

1. フェース集計(同居家族数、職業、交通手段) 35～54歳(子供無し)・55歳以上・55～64歳・65歳以上

対象特性 居住地	回収票数	同居家族数							回答者の職業				主たる交通手段								
		有効数合計	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	有効数合計	勤め人	農漁業	商工自営	その他	有効数合計	徒歩	自転車、バイク	バス	鉄道	自家用車	その他	
千葉ブロック	35～54歳(子供無し)	410	410	27.8	45.1	12.4	12.2	1.5	1.0	410	77.6	0.5	5.6	16.3	410	32.2	27.3	1.0	4.1	34.9	0.5
	55歳以上	190	190	6.8	40.5	27.9	18.4	5.8	0.5	190	42.1	0.0	10.0	47.9	190	18.4	21.1	2.6	2.1	55.8	0.0
	55～64歳	141	141	8.5	34.0	29.1	21.3	6.4	0.7	141	50.4	0.0	11.3	38.3	141	20.6	19.1	2.1	2.8	55.3	0.0
	65歳以上	49	49	2.0	59.2	24.5	10.2	4.1	0.0	49	18.4	0.0	6.1	75.5	49	12.2	26.5	4.1	0.0	57.1	0.0
印旛ブロック	35～54歳(子供無し)	188	188	21.3	44.7	26.1	6.9	1.1	0.0	188	69.7	0.0	9.6	20.7	188	11.2	12.8	1.1	3.7	70.2	1.1
	55歳以上	75	75	6.7	42.7	32.0	10.7	6.7	1.3	75	57.3	0.0	5.3	37.3	75	18.7	9.3	0.0	1.3	70.7	0.0
	55～64歳	62	62	8.1	37.1	33.9	12.9	6.5	1.6	62	59.7	0.0	4.8	35.5	62	19.4	9.7	0.0	0.0	71.0	0.0
	65歳以上	13	13	0.0	69.2	23.1	0.0	7.7	0.0	13	46.2	0.0	7.7	46.2	13	15.4	7.7	0.0	7.7	69.2	0.0
東葛ブロック	35～54歳(子供無し)	401	401	20.4	48.9	21.9	6.7	1.5	0.5	401	71.6	0.0	9.5	19.0	401	17.7	23.4	1.5	7.7	49.4	0.2
	55歳以上	193	193	5.2	36.3	29.5	23.3	4.1	1.6	193	42.0	0.5	9.8	47.7	193	18.7	26.9	0.5	2.1	51.8	0.0
	55～64歳	145	145	6.2	24.8	33.1	28.3	5.5	2.1	145	49.7	0.7	11.0	38.6	145	17.2	25.5	0.7	1.4	55.2	0.0
	65歳以上	48	48	2.1	70.8	18.8	8.3	0.0	0.0	48	18.8	0.0	6.3	75.0	48	22.9	31.3	0.0	4.2	41.7	0.0
葛南ブロック	35～54歳(子供無し)	410	410	32.4	44.6	14.4	6.8	1.0	0.7	410	78.0	0.2	7.1	14.6	410	14.9	30.0	1.0	12.0	41.2	1.0
	55歳以上	133	133	7.5	36.8	31.6	20.3	2.3	1.5	133	48.1	0.0	11.3	40.6	133	35.3	25.6	0.0	2.3	36.8	0.0
	55～64歳	98	98	10.2	28.6	33.7	22.4	3.1	2.0	98	56.1	0.0	10.2	33.7	98	37.8	29.6	0.0	2.0	30.6	0.0
	65歳以上	35	35	0.0	60.0	25.7	14.3	0.0	0.0	35	25.7	0.0	14.3	60.0	35	28.6	14.3	0.0	2.9	54.3	0.0

1. フェース集計(同居家族数、職業、交通手段) 35～54歳(子供無し)・55歳以上・55～64歳・65歳以上

(実数)

対象特性 居住地	回収票数	同居家族数							回答者の職業				主たる交通手段								
		有効数合計	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	有効数合計	勤め人	農漁業	商工自営	その他	有効数合計	徒歩	自転車、バイク	バス	鉄道	自家用車	その他	
千葉ブロック	35～54歳(子供無し)	410	410	114	185	51	50	6	4	410	318	2	23	67	410	132	112	4	17	143	2
	55歳以上	190	190	13	77	53	35	11	1	190	80	0	19	91	190	35	40	5	4	106	0
	55～64歳	141	141	12	48	41	30	9	1	141	71	0	16	54	141	29	27	3	4	78	0
	65歳以上	49	49	1	29	12	5	2	0	49	9	0	3	37	49	6	13	2	0	28	0
印旛ブロック	35～54歳(子供無し)	188	188	40	84	49	13	2	0	188	131	0	18	39	188	21	24	2	7	132	2
	55歳以上	75	75	5	32	24	8	5	1	75	43	0	4	28	75	14	7	0	1	53	0
	55～64歳	62	62	5	23	21	8	4	1	62	37	0	3	22	62	12	6	0	0	44	0
	65歳以上	13	13	0	9	3	0	1	0	13	6	0	1	6	13	2	1	0	1	9	0
東葛ブロック	35～54歳(子供無し)	401	401	82	196	88	27	6	2	401	287	0	38	76	401	71	94	6	31	198	1
	55歳以上	193	193	10	70	57	45	8	3	193	81	1	19	92	193	36	52	1	4	100	0
	55～64歳	145	145	9	36	48	41	8	3	145	72	1	16	56	145	25	37	1	2	80	0
	65歳以上	48	48	1	34	9	4	0	0	48	9	0	3	36	48	11	15	0	2	20	0
葛南ブロック	35～54歳(子供無し)	410	410	133	183	59	28	4	3	410	320	1	29	60	410	61	123	4	49	169	4
	55歳以上	133	133	10	49	42	27	3	2	133	64	0	15	54	133	47	34	0	3	49	0
	55～64歳	98	98	10	28	33	22	3	2	98	55	0	10	33	98	37	29	0	2	30	0
	65歳以上	35	35	0	21	9	5	0	0	35	9	0	5	21	35	10	5	0	1	19	0

2. ブロック別、商品別、購買地区 35～54歳(子供無し)・55歳以上
千葉ブロック

商品項目 購買地区	買 回 品													最 寄 品								贈答品	(飲食) 外食		
	衣料品						文化品				耐久品			家庭日用品			食料品		計						
	呉服	紳士服	婦人服	ベビー服	実用衣料	寝具	小計	カバン	カメラ用品	時計	楽器	小計	電気器具	家具	小計	計	化粧品	日用品		小計	生鮮食料品			食料品の他の	小計
35～54歳 (子供無し)	千葉ブロック	67.5	78.4	69.0	71.9	81.7	82.1	77.7	68.9	70.1	77.6	71.8	79.6	75.5	77.7	75.8	89.1	89.7	89.4	89.1	88.1	88.6	89.0	71.1	72.7
	印旛ブロック	3.9	2.0	1.6	1.6	2.0	1.5	1.9	1.3	0.5	0.3	0.7	1.2	1.4	1.3	1.4	1.5	2.5	2.0	2.5	2.7	2.6	2.3	0.9	1.7
	東葛ブロック	1.3	1.4	1.6	0.0	1.3	0.9	1.2	0.8	0.5	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	1.0	0.9	0.8	0.6	0.5
	葛南ブロック	6.5	7.2	11.2	9.4	6.4	7.0	7.7	9.6	5.2	4.2	6.5	3.2	12.8	7.8	7.3	3.7	3.7	3.7	3.7	4.4	4.1	3.9	10.4	6.5
	地区以外の千葉県	2.6	1.7	1.2	3.1	1.8	2.1	1.8	2.0	2.2	2.6	2.2	2.2	1.4	1.8	2.0	2.5	2.5	2.5	2.7	3.0	2.8	2.7	1.7	2.5
	他都県 計	18.2	9.2	15.5	14.1	6.9	6.5	9.7	17.5	21.4	15.4	18.2	13.4	8.6	11.2	12.8	2.5	1.0	1.7	1.2	0.7	1.0	1.4	15.3	16.1
	東京都	11.7	8.0	12.8	9.4	4.3	3.5	7.1	14.9	18.1	12.2	15.2	10.0	6.7	8.4	10.0	2.0	0.7	1.4	0.7	0.5	0.6	1.0	12.4	14.6
	神奈川県	1.3	0.3	0.4	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2
	埼玉県	1.3	0.0	0.4	1.6	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	茨城県	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
	その他の県	3.9	0.9	1.9	1.6	2.0	2.6	2.0	2.3	3.0	2.6	2.6	3.0	1.4	2.2	2.2	0.5	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	2.3	1.0	
	有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
55歳以上	千葉ブロック	61.4	69.8	70.5	67.4	78.2	77.5	72.2	70.4	71.0	73.5	71.6	77.4	76.8	77.1	73.1	80.3	83.1	81.7	83.1	82.0	82.5	82.1	66.7	76.5
	印旛ブロック	2.4	3.4	0.6	2.2	3.7	5.2	3.1	2.7	3.3	3.5	3.2	3.2	4.4	3.8	3.3	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.2	3.7
	東葛ブロック	1.2	2.2	1.9	4.5	2.1	2.3	2.3	2.2	2.2	2.4	2.2	2.6	2.2	2.4	2.3	2.7	2.6	2.7	2.6	2.6	2.6	2.6	2.2	2.7
	葛南ブロック	12.0	10.1	11.5	10.1	4.3	3.5	7.9	7.5	4.4	2.9	5.0	4.7	6.1	5.4	6.5	4.3	3.2	3.7	3.2	3.7	3.4	3.6	9.7	4.8
	地区以外の千葉県	9.6	5.6	5.1	9.0	6.9	6.9	6.8	5.9	6.0	7.6	6.5	7.4	7.2	7.3	6.8	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.5	7.0
	他都県 計	13.3	8.9	10.3	6.7	4.8	4.6	7.6	11.3	13.1	10.0	11.5	4.7	3.3	4.0	8.0	1.6	0.0	0.8	0.0	0.5	0.3	0.5	10.8	5.3
	東京都	13.3	8.9	9.6	5.6	4.8	4.0	7.3	9.7	12.6	9.4	10.6	4.7	3.3	4.0	7.6	1.6	0.0	0.8	0.0	0.5	0.3	0.5	10.2	5.3
	神奈川県	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	埼玉県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	茨城県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他の県	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.6	0.2	1.6	0.5	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

