

# 調查票

# お買い物についてのアンケート（①千葉・印旛地区）

（この欄には記入しないで下さい）

## アンケートご協力をお願い（保護者の皆様へ）

- このアンケートは、統計上購買活動が活発とされる中学校 1・2 年生のお子さんをお持ちのご家庭を対象にその購買の実態調査を行って、地域の「商圈」を明らかにし、千葉県の商業振興に役立てるために、昭和43年以来定期的に行っているものです。
- ご回答は無記名でお願いしており、また、統計的に集計処理をいたしますので、回答者の方々の情報が外部に漏れることは一切ありません。
- ご回答は任意ですが、千葉県の商業振興施策の検討に資する重要な調査であることにご理解をいただき、お忙しい中に変な恐縮ですが、よろしくご協力をお願い致します。
- この調査についてのお問い合わせにつきましては、下記連絡先をお願いいたします。

お問い合わせは 千葉県商工労働部経営支援課 商業・大型店室  
電話 043-223-2824

このアンケートのご記入は、  
1. なるべく日頃お買物をしている方のご記入ください。  
2. 最初に下記にお住まいの地区、学校名をご記入の上、問1から問9までご回答下さい。  
3. 鉛筆または、ボールペンであてはまる番号に○をつけて下さい。

お住まいの地区	市
	町
	村

学校名	
-----	--

問1 まずお宅のことについてお伺いします。  
（それぞれ○は1つ）

同居家族数 (ご本人を含めて)	ご職業
1. 1人	1. 勤め人
2. 2人	2. 農漁業
3. 3人	3. 商工自営
4. 4人	4. その他
5. 5人	
6. 6人以上	

問2 お宅では、ふだん買物をする場合の主要な交通手段は何ですか。(○は1つ)

1. 徒歩
2. 自転車、バイク
3. バス
4. 鉄道
5. 自家用車
6. その他

問3 お宅では、ふだんどのような商品は主にどこでお買いになつていらっしゃいますか。また、その商品をお買いになるお店は、主にどのような種類のお店ですか。  
また、そこで買物をされる理由を例にならって答えて下さい。(それぞれ○は1つ)

購買地域 店 買物理由	商品の買物場所【主な市町村(○は1つ)】																												そこで利用する店 (○は1つ)					その店で買物をする理由 (○は1つ)												
	千葉・印旛地区														地区以外の千葉県										他都県				一般の商店	大型専門店 (チェーン店を含む)	中小スーパー	百貨店・総合大型店	その他	品揃えが豊富	駐車場が広い	近くて便利	品質、鮮度が良い	価格が安い	接客態度が良い	アフターサービスが受けやすい	その他					
	千葉市	習志野市	市原市	八千代市	成田市	佐倉市	四街道市	八街市	印西市	白井市	富里市	酒々井町	印旛村	本笠村	栄町	松戸市	柏市	我孫子市	鎌ヶ谷市	市川市	船橋市	木更津市	茂原市	東金市	その他の市町村	東京都	神奈川県	埼玉県														茨城県	その他の県			
記入例	1	2	3	4	⑤	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	③	4	5	1	2	③	4	5	6	7	8
①呉服	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
②紳士服	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
③婦人服	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
④子供・ベビー服	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑤下着・実用衣料	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑥寝具	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑦靴・カバン	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑧時計・眼鏡・カメラ用品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑨楽器・レジャー用品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑩電気器具	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑪家具・インテリア類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑫クスリ・化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑬日用品雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑭生鮮食料品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑮その他の食料品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑯贈答品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑰飲食(外食)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	21	22	24	25	26	27	29	44	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8

(裏面に続きます)

問 4 お宅の通信販売(カタログ、テレビショッピング、インターネット等)の利用状況についてお伺いします。次の各問ごとにあてはまる番号に○をつけてください。

問 4-1 1年間に利用する回数  
(○は1つ)

- 1. 利用したことがない
- 2. 年に1~3回くらい
- 3. 年に5~6回くらい
- 4. 年に10回くらい
- 5. 年に15回以上

問 4-2 利用する媒体  
(○はいくつでも)

- 1. 雑誌
- 2. 専門カタログ
- 3. テレビ
- 4. 新聞
- 5. インターネット
- 6. その他( )

