.2	-	4.3	-	10.0	23.5	8.3	-	23.1	-
わからない	72	15	23	11	5	3	1	6	4	1	1	2	-
	15.8	15.2	17.6	15.3	14.7	13.0	7.1	60.0	23.5	8.3	7.1	7.7	-
無回答	350	78	99	58	29	19	13	3	9	8	13	17	4
	76.8	78.8	75.6	80.6	85.3	82.6	92.9	30.0	52.9	66.7	92.9	65.4	100.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問7-1 県又は市町村の補助制度の利用の有無

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
ある	295	70	93	47	22	13	6	4	7	11	6	14	2
	64.7	70.7	71.0	65.3	64.7	56.5	42.9	40.0	41.2	91.7	42.9	53.8	50.0
ない	146	27	34	20	12	9	7	6	10	1	7	12	1
	32.0	27.3	26.0	27.8	35.3	39.1	50.0	60.0	58.8	8.3	50.0	46.2	25.0
無回答	15	2	4	5	-	1	1	-	-	-	1	-	1
	3.3	2.0	3.1	6.9	-	4.3	7.1	-	-	-	7.1	-	25.0
合計	456	99	131	72	34	23	14	10	17	12	14	26	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問7-2 利用した補助制度の内容

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
計画策定事業	45	11	10	6	3	2	1	-	1	1	5	4	1
	15.3	15.7	10.8	12.8	13.6	15.4	16.7	-	14.3	9.1	83.3	28.6	50.0
環境整備事業	255	62	85	43	16	11	5	3	6	6	3	13	2
	86.4	88.6	91.4	91.5	72.7	84.6	83.3	75.0	85.7	54.5	50.0	92.9	100.0
ソフト事業	75	14	24	14	4	1	1	-	3	5	4	4	1
	25.4	20.0	25.8	29.8	18.2	7.7	16.7	-	42.9	45.5	66.7	28.6	50.0
情報化事業	40	12	13	5	-	2	-	2	-	4	1	1	-
	13.6	17.1	14.0	10.6	-	15.4	-	50.0	-	36.4	16.7	7.1	-
無回答	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.7	-	1.1	-	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	295	70	93	47	22	13	6	4	7	11	6	14	2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問7-3 補助制度を利用した事業による効果

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
かなり効果をあげている	62	21	21	7	-	3	-	1	1	2	2	3	1
	21.0	30.0	22.6	14.9	-	23.1	-	25.0	14.3	18.2	33.3	21.4	50.0
まあまあの効果をあげている	140	34	43	23	10	7	2	3	3	7	3	5	-
	47.5	48.6	46.2	48.9	45.5	53.8	33.3	75.0	42.9	63.6	50.0	35.7	-
あまり効果をあげていない	43	4	13	11	5	1	2	-	1	1	1	4	-
	14.6	5.7	14.0	23.4	22.7	7.7	33.3	-	14.3	9.1	16.7	28.6	-
ほとんど効果がない	18	3	4	2	4	1	2	-	1	-	-	1	-
	6.1	4.3	4.3	4.3	18.2	7.7	33.3	-	14.3	-	-	7.1	-
何とも言えない	23	4	11	3	2	1	-	-	-	-	-	1	1
	7.8	5.7	11.8	6.4	9.1	7.7	-	-	-	-	-	7.1	50.0
無回答	9	4	1	1	1	-	-	-	1	1	-	-	-
	3.1	5.7	1.1	2.1	4.5	-	-	-	14.3	9.1	-	-	-
合計	295	70	93	47	22	13	6	4	7	11	6	14	2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ブロック × 問7-4 補助制度を利用しない理由

	県全体	千葉	東葛	葛南	印旛	香取	海匝	山武	長生	夷隅	安房	君津	不明
補助制度を知らない	23	6	4	4	1	-	3	-	3	-	1	1	-
	15.8	22.2	11.8	20.0	8.3	-	42.9	-	30.0	-	14.3	8.3	-
利用したい補助制度がない	22	6	4	4	-	3	1	-	2	-	2	-	-
	15.1	22.2	11.8	20.0	-	33.3	14.3	-	20.0	-	28.6	-	-
利用したいが自己負担分が確保できない	59	6	12	9	7	2	2	4	4	-	3	9	1
	40.4	22.2	35.3	45.0	58.3	22.2	28.6	66.7	40.0	-	42.9	75.0	100.0
その他	24	6	7	2	2	3	-	1	-	1	1	1	-
	16.4	22.2	20.6	10.0	16.7	33.3	-	16.7	-	100.0	14.3	8.3	-
無回答	18	3	7	1	2	1	1	1	1	-	-	1	-
	12.3	11.1	20.6	5.0	16.7	11.1	14.3	16.7	10.0	-	-	8.3	-
合計	146	27	34	20	12	9	7	6	10	1	7	12	1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### 3. 組織形態別集計

問1-2-2 組織形態 × アンケート記入者の役職

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
理事長・会長	345 75.7	38 71.7	19 55.9	278 79.2	10 55.6
役員	34 7.5	4 7.5	4 11.8	25 7.1	1 5.6
事務局長	13 2.9	3 5.7	2 5.9	8 2.3	-
その他	40 8.8	6 11.3	7 20.6	25 7.1	2 11.1
無回答	24 5.3	2 3.8	2 5.9	15 4.3	5 27.8
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 地域区分

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
千葉	99 21.7	15 28.3	6 17.6	76 21.7	2 11.1
東葛	131 28.7	13 24.5	7 20.6	105 29.9	6 33.3
葛南	72 15.8	6 11.3	2 5.9	61 17.4	3 16.7
印旛	34 7.5	1 1.9	1 2.9	31 8.8	1 5.6
香取	23 5.0	2 3.8	3 8.8	17 4.8	1 5.6
海匝	14 3.1	3 5.7	1 2.9	9 2.6	1 5.6
山武	10 2.2	2 3.8	4 11.8	4 1.1	-
長生	17 3.7	3 5.7	2 5.9	12 3.4	-
夷隅	12 2.6	1 1.9	4 11.8	6 1.7	1 5.6
安房	14 3.1	3 5.7	2 5.9	9 2.6	-
君津	26 5.7	4 7.5	2 5.9	19 5.4	1 5.6
無回答	4 0.9	-	-	2 0.6	2 11.1
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-1 設立年

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
1959年以前	31 6.8	2 3.8	-	26 7.4	3 16.7
1960年代	45 9.9	7 13.2	3 8.8	35 10.0	-
1970年代	70 15.4	6 11.3	5 14.7	57 16.2	2 11.1
1980年代	63 13.8	11 20.8	8 23.5	43 12.3	1 5.6
1990年代	29 6.4	6 11.3	8 23.5	13 3.7	2 11.1
2000以降	18 3.9	3 5.7	2 5.9	13 3.7	-
無回答	200 43.9	18 34.0	8 23.5	164 46.7	10 55.6
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-3 法人化した目的・理由

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
組織を強化するため	13 14.9	8 15.1	5 14.7	-	-
ソフト面の共同事業を行うため	9 10.3	4 7.5	5 14.7	-	-
ハード面の共同事業を行うため	6 6.9	6 11.3	-	-	-
ソフト・ハードにまたがる共同事業を行うため	30 34.5	18 34.0	12 35.3	-	-
その他	8 9.2	2 3.8	6 17.6	-	-
特に目的はない	4 4.6	3 5.7	1 2.9	-	-
無回答	17 19.5	12 22.6	5 14.7	-	-
合計	87 100.0	53 100.0	34 100.0	-	-

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-4 法人化の予定・計画の有無

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
有る	4 1.1	-	-	4 1.1	-
無い	345 98.3	-	-	345 98.3	-
無回答	2 0.6	-	-	2 0.6	-
合計	351 100.0	-	-	351 100.0	-

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-5 法人化の目的・理由

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
組織を強化するため	-	-	-	-	-
ソフト面の共同事業を行うため	1 25.0	-	-	1 25.0	-
ハード面の共同事業を行うため	-	-	-	-	-
ソフト・ハードにまたがる共同事業を行うため	3 75.0	-	-	3 75.0	-
その他	-	-	-	-	-
特に目的はない	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-
合計	4 100.0	-	-	4 100.0	-

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-6 法人化予定がない理由

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
会員の中に反対意見が多い	19 5.5	-	-	19 5.5	-
法人化してもメリットが無い	88 25.5	-	-	88 25.5	-
実施する事業が特にない	135 39.1	-	-	135 39.1	-
法人化には資金が必要	15 4.3	-	-	15 4.3	-
手続きがわからない	1 0.3	-	-	1 0.3	-
その他	32 9.3	-	-	32 9.3	-
無回答	55 15.9	-	-	55 15.9	-
合計	345 100.0	-	-	345 100.0	-

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-7 組合事務所の有無

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
有り	67 14.7	22 41.5	17 50.0	25 7.1	3 16.7
無し	345 75.7	26 49.1	15 44.1	296 84.3	8 44.4
無回答	44 9.6	5 9.4	2 5.9	30 8.5	7 38.9
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-8 専従役員数

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0人	197 43.2	18 34.0	15 44.1	159 45.3	5 27.8
1人	26 5.7	7 13.2	7 20.6	12 3.4	-
2~3人	32 7.0	11 20.8	2 5.9	18 5.1	1 5.6
4~5人	28 6.1	-	5 14.7	22 6.3	1 5.6
6人以上	37 8.1	4 7.5	1 2.9	32 9.1	-
無回答	136 29.8	13 24.5	4 11.8	108 30.8	11 61.1
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-9 会員数(会員)

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
1~9人	31 6.8	1 1.9	6 17.6	23 6.6	1 5.6
10~19人	104 22.8	6 11.3	3 8.8	88 25.1	7 38.9
20~29人	92 20.2	12 22.6	5 14.7	73 20.8	2 11.1
30~39人	78 17.1	7 13.2	6 17.6	63 17.9	2 11.1
40~49人	39 8.6	3 5.7	5 14.7	31 8.8	-
50人以上	86 18.9	18 34.0	9 26.5	59 16.8	-
無回答	26 5.7	6 11.3	-	14 4.0	6 33.3
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-9 会員数(準会員)

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
1~9人	89 19.5	16 30.2	5 14.7	68 19.4	-
10~19人	19 4.2	6 11.3	2 5.9	11 3.1	-
20~29人	11 2.4	1 1.9	-	10 2.8	-
30~39人	4 0.9	-	-	3 0.9	1 5.6
40~49人	1 0.2	-	-	1 0.3	-
50人以上	1 0.2	-	-	1 0.3	-
無回答	331 72.6	30 56.6	27 79.4	257 73.2	17 94.4
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-9 会員数(非加入者)

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0人	19 4.2	4 7.5	2 5.9	13 3.7	-
1~4人	43 9.4	2 3.8	1 2.9	39 11.1	1 5.6
5~9人	43 9.4	9 17.0	2 5.9	31 8.8	1 5.6
10~19人	36 7.9	5 9.4	3 8.8	28 8.0	-
20人以上	58 12.7	9 17.0	5 14.7	43 12.3	1 5.6
無回答	257 56.4	24 45.3	21 61.8	197 56.1	15 83.3
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-9 会員数(合計)

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
1~9人	18 3.9	1 1.9	4 11.8	13 3.7	-
10~19人	88 19.3	5 9.4	3 8.8	72 20.5	8 44.4
20~29人	75 16.4	9 17.0	5 14.7	60 17.1	1 5.6
30~39人	66 14.5	5 9.4	4 11.8	55 15.7	2 11.1
40~49人	52 11.4	5 9.4	6 17.6	41 11.7	-
50人以上	132 28.9	23 43.4	12 35.3	96 27.4	1 5.6
無回答	25 5.5	5 9.4	-	14 4.0	6 33.3
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-9 店舗数(会員)

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
1~9店	23 5.0	1 1.9	2 5.9	20 5.7	-
10~19店	72 15.8	4 7.5	3 8.8	59 16.8	6 33.3
20~29店	54 11.8	5 9.4	3 8.8	46 13.1	-
30~39店	47 10.3	8 15.1	3 8.8	35 10.0	1 5.6
40~49店	21 4.6	1 1.9	4 11.8	16 4.6	-
50店以上	50 11.0	12 22.6	6 17.6	32 9.1	-
無回答	189 41.4	22 41.5	13 38.2	143 40.7	11 61.1
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-9 店舗数(準会員)

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	25 5.5	4 7.5	4 11.8	16 4.6	1 5.6
1~4店	36 7.9	5 9.4	2 5.9	28 8.0	1 5.6
5~9店	12 2.6	5 9.4	-	7 2.0	-
10~19店	9 2.0	3 5.7	2 5.9	4 1.1	-
20店以上	6 1.3	-	-	6 1.7	-
無回答	368 80.7	36 67.9	26 76.5	290 82.6	16 88.9
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	11	-	1	10	-
	2.4	-	2.9	2.8	-
1~4店	30	3	-	26	1
	6.6	5.7	-	7.4	5.6
5~9店	26	4	2	20	-
	5.7	7.5	5.9	5.7	-
10~19店	22	3	2	17	-
	4.8	5.7	5.9	4.8	-
20店以上	36	7	4	25	-
	7.9	13.2	11.8	7.1	-
無回答	331	36	25	253	17
	72.6	67.9	73.5	72.1	94.4
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	43	12	5	25	1
	9.4	22.6	14.7	7.1	5.6
1店	16	4	1	11	-
	3.5	7.5	2.9	3.1	-
2店	7	-	-	7	-
	1.5	-	-	2.0	-
3店以上	9	-	1	8	-
	2.0	-	2.9	2.3	-
無回答	381	37	27	300	17
	83.6	69.8	79.4	85.5	94.4
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
1~9店	20	1	1	17	1
	4.4	1.9	2.9	4.8	5.6
10~19店	64	3	3	52	6
	14.0	5.7	8.8	14.8	33.3
20~29店	41	3	3	35	-
	9.0	5.7	8.8	10.0	-
30~39店	40	5	2	32	1
	8.8	9.4	5.9	9.1	5.6
40~49店	28	4	3	21	-
	6.1	7.5	8.8	6.0	-
50店以上	79	15	9	55	-
	17.3	28.3	26.5	15.7	-
無回答	184	22	13	139	10
	40.4	41.5	38.2	39.6	55.6
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	75	14	8	53	-
	16.4	26.4	23.5	15.1	-
1店	59	6	7	45	1
	12.9	11.3	20.6	12.8	5.6
2店	25	8	1	15	1
	5.5	15.1	2.9	4.3	5.6
3店	10	1	-	9	-
	2.2	1.9	-	2.6	-
4店	10	1	1	8	-
	2.2	1.9	2.9	2.3	-
5店以上	10	-	-	9	1
	2.2	-	-	2.6	5.6
無回答	267	23	17	212	15
	58.6	43.4	50.0	60.4	83.3
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	88	12	8	67	1
	19.3	22.6	23.5	19.1	5.6
1店	50	6	6	37	1
	11.0	11.3	17.6	10.5	5.6
2店	21	8	-	13	-
	4.6	15.1	-	3.7	-
3店	5	-	-	5	-
	1.1	-	-	1.4	-
4店	4	-	-	4	-
	0.9	-	-	1.1	-
5店以上	5	-	-	4	1
	1.1	-	-	1.1	5.6
無回答	283	27	20	221	15
	62.1	50.9	58.8	63.0	83.3
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	64	8	7	48	1
	14.0	15.1	20.6	13.7	5.6
1~3店	91	12	4	74	1
	20.0	22.6	11.8	21.1	5.6
4~6店	32	1	3	27	1
	7.0	1.9	8.8	7.7	5.6
7~9店	8	-	-	8	-
	1.8	-	-	2.3	-
10店以上	10	5	1	4	-
	2.2	9.4	2.9	1.1	-
無回答	251	27	19	190	15
	55.0	50.9	55.9	54.1	83.3
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	45	11	7	26	1
	9.9	20.8	20.6	7.4	5.6
1~3店	14	3	2	9	-
	3.1	5.7	5.9	2.6	-
2店	3	-	-	2	1
	0.7	-	-	0.6	5.6
3店	2	-	-	2	-
	0.4	-	-	0.6	-
4店	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
5店以上	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
無回答	392	39	25	312	16
	86.0	73.6	73.5	88.9	88.9
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	45	11	7	26	1
	9.9	20.8	20.6	7.4	5.6
1~3店	19	3	2	13	1
	4.2	5.7	5.9	3.7	5.6
4~6店	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
7~9店	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
10店以上	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
無回答	392	39	25	312	16
	86.0	73.6	73.5	88.9	88.9
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(非加入者)

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	28 6.1	5 9.4	3 8.8	19 5.4	1 5.6
1～4店	47 10.3	9 17.0	-	38 10.8	-
5～9店	10 2.2	2 3.8	3 8.8	5 1.4	-
10店以上	8 1.8	1 1.9	2 5.9	5 1.4	-
無回答	363 79.6	36 67.9	26 76.5	284 80.9	17 94.4
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-12-1 役員会等の開催数

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0回	20 4.4	2 3.8	-	17 4.8	1 5.6
1～3回	131 28.7	15 28.3	6 17.6	104 29.6	6 33.3
4～6回	136 29.8	8 15.1	12 35.3	114 32.5	2 11.1
7～9回	24 5.3	5 9.4	-	19 5.4	-
10～12回	69 15.1	12 22.6	9 26.5	45 12.8	3 16.7
13～15回	27 5.9	7 13.2	4 11.8	16 4.6	-
16回以上	16 3.5	1 1.9	3 8.8	12 3.4	-
無回答	33 7.2	3 5.7	-	24 6.8	6 33.3
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(合計)

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	46 10.1	7 13.2	7 20.6	32 9.1	-
1～3店	94 20.6	13 24.5	2 5.9	78 22.2	1 5.6
4～6店	35 7.7	4 7.5	3 8.8	27 7.7	1 5.6
7～9店	13 2.9	-	1 2.9	12 3.4	-
10店以上	25 5.5	7 13.2	3 8.8	15 4.3	-
無回答	243 53.3	22 41.5	18 52.9	187 53.3	16 88.9
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-12-2 その他の会の開催数

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0回	16 3.5	1 1.9	1 2.9	13 3.7	1 5.6
1～3回	137 30.0	10 18.9	8 23.5	116 33.0	3 16.7
4～6回	35 7.7	9 17.0	2 5.9	24 6.8	-
7～9回	5 1.1	-	1 2.9	4 1.1	-
10回以上	35 7.7	7 13.2	7 20.6	21 6.0	-
無回答	228 50.0	26 49.1	15 44.1	173 49.3	14 77.8
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-10 役員数

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
1～3人	62 13.6	7 13.2	-	52 14.8	3 16.7
4～6人	127 27.9	6 11.3	9 26.5	108 30.8	4 22.2
7～9人	105 23.0	11 20.8	6 17.6	87 24.8	1 5.6
10～12人	69 15.1	14 26.4	7 20.6	47 13.4	1 5.6
13人～15人	34 7.5	7 13.2	7 20.6	19 5.4	1 5.6
16人以上	31 6.8	6 11.3	5 14.7	18 5.1	2 11.1
無回答	28 6.1	2 3.8	-	20 5.7	6 33.3
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-13 会の年間予算

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
50万円未満	82 18.0	8 15.1	-	72 20.5	2 11.1
50万円以上100万円未満	70 15.4	8 15.1	1 2.9	57 16.2	4 22.2
100万円以上200万円未満	90 19.7	3 5.7	3 8.8	84 23.9	-
200万円以上300万円未満	49 10.7	6 11.3	2 5.9	41 11.7	-
300万円以上400万円未満	15 3.3	2 3.8	1 2.9	12 3.4	-
400万円以上500万円未満	9 2.0	-	1 2.9	8 2.3	-
500万円以上	69 15.1	20 37.7	24 70.6	24 6.8	1 5.6
無回答	72 15.8	6 11.3	2 5.9	53 15.1	11 61.1
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-11 役員員の平均年齢

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
20歳代	-	-	-	-	-
30歳代	1 0.2	1 1.9	-	-	-
40歳代	24 5.3	5 9.4	2 5.9	17 4.8	-
50歳代	159 34.9	21 39.6	14 41.2	120 34.2	4 22.2
60歳以上	220 48.2	20 37.7	16 47.1	178 50.7	6 33.3
無回答	52 11.4	6 11.3	2 5.9	36 10.3	8 44.4
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問1-2-14 会費月額

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0～999円	71 15.6	5 9.4	6 17.6	55 15.7	5 27.8
1,000～2,999円	237 52.0	20 37.7	9 26.5	206 58.7	2 11.1
3,000～4,999円	53 11.6	8 15.1	6 17.6	37 10.5	2 11.1
5,000円～9,999円	36 7.9	9 17.0	3 8.8	23 6.6	1 5.6
10,000円以上	21 4.6	8 15.1	4 11.8	9 2.6	-
無回答	38 8.3	3 5.7	6 17.6	21 6.0	8 44.4
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0



問1-2-2 組織形態 × 問1-2-15 会費の徴収基準

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
均等割	330 72.4	25 47.2	24 70.6	274 78.1	7 38.9
間口割	13 2.9	8 15.1	1 2.9	3 0.9	1 5.6
面積割	8 1.8	- -	- -	8 2.3	- -
併用その他	50 11.0	13 24.5	6 17.6	29 8.3	2 11.1
無回答	55 12.1	7 13.2	3 8	37 10.5	8 44.4
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問2-1-1 立地する商業環境

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
繁華街	21 4.6	7 13.2	1 2.9	13 3.7	- -
一般商店街	128 28.1	10 18.9	14 41.2	100 28.5	4 22.2
一般住宅街	109 23.9	9 17.0	2 5.9	95 27.1	3 16.7
住宅団地	38 8.3	6 11.3	3 8.8	25 7.1	4 22.2
駅前	102 22.4	18 34.0	8 23.5	74 21.1	2 11.1
駅ビル	3 0.7	- -	1 2.9	2 0.6	- -
地下街	- -	- -	- -	- -	- -
ロードサイド	17 3.7	1 1.9	- -	14 4.0	2 11.1
オフィス街	4 0.9	1 1.9	- -	3 0.9	- -
その他	20 4.4	1 1.9	4 11.8	14 4.0	1 5.6
無回答	14 3.1	- -	1 2.9	11 3.1	2 11.1
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問2-1-2 商店街のタイプ

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
近隣型商店街	296 64.9	24 45.3	20 58.8	239 68.1	13 72.2
地域型商店街	108 23.7	20 37.7	9 26.5	77 21.9	2 11.1
広域型商店街	22 4.8	5 9.4	2 5.9	14 4.0	1 5.6
超広域型商店街	1 0.2	- -	- -	1 0.3	- -
無回答	29 6.4	4 7.5	3 8.8	20 5.7	2 11.1
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問2-1-3- 街区の延長

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
100m未満	15 3.3	2 3.8	1 2.9	10 2.8	2 11.1
100m～199m	26 5.7	2 3.8	1 2.9	23 6.6	- -
200m～399m	75 16.4	11 20.8	3 8.8	59 16.8	2 11.1
400m～599m	50 11.0	8 15.1	1 2.9	40 11.4	1 5.6
600m～799m	25 5.5	6 11.3	2 5.9	17 4.8	- -
800m～999m	12 2.6	1 1.9	- -	11 3.1	- -
1000m以上	72 15.8	5 9.4	7 20.6	58 16.5	2 11.1
無回答	181 39.7	18 34.0	19 55.9	133 37.9	11 61.1
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問2-1-3- 道路の幅員

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
6m未満	45 9.9	4 7.5	4 11.8	35 10.0	2 11.1
6m～7.9m	101 22.1	14 26.4	7 20.6	79 22.5	1 5.6
8m～9.9m	66 14.5	4 7.5	3 8.8	55 15.7	4 22.2
10m～11.9m	20 4.4	3 5.7	- -	16 4.6	1 5.6
12m以上	65 14.3	12 22.6	2 5.9	51 14.5	- -
無回答	159 34.9	16 30.2	18 52.9	115 32.8	10 55.6
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問2-1-3- 道路の種別

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
国道	34 7.5	5 9.4	2 5.9	26 7.4	1 5.6
県道	95 20.8	2 3.8	7 20.6	83 23.6	3 16.7
市町村道	187 41.0	31 58.5	8 23.5	137 39.0	11 61.1
その他	11 2.4	2 3.8	1 2.9	8 2.3	- -
無回答	129 28.3	13 24.5	16 47.1	97 27.6	3 16.7
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問2-1-3- 歩車道分離

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
分離している	181 39.7	22 41.5	6 17.6	147 41.9	6 33.3
分離していない	116 25.4	15 28.3	8 23.5	88 25.1	5 27.8
無回答	159 34.9	16 30.2	20 58.8	116 33.0	7 38.9
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
1m未満	3 1.7	-	-	3 2.0	-
1m～1.9m	55 30.4	6 27.3	3 50.0	44 29.9	2 33.3
2m～2.9m	44 24.3	4 18.2	2 33.3	36 24.5	2 33.3
3m～3.9m	32 17.7	3 13.6	-	27 18.4	2 33.3
4m以上	39 21.5	9 40.9	1 16.7	29 19.7	-
無回答	8 4.4	-	-	8 5.4	-
合計	181 100.0	22 100.0	6 100.0	147 100.0	6 100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
学生、若者	71 15.6	8 15.1	4 11.8	59 16.8	-
家族連れ	112 24.6	19 35.8	7 20.6	82 23.4	4 22.2
主婦	226 49.6	26 49.1	16 47.1	176 50.1	8 44.4
ビジネスマン、OL	55 12.1	7 13.2	4 11.8	43 12.3	1 5.6
高齢者	229 50.2	28 52.8	18 52.9	173 49.3	10 55.6
観光客	13 2.9	1 1.9	2 5.9	10 2.8	-
その他	15 3.3	-	-	14 4.0	1 5.6
無回答	34 7.5	2 3.8	3 8.8	27 7.7	2 11.1
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
学生、若者	7 1.5	2 3.8	3 8.8	2 0.6	-
家族連れ	15 3.3	-	-	15 4.3	-
主婦	139 30.5	14 26.4	12 35.3	110 31.3	3 16.7
ビジネスマン・OL	10 2.2	1 1.9	1 2.9	8 2.3	-
高齢者	98 21.5	13 24.5	10 29.4	72 20.5	3 16.7
観光客	4 0.9	1 1.9	-	3 0.9	-
その他	3 0.7	-	-	3 0.9	-
無回答	180 39.5	22 41.5	8 23.5	138 39.3	12 66.7
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
広がった	12 2.6	-	1 2.9	11 3.1	-
狭くなった	221 48.5	26 49.1	19 55.9	169 48.1	7 38.9
変わらない	215 47.1	26 49.1	13 38.2	166 47.3	10 55.6
無回答	8 1.8	1 1.9	1 2.9	5 1.4	1 5.6
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
多くなった	16 3.5	3 5.7	-	13 3.7	-
少なくなった	318 69.7	37 69.8	26 76.5	240 68.4	15 83.3
変わらない	112 24.6	12 22.6	7 20.6	90 25.6	3 16.7
無回答	10 2.2	1 1.9	1 2.9	8 2.3	-
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
商圈地域の人口、世帯数の減少	104 22.8	13 24.5	11 32.4	77 21.9	3 16.7
商業集積の密度が低くなった	67 14.7	6 11.3	3 8.8	54 15.4	4 22.2
個店の近代化の遅れ	108 23.7	9 17.0	7 20.6	86 24.5	6 33.3
業種構成の不足	119 26.1	17 32.1	7 20.6	93 26.5	2 11.1
駐車場が無く車客に対応できない	95 20.8	11 20.8	7 20.6	71 20.2	6 33.3
離れている大型店にお客をとられる	195 42.8	21 39.6	18 52.9	146 41.6	10 55.6
他の商店街にお客をとられる	24 5.3	-	1 2.9	23 6.6	-
ロードサイド店にお客をとられる	38 8.3	8 15.1	6 17.6	24 6.8	-
通信販売、ネット販売にお客をとられる	14 3.1	1 1.9	2 5.9	10 2.8	1 5.6
交通機関の不便さ	9 2.0	2 3.8	1 2.9	6 1.7	-
商店街の環境整備の不備	34 7.5	4 7.5	2 5.9	28 8.0	-
商店街の情報化対策が遅れている	8 1.8	-	-	8 2.3	-
街区内大型店の閉鎖	15 3.3	6 11.3	-	8 2.3	1 5.6
その他	24 5.3	6 11.3	2 5.9	15 4.3	1 5.6
無回答	130 28.5	15 28.3	8 23.5	104 29.6	3 16.7
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
午後6時ごろ	34 7.5	3 5.7	2 5.9	27 7.7	2 11.1
午後7時ごろ	223 48.9	31 58.5	20 58.8	164 46.7	8 44.4
午後8時ごろ	125 27.4	11 20.8	9 26.5	99 28.2	6 33.3
午後9時ごろ	31 6.8	3 5.7	-	26 7.4	2 11.1
その他	21 4.6	5 9.4	2 5.9	14 4.0	-
無回答	22 4.8	-	1 2.9	21 6.0	-
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問2-3-2 閉店時刻の延刻の予定

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
延刻意向あり	5	-	-	5	-
	1.1	-	-	1.4	-
延刻意向はあるが、阻 害要因がある	44	11	5	26	2
	9.6	20.8	14.7	7.4	11.1
延刻意向無し	379	37	28	299	15
	83.1	69.8	82.4	85.2	83.3
無回答	28	5	1	21	1
	6.1	9.4	2.9	6.0	5.6
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-1-1-1 空き店舗数

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
1~4店	167	12	8	139	8
	49.4	31.6	33.3	52.9	61.5
5~9店	71	11	6	53	1
	21.0	28.9	25.0	20.2	7.7
10店以上	64	8	9	45	2
	18.9	21.1	37.5	17.1	15.4
無回答	36	7	1	26	2
	10.7	18.4	4.2	9.9	15.4
合計	338	38	24	263	13
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問2-3-3 延刻意向の阻害要因

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
従業員の人件費が上 がる	2	-	-	2	-
	4.5	-	-	7.7	-
従業員の帰宅の交通 の便が悪い	-	-	-	-	-
従業員の労働条件が 厳しくなる	2	-	1	1	-
	4.5	-	20.0	3.8	-
従業員の確保難	2	-	1	1	-
	4.5	-	20.0	3.8	-
夜間の来訪者が減少 傾向にある	15	4	1	9	1
	34.1	36.4	20.0	34.6	50.0
個店店主やその家族 の負担が大きくなる	20	7	2	11	-
	45.5	63.6	40.0	42.3	-
無回答	3	-	-	2	1
	6.8	-	-	7.7	50.0
合計	44	11	5	26	2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-1-2 空き店舗について(最近3年)

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
かなり空き店舗ができ ている	80	13	7	54	6
	17.5	24.5	20.6	15.4	33.3
少々空き店舗ができ ている	208	19	17	169	3
	45.6	35.8	50.0	48.1	16.7
空き店舗は無い	102	15	7	76	4
	22.4	28.3	20.6	21.7	22.2
無回答	66	6	3	52	5
	14.5	11.3	8.8	14.8	27.8
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問2-3-4-1 商店街ぐるみの休業日の有無

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
設けている	54	9	10	34	1
	11.8	17.0	29.4	9.7	5.6
設けていない	385	43	23	303	16
	84.4	81.1	67.6	86.3	88.9
無回答	17	1	1	14	1
	3.7	1.9	2.9	4.0	5.6
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問2-3-4-2 商店街ぐるみの休業日

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
週1回一斉	32	6	3	23	-
	59.3	66.7	30.0	67.6	-
月2回一斉	6	-	2	3	1
	11.1	-	20.0	8.8	100.0
月1回一斉	-	-	-	-	-
その他	16	3	5	8	-
	29.6	33.3	50.0	23.5	-
無回答	-	-	-	-	-
合計	54	9	10	34	1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-1-1 空き店舗の有無

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
有る	338	38	24	263	13
	74.1	71.7	70.6	74.9	72.2
無い	102	15	7	76	4
	22.4	28.3	20.6	21.7	22.2
無回答	16	-	3	12	1
	3.5	-	8.8	3.4	5.6
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-1-3 空き店舗が発生した理由

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
経営不振	210	22	20	160	8
	72.9	68.8	83.3	71.7	88.9
売場面積狭小等の施 設の制約	25	3	4	17	1
	8.7	9.4	16.7	7.6	11.1
店舗の老朽化	40	8	2	30	-
	13.9	25.0	8.3	13.5	-
後継者がいない	150	18	17	113	2
	52.1	56.3	70.8	50.7	22.2
他の店舗への移転(S C等への出店)	18	1	2	14	1
	6.3	3.1	8.3	6.3	11.1
家賃が高い	33	3	3	26	1
	11.5	9.4	12.5	11.7	11.1
商店街の衰退	94	9	6	76	3
	32.6	28.1	25.0	34.1	33.3
顧客流出	43	1	3	36	3
	14.9	3.1	12.5	16.1	33.3
立地条件の悪化	29	5	-	23	1
	10.1	15.6	-	10.3	11.1
環境変化等による業 種・業態自体の衰退	59	7	2	48	2
	20.5	21.9	8.3	21.5	22.2
その他	11	1	-	10	-
	3.8	3.1	-	4.5	-
無回答	3	-	-	3	-
	1.0	-	-	1.3	-
合計	288	32	24	223	9
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-1-4 空き店舗の活用対策

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
行っている(行った)	37	7	4	25	1
	12.8	21.9	16.7	11.2	11.1
行っていない	246	25	20	193	8
	85.4	78.1	83.3	86.5	88.9
無回答	5	-	-	5	-
	1.7	-	-	2.2	-
合計	288	32	24	223	9
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-1-5 空き店舗の活用方法

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
不足業種の導入	6 16.2	1 14.3	1 25.0	4 16.0	- -
やる気のある人の出店の チャンスの誘導	9 24.3	2 28.6	- -	7 28.0	- -
リサイクルショップ	1 2.7	- -	- -	1 4.0	- -
アンテナショップ	- -	- -	- -	- -	- -
商店・飲食店として出 店	- -	- -	- -	- -	- -
地域物産館の設置	1 2.7	- -	- -	1 4.0	- -
コミュニティ施設として 利用	9 24.3	2 28.6	1 25.0	6 24.0	- -
共同店舗の設置	1 2.7	- -	- -	1 4.0	- -
顧客サービス施設の 設置	6 16.2	1 14.3	1 25.0	4 16.0	- -
商店街施設として利用	4 10.8	2 28.6	- -	2 8.0	- -
NPO関連施設として 利用	4 10.8	2 28.6	- -	2 8.0	- -
臨時的イベント等の一 時的利用	21 56.8	1 14.3	2 50.0	17 68.0	1 100.0
その他	5 13.5	1 14.3	1 25.0	3 12.0	- -
合計	37 100.0	7 100.0	4 100.0	25 100.0	1 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-1-6 今後の空き店舗の推移

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
増えていく	170 37.3	21 39.6	12 35.3	133 37.9	4 22.2
現状で推移する	121 26.5	15 28.3	11 32.4	91 25.9	4 22.2
減っていく	27 5.9	4 7.5	2 5.9	21 6.0	- -
わからない	81 17.8	6 11.3	3 8.8	66 18.8	6 33.3
無回答	57 12.5	7 13.2	6 17.6	40 11.4	4 22.2
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-2-1 後継者のいない店舗

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
かなり増えている	149 32.7	13 24.5	9 26.5	118 33.6	9 50.0
少し増えている	184 40.4	21 39.6	15 44.1	145 41.3	3 16.7
あまり増えていない	98 21.5	15 28.3	9 26.5	70 19.9	4 22.2
無回答	25 5.5	4 7.5	1 2.9	18 5.1	2 11.1
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-2-2 次世代リーダーの有無

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
はい	142 31.1	17 32.1	16 47.1	105 29.9	4 22.2
いいえ	284 62.3	32 60.4	16 47.1	222 63.2	14 77.8
無回答	30 6.6	4 7.5	2 5.9	24 6.8	- -
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-2-3 行っている地域貢献活動

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
清掃	125 27.4	19 35.8	12 35.3	91 25.9	3 16.7
防災・防犯	162 35.5	23 43.4	11 32.4	124 35.3	4 22.2
祭り	296 64.9	33 62.3	19 55.9	233 66.4	11 61.1
慈善活動	32 7.0	2 3.8	2 5.9	26 7.4	2 11.1
福祉活動	40 8.8	9 17.0	4 11.8	26 7.4	1 5.6
文化活動	60 13.2	16 30.2	3 8.8	40 11.4	1 5.6
環境・リサイクル	54 11.8	8 15.1	4 11.8	40 11.4	2 11.1
地域情報発信	57 12.5	12 22.6	5 14.7	38 10.8	2 11.1
景観形成	56 12.3	9 17.0	5 14.7	42 12.0	- -
青少年健全育成	45 9.9	7 13.2	2 5.9	35 10.0	1 5.6
その他	25 5.5	2 3.8	4 11.8	19 5.4	- -
無回答	53 11.6	6 11.3	5 14.7	40 11.4	2 11.1
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-2-4 他団体との連携活動の有無

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
はい	308 67.5	36 67.9	25 73.5	241 68.7	6 33.3
いいえ	114 25.0	12 22.6	7 20.6	87 24.8	8 44.4
無回答	34 7.5	5 9.4	2 5.9	23 6.6	4 22.2
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-2-4-1 連携している団体

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
自治・町内会	219 71.1	26 72.2	11 44.0	179 74.3	3 50.0
消費者団体	8 2.6	-	1 4.0	7 2.9	-
老人クラブ	27 8.8	5 13.9	3 12.0	19 7.9	-
婦人会	14 4.5	-	2 8.0	12 5.0	-
まちづくり協議会	69 22.4	13 36.1	5 20.0	50 20.7	1 16.7
消防団	28 9.1	5 13.9	1 4.0	22 9.1	-
ライオンズクラブ等	9 2.9	-	2 8.0	7 2.9	-
託児所・幼稚園・保育所	11 3.6	3 8.3	2 8.0	5 2.1	1 16.7
小・中学校	48 15.6	9 25.0	4 16.0	33 13.7	2 33.3
高校・専門学校・大学	32 10.4	6 16.7	2 8.0	23 9.5	1 16.7
P T A	23 7.5	3 8.3	1 4.0	18 7.5	1 16.7
ボランティア団体	21 6.8	4 11.1	3 12.0	14 5.8	-
N P O	19 6.2	10 27.8	-	9 3.7	-
市町村等	47 15.3	10 27.8	6 24.0	31 12.9	-
他の商店街	110 35.7	11 30.6	9 36.0	90 37.3	-
農協・漁協	5 1.6	-	2 8.0	3 1.2	-
大型店	21 6.8	4 11.1	-	17 7.1	-
その他の組織	32 10.4	8 22.2	4 16.0	19 7.9	1 16.7
無回答	2 0.6	-	-	2 0.8	-
合計	308 100.0	36 100.0	25 100.0	241 100.0	6 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-2-5 連携したい団体

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
自治・町内会	183 71.2	22 71.0	9 40.9	148 74.7	4 66.7
消費者団体	27 10.5	5 16.1	3 13.6	19 9.6	-
老人クラブ	38 14.8	4 12.9	2 9.1	32 16.2	-
婦人会	24 9.3	2 6.5	1 4.5	21 10.6	-
まちづくり協議会	95 37.0	14 45.2	7 31.8	74 37.4	-
消防団	21 8.2	4 12.9	1 4.5	16 8.1	-
ライオンズクラブ等	8 3.1	-	2 9.1	6 3.0	-
託児所・幼稚園・保育所	17 6.6	5 16.1	2 9.1	9 4.5	1 16.7
小・中学校	44 17.1	8 25.8	5 22.7	30 15.2	1 16.7
高校・専門学校・大学	34 13.2	8 25.8	3 13.6	22 11.1	1 16.7
P T A	15 5.8	3 9.7	1 4.5	11 5.6	-
ボランティア団体	31 12.1	6 19.4	4 18.2	21 10.6	-
N P O	20 7.8	8 25.8	-	12 6.1	-
市町村等	55 21.4	10 32.3	6 27.3	38 19.2	1 16.7
他の商店街	107 41.6	12 38.7	11 50.0	83 41.9	1 16.7
農協・漁協	12 4.7	2 6.5	2 9.1	8 4.0	-
大型店	32 12.5	6 19.4	3 13.6	23 11.6	-
その他の組織	15 5.8	2 6.5	3 13.6	10 5.1	-
無回答	4 1.6	1 3.2	-	2 1.0	1 16.7
合計	257 100.0	31 100.0	22 100.0	198 100.0	6 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-2-5 地域貢献活動の意向

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
商店街単独で取り組んでいきたい	102 22.4	9 17.0	8 23.5	77 21.9	8 44.4
他の団体と連携して取り組んでいきたい	257 56.4	31 58.5	22 64.7	198 56.4	6 33.3
特に考えていない	51 11.2	7 13.2	1 2.9	43 12.3	-
無回答	46 10.1	6 11.3	3 8.8	33 9.4	4 22.2
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-2-6 行いたい地域貢献活動

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
清掃	113 31.5	11 27.5	9 30.0	89 32.4	4 28.6
防災・防犯	155 43.2	18 45.0	7 23.3	125 45.5	5 35.7
祭り	200 55.7	21 52.5	12 40.0	163 59.3	4 28.6
慈善活動	24 6.7	1 2.5	1 3.3	21 7.6	1 7.1
福祉活動	57 15.9	12 30.0	7 23.3	36 13.1	2 14.3
文化活動	63 17.5	15 37.5	5 16.7	40 14.5	3 21.4
環境・リサイクル	78 21.7	9 22.5	6 20.0	61 22.2	2 14.3
地域情報発信	81 22.6	16 40.0	10 33.3	52 18.9	3 21.4
景観形成	60 16.7	10 25.0	3 10.0	47 17.1	-
青少年健全育成	50 13.9	7 17.5	2 6.7	40 14.5	1 7.1
その他	5 1.4	1 2.5	1 3.3	3 1.1	-
無回答	53 14.8	6 15.0	6 20.0	37 13.5	4 28.6
合計	359 100.0	40 100.0	30 100.0	275 100.0	14 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-3-1 商店街の業種構成

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
最寄品、生鮮品店が中心	73 16.0	6 11.3	6 17.6	55 15.7	6 33.3
買回品、専門店が中心	77 16.9	16 30.2	5 14.7	56 16.0	-
最寄品、買回品混合	120 26.3	12 22.6	17 50.0	88 25.1	3 16.7
飲食、サービス、観光 土産品業種等が中心	102 22.4	9 17.0	5 14.7	85 24.2	3 16.7
その他	33 7.2	3 5.7	1 2.9	29 8.3	-
無回答	51 11.2	7 13.2	-	38 10.8	6 33.3
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-3-2 買回品小売店(大型小売店)店舗数

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	86 18.9	9 17.0	9 26.5	67 19.1	1 5.6
1店～3店	112 24.6	20 37.7	9 26.5	81 23.1	2 11.1
4店～6店	14 3.1	1 1.9	1 2.9	12 3.4	-
7店～9店	1 0.2	-	1 2.9	-	-
10店～19店	4 0.9	-	-	4 1.1	-
20店以上	1 0.2	-	-	1 0.3	-
無回答	238 52.2	23 43.4	14 41.2	186 53.0	15 83.3
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-3-2 買回品小売店(その他)店舗数

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	27 5.9	4 7.5	4 11.8	19 5.4	-
1店～3店	78 17.1	3 5.7	-	75 21.4	-
4店～6店	49 10.7	6 11.3	3 8.8	40 11.4	-
7店～9店	21 4.6	3 5.7	3 8.8	15 4.3	-
10店～19店	52 11.4	6 11.3	5 14.7	39 11.1	2
20店～29店	19 4.2	6 11.3	5 14.7	7 2.0	1 5.6
30店以上	15 3.3	2 3.8	4 11.8	9 2.6	-
無回答	195 42.8	23 43.4	10 29.4	147 41.9	15 83.3
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-3-2 最寄品小売店店舗数

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	12 2.6	1 1.9	-	11 3.1	-
1店～3店	99 21.7	11 20.8	5 14.7	81 23.1	2 11.1
4店～6店	54 11.8	5 9.4	2 5.9	47 13.4	-
7店～9店	39 8.6	4 7.5	1 2.9	34 9.7	-
10店～19店	52 11.4	6 11.3	6 17.6	38 10.8	2 11.1
20店～29店	22 4.8	4 7.5	2 5.9	16 4.6	-
30店以上	25 5.5	1 1.9	6 17.6	17 4.8	1 5.6
無回答	153 33.6	21 39.6	12 35.3	107 30.5	13 72.2
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-3-2 飲食・サービス店舗数

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	2 0.4	-	2 5.9	-	-
1店～3店	55 12.1	5 9.4	5 14.7	44 12.5	1 5.6
4店～6店	46 10.1	5 9.4	4 11.8	36 10.3	1 5.6
7店～9店	33 7.2	2 3.8	-	30 8.5	1 5.6
10店～19店	85 18.6	12 22.6	4 11.8	69 19.7	-
20店～29店	39 8.6	5 9.4	3 8.8	31 8.8	-
30店以上	56 12.3	4 7.5	5 14.7	46 13.1	1 5.6
無回答	140 30.7	20 37.7	11 32.4	95 27.1	14 77.8
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-3-2 その他店舗数

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
0店	48	3	5	39	1
	10.5	5.7	14.7	11.1	5.6
1店～3店	130	16	6	108	-
	28.5	30.2	17.6	30.8	-
4店～6店	31	8	3	20	-
	6.8	15.1	8.8	5.7	-
7店～9店	9	1	1	7	-
	2.0	1.9	2.9	2.0	-
10店～19店	12	1	3	8	-
	2.6	1.9	8.8	2.3	-
20店～29店	7	3	-	4	-
	1.5	5.7	-	1.1	-
30店以上	1	-	-	-	1
	0.2	-	-	-	5.6
無回答	218	21	16	165	16
	47.8	39.6	47.1	47.0	88.9
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-3-2 最寄品小売店増減

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
増加	18	3	-	15	-
	3.9	5.7	-	4.3	-
変わらない	153	16	10	121	6
	33.6	30.2	29.4	34.5	33.3
減少	129	15	13	97	4
	28.3	28.3	38.2	27.6	22.2
無回答	156	19	11	118	8
	34.2	35.8	32.4	33.6	44.4
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-3-2 飲食・サービス店増減

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
増加	52	6	3	43	-
	11.4	11.3	8.8	12.3	-
変わらない	180	25	15	134	6
	39.5	47.2	44.1	38.2	33.3
減少	92	9	4	75	4
	20.2	17.0	11.8	21.4	22.2
無回答	132	13	12	99	8
	28.9	24.5	35.3	28.2	44.4
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-3-2 店舗総数

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
1店～9店	33	2	2	28	1
	7.2	3.8	5.9	8.0	5.6
10店～19店	80	4	3	73	-
	17.5	7.5	8.8	20.8	-
20店～29店	55	7	2	46	-
	12.1	13.2	5.9	13.1	-
30店～39店	37	4	3	28	2
	8.1	7.5	8.8	8.0	11.1
40店～49店	32	2	4	26	-
	7.0	3.8	11.8	7.4	-
50店～99店	66	12	5	49	-
	14.5	22.6	14.7	14.0	-
100店以上	14	1	4	8	1
	3.1	1.9	11.8	2.3	5.6
無回答	139	21	11	93	14
	30.5	39.6	32.4	26.5	77.8
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-3-2 その他の店の増減

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
増加	9	1	1	7	-
	2.0	1.9	2.9	2.0	-
変わらない	210	32	13	160	5
	46.1	60.4	38.2	45.6	27.8
減少	16	-	2	13	1
	3.5	-	5.9	3.7	5.6
無回答	221	20	18	171	12
	48.5	37.7	52.9	48.7	66.7
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-3-2 買回品大型小売店増減

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
増加	13	3	1	9	-
	2.9	5.7	2.9	2.6	-
変わらない	172	24	13	130	5
	37.7	45.3	38.2	37.0	27.8
減少	37	7	2	26	2
	8.1	13.2	5.9	7.4	11.1
無回答	234	19	18	186	11
	51.3	35.8	52.9	53.0	61.1
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-3-2 店舗総数の増減

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
増加	29	4	2	23	-
	6.4	7.5	5.9	6.6	-
変わらない	112	18	5	84	5
	24.6	34.0	14.7	23.9	27.8
減少	125	11	12	99	3
	27.4	20.8	35.3	28.2	16.7
無回答	190	20	15	145	10
	41.7	37.7	44.1	41.3	55.6
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-3-2 買回品その他小売店増減

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
増加	10	1	1	8	-
	2.2	1.9	2.9	2.3	-
変わらない	154	19	12	118	5
	33.8	35.8	35.3	33.6	27.8
減少	88	8	9	68	3
	19.3	15.1	26.5	19.4	16.7
無回答	204	25	12	157	10
	44.7	47.2	35.3	44.7	55.6
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-3-3 集客の核となる施設

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
生鮮食料品店	70	8	9	48	5
	15.4	15.1	26.5	13.7	27.8
コンビニエンスストア	34	2	1	30	1
	7.5	3.8	2.9	8.5	5.6
大型店	75	16	7	50	2
	16.4	30.2	20.6	14.2	11.1
ディスカウントストア	4	-	-	4	-
	0.9	-	-	1.1	-
ドラッグストア	9	-	3	4	2
	2.0	-	8.8	1.1	11.1
専門量販店	2	-	-	2	-
	0.4	-	-	0.6	-
一般小売店	25	6	2	16	1
	5.5	11.3	5.9	4.6	5.6
飲食・サービス店	44	4	1	38	1
	9.6	7.5	2.9	10.8	5.6
公共施設	3	-	-	3	-
	0.7	-	-	0.9	-
金融機関等	22	2	1	19	-
	4.8	3.8	2.9	5.4	-
核となる施設は無い	123	8	5	107	3
	27.0	15.1	14.7	30.5	16.7
その他	3	1	-	2	-
	0.7	1.9	-	0.6	-
無回答	42	6	5	28	3
	9.2	11.3	14.7	8.0	16.7
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-4-3 大型店と行いたい共同事業

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
共同売出	20	5	-	14	1
	6.7	14.3	-	6.2	9.1
共同宣伝	19	1	2	16	-
	6.4	2.9	7.7	7.1	-
共同装飾	11	2	1	8	-
	3.7	5.7	3.8	3.5	-
共通スタンプ券	12	1	2	8	1
	4.0	2.9	7.7	3.5	9.1
共通サービス券	9	2	-	6	1
	3.0	5.7	-	2.7	9.1
共通ポイントカード	13	3	4	6	-
	4.4	8.6	15.4	2.7	-
共通クレジットサービス	2	1	-	1	-
	0.7	2.9	-	0.4	-
共通プリペイドカード・ 商品券	7	1	1	5	-
	2.3	2.9	3.8	2.2	-
共同イベント(除売出)	33	7	-	25	1
	11.1	20.0	-	11.1	9.1
共同駐車場	24	6	-	18	-
	8.1	17.1	-	8.0	-
共同宅配サービス	5	3	-	2	-
	1.7	8.6	-	0.9	-
その他	34	6	2	26	-
	11.4	17.1	7.7	11.5	-
大型店との共同事業 は考えていない	166	12	16	130	8
	55.7	34.3	61.5	57.5	72.7
無回答	39	5	1	31	2
	13.1	14.3	3.8	13.7	18.2
合計	298	35	26	226	11
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-4-1 大型店との共同事業

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
行っている	48	10	2	35	1
	10.5	18.9	5.9	10.0	5.6
行っていない(近隣に 大型店あり)	250	25	24	191	10
	54.8	47.2	70.6	54.4	55.6
行っていない(近隣に 大型店なし)	130	12	7	106	5
	28.5	22.6	20.6	30.2	27.8
無回答	28	6	1	19	2
	6.1	11.3	2.9	5.4	11.1
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問4-1 顧客ニーズ

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
捉えている	25	3	4	18	-
	5.5	5.7	11.8	5.1	-
一部捉えている	244	31	23	182	8
	53.5	58.5	67.6	51.9	44.4
全く捉えていない	86	6	5	72	3
	18.9	11.3	14.7	20.5	16.7
わからない	72	8	2	56	6
	15.8	15.1	5.9	16.0	33.3
無回答	29	5	-	23	1
	6.4	9.4	-	6.6	5.6
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問3-4-2 大型店と行っている共同事業

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
共同売出	15	4	-	10	1
	31.3	40.0	-	28.6	100.0
共同宣伝	11	3	-	7	1
	22.9	30.0	-	20.0	100.0
共同装飾	7	1	-	5	1
	14.6	10.0	-	14.3	100.0
共通スタンプ券	1	-	-	1	-
	2.1	-	-	2.9	-
共通サービス券	2	-	-	2	-
	4.2	-	-	5.7	-
共通ポイントカード	2	1	-	1	-
	4.2	10.0	-	2.9	-
共通クレジットサービス	2	-	1	1	-
	4.2	-	50.0	2.9	-
共通プリペイドカード・ 商品券	4	1	2	1	-
	8.3	10.0	100.0	2.9	-
共同イベント(除売出)	21	4	-	17	-
	43.8	40.0	-	48.6	-
共同駐車場	9	2	1	5	1
	18.8	20.0	50.0	14.3	100.0
共同宅配サービス	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
その他	20	8	-	11	1
	41.7	80.0	-	31.4	100.0
無回答	2	-	-	2	-
	4.2	-	-	5.7	-
合計	48	10	2	35	1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問4-2 品揃えの充実

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
充実している	24	3	2	17	2
	5.3	5.7	5.9	4.8	11.1
一部充実している	202	23	19	154	6
	44.3	43.4	55.9	43.9	33.3
全く充実していない	141	13	9	115	4
	30.9	24.5	26.5	32.8	22.2
わからない	65	9	4	47	5
	14.3	17.0	11.8	13.4	27.8
無回答	24	5	-	18	1
	5.3	9.4	-	5.1	5.6
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



問1-2-2 組織形態 × 問4-3 時代の流行を意識

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
意識している	70 15.4	9 17.0	3 8.8	57 16.2	1 5.6
一部意識している	224 49.1	31 58.5	20 58.8	166 47.3	7 38.9
全く意識していない	77 16.9	4 7.5	5 14.7	67 19.1	1 5.6
わからない	64 14.0	6 11.3	6 17.6	44 12.5	8 44.4
無回答	21 4.6	3 5.7	-	17 4.8	1 5.6
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問4-7 外観やレイアウト

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
なっている	26 5.7	4 7.5	4 11.8	18 5.1	- -
一部なっている	227 49.8	30 56.6	18 52.9	170 48.4	9 50.0
全くなっていない	109 23.9	7 13.2	6 17.6	93 26.5	3 16.7
わからない	70 15.4	7 13.2	6 17.6	53 15.1	4 22.2
無回答	24 5.3	5 9.4	-	17 4.8	2 11.1
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問4-4 スーパー等との価格面の比較