2. ブロック別、商品別、購買地区 35～54歳(子供無し)・55歳以上
千葉ブロック(実数)

商品項目 購買地区	買 回 品													最 寄 品							贈 答 品	(飲 食)			
	衣料品						文化品				耐久品			家庭日用品			食料品								
	男 服	紳 士 服	婦 人 服	ベ ビ ー 服	下 着 用 衣 料	寝 具	小 計	カ バ ン	カ メ ラ 用 品	眼 鏡 計 器	レ ジ ャ ー 用 品	楽 器	小 計	電 気 器 具	類 イ ン テ リ ア	家 具	小 計	計	化 粧 品	日 用 品 雑 貨			小 計	生 鮮 食 料 品	食 料 品 の 他
35～54歳 (子供無し)	千葉ブロック	52	273	178	46	321	280	1,150	272	255	242	769	320	271	591	2,510	361	365	726	360	357	717	1,443	246	293
	印旛ブロック	3	7	4	1	8	5	28	5	2	1	8	5	5	10	46	6	10	16	10	11	21	37	3	7
	東葛ブロック	1	5	4	0	5	3	18	3	2	0	5	1	1	2	25	3	3	6	3	4	7	13	2	2
	葛南ブロック	5	25	29	6	25	24	114	38	19	13	70	13	46	59	243	15	15	30	15	18	33	63	36	26
	地区以外の千葉県	2	6	3	2	7	7	27	8	8	8	24	9	5	14	65	10	10	20	11	12	23	43	6	10
	他都県 計	14	32	40	9	27	22	144	69	78	48	195	54	31	85	424	10	4	14	5	3	8	22	53	65
	東京都	9	28	33	6	17	12	105	59	66	38	163	40	24	64	332	8	3	11	3	2	5	16	43	59
	神奈川県	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	3	1	1	2	10	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	埼玉県	1	0	1	1	1	0	4	0	0	0	0	1	1	2	6	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	茨城県	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	2	0	1	1	1	0	1	2	0	1
	その他の県	3	3	5	1	8	9	29	9	11	8	28	12	5	17	74	2	0	2	1	1	2	4	8	4
	有効数合計	77	348	258	64	393	341	1,481	395	364	312	1,071	402	359	761	3,313	405	407	812	404	405	809	1,621	346	403
	購入しない	333	62	152	346	17	69	979	15	46	98	159	8	51	59	1,197	5	3	8	6	5	11	19	64	7
	合 計	410	410	410	410	410	410	2,460	410	410	410	1,230	410	410	820	4,510	410	410	820	410	410	820	1,640	410	410
55歳以上	千葉ブロック	51	125	110	60	147	134	627	131	130	125	386	147	139	286	1,299	151	157	308	157	155	312	620	124	143
	印旛ブロック	2	6	1	2	7	9	27	5	6	6	17	6	8	14	58	7	7	14	7	7	14	28	6	7
	東葛ブロック	1	4	3	4	4	4	20	4	4	4	12	5	4	9	41	5	5	10	5	5	10	20	4	5
	葛南ブロック	10	18	18	9	8	6	69	14	8	5	27	9	11	20	116	8	6	14	6	7	13	27	18	9
	地区以外の千葉県	8	10	8	8	13	12	59	11	11	13	35	14	13	27	121	14	14	28	14	14	28	56	14	13
	他都県 計	11	16	16	6	9	8	66	21	24	17	62	9	6	15	143	3	0	3	0	1	1	4	20	10
	東京都	11	16	15	5	9	7	63	18	23	16	57	9	6	15	135	3	0	3	0	1	1	4	19	10
	神奈川県	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	埼玉県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	茨城県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他の県	0	0	0	1	0	1	2	3	1	1	5	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	有効数合計	83	179	156	89	188	173	868	186	183	170	539	190	181	371	1,778	188	189	377	189	189	378	755	186	187
	購入しない	107	11	34	101	2	17	272	4	7	20	31	0	9	9	312	2	1	3	1	1	2	5	4	3
	合 計	190	190	190	190	190	190	1,140	190	190	190	570	190	190	380	2,090	190	190	380	190	190	380	760	190	190

2. ブロック別、商品別、購買地区 35～54歳(子供無し)・55歳以上
 印旛ブロック

商品項目 購買地区	買 回 品														最 寄 品							贈答品	(飲食)		
	衣料品							文化用品							家庭日用品			食料品							
	呉服	紳士服	婦人服	ベビー服	下着 実用衣料	寝具	小計	カバン	眼鏡 メガネ用品	時計	レジャー用品	楽器	小計	電気器具	家具 インテリア	小計	計	化粧品	日用品 雑貨	小計	生鮮食料品			食料品の その他	小計
35～54歳 (子供無し)	千葉ブロック	24.2	14.2	15.3	24.2	13.5	16.3	15.7	16.9	20.8	19.4	19.0	23.1	23.2	23.1	18.5	6.6	6.0	6.3	4.9	4.9	4.9	5.6	20.2	19.8
	印旛ブロック	51.5	76.1	59.7	69.7	77.0	73.1	71.2	57.1	54.9	62.6	58.0	64.3	58.9	61.7	64.7	88.5	90.7	89.6	91.3	90.7	91.0	90.3	55.2	66.7
	東葛ブロック	0.0	2.6	4.8	0.0	1.7	3.8	2.8	2.8	2.9	3.2	3.0	2.2	2.4	2.3	2.7	0.0	0.0	0.0	1.1	1.6	1.4	0.7	1.8	1.1
	葛南ブロック	3.0	2.6	6.5	3.0	2.2	1.9	3.1	6.2	4.6	2.6	4.6	0.0	6.5	3.1	3.6	1.6	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	4.9	2.8
	地区以外の千葉県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.4	1.1	0.0	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.6
	他都県 計	21.2	4.5	13.7	3.0	5.6	5.0	7.3	16.4	16.2	12.3	15.0	9.3	8.9	9.1	10.3	3.3	2.7	3.0	2.7	2.7	2.7	2.9	16.6	9.0
	東京都	12.1	3.2	12.1	3.0	3.9	1.9	5.1	13.6	12.7	9.7	12.1	6.6	4.8	5.7	7.5	1.6	1.1	1.4	1.6	1.6	1.6	1.5	12.3	7.9
	神奈川県	6.1	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	埼玉県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	茨城県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.1	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	その他の県	3.0	0.6	1.6	0.0	1.1	2.5	1.5	2.8	3.5	2.6	3.0	2.7	3.6	3.1	2.3	1.1	1.6	1.4	1.1	1.1	1.1	1.2	4.3	0.6
	有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
55歳以上	千葉ブロック	30.2	14.1	15.2	14.0	13.3	12.7	15.7	18.9	16.2	21.5	18.8	20.0	23.9	21.9	17.9	5.3	6.7	6.0	9.3	8.0	8.7	7.3	22.2	9.5
	印旛ブロック	48.8	64.8	65.2	69.8	80.0	80.3	69.6	63.5	60.8	64.6	62.9	70.7	63.4	67.1	67.2	90.7	89.3	90.0	89.3	89.3	89.3	89.7	58.3	82.4
	東葛ブロック	2.3	1.4	0.0	2.3	1.3	0.0	1.1	0.0	4.1	1.5	1.9	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
	葛南ブロック	4.7	7.0	7.6	4.7	0.0	1.4	4.1	6.8	2.7	4.6	4.7	1.3	5.6	3.4	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.7	0.3	8.3	1.4
	地区以外の千葉県	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.4	0.5	0.0	1.4	0.0	0.5	1.3	1.4	1.4	0.7	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0
	他都県 計	14.0	12.7	12.1	9.3	4.0	4.2	8.9	10.8	14.9	7.7	11.3	6.7	5.6	6.2	9.1	2.7	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	1.3	9.7	6.8
	東京都	11.6	11.3	12.1	9.3	4.0	2.8	8.1	8.1	10.8	4.6	8.0	4.0	1.4	2.7	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	6.8
	神奈川県	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	埼玉県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	茨城県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他の県	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.5	2.7	4.1	3.1	3.3	2.7	4.2	3.4	1.9	2.7	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	1.3	2.8	0.0
	有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