問 4-3 1年間に通信販売に  
支払った金額(○は1つ)

- 1. 5万円未満
- 2. 5~10万円未満
- 3. 10~20万円未満
- 4. 20~30万円未満
- 5. 30万円以上

問 5 お宅での郊外型店舗(幹線道路沿いに立地する店舗)の利用状況についてお伺いします。次の各問ごとにあてはまる番号に○をつけて下さい。

問 5-1 郊外型店舗の利用頻度は(○は1つ)

- 1. ほとんど毎日
- 2. 週に2~3回くらい
- 3. 週に1回くらい
- 4. 月2~3回くらい
- 5. 月1回くらい
- 6. 年数回

7. ほとんど利用しない

→問 5-3 をお答えください。

問 5-2 利用される理由は何ですか。(主な理由3つまで)

- 1. 品揃えが豊富だから
- 2. 新商品があるから
- 3. 価格が手頃だから
- 4. 店員の接客対応がよいから
- 5. 夜、遅くまで営業しているから
- 6. 広々として、ゆっくりできるから
- 7. 近代的センスにあふれた店舗だから
- 8. 駐車場があるから
- 9. 渋滞なくスムーズに店まで行けるから
- 10. 既存商店街内には同様の店がないから
- 11. 一ヶ所でいろいろな買物ができるから
- 12. その他( )

問 5-3 利用されない方にお伺いします。利用されない理由は何ですか。(主な理由3つまで)

- 1. 自宅から遠いから
- 2. 自動車の運転ができないから
- 3. 魅力的な商品がないから
- 4. 安物・廉価品のイメージが強いから
- 5. チラシ広告に魅力を感じないから
- 6. 店員の接客が不十分だから
- 7. 既存商店街で十分間に合うから
- 8. どのような店があるか知らないから
- 9. アフターサービスを受けるのが大変だから
- 10. 荷物を持ち帰るのが大変だから
- 11. その他( )

問 6 お宅での地元市町村内商店街の買物についてお伺いします。次の各問ごとにあてはまる番号に○をつけて下さい。

問 6-1 地元商店街での買物頻度は(○は1つ)

- 1. ほとんど毎日
- 2. 週に2~3回くらい
- 3. 週に1回くらい
- 4. 月2~3回くらい
- 5. 月1回くらい
- 6. 年数回

7. ほとんど行かない

→補問 6-1 あまり行かない理由は何ですか(○は主な理由3つまで)

- 1. 魅力ある商品がない
- 2. 商品の品揃えが不十分
- 3. 品質、鮮度がよくない
- 4. 価格が高い
- 5. 営業時間が短い
- 6. 駐車場がない
- 7. 店に入りにくい
- 8. 接客態度がよくない
- 9. 1ヶ所で買物が済まない
- 10. 休憩したりする場所がない
- 11. 雰囲気が悪く、清潔感がない
- 12. その他( )

問 6-2 地元商店街に望むものは何ですか(○は主なもの3つまで)

- 1. 歩道の整備
- 2. 駐車場の確保
- 3. トイレ、休憩所の設置
- 4. 公共施設の設置(施設名: )
- 5. 個別店舗の魅力向上
- 6. 営業時間の延長
- 7. 魅力あるイベントの実施
- 8. ポイントカード、スタンプなどの充実
- 9. 宅配サービスの実施
- 10. スーパー、大型店などの誘致
- 11. 生鮮食品店の充実
- 12. 商店数(専門店)の増加
- 13. 売出しの強化
- 14. その他( )

問 7 最近(過去5年程度)、以前に比べて利用することが増えたと感じている、あるいは新しく利用するようになった店舗は(○はいくつでも)

- 1. 個人商店(八百屋・魚屋・電器屋・洋品店等)
- 2. 食品スーパー、生協
- 3. 百貨店
- 4. 総合スーパー
- 5. 大型ショッピングセンター・ショッピングモール(スーパー等を中心に多くの小売・飲食店舗が集まった商業施設)
- 6. 大型専門店(単独店舗)(衣料、靴、電器、書籍等)
- 7. 100円ショップ(生鮮100円ショップを含む)
- 8. 通信販売(インターネット、テレビショッピング、カタログ等)
- 9. コンビニ
- 10. 駅ビル
- 11. その他(具体的に: )