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
常に安い	8 1.8	1 1.9	-	7 2.0	-
一部(時)安い	139 30.5	18 34.0	11 32.4	106 30.2	4 22.2
割高である	166 36.4	18 34.0	18 52.9	126 35.9	4 22.2
わからない	120 26.3	12 22.6	5 14.7	94 26.8	9 50.0
無回答	23 5.0	4 7.5	-	18 5.1	1 5.6
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-1 今後取組みを強化する事業

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
施設整備事業	83 18.2	17 32.1	6 17.6	58 16.5	2 11.1
共同ソフト事業	66 14.5	10 18.9	12 35.3	43 12.3	1 5.6
個店の改善・活性化	277 60.7	29 54.7	22 64.7	217 61.8	9 50.0
組織強化	128 28.1	17 32.1	16 47.1	93 26.5	2 11.1
特になし	85 18.6	12 22.6	3 8.8	64 18.2	6 33.3
その他	17 3.7	1 1.9	2 5.9	14 4.0	-
無回答	29 6.4	5 9.4	2 5.9	20 5.7	2 11.1
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問4-5 郊外型大型店との差別化

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
できている	29 6.4	7 13.2	1 2.9	20 5.7	1 5.6
一部できている	112 24.6	14 26.4	14 41.2	82 23.4	2 11.1
できていない	191 41.9	16 30.2	12 35.3	158 45.0	5 27.8
わからない	88 19.3	12 22.6	6 17.6	63 17.9	7 38.9
無回答	36 7.9	4 7.5	1 2.9	28 8.0	3 16.7
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-2-1 実施している共同売出事業

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
月例売出	45 9.9	5 9.4	9 26.5	29 8.3	2 11.1
季節売出	167 36.6	20 37.7	22 64.7	121 34.5	4 22.2
記念セール	39 8.6	9 17.0	7 20.6	22 6.3	1 5.6
ギフトセール	19 4.2	1 1.9	4 11.8	13 3.7	1 5.6
市(朝市、夕市等)	39 8.6	8 15.1	10 29.4	20 5.7	1 5.6
物産展	8 1.8	1 1.9	-	6 1.7	1 5.6
輸入品フェア	1 0.2	-	1 2.9	-	-
その他	16 3.5	4 7.5	2 5.9	10 2.8	-
無回答	251 55.0	26 49.1	8 23.5	203 57.8	14 77.8
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問4-6 サービス、ホスピタリティの充実

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
充実している	10 2.2	1 1.9	3 8.8	6 1.7	-
一部充実している	187 41.0	25 47.2	17 50.0	139 39.6	6 33.3
全く充実していない	145 31.8	13 24.5	9 26.5	119 33.9	4 22.2
わからない	79 17.3	9 17.0	5 14.7	60 17.1	5 27.8
無回答	35 7.7	5 9.4	-	27 7.7	3 16.7
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-2-1 今後実施したい共同売出事業

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
月例売出	46 10.1	7 13.2	4 11.8	32 9.1	3 16.7
季節売出	52 11.4	5 9.4	5 14.7	40 11.4	2 11.1
記念セール	51 11.2	5 9.4	8 23.5	36 10.3	2 11.1
ギフトセール	31 6.8	4 7.5	6 17.6	18 5.1	3 16.7
市(朝市、夕市等)	68 14.9	8 15.1	4 11.8	53 15.1	3 16.7
物産展	31 6.8	5 9.4	4 11.8	19 5.4	3 16.7
輸入品フェア	20 4.4	3 5.7	2 5.9	12 3.4	3 16.7
その他	6 1.3	-	1 2.9	4 1.1	1 5.6
無回答	321 70.4	35 66.0	19 55.9	254 72.4	13 72.2
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-2-2 実施している催事(イベント)

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
季節祭り	141 30.9	21 39.6	11 32.4	106 30.2	3 16.7
郷土祭り	47 10.3	5 9.4	4 11.8	38 10.8	-
コミュニティイベント	58 12.7	9 17.0	7 20.6	42 12.0	-
ショーイベント	25 5.5	7 13.2	2 5.9	16 4.6	-
スポーツイベント	10 2.2	2 3.8	-	8 2.3	-
コンクール	23 5.0	6 11.3	3 8.8	14 4.0	-
その他	28 6.1	7 13.2	-	19 5.4	2 11.1
無回答	234 51.3	22 41.5	18 52.9	181 51.6	13 72.2
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-2-2 今後実施したい催事(イベント)

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
季節祭り	31 6.8	4 7.5	4 11.8	21 6.0	2 11.1
郷土祭り	25 5.5	7 13.2	3 8.8	14 4.0	1 5.6
コミュニティイベント	45 9.9	4 7.5	3 8.8	37 10.5	1 5.6
ショーイベント	21 4.6	6 11.3	1 2.9	13 3.7	1 5.6
スポーツイベント	14 3.1	3 5.7	2 5.9	8 2.3	1 5.6
コンクール	21 4.6	5 9.4	2 5.9	13 3.7	1 5.6
その他	5 1.1	1 1.9	1 2.9	2 0.6	1 5.6
無回答	356 78.1	34 64.2	25 73.5	281 80.1	16 88.9
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-2-3 実施している販売促進事業

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
共同宣伝	104 22.8	16 30.2	19 55.9	66 18.8	3 16.7
サービス券	57 12.5	6 11.3	9 26.5	39 11.1	3 16.7
スタンプ券	72 15.8	13 24.5	13 38.2	45 12.8	1 5.6
共通商品券	53 11.6	7 13.2	13 38.2	31 8.8	2 11.1
CI(商店街のイメージアップ)事業	21 4.6	9 17.0	1 2.9	11 3.1	-
高齢者サービス事業	12 2.6	2 3.8	3 8.8	7 2.0	-
エコロジー対策事業	10 2.2	1 1.9	3 8.8	5 1.4	1 5.6
消費者向情報誌	6 1.3	1 1.9	-	5 1.4	-
共同宅配サービス	9 2.0	1 1.9	2 5.9	6 1.7	-
その他	7 1.5	1 1.9	-	5 1.4	1 5.6
無回答	265 58.1	23 43.4	6 17.6	222 63.2	14 77.8
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-2-3 今後実施したい販売促進事業

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
共同宣伝	49 10.7	7 13.2	2 5.9	36 10.3	4 22.2
サービス券	32 7.0	5 9.4	2 5.9	24 6.8	1 5.6
スタンプ券	18 3.9	2 3.8	-	15 4.3	1 5.6
共通商品券	20 4.4	3 5.7	1 2.9	15 4.3	1 5.6
CI(商店街のイメージアップ)事業	39 8.6	3 5.7	6 17.6	28 8.0	2 11.1
高齢者サービス事業	69 15.1	13 24.5	8 23.5	45 12.8	3 16.7
エコロジー対策事業	26 5.7	5 9.4	3 8.8	17 4.8	1 5.6
消費者向情報誌	22 4.8	3 5.7	1 2.9	16 4.6	2 11.1
共同宅配サービス	32 7.0	4 7.5	2 5.9	24 6.8	2 11.1
その他	3 0.7	1 1.9	-	1 0.3	1 5.6
無回答	310 68.0	31 58.5	20 58.8	246 70.1	13 72.2
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-2-4-1 ポイントカード

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
既の実施中	67 14.7	8 15.1	15 44.1	42 12.0	2 11.1
計画準備中	11 2.4	2 3.8	1 2.9	8 2.3	-
関心はある	91 20.0	12 22.6	6 17.6	72 20.5	1 5.6
関心なし	100 21.9	14 26.4	7 20.6	74 21.1	5 27.8
無回答	187 41.0	17 32.1	5 14.7	155 44.2	10 55.6
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-2-4-2 プリペイドカード

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
既に実施中	4	-	2	2	-
	0.9	-	5.9	0.6	-
計画準備中	4	1	-	3	-
	0.9	1.9	-	0.9	-
関心はある	41	7	5	28	1
	9.0	13.2	14.7	8.0	5.6
関心なし	155	18	14	118	5
	34.0	34.0	41.2	33.6	27.8
無回答	252	27	13	200	12
	55.3	50.9	38.2	57.0	66.7
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-2-4-6 ホームページ

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
既に実施中	83	19	12	50	2
	18.2	35.8	35.3	14.2	11.1
計画準備中	16	2	-	14	-
	3.5	3.8	-	4.0	-
関心はある	84	7	8	68	1
	18.4	13.2	23.5	19.4	5.6
関心なし	80	8	7	61	4
	17.5	15.1	20.6	17.4	22.2
無回答	193	17	7	158	11
	42.3	32.1	20.6	45.0	61.1
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-2-4-3 デビットカード

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
既に実施中	4	1	2	1	-
	0.9	1.9	5.9	0.3	-
計画準備中	2	1	-	1	-
	0.4	1.9	-	0.3	-
関心はある	34	7	2	24	1
	7.5	13.2	5.9	6.8	5.6
関心なし	160	20	16	119	5
	35.1	37.7	47.1	33.9	27.8
無回答	256	24	14	206	12
	56.1	45.3	41.2	58.7	66.7
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-2-4-7 ネット販売

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
既に実施中	10	2	1	7	-
	2.2	3.8	2.9	2.0	-
計画準備中	5	2	-	3	-
	1.1	3.8	-	0.9	-
関心はある	80	7	11	60	2
	17.5	13.2	32.4	17.1	11.1
関心なし	120	16	9	91	4
	26.3	30.2	26.5	25.9	22.2
無回答	241	26	13	190	12
	52.9	49.1	38.2	54.1	66.7
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-2-4-4 クレジットカード

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
既に実施中	18	2	3	13	-
	3.9	3.8	8.8	3.7	-
計画準備中	2	1	-	1	-
	0.4	1.9	-	0.3	-
関心はある	34	5	3	25	1
	7.5	9.4	8.8	7.1	5.6
関心なし	147	19	14	109	5
	32.2	35.8	41.2	31.1	27.8
無回答	255	26	14	203	12
	55.9	49.1	41.2	57.8	66.7
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-2-4-8 メールでの情報発信等

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
既に実施中	10	1	1	8	-
	2.2	1.9	2.9	2.3	-
計画準備中	9	3	-	6	-
	2.0	5.7	-	1.7	-
関心はある	86	14	10	61	1
	18.9	26.4	29.4	17.4	5.6
関心なし	104	13	9	77	5
	22.8	24.5	26.5	21.9	27.8
無回答	247	22	14	199	12
	54.2	41.5	41.2	56.7	66.7
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-2-4-5 顧客情報管理システム

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
既に実施中	20	5	6	8	1
	4.4	9.4	17.6	2.3	5.6
計画準備中	4	1	1	2	-
	0.9	1.9	2.9	0.6	-
関心はある	61	10	5	45	1
	13.4	18.9	14.7	12.8	5.6
関心なし	123	12	12	94	5
	27.0	22.6	35.3	26.8	27.8
無回答	248	25	10	202	11
	54.4	47.2	29.4	57.5	61.1
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-3-1 設置済の施設	設置済の施設				
	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
街路灯	355 77.9	43 81.1	23 67.6	281 80.1	8 44.4
アーケード	38 8.3	7 13.2	3 8.8	26 7.4	2 11.1
カラー舗装	72 15.8	19 35.8	5 14.7	46 13.1	2 11.1
地下歩道・歩道橋	7 1.5	3 5.7	1 2.9	3 0.9	-
噴水・水飲み場・小緑地	25 5.5	7 13.2	4 11.8	13 3.7	1 5.6
花壇	82 18.0	19 35.8	7 20.6	54 15.4	2 11.1
ベンチ	74 16.2	18 34.0	8 23.5	46 13.1	2 11.1
ゴミ入れ・吸殻入れ	37 8.1	4 7.5	7 20.6	24 6.8	2 11.1
伝言板	24 5.3	5 9.4	2 5.9	17 4.8	-
大時計	26 5.7	9 17.0	1 2.9	16 4.6	-
物品預かり所	2 0.4	-	-	2 0.6	-
公衆便所	36 7.9	5 9.4	7 20.6	23 6.6	1 5.6
駐車場	65 14.3	12 22.6	10 29.4	41 11.7	2 11.1
自転車・バイク置き場	46 10.1	6 11.3	4 11.8	35 10.0	1 5.6
リサイクルボックス	16 3.5	3 5.7	1 2.9	12 3.4	-
店舗案内板(図)・案内所	59 12.9	7 13.2	5 14.7	43 12.3	4 22.2
統一看板	34 7.5	6 11.3	5 14.7	22 6.3	1 5.6
放送施設	50 11.0	17 32.1	7 20.6	24 6.8	2 11.1
アーチ	35 7.7	6 11.3	1 2.9	28 8.0	-
モニュメント・歴史記念物	18 3.9	9 17.0	-	8 2.3	1 5.6
休憩所	21 4.6	3 5.7	6 17.6	10 2.8	2 11.1
各種教室・集会場・多目的ホール	31 6.8	6 11.3	1 2.9	24 6.8	-
消費者センター	-	-	-	-	-
託児所	3 0.7	1 1.9	-	2 0.6	-
多目的広場	9 2.0	3 5.7	1 2.9	5 1.4	-
商店街会館	12 2.6	5 9.4	1 2.9	6 1.7	-
行政機関	33 7.2	10 18.9	3 8.8	20 5.7	-
金融機関	121 26.5	24 45.3	12 35.3	84 23.9	1 5.6
その他	6 1.3	1 1.9	-	4 1.1	1 5.6
無回答	76 16.7	9 17.0	8 23.5	50 14.2	9 50.0
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問5-3-1 設置予定の施設	設置予定の施設				
	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
街路灯	5 1.1	-	-	4 1.1	1 5.6
アーケード	4 0.9	1 1.9	-	2 0.6	1 5.6
カラー舗装	14 3.1	2 3.8	-	11 3.1	1 5.6
地下歩道・歩道橋	2 0.4	-	-	1 0.3	1 5.6
噴水・水飲み場・小緑地	7 1.5	2 3.8	-	4 1.1	1 5.6
花壇	15 3.3	2 3.8	-	12 3.4	1 5.6
ベンチ	20 4.4	3 5.7	-	16 4.6	1 5.6
ゴミ入れ・吸殻入れ	8 1.8	3 5.7	-	5 1.4	-
伝言板	5 1.1	1 1.9	-	4 1.1	-
大時計	6 1.3	2 3.8	-	4 1.1	-
物品預かり所	7 1.5	2 3.8	-	5 1.4	-
公衆便所	6 1.3	2 3.8	-	4 1.1	-
駐車場	16 3.5	2 3.8	-	14 4.0	-
自転車・バイク置き場	10 2.2	5 9.4	-	5 1.4	-
リサイクルボックス	10 2.2	2 3.8	-	8 2.3	-
店舗案内板(図)・案内所	20 4.4	4 7.5	1 2.9	15 4.3	-
統一看板	13 2.9	4 7.5	-	9 2.6	-
放送施設	8 1.8	1 1.9	-	7 2.0	-
アーチ	5 1.1	3 5.7	-	2 0.6	-
モニュメント・歴史記念物	10 2.2	5 9.4	2 5.9	3 0.9	-
休憩所	14 3.1	6 11.3	-	8 2.3	-
各種教室・集会場・多目的ホール	7 1.5	2 3.8	1 2.9	4 1.1	-
消費者センター	4 0.9	2 3.8	-	2 0.6	-
託児所	8 1.8	2 3.8	1 2.9	5 1.4	-
多目的広場	9 2.0	4 7.5	1 2.9	4 1.1	-
商店街会館	9 2.0	4 7.5	-	5 1.4	-
行政機関	5 1.1	2 3.8	1 2.9	2 0.6	-
金融機関	4 0.9	2 3.8	-	2 0.6	-
その他	-	-	-	-	-
無回答	386 84.6	40 75.5	32 94.1	298 84.9	16 88.9
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問6-1 最近の景況

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
繁栄している	3 0.7	2 3.8	- -	1 0.3	- -
やや繁栄している	17 3.7	3 5.7	- -	13 3.7	1 5.6
変わらない	54 11.8	4 7.5	3 8.8	44 12.5	3 16.7
やや衰退している	162 35.5	20 37.7	16 47.1	123 35.0	3 16.7
衰退している	170 37.3	18 34.0	12 35.3	134 38.2	6 33.3
無回答	50 11.0	6 11.3	3 8.8	36 10.3	5 27.8
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問6-2 当面している問題点

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
後継者難	207 45.4	24 45.3	15 44.1	161 45.9	7 38.9
リーダーの不在	53 11.6	6 11.3	4 11.8	42 12.0	1 5.6
商圏人口の減少	74 16.2	8 15.1	6 17.6	55 15.7	5 27.8
空き店舗の増加	51 11.2	7 13.2	2 5.9	40 11.4	2 11.1
店舗の配列に問題がある	40 8.8	5 9.4	2 5.9	32 9.1	1 5.6
業種構成に問題がある	73 16.0	11 20.8	2 5.9	60 17.1	- -
店舗の老朽化・陳腐化が著しい	62 13.6	8 15.1	4 11.8	49 14.0	1 5.6
全般に店舗規模が過小	68 14.9	1 1.9	7 20.6	58 16.5	2 11.1
交通機関の便が悪い	11 2.4	2 3.8	1 2.9	8 2.3	- -
駐車場が無い	69 15.1	8 15.1	7 20.6	53 15.1	1 5.6
駐輪場が無い	28 6.1	4 7.5	4 11.8	17 4.8	3 16.7
競合商店街の商業努力に押され気味	6 1.3	- -	1 2.9	5 1.4	- -
域外に立地した大型店に客足をとられる	152 33.3	16 30.2	17 50.0	113 32.2	6 33.3
大型店の出店ラッシュに押され気味	45 9.9	10 18.9	6 17.6	27 7.7	2 11.1
大型店の撤退によって顧客吸引力が減少	8 1.8	4 7.5	- -	4 1.1	- -
ロードサイド店に客足をとられる	15 3.3	1 1.9	7 20.6	7 2.0	- -
非商店が多いため商店街が断続的	110 24.1	8 15.1	7 20.6	93 26.5	2 11.1
商店街のまとまりが悪い	55 12.1	5 9.4	1 2.9	47 13.4	2 11.1
労働力不足と人件費増大	9 2.0	2 3.8	1 2.9	6 1.7	- -
その他	12 2.6	3 5.7	- -	8 2.3	1 5.6
無回答	48 10.5	6 11.3	2 5.9	36 10.3	4 22.2
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問6-3-1 店舗改装

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
多くの個店で行っている	9 2.0	1 1.9	2 5.9	6 1.7	- -
一部の個店で行っている	202 44.3	26 49.1	23 67.6	152 43.3	1 5.6
行っていない	174 38.2	18 34.0	7 20.6	142 40.5	7 38.9
わからない	25 5.5	4 7.5	1 2.9	17 4.8	3 16.7
無回答	46 10.1	4 7.5	1 2.9	34 9.7	7 38.9
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問6-3-2 業態転換

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
多くの個店で行っている	1 0.2	- -	- -	1 0.3	- -
一部の個店で行っている	66 14.5	6 11.3	8 23.5	51 14.5	1 5.6
行っていない	259 56.8	33 62.3	24 70.6	196 55.8	6 33.3
わからない	65 14.3	8 15.1	1 2.9	53 15.1	3 16.7
無回答	65 14.3	6 11.3	1 2.9	50 14.2	8 44.4
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問6-3-3 品揃えの変更

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
多くの個店で行っている	6 1.3	- -	1 2.9	5 1.4	- -
一部の個店で行っている	152 33.3	23 43.4	17 50.0	107 30.5	5 27.8
行っていない	139 30.5	16 30.2	10 29.4	113 32.2	- -
わからない	92 20.2	7 13.2	5 14.7	75 21.4	5 27.8
無回答	67 14.7	7 13.2	1 2.9	51 14.5	8 44.4
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問6-3-4 販売促進の強化

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
多くの個店で行っている	20 4.4	4 7.5	2 5.9	14 4.0	- -
一部の個店で行っている	198 43.4	25 47.2	25 73.5	143 40.7	5 27.8
行っていない	123 27.0	16 30.2	4 11.8	101 28.8	2 11.1
わからない	56 12.3	3 5.7	2 5.9	48 13.7	3 16.7
無回答	59 12.9	5 9.4	1 2.9	45 12.8	8 44.4
合計	456 100.0	53 100.0	34 100.0	351 100.0	18 100.0

問1-2-2 組織形態 × 問6-3-5 サービスの改善

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
多くの個店でやっている	14	3	1	10	-
	3.1	5.7	2.9	2.8	-
一部の個店でやっている	91	12	9	68	2
	20.0	22.6	26.5	19.4	11.1
行っていない	100	12	6	80	2
	21.9	22.6	17.6	22.8	11.1
わからない	141	12	12	112	5
	30.9	22.6	35.3	31.9	27.8
無回答	110	14	6	81	9
	24.1	26.4	17.6	23.1	50.0
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問6-3-9 コンピュータ活用(情報)

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
多くの個店でやっている	11	4	1	6	-
	2.4	7.5	2.9	1.7	-
一部の個店でやっている	150	25	13	109	3
	32.9	47.2	38.2	31.1	16.7
行っていない	115	10	13	89	3
	25.2	18.9	38.2	25.4	16.7
わからない	108	8	4	92	4
	23.7	15.1	11.8	26.2	22.2
無回答	72	6	3	55	8
	15.8	11.3	8.8	15.7	44.4
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問6-3-6 営業時間の延長

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
多くの個店でやっている	4	1	1	2	-
	0.9	1.9	2.9	0.6	-
一部の個店でやっている	46	9	4	32	1
	10.1	17.0	11.8	9.1	5.6
行っていない	296	31	23	235	7
	64.9	58.5	67.6	67.0	38.9
わからない	40	4	1	33	2
	8.8	7.5	2.9	9.4	11.1
無回答	70	8	5	49	8
	15.4	15.1	14.7	14.0	44.4
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問6-3-10 その他の改善・活性化

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
多くの個店でやっている	4	1	-	3	-
	0.9	1.9	-	0.9	-
一部の個店でやっている	4	1	-	2	1
	0.9	1.9	-	0.6	5.6
行っていない	26	4	2	20	-
	5.7	7.5	5.9	5.7	-
わからない	72	7	9	53	3
	15.8	13.2	26.5	15.1	16.7
無回答	350	40	23	273	14
	76.8	75.5	67.6	77.8	77.8
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問6-3-7 土日の営業

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
多くの個店でやっている	161	19	18	120	4
	35.3	35.8	52.9	34.2	22.2
一部の個店でやっている	135	18	8	107	2
	29.6	34.0	23.5	30.5	11.1
行っていない	51	5	4	41	1
	11.2	9.4	11.8	11.7	5.6
わからない	35	3	-	30	2
	7.7	5.7	-	8.5	11.1
無回答	74	8	4	53	9
	16.2	15.1	11.8	15.1	50.0
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問6-3-8 コンピュータ活用(財務)

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
多くの個店でやっている	14	3	2	9	-
	3.1	5.7	5.9	2.6	-
一部の個店でやっている	167	24	16	123	4
	36.6	45.3	47.1	35.0	22.2
行っていない	85	9	8	66	2
	18.6	17.0	23.5	18.8	11.1
わからない	115	10	5	96	4
	25.2	18.9	14.7	27.4	22.2
無回答	75	7	3	57	8
	16.4	13.2	8.8	16.2	44.4
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問7-1 県・市町村の補助制度の利用の有無

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
ある	295	40	22	222	11
	64.7	75.5	64.7	63.2	61.1
ない	146	12	12	117	5
	32.0	22.6	35.3	33.3	27.8
無回答	15	1	-	12	2
	3.3	1.9	-	3.4	11.1
合計	456	53	34	351	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問7-2 利用した補助制度の内容

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
計画策定事業	45	14	12	18	1
	15.3	35.0	54.5	8.1	9.1
環境整備事業	255	37	9	201	8
	86.4	92.5	40.9	90.5	72.7
ソフト事業	75	16	5	53	1
	25.4	40.0	22.7	23.9	9.1
情報化事業	40	8	7	25	-
	13.6	20.0	31.8	11.3	-
無回答	2	-	-	1	1
	0.7	-	-	0.5	9.1
合計	295	40	22	222	11
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問7-3 補助制度を利用した事業による効果

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
かなり効果をあげている	62	12	7	42	1
	21.0	30.0	31.8	18.9	9.1
まあまあ効果をあげている	140	17	10	109	4
	47.5	42.5	45.5	49.1	36.4
あまり効果をあげていない	43	7	1	35	-
	14.6	17.5	4.5	15.8	-
ほとんど効果がない	18	3	3	10	2
	6.1	7.5	13.6	4.5	18.2
何とも言えない	23	1	-	19	3
	7.8	2.5	-	8.6	27.3
無回答	9	-	1	7	1
	3.1	-	4.5	3.2	9.1
合計	295	40	22	222	11
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問1-2-2 組織形態 × 問7-4 補助制度を利用しない理由

	県全体	商店街 振興 組合	事業 協同 組合	任意 団体	不明
補助制度を知らない	23	1	1	20	1
	15.8	8.3	8.3	17.1	20.0
利用したい補助制度がない	22	3	2	17	-
	15.1	25.0	16.7	14.5	-
利用したいが自己負担分が確保できない	59	3	6	46	4
	40.4	25.0	50.0	39.3	80.0
その他	24	4	3	17	-
	16.4	33.3	25.0	14.5	-
無回答	18	1	-	17	-
	12.3	8.3	-	14.5	-
合計	146	12	12	117	5
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

#### 4. 立地環境別集計

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × アンケート記入者の役職

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
理事長・会長	345 75.7	12 57.1	101 78.9	92 84.4	26 68.4	77 75.5	-	12 70.6	3 75.0	11 55.0	11 78.6
役員	34 7.5	3 14.3	12 9.4	4 3.7	5 13.2	7 6.9	-	2 11.8	1 25.0	-	-
事務局長	13 2.9	3 14.3	3 2.3	1 0.9	1 2.6	2 2.0	2 66.7	1 5.9	-	-	-
その他	40 8.8	2 9.5	8 6.3	6 5.5	4 10.5	10 9.8	1 33.3	2 11.8	-	7 35.0	-
無回答	24 5.3	1 4.8	4 3.1	6 5.5	2 5.3	6 5.9	-	-	-	2 10.0	3 21.4
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 地域区分

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
千葉	99 21.7	7 33.3	22 17.2	22 20.2	15 39.5	20 19.6	1 33.3	4 23.5	3 75.0	4 20.0	1 7.1
東葛	131 28.7	4 19.0	32 25.0	39 35.8	14 36.8	34 33.3	1 33.3	2 11.8	1 25.0	-	4 28.6
葛南	72 15.8	4 19.0	13 10.2	21 19.3	7 18.4	20 19.6	1 33.3	5 29.4	-	-	1 7.1
印旛	34 7.5	2 9.5	10 7.8	8 7.3	2 5.3	6 5.9	-	2 11.8	-	1 5.0	3 21.4
香取	23 5.0	-	12 9.4	4 3.7	-	2 2.0	-	1 5.9	-	3 15.0	1 7.1
海匝	14 3.1	-	8 6.3	-	-	3 2.9	-	-	-	3 15.0	-
山武	10 2.2	-	4 3.1	1 0.9	-	3 2.9	-	-	-	2 10.0	-
長生	17 3.7	1 4.8	8 6.3	2 1.8	-	3 2.9	-	1 5.9	-	1 5.0	1 7.1
夷隅	12 2.6	-	5 3.9	1 0.9	-	3 2.9	-	1 5.9	-	2 10.0	-
安房	14 3.1	3 14.3	3 2.3	4 3.7	-	1 1.0	-	-	-	3 15.0	-
君津	26 5.7	-	11 8.6	7 6.4	-	5 4.9	-	1 5.9	-	1 5.0	1 7.1
無回答	4 0.9	-	-	-	-	2 2.0	-	-	-	-	2 14.3
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-1 設立年

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
1959年以前	31 6.8	-	12 9.4	7 6.4	2 5.3	8 7.8	-	1 5.9	1 25.0	-	-
1960年代	45 9.9	3 14.3	11 8.6	7 6.4	7 18.4	10 9.8	-	1 5.9	-	3 15.0	3 21.4
1970年代	70 15.4	3 14.3	16 12.5	21 19.3	8 21.1	15 14.7	1 33.3	4 23.5	-	1 5.0	1 7.1
1980年代	63 13.8	2 9.5	16 12.5	16 14.7	6 15.8	14 13.7	1 33.3	4 23.5	1 25.0	2 10.0	1 7.1
1990年代	29 6.4	1 4.8	10 7.8	2 1.8	3 7.9	5 4.9	-	2 11.8	-	5 25.0	1 7.1
2000年以降	18 3.9	-	5 3.9	5 4.6	2 5.3	5 4.9	1 33.3	-	-	-	-
無回答	200 43.9	12 57.1	58 45.3	51 46.8	10 26.3	45 44.1	-	5 29.4	2 50.0	9 45.0	8 57.1
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-2 組織形態

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
商店街振興組合	53 11.6	7 33.3	10 7.8	9 8.3	6 15.8	18 17.6	-	1 5.9	1 25.0	1 5.0	-
事業協同組合	34 7.5	1 4.8	14 10.9	2 1.8	3 7.9	8 7.8	1 33.3	-	-	4 20.0	1 7.1
任意団体	351 77.0	13 61.9	100 78.1	95 87.2	25 65.8	74 72.5	2 66.7	14 82.4	3 75.0	14 70.0	11 78.6
無回答	18 3.9	-	4 3.1	3 2.8	4 10.5	2 2.0	-	2 11.8	-	1 5.0	2 14.3
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0



問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-3 法人化した目的・理由

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
組織を強化するため	13 14.9	1 12.5	7 29.2	-	1 11.1	2 7.7	-	-	1 100.0	1 20.0	-
ソフト面の共同事業を行うため	9 10.3	1 12.5	1 4.2	3 27.3	-	1 3.8	-	-	-	3 60.0	-
ハード面の共同事業を行うため	6 6.9	1 12.5	1 4.2	-	-	4 15.4	-	-	-	-	-
ソフト・ハードにまたがる共同事業を行うため	30 34.5	4 50.0	5 20.8	4 36.4	4 44.4	11 42.3	-	1 100.0	-	1 20.0	-
その他	8 9.2	-	6 25.0	1 9.1	-	-	-	-	-	-	1 100.0
特に目的はない	4 4.6	-	-	-	1 11.1	3 11.5	-	-	-	-	-
無回答	17 19.5	1 12.5	4 16.7	3 27.3	3 33.3	5 19.2	1 100.0	-	-	-	-
合計	87 100.0	8 100.0	24 100.0	11 100.0	9 100.0	26 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	5 100.0	1 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-4 法人化の予定・計画の有無

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
有る	4 1.1	1 7.7	-	2 2.1	1 4.0	-	-	-	-	-	-
無い	345 98.3	12 92.3	100 100.0	92 96.8	23 92.0	74 100.0	2 100.0	14 100.0	3 100.0	14 100.0	11 100.0
無回答	2 0.6	-	-	1 1.1	1 4.0	-	-	-	-	-	-
合計	351 100.0	13 100.0	100 100.0	95 100.0	25 100.0	74 100.0	2 100.0	14 100.0	3 100.0	14 100.0	11 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-5 法人化予定がある場合の目的・理由

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
組織を強化するため	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ソフト面の共同事業を行うため	1 25.0	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-
ハード面の共同事業を行うため	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ソフト・ハードにまたがる共同事業を行うため	3 75.0	1 100.0	-	1 50.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
特に目的はない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	4 100.0	1 100.0	-	2 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-6 法人化予定がない理由

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
会員の中に反対意見が多い	19 5.5	-	7 7.0	3 3.3	2 8.7	5 6.8	-	1 7.1	-	-	1 9.1
法人化してもメリットが無い	88 25.5	3 25.0	25 25.0	20 21.7	5 21.7	20 27.0	-	5 35.7	-	9 64.3	1 9.1
実施する事業が特にない	135 39.1	3 25.0	35 35.0	41 44.6	10 43.5	30 40.5	1 50.0	5 35.7	2 66.7	4 28.6	4 36.4
法人化には資金が必要	15 4.3	1 8.3	7 7.0	3 3.3	-	3 4.1	-	-	-	-	1 9.1
手続きがわからない	1 0.3	-	-	1 1.1	-	-	-	-	-	-	-
その他	32 9.3	-	8 8.0	12 13.0	2 8.7	9 12.2	-	-	-	1 7.1	-
無回答	55 15.9	5 41.7	18 18.0	12 13.0	4 17.4	7 9.5	1 50.0	3 21.4	1 33.3	-	4 36.4
合計	345 100.0	12 100.0	100 100.0	92 100.0	23 100.0	74 100.0	2 100.0	14 100.0	3 100.0	14 100.0	11 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-7 組合事務所の有無

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
有り	67 14.7	7 33.3	15 11.7	4 3.7	13 34.2	21 20.6	1 33.3	2 11.8	1 25.0	1 5.0	2 14.3
無し	345 75.7	12 57.1	102 79.7	93 85.3	21 55.3	73 71.6	1 33.3	14 82.4	3 75.0	17 85.0	9 64.3
無回答	44 9.6	2 9.5	11 8.6	12 11.0	4 10.5	8 7.8	1 33.3	1 5.9	-	2 10.0	3 21.4
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-8 専従役員数

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
0人	197	8	62	46	9	41	1	10	1	11	8
	43.2	38.1	48.4	42.2	23.7	40.2	33.3	58.8	25.0	55.0	57.1
1人	26	1	5	7	2	7	1	-	1	-	2
	5.7	4.8	3.9	6.4	5.3	6.9	33.3	-	25.0	-	14.3
2~3人	32	3	6	7	8	6	-	-	-	2	-
	7.0	14.3	4.7	6.4	21.1	5.9	-	-	-	10.0	-
4~5人	28	-	7	8	5	6	-	1	-	-	1
	6.1	-	5.5	7.3	13.2	5.9	-	5.9	-	-	7.1
6人以上	37	1	10	7	2	14	-	2	-	1	-
	8.1	4.8	7.8	6.4	5.3	13.7	-	11.8	-	5.0	-
無回答	136	8	38	34	12	28	1	4	2	6	3
	29.8	38.1	29.7	31.2	31.6	27.5	33.3	23.5	50.0	30.0	21.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 会員数(会員)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
1~9人	31	-	5	9	10	4	-	-	1	1	1
	6.8	-	3.9	8.3	26.3	3.9	-	-	25.0	5.0	7.1
10~19人	104	2	26	30	15	16	-	5	1	7	2
	22.8	9.5	20.3	27.5	39.5	15.7	-	29.4	25.0	35.0	14.3
20~29人	92	2	39	20	5	15	-	7	-	3	1
	20.2	9.5	30.5	18.3	13.2	14.7	-	41.2	-	15.0	7.1
30~39人	78	1	24	22	3	20	-	3	-	5	-
	17.1	4.8	18.8	20.2	7.9	19.6	-	17.6	-	25.0	-
40~49人	39	6	10	6	-	14	1	-	-	-	2
	8.6	28.6	7.8	5.5	-	13.7	33.3	-	-	-	14.3
50人以上	86	9	18	14	1	33	2	1	-	4	4
	18.9	42.9	14.1	12.8	2.6	32.4	66.7	5.9	-	20.0	28.6
無回答	26	1	6	8	4	-	-	1	2	-	4
	5.7	4.8	4.7	7.3	10.5	-	-	5.9	50.0	-	28.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 会員数(準会員)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
1~9人	89	4	16	20	12	27	1	4	2	2	1
	19.5	19.0	12.5	18.3	31.6	26.5	33.3	23.5	50.0	10.0	7.1
10~19人	19	1	5	4	1	7	-	1	-	-	-
	4.2	4.8	3.9	3.7	2.6	6.9	-	5.9	-	-	-
20~29人	11	-	5	2	1	3	-	-	-	-	-
	2.4	-	3.9	1.8	2.6	2.9	-	-	-	-	-
30~39人	4	-	1	1	1	-	-	-	-	-	1
	0.9	-	0.8	0.9	2.6	-	-	-	-	-	7.1
40~49人	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	0.2	-	-	0.9	-	-	-	-	-	-	-
50人以上	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	0.2	-	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-
無回答	331	16	101	81	23	64	2	12	2	18	12
	72.6	76.2	78.9	74.3	60.5	62.7	66.7	70.6	50.0	90.0	85.7
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 会員数(非加入者)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
0人	19	-	5	4	3	3	1	-	-	3	-
	4.2	-	3.9	3.7	7.9	2.9	33.3	-	-	15.0	-
1~4人	43	2	7	12	8	12	-	2	-	-	-
	9.4	9.5	5.5	11.0	21.1	11.8	-	11.8	-	-	-
5~9人	43	-	12	13	4	11	-	1	1	1	-
	9.4	-	9.4	11.9	10.5	10.8	-	5.9	25.0	5.0	-
10~19人	36	1	7	11	1	10	-	5	-	1	-
	7.9	4.8	5.5	10.1	2.6	9.8	-	29.4	-	5.0	-
20人以上	58	7	19	9	1	19	-	1	-	-	2
	12.7	33.3	14.8	8.3	2.6	18.6	-	5.9	-	-	14.3
無回答	257	11	78	60	21	47	2	8	3	15	12
	56.4	52.4	60.9	55.0	55.3	46.1	66.7	47.1	75.0	75.0	85.7
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 会員数(合計)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
1~9人	18	-	3	4	7	2	-	-	-	1	1
	3.9	-	2.3	3.7	18.4	2.0	-	-	-	5.0	7.1
10~19人	88	2	18	25	14	15	-	3	2	7	2
	19.3	9.5	14.1	22.9	36.8	14.7	-	17.6	50.0	35.0	14.3
20~29人	75	2	34	16	4	10	-	6	-	2	1
	16.4	9.5	26.6	14.7	10.5	9.8	-	35.3	-	10.0	7.1
30~39人	66	1	23	24	3	8	-	2	-	5	-
	14.5	4.8	18.0	22.0	7.9	7.8	-	11.8	-	25.0	-
40~49人	52	3	14	9	4	17	1	3	-	-	1
	11.4	14.3	10.9	8.3	10.5	16.7	33.3	17.6	-	-	7.1
50人以上	132	12	31	23	2	50	2	2	-	5	5
	28.9	57.1	24.2	21.1	5.3	49.0	66.7	11.8	-	25.0	35.7
無回答	25	1	5	8	4	-	-	1	2	-	4
	5.5	4.8	3.9	7.3	10.5	-	-	5.9	50.0	-	28.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 店舗数(会員)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
1~9店	23	-	4	4	6	5	-	1	-	1	2
	5.0	-	3.1	3.7	15.8	4.9	-	5.9	-	5.0	14.3
10~19店	72	-	20	21	7	13	-	4	-	6	1
	15.8	-	15.6	19.3	18.4	12.7	-	23.5	-	30.0	7.1
20~29店	54	-	21	16	2	7	-	6	-	2	-
	11.8	-	16.4	14.7	5.3	6.9	-	35.3	-	10.0	-
30~39店	47	2	17	13	3	6	-	4	-	2	-
	10.3	9.5	13.3	11.9	7.9	5.9	-	23.5	-	10.0	-
40~49店	21	3	8	2	-	6	1	-	-	-	1
	4.6	14.3	6.3	1.8	-	5.9	33.3	-	-	-	7.1
50店以上	50	7	13	6	-	19	2	-	-	1	2
	11.0	33.3	10.2	5.5	-	18.6	66.7	-	-	5.0	14.3
無回答	189	9	45	47	20	46	-	2	4	8	8
	41.4	42.9	35.2	43.1	52.6	45.1	-	11.8	100.0	40.0	57.1
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 店舗数(準会員)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
0店	25	2	5	9	2	3	-	2	-	2	-
	5.5	9.5	3.9	8.3	5.3	2.9	-	11.8	-	10.0	-
1~4店	36	2	9	8	6	7	-	3	-	-	1
	7.9	9.5	7.0	7.3	15.8	6.9	-	17.6	-	-	7.1
5~9店	12	-	2	3	1	3	1	1	-	1	-
	2.6	-	1.6	2.8	2.6	2.9	33.3	5.9	-	5.0	-
10~19店	9	1	-	3	-	5	-	-	-	-	-
	2.0	4.8	-	2.8	-	4.9	-	-	-	-	-
20店以上	6	-	3	-	-	2	-	-	-	-	1
	1.3	-	2.3	-	-	2.0	-	-	-	-	7.1
無回答	368	16	109	86	29	82	2	11	4	17	12
	80.7	76.2	85.2	78.9	76.3	80.4	66.7	64.7	100.0	85.0	85.7
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 店舗数(非加入者)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
0店	11	-	1	3	3	2	-	-	-	2	-
	2.4	-	0.8	2.8	7.9	2.0	-	-	-	10.0	-
1~4店	30	2	8	11	2	4	-	3	-	-	-
	6.6	9.5	6.3	10.1	5.3	3.9	-	17.6	-	-	-
5~9店	26	-	10	7	2	5	-	-	-	1	1
	5.7	-	7.8	6.4	5.3	4.9	-	-	-	5.0	7.1
10~19店	22	-	7	5	-	6	-	3	-	1	-
	4.8	-	5.5	4.6	-	5.9	-	17.6	-	5.0	-
20店以上	36	5	13	6	-	10	-	1	-	-	1
	7.9	23.8	10.2	5.5	-	9.8	-	5.9	-	-	7.1
無回答	331	14	89	77	31	75	3	10	4	16	12
	72.6	66.7	69.5	70.6	81.6	73.5	100.0	58.8	100.0	80.0	85.7
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 店舗数(合計)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
1～9店	20	-	4	2	5	5	-	1	-	1	2
	4.4	-	3.1	1.8	13.2	4.9	-	5.9	-	5.0	14.3
10～19店	64	-	15	20	8	11	-	3	-	6	1
	14.0	-	11.7	18.3	21.1	10.8	-	17.6	-	30.0	7.1
20～29店	41	-	18	10	3	4	-	5	-	1	-
	9.0	-	14.1	9.2	7.9	3.9	-	29.4	-	5.0	-
30～39店	40	1	17	13	1	3	-	3	-	2	-
	8.8	4.8	13.3	11.9	2.6	2.9	-	17.6	-	10.0	-
40～49店	28	2	7	7	2	7	1	2	-	-	-
	6.1	9.5	5.5	6.4	5.3	6.9	33.3	11.8	-	-	-
50店以上	79	10	25	10	-	26	2	1	-	2	3
	17.3	47.6	19.5	9.2	-	25.5	66.7	5.9	-	10.0	21.4
無回答	184	8	42	47	19	46	-	2	4	8	8
	40.4	38.1	32.8	43.1	50.0	45.1	-	11.8	100.0	40.0	57.1
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 店舗数内大型店(会員)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
0店	88	3	26	24	3	19	1	6	-	5	1
	19.3	14.3	20.3	22.0	7.9	18.6	33.3	35.3	-	25.0	7.1
1店	50	3	9	9	6	15	1	3	-	1	3
	11.0	14.3	7.0	8.3	15.8	14.7	33.3	17.6	-	5.0	21.4
2店	21	2	4	1	2	12	-	-	-	-	-
	4.6	9.5	3.1	0.9	5.3	11.8	-	-	-	-	-
3店	5	-	1	1	-	2	-	-	-	-	1
	1.1	-	0.8	0.9	-	2.0	-	-	-	-	7.1
4店	4	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-
	0.9	-	-	1.8	-	2.0	-	-	-	-	-
5店以上	5	1	1	-	-	2	-	1	-	-	-
	1.1	4.8	0.8	-	-	2.0	-	5.9	-	-	-
無回答	283	12	87	72	27	50	1	7	4	14	9
	62.1	57.1	68.0	66.1	71.1	49.0	33.3	41.2	100.0	70.0	64.3
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 店舗数内大型店(準会員)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
0店	45	1	11	11	2	14	-	2	-	2	2
	9.9	4.8	8.6	10.1	5.3	13.7	-	11.8	-	10.0	14.3
1店	14	-	4	3	3	1	-	2	-	1	-
	3.1	-	3.1	2.8	7.9	1.0	-	11.8	-	5.0	-
2店	3	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-
	0.7	-	0.8	-	2.6	1.0	-	-	-	-	-
3店	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	0.4	4.8	-	0.9	-	-	-	-	-	-	-
4店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5店以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	392	19	112	94	32	86	3	13	4	17	12
	86.0	90.5	87.5	86.2	84.2	84.3	100.0	76.5	100.0	85.0	85.7
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 店舗数内大型店(非加入者)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
0店	43	2	11	9	4	13	-	2	-	2	-
	9.4	9.5	8.6	8.3	10.5	12.7	-	11.8	-	10.0	-
1店	16	-	4	3	2	5	-	1	-	-	1
	3.5	-	3.1	2.8	5.3	4.9	-	5.9	-	-	7.1
2店	7	1	2	2	-	2	-	-	-	-	-
	1.5	4.8	1.6	1.8	-	2.0	-	-	-	-	-
3店以上	9	-	3	2	-	3	-	-	-	-	1
	2.0	-	2.3	1.8	-	2.9	-	-	-	-	7.1
無回答	381	18	108	93	32	79	3	14	4	18	12
	83.6	85.7	84.4	85.3	84.2	77.5	100.0	82.4	100.0	90.0	85.7
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 店舗数内大型店(合計)

	合計	繁華街	一般商店	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
0店	75	2	25	16	4	16	1	5	-	5	1
	16.4	9.5	19.5	14.7	10.5	15.7	33.3	29.4	-	25.0	7.1
1店	59	3	11	10	7	18	1	4	-	2	3
	12.9	14.3	8.6	9.2	18.4	17.6	33.3	23.5	-	10.0	21.4
2店	25	2	5	2	3	12	-	1	-	-	-
	5.5	9.5	3.9	1.8	7.9	11.8	-	5.9	-	-	-
3店	10	-	1	4	-	4	-	-	-	-	1
	2.2	-	0.8	3.7	-	3.9	-	-	-	-	7.1
4店	10	-	3	2	1	3	-	-	-	-	1
	2.2	-	2.3	1.8	2.6	2.9	-	-	-	-	7.1
5店以上	10	2	3	1	-	3	-	1	-	-	-
	2.2	9.5	2.3	0.9	-	2.9	-	5.9	-	-	-
無回答	267	12	80	74	23	46	1	6	4	13	8
	58.6	57.1	62.5	67.9	60.5	45.1	33.3	35.3	100.0	65.0	57.1
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(会員)

	合計	繁華街	一般商店	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
0店	64	1	21	20	3	11	-	2	-	5	1
	14.0	4.8	16.4	18.3	7.9	10.8	-	11.8	-	25.0	7.1
1~3店	91	2	27	24	7	21	-	5	-	1	4
	20.0	9.5	21.1	22.0	18.4	20.6	-	29.4	-	5.0	28.6
4~6店	32	3	5	4	2	13	1	1	-	1	2
	7.0	14.3	3.9	3.7	5.3	12.7	33.3	5.9	-	5.0	14.3
7~9店	8	1	-	-	1	4	-	2	-	-	-
	1.8	4.8	-	-	2.6	3.9	-	11.8	-	-	-
10店以上	10	2	1	1	1	3	-	2	-	-	-
	2.2	9.5	0.8	0.9	2.6	2.9	-	11.8	-	-	-
無回答	251	12	74	60	24	50	2	5	4	13	7
	55.0	57.1	57.8	55.0	63.2	49.0	66.7	29.4	100.0	65.0	50.0
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 店舗数内チェーン店(準会員)

	合計	繁華街	一般商店	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
0店	45	1	11	11	2	14	-	2	-	2	2
	9.9	4.8	8.6	10.1	5.3	13.7	-	11.8	-	10.0	14.3
1~3店	19	1	5	4	4	2	-	2	-	1	-
	4.2	4.8	3.9	3.7	10.5	2.0	-	11.8	-	5.0	-
4~6店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7~9店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10店以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	392	19	112	94	32	86	3	13	4	17	12
	86.0	90.5	87.5	86.2	84.2	84.3	100.0	76.5	100.0	85.0	85.7
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(非加入者)

	合計	繁華街	一般商店	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
0店	28	1	9	7	4	3	-	2	-	2	-
	6.1	4.8	7.0	6.4	10.5	2.9	-	11.8	-	10.0	-
1~4店	47	1	14	11	-	18	-	3	-	-	-
	10.3	4.8	10.9	10.1	-	17.6	-	17.6	-	-	-
5~9店	10	1	2	1	-	5	-	-	-	-	1
	2.2	4.8	1.6	0.9	-	4.9	-	-	-	-	7.1
10店以上	8	1	2	-	-	4	-	-	-	-	1
	1.8	4.8	1.6	-	-	3.9	-	-	-	-	7.1
無回答	363	17	101	90	34	72	3	12	4	18	12
	79.6	81.0	78.9	82.6	89.5	70.6	100.0	70.6	100.0	90.0	85.7
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(合計)

	合計	繁華街	一般商店	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
0店	46	1	18	11	4	5	-	1	-	5	1
	10.1	4.8	14.1	10.1	10.5	4.9	-	5.9	-	25.0	7.1
1~3店	94	1	25	29	8	23	-	5	-	1	2
	20.6	4.8	19.5	26.6	21.1	22.5	-	29.4	-	5.0	14.3
4~6店	35	2	12	6	2	9	1	1	-	1	1
	7.7	9.5	9.4	5.5	5.3	8.8	33.3	5.9	-	5.0	7.1
7~9店	13	1	1	-	1	7	-	2	-	-	1
	2.9	4.8	0.8	-	2.6	6.9	-	11.8	-	-	7.1
10店以上	25	4	3	2	1	11	-	2	-	-	2
	5.5	19.0	2.3	1.8	2.6	10.8	-	11.8	-	-	14.3
無回答	243	12	69	61	22	47	2	6	4	13	7
	53.3	57.1	53.9	56.0	57.9	46.1	66.7	35.3	100.0	65.0	50.0
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-10 役員数

	合計	繁華街	一般商店	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
1~3人	62	1	16	15	10	12	1	2	1	1	3
	13.6	4.8	12.5	13.8	26.3	11.8	33.3	11.8	25.0	5.0	21.4
4~6人	127	3	39	36	10	25	-	5	1	6	2
	27.9	14.3	30.5	33.0	26.3	24.5	-	29.4	25.0	30.0	14.3
7~9人	105	5	26	28	7	28	-	5	-	6	-
	23.0	23.8	20.3	25.7	18.4	27.5	-	29.4	-	30.0	-
10~12人	69	7	23	11	1	16	1	4	1	4	1
	15.1	33.3	18.0	10.1	2.6	15.7	33.3	23.5	25.0	20.0	7.1
13人~15人	34	3	6	7	3	11	-	-	-	1	3
	7.5	14.3	4.7	6.4	7.9	10.8	-	-	-	5.0	21.4
16人以上	31	2	7	6	3	8	1	-	-	1	3
	6.8	9.5	5.5	5.5	7.9	7.8	33.3	-	-	5.0	21.4
無回答	28	-	11	6	4	2	-	1	1	1	2
	6.1	-	8.6	5.5	10.5	2.0	-	5.9	25.0	5.0	14.3
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-11 役員数の平均年齢

	合計	繁華街	一般商店	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
20歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30歳代	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
	0.2	-	-	-	-	-	-	5.9	-	-	-
40歳代	24	-	5	13	1	3	-	-	-	2	-
	5.3	-	3.9	11.9	2.6	2.9	-	-	-	10.0	-
50歳代	159	10	48	24	14	43	-	8	2	5	5
	34.9	47.6	37.5	22.0	36.8	42.2	-	47.1	50.0	25.0	35.7
60歳以上	220	9	62	64	15	46	2	5	1	9	7
	48.2	42.9	48.4	58.7	39.5	45.1	66.7	29.4	25.0	45.0	50.0
無回答	52	2	13	8	8	10	1	3	1	4	2
	11.4	9.5	10.2	7.3	21.1	9.8	33.3	17.6	25.0	20.0	14.3
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-12 役員会等の開催数

下段:%	合計	繁華街	一般商店	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
0回	20	-	3	6	2	6	1	-	-	1	1
	4.4	-	2.3	5.5	5.3	5.9	33.3	-	-	5.0	7.1
1~3回	131	3	39	44	10	24	-	3	1	5	2
	28.7	14.3	30.5	40.4	26.3	23.5	-	17.6	25.0	25.0	14.3
4~6回	136	6	41	30	6	28	1	10	1	10	3
	29.8	28.6	32.0	27.5	15.8	27.5	33.3	58.8	25.0	50.0	21.4
7~9回	24	3	5	4	1	10	-	1	-	-	-
	5.3	14.3	3.9	3.7	2.6	9.8	-	5.9	-	-	-
10~12回	69	3	15	13	7	21	-	2	1	1	6
	15.1	14.3	11.7	11.9	18.4	20.6	-	11.8	25.0	5.0	42.9
13~15回	27	3	11	2	4	6	1	-	-	-	-
	5.9	14.3	8.6	1.8	10.5	5.9	33.3	-	-	-	-
16回以上	16	3	5	3	2	3	-	-	-	-	-
	3.5	14.3	3.9	2.8	5.3	2.9	-	-	-	-	-
無回答	33	-	9	7	6	4	-	1	1	3	2
	7.2	-	7.0	6.4	15.8	3.9	-	5.9	25.0	15.0	14.3
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-12 その他の会の開催数

	合計	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	無回答
0回	16	-	5	4	2	2	-	1	-	1	1
	3.5	-	3.9	3.7	5.3	2.0	-	5.9	-	5.0	7.1
1～3回	137	6	38	33	6	31	1	9	2	7	4
	30.0	28.6	29.7	30.3	15.8	30.4	33.3	52.9	50.0	35.0	28.6
4～6回	35	1	7	8	2	12	-	1	1	1	2
	7.7	4.8	5.5	7.3	5.3	11.8	-	5.9	25.0	5.0	14.3
7～9回	5	-	1	1	1	2	-	-	-	-	-
	1.1	-	0.8	0.9	2.6	2.0	-	-	-	-	-
10回以上	35	2	6	5	8	11	-	-	-	1	2
	7.7	9.5	4.7	4.6	21.1	10.8	-	-	-	5.0	14.3
無回答	228	12	71	58	19	44	2	6	1	10	5
	50.0	57.1	55.5	53.2	50.0	43.1	66.7	35.3	25.0	50.0	35.7
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-13 会の年間予算

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
50万円未満	82	3	16	30	8	15	-	3	1	2	4
	18.0	14.3	12.5	27.5	21.1	14.7	-	17.6	25.0	10.0	28.6
50万円以上100万円未満	70	2	21	22	6	11	-	5	-	2	1
	15.4	9.5	16.4	20.2	15.8	10.8	-	29.4	-	10.0	7.1
100万円以上200万円未満	90	4	32	27	3	15	-	5	-	4	-
	19.7	19.0	25.0	24.8	7.9	14.7	-	29.4	-	20.0	-
200万円以上300万円未満	49	3	13	7	3	14	-	2	1	2	4
	10.7	14.3	10.2	6.4	7.9	13.7	-	11.8	25.0	10.0	28.6
300万円以上400万円未満	15	1	3	2	2	6	-	-	-	-	1
	3.3	4.8	2.3	1.8	5.3	5.9	-	-	-	-	7.1
400万円以上500万円未満	9	2	3	1	-	2	-	-	-	1	-
	2.0	9.5	2.3	0.9	-	2.0	-	-	-	5.0	-
500万円以上	69	6	18	4	8	24	3	-	1	4	1
	15.1	28.6	14.1	3.7	21.1	23.5	100.0	-	25.0	20.0	7.1
無回答	72	-	22	16	8	15	-	2	1	5	3
	15.8	-	17.2	14.7	21.1	14.7	-	11.8	25.0	25.0	21.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-14 会費月額