2. ブロック別、商品別、購買地区 35～54歳(子供無し)・55歳以上

印旛ブロック(実数)

商品項目 購買地区	買 回 品											最 寄 品											贈答品	(飲食) 外食	
	衣料品						文化用品					耐久品			家庭日用品				食料品						
	呉服	紳士服	婦人服	ベビー服	下着 実用衣料	寝具	小計	カバン	眼鏡 メ ラ 用品	時計	レジャー 用品	楽器	小計	電気器具	家具 インテリア	小計	計	化粧品	日用品 雑貨	小計	生鮮食料品	食料品 その他			小計
35～54歳 (子供無し)	千葉ブロック	8	22	19	8	24	26	107	30	36	30	96	42	39	81	284	12	11	23	9	9	18	41	33	35
	印旛ブロック	17	118	74	23	137	117	486	101	95	97	293	117	99	216	995	162	166	328	167	166	333	661	90	118
	東葛ブロック	0	4	6	0	3	6	19	5	5	5	15	4	4	8	42	0	0	0	2	3	5	5	3	2
	葛南ブロック	1	4	8	1	4	3	21	11	8	4	23	0	11	11	55	3	1	4	0	0	0	4	8	5
	地区以外の千葉県	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	2	0	2	4	0	0	0	0	0	0	0	2	1
	他都県 計	7	7	17	1	10	8	50	29	28	19	76	17	15	32	158	6	5	11	5	5	10	21	27	16
	東京都	4	5	15	1	7	3	35	24	22	15	61	12	8	20	116	3	2	5	3	3	6	11	20	14
	神奈川県	2	1	0	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	埼玉県	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	茨城県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0
	その他の県	1	1	2	0	2	4	10	5	6	4	15	5	6	11	36	2	3	5	2	2	4	9	7	1
	有効数合計	33	155	124	33	178	160	683	177	173	155	505	182	168	350	1,538	183	183	366	183	183	366	732	163	177
	購入しない	155	33	64	155	10	28	445	11	15	33	59	6	20	26	530	5	5	10	5	5	10	20	25	11
	合 計	188	188	188	188	188	188	1,128	188	188	188	564	188	188	376	2,068	188	188	376	188	188	376	752	188	188
55歳以上	千葉ブロック	13	10	10	6	10	9	58	14	12	14	40	15	17	32	130	4	5	9	7	6	13	22	16	7
	印旛ブロック	21	46	43	30	60	57	257	47	45	42	134	53	45	98	489	68	67	135	67	67	134	269	42	61
	東葛ブロック	1	1	0	1	1	0	4	0	3	1	4	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	葛南ブロック	2	5	5	2	0	1	15	5	2	3	10	1	4	5	30	0	0	0	0	1	1	1	6	1
	地区以外の千葉県	0	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	1	2	5	1	1	2	1	1	2	4	0	0
	他都県 計	6	9	8	4	3	3	33	8	11	5	24	5	4	9	66	2	2	4	0	0	0	4	7	5
	東京都	5	8	8	4	3	2	30	6	8	3	17	3	1	4	51	0	0	0	0	0	0	0	5	5
	神奈川県	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	埼玉県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	茨城県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他の県	0	1	0	0	0	1	2	2	3	2	7	2	3	5	14	2	2	4	0	0	0	4	2	0
	有効数合計	43	71	66	43	75	71	369	74	74	65	213	75	71	146	728	75	75	150	75	75	150	300	72	74
	購入しない	32	4	9	32	0	4	81	1	1	10	12	0	4	4	97	0	0	0	0	0	0	0	3	1
	合 計	75	75	75	75	75	75	450	75	75	75	225	75	75	150	825	75	75	150	75	75	150	300	75	75

2. ブロック別、商品別、購買地区 35～54歳(子供無し)・55歳以上
東葛ブロック

商品項目 購買地区	買 回 品														最 寄 品						贈答品	(飲食) 外食				
	衣料品						文化品				耐久品				家庭日用品			食料品								
	呉服	紳士服	婦人服	ベビー服	下着 用衣料	寝具	小計	カバン	眼鏡 時計 メガ 用品	レジャー 用品 楽器 イヤ ホン	小計	電気 器具	家具 インテリア	小計	計	化粧品	日用品 雑貨	小計	生鮮 食料品	食料品 その他			小計	計		
35～54歳 (子供無し)	千葉ブロック	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	0.3	0.9	0.6	0.0	0.8	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	印旛ブロック	0.0	0.9	1.8	0.0	1.3	1.4	1.2	0.3	0.5	1.3	0.7	2.1	1.6	1.9	1.2	1.8	1.8	1.8	1.8	1.3	1.3	1.3	1.5	0.3	0.5
	東葛ブロック	61.5	78.7	70.2	82.1	85.8	85.6	79.9	67.6	63.0	70.9	67.0	74.6	75.7	75.1	74.6	91.5	93.5	92.5	97.5	96.0	96.7	94.6	75.6	74.9	
	葛南ブロック	5.1	4.1	4.4	4.5	2.8	2.5	3.5	4.1	3.5	2.5	3.4	2.8	4.9	3.8	3.6	1.3	1.0	1.1	0.5	1.0	0.8	0.9	2.0	1.8	
	地区以外の千葉県	1.3	0.3	0.0	1.5	0.0	0.0	0.2	0.8	0.5	0.6	0.7	0.3	0.8	0.5	0.4	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	
	他都県 計	32.1	15.7	23.2	11.9	10.1	10.5	15.0	26.7	32.1	23.8	27.7	20.3	16.1	18.3	19.8	5.3	3.8	4.5	0.8	1.8	1.3	2.9	21.8	22.3	
	東京都	26.9	13.3	20.6	11.9	7.0	6.5	12.0	23.6	27.4	20.6	24.0	17.2	12.0	14.7	16.5	3.8	2.8	3.3	0.3	0.8	0.5	1.9	18.1	19.7	
	神奈川県	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	
	埼玉県	1.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.8	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	
	茨城県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1	1.0	0.8	0.9	0.3	0.8	0.5	0.7	0.3	0.3	
	その他の県	3.8	1.5	1.8	0.0	3.1	3.7	2.5	2.8	3.8	2.8	3.2	2.3	3.6	2.9	2.8	0.5	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	3.4	1.8	
	有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
55歳以上	千葉ブロック	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	印旛ブロック	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.7	0.2	1.1	1.1	1.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東葛ブロック	72.2	82.6	82.3	93.1	94.7	92.8	87.3	82.7	81.2	82.8	82.2	86.2	86.3	86.3	85.5	96.9	96.9	96.9	97.9	97.9	97.9	97.4	85.9	85.8	
	葛南ブロック	6.3	4.7	4.3	5.6	1.6	2.8	3.7	3.8	2.8	4.6	3.7	4.2	3.3	3.8	3.7	1.6	1.0	1.3	0.5	0.5	0.5	0.9	4.9	2.1	
	地区以外の千葉県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.2	0.5	0.6	0.0	0.4	0.0	0.5	0.3	0.3	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.5	
	他都県 計	20.3	12.2	13.4	1.4	3.2	3.9	8.5	13.0	15.5	11.9	13.5	8.5	8.8	8.6	10.0	1.0	2.1	1.6	1.6	1.6	1.6	9.2	11.6		
	東京都	13.9	11.0	11.6	1.4	2.1	3.3	7.0	11.9	14.9	10.6	12.6	7.4	7.7	7.5	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.1	8.2	10.0	
	神奈川県	1.3	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	埼玉県	1.3	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.2	0.0	0.5	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.8	0.7	0.0	1.1	
	茨城県	1.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.6	0.8	0.5	0.5	0.5	0.7	0.0	0.0	
	その他の県	2.5	0.0	0.6	0.0	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.7	0.6	1.1	0.5	0.8	0.6	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	1.1	0.5	
	有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

2. ブロック別、商品別、購買地区 35～54歳(子供無し)・55歳以上
東葛ブロック(実数)

