

第2章 調査結果の概要

1. アンケート調査

(1) 店舗数、商店街加入率

① 店舗数

- ・店舗数について回答のあった272商店街の店舗数合計は11,555店、このうち「大型店」が252店(2.2%)、「チェーン店舗(大型店を除く)」が933店(8.1%)「それ以外」が10,370店(89.7%)であった。
- ・前回調査(平成16年度)では「チェーン店舗」が全体の7.3%、「それ以外」が92.7%を占めていた。(大型店は前回調査無し)

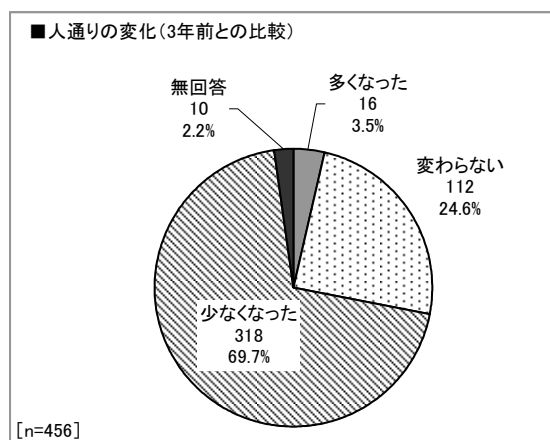
② 商店街加入率

- ・県全体の商店街加入率(店舗数ベース:会員、準会員合計)は79.6%(前回調査80.1%)であった。うち「大型店」の加入率は70.6%(前回調査無し)、「チェーン店舗」は66.2%(同70.0%)、「それ以外の店舗」では81.0%(同80.9%)となった。

(2) 人通り・商圈の変化、景況感

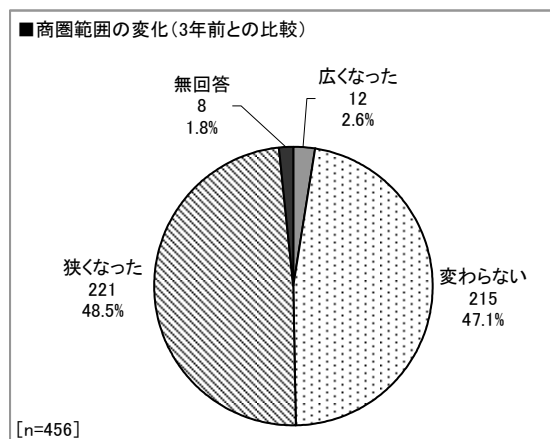
① 人通り

- ・人通りについては、全体の約7割(69.7%)が、3年前と比較して「少なくなった」と感じている。
- ・人通りが「多くなった」割合(3.5%)から「少なくなった」割合を控除したDI値をみると、 $\Delta 66.2$ となり、前回調査($\Delta 64.4$)よりも1.8ポイント低下した。
- ・人通りの減少要因は、「離れている大型店にお客をとられる」が59.8%と最も多い。



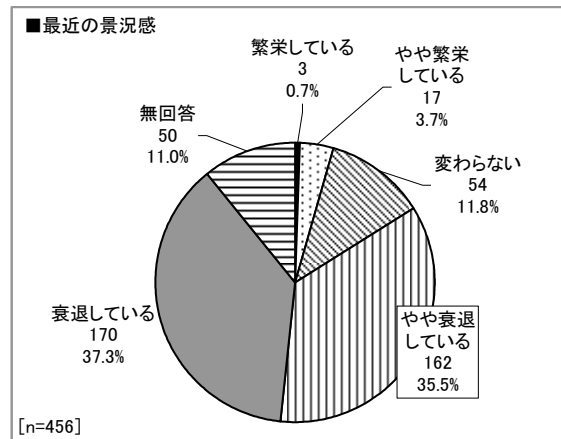
② 商圈範囲の変化

- ・商圈範囲については、全体の約5割(48.5%)が、3年前と比較して「狭くなった」と感じている。
- ・商圈が「広がった」割合(2.6%)から「狭くなった」割合を控除したDI値をみると、 $\Delta 45.9$ となり、前回調査($\Delta 47.1$)よりも1.2ポイント高くなっている。