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
0～999円	71	-	22	22	-	13	-	1	-	10	3
	15.6	-	17.2	20.2	-	12.7	-	5.9	-	50.0	21.4
1,000～2,999円	237	12	73	65	10	52	-	10	1	8	6
	52.0	57.1	57.0	59.6	26.3	51.0	-	58.8	25.0	40.0	42.9
3,000～4,999円	53	2	16	10	5	15	-	3	-	-	2
	11.6	9.5	12.5	9.2	13.2	14.7	-	17.6	-	-	14.3
5,000円～9,999円	36	4	7	5	9	10	-	-	1	-	-
	7.9	19.0	5.5	4.6	23.7	9.8	-	-	25.0	-	-
10,000円以上	21	2	5	3	4	5	-	-	-	1	1
	4.6	9.5	3.9	2.8	10.5	4.9	-	-	-	5.0	7.1
無回答	38	1	5	4	10	7	3	3	2	1	2
	8.3	4.8	3.9	3.7	26.3	6.9	100.0	17.6	50.0	5.0	14.3
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問1-2-15 会費の徴収基準

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
均等割	330	13	101	91	20	67	-	9	2	16	11
	72.4	61.9	78.9	83.5	52.6	65.7	-	52.9	50.0	80.0	78.6
間口割	13	1	3	2	1	5	-	-	1	-	-
	2.9	4.8	2.3	1.8	2.6	4.9	-	-	25.0	-	-
面積割	8	-	3	-	2	3	-	-	-	-	-
	1.8	-	2.3	-	5.3	2.9	-	-	-	-	-
併用その他	50	7	9	4	8	13	2	5	-	2	-
	11.0	33.3	7.0	3.7	21.1	12.7	66.7	29.4	-	10.0	-
無回答	55	-	12	12	7	14	1	3	1	2	3
	12.1	-	9.4	11.0	18.4	13.7	33.3	17.6	25.0	10.0	21.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-1-2 商店街のタイプ

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
近隣型商店街	296 64.9	6 28.6	83 64.8	91 83.5	32 84.2	58 56.9	1 33.3	7 41.2	2 50.0	8 40.0	8 57.1
地域型商店街	108 23.7	7 33.3	34 26.6	13 11.9	5 13.2	31 30.4	- -	8 47.1	- -	6 30.0	4 28.6
広域型商店街	22 4.8	5 23.8	1 0.8	- -	- -	12 11.8	1 33.3	1 5.9	1 25.0	1 5.0	- -
超広域型商店街	1 0.2	- -	- -	- -	- -	- -	1 33.3	- -	- -	- -	- -
無回答	29 6.4	3 14.3	10 7.8	5 4.6	1 2.6	1 1.0	- -	1 5.9	1 25.0	5 25.0	2 14.3
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-1-3- 街区の延長

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
100m未満	15 3.3	1 4.8	1 0.8	4 3.7	4 10.5	5 4.9	- -	- -	- -	- -	- -
100m～199m	26 5.7	1 4.8	8 6.3	4 3.7	5 13.2	5 4.9	- -	2 11.8	1 25.0	- -	- -
200m～399m	75 16.4	6 28.6	25 19.5	13 11.9	3 7.9	24 23.5	- -	2 11.8	- -	2 10.0	- -
400m～599m	50 11.0	1 4.8	21 16.4	12 11.0	1 2.6	12 11.8	- -	1 5.9	- -	2 10.0	- -
600m～799m	25 5.5	3 14.3	5 3.9	7 6.4	- -	7 6.9	- -	2 11.8	1 25.0	- -	- -
800m～999m	12 2.6	- -	4 3.1	2 1.8	1 2.6	3 2.9	- -	2 11.8	- -	- -	- -
1000m以上	72 15.8	2 9.5	29 22.7	19 17.4	1 2.6	10 9.8	- -	5 29.4	1 25.0	- -	5 35.7
無回答	181 39.7	7 33.3	35 27.3	48 44.0	23 60.5	36 35.3	3 100.0	3 17.6	1 25.0	16 80.0	9 64.3
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-1-3- 道路の幅員

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
6m未満	45 9.9	1 4.8	14 10.9	12 11.0	3 7.9	11 10.8	- -	1 5.9	1 25.0	2 10.0	- -
6m～7.9m	101 22.1	7 33.3	32 25.0	31 28.4	4 10.5	25 24.5	- -	1 5.9	- -	- -	1 7.1
8m～9.9m	66 14.5	1 4.8	29 22.7	15 13.8	5 13.2	12 11.8	- -	2 11.8	- -	- -	2 14.3
10m～11.9m	20 4.4	2 9.5	5 3.9	5 4.6	1 2.6	2 2.0	- -	3 17.6	- -	1 5.0	1 7.1
12m以上	65 14.3	4 19.0	19 14.8	6 5.5	4 10.5	19 18.6	- -	6 35.3	2 50.0	3 15.0	2 14.3
無回答	159 34.9	6 28.6	29 22.7	40 36.7	21 55.3	33 32.4	3 100.0	4 23.5	1 25.0	14 70.0	8 57.1
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-1-3- 道路の種類

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
国道	34 7.5	1 4.8	14 10.9	6 5.5	- -	2 2.0	- -	7 41.2	- -	1 5.0	3 21.4
県道	95 20.8	5 23.8	40 31.3	11 10.1	3 7.9	23 22.5	- -	5 29.4	2 50.0	4 20.0	2 14.3
市町村道	187 41.0	11 52.4	52 40.6	61 56.0	11 28.9	44 43.1	- -	4 23.5	1 25.0	1 5.0	2 14.3
その他	11 2.4	- -	- -	2 1.8	5 13.2	3 2.9	- -	- -	- -	1 5.0	- -
無回答	129 28.3	4 19.0	22 17.2	29 26.6	19 50.0	30 29.4	3 100.0	1 5.9	1 25.0	13 65.0	7 50.0
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0



問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-1-3- 歩車道分離

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
分離している	181	8	53	40	14	43	-	14	3	2	4
	39.7	38.1	41.4	36.7	36.8	42.2	-	82.4	75.0	10.0	28.6
分離していない	116	9	43	28	4	26	-	2	-	3	1
	25.4	42.9	33.6	25.7	10.5	25.5	-	11.8	-	15.0	7.1
無回答	159	4	32	41	20	33	3	1	1	15	9
	34.9	19.0	25.0	37.6	52.6	32.4	100.0	5.9	25.0	75.0	64.3
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-1-3- 歩道の幅員

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
1未満	3	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-
	1.7	-	1.9	2.5	-	2.3	-	-	-	-	-
1～1.9	55	2	23	14	1	10	-	4	-	-	1
	30.4	25.0	43.4	35.0	7.1	23.3	-	28.6	-	-	25.0
2～2.9	44	-	13	14	5	8	-	3	-	-	1
	24.3	-	24.5	35.0	35.7	18.6	-	21.4	-	-	25.0
3～3.9	32	3	8	6	4	4	-	5	-	1	1
	17.7	37.5	15.1	15.0	28.6	9.3	-	35.7	-	50.0	25.0
4以上	39	3	7	3	4	15	-	2	3	1	1
	21.5	37.5	13.2	7.5	28.6	34.9	-	14.3	100.0	50.0	25.0
無回答	8	-	1	2	-	5	-	-	-	-	-
	4.4	-	1.9	5.0	-	11.6	-	-	-	-	-
合計	181	8	53	40	14	43	-	14	3	2	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-1-4 中心顧客層

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
学生、若者	71	8	15	9	3	23	3	5	-	3	2
	15.6	38.1	11.7	8.3	7.9	22.5	100.0	29.4	-	15.0	14.3
家族連れ	112	11	25	16	10	37	3	2	2	2	4
	24.6	52.4	19.5	14.7	26.3	36.3	100.0	11.8	50.0	10.0	28.6
主婦	226	7	62	59	19	52	3	10	-	7	7
	49.6	33.3	48.4	54.1	50.0	51.0	100.0	58.8	-	35.0	50.0
ビジネスマン、OL	55	7	10	8	-	23	1	1	3	-	2
	12.1	33.3	7.8	7.3	-	22.5	33.3	5.9	75.0	-	14.3
高齢者	229	10	61	62	23	48	2	8	-	8	7
	50.2	47.6	47.7	56.9	60.5	47.1	66.7	47.1	-	40.0	50.0
観光客	13	-	7	3	-	2	-	-	-	1	-
	2.9	-	5.5	2.8	-	2.0	-	-	-	5.0	-
その他	15	-	6	1	2	1	-	1	1	2	1
	3.3	-	4.7	0.9	5.3	1.0	-	5.9	25.0	10.0	7.1
無回答	34	1	11	8	1	3	-	1	-	5	4
	7.5	4.8	8.6	7.3	2.6	2.9	-	5.9	-	25.0	28.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-1-4 中心顧客層(最も多い層)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
学生、若者	7	2	-	-	-	5	-	-	-	-	-
	1.5	9.5	-	-	-	4.9	-	-	-	-	-
家族連れ	15	1	1	5	1	1	-	4	-	-	2
	3.3	4.8	0.8	4.6	2.6	1.0	-	23.5	-	-	14.3
主婦	139	8	42	31	13	35	-	4	-	2	4
	30.5	38.1	32.8	28.4	34.2	34.3	-	23.5	-	10.0	28.6
ビジネスマン・OL	10	4	2	-	-	2	2	-	-	-	-
	2.2	19.0	1.6	-	-	2.0	66.7	-	-	-	-
高齢者	98	1	34	23	9	17	-	4	2	6	2
	21.5	4.8	26.6	21.1	23.7	16.7	-	23.5	50.0	30.0	14.3
観光客	4	1	-	-	-	-	-	-	-	3	-
	0.9	4.8	-	-	-	-	-	-	-	15.0	-
その他	3	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-
	0.7	-	-	0.9	-	2.0	-	-	-	-	-
無回答	180	4	49	49	15	40	1	5	2	9	6
	39.5	19.0	38.3	45.0	39.5	39.2	33.3	29.4	50.0	45.0	42.9
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-2-1 商圏範囲の変化

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
広がった	12	1	3	3	1	-	-	2	-	1	1
	2.6	4.8	2.3	2.8	2.6	-	-	11.8	-	5.0	7.1
狭くなった	221	4	72	56	22	52	1	3	1	4	6
	48.5	19.0	56.3	51.4	57.9	51.0	33.3	17.6	25.0	20.0	42.9
変わらない	215	15	51	48	15	50	2	12	3	13	6
	47.1	71.4	39.8	44.0	39.5	49.0	66.7	70.6	75.0	65.0	42.9
無回答	8	1	2	2	-	-	-	-	-	2	1
	1.8	4.8	1.6	1.8	-	-	-	-	-	10.0	7.1
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-2-2 人通りの変化

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
多くなった	16	1	4	3	-	3	-	1	2	2	-
	3.5	4.8	3.1	2.8	-	2.9	-	5.9	50.0	10.0	-
少なくなった	318	11	104	75	31	69	2	5	2	9	10
	69.7	52.4	81.3	68.8	81.6	67.6	66.7	29.4	50.0	45.0	71.4
変わらない	112	8	18	29	7	29	1	10	-	8	2
	24.6	38.1	14.1	26.6	18.4	28.4	33.3	58.8	-	40.0	14.3
無回答	10	1	2	2	-	1	-	1	-	1	2
	2.2	4.8	1.6	1.8	-	1.0	-	5.9	-	5.0	14.3
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-2-3 商店街の人通りが少なくなった原因

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
商圏地域の人口、世帯数の減少	104	3	39	25	13	15	1	1	-	4	3
	22.8	14.3	30.5	22.9	34.2	14.7	33.3	5.9	-	20.0	21.4
商業集積の密度が低くなった	67	-	25	17	4	17	-	1	1	-	2
	14.7	-	19.5	15.6	10.5	16.7	-	5.9	25.0	-	14.3
個店の近代化の遅れ	108	5	39	28	5	22	-	3	1	2	3
	23.7	23.8	30.5	25.7	13.2	21.6	-	17.6	25.0	10.0	21.4
業種構成の不足	119	3	31	36	14	27	1	3	1	-	3
	26.1	14.3	24.2	33.0	36.8	26.5	33.3	17.6	25.0	-	21.4
駐車場が無く車客に対応できない	95	1	30	23	8	25	1	3	1	1	2
	20.8	4.8	23.4	21.1	21.1	24.5	33.3	17.6	25.0	5.0	14.3
離れている大型店にお客をとられる	195	6	67	45	15	43	-	3	1	8	7
	42.8	28.6	52.3	41.3	39.5	42.2	-	17.6	25.0	40.0	50.0
他の商店街にお客をとられる	24	1	9	2	2	7	-	-	1	-	2
	5.3	4.8	7.0	1.8	5.3	6.9	-	-	25.0	-	14.3
ロードサイド店にお客をとられる	38	2	16	2	3	11	-	-	-	3	1
	8.3	9.5	12.5	1.8	7.9	10.8	-	-	-	15.0	7.1
通信販売、ネット販売にお客をとられる	14	-	4	4	1	3	-	1	-	1	-
	3.1	-	3.1	3.7	2.6	2.9	-	5.9	-	5.0	-
交通機関の不便さ	9	-	4	3	-	2	-	-	-	-	-
	2.0	-	3.1	2.8	-	2.0	-	-	-	-	-
商店街の環境整備の不備	34	3	7	9	2	11	-	-	-	-	2
	7.5	14.3	5.5	8.3	5.3	10.8	-	-	-	-	14.3
商店街の情報化対策が遅れている	8	-	-	2	1	4	-	-	-	-	1
	1.8	-	-	1.8	2.6	3.9	-	-	-	-	7.1
街区内大型店の閉鎖	15	1	4	3	1	5	-	-	-	-	1
	3.3	4.8	3.1	2.8	2.6	4.9	-	-	-	-	7.1
その他	24	1	5	3	4	10	1	-	-	-	-
	5.3	4.8	3.9	2.8	10.5	9.8	33.3	-	-	-	-
無回答	130	9	22	33	7	30	1	11	2	11	4
	28.5	42.9	17.2	30.3	18.4	29.4	33.3	64.7	50.0	55.0	28.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-3-1 店舗の閉店時間

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
午後6時ごろ	34	-	9	8	1	8	-	2	1	3	2
	7.5	-	7.0	7.3	2.6	7.8	-	11.8	25.0	15.0	14.3
午後7時ごろ	223	8	86	54	18	35	-	4	2	9	7
	48.9	38.1	67.2	49.5	47.4	34.3	-	23.5	50.0	45.0	50.0
午後8時ごろ	125	5	24	34	16	34	-	7	1	4	-
	27.4	23.8	18.8	31.2	42.1	33.3	-	41.2	25.0	20.0	-
午後9時ごろ	31	1	3	3	2	16	2	1	-	1	2
	6.8	4.8	2.3	2.8	5.3	15.7	66.7	5.9	-	5.0	14.3
その他	21	7	4	2	1	3	1	1	-	2	-
	4.6	33.3	3.1	1.8	2.6	2.9	33.3	5.9	-	10.0	-
無回答	22	-	2	8	-	6	-	2	-	1	3
	4.8	-	1.6	7.3	-	5.9	-	11.8	-	5.0	21.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-3-2 閉店時刻の延刻の予定

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
延刻意向あり	5	1	1	1	-	1	-	-	-	1	-
	1.1	4.8	0.8	0.9	-	1.0	-	-	-	5.0	-
延刻意向はあるが、阻害要因がある	44	1	14	8	8	9	-	-	1	1	2
	9.6	4.8	10.9	7.3	21.1	8.8	-	-	25.0	5.0	14.3
延刻意向無し	379	16	105	93	30	89	3	15	3	15	10
	83.1	76.2	82.0	85.3	78.9	87.3	100.0	88.2	75.0	75.0	71.4
無回答	28	3	8	7	-	3	-	2	-	3	2
	6.1	14.3	6.3	6.4	-	2.9	-	11.8	-	15.0	14.3
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-3-3 延刻意向の阻害要因

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
従業員の人件費が上がる	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	4.5	100.0	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-
従業員の帰宅の交通の便が悪い	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
従業員の労働条件が厳しくなる	2	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-
	4.5	-	7.1	-	-	11.1	-	-	-	-	-
従業員の確保難	2	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
	4.5	-	-	-	12.5	11.1	-	-	-	-	-
夜間の来訪者が減少傾向にある	15	-	7	3	1	2	-	-	1	-	1
	34.1	-	50.0	37.5	12.5	22.2	-	-	100.0	-	50.0
個店店主やその家族の負担が大きくなる	20	-	5	5	3	5	-	-	-	1	1
	45.5	-	35.7	62.5	37.5	55.6	-	-	-	100.0	50.0
無回答	3	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-
	6.8	-	-	-	37.5	-	-	-	-	-	-
合計	44	1	14	8	8	9	-	-	1	1	2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-3-4-1 商店街ぐるみの休業日の有無

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
設けている	54	1	20	10	5	12	2	-	1	2	1
	11.8	4.8	15.6	9.2	13.2	11.8	66.7	-	25.0	10.0	7.1
設けていない	385	20	105	94	32	88	1	16	3	16	10
	84.4	95.2	82.0	86.2	84.2	86.3	33.3	94.1	75.0	80.0	71.4
無回答	17	-	3	5	1	2	-	1	-	2	3
	3.7	-	2.3	4.6	2.6	2.0	-	5.9	-	10.0	21.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問2-3-4-2 休業日を設けている(商店街ぐるみ)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
週1回一斉	32	-	14	6	1	8	-	-	1	1	1
	59.3	-	70.0	60.0	20.0	66.7	-	-	100.0	50.0	100.0
週2回一斉	6	-	1	1	2	2	-	-	-	-	-
	11.1	-	5.0	10.0	40.0	16.7	-	-	-	-	-
月1回一斉	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	16	1	5	3	2	2	2	-	-	1	-
	29.6	100.0	25.0	30.0	40.0	16.7	100.0	-	-	50.0	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	54	1	20	10	5	12	2	-	1	2	1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-1-1 空き店舗の有無

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
有る	338	13	99	85	29	77	1	12	2	11	9
	74.1	61.9	77.3	78.0	76.3	75.5	33.3	70.6	50.0	55.0	64.3
無い	102	8	27	20	9	25	2	4	2	3	2
	22.4	38.1	21.1	18.3	23.7	24.5	66.7	23.5	50.0	15.0	14.3
無回答	16	-	2	4	-	-	-	1	-	6	3
	3.5	-	1.6	3.7	-	-	-	5.9	-	30.0	21.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-1-1-1 空き店舗数

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
1~4店	167 49.4	11 84.6	44 44.4	45 52.9	18 62.1	38 49.4	1 100.0	6 50.0	-	3 27.3	1 11.1
5~9店	71 21.0	-	25 25.3	15 17.6	5 17.2	18 23.4	-	2 16.7	2 100.0	3 27.3	1 11.1
10店以上	64 18.9	1 7.7	22 22.2	15 17.6	4 13.8	11 14.3	-	3 25.0	-	2 18.2	6 66.7
無回答	36 10.7	1 7.7	8 8.1	10 11.8	2 6.9	10 13.0	-	1 8.3	-	3 27.3	1 11.1
合計	338 100.0	13 100.0	99 100.0	85 100.0	29 100.0	77 100.0	1 100.0	12 100.0	2 100.0	11 100.0	9 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-1-2 空き店舗について(ここ3年ぐらいの間)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
かなり空き店舗ができている	80 17.5	2 9.5	30 23.4	20 18.3	9 23.7	10 9.8	-	2 11.8	1 25.0	3 15.0	3 21.4
少々空き店舗ができている	208 45.6	9 42.9	52 40.6	51 46.8	16 42.1	57 55.9	1 33.3	7 41.2	1 25.0	8 40.0	6 42.9
空き店舗は無い	102 22.4	8 38.1	27 21.1	20 18.3	9 23.7	25 24.5	2 66.7	4 23.5	2 50.0	3 15.0	2 14.3
無回答	66 14.5	2 9.5	19 14.8	18 16.5	4 10.5	10 9.8	-	4 23.5	-	6 30.0	3 21.4
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-1-3 空き店舗が発生した理由

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
経営不振	210 72.9	8 72.7	60 73.2	52 73.2	18 72.0	49 73.1	-	9 100.0	1 50.0	7 63.6	6 66.7
売場面積狭小、駐車場の不足等の施設の制約	25 8.7	-	6 7.3	3 4.2	3 12.0	7 10.4	1 100.0	2 22.2	-	1 9.1	2 22.2
店舗の老朽化	40 13.9	3 27.3	11 13.4	14 19.7	1 4.0	8 11.9	-	-	-	1 9.1	2 22.2
後継者がいない	150 52.1	4 36.4	49 59.8	43 60.6	3 12.0	33 49.3	-	6 66.7	1 50.0	8 72.7	3 33.3
他の店舗への移転(SC等への出店)	18 6.3	-	5 6.1	3 4.2	1 4.0	9 13.4	-	-	-	-	-
家賃が高い	33 11.5	4 36.4	3 3.7	8 11.3	6 24.0	8 11.9	1 100.0	1 11.1	1 50.0	-	1 11.1
商店街の衰退	94 32.6	1 9.1	35 42.7	25 35.2	8 32.0	20 29.9	-	3 33.3	-	-	2 22.2
顧客流出	43 14.9	-	12 14.6	9 12.7	6 24.0	12 17.9	-	-	1 50.0	1 9.1	2 22.2
立地条件の悪化	29 10.1	1 9.1	11 13.4	8 11.3	2 8.0	5 7.5	-	1 11.1	-	-	1 11.1
環境変化等による業種・業態自体の衰退	59 20.5	1 9.1	16 19.5	14 19.7	5 20.0	14 20.9	-	1 11.1	2 100.0	3 27.3	3 33.3
その他	11 3.8	-	3 3.7	2 2.8	2 8.0	4 6.0	-	-	-	-	-
無回答	3 1.0	-	-	1 1.4	-	1 1.5	-	-	-	-	1 11.1
合計	288 100.0	11 100.0	82 100.0	71 100.0	25 100.0	67 100.0	1 100.0	9 100.0	2 100.0	11 100.0	9 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-1-4 空き店舗の活用に関しての対策

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
行っている(行った)	37 12.8	1 9.1	11 13.4	2 2.8	9 36.0	12 17.9	-	-	-	-	2 22.2
行っていない	246 85.4	10 90.9	69 84.1	69 97.2	16 64.0	53 79.1	1 100.0	9 100.0	2 100.0	10 90.9	7 77.8
無回答	5 1.7	-	2 2.4	-	-	2 3.0	-	-	-	1 9.1	-
合計	288 100.0	11 100.0	82 100.0	71 100.0	25 100.0	67 100.0	1 100.0	9 100.0	2 100.0	11 100.0	9 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-1-5 空き店舗の活用方法

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
不足業種の導入	6 16.2	1 100.0	2 18.2	-	2 22.2	1 8.3	-	-	-	-	-
やる気のある人の出店のチャンスの誘導	9 24.3	-	2 18.2	-	6 66.7	1 8.3	-	-	-	-	-
リサイクルショップ	1 2.7	-	-	-	1 11.1	-	-	-	-	-	-
アンテナショップ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
商店・飲食店として出店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地域物産館の設置	1 2.7	-	1 9.1	-	-	-	-	-	-	-	-
コミュニティ施設として利用	9 24.3	-	2 18.2	2 100.0	2 22.2	3 25.0	-	-	-	-	-
共同店舗の設置	1 2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 50.0
顧客サービス施設の設置	6 16.2	-	2 18.2	1 50.0	-	2 16.7	-	-	-	-	1 50.0
商店街施設として利用	4 10.8	-	3 27.3	-	1 11.1	-	-	-	-	-	-
NPO関連施設として利用	4 10.8	-	1 9.1	-	3 33.3	-	-	-	-	-	-
臨時的イベント等の一時的利用	21 56.8	-	6 54.5	2 100.0	5 55.6	6 50.0	-	-	-	-	2 100.0
その他	5 13.5	-	2 18.2	-	1 11.1	2 16.7	-	-	-	-	-
合計	37 100.0	1 100.0	11 100.0	2 100.0	9 100.0	12 100.0	-	-	-	-	2 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-1-6 商店街における空き店舗の推移

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
増えていく	170 37.3	3 14.3	62 48.4	40 36.7	15 39.5	30 29.4	-	7 41.2	-	9 45.0	4 28.6
現状で推移する	121 26.5	11 52.4	33 25.8	23 21.1	11 28.9	30 29.4	2 66.7	5 29.4	1 25.0	2 10.0	3 21.4
減っていく	27 5.9	1 4.8	5 3.9	7 6.4	1 2.6	9 8.8	-	1 5.9	1 25.0	1 5.0	1 7.1
わからない	81 17.8	4 19.0	18 14.1	23 21.1	8 21.1	18 17.6	-	3 17.6	2 50.0	3 15.0	2 14.3
無回答	57 12.5	2 9.5	10 7.8	16 14.7	3 7.9	15 14.7	1 33.3	1 5.9	-	5 25.0	4 28.6
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-2-1 後継者のいない店舗について

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
かなり増えている	149 32.7	4 19.0	47 36.7	41 37.6	9 23.7	29 28.4	-	4 23.5	1 25.0	8 40.0	6 42.9
少し増えている	184 40.4	7 33.3	60 46.9	43 39.4	17 44.7	36 35.3	-	6 35.3	3 75.0	6 30.0	6 42.9
あまり増えていない	98 21.5	7 33.3	17 13.3	19 17.4	11 28.9	31 30.4	2 66.7	6 35.3	-	4 20.0	1 7.1
無回答	25 5.5	3 14.3	4 3.1	6 5.5	1 2.6	6 5.9	1 33.3	1 5.9	-	2 10.0	1 7.1
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-2-2 次世代リーダーの有無

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
はい	142 31.1	8 38.1	37 28.9	24 22.0	13 34.2	40 39.2	3 100.0	6 35.3	1 25.0	7 35.0	3 21.4
いいえ	284 62.3	11 52.4	82 64.1	78 71.6	24 63.2	56 54.9	-	9 52.9	3 75.0	12 60.0	9 64.3
無回答	30 6.6	2 9.5	9 7.0	7 6.4	1 2.6	6 5.9	-	2 11.8	-	1 5.0	2 14.3
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-2-3 行っている地域貢献活動

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
清掃	125	10	30	24	8	32	3	6	3	5	4
	27.4	47.6	23.4	22.0	21.1	31.4	100.0	35.3	75.0	25.0	28.6
防災・防犯	162	9	39	34	20	42	2	5	2	4	5
	35.5	42.9	30.5	31.2	52.6	41.2	66.7	29.4	50.0	20.0	35.7
祭り	296	16	89	66	24	72	2	11	2	7	7
	64.9	76.2	69.5	60.6	63.2	70.6	66.7	64.7	50.0	35.0	50.0
慈善活動	32	2	5	9	-	11	1	1	1	-	2
	7.0	9.5	3.9	8.3	-	10.8	33.3	5.9	25.0	-	14.3
福祉活動	40	5	8	6	3	10	1	1	-	4	2
	8.8	23.8	6.3	5.5	7.9	9.8	33.3	5.9	-	20.0	14.3
文化活動	60	7	14	10	5	14	2	2	1	3	2
	13.2	33.3	10.9	9.2	13.2	13.7	66.7	11.8	25.0	15.0	14.3
環境・リサイクル	54	3	9	12	7	14	2	1	1	2	3
	11.8	14.3	7.0	11.0	18.4	13.7	66.7	5.9	25.0	10.0	21.4
地域情報発信	57	4	12	6	5	18	1	1	2	5	3
	12.5	19.0	9.4	5.5	13.2	17.6	33.3	5.9	50.0	25.0	21.4
景観形成	56	7	13	14	4	14	-	2	-	2	-
	12.3	33.3	10.2	12.8	10.5	13.7	-	11.8	-	10.0	-
青少年健全育成	45	1	8	11	8	12	1	1	-	2	1
	9.9	4.8	6.3	10.1	21.1	11.8	33.3	5.9	-	10.0	7.1
その他	25	-	10	5	2	5	-	1	-	1	1
	5.5	-	7.8	4.6	5.3	4.9	-	5.9	-	5.0	7.1
無回答	53	-	15	15	2	8	-	2	-	7	4
	11.6	-	11.7	13.8	5.3	7.8	-	11.8	-	35.0	28.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-2-4 他の団体との連携活動の有無

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
はい	308	20	76	74	25	75	2	12	4	12	8
	67.5	95.2	59.4	67.9	65.8	73.5	66.7	70.6	100.0	60.0	57.1
いいえ	114	1	43	26	11	22	1	4	-	3	3
	25.0	4.8	33.6	23.9	28.9	21.6	33.3	23.5	-	15.0	21.4
無回答	34	-	9	9	2	5	-	1	-	5	3
	7.5	-	7.0	8.3	5.3	4.9	-	5.9	-	25.0	21.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-2-4-1 他の団体との連携活動

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
自治・町内会	219 71.1	13 65.0	54 71.1	61 82.4	22 88.0	46 61.3	1 50.0	8 66.7	3 75.0	6 50.0	5 62.5
消費者団体	8 2.6	1 5.0	2 2.6	4 5.4	-	1 1.3	-	-	-	-	-
老人クラブ	27 8.8	2 10.0	8 10.5	4 5.4	4 16.0	6 8.0	-	-	-	1 8.3	2 25.0
婦人会	14 4.5	-	3 3.9	3 4.1	-	4 5.3	-	1 8.3	-	-	3 37.5
まちづくり協議会	69 22.4	12 60.0	13 17.1	10 13.5	6 24.0	19 25.3	1 50.0	1 8.3	1 25.0	2 16.7	4 50.0
消防団	28 9.1	2 10.0	9 11.8	4 5.4	1 4.0	7 9.3	-	3 25.0	-	1 8.3	1 12.5
ライオンズクラブ等	9 2.9	1 5.0	1 1.3	1 1.4	-	5 6.7	-	-	1 25.0	-	-
託児所・幼稚園・保育所	11 3.6	1 5.0	3 3.9	1 1.4	1 4.0	3 4.0	-	1 8.3	-	-	1 12.5
小・中学校	48 15.6	3 15.0	11 14.5	12 16.2	7 28.0	9 12.0	-	2 16.7	1 25.0	1 8.3	2 25.0
高校・専門学校・大学	32 10.4	4 20.0	6 7.9	5 6.8	3 12.0	11 14.7	-	1 8.3	-	-	2 25.0
PTA	23 7.5	1 5.0	4 5.3	6 8.1	3 12.0	4 5.3	-	2 16.7	-	1 8.3	2 25.0
ボランティア団体	21 6.8	1 5.0	4 5.3	6 8.1	3 12.0	4 5.3	-	-	-	1 8.3	2 25.0
NPO	19 6.2	4 20.0	2 2.6	1 1.4	2 8.0	7 9.3	-	-	1 25.0	1 8.3	1 12.5
市町村等	47 15.3	4 20.0	18 23.7	6 8.1	2 8.0	11 14.7	-	1 8.3	1 25.0	2 16.7	2 25.0
他の商店街	110 35.7	12 60.0	27 35.5	20 27.0	4 16.0	32 42.7	2 100.0	3 25.0	1 25.0	5 41.7	4 50.0
農協・漁協	5 1.6	1 5.0	2 2.6	-	-	1 1.3	-	-	-	-	1 12.5
大型店	21 6.8	5 25.0	2 2.6	-	1 4.0	10 13.3	1 50.0	-	-	-	2 25.0
その他の組織	32 10.4	2 10.0	8 10.5	6 8.1	1 4.0	9 12.0	-	1 8.3	-	3 25.0	2 25.0
無回答	2 0.6	-	-	-	-	2 2.7	-	-	-	-	-
合計	308 100.0	20 100.0	76 100.0	74 100.0	25 100.0	75 100.0	2 100.0	12 100.0	4 100.0	12 100.0	8 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-2-5 地域貢献活動の意向

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
商店街単独で取り組んでいきたい	102 22.4	2 9.5	33 25.8	27 24.8	10 26.3	20 19.6	2 66.7	4 23.5	-	2 10.0	2 14.3
他の団体と連携して取り組んでいきたい	257 56.4	18 85.7	70 54.7	58 53.2	24 63.2	55 53.9	1 33.3	10 58.8	3 75.0	10 50.0	8 57.1
特に考えていない	51 11.2	1 4.8	13 10.2	14 12.8	3 7.9	13 12.7	-	1 5.9	1 25.0	4 20.0	1 7.1
無回答	46 10.1	-	12 9.4	10 9.2	1 2.6	14 13.7	-	2 11.8	-	4 20.0	3 21.4
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-2-5 連携したい団体

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
自治・町内会	183	8	48	48	19	36	1	10	2	5	6
	71.2	44.4	68.6	82.8	79.2	65.5	100.0	100.0	66.7	50.0	75.0
消費者団体	27	2	9	2	2	9	-	1	-	-	2
	10.5	11.1	12.9	3.4	8.3	16.4	-	10.0	-	-	25.0
老人クラブ	38	1	12	6	6	6	-	4	-	1	2
	14.8	5.6	17.1	10.3	25.0	10.9	-	40.0	-	10.0	25.0
婦人会	24	-	8	3	1	4	-	2	-	2	4
	9.3	-	11.4	5.2	4.2	7.3	-	20.0	-	20.0	50.0
まちづくり協議会	95	12	25	15	5	28	1	1	2	3	3
	37.0	66.7	35.7	25.9	20.8	50.9	100.0	10.0	66.7	30.0	37.5
消防団	21	-	8	2	1	3	-	4	-	2	1
	8.2	-	11.4	3.4	4.2	5.5	-	40.0	-	20.0	12.5
ライオンズクラブ等	8	-	2	1	1	2	-	-	1	1	-
	3.1	-	2.9	1.7	4.2	3.6	-	-	33.3	10.0	-
託児所・幼稚園・保育所	17	1	5	-	1	7	-	2	-	1	-
	6.6	5.6	7.1	-	4.2	12.7	-	20.0	-	10.0	-
小・中学校	44	3	11	5	5	15	-	4	-	-	1
	17.1	16.7	15.7	8.6	20.8	27.3	-	40.0	-	-	12.5
高校・専門学校・大学	34	5	7	3	5	11	-	1	-	-	2
	13.2	27.8	10.0	5.2	20.8	20.0	-	10.0	-	-	25.0
PTA	15	-	3	3	1	7	-	-	-	-	1
	5.8	-	4.3	5.2	4.2	12.7	-	-	-	-	12.5
ボランティア団体	31	1	8	6	2	12	-	-	1	1	-
	12.1	5.6	11.4	10.3	8.3	21.8	-	-	33.3	10.0	-
NPO	20	3	5	2	2	5	-	1	1	1	-
	7.8	16.7	7.1	3.4	8.3	9.1	-	10.0	33.3	10.0	-
市町村等	55	3	18	8	4	14	-	3	-	3	2
	21.4	16.7	25.7	13.8	16.7	25.5	-	30.0	-	30.0	25.0
他の商店街	107	9	33	15	6	29	1	5	1	3	5
	41.6	50.0	47.1	25.9	25.0	52.7	100.0	50.0	33.3	30.0	62.5
農協・漁協	12	1	6	-	1	4	-	-	-	-	-
	4.7	5.6	8.6	-	4.2	7.3	-	-	-	-	-
大型店	32	4	2	2	2	15	1	2	-	2	2
	12.5	22.2	2.9	3.4	8.3	27.3	100.0	20.0	-	20.0	25.0
その他の組織	15	3	3	3	-	3	-	-	-	2	1
	5.8	16.7	4.3	5.2	-	5.5	-	-	-	20.0	12.5
無回答	4	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.6	5.6	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	257	18	70	58	24	55	1	10	3	10	8
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-2-6 今後行いたい地域貢献活動

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
清掃	113	8	25	30	7	27	2	6	2	2	4
	31.5	40.0	24.3	35.3	20.6	36.0	66.7	42.9	66.7	16.7	40.0
防災・防犯	155	10	33	37	17	40	2	7	1	2	6
	43.2	50.0	32.0	43.5	50.0	53.3	66.7	50.0	33.3	16.7	60.0
祭り	200	9	54	53	17	45	2	10	2	4	4
	55.7	45.0	52.4	62.4	50.0	60.0	66.7	71.4	66.7	33.3	40.0
慈善活動	24	-	4	8	1	7	-	1	-	-	3
	6.7	-	3.9	9.4	2.9	9.3	-	7.1	-	-	30.0
福祉活動	57	4	17	9	8	12	1	3	-	1	2
	15.9	20.0	16.5	10.6	23.5	16.0	33.3	21.4	-	8.3	20.0
文化活動	63	7	11	10	8	19	1	2	-	1	4
	17.5	35.0	10.7	11.8	23.5	25.3	33.3	14.3	-	8.3	40.0
環境・リサイクル	78	5	18	21	9	15	1	2	1	2	4
	21.7	25.0	17.5	24.7	26.5	20.0	33.3	14.3	33.3	16.7	40.0
地域情報発信	81	6	27	8	5	23	1	4	-	2	5
	22.6	30.0	26.2	9.4	14.7	30.7	33.3	28.6	-	16.7	50.0
景観形成	60	9	12	5	6	22	-	2	-	3	1
	16.7	45.0	11.7	5.9	17.6	29.3	-	14.3	-	25.0	10.0
青少年健全育成	50	1	15	8	5	14	-	4	1	1	1
	13.9	5.0	14.6	9.4	14.7	18.7	-	28.6	33.3	8.3	10.0
その他	5	-	3	-	-	-	-	1	-	1	-
	1.4	-	2.9	-	-	-	-	7.1	-	8.3	-
無回答	53	3	20	9	8	4	1	-	1	4	3
	14.8	15.0	19.4	10.6	23.5	5.3	33.3	-	33.3	33.3	30.0
合計	359	20	103	85	34	75	3	14	3	12	10
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-3-1 商店街の業種構成

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
最寄品、生鮮品店が中心	73 16.0	1 4.8	17 13.3	19 17.4	14 36.8	12 11.8	-	5 29.4	-	3 15.0	2 14.3
買回品、専門店が中心	77 16.9	6 28.6	27 21.1	13 11.9	6 15.8	17 16.7	2 66.7	3 17.6	1 25.0	-	2 14.3
最寄品、買回品混合	120 26.3	2 9.5	39 30.5	26 23.9	7 18.4	29 28.4	-	1 5.9	1 25.0	10 50.0	5 35.7
飲食、サービス、観光土産品業種等が中心	102 22.4	10 47.6	25 19.5	24 22.0	5 13.2	26 25.5	1 33.3	5 29.4	2 50.0	3 15.0	1 7.1
その他	33 7.2	1 4.8	9 7.0	11 10.1	1 2.6	6 5.9	-	1 5.9	-	2 10.0	2 14.3
無回答	51 11.2	1 4.8	11 8.6	16 14.7	5 13.2	12 11.8	-	2 11.8	-	2 10.0	2 14.3
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-3-2- 買回品小売店(大型小売店)店舗数

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
0店	86 18.9	4 19.0	35 27.3	17 15.6	6 15.8	18 17.6	-	5 29.4	-	1 5.0	-
1店～3店	112 24.6	7 33.3	21 16.4	23 21.1	15 39.5	37 36.3	2 66.7	3 17.6	1 25.0	1 5.0	2 14.3
4店～6店	14 3.1	-	4 3.1	2 1.8	1 2.6	4 3.9	-	1 5.9	1 25.0	-	1 7.1
7店～9店	1 0.2	-	-	-	1 2.6	-	-	-	-	-	-
10店～19店	4 0.9	-	-	1 0.9	-	1 1.0	-	1 5.9	-	1 5.0	-
20店以上	1 0.2	-	-	-	-	1 1.0	-	-	-	-	-
無回答	238 52.2	10 47.6	68 53.1	66 60.6	15 39.5	41 40.2	1 33.3	7 41.2	2 50.0	17 85.0	11 78.6
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-3-2- 買回品小売店(その他)店舗数

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
0店	27 5.9	-	10 7.8	6 5.5	2 5.3	6 5.9	-	1 5.9	-	2 10.0	-
1店～3店	78 17.1	4 19.0	15 11.7	27 24.8	10 26.3	12 11.8	-	5 29.4	1 25.0	4 20.0	-
4店～6店	49 10.7	1 4.8	14 10.9	9 8.3	6 15.8	14 13.7	-	3 17.6	-	1 5.0	1 7.1
7店～9店	21 4.6	1 4.8	11 8.6	5 4.6	-	3 2.9	-	1 5.9	-	-	-
10店～19店	52 11.4	4 19.0	20 15.6	5 4.6	1 2.6	15 14.7	1 33.3	2 11.8	-	2 10.0	2 14.3
20店～29店	19 4.2	1 4.8	7 5.5	1 0.9	2 5.3	7 6.9	-	-	1 25.0	-	-
30店以上	15 3.3	1 4.8	4 3.1	-	1 2.6	6 5.9	1 33.3	1 5.9	-	-	1 7.1
無回答	195 42.8	9 42.9	47 36.7	56 51.4	16 42.1	39 38.2	1 33.3	4 23.5	2 50.0	11 55.0	10 71.4
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-3-2- 最寄品小売店店舗数

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
0店	12 2.6	1 4.8	6 4.7	1 0.9	1 2.6	3 2.9	-	-	-	-	-
1店～3店	99 21.7	8 38.1	21 16.4	26 23.9	9 23.7	24 23.5	-	6 35.3	3 75.0	2 10.0	-
4店～6店	54 11.8	4 19.0	15 11.7	15 13.8	9 23.7	7 6.9	-	2 11.8	-	1 5.0	1 7.1
7店～9店	39 8.6	2 9.5	6 4.7	7 6.4	4 10.5	14 13.7	-	3 17.6	-	2 10.0	1 7.1
10店～19店	52 11.4	-	18 14.1	12 11.0	2 5.3	13 12.7	-	2 11.8	-	4 20.0	1 7.1
20店～29店	22 4.8	2 9.5	7 5.5	7 6.4	1 2.6	4 3.9	-	-	-	-	1 7.1
30店以上	25 5.5	-	15 11.7	6 5.5	1 2.6	3 2.9	-	-	-	-	-
無回答	153 33.6	4 19.0	40 31.3	35 32.1	11 28.9	34 33.3	3 100.0	4 23.5	1 25.0	11 55.0	10 71.4
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-3-2- 飲食・サービス 店舗数

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
0店	2 0.4	-	1 0.8	-	1 2.6	-	-	-	-	-	-
1店～3店	55 12.1	3 14.3	13 10.2	13 11.9	12 31.6	8 7.8	-	2 11.8	1 25.0	3 15.0	-
4店～6店	46 10.1	-	23 18.0	9 8.3	6 15.8	4 3.9	-	1 5.9	1 25.0	1 5.0	1 7.1
7店～9店	33 7.2	-	8 6.3	6 5.5	5 13.2	9 8.8	-	3 17.6	-	2 10.0	-
10店～19店	85 18.6	3 14.3	21 16.4	31 28.4	5 13.2	19 18.6	-	4 23.5	1 25.0	1 5.0	-
20店～29店	39 8.6	4 19.0	13 10.2	6 5.5	-	12 11.8	2 66.7	-	-	1 5.0	1 7.1
30店以上	56 12.3	7 33.3	13 10.2	11 10.1	1 2.6	19 18.6	-	4 23.5	-	-	1 7.1
無回答	140 30.7	4 19.0	36 28.1	33 30.3	8 21.1	31 30.4	1 33.3	3 17.6	1 25.0	12 60.0	11 78.6
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-3-2- その他 店舗数

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
0店	48 10.5	3 14.3	19 14.8	10 9.2	4 10.5	10 9.8	-	2 11.8	-	-	-
1店～3店	130 28.5	3 14.3	38 29.7	32 29.4	10 26.3	37 36.3	-	4 23.5	2 50.0	2 10.0	2 14.3
4店～6店	31 6.8	4 19.0	7 5.5	5 4.6	3 7.9	11 10.8	-	1 5.9	-	-	-
7店～9店	9 2.0	3 14.3	-	2 1.8	1 2.6	2 2.0	-	-	-	1 5.0	-
10店～19店	12 2.6	-	5 3.9	1 0.9	-	2 2.0	-	2 11.8	-	1 5.0	1 7.1
20店～29店	7 1.5	2 9.5	2 1.6	-	-	2 2.0	-	-	1 25.0	-	-
30店以上	1 0.2	-	-	-	1 2.6	-	-	-	-	-	-
無回答	218 47.8	6 28.6	57 44.5	59 54.1	19 50.0	38 37.3	3 100.0	8 47.1	1 25.0	16 80.0	11 78.6
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-3-2 店舗総数

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
1店～9店	33 7.2	1 4.8	9 7.0	8 7.3	10 26.3	4 3.9	-	1 5.9	-	-	-
10店～19店	80 17.5	4 19.0	20 15.6	22 20.2	9 23.7	14 13.7	-	1 5.9	2 50.0	5 25.0	3 21.4
20店～29店	55 12.1	1 4.8	17 13.3	16 14.7	4 10.5	9 8.8	-	5 29.4	-	3 15.0	-
30店～39店	37 8.1	-	11 8.6	15 13.8	2 5.3	6 5.9	-	2 11.8	-	1 5.0	-
40店～49店	32 7.0	2 9.5	9 7.0	6 5.5	2 5.3	10 9.8	1 33.3	2 11.8	-	-	-
50店～99店	66 14.5	8 38.1	23 18.0	6 5.5	-	22 21.6	-	3 17.6	1 25.0	1 5.0	2 14.3
100店以上	14 3.1	1 4.8	3 2.3	2 1.8	1 2.6	6 5.9	1 33.3	-	-	-	-
無回答	139 30.5	4 19.0	36 28.1	34 31.2	10 26.3	31 30.4	1 33.3	3 17.6	1 25.0	10 50.0	9 64.3
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-3-2- 買回品大型小売店の増減

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
増加	13 2.9	-	1 0.8	1 0.9	-	5 4.9	-	1 5.9	2 50.0	1 5.0	2 14.3
変わらない	172 37.7	8 38.1	45 35.2	33 30.3	16 42.1	55 53.9	1 33.3	8 47.1	-	2 10.0	4 28.6
減少	37 8.1	2 9.5	10 7.8	10 9.2	2 5.3	8 7.8	-	2 11.8	1 25.0	1 5.0	1 7.1
無回答	234 51.3	11 52.4	72 56.3	65 59.6	20 52.6	34 33.3	2 66.7	6 35.3	1 25.0	16 80.0	7 50.0
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-3-2- 買回品その他小売店の増減

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
増加	10	-	2	1	3	2	-	1	1	-	-
	2.2	-	1.6	0.9	7.9	2.0	-	5.9	25.0	-	-
変わらない	154	9	43	29	12	44	1	8	-	4	4
	33.8	42.9	33.6	26.6	31.6	43.1	33.3	47.1	-	20.0	28.6
減少	88	3	33	19	3	17	-	4	2	3	4
	19.3	14.3	25.8	17.4	7.9	16.7	-	23.5	50.0	15.0	28.6
無回答	204	9	50	60	20	39	2	4	1	13	6
	44.7	42.9	39.1	55.0	52.6	38.2	66.7	23.5	25.0	65.0	42.9
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-3-2- 最寄品小売店の増減

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
増加	18	1	-	5	-	8	-	1	1	1	1
	3.9	4.8	-	4.6	-	7.8	-	5.9	25.0	5.0	7.1
変わらない	153	10	35	34	19	39	-	9	1	4	2
	33.6	47.6	27.3	31.2	50.0	38.2	-	52.9	25.0	20.0	14.3
減少	129	5	47	35	3	25	-	3	2	5	4
	28.3	23.8	36.7	32.1	7.9	24.5	-	17.6	50.0	25.0	28.6
無回答	156	5	46	35	16	30	3	4	-	10	7
	34.2	23.8	35.9	32.1	42.1	29.4	100.0	23.5	-	50.0	50.0
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-3-2- 飲食・サービス店の増減

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
増加	52	5	11	7	4	19	-	2	1	2	1
	11.4	23.8	8.6	6.4	10.5	18.6	-	11.8	25.0	10.0	7.1
変わらない	180	9	50	41	19	44	1	7	1	6	2
	39.5	42.9	39.1	37.6	50.0	43.1	33.3	41.2	25.0	30.0	14.3
減少	92	1	32	27	4	17	-	5	2	1	3
	20.2	4.8	25.0	24.8	10.5	16.7	-	29.4	50.0	5.0	21.4
無回答	132	6	35	34	11	22	2	3	-	11	8
	28.9	28.6	27.3	31.2	28.9	21.6	66.7	17.6	-	55.0	57.1
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-3-2- その他の店の増減

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
増加	9	1	1	1	1	3	-	-	1	-	1
	2.0	4.8	0.8	0.9	2.6	2.9	-	-	25.0	-	7.1
変わらない	210	12	61	41	16	62	-	7	2	4	5
	46.1	57.1	47.7	37.6	42.1	60.8	-	41.2	50.0	20.0	35.7
減少	16	-	5	3	-	4	-	2	1	1	-
	3.5	-	3.9	2.8	-	3.9	-	11.8	25.0	5.0	-
無回答	221	8	61	64	21	33	3	8	-	15	8
	48.5	38.1	47.7	58.7	55.3	32.4	100.0	47.1	-	75.0	57.1
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-3-2 店舗総数の増減

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
増加	29	3	5	5	1	9	-	2	1	1	2
	6.4	14.3	3.9	4.6	2.6	8.8	-	11.8	25.0	5.0	14.3
変わらない	112	8	26	20	17	31	-	5	-	3	2
	24.6	38.1	20.3	18.3	44.7	30.4	-	29.4	-	15.0	14.3
減少	125	1	44	33	3	28	-	5	3	4	4
	27.4	4.8	34.4	30.3	7.9	27.5	-	29.4	75.0	20.0	28.6
無回答	190	9	53	51	17	34	3	5	-	12	6
	41.7	42.9	41.4	46.8	44.7	33.3	100.0	29.4	-	60.0	42.9
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-3-3 集客の核となる施設

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
生鮮食料品店	70 15.4	1 4.8	25 19.5	17 15.6	11 28.9	10 9.8	2 66.7	2 11.8	-	1 5.0	1 7.1
コンビニエンスストア	34 7.5	1 4.8	6 4.7	10 9.2	2 5.3	8 7.8	-	2 11.8	1 25.0	3 15.0	1 7.1
大型店	75 16.4	5 23.8	11 8.6	10 9.2	8 21.1	32 31.4	1 33.3	2 11.8	-	-	6 42.9
ディスカウントストア	4 0.9	-	-	2 1.8	-	1 1.0	-	-	1 25.0	-	-
ドラッグストア	9 2.0	-	3 2.3	1 0.9	1 2.6	1 1.0	-	-	-	2 10.0	1 7.1
専門量販店	2 0.4	-	-	1 0.9	-	1 1.0	-	-	-	-	-
一般小売店	25 5.5	4 19.0	7 5.5	8 7.3	2 5.3	2 2.0	-	-	-	1 5.0	1 7.1
飲食・サービス店	44 9.6	6 28.6	15 11.7	12 11.0	2 5.3	8 7.8	-	-	-	1 5.0	-
公共施設	3 0.7	1 4.8	-	-	1 2.6	1 1.0	-	-	-	-	-
金融機関等	22 4.8	-	12 9.4	1 0.9	1 2.6	7 6.9	-	-	1 25.0	-	-
核となる施設は無い	123 27.0	1 4.8	39 30.5	38 34.9	7 18.4	20 19.6	-	9 52.9	1 25.0	8 40.0	-
その他	3 0.7	-	1 0.8	-	-	1 1.0	-	-	-	1 5.0	-
無回答	42 9.2	2 9.5	9 7.0	9 8.3	3 7.9	10 9.8	-	2 11.8	-	3 15.0	4 28.6
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-4-1 大型店との共同事業

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
行っている	48 10.5	6 28.6	7 5.5	6 5.5	6 15.8	17 16.7	1 33.3	1 5.9	-	2 10.0	2 14.3
行っていない(近隣に大型店あり)	250 54.8	9 42.9	77 60.2	57 52.3	21 55.3	61 59.8	1 33.3	10 58.8	2 50.0	5 25.0	7 50.0
行っていない(近隣に大型店なし)	130 28.5	4 19.0	37 28.9	40 36.7	11 28.9	20 19.6	1 33.3	5 29.4	2 50.0	8 40.0	2 14.3
無回答	28 6.1	2 9.5	7 5.5	6 5.5	-	4 3.9	-	1 5.9	-	5 25.0	3 21.4
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-4-2 行っている共同事業

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
共同売出	15 31.3	1 16.7	2 28.6	3 50.0	3 50.0	3 17.6	1 100.0	1 100.0	-	1 50.0	-
共同宣伝	11 22.9	2 33.3	1 14.3	1 16.7	2 33.3	2 11.8	1 100.0	1 100.0	-	1 50.0	-
共同装飾	7 14.6	1 16.7	1 14.3	-	-	2 11.8	1 100.0	1 100.0	-	-	1 50.0
共通スタンプ券	1 2.1	-	-	-	-	1 5.9	-	-	-	-	-
共通サービス券	2 4.2	-	-	1 16.7	-	1 5.9	-	-	-	-	-
共通ポイントカード	2 4.2	-	-	1 16.7	-	1 5.9	-	-	-	-	-
共通クレジットサービス	2 4.2	-	-	-	-	2 11.8	-	-	-	-	-
共通プリペイドカード・商品券	4 8.3	-	-	-	1 16.7	2 11.8	-	-	-	1 50.0	-
共同イベント(除売出)	21 43.8	4 66.7	1 14.3	2 33.3	2 33.3	9 52.9	1 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0
共同駐車場	9 18.8	-	-	-	3 50.0	4 23.5	1 100.0	1 100.0	-	-	-
共同宅配サービス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	20 41.7	5 83.3	2 28.6	1 16.7	2 33.3	7 41.2	-	1 100.0	-	-	2 100.0
無回答	2 4.2	-	1 14.3	1 16.7	-	-	-	-	-	-	-
合計	48 100.0	6 100.0	7 100.0	6 100.0	6 100.0	17 100.0	1 100.0	1 100.0	-	2 100.0	2 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問3-4-3 今後、大型店と行いたい共同事業