商品項目 購買地区	買 回 品													最 寄 品							贈答品	(飲食) 外食						
	衣料品						文化用品				耐久品			家庭日用品			食料品											
	呉服	紳士服	婦人服	ベビー服	実用衣料	寝具	小計	カバン	カメラ用品	時計	レジャー用品	楽器	小計	電気器具	家具	インテリア	小計	計	化粧品	日用品			日用品雑貨	小計	生鮮食料品	食料品	その他の	小計
35～54歳 (子供無し)	千葉ブロック	0	1	1	0	0	0	2	2	1	3	6	0	3	3	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	印旛ブロック	0	3	5	0	5	18	1	2	4	7	8	6	14	39	7	7	14	5	5	10	24	1	2	2	2		
	東葛ブロック	48	266	191	55	333	302	1,195	261	232	227	720	290	277	567	2,482	364	371	735	384	380	764	1,499	263	293			
	葛南ブロック	4	14	12	3	11	9	53	16	13	8	37	11	18	29	119	5	4	9	2	4	6	15	7	7			
	地区以外の千葉県	1	1	0	1	0	0	3	3	2	2	7	1	3	4	14	1	0	1	0	0	0	1	1	1			
	他都県 計	25	53	63	8	39	37	225	103	118	76	297	79	59	138	660	21	15	36	3	7	10	46	76	87			
	東京都	21	45	56	8	27	23	180	91	101	66	258	67	44	111	549	15	11	26	1	3	4	30	63	77			
	神奈川県	0	1	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1			
	埼玉県	1	2	0	0	0	0	3	1	3	1	5	2	2	4	12	0	0	0	0	0	0	0	0	1			
	茨城県	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	2	4	3	7	1	3	4	11	1	1			
	その他の県	3	5	5	0	12	13	38	11	14	9	34	9	13	22	94	2	1	3	1	1	2	5	12	7			
	有効数合計	78	338	272	67	388	353	1,496	386	368	320	1,074	389	366	755	3,325	398	397	795	394	396	790	1,585	348	391			
	購入しない	323	63	129	334	13	48	910	15	33	81	129	12	35	47	1,086	3	4	7	7	5	12	19	53	10			
	合 計	401	401	401	401	401	401	2,406	401	401	401	1,203	401	401	802	4,411	401	401	802	401	401	802	1,604	401	401			
55歳以上	千葉ブロック	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	印旛ブロック	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	2	2	4	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	東葛ブロック	57	142	135	67	178	167	746	153	147	125	425	163	157	320	1,491	185	187	372	188	189	377	749	158	163			
	葛南ブロック	5	8	7	4	3	5	32	7	5	7	19	8	6	14	65	3	2	5	1	1	2	7	9	4			
	地区以外の千葉県	0	0	0	0	1	1	2	1	1	0	2	0	1	1	5	1	0	1	0	0	0	1	0	1			
	他都県 計	16	21	22	1	6	7	73	24	28	18	70	16	16	32	175	2	4	6	3	3	6	12	17	22			
	東京都	11	19	19	1	4	6	60	22	27	16	65	14	14	28	153	0	0	0	0	1	1	1	15	19			
	神奈川県	1	0	1	0	1	0	3	1	0	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	埼玉県	1	1	1	0	0	0	3	0	0	1	1	0	1	1	5	1	1	2	2	1	3	5	0	2			
	茨城県	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3	3	1	1	2	5	0	0			
	その他の県	2	0	1	0	1	1	5	1	1	1	3	2	1	3	11	1	0	1	0	0	0	1	2	1			
	有効数合計	79	172	164	72	188	180	855	185	181	151	517	189	182	371	1,743	191	193	384	192	193	385	769	184	190			
	購入しない	114	21	29	121	5	13	303	8	12	42	62	4	11	15	380	2	0	2	1	0	1	3	9	3			
	合 計	193	193	193	193	193	193	1,158	193	193	193	579	193	193	386	2,123	193	193	386	193	193	386	772	193	193			

2. ブロック別、商品別、購買地区 35～54歳(子供無し)・55歳以上
葛南ブロック

商品項目 購買地区	買 回 品													最 寄 品								贈 答 品	(飲 食)		
	衣料品							文化品						耐久品			家庭日用品			食料品					
	呉服	紳士服	婦人服	ベビー服	下着 用衣料	寝具	小計	カバン	眼鏡 メ ラ 用品	時計	レ ジ ャ ー	楽器	小計	電気器具	家具 テ リ ア	小計	計	化粧品	日用品 雑貨	小計	生鮮食料品			食料品 その他	小計
35～54歳 (子供無し)	千葉ブロック	1.4	5.9	5.8	6.3	5.1	4.7	5.2	4.8	3.7	4.8	4.4	5.5	5.3	5.4	5.0	3.2	3.2	3.2	3.5	3.2	3.3	3.3	4.0	5.0
	印旛ブロック	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3	1.1	0.4	0.3	0.3	1.2	0.5	0.3	1.1	0.6	0.5	0.7	1.2	1.0	1.2	1.2	1.2	1.1	0.3	0.2
	東葛ブロック	2.9	2.1	1.5	0.0	2.3	1.7	1.9	1.0	0.5	0.9	0.8	0.8	1.1	0.9	1.3	1.2	0.5	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.3	0.5
	葛南ブロック	68.1	70.6	60.7	71.4	77.0	81.2	73.0	59.9	54.6	63.1	59.0	62.0	72.7	67.2	67.1	90.3	92.8	91.6	93.5	92.1	92.8	92.2	59.3	67.7
	地区以外の千葉県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	他都県 計	27.5	21.5	31.6	22.2	15.3	11.3	19.6	34.0	40.9	30.0	35.2	31.5	19.5	25.7	26.1	4.5	2.2	3.3	1.0	2.7	1.9	2.6	36.2	26.6
	東京都	17.4	20.3	29.5	19.0	12.2	8.3	16.8	31.0	38.5	27.9	32.6	29.5	16.3	23.1	23.4	4.0	2.0	3.0	1.0	2.2	1.6	2.3	32.8	25.4
	神奈川県	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	埼玉県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	茨城県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他の県	8.7	1.2	2.2	3.2	3.1	3.0	2.7	3.0	2.1	2.1	2.4	2.0	2.9	2.5	2.6	0.5	0.0	0.2	0.0	0.5	0.2	0.2	3.4	1.0
	有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
55歳以上	千葉ブロック	3.6	3.4	1.8	6.9	3.1	2.4	3.2	3.9	3.2	3.6	3.6	3.8	5.8	4.8	3.6	2.3	1.5	1.9	2.3	2.3	2.3	2.1	2.4	2.3
	印旛ブロック	0.0	0.0	0.0	1.7	0.8	0.8	0.5	0.0	0.8	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.8
	東葛ブロック	5.4	6.0	5.3	5.2	4.7	6.5	5.5	3.9	2.4	6.3	4.1	3.8	3.3	3.6	4.7	3.0	3.0	3.0	2.3	3.0	2.7	2.8	4.8	3.0
	葛南ブロック	62.5	73.5	73.5	77.6	87.5	82.1	77.6	76.6	77.0	75.0	76.2	75.8	80.0	77.8	77.2	91.7	92.4	92.0	93.2	91.7	92.4	92.2	70.4	78.8
	地区以外の千葉県	3.6	0.9	0.9	1.7	0.8	0.8	1.2	1.6	0.8	0.9	1.1	1.5	1.7	1.6	1.2	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
	他都県 計	25.0	16.2	18.6	6.9	3.1	7.3	11.9	14.1	15.9	14.3	14.8	15.2	9.2	12.3	12.9	1.5	1.5	1.5	1.5	2.3	1.9	1.7	21.6	14.4
	東京都	19.6	16.2	16.8	6.9	3.1	6.5	10.9	13.3	15.9	14.3	14.5	13.6	8.3	11.1	12.0	1.5	1.5	1.5	1.5	2.3	1.9	1.7	20.0	14.4
	神奈川県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	埼玉県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	茨城県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他の県	5.4	0.0	1.8	0.0	0.0	0.8	1.0	0.8	0.0	0.0	0.3	1.5	0.8	1.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

2. ブロック別、商品別、購買地区 35～54歳(子供無し)・55歳以上

葛南ブロック(実数)

商品項目	購買地区	買 回 品											最 寄 品										贈答品	(飲食)	
		衣料品						文化用品					耐久品			家庭日用品			食料品						
		呉服	紳士服	婦人服	ベビー服	下着	寝具	小計	カバン	眼鏡	時計	カメラ用品	楽器	小計	電気器具	家具	インテリア	小計	計	化粧品	日用品	雑貨			小計
35～54歳(子供無し)	千葉ブロック	1	20	16	4	20	17	78	19	14	16	49	22	20	42	169	13	13	26	14	13	27	53	14	20
	印旛ブロック	0	0	1	0	1	4	6	1	1	4	6	1	4	5	17	3	5	8	5	5	10	18	1	1
	東葛ブロック	2	7	4	0	9	6	28	4	2	3	9	3	4	7	44	5	2	7	3	3	6	13	1	2
	葛南ブロック	47	240	167	45	302	294	1,095	236	207	210	653	246	272	518	2,266	364	376	740	377	374	751	1,491	208	272
	地区以外の千葉県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	他都県 計	19	73	87	14	60	41	294	134	155	100	389	125	73	198	881	18	9	27	4	11	15	42	127	107
	東京都	12	69	81	12	48	30	252	122	146	93	361	117	61	178	791	16	8	24	4	9	13	37	115	102
	神奈川県	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	埼玉県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0
	茨城県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他の県	6	4	6	2	12	11	41	12	8	7	27	8	11	19	87	2	0	2	0	2	2	4	12	4
	有効数合計	69	340	275	63	392	362	1,501	394	379	333	1,106	397	374	771	3,378	403	405	808	403	406	809	1,617	351	402
	購入しない	341	70	135	347	18	48	959	16	31	77	124	13	36	49	1,132	7	5	12	7	4	11	23	59	8
	合 計	410	410	410	410	410	410	2,460	410	410	410	1,230	410	410	820	4,510	410	410	820	410	410	820	1,640	410	410
55歳以上	千葉ブロック	2	4	2	4	4	3	19	5	4	4	13	5	7	12	44	3	2	5	3	3	6	11	3	3
	印旛ブロック	0	0	0	1	1	1	3	0	1	0	1	0	0	0	4	1	1	2	0	0	0	2	0	1
	東葛ブロック	3	7	6	3	6	8	33	5	3	7	15	5	4	9	57	4	4	8	3	4	7	15	6	4
	葛南ブロック	35	86	83	45	112	101	462	98	97	84	279	100	96	196	937	121	122	243	123	121	244	487	88	104
	地区以外の千葉県	2	1	1	1	1	1	7	2	1	1	4	2	2	4	15	1	1	2	1	1	2	4	1	1
	他都県 計	14	19	21	4	4	9	71	18	20	16	54	20	11	31	156	2	2	4	2	3	5	9	27	19
	東京都	11	19	19	4	4	8	65	17	20	16	53	18	10	28	146	2	2	4	2	3	5	9	25	19
	神奈川県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	埼玉県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	茨城県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他の県	3	0	2	0	0	1	6	1	0	0	1	2	1	3	10	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	有効数合計	56	117	113	58	128	123	595	128	126	112	366	132	120	252	1,213	132	132	264	132	132	264	528	125	132
	購入しない	77	16	20	75	5	10	203	5	7	21	33	1	13	14	250	1	1	2	1	1	2	4	8	1
	合 計	133	133	133	133	133	133	798	133	133	133	399	133	133	266	1,463	133	133	266	133	133	266	532	133	133