問 8 以下の大型ショッピングセンターについて、利用度合に応じて印をつけて下さい。

◎: 毎日もしくは毎週利用      ○: 月に1~2回程度利用  
△: 年に数回程度利用      ×: 全く、もしくはほとんど利用しない

- ( ) 1. ハーパーシティ蘇我(千葉市中央区)
- ( ) 2. そごう千葉店(千葉市中央区)
- ( ) 3. ワンズモール(千葉市稲毛区)
- ( ) 4. イオン津田沼ショッピングセンター(習志野市)
- ( ) 5. イオン八千代緑が丘ショッピングセンター(八千代市)
- ( ) 6. フルルガーデン八千代(八千代市)
- ( ) 7. イオン成田ショッピングセンター(成田市)
- ( ) 8. イオン千葉ニュータウンショッピングセンター(印西市)
- ( ) 9. ジョイフル本田千葉ニュータウン店(印西市)
- ( ) 10. ニッケコルトンプラザ(市川市)
- ( ) 11. ららぽーと船橋ショッピングセンター(船橋市)
- ( ) 12. 西武百貨店船橋店(船橋市)
- ( ) 13. 南船橋ビビッドスクエア(船橋市)
- ( ) 14. イオン富津ショッピングセンター(富津市)
- ( ) 15. アウトレットコンサート長柄(長柄町)
- ( ) 16. 成東ショッピングセンター・長崎屋等(山武市)
- ( ) 17. ショッピングセンター サンモール(旭市)

問 9 大型ショッピングセンターに車で行く際の許容移動時間は(○は1つ)

- 1. 15分以内なら利用する
- 2. 30分以内なら利用する
- 3. 45分以内なら利用する
- 4. 60分以内なら利用する
- 5. 60分以上でも利用する

■ご協力ありがとうございました。お手数ですが、記入もれがないかももう一度ご確認ください。■

## お買い物についてのアンケート（②東葛・葛南地区）

（この欄には記入しないで下さい）

### アンケートご協力をお願い（保護者の皆様へ）

- ・このアンケートは、統計上購買活動が活発とされる中学校 1・2 年生のお子さんをお持ちのご家庭を対象にその購買の実態調査を行って、地域の「商圈」を明らかにし、千葉県の商業振興に役立てるために、昭和43年以来定期的に行っているものです。
- ・ご回答は無記名でお願いしており、また、統計的に集計処理をいたしますので、回答者の方々の情報が外部に漏れることは一切ありません。
- ・ご回答は任意ですが、千葉県の商業振興施策の検討に資する重要な調査であることにご理解をいただき、お忙しい中に変な恐縮ですが、よろしくご協力をお願い致します。
- ・この調査についてのお問い合わせにつきましては、下記連絡先をお願いいたします。

お問い合わせは 千葉県商工労働部経営支援課 商業・大型店室  
電話 043-223-2824

このアンケートのご記入は、

1. なるべく日頃お買物をしている方のご記入ください。
2. 最初に下記にお住まいの地区、学校名をご記入の上、問1から問9までご回答下さい。
3. 鉛筆または、ボールペンであてはまる番号に○をつけて下さい。

お住まいの地区	市
	町
	村

学校名	
-----	--

問1 まずお宅のことについてお伺いします。  
（それぞれ○は1つ）

同居家族数 （ご本人を含めて）	ご職業
1. 1人	1. 勤め人
2. 2人	2. 農漁業
3. 3人	3. 商工自営
4. 4人	4. その他
5. 5人	
6. 6人以上	

問2 お宅では、ふだん買物をする場合の主要な交通手段は何ですか。（○は1つ）

1. 徒歩
2. 自転車、バイク
3. バス
4. 鉄道
5. 自家用車
6. その他

問3 お宅では、ふだん次のような商品は主にどこでお買いになっていますか。また、その商品をお買いになるお店は、主にどのような種類のお店ですか。  
また、そこで買物をされる理由を例にならって答えて下さい。（それぞれ○は1つ）