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
共同売出	20 6.7	-	5 6.0	4 6.3	3 11.1	7 9.0	-	-	-	-	1 11.1
共同宣伝	19 6.4	1 6.7	4 4.8	4 6.3	1 3.7	6 7.7	-	-	-	-	3 33.3
共同装飾	11 3.7	1 6.7	1 1.2	1 1.6	1 3.7	5 6.4	-	-	-	-	2 22.2
共通スタンプ券	12 4.0	1 6.7	5 6.0	1 1.6	1 3.7	4 5.1	-	-	-	-	-
共通サービス券	9 3.0	-	3 3.6	1 1.6	-	4 5.1	-	-	-	-	1 11.1
共通ポイントカード	13 4.4	-	5 6.0	1 1.6	1 3.7	6 7.7	-	-	-	-	-
共通クレジットサービス	2 0.7	-	-	-	-	2 2.6	-	-	-	-	-
共通プリペイドカード・商品券	7 2.3	-	1 1.2	1 1.6	2 7.4	2 2.6	-	-	-	1 14.3	-
共同イベント(除売出)	33 11.1	4 26.7	5 6.0	4 6.3	-	14 17.9	-	3 27.3	-	-	3 33.3
共同駐車場	24 8.1	5 33.3	4 4.8	1 1.6	4 14.8	7 9.0	-	-	-	-	3 33.3
共同宅配サービス	5 1.7	-	-	2 3.2	2 7.4	1 1.3	-	-	-	-	-
その他	34 11.4	5 33.3	6 7.1	5 7.9	1 3.7	12 15.4	-	-	1 50.0	1 14.3	3 33.3
大型店との共同事業は考えていない	166 55.7	6 40.0	52 61.9	43 68.3	16 59.3	32 41.0	-	7 63.6	1 50.0	5 71.4	4 44.4
無回答	39 13.1	-	14 16.7	10 15.9	3 11.1	9 11.5	2 100.0	1 9.1	-	-	-
合計	298 100.0	15 100.0	84 100.0	63 100.0	27 100.0	78 100.0	2 100.0	11 100.0	2 100.0	7 100.0	9 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問4-1 顧客ニーズ

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
捉えている	25 5.5	-	5 3.9	4 3.7	4 10.5	6 5.9	2 66.7	1 5.9	-	1 5.0	2 14.3
一部捉えている	244 53.5	13 61.9	70 54.7	46 42.2	19 50.0	62 60.8	1 33.3	12 70.6	2 50.0	10 50.0	9 64.3
全く捉えていない	86 18.9	5 23.8	25 19.5	25 22.9	8 21.1	16 15.7	-	2 11.8	2 50.0	2 10.0	1 7.1
わからない	72 15.8	2 9.5	22 17.2	25 22.9	4 10.5	12 11.8	-	1 5.9	-	5 25.0	1 7.1
無回答	29 6.4	1 4.8	6 4.7	9 8.3	3 7.9	6 5.9	-	1 5.9	-	2 10.0	1 7.1
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問4-2 品揃えの充実

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
充実している	24 5.3	-	2 1.6	4 3.7	3 7.9	11 10.8	2 66.7	-	-	-	2 14.3
一部充実している	202 44.3	12 57.1	63 49.2	34 31.2	19 50.0	45 44.1	-	11 64.7	3 75.0	6 30.0	9 64.3
全く充実していない	141 30.9	5 23.8	43 33.6	42 38.5	13 34.2	27 26.5	-	4 23.5	-	5 25.0	2 14.3
わからない	65 14.3	3 14.3	17 13.3	19 17.4	2 5.3	14 13.7	1 33.3	1 5.9	1 25.0	7 35.0	-
無回答	24 5.3	1 4.8	3 2.3	10 9.2	1 2.6	5 4.9	-	1 5.9	-	2 10.0	1 7.1
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問4-3 時代の流行を意識

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
意識している	70 15.4	3 14.3	15 11.7	14 12.8	9 23.7	17 16.7	2 66.7	3 17.6	1 25.0	3 15.0	3 21.4
一部意識している	224 49.1	13 61.9	74 57.8	39 35.8	19 50.0	58 56.9	-	7 41.2	2 50.0	6 30.0	6 42.9
全く意識していない	77 16.9	1 4.8	26 20.3	24 22.0	6 15.8	11 10.8	-	2 11.8	-	4 20.0	3 21.4
わからない	64 14.0	3 14.3	10 7.8	23 21.1	4 10.5	13 12.7	1 33.3	4 23.5	1 25.0	5 25.0	-
無回答	21 4.6	1 4.8	3 2.3	9 8.3	-	3 2.9	-	1 5.9	-	2 10.0	2 14.3
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問4-4 スーパーや量販店との価格面の比較

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
常に安い	8	-	3	-	3	1	-	-	1	-	-
	1.8	-	2.3	-	7.9	1.0	-	-	25.0	-	-
一部(時)安い	139	5	43	29	20	33	1	4	-	1	3
	30.5	23.8	33.6	26.6	52.6	32.4	33.3	23.5	-	5.0	21.4
割高である	166	7	47	38	11	35	2	6	1	13	6
	36.4	33.3	36.7	34.9	28.9	34.3	66.7	35.3	25.0	65.0	42.9
わからない	120	8	30	34	4	28	-	6	2	5	3
	26.3	38.1	23.4	31.2	10.5	27.5	-	35.3	50.0	25.0	21.4
無回答	23	1	5	8	-	5	-	1	-	1	2
	5.0	4.8	3.9	7.3	-	4.9	-	5.9	-	5.0	14.3
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問4-5 郊外型大型店との差別化

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
できている	29	2	7	6	3	6	3	1	-	-	1
	6.4	9.5	5.5	5.5	7.9	5.9	100.0	5.9	-	-	7.1
一部できている	112	7	34	13	18	26	-	6	-	6	2
	24.6	33.3	26.6	11.9	47.4	25.5	-	35.3	-	30.0	14.3
できていない	191	8	54	54	10	40	-	7	3	8	7
	41.9	38.1	42.2	49.5	26.3	39.2	-	41.2	75.0	40.0	50.0
わからない	88	3	26	25	6	24	-	2	1	1	-
	19.3	14.3	20.3	22.9	15.8	23.5	-	11.8	25.0	5.0	-
無回答	36	1	7	11	1	6	-	1	-	5	4
	7.9	4.8	5.5	10.1	2.6	5.9	-	5.9	-	25.0	28.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問4-6 サービス、ホスピタリティの充実

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
充実している	10	-	1	1	1	4	2	-	-	1	-
	2.2	-	0.8	0.9	2.6	3.9	66.7	-	-	5.0	-
一部充実している	187	10	55	35	22	41	1	8	3	7	5
	41.0	47.6	43.0	32.1	57.9	40.2	33.3	47.1	75.0	35.0	35.7
全く充実していない	145	6	45	36	9	34	-	4	1	5	5
	31.8	28.6	35.2	33.0	23.7	33.3	-	23.5	25.0	25.0	35.7
わからない	79	4	20	24	4	16	-	4	-	6	1
	17.3	19.0	15.6	22.0	10.5	15.7	-	23.5	-	30.0	7.1
無回答	35	1	7	13	2	7	-	1	-	1	3
	7.7	4.8	5.5	11.9	5.3	6.9	-	5.9	-	5.0	21.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問4-7 店内レイアウト(きれいな外観、買いやすい店内)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
なっている	26	1	3	5	4	10	2	-	1	-	-
	5.7	4.8	2.3	4.6	10.5	9.8	66.7	-	25.0	-	-
一部なっている	227	13	70	37	21	60	-	10	1	8	7
	49.8	61.9	54.7	33.9	55.3	58.8	-	58.8	25.0	40.0	50.0
全くなっていない	109	3	33	30	12	18	-	3	1	5	4
	23.9	14.3	25.8	27.5	31.6	17.6	-	17.6	25.0	25.0	28.6
わからない	70	3	17	29	1	9	1	3	1	6	-
	15.4	14.3	13.3	26.6	2.6	8.8	33.3	17.6	25.0	30.0	-
無回答	24	1	5	8	-	5	-	1	-	1	3
	5.3	4.8	3.9	7.3	-	4.9	-	5.9	-	5.0	21.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-1 今後取り組みを強化する必要がある事業

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
施設整備事業	83	6	24	7	8	28	-	4	-	2	4
	18.2	28.6	18.8	6.4	21.1	27.5	-	23.5	-	10.0	28.6
共同ソフト事業	66	6	25	8	4	14	-	2	-	5	2
	14.5	28.6	19.5	7.3	10.5	13.7	-	11.8	-	25.0	14.3
個店の改善・活性化	277	13	85	65	27	58	2	9	2	11	5
	60.7	61.9	66.4	59.6	71.1	56.9	66.7	52.9	50.0	55.0	35.7
組織強化	128	10	33	29	11	31	-	5	1	4	4
	28.1	47.6	25.8	26.6	28.9	30.4	-	29.4	25.0	20.0	28.6
特になし	85	3	29	27	4	12	1	3	-	4	2
	18.6	14.3	22.7	24.8	10.5	11.8	33.3	17.6	-	20.0	14.3
その他	17	1	1	3	2	9	-	-	1	-	-
	3.7	4.8	0.8	2.8	5.3	8.8	-	-	25.0	-	-
無回答	29	1	4	8	4	4	-	2	-	2	4
	6.4	4.8	3.1	7.3	10.5	3.9	-	11.8	-	10.0	28.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-2-1 実施している共同売出事業

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
月例売出	45	1	10	6	9	11	1	5	-	2	-
	9.9	4.8	7.8	5.5	23.7	10.8	33.3	29.4	-	10.0	-
季節売出	167	6	48	32	19	41	2	8	1	7	3
	36.6	28.6	37.5	29.4	50.0	40.2	66.7	47.1	25.0	35.0	21.4
記念セール	39	3	7	1	10	12	2	1	1	1	1
	8.6	14.3	5.5	0.9	26.3	11.8	66.7	5.9	25.0	5.0	7.1
ギフトセール	19	-	3	3	3	6	1	2	-	-	1
	4.2	-	2.3	2.8	7.9	5.9	33.3	11.8	-	-	7.1
市(朝市、夕市等)	39	1	11	9	7	8	1	1	-	1	-
	8.6	4.8	8.6	8.3	18.4	7.8	33.3	5.9	-	5.0	-
物産展	8	2	1	-	2	2	-	1	-	-	-
	1.8	9.5	0.8	-	5.3	2.0	-	5.9	-	-	-
輸入品フェア	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	0.2	-	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-
その他	16	1	6	1	1	5	1	-	-	1	-
	3.5	4.8	4.7	0.9	2.6	4.9	33.3	-	-	5.0	-
無回答	251	13	68	71	15	52	-	8	3	11	10
	55.0	61.9	53.1	65.1	39.5	51.0	-	47.1	75.0	55.0	71.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-2-1 今後実施したい共同売出事業

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
月例売出	46	4	20	5	1	12	-	1	-	1	2
	10.1	19.0	15.6	4.6	2.6	11.8	-	5.9	-	5.0	14.3
季節売出	52	2	14	10	4	16	-	1	1	1	3
	11.4	9.5	10.9	9.2	10.5	15.7	-	5.9	25.0	5.0	21.4
記念セール	51	3	15	12	1	15	-	2	-	1	2
	11.2	14.3	11.7	11.0	2.6	14.7	-	11.8	-	5.0	14.3
ギフトセール	31	3	14	2	-	7	-	2	-	1	2
	6.8	14.3	10.9	1.8	-	6.9	-	11.8	-	5.0	14.3
市(朝市、夕市等)	68	5	23	8	3	16	-	5	1	4	3
	14.9	23.8	18.0	7.3	7.9	15.7	-	29.4	25.0	20.0	21.4
物産展	31	2	10	2	3	7	-	2	-	2	3
	6.8	9.5	7.8	1.8	7.9	6.9	-	11.8	-	10.0	21.4
輸入品フェア	20	2	7	1	2	5	-	1	-	-	2
	4.4	9.5	5.5	0.9	5.3	4.9	-	5.9	-	-	14.3
その他	6	1	-	1	1	2	-	-	-	1	-
	1.3	4.8	-	0.9	2.6	2.0	-	-	-	5.0	-
無回答	321	15	87	86	30	67	3	11	2	11	9
	70.4	71.4	68.0	78.9	78.9	65.7	100.0	64.7	50.0	55.0	64.3
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-2-2 実施している催事(イベント)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
季節祭り	141	10	31	32	16	34	1	6	1	5	5
	30.9	47.6	24.2	29.4	42.1	33.3	33.3	35.3	25.0	25.0	35.7
郷土祭り	47	6	15	5	1	12	-	2	-	4	2
	10.3	28.6	11.7	4.6	2.6	11.8	-	11.8	-	20.0	14.3
コミュニティイベント	58	4	13	8	8	20	1	1	1	1	1
	12.7	19.0	10.2	7.3	21.1	19.6	33.3	5.9	25.0	5.0	7.1
ショーイベント	25	3	2	3	3	11	-	1	-	1	1
	5.5	14.3	1.6	2.8	7.9	10.8	-	5.9	-	5.0	7.1
スポーツイベント	10	1	1	1	1	2	-	1	-	-	3
	2.2	4.8	0.8	0.9	2.6	2.0	-	5.9	-	-	21.4
コンクール	23	2	6	3	5	3	-	2	-	1	1
	5.0	9.5	4.7	2.8	13.2	2.9	-	11.8	-	5.0	7.1
その他	28	2	11	1	2	9	-	2	-	1	-
	6.1	9.5	8.6	0.9	5.3	8.8	-	11.8	-	5.0	-
無回答	234	7	67	67	17	45	1	8	3	13	6
	51.3	33.3	52.3	61.5	44.7	44.1	33.3	47.1	75.0	65.0	42.9
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-2-2 今後実施したい催事(イベント)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
季節祭り	31	3	9	6	4	6	-	-	-	2	1
	6.8	14.3	7.0	5.5	10.5	5.9	-	-	-	10.0	7.1
郷土祭り	25	1	8	3	2	5	-	2	-	1	3
	5.5	4.8	6.3	2.8	5.3	4.9	-	11.8	-	5.0	21.4
コミュニティイベント	45	3	12	15	3	7	-	1	-	2	2
	9.9	14.3	9.4	13.8	7.9	6.9	-	5.9	-	10.0	14.3
ショーイベント	21	3	3	4	1	8	-	-	1	-	1
	4.6	14.3	2.3	3.7	2.6	7.8	-	-	25.0	-	7.1
スポーツイベント	14	1	3	1	1	6	-	1	-	-	1
	3.1	4.8	2.3	0.9	2.6	5.9	-	5.9	-	-	7.1
コンクール	21	1	5	1	-	10	-	1	-	1	2
	4.6	4.8	3.9	0.9	-	9.8	-	5.9	-	5.0	14.3
その他	5	-	2	-	-	2	-	-	1	-	-
	1.1	-	1.6	-	-	2.0	-	-	25.0	-	-
無回答	356	14	102	88	30	78	3	13	2	16	10
	78.1	66.7	79.7	80.7	78.9	76.5	100.0	76.5	50.0	80.0	71.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-2-3 実施している販売促進事業

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
共同宣伝	104	6	29	13	11	31	2	4	-	4	4
	22.8	28.6	22.7	11.9	28.9	30.4	66.7	23.5	-	20.0	28.6
サービス券	57	4	20	11	8	7	-	2	-	3	2
	12.5	19.0	15.6	10.1	21.1	6.9	-	11.8	-	15.0	14.3
スタンプ券	72	6	20	12	8	16	-	1	-	8	1
	15.8	28.6	15.6	11.0	21.1	15.7	-	5.9	-	40.0	7.1
共通商品券	53	2	22	3	7	11	2	2	-	4	-
	11.6	9.5	17.2	2.8	18.4	10.8	66.7	11.8	-	20.0	-
CI(商店街のイメージアップ)事業	21	3	6	2	3	7	-	-	-	-	-
	4.6	14.3	4.7	1.8	7.9	6.9	-	-	-	-	-
高齢者サービス事業	12	1	1	4	2	3	-	1	-	-	-
	2.6	4.8	0.8	3.7	5.3	2.9	-	5.9	-	-	-
エコロジー対策事業	10	1	-	3	2	2	1	1	-	-	-
	2.2	4.8	-	2.8	5.3	2.0	33.3	5.9	-	-	-
消費者向け情報誌	6	-	1	-	1	1	2	-	-	-	1
	1.3	-	0.8	-	2.6	1.0	66.7	-	-	-	7.1
共同宅配サービス	9	-	-	4	2	2	1	-	-	-	-
	2.0	-	-	3.7	5.3	2.0	33.3	-	-	-	-
その他	7	-	1	1	1	3	-	1	-	-	-
	1.5	-	0.8	0.9	2.6	2.9	-	5.9	-	-	-
無回答	265	10	72	78	18	57	-	10	4	7	9
	58.1	47.6	56.3	71.6	47.4	55.9	-	58.8	100.0	35.0	64.3
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-2-3 今後実施したい販売促進事業

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
共同宣伝	49	2	12	12	2	13	-	3	2	-	3
	10.7	9.5	9.4	11.0	5.3	12.7	-	17.6	50.0	-	21.4
サービス券	32	-	8	7	1	12	1	1	1	-	1
	7.0	-	6.3	6.4	2.6	11.8	33.3	5.9	25.0	-	7.1
スタンプ券	18	-	5	5	1	5	-	-	-	-	2
	3.9	-	3.9	4.6	2.6	4.9	-	-	-	-	14.3
共通商品券	20	1	6	4	2	4	-	1	1	-	1
	4.4	4.8	4.7	3.7	5.3	3.9	-	5.9	25.0	-	7.1
CI(商店街のイメージアップ)事業	39	3	10	3	-	15	-	2	2	1	3
	8.6	14.3	7.8	2.8	-	14.7	-	11.8	50.0	5.0	21.4
高齢者サービス事業	69	2	22	12	4	21	-	4	-	3	1
	15.1	9.5	17.2	11.0	10.5	20.6	-	23.5	-	15.0	7.1
エコロジー対策事業	26	3	5	5	-	10	-	1	-	-	2
	5.7	14.3	3.9	4.6	-	9.8	-	5.9	-	-	14.3
消費者向け情報誌	22	2	2	2	-	9	-	3	-	2	2
	4.8	9.5	1.6	1.8	-	8.8	-	17.6	-	10.0	14.3
共同宅配サービス	32	-	9	6	4	8	-	2	-	1	2
	7.0	-	7.0	5.5	10.5	7.8	-	11.8	-	5.0	14.3
その他	3	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-
	0.7	4.8	-	-	-	1.0	-	-	-	5.0	-
無回答	310	13	92	77	29	63	2	8	1	15	10
	68.0	61.9	71.9	70.6	76.3	61.8	66.7	47.1	25.0	75.0	71.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-2-4-1 ポイントカード

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
既に実施中	67	2	20	10	3	19	1	2	-	7	3
	14.7	9.5	15.6	9.2	7.9	18.6	33.3	11.8	-	35.0	21.4
計画準備中	11	1	5	-	2	3	-	-	-	-	-
	2.4	4.8	3.9	-	5.3	2.9	-	-	-	-	-
関心はある	91	2	25	23	11	22	1	4	1	2	-
	20.0	9.5	19.5	21.1	28.9	21.6	33.3	23.5	25.0	10.0	-
関心なし	100	7	23	30	6	20	-	6	1	5	2
	21.9	33.3	18.0	27.5	15.8	19.6	-	35.3	25.0	25.0	14.3
無回答	187	9	55	46	16	38	1	5	2	6	9
	41.0	42.9	43.0	42.2	42.1	37.3	33.3	29.4	50.0	30.0	64.3
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-2-4-2 プリペイドカード

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
既に実施中	4	-	-	1	-	3	-	-	-	-	-
	0.9	-	-	0.9	-	2.9	-	-	-	-	-
計画準備中	4	-	1	-	1	1	-	-	-	-	1
	0.9	-	0.8	-	2.6	1.0	-	-	-	-	7.1
関心はある	41	3	17	6	3	10	-	-	1	1	-
	9.0	14.3	13.3	5.5	7.9	9.8	-	-	25.0	5.0	-
関心なし	155	6	41	44	11	31	2	10	1	7	2
	34.0	28.6	32.0	40.4	28.9	30.4	66.7	58.8	25.0	35.0	14.3
無回答	252	12	69	58	23	57	1	7	2	12	11
	55.3	57.1	53.9	53.2	60.5	55.9	33.3	41.2	50.0	60.0	78.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-2-4-3 デビットカード

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
既に実施中	4	1	-	-	1	1	-	-	-	1	-
	0.9	4.8	-	-	2.6	1.0	-	-	-	5.0	-
計画準備中	2	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-
	0.4	-	0.8	-	-	1.0	-	-	-	-	-
関心はある	34	1	11	6	4	8	-	1	1	1	1
	7.5	4.8	8.6	5.5	10.5	7.8	-	5.9	25.0	5.0	7.1
関心なし	160	7	44	44	10	33	2	10	1	7	2
	35.1	33.3	34.4	40.4	26.3	32.4	66.7	58.8	25.0	35.0	14.3
無回答	256	12	72	59	23	59	1	6	2	11	11
	56.1	57.1	56.3	54.1	60.5	57.8	33.3	35.3	50.0	55.0	78.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-2-4-4 クレジットカード

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
既に実施中	18	2	4	1	1	5	1	1	1	1	1
	3.9	9.5	3.1	0.9	2.6	4.9	33.3	5.9	25.0	5.0	7.1
計画準備中	2	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-
	0.4	-	0.8	-	-	1.0	-	-	-	-	-
関心はある	34	2	11	6	4	8	-	2	-	-	1
	7.5	9.5	8.6	5.5	10.5	7.8	-	11.8	-	-	7.1
関心なし	147	5	41	43	10	30	1	8	1	7	1
	32.2	23.8	32.0	39.4	26.3	29.4	33.3	47.1	25.0	35.0	7.1
無回答	255	12	71	59	23	58	1	6	2	12	11
	55.9	57.1	55.5	54.1	60.5	56.9	33.3	35.3	50.0	60.0	78.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-2-4-5 顧客情報管理システム

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
既に実施中	20	1	3	1	2	10	2	-	-	-	1
	4.4	4.8	2.3	0.9	5.3	9.8	66.7	-	-	-	7.1
計画準備中	4	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-
	0.9	-	1.6	-	5.3	-	-	-	-	-	-
関心はある	61	1	19	16	7	11	-	1	1	4	1
	13.4	4.8	14.8	14.7	18.4	10.8	-	5.9	25.0	20.0	7.1
関心なし	123	7	33	34	7	23	1	9	1	7	1
	27.0	33.3	25.8	31.2	18.4	22.5	33.3	52.9	25.0	35.0	7.1
無回答	248	12	71	58	20	58	-	7	2	9	11
	54.4	57.1	55.5	53.2	52.6	56.9	-	41.2	50.0	45.0	78.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-2-4-6 ホームページ

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
既に実施中	83	8	16	8	7	33	2	4	1	2	2
	18.2	38.1	12.5	7.3	18.4	32.4	66.7	23.5	25.0	10.0	14.3
計画準備中	16	1	4	3	1	4	-	-	-	1	2
	3.5	4.8	3.1	2.8	2.6	3.9	-	-	-	5.0	14.3
関心はある	84	4	26	22	7	14	-	6	1	2	2
	18.4	19.0	20.3	20.2	18.4	13.7	-	35.3	25.0	10.0	14.3
関心なし	80	1	22	26	7	12	1	3	1	5	2
	17.5	4.8	17.2	23.9	18.4	11.8	33.3	17.6	25.0	25.0	14.3
無回答	193	7	60	50	16	39	-	4	1	10	6
	42.3	33.3	46.9	45.9	42.1	38.2	-	23.5	25.0	50.0	42.9
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-2-4-7 ネット販売

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
既に実施中	10	-	-	-	-	7	-	2	1	-	-
	2.2	-	-	-	-	6.9	-	11.8	25.0	-	-
計画準備中	5	1	1	1	2	-	-	-	-	-	-
	1.1	4.8	0.8	0.9	5.3	-	-	-	-	-	-
関心はある	80	5	28	14	7	14	-	5	1	4	2
	17.5	23.8	21.9	12.8	18.4	13.7	-	29.4	25.0	20.0	14.3
関心なし	120	3	31	35	9	27	2	5	1	6	1
	26.3	14.3	24.2	32.1	23.7	26.5	66.7	29.4	25.0	30.0	7.1
無回答	241	12	68	59	20	54	1	5	1	10	11
	52.9	57.1	53.1	54.1	52.6	52.9	33.3	29.4	25.0	50.0	78.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-2-4-8 メールを使った情報発信等

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
既に実施中	10	-	3	-	-	4	2	1	-	-	-
	2.2	-	2.3	-	-	3.9	66.7	5.9	-	-	-
計画準備中	9	4	2	-	1	1	-	-	-	-	1
	2.0	19.0	1.6	-	2.6	1.0	-	-	-	-	7.1
関心はある	86	5	26	19	8	18	-	5	1	4	-
	18.9	23.8	20.3	17.4	21.1	17.6	-	29.4	25.0	20.0	-
関心なし	104	2	27	32	7	23	-	5	-	6	2
	22.8	9.5	21.1	29.4	18.4	22.5	-	29.4	-	30.0	14.3
無回答	247	10	70	58	22	56	1	6	3	10	11
	54.2	47.6	54.7	53.2	57.9	54.9	33.3	35.3	75.0	50.0	78.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-3-1 設置済の施設

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
街路灯	355 77.9	17 81.0	108 84.4	87 79.8	23 60.5	84 82.4	1 33.3	14 82.4	2 50.0	12 60.0	7 50.0
アーケード	38 8.3	- -	7 5.5	5 4.6	13 34.2	9 8.8	1 33.3	- -	1 25.0	1 5.0	1 7.1
カラー舗装	72 15.8	6 28.6	12 9.4	11 10.1	10 26.3	27 26.5	2 66.7	1 5.9	2 50.0	- -	1 7.1
地下歩道・歩道橋	7 1.5	- -	1 0.8	2 1.8	1 2.6	2 2.0	1 33.3	- -	- -	- -	- -
噴水・水飲み場・小緑地	25 5.5	1 4.8	3 2.3	2 1.8	6 15.8	10 9.8	- -	1 5.9	2 50.0	- -	- -
花壇	82 18.0	4 19.0	16 12.5	11 10.1	9 23.7	32 31.4	- -	2 11.8	3 75.0	3 15.0	2 14.3
ベンチ	74 16.2	5 23.8	19 14.8	6 5.5	9 23.7	24 23.5	1 33.3	4 23.5	3 75.0	3 15.0	- -
ゴミ入れ・吸殻入れ	37 8.1	2 9.5	7 5.5	2 1.8	7 18.4	14 13.7	1 33.3	- -	1 25.0	1 5.0	2 14.3
伝言板	24 5.3	- -	3 2.3	5 4.6	6 15.8	6 5.9	- -	- -	2 50.0	- -	2 14.3
大時計	26 5.7	3 14.3	5 3.9	- -	5 13.2	11 10.8	- -	1 5.9	1 25.0	- -	- -
物品預かり所	2 0.4	- -	- -	- -	- -	1 1.0	1 33.3	- -	- -	- -	- -
公衆便所	36 7.9	2 9.5	8 6.3	2 1.8	6 15.8	13 12.7	1 33.3	1 5.9	1 25.0	2 10.0	- -
駐車場	65 14.3	1 4.8	20 15.6	1 0.9	14 36.8	21 20.6	2 66.7	2 11.8	1 25.0	1 5.0	2 14.3
自転車・バイク置き場	46 10.1	1 4.8	2 1.6	1 0.9	13 34.2	22 21.6	2 66.7	2 11.8	1 25.0	- -	2 14.3
リサイクルボックス	16 3.5	- -	2 1.6	- -	6 15.8	5 4.9	1 33.3	- -	1 25.0	- -	1 7.1
店舗案内板(図)・案内所	59 12.9	3 14.3	12 9.4	8 7.3	9 23.7	19 18.6	2 66.7	1 5.9	1 25.0	2 10.0	2 14.3
統一看板	34 7.5	- -	6 4.7	3 2.8	6 15.8	12 11.8	2 66.7	3 17.6	1 25.0	- -	1 7.1
放送施設	50 11.0	6 28.6	10 7.8	1 0.9	6 15.8	22 21.6	2 66.7	2 11.8	1 25.0	- -	- -
アーチ	35 7.7	3 14.3	6 4.7	7 6.4	5 13.2	13 12.7	- -	1 5.9	- -	- -	- -
モニュメント・歴史記念物	18 3.9	3 14.3	2 1.6	2 1.8	- -	8 7.8	- -	1 5.9	1 25.0	- -	1 7.1
休憩所	21 4.6	- -	8 6.3	1 0.9	2 5.3	7 6.9	- -	2 11.8	- -	- -	1 7.1
各種教室・集会場・多目的ホール	31 6.8	3 14.3	8 6.3	2 1.8	6 15.8	9 8.8	1 33.3	1 5.9	- -	- -	1 7.1
消費者センター	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
託児所	3 0.7	- -	1 0.8	- -	1 2.6	1 1.0	- -	- -	- -	- -	- -
多目的広場	9 2.0	- -	- -	- -	5 13.2	4 3.9	- -	- -	- -	- -	- -
商店街会館	12 2.6	2 9.5	5 3.9	- -	1 2.6	4 3.9	- -	- -	- -	- -	- -
行政機関	33 7.2	2 9.5	6 4.7	5 4.6	8 21.1	10 9.8	- -	1 5.9	- -	- -	1 7.1
金融機関	121 26.5	4 19.0	30 23.4	18 16.5	15 39.5	45 44.1	1 33.3	3 17.6	2 50.0	2 10.0	1 7.1
その他	6 1.3	- -	2 1.6	- -	1 2.6	2 2.0	- -	1 5.9	- -	- -	- -
無回答	76 16.7	3 14.3	16 12.5	19 17.4	11 28.9	12 11.8	- -	2 11.8	1 25.0	6 30.0	6 42.9
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問5-3-1 設置予定の施設

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
街路灯	5	-	1	-	2	2	-	-	-	-	-
	1.1	-	0.8	-	5.3	2.0	-	-	-	-	-
アーケード	4	-	-	-	1	1	-	-	-	-	2
	0.9	-	-	-	2.6	1.0	-	-	-	-	14.3
カラー舗装	14	1	2	2	1	3	-	1	-	-	4
	3.1	4.8	1.6	1.8	2.6	2.9	-	5.9	-	-	28.6
地下歩道・歩道橋	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
	0.4	-	-	-	2.6	-	-	-	-	-	7.1
噴水・水飲み場・小緑地	7	1	-	1	1	2	-	-	-	-	2
	1.5	4.8	-	0.9	2.6	2.0	-	-	-	-	14.3
花壇	15	1	6	1	-	3	-	1	-	1	2
	3.3	4.8	4.7	0.9	-	2.9	-	5.9	-	5.0	14.3
ベンチ	20	2	4	4	1	4	-	1	-	-	4
	4.4	9.5	3.1	3.7	2.6	3.9	-	5.9	-	-	28.6
ゴミ入れ・吸殻入れ	8	-	1	2	-	4	-	-	-	-	1
	1.8	-	0.8	1.8	-	3.9	-	-	-	-	7.1
伝言板	5	1	1	2	-	1	-	-	-	-	-
	1.1	4.8	0.8	1.8	-	1.0	-	-	-	-	-
大時計	6	-	1	1	-	2	-	-	-	-	2
	1.3	-	0.8	0.9	-	2.0	-	-	-	-	14.3
物品預かり所	7	1	1	-	-	3	-	-	-	-	2
	1.5	4.8	0.8	-	-	2.9	-	-	-	-	14.3
公衆便所	6	1	1	-	1	2	-	-	-	-	1
	1.3	4.8	0.8	-	2.6	2.0	-	-	-	-	7.1
駐車場	16	1	4	3	1	5	-	-	-	-	2
	3.5	4.8	3.1	2.8	2.6	4.9	-	-	-	-	14.3
自転車・バイク置き場	10	2	3	1	-	4	-	-	-	-	-
	2.2	9.5	2.3	0.9	-	3.9	-	-	-	-	-
リサイクルボックス	10	-	3	2	-	4	-	-	-	-	1
	2.2	-	2.3	1.8	-	3.9	-	-	-	-	7.1
店舗案内板(図)・案内所	20	1	7	3	3	5	-	-	-	-	1
	4.4	4.8	5.5	2.8	7.9	4.9	-	-	-	-	7.1
統一看板	13	-	4	3	3	2	-	-	-	-	1
	2.9	-	3.1	2.8	7.9	2.0	-	-	-	-	7.1
放送施設	8	1	-	2	1	2	-	-	-	-	2
	1.8	4.8	-	1.8	2.6	2.0	-	-	-	-	14.3
アーチ	5	-	1	-	-	2	-	-	-	-	2
	1.1	-	0.8	-	-	2.0	-	-	-	-	14.3
モニュメント・歴史記念物	10	-	2	-	1	6	-	-	-	-	1
	2.2	-	1.6	-	2.6	5.9	-	-	-	-	7.1
休憩所	14	1	4	1	2	4	-	-	-	-	2
	3.1	4.8	3.1	0.9	5.3	3.9	-	-	-	-	14.3
各種教室・集会場・多目的ホール	7	1	1	1	-	3	-	-	-	-	1
	1.5	4.8	0.8	0.9	-	2.9	-	-	-	-	7.1
消費者センター	4	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2
	0.9	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	14.3
託児所	8	-	-	1	1	3	-	-	-	-	3
	1.8	-	-	0.9	2.6	2.9	-	-	-	-	21.4
多目的広場	9	1	1	-	1	4	-	-	-	-	2
	2.0	4.8	0.8	-	2.6	3.9	-	-	-	-	14.3
商店街会館	9	1	1	1	1	3	-	-	-	-	2
	2.0	4.8	0.8	0.9	2.6	2.9	-	-	-	-	14.3
行政機関	5	1	2	-	-	2	-	-	-	-	-
	1.1	4.8	1.6	-	-	2.0	-	-	-	-	-
金融機関	4	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-
	0.9	4.8	0.8	-	2.6	1.0	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	386	19	110	95	33	81	3	14	4	19	8
	84.6	90.5	85.9	87.2	86.8	79.4	100.0	82.4	100.0	95.0	57.1
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問6-1 最近の景況

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
繁栄している	3 0.7	1 4.8	- -	- -	- -	2 2.0	- -	- -	- -	- -	- -
やや繁栄している	17 3.7	2 9.5	3 2.3	2 1.8	- -	4 3.9	1 33.3	2 11.8	- -	2 10.0	1 7.1
変わらない	54 11.8	4 19.0	14 10.9	11 10.1	2 5.3	12 11.8	1 33.3	4 23.5	- -	4 20.0	2 14.3
やや衰退している	162 35.5	10 47.6	33 25.8	38 34.9	16 42.1	48 47.1	1 33.3	6 35.3	1 25.0	6 30.0	3 21.4
衰退している	170 37.3	2 9.5	63 49.2	47 43.1	13 34.2	29 28.4	- -	4 23.5	3 75.0	6 30.0	3 21.4
無回答	50 11.0	2 9.5	15 11.7	11 10.1	7 18.4	7 6.9	- -	1 5.9	- -	2 10.0	5 35.7
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問6-2 当面している問題点

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
後継者難	207 45.4	7 33.3	64 50.0	52 47.7	12 31.6	45 44.1	- -	10 58.8	- -	13 65.0	4 28.6
リーダーの不在	53 11.6	3 14.3	18 14.1	9 8.3	3 7.9	16 15.7	- -	1 5.9	- -	2 10.0	1 7.1
商圏人口の減少	74 16.2	2 9.5	22 17.2	16 14.7	11 28.9	15 14.7	1 33.3	2 11.8	- -	3 15.0	2 14.3
空き店舗の増加	51 11.2	- -	18 14.1	16 14.7	5 13.2	7 6.9	- -	2 11.8	1 25.0	2 10.0	- -
店舗の配列に問題がある	40 8.8	3 14.3	7 5.5	11 10.1	3 7.9	11 10.8	- -	3 17.6	- -	1 5.0	1 7.1
業種構成に問題がある	73 16.0	11 52.4	11 8.6	20 18.3	7 18.4	18 17.6	- -	3 17.6	1 25.0	2 10.0	- -
店舗の老朽化・陳腐化が著しい	62 13.6	1 4.8	17 13.3	18 16.5	5 13.2	13 12.7	1 33.3	5 29.4	- -	2 10.0	- -
全般に店舗規模が過小	68 14.9	1 4.8	18 14.1	20 18.3	7 18.4	16 15.7	1 33.3	2 11.8	2 50.0	1 5.0	- -
交通機関の便が悪い	11 2.4	- -	2 1.6	4 3.7	1 2.6	2 2.0	- -	2 11.8	- -	- -	- -
駐車場が無い	69 15.1	3 14.3	15 11.7	15 13.8	7 18.4	19 18.6	1 33.3	4 23.5	- -	4 20.0	1 7.1
駐輪場が無い	28 6.1	4 19.0	8 6.3	6 5.5	2 5.3	7 6.9	- -	- -	- -	- -	1 7.1
競合商店街の商業努力に押され気味である	6 1.3	- -	2 1.6	1 0.9	1 2.6	2 2.0	- -	- -	- -	- -	- -
域外に立地した大型店に客足をとられる	152 33.3	5 23.8	58 45.3	38 34.9	12 31.6	22 21.6	- -	4 23.5	1 25.0	8 40.0	4 28.6
大型店の出店ラッシュに押され気味である	45 9.9	2 9.5	13 10.2	4 3.7	7 18.4	16 15.7	- -	- -	- -	2 10.0	1 7.1
大型店の撤退によって顧客吸引力が減少	8 1.8	- -	3 2.3	- -	2 5.3	3 2.9	- -	- -	- -	- -	- -
ロードサイド店に客足をとられている	15 3.3	- -	6 4.7	1 0.9	- -	6 5.9	- -	- -	- -	2 10.0	- -
非商店が多いため商店街が断続的	110 24.1	3 14.3	35 27.3	32 29.4	5 13.2	20 19.6	- -	4 23.5	2 50.0	6 30.0	3 21.4
商店街のまとまりが悪い	55 12.1	3 14.3	12 9.4	19 17.4	4 10.5	8 7.8	- -	2 11.8	1 25.0	2 10.0	4 28.6
労働力不足と人件費増大	9 2.0	2 9.5	- -	1 0.9	- -	5 4.9	- -	- -	- -	1 5.0	- -
その他	12 2.6	1 4.8	3 2.3	3 2.8	2 5.3	2 2.0	- -	- -	1 25.0	- -	- -
無回答	48 10.5	3 14.3	11 8.6	9 8.3	3 7.9	9 8.8	1 33.3	1 5.9	1 25.0	3 15.0	7 50.0
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問6-3-1 店舗改装

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
多くの個店で行っている	9	-	2	1	2	3	-	1	-	-	-
	2.0	-	1.6	0.9	5.3	2.9	-	5.9	-	-	-
一部の個店で行っている	202	14	58	44	12	52	3	6	1	7	5
	44.3	66.7	45.3	40.4	31.6	51.0	100.0	35.3	25.0	35.0	35.7
行っていない	174	5	47	46	17	32	-	9	3	9	6
	38.2	23.8	36.7	42.2	44.7	31.4	-	52.9	75.0	45.0	42.9
わからない	25	1	9	3	1	10	-	-	-	1	-
	5.5	4.8	7.0	2.8	2.6	9.8	-	-	-	5.0	-
無回答	46	1	12	15	6	5	-	1	-	3	3
	10.1	4.8	9.4	13.8	15.8	4.9	-	5.9	-	15.0	21.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問6-3-2 業態転換

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
多くの個店で行っている	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	0.2	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-
一部の個店で行っている	66	3	14	8	6	24	1	3	-	6	1
	14.5	14.3	10.9	7.3	15.8	23.5	33.3	17.6	-	30.0	7.1
行っていない	259	13	78	63	22	47	2	11	3	12	8
	56.8	61.9	60.9	57.8	57.9	46.1	66.7	64.7	75.0	60.0	57.1
わからない	65	3	17	21	2	20	-	1	1	-	-
	14.3	14.3	13.3	19.3	5.3	19.6	-	5.9	25.0	-	-
無回答	65	2	18	17	8	11	-	2	-	2	5
	14.3	9.5	14.1	15.6	21.1	10.8	-	11.8	-	10.0	35.7
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問6-3-3 品揃えの変更

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
多くの個店で行っている	6	-	-	-	1	3	1	1	-	-	-
	1.3	-	-	-	2.6	2.9	33.3	5.9	-	-	-
一部の個店で行っている	152	8	47	23	11	41	1	7	3	5	6
	33.3	38.1	36.7	21.1	28.9	40.2	33.3	41.2	75.0	25.0	42.9
行っていない	139	7	42	37	13	25	1	4	-	8	2
	30.5	33.3	32.8	33.9	34.2	24.5	33.3	23.5	-	40.0	14.3
わからない	92	4	20	31	6	23	-	3	-	3	2
	20.2	19.0	15.6	28.4	15.8	22.5	-	17.6	-	15.0	14.3
無回答	67	2	19	18	7	10	-	2	1	4	4
	14.7	9.5	14.8	16.5	18.4	9.8	-	11.8	25.0	20.0	28.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問6-3-4 販売促進の強化

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
多くの個店で行っている	20	-	2	1	4	9	2	1	-	-	1
	4.4	-	1.6	0.9	10.5	8.8	66.7	5.9	-	-	7.1
一部の個店で行っている	198	11	53	39	16	56	1	8	1	6	7
	43.4	52.4	41.4	35.8	42.1	54.9	33.3	47.1	25.0	30.0	50.0
行っていない	123	5	39	40	10	14	-	4	1	8	2
	27.0	23.8	30.5	36.7	26.3	13.7	-	23.5	25.0	40.0	14.3
わからない	56	3	17	13	3	13	-	2	1	3	1
	12.3	14.3	13.3	11.9	7.9	12.7	-	11.8	25.0	15.0	7.1
無回答	59	2	17	16	5	10	-	2	1	3	3
	12.9	9.5	13.3	14.7	13.2	9.8	-	11.8	25.0	15.0	21.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問6-3-5 サービスの改善

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
多くの個店で行っている	14	-	2	3	1	6	1	1	-	-	-
	3.1	-	1.6	2.8	2.6	5.9	33.3	5.9	-	-	-
一部の個店で行っている	91	6	23	14	12	20	2	3	2	5	4
	20.0	28.6	18.0	12.8	31.6	19.6	66.7	17.6	50.0	25.0	28.6
行っていない	100	3	39	21	9	18	-	3	-	6	1
	21.9	14.3	30.5	19.3	23.7	17.6	-	17.6	-	30.0	7.1
わからない	141	9	35	45	6	31	-	6	1	5	3
	30.9	42.9	27.3	41.3	15.8	30.4	-	35.3	25.0	25.0	21.4
無回答	110	3	29	26	10	27	-	4	1	4	6
	24.1	14.3	22.7	23.9	26.3	26.5	-	23.5	25.0	20.0	42.9
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問6-3-6 営業時間の延長

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
多くの個店で行っている	4	1	-	-	-	1	1	1	-	-	-
	0.9	4.8	-	-	-	1.0	33.3	5.9	-	-	-
一部の個店で行っている	46	4	13	4	1	14	2	2	1	2	3
	10.1	19.0	10.2	3.7	2.6	13.7	66.7	11.8	25.0	10.0	21.4
行っていない	296	12	90	75	27	61	-	11	3	11	6
	64.9	57.1	70.3	68.8	71.1	59.8	-	64.7	75.0	55.0	42.9
わからない	40	2	8	12	1	12	-	1	-	3	1
	8.8	9.5	6.3	11.0	2.6	11.8	-	5.9	-	15.0	7.1
無回答	70	2	17	18	9	14	-	2	-	4	4
	15.4	9.5	13.3	16.5	23.7	13.7	-	11.8	-	20.0	28.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問6-3-7 土日の営業

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
多くの個店で行っている	161	9	43	31	15	40	3	10	-	7	3
	35.3	42.9	33.6	28.4	39.5	39.2	100.0	58.8	-	35.0	21.4
一部の個店で行っている	135	2	41	35	11	30	-	5	2	4	5
	29.6	9.5	32.0	32.1	28.9	29.4	-	29.4	50.0	20.0	35.7
行っていない	51	5	13	13	3	14	-	-	1	1	1
	11.2	23.8	10.2	11.9	7.9	13.7	-	-	25.0	5.0	7.1
わからない	35	1	10	10	1	7	-	-	1	3	2
	7.7	4.8	7.8	9.2	2.6	6.9	-	-	25.0	15.0	14.3
無回答	74	4	21	20	8	11	-	2	-	5	3
	16.2	19.0	16.4	18.3	21.1	10.8	-	11.8	-	25.0	21.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問6-3-8 コンピュータの活用(財務用)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
多くの個店で行っている	14	2	-	1	2	6	2	1	-	-	-
	3.1	9.5	-	0.9	5.3	5.9	66.7	5.9	-	-	-
一部の個店で行っている	167	8	44	31	17	38	-	8	4	9	8
	36.6	38.1	34.4	28.4	44.7	37.3	-	47.1	100.0	45.0	57.1
行っていない	85	3	32	22	5	16	1	1	-	4	1
	18.6	14.3	25.0	20.2	13.2	15.7	33.3	5.9	-	20.0	7.1
わからない	115	4	28	38	6	29	-	5	-	4	1
	25.2	19.0	21.9	34.9	15.8	28.4	-	29.4	-	20.0	7.1
無回答	75	4	24	17	8	13	-	2	-	3	4
	16.4	19.0	18.8	15.6	21.1	12.7	-	11.8	-	15.0	28.6
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問6-3-9 コンピュータの活用(情報発信・ネット販売用)

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
多くの個店で行っている	11	2	1	1	2	3	2	-	-	-	-
	2.4	9.5	0.8	0.9	5.3	2.9	66.7	-	-	-	-
一部の個店で行っている	150	10	41	23	12	40	1	5	3	7	8
	32.9	47.6	32.0	21.1	31.6	39.2	33.3	29.4	75.0	35.0	57.1
行っていない	115	3	41	27	12	20	-	3	-	7	2
	25.2	14.3	32.0	24.8	31.6	19.6	-	17.6	-	35.0	14.3
わからない	108	4	26	37	5	24	-	7	1	3	1
	23.7	19.0	20.3	33.9	13.2	23.5	-	41.2	25.0	15.0	7.1
無回答	72	2	19	21	7	15	-	2	-	3	3
	15.8	9.5	14.8	19.3	18.4	14.7	-	11.8	-	15.0	21.4
合計	456	21	128	109	38	102	3	17	4	20	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問6-3-10 その他の個店の改善・活性化

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
多くの個店で行っている	4 0.9	1 4.8	2 1.6	- -	1 2.6	- -	- -	- -	- -	- -	- -
一部の個店で行っている	4 0.9	- -	1 0.8	1 0.9	- -	2 2.0	- -	- -	- -	- -	- -
行っていない	26 5.7	- -	11 8.6	7 6.4	2 5.3	3 2.9	- -	- -	- -	3 15.0	- -
わからない	72 15.8	5 23.8	17 13.3	23 21.1	4 10.5	17 16.7	- -	3 17.6	1 25.0	2 10.0	- -
無回答	350 76.8	15 71.4	97 75.8	78 71.6	31 81.6	80 78.4	3 100.0	14 82.4	3 75.0	15 75.0	14 100.0
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問7-1 県又は市町村の補助制度の利用の有無

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
ある	295 64.7	17 81.0	77 60.2	74 67.9	23 60.5	67 65.7	1 33.3	11 64.7	3 75.0	12 60.0	10 71.4
ない	146 32.0	4 19.0	46 35.9	32 29.4	15 39.5	34 33.3	1 33.3	5 29.4	1 25.0	7 35.0	1 7.1
無回答	15 3.3	- -	5 3.9	3 2.8	- -	1 1.0	1 33.3	1 5.9	- -	1 5.0	3 21.4
合計	456 100.0	21 100.0	128 100.0	109 100.0	38 100.0	102 100.0	3 100.0	17 100.0	4 100.0	20 100.0	14 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問7-2 利用した補助制度の内容

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
計画策定事業	45 15.3	6 35.3	10 13.0	2 2.7	5 21.7	17 25.4	1 100.0	1 9.1	- -	3 25.0	- -
環境整備事業	255 86.4	12 70.6	68 88.3	69 93.2	20 87.0	58 86.6	- -	9 81.8	3 100.0	8 66.7	8 80.0
ソフト事業	75 25.4	8 47.1	15 19.5	18 24.3	8 34.8	20 29.9	- -	2 18.2	- -	1 8.3	3 30.0
情報化事業	40 13.6	1 5.9	9 11.7	5 6.8	7 30.4	12 17.9	- -	1 9.1	- -	4 33.3	1 10.0
無回答	2 0.7	- -	2 2.6	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
合計	295 100.0	17 100.0	77 100.0	74 100.0	23 100.0	67 100.0	1 100.0	11 100.0	3 100.0	12 100.0	10 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問7-3 補助制度を利用した事業による効果

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
かなり効果をあげている	62 21.0	5 29.4	12 15.6	18 24.3	4 17.4	15 22.4	1 100.0	3 27.3	- -	3 25.0	1 10.0
まあまあの効果をあげている	140 47.5	10 58.8	38 49.4	26 35.1	15 65.2	34 50.7	- -	5 45.5	3 100.0	5 41.7	4 40.0
あまり効果をあげていない	43 14.6	2 11.8	17 22.1	11 14.9	- -	9 13.4	- -	1 9.1	- -	3 25.0	- -
ほとんど効果がない	18 6.1	- -	2 2.6	10 13.5	1 4.3	3 4.5	- -	- -	- -	1 8.3	1 10.0
何とも言えない	23 7.8	- -	7 9.1	8 10.8	2 8.7	4 6.0	- -	- -	- -	- -	2 20.0
無回答	9 3.1	- -	1 1.3	1 1.4	1 4.3	2 3.0	- -	2 18.2	- -	- -	2 20.0
合計	295 100.0	17 100.0	77 100.0	74 100.0	23 100.0	67 100.0	1 100.0	11 100.0	3 100.0	12 100.0	10 100.0

問2-1-1 商店街が立地している商業環境 × 問7-4 補助制度を利用しない理由

	県全体	繁華街	一般商店街	一般住宅街	住宅団地	駅前	駅ビル	ロードサイド	オフィス街	その他	不明
補助制度を知らない	23 15.8	- -	12 26.1	2 6.3	1 6.7	6 17.6	- -	1 20.0	- -	1 14.3	- -
利用したい補助制度がない	22 15.1	2 50.0	3 6.5	5 15.6	3 20.0	4 11.8	- -	2 40.0	- -	3 42.9	- -
利用したいが自己負担分が確保できない	59 40.4	- -	17 37.0	15 46.9	8 53.3	15 44.1	- -	1 20.0	- -	2 28.6	1 100.0
その他	24 16.4	1 25.0	9 19.6	6 18.8	3 20.0	3 8.8	1 100.0	- -	- -	1 14.3	- -
無回答	18 12.3	1 25.0	5 10.9	4 12.5	- -	6 17.6	- -	1 20.0	1 100.0	- -	- -
合計	146 100.0	4 100.0	46 100.0	32 100.0	15 100.0	34 100.0	1 100.0	5 100.0	1 100.0	7 100.0	1 100.0



## 5 . タイプ別集計

問2-1-2 商店街のタイプ × アンケート記入者の役職

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
理事長・会長	345	236	75	12	-	22
	75.7	79.7	69.4	54.5	-	75.9
役員	34	22	8	3	-	1
	7.5	7.4	7.4	13.6	-	3.4
事務局長	13	7	2	3	1	-
	2.9	2.4	1.9	13.6	100.0	-
その他	40	16	18	4	-	2
	8.8	5.4	16.7	18.2	-	6.9
無回答	24	15	5	-	-	4
	5.3	5.1	4.6	-	-	13.8
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 地域区分

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
千葉	99	65	20	8	-	6
	21.7	22.0	18.5	36.4	-	20.7
東葛	131	86	24	8	1	12
	28.7	29.1	22.2	36.4	100.0	41.4
葛南	72	51	14	5	-	2
	15.8	17.2	13.0	22.7	-	6.9
印旛	34	24	10	-	-	-
	7.5	8.1	9.3	-	-	-
香取	23	13	7	-	-	3
	5.0	4.4	6.5	-	-	10.3
海匝	14	8	6	-	-	-
	3.1	2.7	5.6	-	-	-
山武	10	4	5	-	-	1
	2.2	1.4	4.6	-	-	3.4
長生	17	11	4	-	-	2
	3.7	3.7	3.7	-	-	6.9
夷隅	12	5	6	-	-	1
	2.6	1.7	5.6	-	-	3.4
安房	14	6	5	1	-	2
	3.1	2.0	4.6	4.5	-	6.9
君津	26	21	5	-	-	-
	5.7	7.1	4.6	-	-	-
無回答	4	2	2	-	-	-
	0.9	0.7	1.9	-	-	-
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-1 設立年

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
1959年以前	31	21	6	1	-	3
	6.8	7.1	5.6	4.5	-	10.3
1960年代	45	30	10	3	-	2
	9.9	10.1	9.3	13.6	-	6.9
1970年代	70	47	13	4	1	5
	15.4	15.9	12.0	18.2	100.0	17.2
1980年代	63	41	18	1	-	3
	13.8	13.9	16.7	4.5	-	10.3
1990年代	29	17	10	1	-	1
	6.4	5.7	9.3	4.5	-	3.4
2000年以降	18	9	7	2	-	-
	3.9	3.0	6.5	9.1	-	-
無回答	200	131	44	10	-	15
	43.9	44.3	40.7	45.5	-	51.7
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-2 組織形態

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
商店街振興組合	53	24	20	5	-	4
	11.6	8.1	18.5	22.7	-	13.8
事業協同組合	34	20	9	2	-	3
	7.5	6.8	8.3	9.1	-	10.3
任意団体	351	239	77	14	1	20
	77.0	80.7	71.3	63.6	100.0	69.0
無回答	18	13	2	1	-	2
	3.9	4.4	1.9	4.5	-	6.9
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-3 法人化した目的・理由

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
組織を強化するため	13 14.9	7 15.9	6 20.7	-	-	-
ソフト面の共同事業を行うため	9 10.3	2 4.5	4 13.8	1 14.3	-	2 28.6
ハード面の共同事業を行うため	6 6.9	2 4.5	4 13.8	-	-	-
ソフト・ハードにまたがる共同事業を行うため	30 34.5	14 31.8	13 44.8	3 42.9	-	-
その他	8 9.2	6 13.6	-	-	-	2 28.6
特に目的はない	4 4.6	4 9.1	-	-	-	-
無回答	17 19.5	9 20.5	2 6.9	3 42.9	-	3 42.9
合計	87 100.0	44 100.0	29 100.0	7 100.0	-	7 100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-4 法人化の予定・計画の有無

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
有る	4 1.1	3 1.3	1 1.3	-	-	-
無い	345 98.3	235 98.3	75 97.4	14 100.0	1 100.0	20 100.0
無回答	2 0.6	1 0.4	1 1.3	-	-	-
合計	351 100.0	239 100.0	77 100.0	14 100.0	1 100.0	20 100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-5 法人化予定がある場合の目的・理由