2. ブロック別、商品別、購買地区 55～64歳・65歳以上
千葉ブロック

商品項目 購買地区	買 回 品														最 寄 品							贈 答 品	(飲 食)			
	衣料品							文化用品							家庭日用品			食料品								
	男 服	紳 士 服	婦 人 服	ベ ビ ー 服	下 着 衣 料	寝 具	小 計	カ 靴 バ ン	カ メ ラ 用 品	時 計	レ ジ ャ ー	楽 器	小 計	電 気 器 具	耐 久 品 類 イ ン テ リ ア	小 計	計	化 粧 品	日 用 品 雑 貨	小 計	生 鮮 食 料 品			食 料 品 の 他	小 計	計
55～64歳	千葉ブロック	58.3	68.7	69.6	61.2	77.0	75.0	70.2	69.6	69.4	70.3	69.8	75.2	73.1	74.2	70.9	79.1	80.7	79.9	80.7	79.3	80.0	80.0	80.0	65.2	74.6
	印旛ブロック	3.3	3.1	0.9	3.0	4.3	6.3	3.6	2.9	4.5	4.7	4.0	4.3	6.0	5.1	4.0	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	3.6	4.3
	東葛ブロック	0.0	2.3	1.7	4.5	2.2	2.3	2.2	2.2	2.2	2.3	2.3	2.8	2.2	2.5	2.3	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.2	2.9	
	葛南ブロック	13.3	10.7	11.3	11.9	4.3	3.9	8.4	8.7	5.2	3.1	5.8	5.0	6.7	5.8	7.1	4.3	2.9	3.6	2.9	3.6	3.2	3.4	10.9	5.1	
	地区以外の千葉県	11.7	6.9	6.1	11.9	8.6	8.6	8.4	7.2	7.5	9.4	8.0	8.5	9.0	8.7	8.4	9.4	9.3	9.3	9.3	9.3	9.3	9.3	8.7	8.0	
	他都県 計	13.3	8.4	10.4	7.5	3.6	3.9	7.2	9.4	11.2	10.2	10.3	4.3	3.0	3.6	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	0.2	9.4	5.1	
	東京都	13.3	8.4	9.6	6.0	3.6	3.1	6.7	8.0	10.4	10.2	9.5	4.3	3.0	3.6	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	0.2	9.4	5.1	
	神奈川県	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	埼玉県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	茨城県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	その他の県	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.8	0.3	1.4	0.7	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
65歳以上	千葉ブロック	69.6	72.9	73.2	86.4	81.6	84.4	78.1	72.9	75.5	83.3	77.0	83.7	87.2	85.4	79.3	83.7	89.8	89.8	89.8	89.8	89.8	89.8	70.8	81.6	
	印旛ブロック	0.0	4.2	0.0	0.0	2.0	2.2	1.8	2.1	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.1	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	
	東葛ブロック	4.3	2.1	2.4	4.5	2.0	2.2	2.6	2.1	2.0	2.4	2.2	2.0	2.1	2.1	2.4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	
	葛南ブロック	8.7	8.3	12.2	4.5	4.1	2.2	6.6	4.2	2.0	2.4	2.9	4.1	4.3	4.2	5.0	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	6.3	4.1	
	地区以外の千葉県	4.3	2.1	2.4	0.0	2.0	2.2	2.2	2.1	2.0	2.4	2.2	4.1	2.1	3.1	2.4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.2	4.1	
	他都県 計	13.0	10.4	9.8	4.5	8.2	6.7	8.8	16.7	18.4	9.5	15.1	6.1	4.3	5.2	9.9	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	6.1	
	東京都	13.0	10.4	9.8	4.5	8.2	6.7	8.8	14.6	18.4	7.1	13.7	6.1	4.3	5.2	9.5	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	6.1	
	神奈川県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	埼玉県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	茨城県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	その他の県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	
	有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

2. ブロック別、商品別、購買地区 55～64歳・65歳以上

千葉ブロック(実数)

商品項目 購買地区	買 回 品													最 寄 品							贈答品	(飲食) 外食		
	衣料品						文化用品				耐久品			家庭日用品			食料品							
	呉服	紳士服	婦人服	ベビー服	下着 実用衣料	寝具	小計	カバン	眼鏡 メ ラ 用品	時計	レジャー 用品	楽器	小計	電気器具	家具 インテリア	小計	計	化粧品	日用品 雑貨	小計			生鮮食料品	食料品 その他
55～64歳	35	90	80	41	107	96	449	96	93	90	279	106	98	204	932	110	113	223	113	111	224	447	90	103
千葉ブロック	2	4	1	2	6	8	23	4	6	6	16	6	8	14	53	6	6	12	6	6	12	24	5	6
印旛ブロック	0	3	2	3	3	3	14	3	3	3	9	4	3	7	30	4	4	8	4	4	8	16	3	4
東葛ブロック	8	14	13	8	6	5	54	12	7	4	23	7	9	16	93	6	4	10	4	5	9	19	15	7
葛南ブロック	7	9	7	8	12	11	54	10	10	12	32	12	12	24	110	13	13	26	13	13	26	52	12	11
地区以外の千葉県	8	11	12	5	5	5	46	13	15	13	41	6	4	10	97	0	0	0	0	1	1	1	13	7
他都県 計	8	11	12	5	5	5	46	13	15	13	41	6	4	10	97	0	0	0	0	1	1	1	13	7
東京都	8	11	11	4	5	4	43	11	14	13	38	6	4	10	91	0	0	0	0	1	1	1	13	7
神奈川県	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
埼玉県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
茨城県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他の県	0	0	0	1	0	1	2	2	1	0	3	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
有効数合計	60	131	115	67	139	128	640	138	134	128	400	141	134	275	1,315	139	140	279	140	140	280	559	138	138
購入しない	81	10	26	74	2	13	206	3	7	13	23	0	7	7	236	2	1	3	1	1	2	5	3	3
合 計	141	141	141	141	141	141	846	141	141	141	423	141	141	282	1,551	141	141	282	141	141	282	564	141	141
65歳以上	16	35	30	19	40	38	178	35	37	35	107	41	41	82	367	41	44	44	44	44	88	132	34	40
千葉ブロック	0	2	0	0	1	1	4	1	0	0	1	0	0	0	5	1	1	1	1	1	2	3	1	1
印旛ブロック	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	3	1	1	2	11	1	1	1	1	1	2	3	1	1
東葛ブロック	2	4	5	1	2	1	15	2	1	1	4	2	2	4	23	2	2	2	2	2	4	6	3	2
葛南ブロック	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	3	2	1	3	11	1	1	1	1	1	2	3	2	2
地区以外の千葉県	3	5	4	1	4	3	20	8	9	4	21	3	2	5	46	3	0	0	0	0	0	0	7	3
他都県 計	3	5	4	1	4	3	20	8	9	4	21	3	2	5	46	3	0	0	0	0	0	0	7	3
東京都	3	5	4	1	4	3	20	7	9	3	19	3	2	5	44	3	0	0	0	0	0	0	6	3
神奈川県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
埼玉県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
茨城県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他の県	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0
有効数合計	23	48	41	22	49	45	228	48	49	42	139	49	47	96	463	49	49	49	49	49	98	147	48	49
購入しない	26	1	8	27	0	4	66	1	0	7	8	0	2	2	76	0	0	0	0	0	0	0	1	0
合 計	49	49	49	49	49	49	294	49	49	49	147	49	49	98	539	49	49	49	49	49	98	147	49	49