③ 景況感

- ・景況感については、「やや衰退している」と「衰退している」の合計は 72.8% となり、「繁栄している」と「やや繁栄している」の合計 (4.4%) を大きく上回った。
- ・「やや衰退している」と「衰退している」の合計 (72.8%) は、前回調査 (72.6%) とほぼ同じ割合であった。



(3) 空き店舗

① 空き店舗の有無、空き店舗率

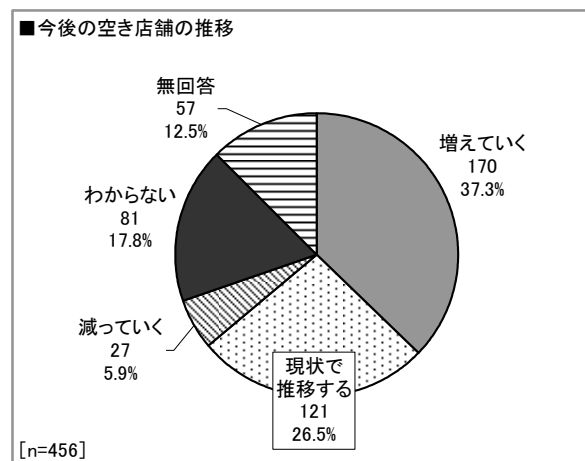
- ・商店街の空き店舗については全体の 74.1% (338 か所) が「空き店舗が有る」と回答し、「空き店舗が無い」とした商店街 22.4% (102 か所) を大きく上回った。
- ・県全体の空き店舗率は 10.5% であり、前回調査 (9.1%) より 1.4 ポイント高くなった。

② 空き店舗の発生理由

- ・空き店舗の発生理由では、「経営不振」が 72.9% と最も多く、次いで「後継者がいない」が 52.1% であった。

③ 今後の空き店舗の推移

- ・今後の空き店舗の推移については、「増えていく」と予測する回答が 37.3%、「現状で推移する」が 26.5%、「減っていく」5.9%、「わからない」17.8% であった。
- ・「増えていく」とした商店街の割合は、前回調査 (34.3%) よりも 3.0 ポイント高くなっている。



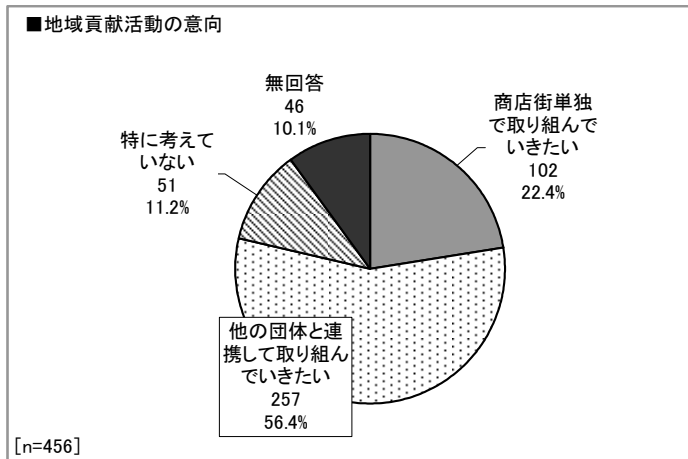
(4) 商店街の活動状況

① 当面している問題点

- ・当面している問題点については、全体の 89.5% (408 か所) の商店街が何らかの「問題がある」と回答している。
- ・個別の問題点では「後継者難」が 45.4% と突出しており、前回調査 (36.7%) から 8.7 ポイント高くなり、前回調査で最も回答の多かった「商店街の域外に立地した大型店に客足をとられている」(前回 40.1%、今回 33.3%) を逆転した。