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
組織を強化するため	-	-	-	-	-	-
ソフト面の共同事業を行うため	1 25.0	1 33.3	-	-	-	-
ハード面の共同事業を行うため	-	-	-	-	-	-
ソフト・ハードにまたがる共同事業を行うため	3 75.0	2 66.7	1 100.0	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-
特に目的はない	-	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-
合計	4 100.0	3 100.0	1 100.0	-	-	-

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-6 法人化予定がない理由

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
会員の中に反対意見が多い	19 5.5	12 5.1	5 6.7	2 14.3	-	-
法人化してもメリットが無い	88 25.5	58 24.7	23 30.7	3 21.4	-	4 20.0
実施する事業が特にならない	135 39.1	96 40.9	25 33.3	4 28.6	-	10 50.0
法人化には資金が必要	15 4.3	10 4.3	4 5.3	1 7.1	-	-
手続きがわからない	1 0.3	1 0.4	-	-	-	-
その他	32 9.3	21 8.9	7 9.3	1 7.1	-	3 15.0
無回答	55 15.9	37 15.7	11 14.7	3 21.4	1 100.0	3 15.0
合計	345 100.0	235 100.0	75 100.0	14 100.0	1 100.0	20 100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-7 組合事務所の有無

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
有り	67 14.7	29 9.8	28 25.9	8 36.4	-	2 6.9
無し	345 75.7	242 81.8	68 63.0	14 63.6	-	21 72.4
無回答	44 9.6	25 8.4	12 11.1	-	1 100.0	6 20.7
合計	456 100.0	296 100.0	108 100.0	22 100.0	1 100.0	29 100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-8 専従役員数

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0人	197	131	52	7	-	7
	43.2	44.3	48.1	31.8	-	24.1
1人	26	13	10	2	-	1
	5.7	4.4	9.3	9.1	-	3.4
2～3人	32	21	5	4	-	2
	7.0	7.1	4.6	18.2	-	6.9
4～5人	28	20	6	2	-	-
	6.1	6.8	5.6	9.1	-	-
6人以上	37	25	10	2	-	-
	8.1	8.4	9.3	9.1	-	-
無回答	136	86	25	5	1	19
	29.8	29.1	23.1	22.7	100.0	65.5
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 会員数(会員)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
1～9人	31	25	4	-	-	2
	6.8	8.4	3.7	-	-	6.9
10～19人	104	77	19	4	-	4
	22.8	26.0	17.6	18.2	-	13.8
20～29人	92	64	20	3	-	5
	20.2	21.6	18.5	13.6	-	17.2
30～39人	78	52	20	4	-	2
	17.1	17.6	18.5	18.2	-	6.9
40～49人	39	21	10	4	-	4
	8.6	7.1	9.3	18.2	-	13.8
50人以上	86	43	32	6	1	4
	18.9	14.5	29.6	27.3	100.0	13.8
無回答	26	14	3	1	-	8
	5.7	4.7	2.8	4.5	-	27.6
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 会員数(準会員)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
1～9人	89	60	21	4	1	3
	19.5	20.3	19.4	18.2	100.0	10.3
10～19人	19	9	8	1	-	1
	4.2	3.0	7.4	4.5	-	3.4
20～29人	11	10	1	-	-	-
	2.4	3.4	0.9	-	-	-
30～39人	4	2	2	-	-	-
	0.9	0.7	1.9	-	-	-
40～49人	1	1	-	-	-	-
	0.2	0.3	-	-	-	-
50人以上	1	1	-	-	-	-
	0.2	0.3	-	-	-	-
無回答	331	213	76	17	-	25
	72.6	72.0	70.4	77.3	-	86.2
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 会員数(非加入者)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0人	19	14	4	1	-	-
	4.2	4.7	3.7	4.5	-	-
1～4人	43	33	6	4	-	-
	9.4	11.1	5.6	18.2	-	-
5～9人	43	33	9	-	-	1
	9.4	11.1	8.3	-	-	3.4
10～19人	36	24	11	-	-	1
	7.9	8.1	10.2	-	-	3.4
20人以上	58	34	16	4	-	4
	12.7	11.5	14.8	18.2	-	13.8
無回答	257	158	62	13	1	23
	56.4	53.4	57.4	59.1	100.0	79.3
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 会員数(合計)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
1～9人	18	12	4	-	-	2
	3.9	4.1	3.7	-	-	6.9
10～19人	88	67	13	4	-	4
	19.3	22.6	12.0	18.2	-	13.8
20～29人	75	50	18	3	-	4
	16.4	16.9	16.7	13.6	-	13.8
30～39人	66	47	14	2	-	3
	14.5	15.9	13.0	9.1	-	10.3
40～49人	52	36	11	3	-	2
	11.4	12.2	10.2	13.6	-	6.9
50人以上	132	71	45	9	1	6
	28.9	24.0	41.7	40.9	100.0	20.7
無回答	25	13	3	1	-	8
	5.5	4.4	2.8	4.5	-	27.6
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 店舗数(会員)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
1～9店	23	19	4	-	-	-
	5.0	6.4	3.7	-	-	-
10～19店	72	52	11	3	-	6
	15.8	17.6	10.2	13.6	-	20.7
20～29店	54	38	12	-	-	4
	11.8	12.8	11.1	-	-	13.8
30～39店	47	27	14	2	-	4
	10.3	9.1	13.0	9.1	-	13.8
40～49店	21	12	6	2	-	1
	4.6	4.1	5.6	9.1	-	3.4
50店以上	50	24	17	6	1	2
	11.0	8.1	15.7	27.3	100.0	6.9
無回答	189	124	44	9	-	12
	41.4	41.9	40.7	40.9	-	41.4
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 店舗数(準会員)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	25	17	5	2	-	1
	5.5	5.7	4.6	9.1	-	3.4
1～4店	36	25	9	1	-	1
	7.9	8.4	8.3	4.5	-	3.4
5～9店	12	4	5	1	1	1
	2.6	1.4	4.6	4.5	100.0	3.4
10～19店	9	4	4	1	-	-
	2.0	1.4	3.7	4.5	-	-
20店以上	6	5	1	-	-	-
	1.3	1.7	0.9	-	-	-
無回答	368	241	84	17	-	26
	80.7	81.4	77.8	77.3	-	89.7
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 店舗数(非加入者)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	11	8	3	-	-	-
	2.4	2.7	2.8	-	-	-
1～4店	30	22	4	3	-	1
	6.6	7.4	3.7	13.6	-	3.4
5～9店	26	21	4	-	-	1
	5.7	7.1	3.7	-	-	3.4
10～19店	22	12	10	-	-	-
	4.8	4.1	9.3	-	-	-
20店以上	36	23	9	2	-	2
	7.9	7.8	8.3	9.1	-	6.9
無回答	331	210	78	17	1	25
	72.6	70.9	72.2	77.3	100.0	86.2
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 店舗数(合計)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
1～9店	20	15	5	-	-	-
	4.4	5.1	4.6	-	-	-
10～19店	64	48	7	3	-	6
	14.0	16.2	6.5	13.6	-	20.7
20～29店	41	27	11	-	-	3
	9.0	9.1	10.2	-	-	10.3
30～39店	40	24	10	1	-	5
	8.8	8.1	9.3	4.5	-	17.2
40～49店	28	18	9	1	-	-
	6.1	6.1	8.3	4.5	-	-
50店以上	79	44	23	8	1	3
	17.3	14.9	21.3	36.4	100.0	10.3
無回答	184	120	43	9	-	12
	40.4	40.5	39.8	40.9	-	41.4
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 店舗数内大型店(会員)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	88	58	23	4	-	3
	19.3	19.6	21.3	18.2	-	10.3
1店	50	31	11	3	-	5
	11.0	10.5	10.2	13.6	-	17.2
2店	21	10	8	3	-	-
	4.6	3.4	7.4	13.6	-	-
3店	5	3	1	1	-	-
	1.1	1.0	0.9	4.5	-	-
4店	4	2	-	2	-	-
	0.9	0.7	-	9.1	-	-
5店以上	5	1	3	1	-	-
	1.1	0.3	2.8	4.5	-	-
無回答	283	191	62	8	1	21
	62.1	64.5	57.4	36.4	100.0	72.4
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 店舗数内大型店(準会員)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	45	24	15	3	-	3
	9.9	8.1	13.9	13.6	-	10.3
1店	14	8	4	1	-	1
	3.1	2.7	3.7	4.5	-	3.4
2店	3	2	-	1	-	-
	0.7	0.7	-	4.5	-	-
3店	2	1	1	-	-	-
	0.4	0.3	0.9	-	-	-
4店	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
5店以上	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
無回答	392	261	88	17	1	25
	86.0	88.2	81.5	77.3	100.0	86.2
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 店舗数内大型店(非加入者)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	43	27	13	2	-	1
	9.4	9.1	12.0	9.1	-	3.4
1店	16	10	6	-	-	-
	3.5	3.4	5.6	-	-	-
2店	7	6	1	-	-	-
	1.5	2.0	0.9	-	-	-
3店以上	9	4	2	2	-	1
	2.0	1.4	1.9	9.1	-	3.4
無回答	381	249	86	18	1	27
	83.6	84.1	79.6	81.8	100.0	93.1
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 店舗数内大型店(合計)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	75	49	21	3	-	2
	16.4	16.6	19.4	13.6	-	6.9
1店	59	35	15	4	-	5
	12.9	11.8	13.9	18.2	-	17.2
2店	25	14	7	4	-	-
	5.5	4.7	6.5	18.2	-	-
3店	10	4	4	2	-	-
	2.2	1.4	3.7	9.1	-	-
4店	10	7	1	1	-	1
	2.2	2.4	0.9	4.5	-	3.4
5店以上	10	4	4	2	-	-
	2.2	1.4	3.7	9.1	-	-
無回答	267	183	56	6	1	21
	58.6	61.8	51.9	27.3	100.0	72.4
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(会員)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	64	47	14	1	-	2
	14.0	15.9	13.0	4.5	-	6.9
1～3店	91	65	22	1	-	3
	20.0	22.0	20.4	4.5	-	10.3
4～6店	32	19	8	4	-	1
	7.0	6.4	7.4	18.2	-	3.4
7～9店	8	3	4	1	-	-
	1.8	1.0	3.7	4.5	-	-
10店以上	10	2	6	2	-	-
	2.2	0.7	5.6	9.1	-	-
無回答	251	160	54	13	1	23
	55.0	54.1	50.0	59.1	100.0	79.3
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(準会員)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	45	24	15	3	-	3
	9.9	8.1	13.9	13.6	-	10.3
1～3店	19	11	5	2	-	1
	4.2	3.7	4.6	9.1	-	3.4
4～6店	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
7～9店	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
10店以上	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
無回答	392	261	88	17	1	25
	86.0	88.2	81.5	77.3	100.0	86.2
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(非加入者)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	28	19	8	1	-	-
	6.1	6.4	7.4	4.5	-	-
1～4店	47	33	11	2	-	1
	10.3	11.1	10.2	9.1	-	3.4
5～9店	10	5	4	1	-	-
	2.2	1.7	3.7	4.5	-	-
10店以上	8	3	3	1	-	1
	1.8	1.0	2.8	4.5	-	3.4
無回答	363	236	82	17	1	27
	79.6	79.7	75.9	77.3	100.0	93.1
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(合計)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	46	32	12	1	-	1
	10.1	10.8	11.1	4.5	-	3.4
1～3店	94	73	18	2	-	1
	20.6	24.7	16.7	9.1	-	3.4
4～6店	35	24	7	2	-	2
	7.7	8.1	6.5	9.1	-	6.9
7～9店	13	6	6	1	-	-
	2.9	2.0	5.6	4.5	-	-
10店以上	25	9	11	4	-	1
	5.5	3.0	10.2	18.2	-	3.4
無回答	243	152	54	12	1	24
	53.3	51.4	50.0	54.5	100.0	82.8
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-10 役員数

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
1～3人	62	42	13	3	-	4
	13.6	14.2	12.0	13.6	-	13.8
4～6人	127	90	26	5	-	6
	27.9	30.4	24.1	22.7	-	20.7
7～9人	105	77	24	2	-	2
	23.0	26.0	22.2	9.1	-	6.9
10～12人	69	36	19	6	-	8
	15.1	12.2	17.6	27.3	-	27.6
13人～15人	34	16	14	3	-	1
	7.5	5.4	13.0	13.6	-	3.4
16人以上	31	19	7	2	1	2
	6.8	6.4	6.5	9.1	100.0	6.9
無回答	28	16	5	1	-	6
	6.1	5.4	4.6	4.5	-	20.7
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-11 役員の平均年齢

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
20歳代	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
30歳代	1	1	-	-	-	-
	0.2	0.3	-	-	-	-
40歳代	24	20	4	-	-	-
	5.3	6.8	3.7	-	-	-
50歳代	159	97	44	11	-	7
	34.9	32.8	40.7	50.0	-	24.1
60歳以上	220	151	47	9	-	13
	48.2	51.0	43.5	40.9	-	44.8
無回答	52	27	13	2	1	9
	11.4	9.1	12.0	9.1	100.0	31.0
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-12 役員会等の開催数

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0回	20	15	3	1	-	1
	4.4	5.1	2.8	4.5	-	3.4
1～3回	131	82	36	5	-	8
	28.7	27.7	33.3	22.7	-	27.6
4～6回	136	97	25	5	1	8
	29.8	32.8	23.1	22.7	100.0	27.6
7～9回	24	15	5	3	-	1
	5.3	5.1	4.6	13.6	-	3.4
10～12回	69	42	18	6	-	3
	15.1	14.2	16.7	27.3	-	10.3
13～15回	27	19	7	1	-	-
	5.9	6.4	6.5	4.5	-	-
16回以上	16	7	8	1	-	-
	3.5	2.4	7.4	4.5	-	-
無回答	33	19	6	-	-	8
	7.2	6.4	5.6	-	-	27.6
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-12 その他の会の開催数

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0回	16	12	3	-	-	1
	3.5	4.1	2.8	-	-	3.4
1～3回	137	78	41	9	-	9
	30.0	26.4	38.0	40.9	-	31.0
4～6回	35	25	8	2	-	-
	7.7	8.4	7.4	9.1	-	-
7～9回	5	4	-	1	-	-
	1.1	1.4	-	4.5	-	-
10回以上	35	23	10	2	-	-
	7.7	7.8	9.3	9.1	-	-
無回答	228	154	46	8	1	19
	50.0	52.0	42.6	36.4	100.0	65.5
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-13 会の年間予算

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
50万円未満	82	59	19	2	-	2
	18.0	19.9	17.6	9.1	-	6.9
50万円以上100万円未満	70	49	12	2	-	7
	15.4	16.6	11.1	9.1	-	24.1
100万円以上200万円未満	90	63	21	4	-	2
	19.7	21.3	19.4	18.2	-	6.9
200万円以上300万円未満	49	35	10	2	-	2
	10.7	11.8	9.3	9.1	-	6.9
300万円以上400万円未満	15	10	4	1	-	-
	3.3	3.4	3.7	4.5	-	-
400万円以上500万円未満	9	5	2	-	-	2
	2.0	1.7	1.9	-	-	6.9
500万円以上	69	31	26	10	1	1
	15.1	10.5	24.1	45.5	100.0	3.4
無回答	72	44	14	1	-	13
	15.8	14.9	13.0	4.5	-	44.8
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-14 会費月額(1人平均1ヶ月)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0～999円	71	49	14	2	-	6
	15.6	16.6	13.0	9.1	-	20.7
1,000～2,999円	237	159	60	8	-	10
	52.0	53.7	55.6	36.4	-	34.5
3,000～4,999円	53	36	11	2	-	4
	11.6	12.2	10.2	9.1	-	13.8
5,000円～9,999円	36	21	12	2	-	1
	7.9	7.1	11.1	9.1	-	3.4
10,000円以上	21	10	6	4	-	1
	4.6	3.4	5.6	18.2	-	3.4
無回答	38	21	5	4	1	7
	8.3	7.1	4.6	18.2	100.0	24.1
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問1-2-15 会費の徴収基準

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
均等割	330	234	71	6	-	19
	72.4	79.1	65.7	27.3	-	65.5
間口割	13	6	5	1	-	1
	2.9	2.0	4.6	4.5	-	3.4
面積割	8	4	3	1	-	-
	1.8	1.4	2.8	4.5	-	-
併用その他	50	21	17	11	1	-
	11.0	7.1	15.7	50.0	100.0	-
無回答	55	31	12	3	-	9
	12.1	10.5	11.1	13.6	-	31.0
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-1-1 商店街が立地している商業環境

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
繁華街	21	6	7	5	-	3
	4.6	2.0	6.5	22.7	-	10.3
一般商店街	128	83	34	1	-	10
	28.1	28.0	31.5	4.5	-	34.5
一般住宅街	109	91	13	-	-	5
	23.9	30.7	12.0	-	-	17.2
住宅団地	38	32	5	-	-	1
	8.3	10.8	4.6	-	-	3.4
駅前	102	58	31	12	-	1
	22.4	19.6	28.7	54.5	-	3.4
駅ビル	3	1	-	1	1	-
	0.7	0.3	-	4.5	100.0	-
地下街	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
ロードサイド	17	7	8	1	-	1
	3.7	2.4	7.4	4.5	-	3.4
オフィス街	4	2	-	1	-	1
	0.9	0.7	-	4.5	-	3.4
その他	20	8	6	1	-	5
	4.4	2.7	5.6	4.5	-	17.2
無回答	14	8	4	-	-	2
	3.1	2.7	3.7	-	-	6.9
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-1-3- 街区の延長【商店街が路線型】

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
100m未満	15	8	5	2	-	-
	3.3	2.7	4.6	9.1	-	-
100m～199m	26	18	5	-	-	3
	5.7	6.1	4.6	-	-	10.3
200m～399m	75	48	19	5	-	3
	16.4	16.2	17.6	22.7	-	10.3
400m～599m	50	29	17	1	-	3
	11.0	9.8	15.7	4.5	-	10.3
600m～799m	25	12	10	3	-	-
	5.5	4.1	9.3	13.6	-	-
800m～999m	12	11	1	-	-	-
	2.6	3.7	0.9	-	-	-
1000m以上	72	54	14	1	-	3
	15.8	18.2	13.0	4.5	-	10.3
無回答	181	116	37	10	1	17
	39.7	39.2	34.3	45.5	100.0	58.6
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-1-3- 道路の幅員【商店街が路線型】

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
6m未満	45	32	7	1	-	5
	9.9	10.8	6.5	4.5	-	17.2
6m～7.9m	101	70	25	4	-	2
	22.1	23.6	23.1	18.2	-	6.9
8m～9.9m	66	47	14	1	-	4
	14.5	15.9	13.0	4.5	-	13.8
10m～11.9m	20	11	5	2	-	2
	4.4	3.7	4.6	9.1	-	6.9
12m以上	65	31	27	7	-	-
	14.3	10.5	25.0	31.8	-	-
無回答	159	105	30	7	1	16
	34.9	35.5	27.8	31.8	100.0	55.2
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-1-3- 道路の種別 [商店街が路線型]

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
国道	34	18	12	1	-	3
	7.5	6.1	11.1	4.5	-	10.3
県道	95	55	33	5	-	2
	20.8	18.6	30.6	22.7	-	6.9
市町村道	187	133	35	8	-	11
	41.0	44.9	32.4	36.4	-	37.9
その他	11	6	3	1	-	1
	2.4	2.0	2.8	4.5	-	3.4
無回答	129	84	25	7	1	12
	28.3	28.4	23.1	31.8	100.0	41.4
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-1-3- 歩車道分離 [商店街が路線型]

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
分離している	181	114	48	12	-	7
	39.7	38.5	44.4	54.5	-	24.1
分離していない	116	82	28	2	-	4
	25.4	27.7	25.9	9.1	-	13.8
無回答	159	100	32	8	1	18
	34.9	33.8	29.6	36.4	100.0	62.1
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-1-3- 歩道の幅員幅

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
1m未満	3	3	-	-	-	-
	1.7	2.6	-	-	-	-
1m～1.9m	55	37	15	1	-	2
	30.4	32.5	31.3	8.3	-	28.6
2m～2.9m	44	32	6	4	-	2
	24.3	28.1	12.5	33.3	-	28.6
3m～3.9m	32	17	12	2	-	1
	17.7	14.9	25.0	16.7	-	14.3
4m以上	39	19	14	4	-	2
	21.5	16.7	29.2	33.3	-	28.6
無回答	8	6	1	1	-	-
	4.4	5.3	2.1	8.3	-	-
合計	181	114	48	12	-	7
	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-1-4 中心顧客層

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
学生、若者	71	35	24	8	1	3
	15.6	11.8	22.2	36.4	100.0	10.3
家族連れ	112	61	36	10	1	4
	24.6	20.6	33.3	45.5	100.0	13.8
主婦	226	167	43	10	1	5
	49.6	56.4	39.8	45.5	100.0	17.2
ビジネスマン、OL	55	24	17	10	-	4
	12.1	8.1	15.7	45.5	-	13.8
高齢者	229	154	56	11	-	8
	50.2	52.0	51.9	50.0	-	27.6
観光客	13	9	4	-	-	-
	2.9	3.0	3.7	-	-	-
その他	15	10	4	-	-	1
	3.3	3.4	3.7	-	-	3.4
無回答	34	13	5	2	-	14
	7.5	4.4	4.6	9.1	-	48.3
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-1-4 中心顧客層(最も多い層)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
学生、若者	7	1	3	3	-	-
	1.5	0.3	2.8	13.6	-	-
家族連れ	15	7	5	2	-	1
	3.3	2.4	4.6	9.1	-	3.4
主婦	139	89	40	7	-	3
	30.5	30.1	37.0	31.8	-	10.3
ビジネスマン・OL	10	4	3	1	1	1
	2.2	1.4	2.8	4.5	100.0	3.4
高齢者	98	73	21	1	-	3
	21.5	24.7	19.4	4.5	-	10.3
観光客	4	1	2	-	-	1
	0.9	0.3	1.9	-	-	3.4
その他	3	3	-	-	-	-
	0.7	1.0	-	-	-	-
無回答	180	118	34	8	-	20
	39.5	39.9	31.5	36.4	-	69.0
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-2-1 商圏範囲の変化

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
広がった	12	5	5	-	-	2
	2.6	1.7	4.6	-	-	6.9
狭くなった	221	153	53	5	1	9
	48.5	51.7	49.1	22.7	100.0	31.0
変わらない	215	137	50	16	-	12
	47.1	46.3	46.3	72.7	-	41.4
無回答	8	1	-	1	-	6
	1.8	0.3	-	4.5	-	20.7
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-2-2 人通りの変化

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
多くなった	16	8	3	3	-	2
	3.5	2.7	2.8	13.6	-	6.9
少なくなった	318	226	70	8	1	13
	69.7	76.4	64.8	36.4	100.0	44.8
変わらない	112	61	33	9	-	9
	24.6	20.6	30.6	40.9	-	31.0
無回答	10	1	2	2	-	5
	2.2	0.3	1.9	9.1	-	17.2
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-2-3 商店街の人通りが少なくなった原因

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
商圏地域の人口、世帯数の減少	104	70	27	2	-	5
	22.8	23.6	25.0	9.1	-	17.2
商業集積の密度が低くなった	67	41	19	2	-	5
	14.7	13.9	17.6	9.1	-	17.2
個店の近代化の遅れ	108	81	22	3	-	2
	23.7	27.4	20.4	13.6	-	6.9
業種構成の不足	119	92	20	2	-	5
	26.1	31.1	18.5	9.1	-	17.2
駐車場が無く車客に対応できない	95	69	22	2	-	2
	20.8	23.3	20.4	9.1	-	6.9
離れている大型店にお客をとられる	195	139	47	3	-	6
	42.8	47.0	43.5	13.6	-	20.7
他の商店街にお客をとられる	24	18	4	-	-	2
	5.3	6.1	3.7	-	-	6.9
ロードサイド店にお客をとられる	38	21	15	1	-	1
	8.3	7.1	13.9	4.5	-	3.4
通信販売、ネット販売にお客をとられる	14	13	1	-	-	-
	3.1	4.4	0.9	-	-	-
交通機関の不便さ	9	7	2	-	-	-
	2.0	2.4	1.9	-	-	-
商店街の環境整備の不備	34	17	12	2	-	3
	7.5	5.7	11.1	9.1	-	10.3
商店街の情報化対策が遅れている	8	7	-	1	-	-
	1.8	2.4	-	4.5	-	-
街区内大型店の閉鎖	15	10	5	-	-	-
	3.3	3.4	4.6	-	-	-
その他	24	18	2	2	1	1
	5.3	6.1	1.9	9.1	100.0	3.4
無回答	130	66	35	15	-	14
	28.5	22.3	32.4	68.2	-	48.3
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-3-1 店舗の閉店時刻

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
午後6時ごろ	34	23	6	-	-	5
	7.5	7.8	5.6	-	-	17.2
午後7時ごろ	223	159	48	6	-	10
	48.9	53.7	44.4	27.3	-	34.5
午後8時ごろ	125	82	31	7	-	5
	27.4	27.7	28.7	31.8	-	17.2
午後9時ごろ	31	14	12	4	1	-
	6.8	4.7	11.1	18.2	100.0	-
その他	21	7	5	4	-	5
	4.6	2.4	4.6	18.2	-	17.2
無回答	22	11	6	1	-	4
	4.8	3.7	5.6	4.5	-	13.8
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-3-2 閉店時刻の延刻の予定

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
延刻意向あり	5	1	4	-	-	-
	1.1	0.3	3.7	-	-	-
延刻意向はあるが、阻害要因があり実行できない	44	29	12	1	-	2
	9.6	9.8	11.1	4.5	-	6.9
延刻意向無し	379	255	86	19	1	18
	83.1	86.1	79.6	86.4	100.0	62.1
無回答	28	11	6	2	-	9
	6.1	3.7	5.6	9.1	-	31.0
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-3-3 延刻意向の阻害要因

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
従業員の人件費が上がる	2 4.5	2 6.9	-	-	-	-
従業員の帰宅の交通の便が悪い	-	-	-	-	-	-
従業員の労働条件が厳しくなる	2 4.5	1 3.4	1 8.3	-	-	-
従業員の確保難	2 4.5	-	1 8.3	1 100.0	-	-
夜間の来訪者が減少傾向にある	15 34.1	11 37.9	3 25.0	-	-	1 50.0
個店店主やその家族の負担が大きくなる	20 45.5	12 41.4	7 58.3	-	-	1 50.0
無回答	3 6.8	3 10.3	-	-	-	-
合計	44 100.0	29 100.0	12 100.0	1 100.0	-	2 100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-3-4-1 商店街ぐるみの休業日の有無

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
設けている	54 11.8	31 10.5	15 13.9	3 13.6	1 100.0	4 13.8
設けていない	385 84.4	258 87.2	90 83.3	18 81.8	-	19 65.5
無回答	17 3.7	7 2.4	3 2.8	1 4.5	-	6 20.7
合計	456 100.0	296 100.0	108 100.0	22 100.0	1 100.0	29 100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問2-3-4-2 商店街ぐるみの休業日

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
週1回一斉	32 59.3	17 54.8	12 80.0	-	-	3 75.0
月2回一斉	6 11.1	5 16.1	1 6.7	-	-	-
月1回一斉	-	-	-	-	-	-
その他	16 29.6	9 29.0	2 13.3	3 100.0	1 100.0	1 25.0
無回答	-	-	-	-	-	-
合計	54 100.0	31 100.0	15 100.0	3 100.0	1 100.0	4 100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-1-1 空き店舗の有無

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
有る	338 74.1	231 78.0	82 75.9	10 45.5	-	15 51.7
無い	102 22.4	60 20.3	24 22.2	11 50.0	1 100.0	6 20.7
無回答	16 3.5	5 1.7	2 1.9	1 4.5	-	8 27.6
合計	456 100.0	296 100.0	108 100.0	22 100.0	1 100.0	29 100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-1-1-1 空き店舗数

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
1～4店	167 49.4	117 50.6	36 43.9	9 90.0	-	5 33.3
5～9店	71 21.0	54 23.4	13 15.9	-	-	4 26.7
10店以上	64 18.9	39 16.9	23 28.0	-	-	2 13.3
無回答	36 10.7	21 9.1	10 12.2	1 10.0	-	4 26.7
合計	338 100.0	231 100.0	82 100.0	10 100.0	-	15 100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-1-2 空き店舗について(ここ3年ぐらいの間)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
かなり空き店舗ができています	80	53	21	-	-	6
	17.5	17.9	19.4	-	-	20.7
少々空き店舗ができています	208	145	50	7	-	6
	45.6	49.0	46.3	31.8	-	20.7
空き店舗は無い	102	60	24	11	1	6
	22.4	20.3	22.2	50.0	100.0	20.7
無回答	66	38	13	4	-	11
	14.5	12.8	12.0	18.2	-	37.9
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-1-3 空き店舗が発生した理由

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
経営不振	210	145	52	5	-	8
	72.9	73.2	73.2	71.4	-	66.7
売場面積狭小、駐車場の不足等の施設の制約	25	17	8	-	-	-
	8.7	8.6	11.3	-	-	-
店舗の老朽化	40	26	11	1	-	2
	13.9	13.1	15.5	14.3	-	16.7
後継者がいない	150	104	39	1	-	6
	52.1	52.5	54.9	14.3	-	50.0
他の店舗への移転(ＳＣ等への出店)	18	6	10	2	-	-
	6.3	3.0	14.1	28.6	-	-
家賃が高い	33	22	7	3	-	1
	11.5	11.1	9.9	42.9	-	8.3
商店街の衰退	94	73	16	2	-	3
	32.6	36.9	22.5	28.6	-	25.0
顧客流出	43	33	9	-	-	1
	14.9	16.7	12.7	-	-	8.3
立地条件の悪化	29	16	11	-	-	2
	10.1	8.1	15.5	-	-	16.7
環境変化等による業種・業態自体の衰退	59	43	14	2	-	-
	20.5	21.7	19.7	28.6	-	-
その他	11	9	2	-	-	-
	3.8	4.5	2.8	-	-	-
無回答	3	2	-	-	-	1
	1.0	1.0	-	-	-	8.3
合計	288	198	71	7	-	12
	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-1-4 空き店舗の活用に関しての対策

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
行っている(行った)	37	23	12	2	-	-
	12.8	11.6	16.9	28.6	-	-
行っていない	246	172	58	5	-	11
	85.4	86.9	81.7	71.4	-	91.7
無回答	5	3	1	-	-	1
	1.7	1.5	1.4	-	-	8.3
合計	288	198	71	7	-	12
	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-1-5 空き店舗の活用方法

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
不足業種の導入	6	3	3	-	-	-
	16.2	13.0	25.0	-	-	-
やる気のある人の出店のチャンスの誘導	9	8	1	-	-	-
	24.3	34.8	8.3	-	-	-
リサイクルショップ	1	1	-	-	-	-
	2.7	4.3	-	-	-	-
アンテナショップ	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
商店・飲食店として出店	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
地域物産館の設置	1	-	1	-	-	-
	2.7	-	8.3	-	-	-
コミュニティ施設として利用	9	6	3	-	-	-
	24.3	26.1	25.0	-	-	-
共同店舗の設置	1	-	1	-	-	-
	2.7	-	8.3	-	-	-
顧客サービス施設の設置	6	2	4	-	-	-
	16.2	8.7	33.3	-	-	-
商店街施設として利用	4	1	3	-	-	-
	10.8	4.3	25.0	-	-	-
NPO関連施設として利用	4	2	2	-	-	-
	10.8	8.7	16.7	-	-	-
臨時的イベント等の一時的利用	21	16	4	1	-	-
	56.8	69.6	33.3	50.0	-	-
その他	5	3	1	1	-	-
	13.5	13.0	8.3	50.0	-	-
合計	37	23	12	2	-	-
	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-1-6 商店街における空き店舗の推移

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
増えていく	170	115	47	2	-	6
	37.3	38.9	43.5	9.1	-	20.7
現状で推移する	121	76	27	7	1	10
	26.5	25.7	25.0	31.8	100.0	34.5
減っていく	27	20	6	1	-	-
	5.9	6.8	5.6	4.5	-	-
わからない	81	54	16	6	-	5
	17.8	18.2	14.8	27.3	-	17.2
無回答	57	31	12	6	-	8
	12.5	10.5	11.1	27.3	-	27.6
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-2-1 後継者のいない店舗について

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
かなり増えている	149	107	29	3	-	10
	32.7	36.1	26.9	13.6	-	34.5
少し増えている	184	124	48	7	-	5
	40.4	41.9	44.4	31.8	-	17.2
あまり増えていない	98	54	26	10	-	8
	21.5	18.2	24.1	45.5	-	27.6
無回答	25	11	5	2	1	6
	5.5	3.7	4.6	9.1	100.0	20.7
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-2-2 次世代リーダーの有無

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
はい	142	86	42	9	1	4
	31.1	29.1	38.9	40.9	100.0	13.8
いいえ	284	193	61	11	-	19
	62.3	65.2	56.5	50.0	-	65.5
無回答	30	17	5	2	-	6
	6.6	5.7	4.6	9.1	-	20.7
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-2-3 行っている地域貢献活動

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
清掃	125 27.4	72 24.3	33 30.6	13 59.1	1 100.0	6 20.7
防災・防犯	162 35.5	102 34.5	37 34.3	12 54.5	1 100.0	10 34.5
祭り	296 64.9	196 66.2	67 62.0	17 77.3	1 100.0	15 51.7
慈善活動	32 7.0	23 7.8	4 3.7	4 18.2	-	1 3.4
福祉活動	40 8.8	26 8.8	8 7.4	2 9.1	1 100.0	3 10.3
文化活動	60 13.2	33 11.1	19 17.6	5 22.7	1 100.0	2 6.9
環境・リサイクル	54 11.8	34 11.5	11 10.2	5 22.7	1 100.0	3 10.3
地域情報発信	57 12.5	23 7.8	23 21.3	8 36.4	1 100.0	2 6.9
景観形成	56 12.3	36 12.2	15 13.9	4 18.2	-	1 3.4
青少年健全育成	45 9.9	32 10.8	8 7.4	3 13.6	-	2 6.9
その他	25 5.5	14 4.7	7 6.5	1 4.5	-	3 10.3
無回答	53 11.6	36 12.2	11 10.2	1 4.5	-	5 17.2
合計	456 100.0	296 100.0	108 100.0	22 100.0	1 100.0	29 100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-2-4 他の団体との連携活動の有無

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
はい	308 67.5	195 65.9	79 73.1	18 81.8	-	16 55.2
いいえ	114 25.0	82 27.7	22 20.4	3 13.6	1 100.0	6 20.7
無回答	34 7.5	19 6.4	7 6.5	1 4.5	-	7 24.1
合計	456 100.0	296 100.0	108 100.0	22 100.0	1 100.0	29 100.0



## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-2-4-1 他の団体との連携活動

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
自治・町内会	219	148	48	13	-	10
	71.1	75.9	60.8	72.2	-	62.5
消費者団体	8	7	1	-	-	-
	2.6	3.6	1.3	-	-	-
老人クラブ	27	19	6	1	-	1
	8.8	9.7	7.6	5.6	-	6.3
婦人会	14	9	4	1	-	-
	4.5	4.6	5.1	5.6	-	-
まちづくり協議会	69	38	18	10	-	3
	22.4	19.5	22.8	55.6	-	18.8
消防団	28	16	10	2	-	-
	9.1	8.2	12.7	11.1	-	-
ライオンズクラブ等	9	5	2	2	-	-
	2.9	2.6	2.5	11.1	-	-
託児所・幼稚園・保育所	11	7	3	1	-	-
	3.6	3.6	3.8	5.6	-	-
小・中学校	48	36	7	4	-	1
	15.6	18.5	8.9	22.2	-	6.3
高校・専門学校・大学	32	16	12	4	-	-
	10.4	8.2	15.2	22.2	-	-
PTA	23	16	5	1	-	1
	7.5	8.2	6.3	5.6	-	6.3
ボランティア団体	21	15	3	2	-	1
	6.8	7.7	3.8	11.1	-	6.3
NPO	19	9	6	4	-	-
	6.2	4.6	7.6	22.2	-	-
市町村等	47	20	21	4	-	2
	15.3	10.3	26.6	22.2	-	12.5
他の商店街	110	62	33	11	-	4
	35.7	31.8	41.8	61.1	-	25.0
農協・漁協	5	2	3	-	-	-
	1.6	1.0	3.8	-	-	-
大型店	21	8	6	7	-	-
	6.8	4.1	7.6	38.9	-	-
その他の組織	32	16	11	1	-	4
	10.4	8.2	13.9	5.6	-	25.0
無回答	2	2	-	-	-	-
	0.6	1.0	-	-	-	-
合計	308	195	79	18	-	16
	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-2-5 地域貢献活動の意向

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
商店街単独で取り組んでいきたい	102	74	21	2	1	4
	22.4	25.0	19.4	9.1	100.0	13.8
他の団体と連携して取り組んでいきたい	257	162	63	17	-	15
	56.4	54.7	58.3	77.3	-	51.7
特に考えていない	51	37	11	-	-	3
	11.2	12.5	10.2	-	-	10.3
無回答	46	23	13	3	-	7
	10.1	7.8	12.0	13.6	-	24.1
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-2-5 連携したい団体

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
自治・町内会	183 71.2	123 75.9	45 71.4	9 52.9	-	6 40.0
消費者団体	27 10.5	15 9.3	9 14.3	3 17.6	-	-
老人クラブ	38 14.8	25 15.4	10 15.9	2 11.8	-	1 6.7
婦人会	24 9.3	15 9.3	6 9.5	1 5.9	-	2 13.3
まちづくり協議会	95 37.0	52 32.1	25 39.7	11 64.7	-	7 46.7
消防団	21 8.2	11 6.8	5 7.9	3 17.6	-	2 13.3
ライオンズクラブ等	8 3.1	7 4.3	-	1 5.9	-	-
託児所・幼稚園・保育所	17 6.6	9 5.6	5 7.9	3 17.6	-	-
小・中学校	44 17.1	29 17.9	8 12.7	7 41.2	-	-
高校・専門学校・大学	34 13.2	19 11.7	8 12.7	7 41.2	-	-
PTA	15 5.8	9 5.6	2 3.2	4 23.5	-	-
ボランティア団体	31 12.1	22 13.6	5 7.9	3 17.6	-	1 6.7
NPO	20 7.8	10 6.2	6 9.5	4 23.5	-	-
市町村等	55 21.4	26 16.0	21 33.3	7 41.2	-	1 6.7
他の商店街	107 41.6	62 38.3	28 44.4	12 70.6	-	5 33.3
農協・漁協	12 4.7	5 3.1	5 7.9	2 11.8	-	-
大型店	32 12.5	15 9.3	8 12.7	8 47.1	-	1 6.7
その他の組織	15 5.8	5 3.1	7 11.1	-	-	3 20.0
無回答	4 1.6	3 1.9	-	1 5.9	-	-
合計	257 100.0	162 100.0	63 100.0	17 100.0	-	15 100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-2-6 今後行いたい地域貢献活動

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
清掃	113 31.5	77 32.6	24 28.6	7 36.8	1 100.0	4 21.1
防災・防犯	155 43.2	104 44.1	35 41.7	11 57.9	1 100.0	4 21.1
祭り	200 55.7	139 58.9	45 53.6	10 52.6	1 100.0	5 26.3
慈善活動	24 6.7	19 8.1	4 4.8	1 5.3	-	-
福祉活動	57 15.9	40 16.9	12 14.3	3 15.8	1 100.0	1 5.3
文化活動	63 17.5	37 15.7	20 23.8	5 26.3	1 100.0	-
環境・リサイクル	78 21.7	59 25.0	12 14.3	4 21.1	1 100.0	2 10.5
地域情報発信	81 22.6	41 17.4	27 32.1	9 47.4	1 100.0	3 15.8
景観形成	60 16.7	33 14.0	19 22.6	6 31.6	-	2 10.5
青少年健全育成	50 13.9	33 14.0	13 15.5	3 15.8	-	1 5.3
その他	5 1.4	4 1.7	1 1.2	-	-	-
無回答	53 14.8	35 14.8	7 8.3	2 10.5	-	9 47.4
合計	359 100.0	236 100.0	84 100.0	19 100.0	1 100.0	19 100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-3-1 商店街の業種構成

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
最寄品、生鮮品店が中心	73	58	12	2	-	1
	16.0	19.6	11.1	9.1	-	3.4
買回品、専門店が中心	77	45	21	5	1	5
	16.9	15.2	19.4	22.7	100.0	17.2
最寄品、買回品混合	120	76	37	3	-	4
	26.3	25.7	34.3	13.6	-	13.8
飲食、サービス、観光土産品業種等が中心	102	61	26	8	-	7
	22.4	20.6	24.1	36.4	-	24.1
その他	33	22	3	3	-	5
	7.2	7.4	2.8	13.6	-	17.2
無回答	51	34	9	1	-	7
	11.2	11.5	8.3	4.5	-	24.1
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-3-2- 買回品小売店(大型小売店)店舗数

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	86	58	23	3	-	2
	18.9	19.6	21.3	13.6	-	6.9
1店～3店	112	66	27	11	1	7
	24.6	22.3	25.0	50.0	100.0	24.1
4店～6店	14	8	3	2	-	1
	3.1	2.7	2.8	9.1	-	3.4
7店～9店	1	1	-	-	-	-
	0.2	0.3	-	-	-	-
10店～19店	4	3	1	-	-	-
	0.9	1.0	0.9	-	-	-
20店以上	1	-	1	-	-	-
	0.2	-	0.9	-	-	-
無回答	238	160	53	6	-	19
	52.2	54.1	49.1	27.3	-	65.5
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-3-2- 買回品小売店(その他)店舗数

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	27	22	3	-	-	2
	5.9	7.4	2.8	-	-	6.9
1店～3店	78	55	18	4	-	1
	17.1	18.6	16.7	18.2	-	3.4
4店～6店	49	28	15	3	-	3
	10.7	9.5	13.9	13.6	-	10.3
7店～9店	21	17	2	1	-	1
	4.6	5.7	1.9	4.5	-	3.4
10店～19店	52	28	18	3	-	3
	11.4	9.5	16.7	13.6	-	10.3
20店～29店	19	13	5	1	-	-
	4.2	4.4	4.6	4.5	-	-
30店以上	15	5	8	1	1	-
	3.3	1.7	7.4	4.5	100.0	-
無回答	195	128	39	9	-	19
	42.8	43.2	36.1	40.9	-	65.5
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-3-2- 最寄品小売店店舗数

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	12	6	4	1	-	1
	2.6	2.0	3.7	4.5	-	3.4
1店～3店	99	69	17	8	-	5
	21.7	23.3	15.7	36.4	-	17.2
4店～6店	54	37	12	1	-	4
	11.8	12.5	11.1	4.5	-	13.8
7店～9店	39	25	11	2	-	1
	8.6	8.4	10.2	9.1	-	3.4
10店～19店	52	32	18	2	-	-
	11.4	10.8	16.7	9.1	-	-
20店～29店	22	14	7	-	-	1
	4.8	4.7	6.5	-	-	3.4
30店以上	25	21	4	-	-	-
	5.5	7.1	3.7	-	-	-
無回答	153	92	35	8	1	17
	33.6	31.1	32.4	36.4	100.0	58.6
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-3-2- 飲食・サービス 店舗数

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	2	2	-	-	-	-
	0.4	0.7	-	-	-	-
1店～3店	55	37	16	-	-	2
	12.1	12.5	14.8	-	-	6.9
4店～6店	46	29	13	2	-	2
	10.1	9.8	12.0	9.1	-	6.9
7店～9店	33	22	8	2	-	1
	7.2	7.4	7.4	9.1	-	3.4
10店～19店	85	61	18	5	-	1
	18.6	20.6	16.7	22.7	-	3.4
20店～29店	39	28	7	1	1	2
	8.6	9.5	6.5	4.5	100.0	6.9
30店以上	56	32	17	4	-	3
	12.3	10.8	15.7	18.2	-	10.3
無回答	140	85	29	8	-	18
	30.7	28.7	26.9	36.4	-	62.1
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-3-2- その他 店舗数

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
0店	48	33	11	1	-	3
	10.5	11.1	10.2	4.5	-	10.3
1店～3店	130	87	38	2	-	3
	28.5	29.4	35.2	9.1	-	10.3
4店～6店	31	17	8	6	-	-
	6.8	5.7	7.4	27.3	-	-
7店～9店	9	4	1	3	-	1
	2.0	1.4	0.9	13.6	-	3.4
10店～19店	12	6	4	1	-	1
	2.6	2.0	3.7	4.5	-	3.4
20店～29店	7	2	2	1	-	2
	1.5	0.7	1.9	4.5	-	6.9
30店以上	1	1	-	-	-	-
	0.2	0.3	-	-	-	-
無回答	218	146	44	8	1	19
	47.8	49.3	40.7	36.4	100.0	65.5
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-3-2 店舗総数

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
1店～9店	33	23	7	2	-	1
	7.2	7.8	6.5	9.1	-	3.4
10店～19店	80	58	13	3	-	6
	17.5	19.6	12.0	13.6	-	20.7
20店～29店	55	37	15	2	-	1
	12.1	12.5	13.9	9.1	-	3.4
30店～39店	37	24	8	2	-	3
	8.1	8.1	7.4	9.1	-	10.3
40店～49店	32	24	7	1	-	-
	7.0	8.1	6.5	4.5	-	-
50店～99店	66	36	22	5	-	3
	14.5	12.2	20.4	22.7	-	10.3
100店以上	14	8	4	1	1	-
	3.1	2.7	3.7	4.5	100.0	-
無回答	139	86	32	6	-	15
	30.5	29.1	29.6	27.3	-	51.7
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-3-2- 買回品大型小売店の増減

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
増加	13	6	3	3	-	1
	2.9	2.0	2.8	13.6	-	3.4
変わらない	172	107	47	10	-	8
	37.7	36.1	43.5	45.5	-	27.6
減少	37	25	10	-	-	2
	8.1	8.4	9.3	-	-	6.9
無回答	234	158	48	9	1	18
	51.3	53.4	44.4	40.9	100.0	62.1
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-3-2- 買回品その他小売店の増減

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
増加	10	6	2	1	-	1
	2.2	2.0	1.9	4.5	-	3.4
変わらない	154	92	50	6	-	6
	33.8	31.1	46.3	27.3	-	20.7
減少	88	58	22	3	-	5
	19.3	19.6	20.4	13.6	-	17.2
無回答	204	140	34	12	1	17
	44.7	47.3	31.5	54.5	100.0	58.6
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-3-2- 最寄品小売店の増減

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
増加	18	9	7	1	-	1
	3.9	3.0	6.5	4.5	-	3.4
変わらない	153	96	40	9	-	8
	33.6	32.4	37.0	40.9	-	27.6
減少	129	93	31	2	-	3
	28.3	31.4	28.7	9.1	-	10.3
無回答	156	98	30	10	1	17
	34.2	33.1	27.8	45.5	100.0	58.6
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-3-2- 飲食・サービスの増減

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
増加	52	27	16	5	-	4
	11.4	9.1	14.8	22.7	-	13.8
変わらない	180	119	45	9	-	7
	39.5	40.2	41.7	40.9	-	24.1
減少	92	63	26	-	-	3
	20.2	21.3	24.1	-	-	10.3
無回答	132	87	21	8	1	15
	28.9	29.4	19.4	36.4	100.0	51.7
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-3-2- その他の店の増減

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
増加	9	4	2	2	-	1
	2.0	1.4	1.9	9.1	-	3.4
変わらない	210	133	64	9	-	4
	46.1	44.9	59.3	40.9	-	13.8
減少	16	9	3	1	-	3
	3.5	3.0	2.8	4.5	-	10.3
無回答	221	150	39	10	1	21
	48.5	50.7	36.1	45.5	100.0	72.4
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-3-2 店舗総数の増減

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
増加	29	14	8	3	-	4
	6.4	4.7	7.4	13.6	-	13.8
変わらない	112	73	29	6	-	4
	24.6	24.7	26.9	27.3	-	13.8
減少	125	84	35	2	-	4
	27.4	28.4	32.4	9.1	-	13.8
無回答	190	125	36	11	1	17
	41.7	42.2	33.3	50.0	100.0	58.6
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-3-3 集客の核となる施設

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
生鮮食料品店	70	53	15	1	-	1
	15.4	17.9	13.9	4.5	-	3.4
コンビニエンスストア	34	29	3	-	-	2
	7.5	9.8	2.8	-	-	6.9
大型店	75	34	22	12	1	6
	16.4	11.5	20.4	54.5	100.0	20.7
ディスカウントストア	4	2	1	1	-	-
	0.9	0.7	0.9	4.5	-	-
ドラッグストア	9	5	4	-	-	-
	2.0	1.7	3.7	-	-	-
専門量販店	2	1	1	-	-	-
	0.4	0.3	0.9	-	-	-
一般小売店	25	17	6	1	-	1
	5.5	5.7	5.6	4.5	-	3.4
飲食・サービス店	44	28	12	2	-	2
	9.6	9.5	11.1	9.1	-	6.9
公共施設	3	2	1	-	-	-
	0.7	0.7	0.9	-	-	-
金融機関等	22	15	7	-	-	-
	4.8	5.1	6.5	-	-	-
核となる施設は無い	123	89	28	-	-	6
	27.0	30.1	25.9	-	-	20.7
その他	3	1	1	-	-	1
	0.7	0.3	0.9	-	-	3.4
無回答	42	20	7	5	-	10
	9.2	6.8	6.5	22.7	-	34.5
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-4-1 大型店との共同事業

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
行っている	48	19	15	11	1	2
	10.5	6.4	13.9	50.0	100.0	6.9
行っていない(近隣に大型店あり)	250	176	54	8	-	12
	54.8	59.5	50.0	36.4	-	41.4
行っていない(近隣に大型店なし)	130	90	34	1	-	5
	28.5	30.4	31.5	4.5	-	17.2
無回答	28	11	5	2	-	10
	6.1	3.7	4.6	9.1	-	34.5
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-4-2 行っている共同事業

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
共同売出	15	7	5	2	1	-
	31.3	36.8	33.3	18.2	100.0	-
共同宣伝	11	4	4	2	1	-
	22.9	21.1	26.7	18.2	100.0	-
共同装飾	7	3	1	2	1	-
	14.6	15.8	6.7	18.2	100.0	-
共通スタンプ券	1	-	-	1	-	-
	2.1	-	-	9.1	-	-
共通サービス券	2	1	-	1	-	-
	4.2	5.3	-	9.1	-	-
共通ポイントカード	2	1	1	-	-	-
	4.2	5.3	6.7	-	-	-
共通クレジットサービス	2	-	2	-	-	-
	4.2	-	13.3	-	-	-
共通プリペイドカード・商品券	4	1	2	-	-	1
	8.3	5.3	13.3	-	-	50.0
共同イベント(除売出)	21	9	6	5	1	-
	43.8	47.4	40.0	45.5	100.0	-
共同駐車場	9	5	3	-	1	-
	18.8	26.3	20.0	-	100.0	-
共同宅配サービス	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
その他	20	7	6	7	-	-
	41.7	36.8	40.0	63.6	-	-
無回答	2	-	1	-	-	1
	4.2	-	6.7	-	-	50.0
合計	48	19	15	11	1	2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問3-4-3 今後、大型店と行いたい共同事業

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
共同売出	20	12	6	2	-	-
	6.7	6.2	8.7	10.5	-	-
共同宣伝	19	10	4	3	-	2
	6.4	5.1	5.8	15.8	-	14.3
共同装飾	11	2	4	4	-	1
	3.7	1.0	5.8	21.1	-	7.1
共通スタンプ券	12	10	2	-	-	-
	4.0	5.1	2.9	-	-	-
共通サービス券	9	5	3	1	-	-
	3.0	2.6	4.3	5.3	-	-
共通ポイントカード	13	8	4	-	-	1
	4.4	4.1	5.8	-	-	7.1
共通クレジットサービス	2	-	2	-	-	-
	0.7	-	2.9	-	-	-
共通プリペイドカード・商品券	7	5	1	-	-	1
	2.3	2.6	1.4	-	-	7.1
共同イベント(除売出)	33	19	10	3	-	1
	11.1	9.7	14.5	15.8	-	7.1
共同駐車場	24	10	7	5	-	2
	8.1	5.1	10.1	26.3	-	14.3
共同宅配サービス	5	4	1	-	-	-
	1.7	2.1	1.4	-	-	-
その他	34	13	12	9	-	-
	11.4	6.7	17.4	47.4	-	-
大型店との共同事業は考えていない	166	126	32	2	-	6
	55.7	64.6	46.4	10.5	-	42.9
無回答	39	25	8	2	1	3
	13.1	12.8	11.6	10.5	100.0	21.4
合計	298	195	69	19	1	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問4-1 顧客ニーズ

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
捉えている	25	11	9	3	1	1
	5.5	3.7	8.3	13.6	100.0	3.4
一部捉えている	244	153	69	14	-	8
	53.5	51.7	63.9	63.6	-	27.6
全く捉えていない	86	67	11	2	-	6
	18.9	22.6	10.2	9.1	-	20.7
わからない	72	50	15	1	-	6
	15.8	16.9	13.9	4.5	-	20.7
無回答	29	15	4	2	-	8
	6.4	5.1	3.7	9.1	-	27.6
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問4-2 品揃えの充実

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
充実している	24	10	10	3	1	-
	5.3	3.4	9.3	13.6	100.0	-
一部充実している	202	121	63	12	-	6
	44.3	40.9	58.3	54.5	-	20.7
全く充実していない	141	111	18	3	-	9
	30.9	37.5	16.7	13.6	-	31.0
わからない	65	41	15	2	-	7
	14.3	13.9	13.9	9.1	-	24.1
無回答	24	13	2	2	-	7
	5.3	4.4	1.9	9.1	-	24.1
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問4-3 時代の流行を意識

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
意識している	70	41	17	6	1	5
	15.4	13.9	15.7	27.3	100.0	17.2
一部意識している	224	142	64	12	-	6
	49.1	48.0	59.3	54.5	-	20.7
全く意識していない	77	60	11	1	-	5
	16.9	20.3	10.2	4.5	-	17.2
わからない	64	43	14	1	-	6
	14.0	14.5	13.0	4.5	-	20.7
無回答	21	10	2	2	-	7
	4.6	3.4	1.9	9.1	-	24.1
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問4-4 スーパーや量販店との価格面の比較

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
常に安い	8	5	1	1	-	1
	1.8	1.7	0.9	4.5	-	3.4
一部(時)安い	139	92	37	9	-	1
	30.5	31.1	34.3	40.9	-	3.4
割高である	166	119	33	2	1	11
	36.4	40.2	30.6	9.1	100.0	37.9
わからない	120	71	33	8	-	8
	26.3	24.0	30.6	36.4	-	27.6
無回答	23	9	4	2	-	8
	5.0	3.0	3.7	9.1	-	27.6
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問4-5 郊外型大型店との差別化