商品項目	商品の買物場所【主な市町村(○は1つ)】																												そこで利用する店 (○は1つ)					その店で買物をする理由 (○は1つ)												
	東葛・葛南地区														地区以外の千葉県														他都県																	
	松戸市	野田市		柏市		流山市	我孫子市	鎌ヶ谷市	市川市	船橋市	浦安市	千葉市	習志野市	市原市	八千代市	成田市		佐倉市	四街道市	印西市	白井市	富里市	酒々井町	印旛村	栄町	木更津市	その他の市町村	東京都	神奈川県	埼玉県	茨城県	その他の県	一般の商店	大型専門店(チェーン店を含む)	中小スーパー	百貨店・総合大型店	その他	品揃えが豊富	駐車場が広い	近くて便利	品質、鮮度が良い	価格が安い	接客態度が良い	アフターサービスが受けやすい	その他	
記入例	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
①呉服	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
②紳士服	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
③婦人服	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
④子供・ベビー服	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑤下着・実用衣料	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑥寝具	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑦靴・カバン	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑧時計・眼鏡・カメラ用品	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑨楽器・レジャー用品	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑩電気器具	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑪家具・インテリア類	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑫クスリ・化粧品	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑬日用品雑貨	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑭生鮮食料品	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑮その他の食料品	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑯贈答品	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑰飲食(外食)	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	17	29	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8

（裏面に続きます）

# お買い物についてのアンケート（③君津・安房地区）

（この欄には記入しないで下さい）

## アンケートご協力をお願い（保護者の皆様へ）

- ・このアンケートは、統計上購買活動が活発とされる中学校 1・2 年生のお子さんをお持ちのご家庭を対象にその購買の実態調査を行って、地域の「商圈」を明らかにし、千葉県の商業振興に役立てるために、昭和43年以来定期的に行っているものです。
- ・ご回答は無記名でお願いしており、また、統計的に集計処理をいたしますので、回答者の方々の情報が外部に漏れることは一切ありません。
- ・ご回答は任意ですが、千葉県の商業振興施策の検討に資する重要な調査であることにご理解をいただき、お忙しい中に変な恐縮ですが、よろしくご協力をお願い致します。
- ・この調査についてのお問い合わせにつきましては、下記連絡先をお願いいたします。

お問い合わせは 千葉県商工労働部経営支援課 商業・大型店室  
電話 043-223-2824

千葉県（平成 18 年 10 月実施）

Sample no.			
地区 no.	ブロック no.	市町村 no.	

このアンケートのご記入は、

- なるべく日頃お買物をしている方がご記入ください。
- 最初に下記にお住まいの地区、学校名をご記入の上、問 1 から問 9 までご回答下さい。
- 鉛筆または、ボールペンであてはまる番号に○をつけて下さい。

お住まいの地区	市
	町
	村

学校名	
-----	--

問 3 お宅では、ふだん次のような商品は主にどこでお買いになつていらっしゃいますか。また、その商品をお買いになるお店は、主にどのような種類のお店ですか。また、そこで買物をされる理由を例にならって答えて下さい。（それぞれ○は 1 つ）

購買地域 店 買物理由	商品の買物場所【主な市町村(○は 1 つ)】																												そこで利用する店 (○は 1 つ)					その店で買物をする理由 (○は 1 つ)												
	君津・安房地区														地区以外の千葉県										他都県				一般の商店	大型専門店 (チェーン店を含む)	中小スーパー	百貨店・総合大型店	その他	品揃えが豊富	駐車場が広い	近くて便利	品質、鮮度が良い	価格が安い	接客態度が良い	アフターサービスが受けやすい	その他					
	木更津市	君津市	富津市	袖ヶ浦市	館山市	鴨川市	南房総市							鋸南町	千葉市	習志野市	市原市	船橋市	茂原市	勝浦市	いすみ市			大多喜町	御宿町	東金市	その他の市町村	東京都														神奈川県	埼玉県	茨城県	その他の県	
記入例	29	30	31	32	33	③	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	③	4	5	1	2	③	4	5	6	7	8
①呉服	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
②紳士服	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
③婦人服	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
④子供・ベビー服	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑤下着・実用衣料	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑥寝具	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑦靴・カバン	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑧時計・眼鏡・カメラ用品	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑨楽器・レジャー用品	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑩電気器具	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑪家具・インテリア類	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑫クスリ・化粧品	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑬日用品雑貨	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑭生鮮食料品	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑮その他の食料品	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑯贈答品	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑰飲食(外食)	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	1	2	3	27	44	51	52	53	54	55	56	57	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8