② 地域貢献活動

- ・回答のあった 456 商店街のうち、403 か所 (88.4%) が何らかの「地域貢献に向けた取組を行っている」と回答した。
- ・行っている地域貢献活動については、「祭り」が 64.9%と目立って高く、次いで「防災・防犯」(35.5%)、「清掃」(27.4%)となっている。
- ・前回調査では「祭り」(61.5%)「清掃」(29.1%)「防災・防犯」(22.8%)の順であり第 2 位と第 3 位が逆転した。
- ・今後の地域貢献活動について「商店街単独」あるいは「他団体と連携」して「取り組んでいきたい」と回答した商店街は全体の 78.7% (359 か所) であった。

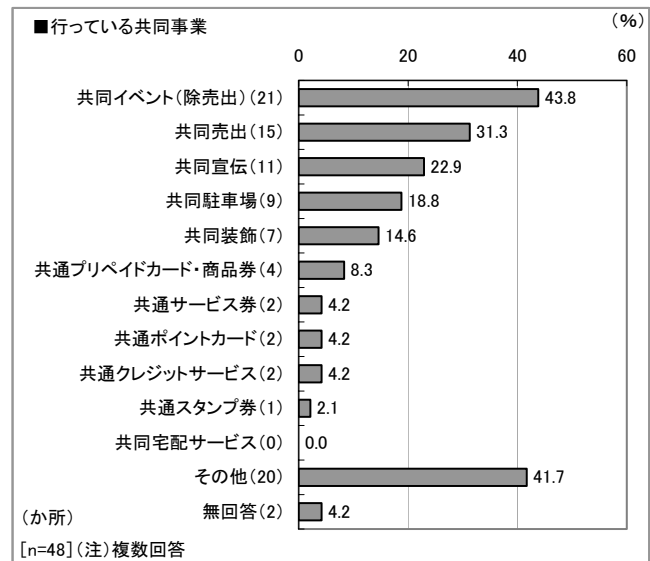


③ 大型店との共同事業

- ・回答のあった 456 商店街のうち「近隣に大型店がある商店街」は 298 か所で、そのうち 48 商店街 (16.1%) が何らかの「共同事業を行っている」と回答した。

- ・行っている共同事業で最も多いのは「共同イベント (除売出)」で 48 商店街のうち 21 か所が実施していると回答した。次いで「共同売出」15 か所、「共同宣伝」11 か所となった。

- ・前回調査では、実施している共同事業の中で最も割合が高かったのは「共同売出」(9.5%*回答した商店街全数を分母として算出)、次いで「共同宣伝」(9.2%)、「共同装飾」(7.5%)であり、「共同イベント (除売出)」(5.6%) は第 5 位であった。