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
できている	29	15	6	4	1	3
	6.4	5.1	5.6	18.2	100.0	10.3
一部できている	112	63	40	5	-	4
	24.6	21.3	37.0	22.7	-	13.8
できていない	191	142	40	4	-	5
	41.9	48.0	37.0	18.2	-	17.2
わからない	88	55	18	7	-	8
	19.3	18.6	16.7	31.8	-	27.6
無回答	36	21	4	2	-	9
	7.9	7.1	3.7	9.1	-	31.0
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問4-6 サービス、ホスピタリティの充実

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
充実している	10	3	1	3	1	2
	2.2	1.0	0.9	13.6	100.0	6.9
一部充実している	187	115	54	9	-	9
	41.0	38.9	50.0	40.9	-	31.0
全く充実していない	145	106	28	5	-	6
	31.8	35.8	25.9	22.7	-	20.7
わからない	79	53	19	3	-	4
	17.3	17.9	17.6	13.6	-	13.8
無回答	35	19	6	2	-	8
	7.7	6.4	5.6	9.1	-	27.6
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問4-7 店内レイアウト(きれいな外観、買いやすい店内)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
なっている	26	14	8	3	1	-
	5.7	4.7	7.4	13.6	100.0	-
一部なっている	227	140	68	12	-	7
	49.8	47.3	63.0	54.5	-	24.1
全くなっていない	109	84	15	3	-	7
	23.9	28.4	13.9	13.6	-	24.1
わからない	70	47	14	1	-	8
	15.4	15.9	13.0	4.5	-	27.6
無回答	24	11	3	3	-	7
	5.3	3.7	2.8	13.6	-	24.1
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-1 今後取組みを強化する必要がある事業

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
施設整備事業	83	40	32	7	-	4
	18.2	13.5	29.6	31.8	-	13.8
共同ソフト事業	66	38	19	7	-	2
	14.5	12.8	17.6	31.8	-	6.9
個店の改善・活性化	277	187	69	11	1	9
	60.7	63.2	63.9	50.0	100.0	31.0
組織強化	128	76	38	10	-	4
	28.1	25.7	35.2	45.5	-	13.8
特になし	85	57	17	2	-	9
	18.6	19.3	15.7	9.1	-	31.0
その他	17	11	1	3	-	2
	3.7	3.7	0.9	13.6	-	6.9
無回答	29	16	5	2	-	6
	6.4	5.4	4.6	9.1	-	20.7
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-2-1 実施している共同売出事業

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
月例売出	45	32	8	5	-	-
	9.9	10.8	7.4	22.7	-	-
季節売出	167	109	43	10	-	5
	36.6	36.8	39.8	45.5	-	17.2
記念セール	39	22	11	6	-	-
	8.6	7.4	10.2	27.3	-	-
ギフトセール	19	11	4	4	-	-
	4.2	3.7	3.7	18.2	-	-
市(朝市、夕市等)	39	22	12	4	-	1
	8.6	7.4	11.1	18.2	-	3.4
物産展	8	2	4	2	-	-
	1.8	0.7	3.7	9.1	-	-
輸入品フェア	1	-	-	1	-	-
	0.2	-	-	4.5	-	-
その他	16	9	5	1	1	-
	3.5	3.0	4.6	4.5	100.0	-
無回答	251	161	55	11	-	24
	55.0	54.4	50.9	50.0	-	82.8
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-2-1 今後実施したい共同売出事業

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
月例売出	46	32	9	3	-	2
	10.1	10.8	8.3	13.6	-	6.9
季節売出	52	32	15	3	-	2
	11.4	10.8	13.9	13.6	-	6.9
記念セール	51	34	15	1	-	1
	11.2	11.5	13.9	4.5	-	3.4
ギフトセール	31	20	8	2	-	1
	6.8	6.8	7.4	9.1	-	3.4
市(朝市、夕市等)	68	47	16	3	-	2
	14.9	15.9	14.8	13.6	-	6.9
物産展	31	20	8	1	-	2
	6.8	6.8	7.4	4.5	-	6.9
輸入品フェア	20	15	5	-	-	-
	4.4	5.1	4.6	-	-	-
その他	6	4	2	-	-	-
	1.3	1.4	1.9	-	-	-
無回答	321	207	76	14	1	23
	70.4	69.9	70.4	63.6	100.0	79.3
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-2-2 実施している催事(イベント)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
季節祭り	141	92	31	8	-	10
	30.9	31.1	28.7	36.4	-	34.5
郷土祭り	47	23	17	4	-	3
	10.3	7.8	15.7	18.2	-	10.3
コミュニティイベント	58	31	16	8	1	2
	12.7	10.5	14.8	36.4	100.0	6.9
ショーイベント	25	13	10	2	-	-
	5.5	4.4	9.3	9.1	-	-
スポーツイベント	10	8	-	2	-	-
	2.2	2.7	-	9.1	-	-
コンクール	23	14	8	1	-	-
	5.0	4.7	7.4	4.5	-	-
その他	28	16	10	2	-	-
	6.1	5.4	9.3	9.1	-	-
無回答	234	159	50	8	-	17
	51.3	53.7	46.3	36.4	-	58.6
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-2-2 今後実施したい催事(イベント)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
季節祭り	31	19	9	1	-	2
	6.8	6.4	8.3	4.5	-	6.9
郷土祭り	25	16	7	-	-	2
	5.5	5.4	6.5	-	-	6.9
コミュニティイベント	45	36	9	-	-	-
	9.9	12.2	8.3	-	-	-
ショーイベント	21	11	8	1	-	1
	4.6	3.7	7.4	4.5	-	3.4
スポーツイベント	14	8	6	-	-	-
	3.1	2.7	5.6	-	-	-
コンクール	21	15	5	-	-	1
	4.6	5.1	4.6	-	-	3.4
その他	5	2	2	-	-	1
	1.1	0.7	1.9	-	-	3.4
無回答	356	228	83	20	1	24
	78.1	77.0	76.9	90.9	100.0	82.8
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-2-3 実施している販売促進事業

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
共同宣伝	104	60	32	10	1	1
	22.8	20.3	29.6	45.5	100.0	3.4
サービス券	57	35	17	4	-	1
	12.5	11.8	15.7	18.2	-	3.4
スタンプ券	72	49	20	2	-	1
	15.8	16.6	18.5	9.1	-	3.4
共通商品券	53	31	17	2	-	3
	11.6	10.5	15.7	9.1	-	10.3
CI(商店街のイメージアップ)事業	21	10	7	4	-	-
	4.6	3.4	6.5	18.2	-	-
高齢者サービス事業	12	9	2	1	-	-
	2.6	3.0	1.9	4.5	-	-
エコロジー対策事業	10	5	3	2	-	-
	2.2	1.7	2.8	9.1	-	-
消費者向け情報誌	6	2	1	2	1	-
	1.3	0.7	0.9	9.1	100.0	-
共同宅配サービス	9	6	1	2	-	-
	2.0	2.0	0.9	9.1	-	-
その他	7	5	2	-	-	-
	1.5	1.7	1.9	-	-	-
無回答	265	172	58	10	-	25
	58.1	58.1	53.7	45.5	-	86.2
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-2-3 今後実施したい販売促進事業

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
共同宣伝	49	35	11	2	-	1
	10.7	11.8	10.2	9.1	-	3.4
サービス券	32	21	8	2	-	1
	7.0	7.1	7.4	9.1	-	3.4
スタンプ券	18	14	3	1	-	-
	3.9	4.7	2.8	4.5	-	-
共通商品券	20	14	3	2	-	1
	4.4	4.7	2.8	9.1	-	3.4
CI(商店街のイメージアップ)事業	39	21	12	4	-	2
	8.6	7.1	11.1	18.2	-	6.9
高齢者サービス事業	69	51	17	1	-	-
	15.1	17.2	15.7	4.5	-	-
エコロジー対策事業	26	18	6	2	-	-
	5.7	6.1	5.6	9.1	-	-
消費者向情報誌	22	14	7	1	-	-
	4.8	4.7	6.5	4.5	-	-
共同宅配サービス	32	24	7	1	-	-
	7.0	8.1	6.5	4.5	-	-
その他	3	1	1	1	-	-
	0.7	0.3	0.9	4.5	-	-
無回答	310	199	70	15	1	25
	68.0	67.2	64.8	68.2	100.0	86.2
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-2-4-1 ポイントカード

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
既に実施中	67	38	20	8	-	1
	14.7	12.8	18.5	36.4	-	3.4
計画準備中	11	8	3	-	-	-
	2.4	2.7	2.8	-	-	-
関心はある	91	69	18	3	-	1
	20.0	23.3	16.7	13.6	-	3.4
関心なし	100	67	25	3	-	5
	21.9	22.6	23.1	13.6	-	17.2
無回答	187	114	42	8	1	22
	41.0	38.5	38.9	36.4	100.0	75.9
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-2-4-2 プリペイドカード

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
既に実施中	4	1	2	1	-	-
	0.9	0.3	1.9	4.5	-	-
計画準備中	4	3	1	-	-	-
	0.9	1.0	0.9	-	-	-
関心はある	41	26	9	5	-	1
	9.0	8.8	8.3	22.7	-	3.4
関心なし	155	108	37	5	-	5
	34.0	36.5	34.3	22.7	-	17.2
無回答	252	158	59	11	1	23
	55.3	53.4	54.6	50.0	100.0	79.3
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-2-4-3 デビットカード

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
既に実施中	4	1	1	2	-	-
	0.9	0.3	0.9	9.1	-	-
計画準備中	2	1	1	-	-	-
	0.4	0.3	0.9	-	-	-
関心はある	34	21	9	3	-	1
	7.5	7.1	8.3	13.6	-	3.4
関心なし	160	112	38	5	-	5
	35.1	37.8	35.2	22.7	-	17.2
無回答	256	161	59	12	1	23
	56.1	54.4	54.6	54.5	100.0	79.3
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-2-4-4 クレジットカード

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
既に実施中	18	9	4	5	-	-
	3.9	3.0	3.7	22.7	-	-
計画準備中	2	1	1	-	-	-
	0.4	0.3	0.9	-	-	-
関心はある	34	21	8	4	-	1
	7.5	7.1	7.4	18.2	-	3.4
関心なし	147	103	36	3	-	5
	32.2	34.8	33.3	13.6	-	17.2
無回答	255	162	59	10	1	23
	55.9	54.7	54.6	45.5	100.0	79.3
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-2-4-5 顧客情報管理システム

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
既に実施中	20	8	7	4	1	-
	4.4	2.7	6.5	18.2	100.0	-
計画準備中	4	4	-	-	-	-
	0.9	1.4	-	-	-	-
関心はある	61	42	15	3	-	1
	13.4	14.2	13.9	13.6	-	3.4
関心なし	123	86	28	4	-	5
	27.0	29.1	25.9	18.2	-	17.2
無回答	248	156	58	11	-	23
	54.4	52.7	53.7	50.0	-	79.3
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-2-4-6 ホームページ

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
既に実施中	83	33	33	13	1	3
	18.2	11.1	30.6	59.1	100.0	10.3
計画準備中	16	9	6	1	-	-
	3.5	3.0	5.6	4.5	-	-
関心はある	84	57	24	1	-	2
	18.4	19.3	22.2	4.5	-	6.9
関心なし	80	61	13	2	-	4
	17.5	20.6	12.0	9.1	-	13.8
無回答	193	136	32	5	-	20
	42.3	45.9	29.6	22.7	-	69.0
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-2-4-7 ネット販売

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
既に実施中	10	2	5	3	-	-
	2.2	0.7	4.6	13.6	-	-
計画準備中	5	3	2	-	-	-
	1.1	1.0	1.9	-	-	-
関心はある	80	54	22	3	-	1
	17.5	18.2	20.4	13.6	-	3.4
関心なし	120	83	26	6	-	5
	26.3	28.0	24.1	27.3	-	17.2
無回答	241	154	53	10	1	23
	52.9	52.0	49.1	45.5	100.0	79.3
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-2-4-8 メールを使った情報発信等

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
既に実施中	10	2	4	3	1	-
	2.2	0.7	3.7	13.6	100.0	-
計画準備中	9	5	1	3	-	-
	2.0	1.7	0.9	13.6	-	-
関心はある	86	55	25	5	-	1
	18.9	18.6	23.1	22.7	-	3.4
関心なし	104	75	24	1	-	4
	22.8	25.3	22.2	4.5	-	13.8
無回答	247	159	54	10	-	24
	54.2	53.7	50.0	45.5	-	82.8
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-3-1 設置済の施設

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
街路灯	355 77.9	237 80.1	88 81.5	14 63.6	-	16 55.2
アーケード	38 8.3	23 7.8	10 9.3	3 13.6	-	2 6.9
カラー舗装	72 15.8	37 12.5	24 22.2	8 36.4	-	3 10.3
地下歩道・歩道橋	7 1.5	5 1.7	1 0.9	1 4.5	-	-
噴水・水飲み場・小緑地	25 5.5	14 4.7	9 8.3	1 4.5	-	1 3.4
花壇	82 18.0	51 17.2	23 21.3	4 18.2	-	4 13.8
ベンチ	74 16.2	35 11.8	25 23.1	8 36.4	-	6 20.7
ゴミ入れ・吸殻入れ	37 8.1	21 7.1	9 8.3	5 22.7	-	2 6.9
伝言板	24 5.3	18 6.1	4 3.7	1 4.5	-	1 3.4
大時計	26 5.7	16 5.4	8 7.4	1 4.5	-	1 3.4
物品預かり所	2 0.4	-	-	1 4.5	100.0	-
公衆便所	36 7.9	15 5.1	13 12.0	6 27.3	-	2 6.9
駐車場	65 14.3	37 12.5	22 20.4	4 18.2	1 100.0	1 3.4
自転車・バイク置き場	46 10.1	25 8.4	13 12.0	6 27.3	1 100.0	1 3.4
リサイクルボックス	16 3.5	11 3.7	2 1.9	3 13.6	-	-
店舗案内板(図)・案内所	59 12.9	37 12.5	14 13.0	6 27.3	1 100.0	1 3.4
統一看板	34 7.5	17 5.7	12 11.1	2 9.1	1 100.0	2 6.9
放送施設	50 11.0	25 8.4	16 14.8	6 27.3	1 100.0	2 6.9
アーチ	35 7.7	20 6.8	12 11.1	2 9.1	-	1 3.4
モニュメント・歴史記念物	18 3.9	9 3.0	6 5.6	3 13.6	-	-
休憩所	21 4.6	9 3.0	9 8.3	3 13.6	-	-
各種教室・集会場・多目的ホール	31 6.8	18 6.1	8 7.4	5 22.7	-	-
消費者センター	-	-	-	-	-	-
託児所	3 0.7	2 0.7	-	1 4.5	-	-
多目的広場	9 2.0	3 1.0	5 4.6	1 4.5	-	-
商店街会館	12 2.6	3 1.0	6 5.6	3 13.6	-	-
行政機関	33 7.2	20 6.8	9 8.3	3 13.6	-	1 3.4
金融機関	121 26.5	77 26.0	32 29.6	7 31.8	1 100.0	4 13.8
その他	6 1.3	3 1.0	2 1.9	1 4.5	-	-
無回答	76 16.7	49 16.6	13 12.0	5 22.7	-	9 31.0
合計	456 100.0	296 100.0	108 100.0	22 100.0	1 100.0	29 100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問5-3-1 設置予定の施設

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
街路灯	5	1	3	-	-	1
	1.1	0.3	2.8	-	-	3.4
アーケード	4	2	1	-	-	1
	0.9	0.7	0.9	-	-	3.4
カラー舗装	14	8	4	-	-	2
	3.1	2.7	3.7	-	-	6.9
地下歩道・歩道橋	2	1	-	-	-	1
	0.4	0.3	-	-	-	3.4
噴水・水飲み場・小緑地	7	4	2	-	-	1
	1.5	1.4	1.9	-	-	3.4
花壇	15	10	5	-	-	-
	3.3	3.4	4.6	-	-	-
ベンチ	20	12	7	1	-	-
	4.4	4.1	6.5	4.5	-	-
ゴミ入れ・吸殻入れ	8	4	3	-	-	1
	1.8	1.4	2.8	-	-	3.4
伝言板	5	2	3	-	-	-
	1.1	0.7	2.8	-	-	-
大時計	6	4	2	-	-	-
	1.3	1.4	1.9	-	-	-
物品預かり所	7	4	3	-	-	-
	1.5	1.4	2.8	-	-	-
公衆便所	6	2	4	-	-	-
	1.3	0.7	3.7	-	-	-
駐車場	16	8	8	-	-	-
	3.5	2.7	7.4	-	-	-
自転車・バイク置き場	10	4	4	2	-	-
	2.2	1.4	3.7	9.1	-	-
リサイクルボックス	10	7	3	-	-	-
	2.2	2.4	2.8	-	-	-
店舗案内板(図)・案内所	20	11	8	1	-	-
	4.4	3.7	7.4	4.5	-	-
統一看板	13	10	3	-	-	-
	2.9	3.4	2.8	-	-	-
放送施設	8	5	3	-	-	-
	1.8	1.7	2.8	-	-	-
アーチ	5	2	3	-	-	-
	1.1	0.7	2.8	-	-	-
モニュメント・歴史記念物	10	7	3	-	-	-
	2.2	2.4	2.8	-	-	-
休憩所	14	7	6	1	-	-
	3.1	2.4	5.6	4.5	-	-
各種教室・集会場・多目的ホール	7	4	3	-	-	-
	1.5	1.4	2.8	-	-	-
消費者センター	4	2	2	-	-	-
	0.9	0.7	1.9	-	-	-
託児所	8	5	3	-	-	-
	1.8	1.7	2.8	-	-	-
多目的広場	9	4	5	-	-	-
	2.0	1.4	4.6	-	-	-
商店街会館	9	4	5	-	-	-
	2.0	1.4	4.6	-	-	-
行政機関	5	2	3	-	-	-
	1.1	0.7	2.8	-	-	-
金融機関	4	2	2	-	-	-
	0.9	0.7	1.9	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
無回答	386	253	86	20	1	26
	84.6	85.5	79.6	90.9	100.0	89.7
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問6-1 最近の景況

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
繁栄している	3	-	-	3	-	-
	0.7	-	-	13.6	-	-
やや繁栄している	17	4	7	3	-	3
	3.7	1.4	6.5	13.6	-	10.3
変わらない	54	27	19	2	1	5
	11.8	9.1	17.6	9.1	100.0	17.2
やや衰退している	162	104	44	8	-	6
	35.5	35.1	40.7	36.4	-	20.7
衰退している	170	128	30	3	-	9
	37.3	43.2	27.8	13.6	-	31.0
無回答	50	33	8	3	-	6
	11.0	11.1	7.4	13.6	-	20.7
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問6-2 当面している問題点

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
後継者難	207	140	51	5	-	11
	45.4	47.3	47.2	22.7	-	37.9
リーダーの不在	53	25	17	5	-	6
	11.6	8.4	15.7	22.7	-	20.7
商圏人口の減少	74	54	15	3	-	2
	16.2	18.2	13.9	13.6	-	6.9
空き店舗の増加	51	32	15	-	-	4
	11.2	10.8	13.9	-	-	13.8
店舗の配列に問題がある	40	28	8	2	-	2
	8.8	9.5	7.4	9.1	-	6.9
業種構成に問題がある	73	52	11	6	-	4
	16.0	17.6	10.2	27.3	-	13.8
店舗の老朽化・陳腐化が著しい	62	41	16	4	-	1
	13.6	13.9	14.8	18.2	-	3.4
全般に店舗規模が過小	68	53	11	3	-	1
	14.9	17.9	10.2	13.6	-	3.4
交通機関の便が悪い	11	9	2	-	-	-
	2.4	3.0	1.9	-	-	-
駐車場が無い	69	36	25	4	-	4
	15.1	12.2	23.1	18.2	-	13.8
駐輪場が無い	28	14	9	4	-	1
	6.1	4.7	8.3	18.2	-	3.4
競合商店街の商業努力に押され気味である	6	4	2	-	-	-
	1.3	1.4	1.9	-	-	-
商店街の域外に立地した大型店に客足をとられている	152	106	38	2	-	6
	33.3	35.8	35.2	9.1	-	20.7
大型店の出店ラッシュに押され気味である	45	28	12	2	-	3
	9.9	9.5	11.1	9.1	-	10.3
大型店の撤退によって顧客吸引力が減少している	8	4	4	-	-	-
	1.8	1.4	3.7	-	-	-
ロードサイド店に客足をとられている	15	8	6	-	-	1
	3.3	2.7	5.6	-	-	3.4
非商店が多いため商店街が断続的になっている	110	73	26	4	-	7
	24.1	24.7	24.1	18.2	-	24.1
商店街のまとまりが悪い	55	33	12	4	-	6
	12.1	11.1	11.1	18.2	-	20.7
労働力不足と人件費増大	9	4	-	4	-	1
	2.0	1.4	-	18.2	-	3.4
その他	12	8	3	1	-	-
	2.6	2.7	2.8	4.5	-	-
無回答	48	30	4	4	1	9
	10.5	10.1	3.7	18.2	100.0	31.0
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問6-3-1 店舗改装

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
多くの個店で行っている	9	4	4	1	-	-
	2.0	1.4	3.7	4.5	-	-
一部の個店で行っている	202	123	54	15	1	9
	44.3	41.6	50.0	68.2	100.0	31.0
行っていない	174	129	34	3	-	8
	38.2	43.6	31.5	13.6	-	27.6
わからない	25	12	11	1	-	1
	5.5	4.1	10.2	4.5	-	3.4
無回答	46	28	5	2	-	11
	10.1	9.5	4.6	9.1	-	37.9
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問6-3-2 業態転換

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
多くの個店で行っている	1	-	-	-	-	1
	0.2	-	-	-	-	3.4
一部の個店で行っている	66	38	19	5	1	3
	14.5	12.8	17.6	22.7	100.0	10.3
行っていない	259	170	68	10	-	11
	56.8	57.4	63.0	45.5	-	37.9
わからない	65	48	10	4	-	3
	14.3	16.2	9.3	18.2	-	10.3
無回答	65	40	11	3	-	11
	14.3	13.5	10.2	13.6	-	37.9
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問6-3-3 品揃えの変更

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
多くの個店で行っている	6	2	3	-	1	-
	1.3	0.7	2.8	-	100.0	-
一部の個店で行っている	152	94	43	10	-	5
	33.3	31.8	39.8	45.5	-	17.2
行っていない	139	94	34	6	-	5
	30.5	31.8	31.5	27.3	-	17.2
わからない	92	65	20	3	-	4
	20.2	22.0	18.5	13.6	-	13.8
無回答	67	41	8	3	-	15
	14.7	13.9	7.4	13.6	-	51.7
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問6-3-4 販売促進の強化

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
多くの個店で行っている	20	8	8	3	1	-
	4.4	2.7	7.4	13.6	100.0	-
一部の個店で行っている	198	126	54	11	-	7
	43.4	42.6	50.0	50.0	-	24.1
行っていない	123	93	24	2	-	4
	27.0	31.4	22.2	9.1	-	13.8
わからない	56	35	14	3	-	4
	12.3	11.8	13.0	13.6	-	13.8
無回答	59	34	8	3	-	14
	12.9	11.5	7.4	13.6	-	48.3
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問6-3-5 サービスの改善

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
多くの個店で行っている	14	6	6	1	1	-
	3.1	2.0	5.6	4.5	100.0	-
一部の個店で行っている	91	57	22	8	-	4
	20.0	19.3	20.4	36.4	-	13.8
行っていない	100	71	25	2	-	2
	21.9	24.0	23.1	9.1	-	6.9
わからない	141	95	34	5	-	7
	30.9	32.1	31.5	22.7	-	24.1
無回答	110	67	21	6	-	16
	24.1	22.6	19.4	27.3	-	55.2
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問6-3-6 営業時間の延長

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
多くの個店で行っている	4	2	2	-	-	-
	0.9	0.7	1.9	-	-	-
一部の個店で行っている	46	18	20	6	1	1
	10.1	6.1	18.5	27.3	100.0	3.4
行っていない	296	208	67	9	-	12
	64.9	70.3	62.0	40.9	-	41.4
わからない	40	26	8	2	-	4
	8.8	8.8	7.4	9.1	-	13.8
無回答	70	42	11	5	-	12
	15.4	14.2	10.2	22.7	-	41.4
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問6-3-7 土日の営業

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
多くの個店で行っている	161	90	49	14	1	7
	35.3	30.4	45.4	63.6	100.0	24.1
一部の個店で行っている	135	102	27	3	-	3
	29.6	34.5	25.0	13.6	-	10.3
行っていない	51	34	11	2	-	4
	11.2	11.5	10.2	9.1	-	13.8
わからない	35	23	8	1	-	3
	7.7	7.8	7.4	4.5	-	10.3
無回答	74	47	13	2	-	12
	16.2	15.9	12.0	9.1	-	41.4
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 問2-1-2 商店街のタイプ × 問6-3-8 コンピュータの活用(財務用)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
多くの個店で行っている	14	4	4	4	1	1
	3.1	1.4	3.7	18.2	100.0	3.4
一部の個店で行っている	167	104	47	10	-	6
	36.6	35.1	43.5	45.5	-	20.7
行っていない	85	61	19	-	-	5
	18.6	20.6	17.6	-	-	17.2
わからない	115	81	25	4	-	5
	25.2	27.4	23.1	18.2	-	17.2
無回答	75	46	13	4	-	12
	16.4	15.5	12.0	18.2	-	41.4
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問6-3-9 コンピュータの活用(情報発信・ネット販売用)

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
多くの個店で行っている	11	3	4	3	1	-
	2.4	1.0	3.7	13.6	100.0	-
一部の個店で行っている	150	85	50	9	-	6
	32.9	28.7	46.3	40.9	-	20.7
行っていない	115	89	20	-	-	6
	25.2	30.1	18.5	-	-	20.7
わからない	108	77	20	6	-	5
	23.7	26.0	18.5	27.3	-	17.2
無回答	72	42	14	4	-	12
	15.8	14.2	13.0	18.2	-	41.4
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問6-3-10 その他の個店の改善・活性化

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
多くの個店で行っている	4	2	1	1	-	-
	0.9	0.7	0.9	4.5	-	-
一部の個店で行っている	4	3	1	-	-	-
	0.9	1.0	0.9	-	-	-
行っていない	26	20	5	-	-	1
	5.7	6.8	4.6	-	-	3.4
わからない	72	53	16	2	-	1
	15.8	17.9	14.8	9.1	-	3.4
無回答	350	218	85	19	1	27
	76.8	73.6	78.7	86.4	100.0	93.1
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問7-1 県又は市町村の補助制度の利用の有無

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
ある	295	189	73	14	-	19
	64.7	63.9	67.6	63.6	-	65.5
ない	146	100	32	7	-	7
	32.0	33.8	29.6	31.8	-	24.1
無回答	15	7	3	1	1	3
	3.3	2.4	2.8	4.5	100.0	10.3
合計	456	296	108	22	1	29
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問7-2 利用した補助制度の内容

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
計画策定事業	45	22	16	5	-	2
	15.3	11.6	21.9	35.7	-	10.5
環境整備事業	255	167	60	12	-	16
	86.4	88.4	82.2	85.7	-	84.2
ソフト事業	75	44	22	5	-	4
	25.4	23.3	30.1	35.7	-	21.1
情報化事業	40	25	13	2	-	-
	13.6	13.2	17.8	14.3	-	-
無回答	2	2	-	-	-	-
	0.7	1.1	-	-	-	-
合計	295	189	73	14	-	19
	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問7-3 補助制度を利用した事業による効果

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
かなり効果をあげている	62	37	16	3	-	6
	21.0	19.6	21.9	21.4	-	31.6
まあまあの効果をあげている	140	88	37	6	-	9
	47.5	46.6	50.7	42.9	-	47.4
あまり効果をあげていない	43	27	13	2	-	1
	14.6	14.3	17.8	14.3	-	5.3
ほとんど効果がない	18	13	3	1	-	1
	6.1	6.9	4.1	7.1	-	5.3
何とも言えない	23	18	2	1	-	2
	7.8	9.5	2.7	7.1	-	10.5
無回答	9	6	2	1	-	-
	3.1	3.2	2.7	7.1	-	-
合計	295	189	73	14	-	19
	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

問2-1-2 商店街のタイプ × 問7-4 補助制度を利用しない理由

	県全体	近隣型 商店街	地域型 商店街	広域型 商店街	超広域型 商店街	不明
補助制度を知らない	23	11	9	2	-	1
	15.8	11.0	28.1	28.6	-	14.3
利用したい補助制度がない	22	14	3	1	-	4
	15.1	14.0	9.4	14.3	-	57.1
利用したいが自己負担分が確保できない	59	45	13	1	-	-
	40.4	45.0	40.6	14.3	-	-
その他	24	18	2	3	-	1
	16.4	18.0	6.3	42.9	-	14.3
無回答	18	12	5	-	-	1
	12.3	12.0	15.6	-	-	14.3
合計	146	100	32	7	-	7
	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

## 6. 会員数規模別集計

会員数(会員) × アンケート記入者の役職

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
理事長・会長	345	24	82	77	61	26	59	16
	75.7	77.4	78.8	83.7	78.2	66.7	68.6	61.5
役員	34	3	8	5	7	3	8	-
	7.5	9.7	7.7	5.4	9.0	7.7	9.3	-
事務局長	13	1	2	1	1	4	4	-
	2.9	3.2	1.9	1.1	1.3	10.3	4.7	-
その他	40	2	9	4	7	4	11	3
	8.8	6.5	8.7	4.3	9.0	10.3	12.8	11.5
無回答	24	1	3	5	2	2	4	7
	5.3	3.2	2.9	5.4	2.6	5.1	4.7	26.9
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 地域区分

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
千葉	99	12	22	14	19	6	16	10
	21.7	38.7	21.2	15.2	24.4	15.4	18.6	38.5
東葛	131	7	36	29	11	15	27	6
	28.7	22.6	34.6	31.5	14.1	38.5	31.4	23.1
葛南	72	4	16	12	16	10	13	1
	15.8	12.9	15.4	13.0	20.5	25.6	15.1	3.8
印旛	34	3	5	6	8	2	9	1
	7.5	9.7	4.8	6.5	10.3	5.1	10.5	3.8
香取	23	1	5	9	3	1	1	3
	5.0	3.2	4.8	9.8	3.8	2.6	1.2	11.5
海匝	14	1	3	4	2	-	3	1
	3.1	3.2	2.9	4.3	2.6	-	3.5	3.8
山武	10	-	-	3	4	1	2	-
	2.2	-	-	3.3	5.1	2.6	2.3	-
長生	17	-	3	7	4	2	1	-
	3.7	-	2.9	7.6	5.1	5.1	1.2	-
夷隅	12	1	1	1	2	2	5	-
	2.6	3.2	1.0	1.1	2.6	5.1	5.8	-
安房	14	-	6	-	4	-	4	-
	3.1	-	5.8	-	5.1	-	4.7	-
君津	26	2	6	7	5	-	4	2
	5.7	6.5	5.8	7.6	6.4	-	4.7	7.7
不明	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	4	-	1	-	-	-	1	2
	0.9	-	1.0	-	-	-	1.2	7.7
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-1 設立年

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
1959年以前	31	-	4	9	6	2	6	4
	6.8	-	3.8	9.8	7.7	5.1	7.0	15.4
1960年代	45	1	8	9	4	7	12	4
	9.9	3.2	7.7	9.8	5.1	17.9	14.0	15.4
1970年代	70	7	20	13	8	3	16	3
	15.4	22.6	19.2	14.1	10.3	7.7	18.6	11.5
1980年代	63	8	11	12	13	4	13	2
	13.8	25.8	10.6	13.0	16.7	10.3	15.1	7.7
1990年代	29	1	5	9	5	2	7	-
	6.4	3.2	4.8	9.8	6.4	5.1	8.1	-
2000以降	18	-	1	2	6	3	6	-
	3.9	-	1.0	2.2	7.7	7.7	7.0	-
無回答	200	14	55	38	36	18	26	13
	43.9	45.2	52.9	41.3	46.2	46.2	30.2	50.0
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-2 組織形態

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
商店街振興組合	53	1	6	12	7	3	18	6
	11.6	3.2	5.8	13.0	9.0	7.7	20.9	23.1
事業協同組合	34	6	3	5	6	5	9	-
	7.5	19.4	2.9	5.4	7.7	12.8	10.5	-
任意団体	351	23	88	73	63	31	59	14
	77.0	74.2	84.6	79.3	80.8	79.5	68.6	53.8
無回答	18	1	7	2	2	-	-	6
	3.9	3.2	6.7	2.2	2.6	-	-	23.1
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-3 法人化した目的・理由

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
組織を強化するため	13 14.9	2 28.6	2 22.2	3 17.6	1 7.7	-	4 14.8	1 16.7
ソフト面の共同事業を行うため	9 10.3	-	2 22.2	3 17.6	1 7.7	-	3 11.1	-
ハード面の共同事業を行うため	6 6.9	-	-	2 11.8	-	1 12.5	3 11.1	-
ソフト・ハードにまたがる共同事業を行うため	30 34.5	1 14.3	2 22.2	4 23.5	7 53.8	4 50.0	11 40.7	1 16.7
その他	8 9.2	1 14.3	2 22.2	1 5.9	2 15.4	-	2 7.4	-
特に目的はない	4 4.6	1 14.3	-	-	2 15.4	-	1 3.7	-
無回答	17 19.5	2 28.6	1 11.1	4 23.5	-	3 37.5	3 11.1	4 66.7
合計	87 100.0	7 100.0	9 100.0	17 100.0	13 100.0	8 100.0	27 100.0	6 100.0

会員数(会員) × 問1-2-4 法人化の予定・計画の有無

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
有る	4 1.1	-	1 1.1	-	-	1 3.2	2 3.4	-
無い	345 98.3	23 100.0	87 98.9	73 100.0	62 98.4	30 96.8	57 96.6	13 92.9
無回答	2 0.6	-	-	-	1 1.6	-	-	1 7.1
合計	351 100.0	23 100.0	88 100.0	73 100.0	63 100.0	31 100.0	59 100.0	14 100.0

会員数(会員) × 問1-2-5 法人化予定がある場合の目的・理由

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
組織を強化するため	-	-	-	-	-	-	-	-
ソフト面の共同事業を行うため	1 25.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
ハード面の共同事業を行うため	-	-	-	-	-	-	-	-
ソフト・ハードにまたがる共同事業を行うため	3 75.0	-	-	-	-	1 100.0	2 100.0	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
特に目的はない	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	4 100.0	-	1 100.0	-	-	1 100.0	2 100.0	-

会員数(会員) × 問1-2-6 法人化予定がない理由

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
会員の中に反対意見が多い	19 5.5	1 4.3	3 3.4	4 5.5	6 9.7	-	5 8.8	-
法人化してもメリットが無い	88 25.5	4 17.4	23 26.4	16 21.9	19 30.6	4 13.3	19 33.3	3 23.1
実施する事業が特がない	135 39.1	10 43.5	38 43.7	32 43.8	21 33.9	14 46.7	15 26.3	5 38.5
法人化には資金が必要	15 4.3	-	3 3.4	5 6.8	2 3.2	2 6.7	2 3.5	1 7.7
手続きがわからない	1 0.3	-	-	-	-	-	1 1.8	-
その他	32 9.3	6 26.1	5 5.7	6 8.2	5 8.1	4 13.3	5 8.8	1 7.7
無回答	55 15.9	2 8.7	15 17.2	10 13.7	9 14.5	6 20.0	10 17.5	3 23.1
合計	345 100.0	23 100.0	87 100.0	73 100.0	62 100.0	30 100.0	57 100.0	13 100.0

会員数(会員) × 問1-2-7 組合事務所の有無

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
有り	67 14.7	5 16.1	5 4.8	11 12.0	12 15.4	9 23.1	21 24.4	4 15.4
無し	345 75.7	23 74.2	90 86.5	74 80.4	60 76.9	29 74.4	53 61.6	16 61.5
無回答	44 9.6	3 9.7	9 8.7	7 7.6	6 7.7	1 2.6	12 14.0	6 23.1
合計	456 100.0	31 100.0	104 100.0	92 100.0	78 100.0	39 100.0	86 100.0	26 100.0

会員数(会員) × 問1-2-8 専従役員数

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0人	197	13	47	44	37	18	32	6
	43.2	41.9	45.2	47.8	47.4	46.2	37.2	23.1
1人	26	3	1	4	4	5	8	1
	5.7	9.7	1.0	4.3	5.1	12.8	9.3	3.8
2～3人	32	3	13	3	3	1	7	2
	7.0	9.7	12.5	3.3	3.8	2.6	8.1	7.7
4～5人	28	2	11	12	2	-	1	-
	6.1	6.5	10.6	13.0	2.6	-	1.2	-
6人以上	37	-	4	6	8	5	12	2
	8.1	-	3.8	6.5	10.3	12.8	14.0	7.7
無回答	136	10	28	23	24	10	26	15
	29.8	32.3	26.9	25.0	30.8	25.6	30.2	57.7
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-9 店舗数(会員)

	県全体	1～9店	10～19店	20～29店	30～39店	40～49店	50人以上	不明
1～9店	23	14	3	-	2	-	3	1
	5.0	45.2	2.9	-	2.6	-	3.5	3.8
10～19店	72	2	63	2	3	1	-	1
	15.8	6.5	60.6	2.2	3.8	2.6	-	3.8
20～29店	54	-	1	46	3	-	3	1
	11.8	-	1.0	50.0	3.8	-	3.5	3.8
30～39店	47	-	-	5	38	2	-	2
	10.3	-	-	5.4	48.7	5.1	-	7.7
40～49店	21	-	-	1	2	16	2	-
	4.6	-	-	1.1	2.6	41.0	2.3	-
50店以上	50	-	-	1	1	3	43	2
	11.0	-	-	1.1	1.3	7.7	50.0	7.7
無回答	189	15	37	37	29	17	35	19
	41.4	48.4	35.6	40.2	37.2	43.6	40.7	73.1
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-9 店舗数内大型店(会員)

	県全体	1～9店	10～19店	20～29店	30～39店	40～49店	50人以上	不明
0店	88	2	21	20	12	8	22	3
	19.3	6.5	20.2	21.7	15.4	20.5	25.6	11.5
1店	50	-	10	10	11	7	11	1
	11.0	-	9.6	10.9	14.1	17.9	12.8	3.8
2店	21	-	-	3	2	4	12	-
	4.6	-	-	3.3	2.6	10.3	14.0	-
3店	5	-	-	1	3	-	1	-
	1.1	-	-	1.1	3.8	-	1.2	-
4店	4	-	-	1	2	-	1	-
	0.9	-	-	1.1	2.6	-	1.2	-
5店以上	5	-	1	-	1	1	2	-
	1.1	-	1.0	-	1.3	2.6	2.3	-
無回答	283	29	72	57	47	19	37	22
	62.1	93.5	69.2	62.0	60.3	48.7	43.0	84.6
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(会員)

	県全体	1～9店	10～19店	20～29店	30～39店	40～49店	50人以上	不明
0店	64	2	18	13	10	6	12	3
	14.0	6.5	17.3	14.1	12.8	15.4	14.0	11.5
1～3店	91	-	16	18	21	13	22	1
	20.0	-	15.4	19.6	26.9	33.3	25.6	3.8
4～6店	32	-	3	5	4	4	15	1
	7.0	-	2.9	5.4	5.1	10.3	17.4	3.8
7～9店	8	-	1	1	1	2	3	-
	1.8	-	1.0	1.1	1.3	5.1	3.5	-
10店以上	10	-	-	1	2	-	6	1
	2.2	-	-	1.1	2.6	-	7.0	3.8
無回答	251	29	66	54	40	14	28	20
	55.0	93.5	63.5	58.7	51.3	35.9	32.6	76.9
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-9 会員数(準会員)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
1～9人	89	7	20	20	12	6	24	-
	19.5	22.6	19.2	21.7	15.4	15.4	27.9	-
10～19人	19	2	1	3	5	1	6	1
	4.2	6.5	1.0	3.3	6.4	2.6	7.0	3.8
20～29人	11	1	3	3	1	2	1	-
	2.4	3.2	2.9	3.3	1.3	5.1	1.2	-
30～39人	4	-	2	1	-	-	1	-
	0.9	-	1.9	1.1	-	-	1.2	-
40～49人	1	-	-	-	-	1	-	-
	0.2	-	-	-	-	2.6	-	-
50人以上	1	-	1	-	-	-	-	-
	0.2	-	1.0	-	-	-	-	-
無回答	331	21	77	65	60	29	54	25
	72.6	67.7	74.0	70.7	76.9	74.4	62.8	96.2
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-9 店舗数(準会員)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0店	25	2	5	6	3	2	7	-
	5.5	6.5	4.8	6.5	3.8	5.1	8.1	-
1～4店	36	3	6	10	5	3	9	-
	7.9	9.7	5.8	10.9	6.4	7.7	10.5	-
5～9店	12	-	3	2	1	1	4	1
	2.6	-	2.9	2.2	1.3	2.6	4.7	3.8
10～19店	9	-	-	3	2	-	4	-
	2.0	-	-	3.3	2.6	-	4.7	-
20店以上	6	-	1	2	1	-	2	-
	1.3	-	1.0	2.2	1.3	-	2.3	-
無回答	368	26	89	69	66	33	60	25
	80.7	83.9	85.6	75.0	84.6	84.6	69.8	96.2
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-9 店舗数内大型店(準会員)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0店	45	2	7	13	5	3	14	1
	9.9	6.5	6.7	14.1	6.4	7.7	16.3	3.8
1店	14	2	-	6	4	1	1	-
	3.1	6.5	-	6.5	5.1	2.6	1.2	-
2店	3	-	2	1	-	-	-	-
	0.7	-	1.9	1.1	-	-	-	-
3店	2	-	-	1	-	-	1	-
	0.4	-	-	1.1	-	-	1.2	-
4店	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
5店以上	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	392	27	95	71	69	35	70	25
	86.0	87.1	91.3	77.2	88.5	89.7	81.4	96.2
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(準会員)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0	45	2	7	13	5	3	14	1
	9.9	6.5	6.7	14.1	6.4	7.7	16.3	3.8
1～3店	19	2	2	8	4	1	2	-
	4.2	6.5	1.9	8.7	5.1	2.6	2.3	-
4～6店	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
7～9店	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
10店以上	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	392	27	95	71	69	35	70	25
	86.0	87.1	91.3	77.2	88.5	89.7	81.4	96.2
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-9 会員数(非加入者)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0人	19	1	4	5	2	2	5	-
	4.2	3.2	3.8	5.4	2.6	5.1	5.8	-
1～4人	43	3	11	8	12	5	4	-
	9.4	9.7	10.6	8.7	15.4	12.8	4.7	-
5～9人	43	5	8	10	7	1	12	-
	9.4	16.1	7.7	10.9	9.0	2.6	14.0	-
10～19人	36	1	8	10	7	3	7	-
	7.9	3.2	7.7	10.9	9.0	7.7	8.1	-
20人以上	58	1	3	13	10	8	23	-
	12.7	3.2	2.9	14.1	12.8	20.5	26.7	-
無回答	257	20	70	46	40	20	35	26
	56.4	64.5	67.3	50.0	51.3	51.3	40.7	100.0
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-9 店舗数(非加入者)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0店	11	1	3	3	2	-	2	-
	2.4	3.2	2.9	3.3	2.6	-	2.3	-
1～4店	30	1	8	7	8	1	3	2
	6.6	3.2	7.7	7.6	10.3	2.6	3.5	7.7
5～9店	26	3	6	5	5	1	6	-
	5.7	9.7	5.8	5.4	6.4	2.6	7.0	-
10～19店	22	-	3	7	6	2	3	1
	4.8	-	2.9	7.6	7.7	5.1	3.5	3.8
20店以上	36	1	1	6	8	6	14	-
	7.9	3.2	1.0	6.5	10.3	15.4	16.3	-
無回答	331	25	83	64	49	29	58	23
	72.6	80.6	79.8	69.6	62.8	74.4	67.4	88.5
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-9 店舗数内大型店(非加入者)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0店	43	2	6	10	7	1	16	1
	9.4	6.5	5.8	10.9	9.0	2.6	18.6	3.8
1店	16	-	2	4	5	2	2	1
	3.5	-	1.9	4.3	6.4	5.1	2.3	3.8
2店	7	-	1	-	1	-	5	-
	1.5	-	1.0	-	1.3	-	5.8	-
3店以上	9	-	1	2	2	2	2	-
	2.0	-	1.0	2.2	2.6	5.1	2.3	-
無回答	381	29	94	76	63	34	61	24
	83.6	93.5	90.4	82.6	80.8	87.2	70.9	92.3
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-9 - 店舗数内チェーン店(非加入者)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0店	28	2	7	9	3	1	5	1
	6.1	6.5	6.7	9.8	3.8	2.6	5.8	3.8
1～4店	47	-	3	10	15	3	15	1
	10.3	-	2.9	10.9	19.2	7.7	17.4	3.8
5～9店	10	-	-	1	1	-	8	-
	2.2	-	-	1.1	1.3	-	9.3	-
10店以上	8	-	-	-	2	2	4	-
	1.8	-	-	-	2.6	5.1	4.7	-
無回答	363	29	94	72	57	33	54	24
	79.6	93.5	90.4	78.3	73.1	84.6	62.8	92.3
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



会員数(会員) × 問1-2-9 会員数(合計)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
1～9人	18 3.9	18 58.1	-	-	-	-	-	-
10～19人	88 19.3	9 29.0	78 75.0	-	-	-	-	1 3.8
20～29人	75 16.4	3 9.7	15 14.4	57 62.0	-	-	-	-
30～39人	66 14.5	1 3.2	5 4.8	15 16.3	45 57.7	-	-	-
40～49人	52 11.4	-	2 1.9	8 8.7	19 24.4	23 59.0	-	-
50人以上	132 28.9	-	4 3.8	12 13.0	14 17.9	16 41.0	86 100.0	-
無回答	25 5.5	-	-	-	-	-	-	25 96.2
合計	456 100.0	31 100.0	104 100.0	92 100.0	78 100.0	39 100.0	86 100.0	26 100.0

会員数(会員) × 問1-2-9 店舗数(合計)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
1～9店	20 4.4	9 29.0	3 2.9	2 2.2	2 2.6	1 2.6	3 3.5	-
10～19店	64 14.0	6 19.4	50 48.1	2 2.2	3 3.8	1 2.6	-	2 7.7
20～29店	41 9.0	-	12 11.5	26 28.3	2 2.6	-	1 1.2	-
30～39店	40 8.8	1 3.2	-	14 15.2	20 25.6	1 2.6	2 2.3	2 7.7
40～49店	28 6.1	-	1 1.0	5 5.4	11 14.1	9 23.1	1 1.2	1 3.8
50店以上	79 17.3	-	1 1.0	8 8.7	12 15.4	11 28.2	45 52.3	2 7.7
無回答	184 40.4	15 48.4	37 35.6	35 38.0	28 35.9	16 41.0	34 39.5	19 73.1
合計	456 100.0	31 100.0	104 100.0	92 100.0	78 100.0	39 100.0	86 100.0	26 100.0

会員数(会員) × 問1-2-9 店舗数内大型店(合計)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0店	75 16.4	2 6.5	15 14.4	18 19.6	13 16.7	4 10.3	21 24.4	2 7.7
1店	59 12.9	2 6.5	11 10.6	15 16.3	12 15.4	7 17.9	12 14.0	-
2店	25 5.5	-	2 1.9	5 5.4	4 5.1	3 7.7	10 11.6	1 3.8
3店	10 2.2	-	1 1.0	4 4.3	2 2.6	1 2.6	2 2.3	-
4店	10 2.2	-	1 1.0	2 2.2	3 3.8	1 2.6	3 3.5	-
5店以上	10 2.2	-	1 1.0	-	3 3.8	2 5.1	4 4.7	-
無回答	267 58.6	27 87.1	73 70.2	48 52.2	41 52.6	21 53.8	34 39.5	23 88.5
合計	456 100.0	31 100.0	104 100.0	92 100.0	78 100.0	39 100.0	86 100.0	26 100.0

会員数(会員) × 問1-2-9 店舗数内チェーン店(合計)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0店	46 10.1	2 6.5	14 13.5	12 13.0	7 9.0	2 5.1	7 8.1	2 7.7
1～3店	94 20.6	-	17 16.3	22 23.9	23 29.5	11 28.2	20 23.3	1 3.8
4～6店	35 7.7	-	5 4.8	5 5.4	7 9.0	5 12.8	13 15.1	-
7～9店	13 2.9	-	1 1.0	3 3.3	2 2.6	2 5.1	5 5.8	-
10店以上	25 5.5	-	-	1 1.1	4 5.1	2 5.1	16 18.6	2 7.7
無回答	243 53.3	29 93.5	67 64.4	49 53.3	35 44.9	17 43.6	25 29.1	21 80.8
合計	456 100.0	31 100.0	104 100.0	92 100.0	78 100.0	39 100.0	86 100.0	26 100.0

会員数(会員) × 問1-2-10 役員数

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
1～3人	62	15	31	9	2	1	3	1
	13.6	48.4	29.8	9.8	2.6	2.6	3.5	3.8
4～6人	127	10	41	37	18	9	6	6
	27.9	32.3	39.4	40.2	23.1	23.1	7.0	23.1
7～9人	105	3	17	28	35	7	12	3
	23.0	9.7	16.3	30.4	44.9	17.9	14.0	11.5
10～12人	69	-	5	8	17	14	22	3
	15.1	-	4.8	8.7	21.8	35.9	25.6	11.5
13人～15人	34	-	-	3	4	4	22	1
	7.5	-	-	3.3	5.1	10.3	25.6	3.8
16人以上	31	-	3	4	2	2	19	1
	6.8	-	2.9	4.3	2.6	5.1	22.1	3.8
無回答	28	3	7	3	-	2	2	11
	6.1	9.7	6.7	3.3	-	5.1	2.3	42.3
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-11 役員平均年齢

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
20歳代	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
30歳代	1	-	-	1	-	-	-	-
	0.2	-	-	1.1	-	-	-	-
40歳代	24	1	3	5	7	-	8	-
	5.3	3.2	2.9	5.4	9.0	-	9.3	-
50歳代	159	9	34	34	23	18	35	6
	34.9	29.0	32.7	37.0	29.5	46.2	40.7	23.1
60歳以上	220	18	59	46	43	14	33	7
	48.2	58.1	56.7	50.0	55.1	35.9	38.4	26.9
無回答	52	3	8	6	5	7	10	13
	11.4	9.7	7.7	6.5	6.4	17.9	11.6	50.0
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-12 役員会等の開催数

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0回	20	5	5	2	3	1	2	2
	4.4	16.1	4.8	2.2	3.8	2.6	2.3	7.7
1～3回	131	16	50	26	18	4	13	4
	28.7	51.6	48.1	28.3	23.1	10.3	15.1	15.4
4～6回	136	3	28	30	36	13	24	2
	29.8	9.7	26.9	32.6	46.2	33.3	27.9	7.7
7～9回	24	-	2	8	5	3	6	-
	5.3	-	1.9	8.7	6.4	7.7	7.0	-
10～12回	69	3	5	14	9	8	26	4
	15.1	9.7	4.8	15.2	11.5	20.5	30.2	15.4
13～15回	27	2	1	4	4	5	9	2
	5.9	6.5	1.0	4.3	5.1	12.8	10.5	7.7
16回以上	16	-	2	3	3	3	5	-
	3.5	-	1.9	3.3	3.8	7.7	5.8	-
無回答	33	2	11	5	-	2	1	12
	7.2	6.5	10.6	5.4	-	5.1	1.2	46.2
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-12 その他の会の開催数

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0回	16	3	6	1	2	-	2	2
	3.5	9.7	5.8	1.1	2.6	-	2.3	7.7
1～3回	137	3	29	41	27	11	21	5
	30.0	9.7	27.9	44.6	34.6	28.2	24.4	19.2
4～6回	35	2	6	7	4	2	13	1
	7.7	6.5	5.8	7.6	5.1	5.1	15.1	3.8
7～9回	5	-	1	-	2	-	2	-
	1.1	-	1.0	-	2.6	-	2.3	-
10回以上	35	6	4	1	5	3	16	-
	7.7	19.4	3.8	1.1	6.4	7.7	18.6	-
無回答	228	17	58	42	38	23	32	18
	50.0	54.8	55.8	45.7	48.7	59.0	37.2	69.2
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-13 会の年間予算

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
50万円未満	82	15	36	13	9	3	2	4
	18.0	48.4	34.6	14.1	11.5	7.7	2.3	15.4
50万円以上100万円未満	70	3	15	28	14	2	6	2
	15.4	9.7	14.4	30.4	17.9	5.1	7.0	7.7
100万円以上200万円未満	90	3	18	18	21	9	20	1
	19.7	9.7	17.3	19.6	26.9	23.1	23.3	3.8
200万円以上300万円未満	49	1	9	8	6	7	17	1
	10.7	3.2	8.7	8.7	7.7	17.9	19.8	3.8
300万円以上400万円未満	15	-	3	1	3	1	7	-
	3.3	-	2.9	1.1	3.8	2.6	8.1	-
400万円以上500万円未満	9	-	2	3	-	1	3	-
	2.0	-	1.9	3.3	-	2.6	3.5	-
500万円以上	69	3	3	9	14	11	27	2
	15.1	9.7	2.9	9.8	17.9	28.2	31.4	7.7
無回答	72	6	18	12	11	5	4	16
	15.8	19.4	17.3	13.0	14.1	12.8	4.7	61.5
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-14 会費月額

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0～999円	71	7	15	16	22	3	7	1
	15.6	22.6	14.4	17.4	28.2	7.7	8.1	3.8
1,000～2,999円	237	8	52	50	42	23	53	9
	52.0	25.8	50.0	54.3	53.8	59.0	61.6	34.6
3,000～4,999円	53	4	16	11	2	7	11	2
	11.6	12.9	15.4	12.0	2.6	17.9	12.8	7.7
5,000円～9,999円	36	4	10	7	4	2	9	-
	7.9	12.9	9.6	7.6	5.1	5.1	10.5	-
10,000円以上	21	2	3	6	4	2	4	-
	4.6	6.5	2.9	6.5	5.1	5.1	4.7	-
無回答	38	6	8	2	4	2	2	14
	8.3	19.4	7.7	2.2	5.1	5.1	2.3	53.8
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問1-2-15 会費の徴収基準

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
均等割	330	21	79	74	56	27	61	12
	72.4	67.7	76.0	80.4	71.8	69.2	70.9	46.2
間口割	13	-	2	2	1	1	6	1
	2.9	-	1.9	2.2	1.3	2.6	7.0	3.8
面積割	8	-	2	1	2	1	2	-
	1.8	-	1.9	1.1	2.6	2.6	2.3	-
併用その他	50	3	7	9	10	8	12	1
	11.0	9.7	6.7	9.8	12.8	20.5	14.0	3.8
無回答	55	7	14	6	9	2	5	12
	12.1	22.6	13.5	6.5	11.5	5.1	5.8	46.2
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-1-1 商店街が立地している商業環境