問 1 まずお宅のことについてお伺いします。  
(それぞれ○は 1 つ)

同居家族数 (ご本人を含めて)	ご職業
1. 1人	1. 勤め人
2. 2人	2. 農漁業
3. 3人	3. 商工自営
4. 4人	4. その他
5. 5人	
6. 6人以上	

問 2 お宅では、ふだん買物をする場合の主要な交通手段は何ですか。(○は 1 つ)

1. 徒歩
2. 自転車、バイク
3. バス
4. 鉄道
5. 自家用車
6. その他

(裏面に続きます)



# お買い物についてのアンケート（⑤山武地区）

（この欄には記入しないで下さい）

## アンケートご協力をお願い（保護者の皆様へ）

- ・このアンケートは、統計上購買活動が活発とされる中学校 1・2 年生のお子さんをお持ちのご家庭を対象にその購買の実態調査を行って、地域の「商圈」を明らかにし、千葉県の商業振興に役立てるために、昭和43年以来定期的に行っているものです。
- ・ご回答は無記名でお願いしており、また、統計的に集計処理をいたしますので、回答者の方々の情報が外部に漏れることは一切ありません。
- ・ご回答は任意ですが、千葉県の商業振興施策の検討に資する重要な調査であることにご理解をいただき、お忙しい中に変な恐縮ですが、よろしくご協力をお願い致します。
- ・この調査についてのお問い合わせにつきましては、下記連絡先をお願いいたします。

お問い合わせは 千葉県商工労働部経営支援課 商業・大型店室  
電話 043-223-2824

このアンケートのご記入は、  
1. なるべく日頃お買物をしている方がご記入ください。  
2. 最初に下記にお住まいの地区、学校名をご記入の上、問1から問9までご回答下さい。  
3. 鉛筆または、ボールペンであてはまる番号に○をつけて下さい。

お住まいの地区	市
	町
	村

学校名	
-----	--

問1 まずお宅のことについてお伺いします。  
（それぞれ○は1つ）

同居家族数 (ご本人を含めて)	ご職業
1. 1人	1. 勤め人
2. 2人	2. 農漁業
3. 3人	3. 商工自営
4. 4人	4. その他
5. 5人	
6. 6人以上	

問2 お宅では、ふだん買物をする場合の主要な交通手段は何ですか。(○は1つ)

1. 徒歩
2. 自転車、バイク
3. バス
4. 鉄道
5. 自家用車
6. その他

問3 お宅では、ふだん次のような商品は主にどこでお買いになつていらっしゃいますか。また、その商品をお買いになるお店は、主にどのような種類のお店ですか。  
また、そこで買物をされる理由を例にならって答えて下さい。(それぞれ○は1つ)

購買地域 店 買物理由	商品の買物場所【主な市町村(○は1つ)】																												そこで利用する店 (○は1つ)					その店で買物をする理由 (○は1つ)												
	山武地区								地区以外の千葉県												他都県								一般の商店					その他												
	東金市	山武市				大網白里町	九十九里町	横芝光町		芝山町	千葉市	成田市		佐倉市	八街市	富里市	酒々井町	船橋市	茂原市	匝瑳市	旭市			多古町	その他の市町村	東京都	神奈川県	埼玉県	茨城県	その他の県	一般の商店	大型専門店(チェーン店を含む)	中小スーパー	百貨店・総合大型店	その他	品揃えが豊富	駐車場が広い	近くて便利	品質、鮮度が良い	価格が安い	接客態度が良い	アフターサービスが受けやすい	その他			
記入例	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	③	4	5	1	2	③	4	5	6	7	8
①呉服	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
②紳士服	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
③婦人服	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
④子供・ベビー服	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑤下着・実用衣料	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑥寝具	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑦靴・カバン	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑧時計・眼鏡・カメラ用品	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑨楽器・レジャー用品	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑩電気器具	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑪家具・インテリア類	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑫クスリ・化粧品	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑬日用品雑貨	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑭生鮮食料品	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑮その他の食料品	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑯贈答品	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
⑰飲食(外食)	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	1	5	6	7	8	10	13	14	27	44	68	69	70	71	72	73	79	81	82	83	84	85	86	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8

(裏面に続きます)