2. ブロック別、商品別、購買地区 55～64歳・65歳以上

印旛ブロック

商品項目 購買地区	買 回 品														最 寄 品							贈答品	(飲食) 外食		
	衣料品							文化用品							家庭日用品			食料品							
	呉服	紳士服	婦人服	ベ子 ビ服	実用 衣料	下着	寝具	小計	カ靴 パン	カメ ラ用品	眼鏡 時計	用 品	楽 器	小計	電 気 器 具	類 イ ン テ リ ア	家具 小計	計	化 粧 ス リ	日 用 品 雑 貨	小計			生 鮮 食 料 品	食 料 品 其 他 の
55～64歳	千葉ブロック	20.6	10.2	9.3	8.6	9.7	10.2	10.9	16.1	13.1	18.5	15.8	14.5	20.3	17.4	13.6	1.6	3.2	2.4	6.5	4.8	5.6	4.0	16.7	3.2
	印旛ブロック	55.9	66.1	68.5	74.3	82.3	83.1	72.9	64.5	62.3	66.7	64.4	75.8	66.1	71.1	70.0	93.5	91.9	92.7	91.9	93.5	92.7	92.7	63.3	90.3
	東葛ブロック	2.9	1.7	0.0	2.9	1.6	0.0	1.3	0.0	3.3	1.9	1.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0
	葛南ブロック	2.9	6.8	7.4	2.9	0.0	0.0	3.3	6.5	1.6	3.7	4.0	0.0	5.1	2.5	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
	地区以外の千葉県	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.7	0.7	0.0	1.6	0.0	0.6	1.6	1.7	1.7	0.8	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0
	他都県 計	17.6	15.3	14.8	11.4	4.8	5.1	10.9	12.9	18.0	9.3	13.6	8.1	6.8	7.4	11.0	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	11.7	6.5
	東京都	14.7	13.6	14.8	11.4	4.8	3.4	9.9	9.7	13.1	5.6	9.6	4.8	1.7	3.3	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	6.5
	神奈川県	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	埼玉県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	茨城県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他の県	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.7	3.2	4.9	3.7	4.0	3.2	5.1	4.1	2.3	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	3.3	0.0
	有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
65歳以上	千葉ブロック	66.7	33.3	41.7	37.5	30.8	25.0	37.9	33.3	30.8	36.4	33.3	46.2	41.7	44.0	37.8	23.1	23.1	23.1	23.1	23.1	23.1	23.1	50.0	41.7
	印旛ブロック	22.2	58.3	50.0	50.0	69.2	66.7	54.5	58.3	53.8	54.5	55.6	46.2	50.0	48.0	53.5	76.9	76.9	76.9	76.9	69.2	73.1	74.4	33.3	41.7
	東葛ブロック	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	葛南ブロック	11.1	8.3	8.3	12.5	0.0	8.3	7.6	8.3	7.7	9.1	8.3	7.7	8.3	8.0	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	3.8	2.6	16.7	8.3
	地区以外の千葉県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	他都県 計	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
	東京都	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
	神奈川県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	埼玉県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	茨城県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他の県	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

2. ブロック別、商品別、購買地区 55～64歳・65歳以上

東葛ブロック(実数)

商品項目	買 回 品														最 寄 品						贈答品	(飲食)								
	衣料品							文化用品							家庭日用品			食料品												
	呉服	紳士服	婦人服	ベビー服	下着	実用衣料	寝具	小計	靴	カバン	カメラ用品	時計	眼鏡	レジャー用品	楽器	小計	電気器具	家具	インテリア	小計			計	化粧品	日用品	雑貨	小計	生鮮食料品	食料品	その他の
購買地区																														
55～64歳	千葉ブロック	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	印旛ブロック	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	2	2	4	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	東葛ブロック	39	104	100	47	133	124	547	112	106	89	307	120	116	236	1,090	139	140	279	141	142	283	562	116	119					
	葛南ブロック	3	6	4	1	2	4	20	6	4	5	15	7	5	12	47	2	1	3	0	0	0	3	6	3					
	地区以外の千葉県	0	0	0	0	1	1	2	1	1	0	2	0	1	1	5	1	0	1	0	0	0	1	0	1					
	他都県 計	15	19	20	0	6	6	66	20	24	14	58	13	12	25	149	2	4	6	3	3	6	12	15	19					
	東京都	10	17	17	0	4	5	53	18	23	12	53	11	10	21	127	0	0	0	0	0	1	1	13	16					
	神奈川県	1	0	1	0	1	0	3	1	0	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	埼玉県	1	1	1	0	0	0	3	0	0	0	1	0	1	1	5	1	1	2	2	1	3	5	0	2					
	茨城県	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3	3	1	1	2	5	0	0					
	その他の県	2	0	1	0	1	1	5	1	1	1	3	2	1	3	11	1	0	1	0	0	0	1	2	1					
	有効数合計	57	130	124	48	142	135	636	139	135	109	383	142	136	278	1,297	144	145	289	144	145	289	578	137	142					
	購入しない	88	15	21	97	3	10	234	6	10	36	52	3	9	12	298	1	0	1	1	0	1	2	8	3					
	合 計	145	145	145	145	145	145	870	145	145	145	435	145	145	290	1,595	145	145	290	145	145	290	580	145	145					
65歳以上	千葉ブロック	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	印旛ブロック	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	東葛ブロック	18	38	35	20	45	43	199	41	41	36	118	43	41	84	401	46	47	47	47	47	94	141	42	44					
	葛南ブロック	2	2	3	3	1	1	12	1	1	2	4	1	1	2	18	1	1	1	1	1	2	3	3	1					
	地区以外の千葉県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	他都県 計	1	2	2	1	0	1	7	4	4	4	12	3	4	7	26	0	0	0	0	0	0	0	2	3					
	東京都	1	2	2	1	0	1	7	4	4	4	12	3	4	7	26	0	0	0	0	0	0	0	2	3					
	神奈川県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	埼玉県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	茨城県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	その他の県	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	有効数合計	22	42	40	24	46	45	219	46	46	42	134	47	46	93	446	47	48	48	48	48	96	144	47	48					
	購入しない	26	6	8	24	2	3	69	2	2	6	10	1	2	3	82	1	0	0	0	0	0	1	0						
	合 計	48	48	48	48	48	48	288	48	48	48	144	48	48	96	528	48	48	48	48	48	96	144	48	48					

3. ブロック別、商品別、購買店舗の種類 35～54歳(子供無し)

商品項目 店舗の種類	買 回 品											最 寄 品										計	贈答品	(飲食)			
	衣料品						文 化 品					耐 久 品			家 庭 日 用 品			食 料 品									
	呉服	紳士服	婦人服	ベビー服	実用衣料	寝具	小計	カバン	カメラ用品	時計	楽器	小計	電気器具	文具	インテリア	小計	計	化粧品	日用品	雑貨	小計				生鮮食料品	食料品	その他の
千葉ブロック																											
一般の商店	20.0	3.4	6.3	3.6	2.0	4.7	4.7	5.3	6.1	3.9	5.2	1.2	1.4	1.3	4.0	5.4	4.2	4.8	2.5	3.7	3.1	3.9	3.5	32.7			
大型専門店	35.7	59.5	25.8	43.6	35.2	41.9	41.2	34.9	60.9	59.4	50.8	86.1	68.4	77.8	52.8	69.9	46.4	58.1	19.3	19.0	19.2	38.7	18.8	33.7			
中小スーパー	7.1	3.7	5.9	14.5	17.3	9.7	9.7	4.6	3.0	3.2	3.7	1.2	2.8	2.0	6.0	14.6	29.2	21.9	61.6	59.8	60.7	41.3	6.7	2.0			
百貨店・総合大型店	30.0	29.9	56.3	36.4	35.7	37.8	38.2	46.6	24.8	21.4	31.9	8.7	21.8	14.9	30.7	6.2	14.5	10.3	16.1	16.0	16.1	13.2	66.9	7.5			
その他	7.1	3.4	5.9	1.8	9.7	5.9	6.2	8.6	5.2	12.0	8.4	2.7	5.6	4.1	6.5	4.0	5.7	4.8	0.5	1.5	1.0	2.9	4.1	24.2			
有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
印旛ブロック																											
一般の商店	14.3	0.7	1.6	3.4	1.1	3.9	2.4	7.4	4.7	4.7	5.6	0.5	2.4	1.4	3.2	1.6	1.1	1.4	2.2	1.6	1.9	1.6	1.9	26.1			
大型専門店	32.1	56.2	36.9	51.7	34.8	40.0	42.0	34.9	60.2	54.0	49.4	85.2	63.9	75.0	52.0	67.2	40.7	54.0	16.5	15.4	15.9	35.0	19.5	36.4			
中小スーパー	3.6	4.6	9.0	10.3	18.0	11.6	10.8	8.6	4.1	4.7	5.8	1.6	2.4	2.0	7.2	12.0	29.7	20.8	62.1	62.1	62.1	41.4	8.2	3.4			
百貨店・総合大型店	32.1	32.7	44.3	27.6	37.1	32.9	35.8	42.3	23.4	25.3	30.6	8.2	22.3	14.9	29.3	9.3	23.6	16.4	17.6	18.7	18.1	17.3	61.0	9.1			
その他	17.9	5.9	8.2	6.9	9.0	11.6	9.0	6.9	7.6	11.3	8.5	4.4	9.0	6.6	8.3	9.8	4.9	7.4	1.6	2.2	1.9	4.7	9.4	25.0			
有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
東葛ブロック																											
一般の商店	13.0	0.9	3.3	1.6	2.1	2.6	2.7	4.4	5.2	5.0	4.9	1.0	2.2	1.6	3.1	6.5	5.3	5.9	4.6	4.8	4.7	5.3	1.7	32.5			
大型専門店	35.1	55.9	33.8	54.7	38.4	44.1	43.4	30.9	61.6	62.9	50.9	86.1	67.9	77.3	53.6	66.8	48.6	57.7	23.1	23.0	23.0	40.4	18.8	29.9			
中小スーパー	1.3	3.6	7.0	4.7	18.0	10.0	9.4	4.9	3.0	3.5	3.8	1.5	2.7	2.1	5.9	12.6	30.2	21.4	60.4	60.1	60.3	40.8	3.8	2.3			
百貨店・総合大型店	29.9	32.8	46.3	35.9	33.8	33.2	35.6	49.4	24.8	19.2	32.0	7.7	17.5	12.5	29.2	5.0	11.3	8.2	10.7	10.9	10.8	9.5	68.7	6.6			
その他	20.8	6.8	9.6	3.1	7.7	10.0	8.9	10.4	5.4	9.4	8.4	3.6	9.6	6.5	8.2	9.1	4.5	6.8	1.3	1.3	1.3	4.0	7.0	28.6			
有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
葛南ブロック																											
一般の商店	9.1	2.1	4.7	1.6	2.6	3.6	3.3	5.3	6.3	3.3	5.1	0.5	1.9	1.2	3.4	7.2	3.2	5.2	3.0	2.2	2.6	3.9	2.0	29.1			
大型専門店	36.4	50.0	25.8	36.1	31.1	35.9	36.0	26.4	59.1	56.9	46.8	82.9	66.8	75.1	48.5	63.7	43.7	53.7	18.1	18.5	18.3	36.0	15.7	26.6			
中小スーパー	1.5	2.6	4.4	3.3	15.1	9.9	8.0	4.8	1.8	3.9	3.5	1.5	3.2	2.3	5.2	13.9	31.9	22.9	63.3	60.6	61.9	42.5	5.1	2.2			
百貨店・総合大型店	40.9	41.8	58.9	54.1	45.9	45.3	47.3	56.1	27.7	29.2	38.3	12.3	23.3	17.7	37.6	10.7	17.5	14.1	14.9	17.2	16.1	15.1	72.3	10.9			
その他	12.1	3.5	6.2	4.9	5.4	5.2	5.3	7.4	5.0	6.6	6.3	2.8	4.8	3.8	5.3	4.5	3.7	4.1	0.7	1.5	1.1	2.6	4.9	31.1			
有効数合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