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
繁華街	21	-	2	2	1	6	9	1
	4.6	-	1.9	2.2	1.3	15.4	10.5	3.8
一般商店街	128	5	26	39	24	10	18	6
	28.1	16.1	25.0	42.4	30.8	25.6	20.9	23.1
一般住宅街	109	9	30	20	22	6	14	8
	23.9	29.0	28.8	21.7	28.2	15.4	16.3	30.8
住宅団地	38	10	15	5	3	-	1	4
	8.3	32.3	14.4	5.4	3.8	-	1.2	15.4
駅前	102	4	16	15	20	14	33	-
	22.4	12.9	15.4	16.3	25.6	35.9	38.4	-
駅ビル	3	-	-	-	-	1	2	-
	0.7	-	-	-	-	2.6	2.3	-
地下街	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
ロードサイド	17	-	5	7	3	-	1	1
	3.7	-	4.8	7.6	3.8	-	1.2	3.8
オフィス街	4	1	1	-	-	-	-	2
	0.9	3.2	1.0	-	-	-	-	7.7
その他	20	1	7	3	5	-	4	-
	4.4	3.2	6.7	3.3	6.4	-	4.7	-
無回答	14	1	2	1	-	2	4	4
	3.1	3.2	1.9	1.1	-	5.1	4.7	15.4
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-1-2 商店街のタイプ

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
近隣型商店街	296	25	77	64	52	21	43	14
	64.9	80.6	74.0	69.6	66.7	53.8	50.0	53.8
地域型商店街	108	4	19	20	20	10	32	3
	23.7	12.9	18.3	21.7	25.6	25.6	37.2	11.5
広域型商店街	22	-	4	3	4	4	6	1
	4.8	-	3.8	3.3	5.1	10.3	7.0	3.8
超広域型商店街	1	-	-	-	-	-	1	-
	0.2	-	-	-	-	-	1.2	-
無回答	29	2	4	5	2	4	4	8
	6.4	6.5	3.8	5.4	2.6	10.3	4.7	30.8
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-1-3- 街区の延長

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
100m未満	15	1	7	3	2	-	2	-
	3.3	3.2	6.7	3.3	2.6	-	2.3	-
100m～199m	26	6	6	9	3	-	-	2
	5.7	19.4	5.8	9.8	3.8	-	-	7.7
200m～399m	75	3	21	19	10	8	10	4
	16.4	9.7	20.2	20.7	12.8	20.5	11.6	15.4
400m～599m	50	2	6	11	12	9	10	-
	11.0	6.5	5.8	12.0	15.4	23.1	11.6	-
600m～799m	25	-	2	5	4	3	9	2
	5.5	-	1.9	5.4	5.1	7.7	10.5	7.7
800m～999m	12	1	4	3	2	1	1	-
	2.6	3.2	3.8	3.3	2.6	2.6	1.2	-
1000m以上	72	1	10	15	15	6	22	3
	15.8	3.2	9.6	16.3	19.2	15.4	25.6	11.5
無回答	181	17	48	27	30	12	32	15
	39.7	54.8	46.2	29.3	38.5	30.8	37.2	57.7
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-1-3- 道路の幅員

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
6m未満	45	3	14	8	8	1	10	1
	9.9	9.7	13.5	8.7	10.3	2.6	11.6	3.8
6m～7.9m	101	9	23	20	15	13	17	4
	22.1	29.0	22.1	21.7	19.2	33.3	19.8	15.4
8m～9.9m	66	4	14	21	10	5	10	2
	14.5	12.9	13.5	22.8	12.8	12.8	11.6	7.7
10m～11.9m	20	-	2	8	3	3	2	2
	4.4	-	1.9	8.7	3.8	7.7	2.3	7.7
12m以上	65	1	10	11	17	5	19	2
	14.3	3.2	9.6	12.0	21.8	12.8	22.1	7.7
無回答	159	14	41	24	25	12	28	15
	34.9	45.2	39.4	26.1	32.1	30.8	32.6	57.7
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-1-3- 道路の種類

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
国道	34	-	5	13	6	3	5	2
	7.5	-	4.8	14.1	7.7	7.7	5.8	7.7
県道	95	5	17	23	21	6	18	5
	20.8	16.1	16.3	25.0	26.9	15.4	20.9	19.2
市町村道	187	10	44	37	31	18	37	10
	41.0	32.3	42.3	40.2	39.7	46.2	43.0	38.5
その他	11	1	5	1	3	-	1	-
	2.4	3.2	4.8	1.1	3.8	-	1.2	-
無回答	129	15	33	18	17	12	25	9
	28.3	48.4	31.7	19.6	21.8	30.8	29.1	34.6
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-1-3- 歩車道分離

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
分離している	181	8	33	46	37	15	32	10
	39.7	25.8	31.7	50.0	47.4	38.5	37.2	38.5
分離していない	116	4	27	22	22	13	25	3
	25.4	12.9	26.0	23.9	28.2	33.3	29.1	11.5
無回答	159	19	44	24	19	11	29	13
	34.9	61.3	42.3	26.1	24.4	28.2	33.7	50.0
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-1-3- 歩道の幅員

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
1m未満	3	-	1	-	1	-	1	-
	1.7	-	3.0	-	2.7	-	3.1	-
1m～1.9m	55	3	8	17	12	5	9	1
	30.4	37.5	24.2	37.0	32.4	33.3	28.1	10.0
2m～2.9m	44	3	8	12	9	4	5	3
	24.3	37.5	24.2	26.1	24.3	26.7	15.6	30.0
3m～3.9m	32	2	7	6	6	3	5	3
	17.7	25.0	21.2	13.0	16.2	20.0	15.6	30.0
4m以上	39	-	6	10	8	3	10	2
	21.5	-	18.2	21.7	21.6	20.0	31.3	20.0
無回答	8	-	3	1	1	-	2	1
	4.4	-	9.1	2.2	2.7	-	6.3	10.0
合計	181	8	33	46	37	15	32	10
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-1-4 中心顧客層

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
学生、若者	71	1	10	15	12	8	24	1
	15.6	3.2	9.6	16.3	15.4	20.5	27.9	3.8
家族連れ	112	5	25	17	18	14	28	5
	24.6	16.1	24.0	18.5	23.1	35.9	32.6	19.2
主婦	226	16	51	43	45	21	40	10
	49.6	51.6	49.0	46.7	57.7	53.8	46.5	38.5
ビジネスマン、OL	55	2	6	12	5	11	16	3
	12.1	6.5	5.8	13.0	6.4	28.2	18.6	11.5
高齢者	229	15	51	49	35	20	45	14
	50.2	48.4	49.0	53.3	44.9	51.3	52.3	53.8
観光客	13	-	2	2	2	1	6	-
	2.9	-	1.9	2.2	2.6	2.6	7.0	-
その他	15	2	1	4	3	1	3	1
	3.3	6.5	1.0	4.3	3.8	2.6	3.5	3.8
無回答	34	2	9	8	5	4	2	4
	7.5	6.5	8.7	8.7	6.4	10.3	2.3	15.4
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-1-4 中心顧客層(最も多い層)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
学生、若者	7	-	-	-	-	3	4	-
	1.5	-	-	-	-	7.7	4.7	-
家族連れ	15	-	1	3	3	4	4	-
	3.3	-	1.0	3.3	3.8	10.3	4.7	-
主婦	139	7	35	30	21	12	29	5
	30.5	22.6	33.7	32.6	26.9	30.8	33.7	19.2
ビジネスマン・OL	10	-	-	2	2	2	4	-
	2.2	-	-	2.2	2.6	5.1	4.7	-
高齢者	98	7	22	21	23	7	12	6
	21.5	22.6	21.2	22.8	29.5	17.9	14.0	23.1
観光客	4	-	1	1	-	-	2	-
	0.9	-	1.0	1.1	-	-	2.3	-
その他	3	1	2	-	-	-	-	-
	0.7	3.2	1.9	-	-	-	-	-
無回答	180	16	43	35	29	11	31	15
	39.5	51.6	41.3	38.0	37.2	28.2	36.0	57.7
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-2-1 商圈範囲の変化

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
広がった	12	-	1	3	1	3	4	-
	2.6	-	1.0	3.3	1.3	7.7	4.7	-
狭くなった	221	22	52	41	41	13	37	15
	48.5	71.0	50.0	44.6	52.6	33.3	43.0	57.7
変わらない	215	9	50	47	34	23	43	9
	47.1	29.0	48.1	51.1	43.6	59.0	50.0	34.6
無回答	8	-	1	1	2	-	2	2
	1.8	-	1.0	1.1	2.6	-	2.3	7.7
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-2-2 人通りの変化

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
多くなった	16	-	2	5	1	3	4	1
	3.5	-	1.9	5.4	1.3	7.7	4.7	3.8
少なくなった	318	27	78	61	55	24	55	18
	69.7	87.1	75.0	66.3	70.5	61.5	64.0	69.2
変わらない	112	4	23	24	19	10	27	5
	24.6	12.9	22.1	26.1	24.4	25.6	31.4	19.2
無回答	10	-	1	2	3	2	-	2
	2.2	-	1.0	2.2	3.8	5.1	-	7.7
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-2-3 商店街の人通りが少なくなった原因

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
商圏地域の人口、世帯数の減少	104	9	31	19	19	7	12	7
	22.8	29.0	29.8	20.7	24.4	17.9	14.0	26.9
商業集積の密度が低くなった	67	6	10	16	9	7	14	5
	14.7	19.4	9.6	17.4	11.5	17.9	16.3	19.2
個店の近代化の遅れ	108	8	26	30	17	11	14	2
	23.7	25.8	25.0	32.6	21.8	28.2	16.3	7.7
業種構成の不足	119	15	27	25	20	10	16	6
	26.1	48.4	26.0	27.2	25.6	25.6	18.6	23.1
駐車場が無く車客に対応できない	95	7	22	17	19	7	19	4
	20.8	22.6	21.2	18.5	24.4	17.9	22.1	15.4
離れている大型店にお客をとられる	195	17	53	37	32	10	38	8
	42.8	54.8	51.0	40.2	41.0	25.6	44.2	30.8
他の商店街にお客をとられる	24	3	4	6	3	1	6	1
	5.3	9.7	3.8	6.5	3.8	2.6	7.0	3.8
ロードサイド店にお客をとられる	38	3	7	9	9	2	8	-
	8.3	9.7	6.7	9.8	11.5	5.1	9.3	-
通信販売、ネット販売にお客をとられる	14	1	5	2	3	1	2	-
	3.1	3.2	4.8	2.2	3.8	2.6	2.3	-
交通機関の不便さ	9	-	2	1	4	-	1	1
	2.0	-	1.9	1.1	5.1	-	1.2	3.8
商店街の環境整備の不備	34	2	3	7	7	4	9	2
	7.5	6.5	2.9	7.6	9.0	10.3	10.5	7.7
商店街の情報化対策が遅れている	8	1	2	2	2	-	1	-
	1.8	3.2	1.9	2.2	2.6	-	1.2	-
街区内大型店の閉鎖	15	1	4	3	-	1	4	2
	3.3	3.2	3.8	3.3	-	2.6	4.7	7.7
その他	24	2	5	2	6	5	3	1
	5.3	6.5	4.8	2.2	7.7	12.8	3.5	3.8
無回答	130	2	26	29	21	13	30	9
	28.5	6.5	25.0	31.5	26.9	33.3	34.9	34.6
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-3-1 店舗の閉店時刻

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
午後6時ごろ	34	-	5	12	6	2	7	2
	7.5	-	4.8	13.0	7.7	5.1	8.1	7.7
午後7時ごろ	223	17	58	48	39	16	33	12
	48.9	54.8	55.8	52.2	50.0	41.0	38.4	46.2
午後8時ごろ	125	9	27	21	21	13	26	8
	27.4	29.0	26.0	22.8	26.9	33.3	30.2	30.8
午後9時ごろ	31	3	7	2	4	4	10	1
	6.8	9.7	6.7	2.2	5.1	10.3	11.6	3.8
その他	21	2	3	5	3	3	5	-
	4.6	6.5	2.9	5.4	3.8	7.7	5.8	-
無回答	22	-	4	4	5	1	5	3
	4.8	-	3.8	4.3	6.4	2.6	5.8	11.5
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-3-2 閉店時刻の延刻の予定

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
延刻意向あり	5	-	-	-	2	-	3	-
	1.1	-	-	-	2.6	-	3.5	-
延刻意向はあるが、阻害要因があり 実行できない	44	3	7	12	5	2	11	4
	9.6	9.7	6.7	13.0	6.4	5.1	12.8	15.4
延刻意向無し	379	28	94	75	64	37	63	18
	83.1	90.3	90.4	81.5	82.1	94.9	73.3	69.2
無回答	28	-	3	5	7	-	9	4
	6.1	-	2.9	5.4	9.0	-	10.5	15.4
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-3-3 延刻意向の阻害要因

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
従業員の人件費が上がる	2	-	-	1	-	-	1	-
	4.5	-	-	8.3	-	-	9.1	-
従業員の帰宅の交通の便が悪い	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
従業員の労働条件が厳しくなる	2	1	-	-	1	-	-	-
	4.5	33.3	-	-	20.0	-	-	-
従業員の確保難	2	-	-	1	-	1	-	-
	4.5	-	-	8.3	-	50.0	-	-
夜間の来訪者が減少傾向にある	15	-	3	4	2	1	3	2
	34.1	-	42.9	33.3	40.0	50.0	27.3	50.0
個店店主やその家族の負担が大きくなる	20	2	3	6	2	-	6	1
	45.5	66.7	42.9	50.0	40.0	-	54.5	25.0
無回答	3	-	1	-	-	-	1	1
	6.8	-	14.3	-	-	-	9.1	25.0
合計	44	3	7	12	5	2	11	4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-3-4-1 商店街ぐるみの休業日の有無

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
設けている	54	6	9	7	11	4	12	5
	11.8	19.4	8.7	7.6	14.1	10.3	14.0	19.2
設けていない	385	24	91	84	64	35	70	17
	84.4	77.4	87.5	91.3	82.1	89.7	81.4	65.4
無回答	17	1	4	1	3	-	4	4
	3.7	3.2	3.8	1.1	3.8	-	4.7	15.4
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問2-3-4-2 商店街ぐるみの休業日

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
週1回一斉	32	2	1	6	9	4	6	4
	59.3	33.3	11.1	85.7	81.8	100.0	50.0	80.0
月2回一斉	6	2	3	-	-	-	1	-
	11.1	33.3	33.3	-	-	-	8.3	-
月1回一斉	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	16	2	5	1	2	-	5	1
	29.6	33.3	55.6	14.3	18.2	-	41.7	20.0
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	54	6	9	7	11	4	12	5
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-1-1 空き店舗の有無

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
有る	338	24	75	68	61	27	65	18
	74.1	77.4	72.1	73.9	78.2	69.2	75.6	69.2
無い	102	6	24	22	14	12	19	5
	22.4	19.4	23.1	23.9	17.9	30.8	22.1	19.2
無回答	16	1	5	2	3	-	2	3
	3.5	3.2	4.8	2.2	3.8	-	2.3	11.5
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-1-1-1 空き店舗数

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
1～4店	167	13	51	27	27	15	25	9
	49.4	54.2	68.0	39.7	44.3	55.6	38.5	50.0
5～9店	71	5	13	17	16	4	14	2
	21.0	20.8	17.3	25.0	26.2	14.8	21.5	11.1
10店以上	64	5	5	16	13	7	17	1
	18.9	20.8	6.7	23.5	21.3	25.9	26.2	5.6
無回答	36	1	6	8	5	1	9	6
	10.7	4.2	8.0	11.8	8.2	3.7	13.8	33.3
合計	338	24	75	68	61	27	65	18
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-1-2 空き店舗について(ここ3年ぐらいの間)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
かなり空き店舗ができています	80	7	11	21	15	8	11	7
	17.5	22.6	10.6	22.8	19.2	20.5	12.8	26.9
少々空き店舗ができています	208	12	53	36	36	17	47	7
	45.6	38.7	51.0	39.1	46.2	43.6	54.7	26.9
空き店舗は無い	102	6	24	22	14	12	19	5
	22.4	19.4	23.1	23.9	17.9	30.8	22.1	19.2
無回答	66	6	16	13	13	2	9	7
	14.5	19.4	15.4	14.1	16.7	5.1	10.5	26.9
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-1-3 空き店舗が発生した理由

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
経営不振	210	15	47	35	44	16	41	12
	72.9	78.9	73.4	61.4	86.3	64.0	70.7	85.7
売場面積狭小、駐車場の不足等の施設の制約	25	2	8	1	1	5	6	2
	8.7	10.5	12.5	1.8	2.0	20.0	10.3	14.3
店舗の老朽化	40	1	7	7	9	1	14	1
	13.9	5.3	10.9	12.3	17.6	4.0	24.1	7.1
後継者がいない	150	8	32	32	29	12	32	5
	52.1	42.1	50.0	56.1	56.9	48.0	55.2	35.7
他の店舗への移転(SC等への出店)	18	-	3	4	3	3	5	-
	6.3	-	4.7	7.0	5.9	12.0	8.6	-
家賃が高い	33	4	5	4	1	5	13	1
	11.5	21.1	7.8	7.0	2.0	20.0	22.4	7.1
商店街の衰退	94	12	20	20	16	7	16	3
	32.6	63.2	31.3	35.1	31.4	28.0	27.6	21.4
顧客流出	43	6	10	10	9	2	4	2
	14.9	31.6	15.6	17.5	17.6	8.0	6.9	14.3
立地条件の悪化	29	3	7	7	5	3	3	1
	10.1	15.8	10.9	12.3	9.8	12.0	5.2	7.1
環境変化等による業種・業態自体の衰退	59	3	13	15	6	8	12	2
	20.5	15.8	20.3	26.3	11.8	32.0	20.7	14.3
その他	11	1	3	2	-	3	2	-
	3.8	5.3	4.7	3.5	-	12.0	3.4	-
無回答	3	-	-	1	-	-	1	1
	1.0	-	-	1.8	-	-	1.7	7.1
合計	288	19	64	57	51	25	58	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-1-4 空き店舗の活用についての対策

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
行っている(行った)	37	4	7	6	6	5	8	1
	12.8	21.1	10.9	10.5	11.8	20.0	13.8	7.1
行っていない	246	15	56	47	45	20	50	13
	85.4	78.9	87.5	82.5	88.2	80.0	86.2	92.9
無回答	5	-	1	4	-	-	-	-
	1.7	-	1.6	7.0	-	-	-	-
合計	288	19	64	57	51	25	58	14
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



会員数(会員) × 問3-1-5 空き店舗の活用方法

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
不足業種の導入	6 16.2	2 50.0	- -	2 33.3	- -	2 40.0	- -	- -
やる気のある人の出店のチャンスの誘導	9 24.3	2 50.0	4 57.1	1 16.7	1 16.7	- -	- -	1 100.0
リサイクルショップ	1 2.7	1 25.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -
アンテナショップ	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
商店・飲食店として出店	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
地域物産館の設置	1 2.7	- -	- -	- -	- -	- -	1 12.5	- -
コミュニティ施設として利用	9 24.3	- -	2 28.6	1 16.7	1 16.7	2 40.0	3 37.5	- -
共同店舗の設置	1 2.7	- -	- -	- -	- -	- -	1 12.5	- -
顧客サービス施設の設置	6 16.2	- -	2 28.6	- -	- -	- -	4 50.0	- -
商店街施設として利用	4 10.8	- -	1 14.3	1 16.7	- -	1 20.0	1 12.5	- -
NPO関連施設として利用	4 10.8	- -	2 28.6	- -	- -	1 20.0	1 12.5	- -
臨時的イベント等の一時的利用	21 56.8	3 75.0	5 71.4	3 50.0	3 50.0	3 60.0	3 37.5	1 100.0
その他	5 13.5	1 25.0	- -	1 16.7	1 16.7	- -	2 25.0	- -
合計	37 100.0	4 100.0	7 100.0	6 100.0	6 100.0	5 100.0	8 100.0	1 100.0

会員数(会員) × 問3-1-6 商店街における空き店舗の推移

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
増えていく	170 37.3	12 38.7	39 37.5	43 46.7	31 39.7	10 25.6	27 31.4	8 30.8
現状で推移する	121 26.5	7 22.6	25 24.0	19 20.7	17 21.8	15 38.5	30 34.9	8 30.8
減っていく	27 5.9	3 9.7	7 6.7	6 6.5	1 1.3	3 7.7	5 5.8	2 7.7
わからない	81 17.8	6 19.4	18 17.3	16 17.4	19 24.4	6 15.4	13 15.1	3 11.5
無回答	57 12.5	3 9.7	15 14.4	8 8.7	10 12.8	5 12.8	11 12.8	5 19.2
合計	456 100.0	31 100.0	104 100.0	92 100.0	78 100.0	39 100.0	86 100.0	26 100.0

会員数(会員) × 問3-2-1 後継者のいない店舗について

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
かなり増えている	149 32.7	12 38.7	38 36.5	31 33.7	30 38.5	11 28.2	18 20.9	9 34.6
少し増えている	184 40.4	13 41.9	40 38.5	39 42.4	25 32.1	17 43.6	42 48.8	8 30.8
あまり増えていない	98 21.5	5 16.1	21 20.2	20 21.7	18 23.1	10 25.6	20 23.3	4 15.4
無回答	25 5.5	1 3.2	5 4.8	2 2.2	5 6.4	1 2.6	6 7.0	5 19.2
合計	456 100.0	31 100.0	104 100.0	92 100.0	78 100.0	39 100.0	86 100.0	26 100.0

会員数(会員) × 問3-2-2 次世代リーダーの有無

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
はい	142 31.1	6 19.4	23 22.1	25 27.2	27 34.6	14 35.9	43 50.0	4 15.4
いいえ	284 62.3	24 77.4	76 73.1	63 68.5	44 56.4	23 59.0	38 44.2	16 61.5
無回答	30 6.6	1 3.2	5 4.8	4 4.3	7 9.0	2 5.1	5 5.8	6 23.1
合計	456 100.0	31 100.0	104 100.0	92 100.0	78 100.0	39 100.0	86 100.0	26 100.0

会員数(会員) × 問3-2-3 行っている地域貢献活動

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
清掃	125	7	24	25	17	13	33	6
	27.4	22.6	23.1	27.2	21.8	33.3	38.4	23.1
防災・防犯	162	11	37	28	29	13	35	9
	35.5	35.5	35.6	30.4	37.2	33.3	40.7	34.6
祭り	296	11	51	74	53	29	67	11
	64.9	35.5	49.0	80.4	67.9	74.4	77.9	42.3
慈善活動	32	1	5	4	4	4	14	-
	7.0	3.2	4.8	4.3	5.1	10.3	16.3	-
福祉活動	40	3	6	4	7	6	12	2
	8.8	9.7	5.8	4.3	9.0	15.4	14.0	7.7
文化活動	60	-	13	13	6	9	18	1
	13.2	-	12.5	14.1	7.7	23.1	20.9	3.8
環境・リサイクル	54	4	13	11	9	4	12	1
	11.8	12.9	12.5	12.0	11.5	10.3	14.0	3.8
地域情報発信	57	1	6	8	9	7	23	3
	12.5	3.2	5.8	8.7	11.5	17.9	26.7	11.5
景観形成	56	4	6	13	10	4	17	2
	12.3	12.9	5.8	14.1	12.8	10.3	19.8	7.7
青少年健全育成	45	1	12	7	12	5	7	1
	9.9	3.2	11.5	7.6	15.4	12.8	8.1	3.8
その他	25	5	4	5	5	2	4	-
	5.5	16.1	3.8	5.4	6.4	5.1	4.7	-
無回答	53	5	20	5	9	3	2	9
	11.6	16.1	19.2	5.4	11.5	7.7	2.3	34.6
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-2-4 他の団体との連携活動の有無

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
はい	308	14	58	67	58	32	67	12
	67.5	45.2	55.8	72.8	74.4	82.1	77.9	46.2
いいえ	114	12	38	20	15	5	16	8
	25.0	38.7	36.5	21.7	19.2	12.8	18.6	30.8
無回答	34	5	8	5	5	2	3	6
	7.5	16.1	7.7	5.4	6.4	5.1	3.5	23.1
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-2-4-1 他の団体との連携活動

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
自治・町内会	219	9	43	48	41	24	46	8
	71.1	64.3	74.1	71.6	70.7	75.0	68.7	66.7
消費者団体	8	1	2	2	1	1	1	-
	2.6	7.1	3.4	3.0	1.7	3.1	1.5	-
老人クラブ	27	2	8	5	2	2	8	-
	8.8	14.3	13.8	7.5	3.4	6.3	11.9	-
婦人会	14	1	2	1	2	1	7	-
	4.5	7.1	3.4	1.5	3.4	3.1	10.4	-
まちづくり協議会	69	2	6	13	13	11	22	2
	22.4	14.3	10.3	19.4	22.4	34.4	32.8	16.7
消防団	28	1	4	5	6	4	8	-
	9.1	7.1	6.9	7.5	10.3	12.5	11.9	-
ライオンズクラブ等	9	-	2	3	-	1	3	-
	2.9	-	3.4	4.5	-	3.1	4.5	-
託児所・幼稚園・保育所	11	-	2	3	2	1	2	1
	3.6	-	3.4	4.5	3.4	3.1	3.0	8.3
小・中学校	48	2	12	6	12	6	8	2
	15.6	14.3	20.7	9.0	20.7	18.8	11.9	16.7
高校・専門学校・大学	32	-	3	8	4	5	12	-
	10.4	-	5.2	11.9	6.9	15.6	17.9	-
PTA	23	-	4	4	5	2	7	1
	7.5	-	6.9	6.0	8.6	6.3	10.4	8.3
ボランティア団体	21	-	4	3	4	1	9	-
	6.8	-	6.9	4.5	6.9	3.1	13.4	-
NPO	19	-	3	1	3	2	9	1
	6.2	-	5.2	1.5	5.2	6.3	13.4	8.3
市町村等	47	3	6	11	8	6	12	1
	15.3	21.4	10.3	16.4	13.8	18.8	17.9	8.3
他の商店街	110	3	18	20	22	13	29	5
	35.7	21.4	31.0	29.9	37.9	40.6	43.3	41.7
農協・漁協	5	-	-	1	-	1	3	-
	1.6	-	-	1.5	-	3.1	4.5	-
大型店	21	1	2	2	3	4	8	1
	6.8	7.1	3.4	3.0	5.2	12.5	11.9	8.3
その他の組織	32	-	6	7	4	4	10	1
	10.4	-	10.3	10.4	6.9	12.5	14.9	8.3
無回答	2	1	-	-	-	-	1	-
	0.6	7.1	-	-	-	-	1.5	-
合計	308	14	58	67	58	32	67	12
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-2-5 地域貢献活動の意向

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
商店街単独で取り組んでいきたい	102	10	25	17	15	6	23	6
	22.4	32.3	24.0	18.5	19.2	15.4	26.7	23.1
他の団体と連携して取り組んでいきたい	257	12	48	57	53	27	50	10
	56.4	38.7	46.2	62.0	67.9	69.2	58.1	38.5
特に考えていない	51	6	21	11	2	4	5	2
	11.2	19.4	20.2	12.0	2.6	10.3	5.8	7.7
無回答	46	3	10	7	8	2	8	8
	10.1	9.7	9.6	7.6	10.3	5.1	9.3	30.8
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-2-5 連携したい団体

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
自治・町内会	183	7	33	41	41	17	36	8
	71.2	58.3	68.8	71.9	77.4	63.0	72.0	80.0
消費者団体	27	1	5	3	2	5	10	1
	10.5	8.3	10.4	5.3	3.8	18.5	20.0	10.0
老人クラブ	38	3	8	9	8	3	7	-
	14.8	25.0	16.7	15.8	15.1	11.1	14.0	-
婦人会	24	1	4	6	5	1	7	-
	9.3	8.3	8.3	10.5	9.4	3.7	14.0	-
まちづくり協議会	95	2	14	22	15	18	21	3
	37.0	16.7	29.2	38.6	28.3	66.7	42.0	30.0
消防団	21	-	1	6	4	3	7	-
	8.2	-	2.1	10.5	7.5	11.1	14.0	-
ライオンズクラブ等	8	1	3	2	-	1	1	-
	3.1	8.3	6.3	3.5	-	3.7	2.0	-
託児所・幼稚園・保育所	17	-	4	5	1	1	5	1
	6.6	-	8.3	8.8	1.9	3.7	10.0	10.0
小・中学校	44	2	7	7	10	8	9	1
	17.1	16.7	14.6	12.3	18.9	29.6	18.0	10.0
高校・専門学校・大学	34	-	5	7	6	7	9	-
	13.2	-	10.4	12.3	11.3	25.9	18.0	-
PTA	15	-	3	1	3	4	4	-
	5.8	-	6.3	1.8	5.7	14.8	8.0	-
ボランティア団体	31	-	7	8	5	3	8	-
	12.1	-	14.6	14.0	9.4	11.1	16.0	-
NPO	20	-	3	3	4	3	6	1
	7.8	-	6.3	5.3	7.5	11.1	12.0	10.0
市町村等	55	-	6	13	11	8	16	1
	21.4	-	12.5	22.8	20.8	29.6	32.0	10.0
他の商店街	107	4	14	24	23	16	23	3
	41.6	33.3	29.2	42.1	43.4	59.3	46.0	30.0
農協・漁協	12	-	1	3	2	3	3	-
	4.7	-	2.1	5.3	3.8	11.1	6.0	-
大型店	32	-	3	5	6	7	10	1
	12.5	-	6.3	8.8	11.3	25.9	20.0	10.0
その他の組織	15	-	2	3	-	3	7	-
	5.8	-	4.2	5.3	-	11.1	14.0	-
無回答	4	-	2	1	-	-	1	-
	1.6	-	4.2	1.8	-	-	2.0	-
合計	257	12	48	57	53	27	50	10
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-2-6 今後行いたい地域貢献活動

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
清掃	113	4	25	19	21	11	28	5
	31.5	18.2	34.2	25.7	30.9	33.3	38.4	31.3
防災・防犯	155	5	33	35	29	13	35	5
	43.2	22.7	45.2	47.3	42.6	39.4	47.9	31.3
祭り	200	6	39	46	46	18	41	4
	55.7	27.3	53.4	62.2	67.6	54.5	56.2	25.0
慈善活動	24	-	6	3	4	6	5	-
	6.7	-	8.2	4.1	5.9	18.2	6.8	-
福祉活動	57	1	15	8	12	7	13	1
	15.9	4.5	20.5	10.8	17.6	21.2	17.8	6.3
文化活動	63	2	9	14	12	9	15	2
	17.5	9.1	12.3	18.9	17.6	27.3	20.5	12.5
環境・リサイクル	78	4	19	17	8	6	23	1
	21.7	18.2	26.0	23.0	11.8	18.2	31.5	6.3
地域情報発信	81	1	9	12	19	11	26	3
	22.6	4.5	12.3	16.2	27.9	33.3	35.6	18.8
景観形成	60	2	9	9	15	5	18	2
	16.7	9.1	12.3	12.2	22.1	15.2	24.7	12.5
青少年健全育成	50	2	10	10	11	7	10	-
	13.9	9.1	13.7	13.5	16.2	21.2	13.7	-
その他	5	-	1	1	2	-	1	-
	1.4	-	1.4	1.4	2.9	-	1.4	-
無回答	53	8	9	12	7	3	7	7
	14.8	36.4	12.3	16.2	10.3	9.1	9.6	43.8
合計	359	22	73	74	68	33	73	16
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-3-1 商店街の業種構成

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
最寄品、生鮮品店が中心	73	6	23	19	12	2	7	4
	16.0	19.4	22.1	20.7	15.4	5.1	8.1	15.4
買回品、専門店が中心	77	8	14	16	15	7	12	5
	16.9	25.8	13.5	17.4	19.2	17.9	14.0	19.2
最寄品、買回品混合	120	7	26	22	17	16	26	6
	26.3	22.6	25.0	23.9	21.8	41.0	30.2	23.1
飲食、サービス、観光土産品業種等 が中心	102	2	23	22	14	9	28	4
	22.4	6.5	22.1	23.9	17.9	23.1	32.6	15.4
その他	33	2	8	6	9	3	5	-
	7.2	6.5	7.7	6.5	11.5	7.7	5.8	-
無回答	51	6	10	7	11	2	8	7
	11.2	19.4	9.6	7.6	14.1	5.1	9.3	26.9
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-3-2- 買回品小売店(大型小売店)店舗数

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0店	86	3	18	18	17	10	19	1
	18.9	9.7	17.3	19.6	21.8	25.6	22.1	3.8
1店～3店	112	2	19	24	21	12	30	4
	24.6	6.5	18.3	26.1	26.9	30.8	34.9	15.4
4店～6店	14	1	1	3	4	2	3	-
	3.1	3.2	1.0	3.3	5.1	5.1	3.5	-
7店～9店	1	1	-	-	-	-	-	-
	0.2	3.2	-	-	-	-	-	-
10店～19店	4	-	1	1	1	-	1	-
	0.9	-	1.0	1.1	1.3	-	1.2	-
20店以上	1	-	-	-	-	-	1	-
	0.2	-	-	-	-	-	1.2	-
無回答	238	24	65	46	35	15	32	21
	52.2	77.4	62.5	50.0	44.9	38.5	37.2	80.8
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-3-2- 買回品小売店(その他)店舗数

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0店	27	2	9	5	3	-	7	1
	5.9	6.5	8.7	5.4	3.8	-	8.1	3.8
1店～3店	78	4	25	18	14	8	8	1
	17.1	12.9	24.0	19.6	17.9	20.5	9.3	3.8
4店～6店	49	2	12	11	10	3	9	2
	10.7	6.5	11.5	12.0	12.8	7.7	10.5	7.7
7店～9店	21	-	6	7	4	2	2	-
	4.6	-	5.8	7.6	5.1	5.1	2.3	-
10店～19店	52	1	5	14	7	11	14	-
	11.4	3.2	4.8	15.2	9.0	28.2	16.3	-
20店～29店	19	-	-	2	7	3	6	1
	4.2	-	-	2.2	9.0	7.7	7.0	3.8
30店以上	15	-	-	1	3	-	11	-
	3.3	-	-	1.1	3.8	-	12.8	-
無回答	195	22	47	34	30	12	29	21
	42.8	71.0	45.2	37.0	38.5	30.8	33.7	80.8
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-3-2- 最寄品小売店店舗数

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0店	12	-	4	5	-	1	2	-
	2.6	-	3.8	5.4	-	2.6	2.3	-
1店～3店	99	11	27	24	19	7	8	3
	21.7	35.5	26.0	26.1	24.4	17.9	9.3	11.5
4店～6店	54	6	9	12	5	10	10	2
	11.8	19.4	8.7	13.0	6.4	25.6	11.6	7.7
7店～9店	39	2	12	10	8	3	4	-
	8.6	6.5	11.5	10.9	10.3	7.7	4.7	-
10店～19店	52	1	14	10	9	2	14	2
	11.4	3.2	13.5	10.9	11.5	5.1	16.3	7.7
20店～29店	22	-	1	1	7	3	10	-
	4.8	-	1.0	1.1	9.0	7.7	11.6	-
30店以上	25	-	-	2	7	4	12	-
	5.5	-	-	2.2	9.0	10.3	14.0	-
無回答	153	11	37	28	23	9	26	19
	33.6	35.5	35.6	30.4	29.5	23.1	30.2	73.1
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-3-2- 飲食・サービス 店舗数

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0店	2	1	1	-	-	-	-	-
	0.4	3.2	1.0	-	-	-	-	-
1店～3店	55	11	24	7	5	4	2	2
	12.1	35.5	23.1	7.6	6.4	10.3	2.3	7.7
4店～6店	46	3	16	14	8	2	2	1
	10.1	9.7	15.4	15.2	10.3	5.1	2.3	3.8
7店～9店	33	1	13	8	9	1	1	-
	7.2	3.2	12.5	8.7	11.5	2.6	1.2	-
10店～19店	85	2	15	22	17	7	20	2
	18.6	6.5	14.4	23.9	21.8	17.9	23.3	7.7
20店～29店	39	-	1	10	11	8	9	-
	8.6	-	1.0	10.9	14.1	20.5	10.5	-
30店以上	56	-	1	9	7	10	28	1
	12.3	-	1.0	9.8	9.0	25.6	32.6	3.8
無回答	140	13	33	22	21	7	24	20
	30.7	41.9	31.7	23.9	26.9	17.9	27.9	76.9
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-3-2- その他 店舗数

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
0店	48	3	9	10	11	5	9	1
	10.5	9.7	8.7	10.9	14.1	12.8	10.5	3.8
1店～3店	130	1	28	32	22	14	30	3
	28.5	3.2	26.9	34.8	28.2	35.9	34.9	11.5
4店～6店	31	1	2	4	9	4	11	-
	6.8	3.2	1.9	4.3	11.5	10.3	12.8	-
7店～9店	9	-	1	3	1	1	1	2
	2.0	-	1.0	3.3	1.3	2.6	1.2	7.7
10店～19店	12	-	-	3	4	1	4	-
	2.6	-	-	3.3	5.1	2.6	4.7	-
20店～29店	7	-	-	-	1	1	4	1
	1.5	-	-	-	1.3	2.6	4.7	3.8
30店以上	1	-	-	1	-	-	-	-
	0.2	-	-	1.1	-	-	-	-
無回答	218	26	64	39	30	13	27	19
	47.8	83.9	61.5	42.4	38.5	33.3	31.4	73.1
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-3-2 店舗総数

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
1店～9店	33	11	11	6	2	2	-	1
	7.2	35.5	10.6	6.5	2.6	5.1	-	3.8
10店～19店	80	5	51	10	9	2	1	2
	17.5	16.1	49.0	10.9	11.5	5.1	1.2	7.7
20店～29店	55	1	9	31	4	3	6	1
	12.1	3.2	8.7	33.7	5.1	7.7	7.0	3.8
30店～39店	37	-	3	7	20	4	2	1
	8.1	-	2.9	7.6	25.6	10.3	2.3	3.8
40店～49店	32	-	1	5	10	14	1	1
	7.0	-	1.0	5.4	12.8	35.9	1.2	3.8
50店～99店	66	-	1	9	10	7	38	1
	14.5	-	1.0	9.8	12.8	17.9	44.2	3.8
100店以上	14	-	-	1	2	1	10	-
	3.1	-	-	1.1	2.6	2.6	11.6	-
無回答	139	14	28	23	21	6	28	19
	30.5	45.2	26.9	25.0	26.9	15.4	32.6	73.1
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-3-2- 買回品大型小売店の増減

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
増加	13	-	3	1	2	1	5	1
	2.9	-	2.9	1.1	2.6	2.6	5.8	3.8
変わらない	172	5	26	39	34	16	44	8
	37.7	16.1	25.0	42.4	43.6	41.0	51.2	30.8
減少	37	4	9	10	4	2	6	2
	8.1	12.9	8.7	10.9	5.1	5.1	7.0	7.7
無回答	234	22	66	42	38	20	31	15
	51.3	71.0	63.5	45.7	48.7	51.3	36.0	57.7
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-3-2- 買回品その他小売店の増減

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
増加	10	1	2	1	1	1	4	-
	2.2	3.2	1.9	1.1	1.3	2.6	4.7	-
変わらない	154	4	33	33	30	14	33	7
	33.8	12.9	31.7	35.9	38.5	35.9	38.4	26.9
減少	88	5	13	24	15	9	19	3
	19.3	16.1	12.5	26.1	19.2	23.1	22.1	11.5
無回答	204	21	56	34	32	15	30	16
	44.7	67.7	53.8	37.0	41.0	38.5	34.9	61.5
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-3-2- 最寄品小売店の増減

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
増加	18	-	1	2	2	3	9	1
	3.9	-	1.0	2.2	2.6	7.7	10.5	3.8
変わらない	153	14	33	35	27	10	27	7
	33.6	45.2	31.7	38.0	34.6	25.6	31.4	26.9
減少	129	9	27	23	27	13	24	6
	28.3	29.0	26.0	25.0	34.6	33.3	27.9	23.1
無回答	156	8	43	32	22	13	26	12
	34.2	25.8	41.3	34.8	28.2	33.3	30.2	46.2
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-3-2- 飲食・サービス店の増減

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
増加	52	2	8	8	9	6	18	1
	11.4	6.5	7.7	8.7	11.5	15.4	20.9	3.8
変わらない	180	10	43	38	33	16	30	10
	39.5	32.3	41.3	41.3	42.3	41.0	34.9	38.5
減少	92	8	19	23	17	5	18	2
	20.2	25.8	18.3	25.0	21.8	12.8	20.9	7.7
無回答	132	11	34	23	19	12	20	13
	28.9	35.5	32.7	25.0	24.4	30.8	23.3	50.0
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-3-2- その他の店の増減

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
増加	9	-	2	3	-	1	2	1
	2.0	-	1.9	3.3	-	2.6	2.3	3.8
変わらない	210	5	34	46	42	19	53	11
	46.1	16.1	32.7	50.0	53.8	48.7	61.6	42.3
減少	16	1	2	4	3	1	4	1
	3.5	3.2	1.9	4.3	3.8	2.6	4.7	3.8
無回答	221	25	66	39	33	18	27	13
	48.5	80.6	63.5	42.4	42.3	46.2	31.4	50.0
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-3-2 店舗総数の増減

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
増加	29	1	4	4	5	4	10	1
	6.4	3.2	3.8	4.3	6.4	10.3	11.6	3.8
変わらない	112	9	23	24	20	8	20	8
	24.6	29.0	22.1	26.1	25.6	20.5	23.3	30.8
減少	125	10	27	31	26	9	20	2
	27.4	32.3	26.0	33.7	33.3	23.1	23.3	7.7
無回答	190	11	50	33	27	18	36	15
	41.7	35.5	48.1	35.9	34.6	46.2	41.9	57.7
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-3-3 集客の核となる施設

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
生鮮食料品店	70	8	18	17	10	6	7	4
	15.4	25.8	17.3	18.5	12.8	15.4	8.1	15.4
コンビニエンスストア	34	3	12	3	6	-	8	2
	7.5	9.7	11.5	3.3	7.7	-	9.3	7.7
大型店	75	2	10	10	14	10	25	4
	16.4	6.5	9.6	10.9	17.9	25.6	29.1	15.4
ディスカウントストア	4	-	1	2	1	-	-	-
	0.9	-	1.0	2.2	1.3	-	-	-
ドラッグストア	9	-	1	1	3	1	1	2
	2.0	-	1.0	1.1	3.8	2.6	1.2	7.7
専門量販店	2	-	-	-	-	1	1	-
	0.4	-	-	-	-	2.6	1.2	-
一般小売店	25	2	10	5	2	1	4	1
	5.5	6.5	9.6	5.4	2.6	2.6	4.7	3.8
飲食・サービス店	44	1	9	10	6	7	11	-
	9.6	3.2	8.7	10.9	7.7	17.9	12.8	-
公共施設	3	-	1	-	1	-	1	-
	0.7	-	1.0	-	1.3	-	1.2	-
金融機関等	22	1	6	6	5	2	1	1
	4.8	3.2	5.8	6.5	6.4	5.1	1.2	3.8
核となる施設は無い	123	12	27	32	22	8	17	5
	27.0	38.7	26.0	34.8	28.2	20.5	19.8	19.2
その他	3	-	1	1	1	-	-	-
	0.7	-	1.0	1.1	1.3	-	-	-
無回答	42	2	8	5	7	3	10	7
	9.2	6.5	7.7	5.4	9.0	7.7	11.6	26.9
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-4-1 大型店との共同事業

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
行っている	48	2	5	11	12	5	11	2
	10.5	6.5	4.8	12.0	15.4	12.8	12.8	7.7
行っていない(近隣に大型店あり)	250	17	63	48	38	27	48	9
	54.8	54.8	60.6	52.2	48.7	69.2	55.8	34.6
行っていない(近隣に大型店なし)	130	11	30	30	24	5	21	9
	28.5	35.5	28.8	32.6	30.8	12.8	24.4	34.6
無回答	28	1	6	3	4	2	6	6
	6.1	3.2	5.8	3.3	5.1	5.1	7.0	23.1
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-4-2 行っている共同事業

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
共同売出	15	1	2	4	4	2	2	-
	31.3	50.0	40.0	36.4	33.3	40.0	18.2	-
共同宣伝	11	-	1	1	2	2	3	2
	22.9	-	20.0	9.1	16.7	40.0	27.3	100.0
共同装飾	7	-	-	3	1	2	1	-
	14.6	-	-	27.3	8.3	40.0	9.1	-
共通スタンプ券	1	-	-	-	1	-	-	-
	2.1	-	-	-	8.3	-	-	-
共通サービス券	2	-	1	-	-	-	1	-
	4.2	-	20.0	-	-	-	9.1	-
共通ポイントカード	2	-	1	-	-	-	1	-
	4.2	-	20.0	-	-	-	9.1	-
共通クレジットサービス	2	1	-	-	1	-	-	-
	4.2	50.0	-	-	8.3	-	-	-
共通プリペイドカード・商品券	4	1	-	1	1	-	1	-
	8.3	50.0	-	9.1	8.3	-	9.1	-
共同イベント(除売出)	21	-	2	1	4	3	9	2
	43.8	-	40.0	9.1	33.3	60.0	81.8	100.0
共同駐車場	9	-	1	4	2	-	2	-
	18.8	-	20.0	36.4	16.7	-	18.2	-
共同宅配サービス	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	20	-	2	6	3	3	5	1
	41.7	-	40.0	54.5	25.0	60.0	45.5	50.0
無回答	2	1	-	1	-	-	-	-
	4.2	50.0	-	9.1	-	-	-	-
合計	48	2	5	11	12	5	11	2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問3-4-3 今後、大型店と行いたい共同事業

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
共同売出	20	1	4	5	3	4	3	-
	6.7	5.3	5.9	8.5	6.0	12.5	5.1	-
共同宣伝	19	1	3	2	1	3	8	1
	6.4	5.3	4.4	3.4	2.0	9.4	13.6	9.1
共同装飾	11	-	1	2	3	2	3	-
	3.7	-	1.5	3.4	6.0	6.3	5.1	-
共通スタンプ券	12	-	3	2	2	2	3	-
	4.0	-	4.4	3.4	4.0	6.3	5.1	-
共通サービス券	9	-	3	2	-	1	3	-
	3.0	-	4.4	3.4	-	3.1	5.1	-
共通ポイントカード	13	1	2	3	-	4	3	-
	4.4	5.3	2.9	5.1	-	12.5	5.1	-
共通クレジットサービス	2	1	-	-	-	-	1	-
	0.7	5.3	-	-	-	-	1.7	-
共通プリペイドカード・商品券	7	1	1	2	-	-	3	-
	2.3	5.3	1.5	3.4	-	-	5.1	-
共同イベント(除売出)	33	-	5	3	4	10	9	2
	11.1	-	7.4	5.1	8.0	31.3	15.3	18.2
共同駐車場	24	-	5	3	6	3	6	1
	8.1	-	7.4	5.1	12.0	9.4	10.2	9.1
共同宅配サービス	5	-	2	-	2	1	-	-
	1.7	-	2.9	-	4.0	3.1	-	-
その他	34	-	5	5	8	6	9	1
	11.4	-	7.4	8.5	16.0	18.8	15.3	9.1
大型店との共同事業は考えていない	166	14	41	37	28	13	25	8
	55.7	73.7	60.3	62.7	56.0	40.6	42.4	72.7
無回答	39	3	12	8	5	1	9	1
	13.1	15.8	17.6	13.6	10.0	3.1	15.3	9.1
合計	298	19	68	59	50	32	59	11
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



会員数(会員) × 問4-1 顧客ニーズ

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
捉えている	25	3	5	3	6	4	4	-
	5.5	9.7	4.8	3.3	7.7	10.3	4.7	-
一部捉えている	244	9	44	51	41	23	66	10
	53.5	29.0	42.3	55.4	52.6	59.0	76.7	38.5
全く捉えていない	86	15	27	17	13	7	3	4
	18.9	48.4	26.0	18.5	16.7	17.9	3.5	15.4
わからない	72	4	20	18	14	4	8	4
	15.8	12.9	19.2	19.6	17.9	10.3	9.3	15.4
無回答	29	-	8	3	4	1	5	8
	6.4	-	7.7	3.3	5.1	2.6	5.8	30.8
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問4-2 品揃えの充実

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
充実している	24	3	4	3	3	4	6	1
	5.3	9.7	3.8	3.3	3.8	10.3	7.0	3.8
一部充実している	202	9	41	41	32	21	51	7
	44.3	29.0	39.4	44.6	41.0	53.8	59.3	26.9
全く充実していない	141	16	37	33	24	8	17	6
	30.9	51.6	35.6	35.9	30.8	20.5	19.8	23.1
わからない	65	3	19	12	14	5	7	5
	14.3	9.7	18.3	13.0	17.9	12.8	8.1	19.2
無回答	24	-	3	3	5	1	5	7
	5.3	-	2.9	3.3	6.4	2.6	5.8	26.9
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問4-3 時代の流行を意識

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
意識している	70	7	12	13	11	8	16	3
	15.4	22.6	11.5	14.1	14.1	20.5	18.6	11.5
一部意識している	224	9	52	44	43	22	46	8
	49.1	29.0	50.0	47.8	55.1	56.4	53.5	30.8
全く意識していない	77	12	17	20	13	3	8	4
	16.9	38.7	16.3	21.7	16.7	7.7	9.3	15.4
わからない	64	3	20	13	8	5	11	4
	14.0	9.7	19.2	14.1	10.3	12.8	12.8	15.4
無回答	21	-	3	2	3	1	5	7
	4.6	-	2.9	2.2	3.8	2.6	5.8	26.9
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問4-4 スーパーや量販店との価格面の比較

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
常に安い	8	-	3	3	1	-	-	1
	1.8	-	2.9	3.3	1.3	-	-	3.8
一部(時)安い	139	7	31	29	25	13	29	5
	30.5	22.6	29.8	31.5	32.1	33.3	33.7	19.2
割高である	166	13	38	37	26	15	31	6
	36.4	41.9	36.5	40.2	33.3	38.5	36.0	23.1
わからない	120	10	31	20	20	10	22	7
	26.3	32.3	29.8	21.7	25.6	25.6	25.6	26.9
無回答	23	1	1	3	6	1	4	7
	5.0	3.2	1.0	3.3	7.7	2.6	4.7	26.9
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問4-5 郊外型大型店との差別化

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
できている	29	1	4	9	3	5	6	1
	6.4	3.2	3.8	9.8	3.8	12.8	7.0	3.8
一部できている	112	6	23	23	16	12	28	4
	24.6	19.4	22.1	25.0	20.5	30.8	32.6	15.4
できていない	191	13	52	35	39	13	31	8
	41.9	41.9	50.0	38.0	50.0	33.3	36.0	30.8
わからない	88	7	20	19	14	7	16	5
	19.3	22.6	19.2	20.7	17.9	17.9	18.6	19.2
無回答	36	4	5	6	6	2	5	8
	7.9	12.9	4.8	6.5	7.7	5.1	5.8	30.8
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問4-6 サービス、ホスピタリティの充実

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
充実している	10	1	-	3	1	1	4	-
	2.2	3.2	-	3.3	1.3	2.6	4.7	-
一部充実している	187	11	36	32	35	15	48	10
	41.0	35.5	34.6	34.8	44.9	38.5	55.8	38.5
全く充実していない	145	12	43	33	21	12	18	6
	31.8	38.7	41.3	35.9	26.9	30.8	20.9	23.1
わからない	79	5	19	17	17	9	11	1
	17.3	16.1	18.3	18.5	21.8	23.1	12.8	3.8
無回答	35	2	6	7	4	2	5	9
	7.7	6.5	5.8	7.6	5.1	5.1	5.8	34.6
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問4-7 店内レイアウト(きれいな外観、買いやすい店内)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
なっている	26	4	5	1	3	2	9	2
	5.7	12.9	4.8	1.1	3.8	5.1	10.5	7.7
一部なっている	227	6	54	42	39	24	53	9
	49.8	19.4	51.9	45.7	50.0	61.5	61.6	34.6
全くなっていない	109	14	25	30	17	7	13	3
	23.9	45.2	24.0	32.6	21.8	17.9	15.1	11.5
わからない	70	5	17	16	15	6	7	4
	15.4	16.1	16.3	17.4	19.2	15.4	8.1	15.4
無回答	24	2	3	3	4	-	4	8
	5.3	6.5	2.9	3.3	5.1	-	4.7	30.8
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-1 今後取組みを強化する必要がある事業

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
施設整備事業	83	5	11	17	18	11	21	-
	18.2	16.1	10.6	18.5	23.1	28.2	24.4	-
共同ソフト事業	66	2	8	14	9	11	20	2
	14.5	6.5	7.7	15.2	11.5	28.2	23.3	7.7
個店の改善・活性化	277	14	63	57	52	21	60	10
	60.7	45.2	60.6	62.0	66.7	53.8	69.8	38.5
組織強化	128	7	18	27	22	14	38	2
	28.1	22.6	17.3	29.3	28.2	35.9	44.2	7.7
特になし	85	9	22	25	9	6	6	8
	18.6	29.0	21.2	27.2	11.5	15.4	7.0	30.8
その他	17	3	7	2	2	2	1	-
	3.7	9.7	6.7	2.2	2.6	5.1	1.2	-
無回答	29	2	7	1	5	1	7	6
	6.4	6.5	6.7	1.1	6.4	2.6	8.1	23.1
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-2-1 実施している共同売出事業

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
月例売出	45	5	14	8	10	3	5	-
	9.9	16.1	13.5	8.7	12.8	7.7	5.8	-
季節売出	167	11	32	33	29	16	40	6
	36.6	35.5	30.8	35.9	37.2	41.0	46.5	23.1
記念セール	39	3	7	6	5	4	11	3
	8.6	9.7	6.7	6.5	6.4	10.3	12.8	11.5
ギフトセール	19	1	3	5	3	2	4	1
	4.2	3.2	2.9	5.4	3.8	5.1	4.7	3.8
市(朝市、夕市等)	39	3	5	7	6	4	13	1
	8.6	9.7	4.8	7.6	7.7	10.3	15.1	3.8
物産展	8	-	2	3	1	-	2	-
	1.8	-	1.9	3.3	1.3	-	2.3	-
輸入品フェア	1	-	-	-	-	1	-	-
	0.2	-	-	-	-	2.6	-	-
その他	16	1	2	5	1	3	4	-
	3.5	3.2	1.9	5.4	1.3	7.7	4.7	-
無回答	251	20	64	50	44	19	34	20
	55.0	64.5	61.5	54.3	56.4	48.7	39.5	76.9
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-2-1 今後実施したい共同売出事業