2. ヒアリング調査

千葉銀座商店街振興組合		
特に力を入れている事業	○千葉銀座商店街環境整備事業	：街路等の整備
	○ちばYOSAKOIへの参加	：イベント参加
	○千葉県みんなで作る商店街モデル事業	：イベント開催
地域貢献活動	○近隣中学校の職場体験	
	○清掃、青少年健全育成	
幕張ベイトウン商店会		
特に力を入れている事業	○ベイトウン夏祭り	：イベント開催
	○ウインターフェスティバル	：イベント開催
	○ベイトウンラーメン・ベイトウンおこげ	：オリジナル商品開発
地域貢献活動	○千葉市花いっぱい運動への参加	
ゆりの木商店会		
特に力を入れている事業	○夏祭り	：イベント開催
	○花いっぱい運動	：景観形成
地域貢献活動	○車道、歩道の電線地中化、バリアフリー化	
大久保商店街協同組合		
特に力を入れている事業	○「観桜会」、「夏祭り」、「秋の収穫祭」	：イベント開催
	○ゆるーどお休み処	：空き店舗対策
	○大久保インターネット商店街に協賛	：販売促進
地域貢献活動	○近隣の小中学校の活動に協力	
	○近隣の高校生、大学生との協働	
谷津サンプラザ商店街協同組合		
特に力を入れている事業	○フェスタバザール	：イベント開催
	○納涼風物まつり	：イベント開催
地域貢献活動	○谷津まちづくり推進協議会を設置	
八千代台西口商店会		
特に力を入れている事業	○消費者交流研修旅行	：消費者への還元
	○歳末花プレゼント	：消費者への還元
地域貢献活動	○夏祭りに協賛	
	○街路灯の省エネ対策	
サンロード五香商店街振興組合		
特に力を入れている事業	○わくわくサンカード	：ポイントカード
	○駐車無料サービス	：駐車場
	○わくわくカーニバル	：イベント開催
地域貢献活動	○清掃	
商店街振興組合 柏二番街商店会		
特に力を入れている事業	○まちづくり協定の策定	：まちづくり
	○情報誌「パサージュ」発行	：情報発信
	○広報・宣伝活動	：CI(イメージアップ)
地域貢献活動	○JOBANアートラインプロジェクトへの参加	
江戸川台駅前商店街振興組合		
特に力を入れている事業	○納涼祭	：イベント開催
	○ホームページの充実	：情報発信
	○一店逸品運動	：販売促進
地域貢献活動	○景観形成	
市川ビル商店会		
特に力を入れている事業	○商業集積の魅力向上	：設備、環境等整備
	○元気！市川会	：清掃、防犯
地域貢献活動	○市川駅周辺の振興・整備、安心・安全なまちづくり	

船橋市本町通り商店街振興組合		
特に力を入れている事業	○ダイヤモンドポイントカード	：ポイントカード
	○駐車券サービス	：駐車場
	○本町通りだより	：情報発信
地域貢献活動	○きらきら夢ひろばの開催	
北習志野エビス通り商店会		
特に力を入れている事業	○地域と共に生きる商店街支援事業	：空き店舗対策
	○商店会設立35周年事業	：記念事業
地域貢献活動	○老人会の行事に参加	
	○清掃、青少年健全育成	
JR佐倉南商店会		
特に力を入れている事業	○都市計画道路の整備に協力	：まちづくり
	○ミュージアム(計画中)	：まちづくり
地域貢献活動	○周辺自治体とバザーの共催等の協働	
	○景観形成	
	○エコステーションの設置	
八街駅南口商店街振興組合		
特に力を入れている事業	○JR八街駅利用事業	：まちづくり
	○ギャラリー悠々	：空き店舗対策
地域貢献活動	○夏祭り、秋祭りに協賛	
	○文化活動支援、情報発信	
佐原駅前商店街振興組合		
特に力を入れている事業	○なつかしの夕市、ちびっこ花火大会	：イベント開催
	○青空市	：共同売出
	○街の賑わいわいに出資	：空き店舗対策
地域貢献活動	○チャリティーバザーの開催	
多古町仲町通り商店会		
特に力を入れている事業	○ギャラリーなかまち	：空き店舗対策
	○共同駐車場	：駐車場
地域貢献活動	○町、商工会主催の祭りに協力	
	○教育施設にギャラリーの提供	
銚子銀座商店街振興組合		
特に力を入れている事業	○銚子夜まつり	：イベント開催
	○ホームページの充実	：情報発信
地域貢献活動	○黒潮よさこい祭りに協力	
茂原榎町商店街振興組合		
特に力を入れている事業	○榎町つどいのひろば	：空き店舗対策
	○こどもあそびひろば	：イベント開催
	○フラワーラックの設置	：景観形成
地域貢献活動	○近隣小学校の職場体験	
大原中央商店街協同組合		
特に力を入れている事業	○多目的施設「おらげ」	：空き店舗対策
	○ほらやっさカード	：ポイントカード
地域貢献活動	○大原ちょうちん時代祭りの開催	
きよみ台商店街振興会		
特に力を入れている事業	○まちなみ景観整備事業に関する活動	：まちづくり
地域貢献活動	○自治会、PTA等との協働によるまちづくり	