

■ 資料編 ■

※集計表の見方※

集計表について、参考までに見方を記載する。

下記の図のように、欄内の上段の数値が件数、下段の数値は比率（％）を表している。

比率（％）は全て「調査数」を基数として算出している。表示は小数点第2位で四捨五入し、第1位までとなっている。そのため比率の合計が100％を上下する場合もある。

なお、回答者が2つ以上回答をすることができる設問の場合は、回答合計は100％を超える。

例) 回答者の状況

		選択肢				
		調査数	配偶者	子供	親	その他
(1) 同居の状況 在住ブロック別						
全体	13433 100.0	11131 82.9	12964 96.5	3410 25.4	637 4.7	
千葉ブロック	1359 100.0	1153 84.8	1336 98.3	176 13.0	27 2.0	
印旛ブロック	2186 100.0	1867 85.4	2130 97.4	383 17.5	56 2.6	
葛南ブロック	1055 100.0	912 86.4	1038 98.4	126 11.9	13 1.2	
東葛ブロック	1915 100.0	1651 86.2	1868 97.5	262 13.7	50 2.6	
香取ブロック	802 100.0	665 82.9	777 96.9	341 42.5	76 9.5	
海匝ブロック	902 100.0	742 82.3	883 97.9	364 40.4	57 6.3	
山武ブロック	1382 100.0	1106 80.0	1349 97.6	420 30.4	67 4.8	
長生ブロック	959 100.0	800 83.4	923 96.2	339 35.3	56 5.8	
夷隅ブロック	696 100.0	491 70.5	583 83.8	304 43.7	95 13.6	
安房ブロック	1041 100.0	811 77.9	968 93.0	393 37.8	93 8.9	
君津ブロック	1136 100.0	933 82.1	1109 97.6	302 26.6	47 4.1	

上段の数値が件数、下段の数値は比率（％）

資料編 目次

【県内中学生世帯】

1. 回答者属性	
(1) 同居の状況・在住ブロック別	205
(2) 世帯人数・在住ブロック別	206
(3) 家計を支えている人の職業・在住ブロック別	207
(4) 日頃、買物をされる方の就業状況・在住ブロック別	208
(5) 勤務先ブロック・在住ブロック別	209
(5) 勤務先市町村・在住市町村別	210
2. 購買意識・行動	
(1) 商品の買物（利用）場所<個別品目別>・在住ブロック別	211
(1) 商品の買物（利用）場所<個別品目別>・在住市町村別	231
(1) 商品の買物（利用）場所<品目グループ別>・在住ブロック別	251
(1) 商品の買物（利用）場所<品目グループ別>・在住市町村別	261
(2) 買物で利用する店の種類<個別品目別>・在住ブロック別	271
(2) 買物で利用する店の種類 <品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品計）> ・在住ブロック別	287
(3) その店を利用する理由 ※複数回答<個別品目別>・在住ブロック別	291
(3) その店を利用する理由 ※複数回答 <品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品計）> ・在住ブロック別	307
(4) 店への交通手段<個別品目別>・在住ブロック別	311
(4) 店への交通手段 <品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品計）> ・在住ブロック別	327
(5) 通信販売等の利用状況 ※複数回答<個別品目別>・在住ブロック別	331
(5) 通信販売等の利用状況 ※複数回答 <品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品計）> ・在住ブロック別	347
(6) 店舗販売とインターネットショッピングの利用頻度比較<個別品目別> ・在住ブロック別	351
(6) 店舗販売とインターネットショッピングの利用頻度比較 <品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品計）> ・在住ブロック別	367
(7) 地元商店街の利用頻度・在住ブロック別	371
(8) 地元商店街を利用する理由 ※複数回答・在住ブロック別	372
(9) 地元商店街を利用しない理由 ※複数回答・在住ブロック別	373
(10) 身近な場所（帰宅経路や駅前等）に欲しいお店やサービス ※主なもの3つまで・在住ブロック別	374
(11) 大型小売店の利用状況・在住ブロック別	375
(11) 大型小売店の利用状況・在住市町村別	409

【県外在住者】

1. 回答者属性

(1) 同居の状況・在住ブロック別 443

(2) 世帯人数・在住ブロック別 444

(3) 家計を支えている人の職業・在住ブロック別 445

(4) 日頃、買物をされる方の就業状況・在住ブロック別 446

(5) 勤務先・在住ブロック別 447

2. 購買意識・行動

(1) 商品の買物（利用）場所<個別品目別>・在住ブロック別 448

(1) 商品の買物（利用）場所<品目グループ別>・在住ブロック別..... 468

(1) 商品の買物（利用）場所<品目グループ別>
 ※「店舗を利用しない」かつ「通信販売等利用しない」を母数から除く
 ・在住ブロック別 478

(2) 買物で利用する店の種類<個別品目別>・在住ブロック別 484

(2) 買物で利用する店の種類
 <品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品計）>
 ・在住ブロック別 500

(3) その店を利用する理由 ※複数回答<個別品目別>・在住ブロック別..... 504

(3) その店を利用する理由 ※複数回答
 <品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品計）>
 ・在住ブロック別 520

(4) 店への交通手段<個別品目別>・在住ブロック別 524

(4) 店への交通手段
 <品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品計）>
 ・在住ブロック別 540

(5) 通信販売等の利用状況 ※複数回答<個別品目別>・在住ブロック別..... 544

(5) 通信販売等の利用状況 ※複数回答
 <品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品計）>
 ・在住ブロック別 560

(6) 店舗販売とインターネットショッピングの利用頻度比較<個別品目別>
 ・在住ブロック別 564

(6) 店舗販売とインターネットショッピングの利用頻度比較
 <品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品計）>
 ・在住ブロック別 580

(10) 身近な場所（帰宅経路や駅前等）に欲しいお店やサービス
 ※主なもの3つまで・在住ブロック別 584

(11) 大型小売店の利用状況・在住ブロック別 585
 ※大型小売店を利用する理由・在住ブロック別 619
 ※大型小売店を利用しない理由・在住ブロック別 620

【調査票】

県内中学生世帯 621