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
月例売出	46	3	10	6	8	7	9	3
	10.1	9.7	9.6	6.5	10.3	17.9	10.5	11.5
季節売出	52	2	12	7	13	4	13	1
	11.4	6.5	11.5	7.6	16.7	10.3	15.1	3.8
記念セール	51	1	9	7	10	7	15	2
	11.2	3.2	8.7	7.6	12.8	17.9	17.4	7.7
ギフトセール	31	1	6	3	7	5	7	2
	6.8	3.2	5.8	3.3	9.0	12.8	8.1	7.7
市(朝市、夕市等)	68	-	13	15	15	10	10	5
	14.9	-	12.5	16.3	19.2	25.6	11.6	19.2
物産展	31	-	9	4	6	3	8	1
	6.8	-	8.7	4.3	7.7	7.7	9.3	3.8
輸入品フェア	20	-	7	2	5	2	4	-
	4.4	-	6.7	2.2	6.4	5.1	4.7	-
その他	6	-	3	-	2	1	-	-
	1.3	-	2.9	-	2.6	2.6	-	-
無回答	321	27	77	68	50	27	51	21
	70.4	87.1	74.0	73.9	64.1	69.2	59.3	80.8
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-2-2 実施している催事(イベント)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
季節祭り	141	4	24	30	27	14	37	5
	30.9	12.9	23.1	32.6	34.6	35.9	43.0	19.2
郷土祭り	47	-	7	15	6	5	13	1
	10.3	-	6.7	16.3	7.7	12.8	15.1	3.8
コミュニティイベント	58	2	11	13	7	5	19	1
	12.7	6.5	10.6	14.1	9.0	12.8	22.1	3.8
ショーイベント	25	-	3	4	8	3	7	-
	5.5	-	2.9	4.3	10.3	7.7	8.1	-
スポーツイベント	10	-	2	1	2	2	3	-
	2.2	-	1.9	1.1	2.6	5.1	3.5	-
コンクール	23	1	6	4	6	2	3	1
	5.0	3.2	5.8	4.3	7.7	5.1	3.5	3.8
その他	28	-	9	6	2	3	7	1
	6.1	-	8.7	6.5	2.6	7.7	8.1	3.8
無回答	234	26	66	41	41	13	27	20
	51.3	83.9	63.5	44.6	52.6	33.3	31.4	76.9
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-2-2 今後実施したい催事(イベント)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
季節祭り	31	3	7	5	8	2	5	1
	6.8	9.7	6.7	5.4	10.3	5.1	5.8	3.8
郷土祭り	25	1	5	7	1	2	7	2
	5.5	3.2	4.8	7.6	1.3	5.1	8.1	7.7
コミュニティイベント	45	1	12	6	9	6	9	2
	9.9	3.2	11.5	6.5	11.5	15.4	10.5	7.7
ショーイベント	21	-	2	4	3	3	6	3
	4.6	-	1.9	4.3	3.8	7.7	7.0	11.5
スポーツイベント	14	-	2	3	1	3	5	-
	3.1	-	1.9	3.3	1.3	7.7	5.8	-
コンクール	21	1	5	5	1	3	6	-
	4.6	3.2	4.8	5.4	1.3	7.7	7.0	-
その他	5	1	2	1	-	-	-	1
	1.1	3.2	1.9	1.1	-	-	-	3.8
無回答	356	27	86	71	58	30	64	20
	78.1	87.1	82.7	77.2	74.4	76.9	74.4	76.9
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-2-3 実施している販売促進事業

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
共同宣伝	104	4	12	21	19	9	35	4
	22.8	12.9	11.5	22.8	24.4	23.1	40.7	15.4
サービス券	57	3	13	15	11	2	10	3
	12.5	9.7	12.5	16.3	14.1	5.1	11.6	11.5
スタンプ券	72	5	17	14	15	3	16	2
	15.8	16.1	16.3	15.2	19.2	7.7	18.6	7.7
共通商品券	53	2	8	12	12	4	14	1
	11.6	6.5	7.7	13.0	15.4	10.3	16.3	3.8
CI(商店街のイメージアップ)事業	21	-	1	3	3	2	9	3
	4.6	-	1.0	3.3	3.8	5.1	10.5	11.5
高齢者サービス事業	12	1	1	4	1	1	3	1
	2.6	3.2	1.0	4.3	1.3	2.6	3.5	3.8
エコロジー対策事業	10	1	-	1	3	1	3	1
	2.2	3.2	-	1.1	3.8	2.6	3.5	3.8
消費者向情報誌	6	-	-	1	2	-	3	-
	1.3	-	-	1.1	2.6	-	3.5	-
共同宅配サービス	9	2	1	1	2	1	2	-
	2.0	6.5	1.0	1.1	2.6	2.6	2.3	-
その他	7	-	1	2	2	-	1	1
	1.5	-	1.0	2.2	2.6	-	1.2	3.8
無回答	265	23	67	51	43	24	37	20
	58.1	74.2	64.4	55.4	55.1	61.5	43.0	76.9
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-2-3 今後実施したい販売促進事業

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
共同宣伝	49	-	14	14	8	4	8	1
	10.7	-	13.5	15.2	10.3	10.3	9.3	3.8
サービス券	32	2	5	5	7	6	5	2
	7.0	6.5	4.8	5.4	9.0	15.4	5.8	7.7
スタンプ券	18	-	6	3	3	2	3	1
	3.9	-	5.8	3.3	3.8	5.1	3.5	3.8
共通商品券	20	1	5	3	2	3	4	2
	4.4	3.2	4.8	3.3	2.6	7.7	4.7	7.7
CI(商店街のイメージアップ)事業	39	-	8	6	6	6	12	1
	8.6	-	7.7	6.5	7.7	15.4	14.0	3.8
高齢者サービス事業	69	1	12	19	12	7	15	3
	15.1	3.2	11.5	20.7	15.4	17.9	17.4	11.5
エコロジー対策事業	26	-	6	4	3	5	8	-
	5.7	-	5.8	4.3	3.8	12.8	9.3	-
消費者向情報誌	22	-	6	4	4	3	5	-
	4.8	-	5.8	4.3	5.1	7.7	5.8	-
共同宅配サービス	32	-	6	9	7	3	6	1
	7.0	-	5.8	9.8	9.0	7.7	7.0	3.8
その他	3	-	1	-	1	-	1	-
	0.7	-	1.0	-	1.3	-	1.2	-
無回答	310	28	77	58	50	24	52	21
	68.0	90.3	74.0	63.0	64.1	61.5	60.5	80.8
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-2-4-1 ポイントカード

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
既に実施中	67	5	10	17	12	6	14	3
	14.7	16.1	9.6	18.5	15.4	15.4	16.3	11.5
計画準備中	11	-	2	2	2	1	4	-
	2.4	-	1.9	2.2	2.6	2.6	4.7	-
関心はある	91	1	18	23	15	11	20	3
	20.0	3.2	17.3	25.0	19.2	28.2	23.3	11.5
関心なし	100	11	29	22	14	7	14	3
	21.9	35.5	27.9	23.9	17.9	17.9	16.3	11.5
無回答	187	14	45	28	35	14	34	17
	41.0	45.2	43.3	30.4	44.9	35.9	39.5	65.4
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-2-4-2 プリペイドカード

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
既に実施中	4	1	-	-	-	1	2	-
	0.9	3.2	-	-	-	2.6	2.3	-
計画準備中	4	-	1	-	1	-	2	-
	0.9	-	1.0	-	1.3	-	2.3	-
関心はある	41	1	5	8	5	6	13	3
	9.0	3.2	4.8	8.7	6.4	15.4	15.1	11.5
関心なし	155	11	43	39	24	11	23	4
	34.0	35.5	41.3	42.4	30.8	28.2	26.7	15.4
無回答	252	18	55	45	48	21	46	19
	55.3	58.1	52.9	48.9	61.5	53.8	53.5	73.1
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-2-4-3 デビットカード

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
既に実施中	4	1	-	-	1	1	1	-
	0.9	3.2	-	-	1.3	2.6	1.2	-
計画準備中	2	-	-	-	1	-	1	-
	0.4	-	-	-	1.3	-	1.2	-
関心はある	34	-	5	9	4	6	7	3
	7.5	-	4.8	9.8	5.1	15.4	8.1	11.5
関心なし	160	11	43	39	23	11	29	4
	35.1	35.5	41.3	42.4	29.5	28.2	33.7	15.4
無回答	256	19	56	44	49	21	48	19
	56.1	61.3	53.8	47.8	62.8	53.8	55.8	73.1
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-2-4-4 クレジットカード

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
既に実施中	18	2	3	3	5	1	3	1
	3.9	6.5	2.9	3.3	6.4	2.6	3.5	3.8
計画準備中	2	-	-	-	1	-	1	-
	0.4	-	-	-	1.3	-	1.2	-
関心はある	34	1	2	12	2	3	12	2
	7.5	3.2	1.9	13.0	2.6	7.7	14.0	7.7
関心なし	147	10	43	34	22	13	21	4
	32.2	32.3	41.3	37.0	28.2	33.3	24.4	15.4
無回答	255	18	56	43	48	22	49	19
	55.9	58.1	53.8	46.7	61.5	56.4	57.0	73.1
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-2-4-5 顧客情報管理システム

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
既に実施中	20	1	2	1	4	3	8	1
	4.4	3.2	1.9	1.1	5.1	7.7	9.3	3.8
計画準備中	4	1	-	-	2	-	1	-
	0.9	3.2	-	-	2.6	-	1.2	-
関心はある	61	1	4	19	12	6	15	4
	13.4	3.2	3.8	20.7	15.4	15.4	17.4	15.4
関心なし	123	11	41	29	12	9	17	4
	27.0	35.5	39.4	31.5	15.4	23.1	19.8	15.4
無回答	248	17	57	43	48	21	45	17
	54.4	54.8	54.8	46.7	61.5	53.8	52.3	65.4
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-2-4-6 ホームページ

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
既に実施中	83	2	7	11	13	16	33	1
	18.2	6.5	6.7	12.0	16.7	41.0	38.4	3.8
計画準備中	16	-	-	2	5	1	8	-
	3.5	-	-	2.2	6.4	2.6	9.3	-
関心はある	84	3	17	22	19	9	10	4
	18.4	9.7	16.3	23.9	24.4	23.1	11.6	15.4
関心なし	80	9	26	21	9	3	8	4
	17.5	29.0	25.0	22.8	11.5	7.7	9.3	15.4
無回答	193	17	54	36	32	10	27	17
	42.3	54.8	51.9	39.1	41.0	25.6	31.4	65.4
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-2-4-7 ネット販売

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
既に実施中	10	1	2	-	1	1	5	-
	2.2	3.2	1.9	-	1.3	2.6	5.8	-
計画準備中	5	-	1	-	2	-	2	-
	1.1	-	1.0	-	2.6	-	2.3	-
関心はある	80	2	11	20	15	9	18	5
	17.5	6.5	10.6	21.7	19.2	23.1	20.9	19.2
関心なし	120	11	36	29	14	9	17	4
	26.3	35.5	34.6	31.5	17.9	23.1	19.8	15.4
無回答	241	17	54	43	46	20	44	17
	52.9	54.8	51.9	46.7	59.0	51.3	51.2	65.4
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-2-4-8 メールを使った情報発信等

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
既に実施中	10	-	1	1	-	2	6	-
	2.2	-	1.0	1.1	-	5.1	7.0	-
計画準備中	9	-	1	-	3	1	4	-
	2.0	-	1.0	-	3.8	2.6	4.7	-
関心はある	86	2	15	20	12	13	20	4
	18.9	6.5	14.4	21.7	15.4	33.3	23.3	15.4
関心なし	104	9	33	28	17	3	11	3
	22.8	29.0	31.7	30.4	21.8	7.7	12.8	11.5
無回答	247	20	54	43	46	20	45	19
	54.2	64.5	51.9	46.7	59.0	51.3	52.3	73.1
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-3-1 設置済の施設

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
街路灯	355	18	77	80	63	32	73	12
	77.9	58.1	74.0	87.0	80.8	82.1	84.9	46.2
アーケード	38	4	15	4	2	3	9	1
	8.3	12.9	14.4	4.3	2.6	7.7	10.5	3.8
カラー舗装	72	3	13	11	11	8	21	5
	15.8	9.7	12.5	12.0	14.1	20.5	24.4	19.2
地下歩道・歩道橋	7	-	-	2	1	1	3	-
	1.5	-	-	2.2	1.3	2.6	3.5	-
噴水・水飲み場・小緑地	25	2	4	4	3	2	8	2
	5.5	6.5	3.8	4.3	3.8	5.1	9.3	7.7
花壇	82	3	18	19	14	4	19	5
	18.0	9.7	17.3	20.7	17.9	10.3	22.1	19.2
ベンチ	74	4	14	20	12	3	19	2
	16.2	12.9	13.5	21.7	15.4	7.7	22.1	7.7
ゴミ入れ・吸殻入れ	37	4	9	8	4	2	10	-
	8.1	12.9	8.7	8.7	5.1	5.1	11.6	-
伝言板	24	2	5	6	3	2	5	1
	5.3	6.5	4.8	6.5	3.8	5.1	5.8	3.8
大時計	26	1	3	4	4	3	10	1
	5.7	3.2	2.9	4.3	5.1	7.7	11.6	3.8
物品預かり所	2	-	-	-	1	-	1	-
	0.4	-	-	-	1.3	-	1.2	-
公衆便所	36	3	11	6	7	2	7	-
	7.9	9.7	10.6	6.5	9.0	5.1	8.1	-
駐車場	65	7	13	14	7	4	19	1
	14.3	22.6	12.5	15.2	9.0	10.3	22.1	3.8
自転車・バイク置き場	46	5	11	6	8	5	11	-
	10.1	16.1	10.6	6.5	10.3	12.8	12.8	-
リサイクルボックス	16	2	3	4	2	1	4	-
	3.5	6.5	2.9	4.3	2.6	2.6	4.7	-
店舗案内板(図)・案内所	59	3	11	6	12	7	18	2
	12.9	9.7	10.6	6.5	15.4	17.9	20.9	7.7
統一看板	34	3	7	5	5	5	8	1
	7.5	9.7	6.7	5.4	6.4	12.8	9.3	3.8
放送施設	50	4	4	9	7	7	17	2
	11.0	12.9	3.8	9.8	9.0	17.9	19.8	7.7
アーチ	35	-	7	7	6	4	11	-
	7.7	-	6.7	7.6	7.7	10.3	12.8	-
モニュメント・歴史記念物	18	-	1	1	2	1	10	3
	3.9	-	1.0	1.1	2.6	2.6	11.6	11.5
休憩所	21	2	4	4	3	1	7	-
	4.6	6.5	3.8	4.3	3.8	2.6	8.1	-
各種教室・集会場・多目的ホール	31	-	4	4	10	2	10	1
	6.8	-	3.8	4.3	12.8	5.1	11.6	3.8
消費者センター	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
託児所	3	-	-	-	3	-	-	-
	0.7	-	-	-	3.8	-	-	-
多目的広場	9	-	2	2	1	-	4	-
	2.0	-	1.9	2.2	1.3	-	4.7	-
商店街会館	12	-	1	2	1	1	6	1
	2.6	-	1.0	2.2	1.3	2.6	7.0	3.8
行政機関	33	2	5	10	9	1	5	1
	7.2	6.5	4.8	10.9	11.5	2.6	5.8	3.8
金融機関	121	5	22	24	23	13	32	2
	26.5	16.1	21.2	26.1	29.5	33.3	37.2	7.7
その他	6	-	1	2	2	1	-	-
	1.3	-	1.0	2.2	2.6	2.6	-	-
無回答	76	12	19	8	12	5	7	13
	16.7	38.7	18.3	8.7	15.4	12.8	8.1	50.0
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問5-3-1 設置予定の施設

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
街路灯	5	-	2	1	-	-	1	1
	1.1	-	1.9	1.1	-	-	1.2	3.8
アーケード	4	-	1	1	-	-	1	1
	0.9	-	1.0	1.1	-	-	1.2	3.8
カラー舗装	14	-	1	4	-	3	5	1
	3.1	-	1.0	4.3	-	7.7	5.8	3.8
地下歩道・歩道橋	2	-	-	1	-	-	-	1
	0.4	-	-	1.1	-	-	-	3.8
噴水・水飲み場・小緑地	7	-	2	1	1	1	1	1
	1.5	-	1.9	1.1	1.3	2.6	1.2	3.8
花壇	15	-	2	6	-	3	3	1
	3.3	-	1.9	6.5	-	7.7	3.5	3.8
ベンチ	20	-	5	2	4	2	6	1
	4.4	-	4.8	2.2	5.1	5.1	7.0	3.8
ゴミ入れ・吸殻入れ	8	-	2	-	1	1	4	-
	1.8	-	1.9	-	1.3	2.6	4.7	-
伝言板	5	-	-	-	-	1	3	1
	1.1	-	-	-	-	2.6	3.5	3.8
大時計	6	-	1	2	-	-	2	1
	1.3	-	1.0	2.2	-	-	2.3	3.8
物品預かり所	7	-	1	1	1	2	2	-
	1.5	-	1.0	1.1	1.3	5.1	2.3	-
公衆便所	6	-	1	1	1	1	2	-
	1.3	-	1.0	1.1	1.3	2.6	2.3	-
駐車場	16	-	3	2	3	1	7	-
	3.5	-	2.9	2.2	3.8	2.6	8.1	-
自転車・バイク置き場	10	-	-	1	2	1	6	-
	2.2	-	-	1.1	2.6	2.6	7.0	-
リサイクルボックス	10	-	2	2	1	2	3	-
	2.2	-	1.9	2.2	1.3	5.1	3.5	-
店舗案内板(図)・案内所	20	-	3	4	4	2	7	-
	4.4	-	2.9	4.3	5.1	5.1	8.1	-
統一看板	13	-	-	4	3	1	4	1
	2.9	-	-	4.3	3.8	2.6	4.7	3.8
放送施設	8	-	1	2	1	2	2	-
	1.8	-	1.0	2.2	1.3	5.1	2.3	-
アーチ	5	-	1	1	-	1	2	-
	1.1	-	1.0	1.1	-	2.6	2.3	-
モニュメント・歴史記念物	10	-	-	4	1	-	5	-
	2.2	-	-	4.3	1.3	-	5.8	-
休憩所	14	-	1	3	3	2	5	-
	3.1	-	1.0	3.3	3.8	5.1	5.8	-
各種教室・集会場・多目的ホール	7	-	1	1	1	3	1	-
	1.5	-	1.0	1.1	1.3	7.7	1.2	-
消費者センター	4	-	1	1	-	-	2	-
	0.9	-	1.0	1.1	-	-	2.3	-
託児所	8	-	1	2	1	-	4	-
	1.8	-	1.0	2.2	1.3	-	4.7	-
多目的広場	9	-	1	2	-	2	4	-
	2.0	-	1.0	2.2	-	5.1	4.7	-
商店街会館	9	-	-	1	1	2	5	-
	2.0	-	-	1.1	1.3	5.1	5.8	-
行政機関	5	-	-	2	-	2	1	-
	1.1	-	-	2.2	-	5.1	1.2	-
金融機関	4	-	-	1	-	1	1	1
	0.9	-	-	1.1	-	2.6	1.2	3.8
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	386	31	94	77	66	32	64	22
	84.6	100.0	90.4	83.7	84.6	82.1	74.4	84.6
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



会員数(会員) × 問6-1 最近の景況

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
繁栄している	3	-	-	1	1	1	-	-
	0.7	-	-	1.1	1.3	2.6	-	-
やや繁栄している	17	1	-	3	3	5	5	-
	3.7	3.2	-	3.3	3.8	12.8	5.8	-
変わらない	54	1	14	9	10	6	13	1
	11.8	3.2	13.5	9.8	12.8	15.4	15.1	3.8
やや衰退している	162	10	33	26	31	14	43	5
	35.5	32.3	31.7	28.3	39.7	35.9	50.0	19.2
衰退している	170	16	42	47	26	12	19	8
	37.3	51.6	40.4	51.1	33.3	30.8	22.1	30.8
無回答	50	3	15	6	7	1	6	12
	11.0	9.7	14.4	6.5	9.0	2.6	7.0	46.2
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問6-2 当面している問題点

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
後継者難	207	10	48	46	39	18	39	7
	45.4	32.3	46.2	50.0	50.0	46.2	45.3	26.9
リーダーの不在	53	2	12	13	6	10	8	2
	11.6	6.5	11.5	14.1	7.7	25.6	9.3	7.7
商圈人口の減少	74	5	22	13	13	7	11	3
	16.2	16.1	21.2	14.1	16.7	17.9	12.8	11.5
空き店舗の増加	51	7	13	12	7	3	7	2
	11.2	22.6	12.5	13.0	9.0	7.7	8.1	7.7
店舗の配列に問題がある	40	2	10	4	9	4	10	1
	8.8	6.5	9.6	4.3	11.5	10.3	11.6	3.8
業種構成に問題がある	73	4	15	20	8	8	15	3
	16.0	12.9	14.4	21.7	10.3	20.5	17.4	11.5
店舗の老朽化・陳腐化が著しい	62	9	13	15	12	3	9	1
	13.6	29.0	12.5	16.3	15.4	7.7	10.5	3.8
全般に店舗規模が過小	68	7	17	16	10	5	10	3
	14.9	22.6	16.3	17.4	12.8	12.8	11.6	11.5
交通機関の便が悪い	11	1	2	2	3	-	2	1
	2.4	3.2	1.9	2.2	3.8	-	2.3	3.8
駐車場が無い	69	7	14	9	14	4	19	2
	15.1	22.6	13.5	9.8	17.9	10.3	22.1	7.7
駐輪場が無い	28	-	6	3	6	6	6	1
	6.1	-	5.8	3.3	7.7	15.4	7.0	3.8
競合商店街の商業努力に押され気味である	6	2	-	-	1	2	-	1
	1.3	6.5	-	-	1.3	5.1	-	3.8
商店街の域外に立地した大型店に客足をとられている	152	8	30	27	34	8	38	7
	33.3	25.8	28.8	29.3	43.6	20.5	44.2	26.9
大型店の出店ラッシュに押され気味である	45	6	7	8	7	4	12	1
	9.9	19.4	6.7	8.7	9.0	10.3	14.0	3.8
大型店の撤退によって顧客吸引力が減少している	8	1	1	1	1	1	3	-
	1.8	3.2	1.0	1.1	1.3	2.6	3.5	-
ロードサイド店に客足をとられている	15	1	-	4	3	2	5	-
	3.3	3.2	-	4.3	3.8	5.1	5.8	-
非商店が多いため商店街が断続的になっている	110	7	33	20	21	8	16	5
	24.1	22.6	31.7	21.7	26.9	20.5	18.6	19.2
商店街のまとまりが悪い	55	2	10	12	12	6	8	5
	12.1	6.5	9.6	13.0	15.4	15.4	9.3	19.2
労働力不足と人件費増大	9	-	-	1	2	-	6	-
	2.0	-	-	1.1	2.6	-	7.0	-
その他	12	1	4	2	-	1	3	1
	2.6	3.2	3.8	2.2	-	2.6	3.5	3.8
無回答	48	1	12	10	5	2	8	10
	10.5	3.2	11.5	10.9	6.4	5.1	9.3	38.5
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問6-3-1 店舗改装

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
多くの個店で行っている	9	3	-	-	2	3	1	-
	2.0	9.7	-	-	2.6	7.7	1.2	-
一部の個店で行っている	202	8	37	43	38	22	47	7
	44.3	25.8	35.6	46.7	48.7	56.4	54.7	26.9
行っていない	174	13	51	39	28	10	27	6
	38.2	41.9	49.0	42.4	35.9	25.6	31.4	23.1
わからない	25	3	7	1	4	4	6	-
	5.5	9.7	6.7	1.1	5.1	10.3	7.0	-
無回答	46	4	9	9	6	-	5	13
	10.1	12.9	8.7	9.8	7.7	-	5.8	50.0
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問6-3-2 業態転換

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
多くの個店で行っている	1	-	-	1	-	-	-	-
	0.2	-	-	1.1	-	-	-	-
一部の個店で行っている	66	5	10	11	9	8	20	3
	14.5	16.1	9.6	12.0	11.5	20.5	23.3	11.5
行っていない	259	15	66	57	42	22	51	6
	56.8	48.4	63.5	62.0	53.8	56.4	59.3	23.1
わからない	65	5	16	11	16	6	8	3
	14.3	16.1	15.4	12.0	20.5	15.4	9.3	11.5
無回答	65	6	12	12	11	3	7	14
	14.3	19.4	11.5	13.0	14.1	7.7	8.1	53.8
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問6-3-3 品揃えの変更

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
多くの個店で行っている	6	1	-	-	1	1	3	-
	1.3	3.2	-	-	1.3	2.6	3.5	-
一部の個店で行っている	152	11	29	33	19	13	41	6
	33.3	35.5	27.9	35.9	24.4	33.3	47.7	23.1
行っていない	139	8	41	24	29	13	21	3
	30.5	25.8	39.4	26.1	37.2	33.3	24.4	11.5
わからない	92	6	21	21	19	8	15	2
	20.2	19.4	20.2	22.8	24.4	20.5	17.4	7.7
無回答	67	5	13	14	10	4	6	15
	14.7	16.1	12.5	15.2	12.8	10.3	7.0	57.7
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問6-3-4 販売促進の強化

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
多くの個店で行っている	20	2	2	1	4	1	9	1
	4.4	6.5	1.9	1.1	5.1	2.6	10.5	3.8
一部の個店で行っている	198	7	47	36	28	21	54	5
	43.4	22.6	45.2	39.1	35.9	53.8	62.8	19.2
行っていない	123	11	32	33	21	9	13	4
	27.0	35.5	30.8	35.9	26.9	23.1	15.1	15.4
わからない	56	6	14	8	15	6	6	1
	12.3	19.4	13.5	8.7	19.2	15.4	7.0	3.8
無回答	59	5	9	14	10	2	4	15
	12.9	16.1	8.7	15.2	12.8	5.1	4.7	57.7
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問6-3-5 サービスの改善

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
多くの個店で行っている	14	1	2	1	3	2	4	1
	3.1	3.2	1.9	1.1	3.8	5.1	4.7	3.8
一部の個店で行っている	91	4	27	12	16	7	22	3
	20.0	12.9	26.0	13.0	20.5	17.9	25.6	11.5
行っていない	100	7	26	30	15	3	17	2
	21.9	22.6	25.0	32.6	19.2	7.7	19.8	7.7
わからない	141	10	33	26	28	19	21	4
	30.9	32.3	31.7	28.3	35.9	48.7	24.4	15.4
無回答	110	9	16	23	16	8	22	16
	24.1	29.0	15.4	25.0	20.5	20.5	25.6	61.5
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問6-3-6 営業時間の延長

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
多くの個店で行っている	4	-	-	-	1	1	2	-
	0.9	-	-	-	1.3	2.6	2.3	-
一部の個店で行っている	46	1	8	4	12	6	13	2
	10.1	3.2	7.7	4.3	15.4	15.4	15.1	7.7
行っていない	296	19	71	70	50	23	56	7
	64.9	61.3	68.3	76.1	64.1	59.0	65.1	26.9
わからない	40	4	13	5	7	4	5	2
	8.8	12.9	12.5	5.4	9.0	10.3	5.8	7.7
無回答	70	7	12	13	8	5	10	15
	15.4	22.6	11.5	14.1	10.3	12.8	11.6	57.7
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問6-3-7 土日の営業

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
多くの個店で行っている	161	12	31	28	27	20	39	4
	35.3	38.7	29.8	30.4	34.6	51.3	45.3	15.4
一部の個店で行っている	135	5	31	33	26	7	28	5
	29.6	16.1	29.8	35.9	33.3	17.9	32.6	19.2
行っていない	51	4	14	12	6	6	7	2
	11.2	12.9	13.5	13.0	7.7	15.4	8.1	7.7
わからない	35	3	15	4	7	4	1	1
	7.7	9.7	14.4	4.3	9.0	10.3	1.2	3.8
無回答	74	7	13	15	12	2	11	14
	16.2	22.6	12.5	16.3	15.4	5.1	12.8	53.8
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問6-3-8 コンピュータの活用(財務用)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
多くの個店で行っている	14	1	1	1	4	3	4	-
	3.1	3.2	1.0	1.1	5.1	7.7	4.7	-
一部の個店で行っている	167	8	34	37	28	11	43	6
	36.6	25.8	32.7	40.2	35.9	28.2	50.0	23.1
行っていない	85	11	23	20	14	5	10	2
	18.6	35.5	22.1	21.7	17.9	12.8	11.6	7.7
わからない	115	5	33	21	18	15	21	2
	25.2	16.1	31.7	22.8	23.1	38.5	24.4	7.7
無回答	75	6	13	13	14	5	8	16
	16.4	19.4	12.5	14.1	17.9	12.8	9.3	61.5
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問6-3-9 コンピュータの活用(情報発信・ネット販売用)

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
多くの個店で行っている	11	1	1	2	-	-	7	-
	2.4	3.2	1.0	2.2	-	-	8.1	-
一部の個店で行っている	150	4	26	25	27	20	44	4
	32.9	12.9	25.0	27.2	34.6	51.3	51.2	15.4
行っていない	115	15	36	28	16	5	12	3
	25.2	48.4	34.6	30.4	20.5	12.8	14.0	11.5
わからない	108	5	28	23	21	11	16	4
	23.7	16.1	26.9	25.0	26.9	28.2	18.6	15.4
無回答	72	6	13	14	14	3	7	15
	15.8	19.4	12.5	15.2	17.9	7.7	8.1	57.7
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問6-3-10 その他の個店の改善・活性化

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
多くの個店で行っている	4	-	1	1	-	1	1	-
	0.9	-	1.0	1.1	-	2.6	1.2	-
一部の個店で行っている	4	-	2	-	1	-	1	-
	0.9	-	1.9	-	1.3	-	1.2	-
行っていない	26	5	7	8	4	-	2	-
	5.7	16.1	6.7	8.7	5.1	-	2.3	-
わからない	72	3	17	16	14	10	11	1
	15.8	9.7	16.3	17.4	17.9	25.6	12.8	3.8
無回答	350	23	77	67	59	28	71	25
	76.8	74.2	74.0	72.8	75.6	71.8	82.6	96.2
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問7-1 県又は市町村の補助制度の利用の有無

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
ある	295	14	60	58	54	28	66	15
	64.7	45.2	57.7	63.0	69.2	71.8	76.7	57.7
ない	146	16	42	33	22	11	16	6
	32.0	51.6	40.4	35.9	28.2	28.2	18.6	23.1
無回答	15	1	2	1	2	-	4	5
	3.3	3.2	1.9	1.1	2.6	-	4.7	19.2
合計	456	31	104	92	78	39	86	26
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問7-2 利用した補助制度の内容

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
計画策定事業	45	2	6	12	5	5	14	1
	15.3	14.3	10.0	20.7	9.3	17.9	21.2	6.7
環境整備事業	255	12	57	50	46	21	54	15
	86.4	85.7	95.0	86.2	85.2	75.0	81.8	100.0
ソフト事業	75	4	5	15	17	7	25	2
	25.4	28.6	8.3	25.9	31.5	25.0	37.9	13.3
情報化事業	40	1	7	4	10	5	12	1
	13.6	7.1	11.7	6.9	18.5	17.9	18.2	6.7
無回答	2	-	-	1	1	-	-	-
	0.7	-	-	1.7	1.9	-	-	-
合計	295	14	60	58	54	28	66	15
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問7-3 補助制度を利用した事業による効果

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
かなり効果をあげている	62	3	11	8	12	9	17	2
	21.0	21.4	18.3	13.8	22.2	32.1	25.8	13.3
まあまあの効果をあげている	140	7	36	21	25	13	32	6
	47.5	50.0	60.0	36.2	46.3	46.4	48.5	40.0
あまり効果をあげていない	43	-	5	15	8	3	11	1
	14.6	-	8.3	25.9	14.8	10.7	16.7	6.7
ほとんど効果がない	18	1	1	4	4	3	2	3
	6.1	7.1	1.7	6.9	7.4	10.7	3.0	20.0
何とも言えない	23	3	6	4	4	-	3	3
	7.8	21.4	10.0	6.9	7.4	-	4.5	20.0
無回答	9	-	1	6	1	-	1	-
	3.1	-	1.7	10.3	1.9	-	1.5	-
合計	295	14	60	58	54	28	66	15
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

会員数(会員) × 問7-4 補助制度を利用しない理由

	県全体	1～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50人以上	不明
補助制度を知らない	23	1	6	7	2	2	3	2
	15.8	6.3	14.3	21.2	9.1	18.2	18.8	33.3
利用したい補助制度がない	22	3	8	4	2	-	4	1
	15.1	18.8	19.0	12.1	9.1	-	25.0	16.7
利用したいが自己負担分が確保できない	59	5	15	8	14	8	6	3
	40.4	31.3	35.7	24.2	63.6	72.7	37.5	50.0
その他	24	5	10	5	1	-	3	-
	16.4	31.3	23.8	15.2	4.5	-	18.8	-
無回答	18	2	3	9	3	1	-	-
	12.3	12.5	7.1	27.3	13.6	9.1	-	-
合計	146	16	42	33	22	11	16	6
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

# 千葉県商店街実態調査

## アンケート調査票

### ご記入にあたってのお願い

1. この商店街実態調査は、千葉県商工労働部（経営支援課）の委託事業として行われるものです。
2. ご回答にあたっては、できるだけ貴商店街を代表する方がご記入ください。
3. ご回答にあたっては、平成20年7月1日現在の実態に基づいてご記入ください。
4. 調査結果は、統計的に処理するだけで、個々の商店街名や回答内容、あるいは記入者のお名前を公表することは一切ございません。
5. ご回答いただきました調査結果は、今後の商店街の活性化対策に役立つ資料となります。また、調査結果報告書（概要版）を謹呈します。
6. お忙しいところ恐縮ですが、本調査票にご記入の上、同封の返信用封筒にて7月22日（火）までにご投函ください。
7. このアンケートについてのお問い合わせは、下記へご連絡ください。

### お問い合わせ先

#### 調査の内容、記入方法

株式会社ちばぎん総合研究所 受託調査部（担当：菅谷）

電話番号 043-207-0621

#### 調査の趣旨

千葉県 商工労働部 経営支援課（担当：篠塚）

電話番号 043-223-2824

記入者ご自身について、ご記入ください

氏名	役職	1.理事長・会長 2.役員 3.事務局長 4.その他( )
----	----	----------------------------------

・商店街の概要

1. 貴商店街組織(以下「商店街」と表記します)の名称及び事務所の所在地等を記入してください。

商店街の名称	(愛称があれば、右にご記入下さい: )		
代表者名(役職)			(役職 )
事務所所在地	〒 -		
電話番号	( ) -	ファクス番号	( ) -
U R L			e-mail

2. 次の欄の該当するところに 印(各問1つずつ)または数字をご記入ください。

(1)設立年月日	西暦____年__月__日		
(2)組織形態	1.商店街振興組合	⇒	(3)へお進みください
	2.事業協同組合	⇒	(3)へお進みください
	3.任意団体	⇒	(4)へお進みください
(3)前設問(2)で「1.2.組合(法人)」の場合、法人化した目的・理由	1.組織を強化するため	2.ソフト面の共同事業を行うため	
	3.ハード面の共同事業を行うため		
	4.ソフト・ハードにまたがる共同事業を行うため		
	5.その他	6.特に目的はない	
(4)前々設問(2)で「3.任意」の場合、法人化の予定・計画の有無	1.有る	⇒	(5)へお進みください
	2.無い	⇒	(6)へお進みください
(5)前設問(4)で法人化予定が「1.有る」場合、その目的・理由	1.組織を強化するため	2.ソフト面の共同事業を行うため	
	3.ハード面の共同事業を行うため		
	4.ソフト・ハードにまたがる共同事業を行うため		
	5.その他	6.特に目的はない	
(6)前々設問(4)で法人化予定が「2.無い」の場合、その理由	1.会員の中に反対意見が多い	2.法人化してもメリットが無い	
	3.実施する事業が特に無い	4.法人化には資金が必要	
	5.手続きがわからない	6.その他( )	
(7)組合事務所の有無	1.有り	2.無し	
(8)専従役員数	_____名		

(9)会員数(組合員数)と <u>空き店舗を含む商店街</u> <u>区内の店舗数</u> <u>以下、商店会(組</u> <u>合)は会と略す</u> *空き店舗とは、商店街の主 要街路に面した1階部分で、 従前店舗とした使用されて いたものであって、現在事業 活動を廃止・休止しており、 店舗として当分の間使用す る見込みがないもの。(一般 住宅などに使用されている もの、駐車場、空き地を除く、 非会員含む)		会員	準会員	非加入者	合計( ~ )
	会員 数	名	名	名	名
	店舗 数	店	店	店	店
		(内、大型店 店)	(内、大型店 店)	(内、大型店 店)	(内、大型店 店)
	(内、F1-ン店舗 店)	(内、F1-ン店舗 店)	(内、F1-ン店舗 店)	(内、F1-ン店舗 店)	
商業ビル内のテナントは各々1店舗として数えてください。 大型店は売場面積が1,000㎡以上の店舗についてご記入ください。 チェーン店舗数は、小売・飲食・サービス業を含むFC等に加盟して いるチェーン店(大型店を除く)の数をご記入ください。					
(10)役員数	_____名				
(11)役員平均年齢	_____歳				
(12)昨年1年間の役員会 等の開催数	1.役員会_____回 2.その他_____回				
(13)会の昨年度の年間 予算	_____万円				
(14)会費月額	1人平均1ヶ月_____円				
(15)会費の徴収基準	1.均等割 2.間口割 3.面積割 4.併用その他( )				

・商店街の立地環境等

1.立地について

(1)貴商店街が立地している商業環境は、次のいずれかに該当しますか。商店街の主な立地性格の番号に1つだけ 印をつけてください。

- |          |            |          |           |
|----------|------------|----------|-----------|
| 1. 繁華街   | 2. 一般商店街   | 3. 一般住宅街 | 4. 住宅団地   |
| 5. 駅前    | 6. 駅ビル     | 7. 地下街   | 8. ロードサイド |
| 9. オフィス街 | 10. その他( ) |          |           |


選択に迷った場合、下記をご参考にしてください。

- ・「1.繁華街」と「5.駅前」の双方に該当する場合、「1.繁華街」に 印をつけてください。
- ・「2.一般商店街」と「5.駅前」の双方に該当する場合、「5.駅前」に 印をつけてください。
- ・「5.駅前」と「9.オフィス街」の双方に該当する場合、「9.オフィス街」に 印をつけてください。

(2)貴商店街のタイプは下記のいずれかに該当しますか。該当する番号に1つだけ 印をつけてください。

1.	近隣型商店街	最寄品中心で、地元主婦が日用品等を徒歩又は自転車等により日常性の買物をする商店街をいいます。
2.	地域型商店街	最寄品及び買回品店が混在し、近隣商店街よりもやや広い範囲から、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街をいいます。
3.	広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、最寄品より買回品が多い商店街をいいます。
4.	超広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、遠距離からの来街者が買物をする商店街をいいます。

(3)貴商店街が路線型の場合、街区の延長と道路幅員を数字で記入し、道路の種別、歩車道分離の有無は該当する番号に1つだけ 印をつけてください。

街区の延長	延長_____m
道路の幅員	幅員_____m
道路の種別	1.国道      2.県道      3.市町村道      4.その他(      )
歩車道分離	1.分離している      2.分離していない  歩道の幅員_____m

(4)貴商店街の中心顧客は、どの様な層ですか。以下で該当するものに 印をつけてください。その中で最も多い層に をつけてください。印はいくつでも、 は1つだけおつけください。

1.学生、若者	2.家族連れ	3.主婦	4.ビジネス、OL
5.高齢者	6.観光客	7.その他(      )	

## 2. 商業環境の変化について

(1)3年前と比べて貴商店街の商圈範囲はどのように変化しましたか。

- 1.広がった      2.狭くなった      3.変わらない

(2)3年前と比べて貴商店街の人通りはどのように変化しましたか。

- 1.多くなった      2.少なくなった      3.変わらない

(3)上記(2)で「2.少なくなった」の場合、その原因はそれぞれ下記のいずれかに該当しますか。主なものを3つ以内に 印をつけてください。

1. 商圈地域の人口、世帯数の減少	2. 商業集積の密度が低くなった
3. 個店の近代化の遅れ	4. 業種構成の不足
5. 駐車場が無く車客に対応できない	6. 離れている大型店にお客をとられる
7. 他の商店街にお客をとられる	8. ロードサイド店にお客をとられる
9. 通信販売、ネット販売にお客をとられる	10. 交通機関の不便さ
11. 商店街の環境整備の不備	12. 商店街の情報化対策が遅れている
13. 街区内大型店の閉鎖	14. その他(具体的に:      )

(注)この場合の大型店は、売場面積が1,000㎡以上の店舗をいいます。





次の(5)は前設問(4)で、「1.行っている(行った)」と回答された方にお伺いします。

(5) 空き店舗を商店街としてどのように活用していますか(活用しましたか)。 いくつでも 印をつけてください。

- |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. 不足業種の導入                       | 2. やる気のある人の出店チャンスの誘導(チャレンジショップ等) |
| 3. リサイクルショップ                     | 4. アンテナショップ                      |
| 5. 商店・飲食店として出店(業種: )             | 6. 地域物産館の設置                      |
| 7. コミュニティ施設として利用(ギャラリー・イベントホール等) | 8. 共同店舗の設置                       |
| 9. 顧客サービス施設の設置(休憩所、情報提供施設等)      |                                  |
| 10. 商店街施設として利用(組合事務所、会員サロン等)     |                                  |
| 11. NPO関連施設として利用                 | 12. 臨時的イベント等の一時的利用               |
| 13. その他(具体的に: )                  |                                  |

(6) 貴商店街における空き店舗は、今後どのように推移していくと思われますか。

- |          |            |          |          |
|----------|------------|----------|----------|
| 1. 増えていく | 2. 現状で推移する | 3. 減っていく | 4. わからない |
|----------|------------|----------|----------|

## 2. 後継者、リーダー、地域貢献活動について

(1) 後継者のいない店舗について、貴商店街の現況はどうですか。 1つだけ 印をつけてください。

- |             |            |              |
|-------------|------------|--------------|
| 1. かなり増えている | 2. 少し増えている | 3. あまり増えていない |
|-------------|------------|--------------|

(2) 貴商店街組織では次世代のリーダーはいますか。 1つだけ 印をつけてください。

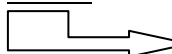
- |       |        |
|-------|--------|
| 1. はい | 2. いいえ |
|-------|--------|

(3) 貴商店街としてどのような地域貢献活動を行っていますか。 いくつでも 印をつけてください。

- |         |             |             |           |
|---------|-------------|-------------|-----------|
| 1. 清掃   | 2. 防災・防犯    | 3. 祭り       | 4. 慈善活動   |
| 5. 福祉活動 | 6. 文化活動     | 7. 環境・リサイクル | 8. 地域情報発信 |
| 9. 景観形成 | 10. 青少年健全育成 | 11. その他( )  |           |

(4) 貴商店街組織では他の団体(下記に例示)等と連携して活動を行っていますか。 1つだけ 印をつけてください。

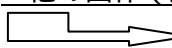
- |       |        |
|-------|--------|
| 1. はい | 2. いいえ |
|-------|--------|

 連携して活動を行っている地域活動団体は何ですか。 いくつでも 印をつけてください。

- |                |                |              |
|----------------|----------------|--------------|
| 1. 自治・町内会      | 2. 消費者団体       | 3. 老人クラブ     |
| 4. 婦人会         | 5. まちづくり協議会    | 6. 消防団       |
| 7. ライオンズクラブ等   | 8. 託児所・幼稚園・保育所 | 9. 小・中学校     |
| 10. 高校・専門学校・大学 | 11. PTA        | 12. ボランティア団体 |
| 13. NPO        | 14. 市町村等       | 15. 他の商店街    |
| 16. 農協・漁協      | 17. 大型店        | 18. その他組織( ) |

(5) 貴商店街における今後の地域貢献活動についてのお考えを教えてください。下記の中から 1つだけ 印をつけてください。

- |                                       |
|---------------------------------------|
| 1. 商店街単独で取り組んでいきたい                    |
| <u>2. 他の団体(大型店等を含む)と連携して取り組んでいきたい</u> |

 それはどのような団体ですか。 いくつでも 印をつけてください。

- |           |             |          |
|-----------|-------------|----------|
| 1. 自治・町内会 | 2. 消費者団体    | 3. 老人クラブ |
| 4. 婦人会    | 5. まちづくり協議会 | 6. 消防団   |

- 7.ライオンズクラブ等      8.託児所・幼稚園・保育所      9.小・中学校  
 10.高校・専門学校・大学      11.P T A      12.ボランティア団体  
 13.N P O      14.市町村等      15.他の商店街  
 16.農協・漁協      17.大型店      18.その他組織( )

3.特に考えていない

次の(6)は前設問 (5)で、1.商店街単独で取り組んでいきたい 2.他の団体(大型店等を含む)と連携して取り組んでいきたいと回答された方にお伺いします。

(6)貴商店街として今後どのような地域貢献活動を行いたいと考えていますか。いくつでも 印をつけてください。

- 1.清掃      2.防災・防犯      3.祭り      4.慈善活動  
 5.福祉活動      6.文化活動      7.環境・リサイクル      8.地域情報発信  
 9.景観形成      10.青少年健全育成      11.その他( )

3.業種構成について

(1)貴商店街の全体としての業種構成はどうなっていますか。1つだけ 印をつけてください。

- 1.最寄品、生鮮品店が中心      2.買回品、専門店が中心  
 3.最寄品、買回品混合      4.飲食、サービス、観光土産品業種等が中心  
 5.その他( )

(2)貴商店街全体(商店会への非加入者を含む)における店舗の業種別店舗数を教えてください。また、3年前と比較した推移について、それぞれ1つずつ 印をつけてください。

業種別店舗	例 示	店舗数	3年前と比較した推移
買回品 小売店	比較して購入する商品を販売する大型小売店(百貨店、総合スーパーマーケット、大型ディスカウント店等)	店	1.増加 2.変わらない 3.減少
	その他の買回小売店(衣料品、靴、バッグ、家電品等、複数店舗を訪れて比較して購入する商品を販売する小売店)	店	1.増加 2.変わらない 3.減少
最寄品 小売店	最寄りの店舗で購入する商品を販売する小売店(生鮮食品、日配食品店、コンビニエンスストア等)	店	1.増加 2.変わらない 3.減少
飲食・ サービス店	飲食店、理・美容、クリーニング、遊技場、不動産業、ケータイショップ	店	1.増加 2.変わらない 3.減少
その他	公共施設、金融機関等	店	1.増加 2.変わらない 3.減少
総 数	(右欄店舗数は、. 2.(9) 合計店舗数を参照し、極力一致させてください)	店	1.増加 2.変わらない 3.減少

(3)貴商店街で最も集客力の高い、核となる施設は以下のどれに当てはまりますか。下記の中から 1つだけに 印をつけてください。

- 1.生鮮食料品店      2.コンビニエンスストア      3.大型店  
 4.ディスカウントストア      5.ドラッグストア      6.専門量販店(家電、紳士服等)  
 7.一般小売店      8.飲食・サービス店      9.公共施設  
 10.金融機関等      11.核となる施設は無い      12.その他(具体的に: )

#### 4. 大型店との関わりについて

(1) 貴商店街では、大型店と共同事業を行っていますか。 1つだけ 印をつけてください。

- |                       |       |                      |
|-----------------------|-------|----------------------|
| 1. 行っている              | ————→ | <u>設問(2)にお進みください</u> |
| 2. 近隣に大型店はあるが、行っていない  | ————→ | <u>設問(3)にお進みください</u> |
| 3. 近隣に大型店がないため、行っていない | ————→ | <u>にお進みください</u>      |

次の(2)は前設問 (1)で、1. 行っていると回答された方にお伺いします。

(2) 大型店とどのような共同事業を行っていますか。 いくつでも 印をつけてください。

- |                  |                       |                |            |
|------------------|-----------------------|----------------|------------|
| 1. 共同売出          | 2. 共同宣伝               | 3. 共同装飾        | 4. 共通スタンプ券 |
| 5. 共通サービス券       | 6. 共通ポイントカード          | 7. 共通クレジットサービス |            |
| 8. 共通ポイントカード・商品券 | 9. 共同イベント(除売出)        | 10. 共同駐車場      |            |
| 11. 共同宅配サービス     | 12. その他(清掃・文化活動・防犯活動) |                | )          |

(3) 大型店と今後新たにどのような共同事業を行いたいと考えていますか。 いくつでも 印をつけてください。

- |                      |                       |                |            |
|----------------------|-----------------------|----------------|------------|
| 1. 共同売出              | 2. 共同宣伝               | 3. 共同装飾        | 4. 共通スタンプ券 |
| 5. 共通サービス券           | 6. 共通ポイントカード          | 7. 共通クレジットサービス |            |
| 8. 共通ポイントカード・商品券     | 9. 共同イベント(除売出)        | 10. 共同駐車場      |            |
| 11. 共同宅配サービス         | 12. その他(清掃・文化活動・防犯活動) |                | )          |
| 13. 大型店との共同事業は考えていない |                       |                |            |

#### 商店街としての認識

本設問は、記入者の個人的見解でご記入いただいて結構です。それぞれ 1つだけ 印をつけてください。

(1) 貴商店街全体として顧客ニーズを捉えていますか。

- |          |            |             |          |
|----------|------------|-------------|----------|
| 1. 捉えている | 2. 一部捉えている | 3. 全く捉えていない | 4. わからない |
|----------|------------|-------------|----------|

(2) 貴商店街全体として品揃えは充実していますか。

- |           |             |              |          |
|-----------|-------------|--------------|----------|
| 1. 充実している | 2. 一部充実している | 3. 全く充実していない | 4. わからない |
|-----------|-------------|--------------|----------|

(3) 貴商店街全体として時代の流行を意識していますか。

- |           |             |              |          |
|-----------|-------------|--------------|----------|
| 1. 意識している | 2. 一部意識している | 3. 全く意識していない | 4. わからない |
|-----------|-------------|--------------|----------|

(4) 貴商店街全体としてスーパーや量販店に比較して価格面でどうですか。

- |         |            |          |          |
|---------|------------|----------|----------|
| 1. 常に安い | 2. 一部(時)安い | 3. 割高である | 4. わからない |
|---------|------------|----------|----------|

(5) 貴商店街全体として郊外型大型店との差別化ができていますか。(競争関係でも共存共栄関係でも、差別化できていれば1.2.に 印をつけてください)

- |          |            |           |          |
|----------|------------|-----------|----------|
| 1. できている | 2. 一部できている | 3. できていない | 4. わからない |
|----------|------------|-----------|----------|

(6) 貴商店街全体としてサービスやホスピタリティは充実していますか。

- |           |             |              |          |
|-----------|-------------|--------------|----------|
| 1. 充実している | 2. 一部充実している | 3. 全く充実していない | 4. わからない |
|-----------|-------------|--------------|----------|

(7) 貴商店街全体としてきれいな外観や買いやすい店内レイアウトになっていますか。

- |          |            |             |          |
|----------|------------|-------------|----------|
| 1. なっている | 2. 一部なっている | 3. 全くなっていない | 4. わからない |
|----------|------------|-------------|----------|

#### 共同事業と施設整備状況

1. 貴商店街が今後取り組む、または取組を強化する必要がある事業は何ですか。 いくつでも 印をつけてください。

- |           |            |              |   |
|-----------|------------|--------------|---|
| 1. 施設整備事業 | 2. 共同ソフト事業 | 3. 個店の改善・活性化 |   |
| 4. 組織強化   | 5. 特になし    | 6. その他(      | ) |

## 2. ソフト事業の実施状況と計画

(1) 貴商店街の共同売出事業の状況はどうか。既に実施しているもの及び今後実施したいものに 印をつけてください。

	実施している	今後実施したい
1. 月例売出		
2. 季節売出（中元・歳暮、初売、クリスマス等）		
3. 記念セール（商店街等の記念日に実施）		
4. ギフトセール（バレンタインデー・父・母の日等）		
5. 市（朝市、夕市、青空市、ワゴンセール等）		
6. 物産展		
7. 輸入品フェア		
8. その他（ ）		

（注）「1. 月例売出」は、毎週特売日を決めて行う売出を含む。

(2) 貴商店街の催事（イベント）の状況はどうか。既に実施しているもの及び今後実施したいものに 印をつけてください。

	実施している	今後実施したい
1. 季節祭り（餅つき、桜祭り、盆踊り等）		
2. 郷土祭り（門前、故郷、郷土芸能祭り等）		
3. コミュニティイベント（フリーマーケット等）		
4. ショーイベント（チャリティー、歌謡パレード等）		
5. スポーツイベント（綱引、マラソン、野球等）		
6. コンクール（児童画展等）		
7. その他（ ）		

(3) 「共同売出」や「催事」以外の販売促進事業の状況はどうか。既に実施しているもの及び今後実施したいものに 印をつけてください。

	実施している	今後実施したい
1. 共同宣伝		
2. サービス券		
3. スタンプ券		
4. 共通商品券		
5. C I（商店街のイメージアップ）事業		
6. 高齢者サービス事業		
7. エコロジー対策事業		
8. 消費者向情報誌		
9. 共同宅配サービス		
10. その他（ ）		

(4) 貴商店街において、コンピュータ等を利用して情報化に対応した事業を実施していますか。

～ それぞれに、1.～4.の中から1つずつ 印をつけてください。

	1.既に実施中	2.計画準備中	3.関心はある	4.関心無し
ポイントカード				
プリペイドカード				
デビットカード				
クレジットカード				
顧客情報管理システム				
ホームページ				
ネット販売				
メールを使った情報発信等				

### 3. ハード事業の実施状況と計画

(1) 貴商店街の施設の設置状況はどうか。1～29の番号に現在設置済の施設及び今後新たに設置しようとする施設（改修を含む）に 印をつけてください。

施設の分類	施設名	設置済	設置予定
街路施設	1.街路灯		
	2.アーケード		
	3.カラー舗装		
	4.地下歩道・歩道橋		
ストリート ファニチャー	5.噴水・水飲み場・小緑地（小公園）		
	6.花壇		
	7.ベンチ		
	8.ゴミ入れ・吸い殻入れ		
	9.伝言板		
	10.大時計		
来街者用 共同施設	11.物品預かり所		
	12.公衆便所		
	13.駐車場		
	14.自転車・バイク置き場		
	15.リサイクルボックス		
C I（商店街 のイメージアップ） 関連施設	16.店舗案内板(図)・案内所		
	17.統一看板		
	18.放送施設		
	19.アーチ		
コミュニティ 施設	20.モニュメント・歴史記念物		
	21.休憩所		
	22.各種教室・集会場・多目的ホール		
	23.消費者センター		
	24.託児所		
	25.多目的広場		
26.商店街会館			







平成 21 年 3 月

編集・発行：千葉県商工労働部経営支援課  
千葉市中央区市場町 1 番 1 号

調査委託先：株式会社 ちばぎん総合研究所  
千葉市稲毛区小仲台 2 丁目 3 番 1 2 号