4. ブロック別、通信販売利用状況 35～54歳(子供無し)・55歳以上・55～64歳・65歳以上

対象特性 居住地	回収票数	問5						問6						問7							
		有効数合計	利用したことがない	年に1～3回くらい	年に5～6回くらい	年に10回くらい	年に15回以上	有効数合計	雑誌	専門カタログ	テレビ	新聞	インターネット	その他	有効数合計	5万円未満	5～10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30万円以上	
千葉ブロック	35～54歳(子供無し)	410	410	3.9	14.1	17.8	19.8	44.4	394	12.4	31.7	7.4	3.6	98.2	0.8	394	23.9	21.3	27.9	12.2	14.7
	55歳以上	190	190	5.3	32.1	23.7	16.3	22.6	180	3.3	37.2	16.7	6.1	93.3	0.6	180	29.4	26.1	22.2	10.6	11.7
	55～64歳	141	141	7.1	29.1	21.3	16.3	26.2	131	3.1	34.4	13.0	3.8	95.4	0.8	131	29.0	23.7	21.4	12.2	13.7
	65歳以上	49	49	0.0	40.8	30.6	16.3	12.2	49	4.1	44.9	26.5	12.2	87.8	0.0	49	30.6	32.7	24.5	6.1	6.1
印旛ブロック	35～54歳(子供無し)	188	188	1.6	16.5	22.3	27.1	32.4	185	7.6	29.2	4.9	2.7	96.8	2.2	185	24.9	33.0	22.7	6.5	13.0
	55歳以上	75	75	0.0	36.0	25.3	16.0	22.7	75	4.0	36.0	10.7	5.3	94.7	0.0	75	33.3	24.0	24.0	9.3	9.3
	55～64歳	62	62	0.0	30.6	29.0	16.1	24.2	62	1.6	29.0	6.5	1.6	100.0	0.0	62	33.9	22.6	27.4	9.7	6.5
	65歳以上	13	13	0.0	61.5	7.7	15.4	15.4	13	15.4	69.2	30.8	23.1	69.2	0.0	13	30.8	30.8	7.7	7.7	23.1
東葛ブロック	35～54歳(子供無し)	401	401	1.7	14.2	22.7	20.0	41.4	394	8.4	29.7	6.3	1.5	97.0	0.0	394	28.9	22.8	21.6	11.9	14.7
	55歳以上	193	193	3.6	31.6	27.5	15.0	22.3	186	4.3	37.1	11.8	5.9	93.5	1.6	186	37.6	27.4	17.2	7.0	10.8
	55～64歳	145	145	3.4	30.3	26.2	16.6	23.4	140	3.6	32.9	10.7	5.0	95.0	2.1	140	35.0	27.1	20.0	5.0	12.9
	65歳以上	48	48	4.2	35.4	31.3	10.4	18.8	46	6.5	50.0	15.2	8.7	89.1	0.0	46	45.7	28.3	8.7	13.0	4.3
葛南ブロック	35～54歳(子供無し)	410	410	1.7	19.0	21.2	18.5	39.5	403	9.9	30.0	9.7	3.2	98.0	1.0	403	27.8	27.0	20.6	8.7	15.9
	55歳以上	133	133	6.8	33.8	24.1	18.8	16.5	124	5.6	29.8	14.5	11.3	94.4	0.0	124	45.2	17.7	16.9	7.3	12.9
	55～64歳	98	98	7.1	33.7	26.5	18.4	14.3	91	4.4	26.4	8.8	8.8	94.5	0.0	91	47.3	18.7	19.8	6.6	7.7
	65歳以上	35	35	5.7	34.3	17.1	20.0	22.9	33	9.1	39.4	30.3	18.2	93.9	0.0	33	39.4	15.2	9.1	9.1	27.3

5. ブロック別、郊外型店舗の利用状況 35～54歳(子供無し)・55歳以上・55～64歳・65歳以上

対象特性	回収票数	問8								問9													
		有効数合計	ほとんど毎日	週に2～3回くらい	週に1回くらい	月に2～3回くらい	月に1回くらい	年数回	ほとんど利用しない	有効数合計	品揃えが豊富だから	新商品があるから	価格が手頃だから	店員の接客対応がよいから	夜、遅くまで営業しているから	広々として、ゆとりでできるから	近代的センスにあふれた店舗だから	駐車場があるから	らに滞なくスムーズに店までいけるから	ら同様の店がないから	既存商店街内には	ら一ヶ所で行けるから	その他
千葉ブロック 居住地	35～54歳(子供無し)	410	410	2.9	9.5	26.1	22.7	11.2	12.9	14.6	350	60.6	2.6	54.6	0.6	21.1	19.7	0.6	52.6	3.4	3.1	27.4	2.9
	55歳以上	190	190	4.7	15.3	20.0	17.4	21.1	7.9	13.7	164	70.1	2.4	57.9	0.6	10.4	20.7	1.2	61.0	3.7	2.4	33.5	0.0
	55～64歳	141	141	4.3	14.2	17.7	17.0	24.8	8.5	13.5	122	69.7	2.5	58.2	0.8	9.8	18.9	0.0	60.7	4.1	2.5	35.2	0.0
	65歳以上	49	49	6.1	18.4	26.5	18.4	10.2	6.1	14.3	42	71.4	2.4	57.1	0.0	11.9	26.2	4.8	61.9	2.4	2.4	28.6	0.0
印旛ブロック 居住地	35～54歳(子供無し)	188	188	6.4	19.7	32.4	17.6	11.7	5.3	6.9	175	64.0	4.0	44.6	1.1	16.6	18.3	0.0	52.6	5.7	4.0	37.1	2.3
	55歳以上	75	75	2.7	16.0	30.7	22.7	16.0	5.3	6.7	70	68.6	1.4	52.9	0.0	10.0	27.1	2.9	57.1	7.1	7.1	20.0	0.0
	55～64歳	62	62	1.6	17.7	30.6	24.2	17.7	3.2	4.8	59	71.2	1.7	52.5	0.0	8.5	27.1	1.7	59.3	5.1	6.8	22.0	0.0
	65歳以上	13	13	7.7	7.7	30.8	15.4	7.7	15.4	15.4	11	54.5	0.0	54.5	0.0	18.2	27.3	9.1	45.5	18.2	9.1	9.1	0.0
東葛ブロック 居住地	35～54歳(子供無し)	401	401	2.5	10.0	23.4	25.2	16.5	12.7	9.7	362	62.2	5.0	47.0	0.3	14.6	18.0	0.6	61.0	3.0	2.5	27.3	1.9
	55歳以上	193	193	3.1	10.4	17.6	16.6	25.9	16.6	9.8	174	78.2	2.9	55.2	0.6	8.6	19.5	4.6	60.9	2.3	5.2	28.2	0.0
	55～64歳	145	145	2.8	9.0	20.0	12.4	26.9	20.0	9.0	132	78.0	1.5	56.8	0.0	7.6	18.9	1.5	61.4	3.0	6.1	25.0	0.0
	65歳以上	48	48	4.2	14.6	10.4	29.2	22.9	6.3	12.5	42	78.6	7.1	50.0	2.4	11.9	21.4	14.3	59.5	0.0	2.4	38.1	0.0
葛南ブロック 居住地	35～54歳(子供無し)	410	410	0.7	10.2	19.3	20.5	20.2	12.9	16.1	344	63.1	3.2	49.1	0.3	12.8	20.1	0.0	56.4	2.3	2.6	27.9	2.3
	55歳以上	133	133	3.8	8.3	22.6	20.3	20.3	9.0	15.8	112	73.2	3.6	58.0	0.9	8.0	19.6	0.9	61.6	3.6	2.7	28.6	0.9
	55～64歳	98	98	4.1	9.2	21.4	17.3	20.4	10.2	17.3	81	70.4	2.5	59.3	1.2	4.9	19.8	1.2	60.5	3.7	2.5	33.3	0.0
	65歳以上	35	35	2.9	5.7	25.7	28.6	20.0	5.7	11.4	31	80.6	6.5	54.8	0.0	16.1	19.4	0.0	64.5	3.2	3.2	16.1	3.2

