

調査データ（インターネット調査）

調査データ（インターネット調査）

目次

印は%、実数をともに掲載。 印以外は%のみ掲載

1．フェース集計（同居家族数、職業、交通手段）	[問 1、問 2]	586
2．ブロック別、商品別、購買地区	[問 3]	588
3．ブロック別、商品別、購買店舗の種類	[問 3]	604
4．ブロック別、通信販売利用状況	[問 4]	612
5．ブロック別、郊外型店舗の利用状況	[問 5]	613
6．ブロック別、地元商店街の利用状況	[問 6]	614
7．ブロック別、利用することが増えた あるいは新しく利用するようになった店舗	[問 7]	615

市町村の地区・ブロック分類表は「調査データ（中学生世帯調査）」に掲載（201頁）

インターネット調査の調査票は、「千葉・印旛地区」居住者については中学生世帯調査の「千葉・印旛地区」調査票と、「東葛・葛南地区」居住者については同「東葛・葛南地区」調査票と同じ。