6. ブロック別、地元商店街の利用状況 35～54歳(子供無し)・55歳以上・55～64歳・65歳以上

対象特性	回収票数	問1 1								問1 3															
		有効教合計	ほとんど毎日	週に2～3回くらい	週に1回くらい	月に2～3回くらい	月に1回くらい	年数回	ほとんどいかない	有効教合計	歩道の整備	駐車場の確保	トイレ、休憩所の設置	公共施設の設置	個別店舗の魅力向上	営業時間の延長	魅力有るイベントの実施	実スタンプなどの充実	ポイントカード、施宅配サービスの実	生鮮食品店の充	の増加(専門店)	売り出しの強化	その他		
千葉ブロック 居住地	35～54歳(子供無し)	410	410	7.1	22.2	14.6	7.3	5.4	5.4	38.0	410	7.8	33.4	5.1	0.0	33.9	36.3	6.1	16.6	4.1	10.5	30.5	17.1	17.1	5.1
	55歳以上	190	190	17.4	25.3	13.7	7.9	6.8	9.5	19.5	190	11.1	45.8	11.6	0.5	37.4	18.9	11.6	11.6	4.2	8.4	42.1	16.3	17.9	3.7
	55～64歳	141	141	14.9	27.0	12.8	8.5	7.8	8.5	20.6	141	11.3	44.0	12.8	0.7	36.2	21.3	12.8	12.1	3.5	9.2	41.8	18.4	16.3	1.4
	65歳以上	49	49	24.5	20.4	16.3	6.1	4.1	12.2	16.3	49	10.2	51.0	8.2	0.0	40.8	12.2	8.2	10.2	6.1	6.1	42.9	10.2	22.4	10.2
印旛ブロック	35～54歳(子供無し)	188	188	5.3	13.3	10.6	10.1	6.4	6.4	47.9	188	5.9	48.4	6.4	0.0	33.0	27.7	5.9	12.8	3.2	7.4	22.9	22.9	13.3	10.1
	55歳以上	75	75	5.3	28.0	10.7	6.7	12.0	10.7	26.7	75	4.0	41.3	8.0	0.0	44.0	8.0	16.0	10.7	5.3	12.0	46.7	25.3	13.3	4.0
	55～64歳	62	62	4.8	27.4	12.9	6.5	12.9	9.7	25.8	62	4.8	41.9	8.1	0.0	45.2	8.1	16.1	11.3	4.8	9.7	51.6	29.0	12.9	3.2
	65歳以上	13	13	7.7	30.8	0.0	7.7	7.7	15.4	30.8	13	0.0	38.5	7.7	0.0	38.5	7.7	15.4	7.7	7.7	23.1	23.1	7.7	15.4	7.7
東葛ブロック	35～54歳(子供無し)	401	401	7.2	18.0	17.7	10.2	7.0	7.0	32.9	401	10.7	39.2	9.0	0.2	35.2	23.2	7.5	19.0	4.7	10.5	25.9	20.0	16.7	4.0
	55歳以上	193	193	15.0	22.3	14.5	14.0	5.2	8.8	20.2	193	9.3	45.6	13.0	0.5	40.9	15.0	6.7	13.0	3.6	7.3	44.6	19.7	24.4	2.6
	55～64歳	145	145	13.1	23.4	17.2	13.8	4.1	5.5	22.8	145	6.9	48.3	13.1	0.0	36.6	17.9	7.6	15.2	3.4	4.8	44.1	18.6	27.6	2.1
	65歳以上	48	48	20.8	18.8	6.3	14.6	8.3	18.8	12.5	48	16.7	37.5	12.5	2.1	54.2	6.3	4.2	6.3	4.2	14.6	45.8	22.9	14.6	4.2
葛南ブロック	35～54歳(子供無し)	410	410	7.2	18.0	17.7	10.2	7.0	7.0	32.9	410	10.2	30.5	9.3	0.0	32.7	30.7	5.4	21.0	4.9	8.0	29.3	16.3	12.7	5.6
	55歳以上	133	133	18.8	30.1	18.0	3.0	3.0	7.5	19.5	133	12.8	36.1	10.5	0.8	32.3	18.8	8.3	15.0	4.5	9.8	46.6	17.3	21.8	6.0
	55～64歳	98	98	16.3	33.7	21.4	3.1	4.1	5.1	16.3	98	13.3	33.7	12.2	1.0	29.6	19.4	8.2	16.3	4.1	11.2	43.9	16.3	20.4	7.1
	65歳以上	35	35	25.7	20.0	8.6	2.9	0.0	14.3	28.6	35	11.4	42.9	5.7	0.0	40.0	17.1	8.6	11.4	5.7	5.7	54.3	20.0	25.7	2.9

7. ブロック別、利用することが増えたあるいは新しく利用するようになった店舗 35～54歳(子供無し)・55歳以上・55～64歳・65歳以上

対象特性 居住地	回収票数	問14												
		有効数合計	個人商店	協食品スーパー、生	百貨店	総合スーパー	ピセングモル・シンヨング	大型ショッピング	大型専門店	100円ショップ	通信販売	コンビニ	駅ビル	その他
千葉ブロック 35～54歳(子供無し)	410	410	3.4	15.4	8.5	15.6	33.4	18.3	42.7	64.1	23.4	8.0	1.5	
	55歳以上	190	190	2.6	34.7	10.0	31.1	40.5	22.6	47.4	52.6	18.9	6.8	2.1
	55～64歳	141	141	2.8	33.3	12.1	27.0	41.8	21.3	45.4	57.4	17.7	7.1	0.7
	65歳以上	49	49	2.0	38.8	4.1	42.9	36.7	26.5	53.1	38.8	22.4	6.1	6.1
印旛ブロック 35～54歳(子供無し)	188	188	2.1	13.8	4.8	21.3	49.5	22.3	50.5	67.6	21.3	4.8	1.1	
	55歳以上	75	75	2.7	29.3	2.7	28.0	46.7	21.3	37.3	54.7	18.7	0.0	0.0
	55～64歳	62	62	1.6	27.4	3.2	33.9	46.8	17.7	33.9	59.7	19.4	0.0	0.0
	65歳以上	13	13	7.7	38.5	0.0	0.0	46.2	38.5	53.8	30.8	15.4	0.0	0.0
東葛ブロック 35～54歳(子供無し)	401	401	5.0	16.5	7.0	18.2	41.6	20.7	42.9	60.8	21.2	9.5	0.5	
	55歳以上	193	193	4.7	28.0	7.8	15.5	39.9	26.4	52.3	57.0	19.2	6.2	1.0
	55～64歳	145	145	5.5	27.6	8.3	15.2	37.9	22.1	54.5	62.1	23.4	7.6	1.4
	65歳以上	48	48	2.1	29.2	6.3	16.7	45.8	39.6	45.8	41.7	6.3	2.1	0.0
葛南ブロック 35～54歳(子供無し)	410	410	4.6	25.1	8.5	15.6	33.4	17.8	43.2	61.0	15.9	9.5	2.0	
	55歳以上	133	133	9.8	31.6	6.8	27.1	35.3	18.8	39.8	49.6	16.5	6.8	2.3
	55～64歳	98	98	7.1	27.6	6.1	27.6	31.6	16.3	37.8	52.0	15.3	7.1	2.0
	65歳以上	35	35	17.1	42.9	8.6	25.7	45.7	25.7	45.7	42.9	20.0	5.7	2.9