

●ブロック別、総合スーパー・ショッピングセンター、コンビニエンスストア、通信販売の利用状況(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

施設名 利用頻度 ブロック	総合スーパー・ショッピングセンター							コンビニエンスストア						
	合計	ほとんど毎日	週に3回以上	週に1回以上	3月に2回以上	月に1回以上	ほとんどない	合計	ほとんど毎日	週に3回以上	週に1回以上	3月に2回以上	月に1回以上	ほとんどない
県合計	4,361	386	1,270	1,167	669	618	251	4,361	534	1,117	1,000	627	605	478
千葉	750	68	237	191	100	113	41	750	90	200	175	102	106	77
印旛	750	72	227	194	123	105	29	750	91	171	160	111	127	90
葛南	750	93	226	198	105	85	43	750	101	208	165	93	98	85
東葛	750	65	225	194	104	98	64	750	104	182	176	93	109	86
香取	82	5	19	17	19	16	6	82	8	22	19	14	11	8
海匝	171	6	38	58	40	23	6	171	14	44	33	34	24	22
山武	267	24	72	81	38	40	12	267	36	77	66	41	22	25
長生	193	11	55	48	31	35	13	193	14	50	42	41	28	18
夷隅	97	6	25	24	15	15	12	97	7	22	26	17	13	12
安房	190	15	61	53	28	21	12	190	21	42	46	29	28	24
君津	361	21	85	109	66	67	13	361	48	99	92	52	39	31

<割合>

施設名 利用頻度 ブロック	総合スーパー・ショッピングセンター							コンビニエンスストア						
	合計	ほとんど毎日	週に3回以上	週に1回以上	3月に2回以上	月に1回以上	ほとんどない	合計	ほとんど毎日	週に3回以上	週に1回以上	3月に2回以上	月に1回以上	ほとんどない
県合計	100.0%	8.9%	29.1%	26.8%	15.3%	14.2%	5.8%	100.0%	12.2%	25.6%	22.9%	14.4%	13.9%	11.0%
千葉	100.0%	9.1%	31.6%	25.5%	13.3%	15.1%	5.5%	100.0%	12.0%	26.7%	23.3%	13.6%	14.1%	10.3%
印旛	100.0%	9.6%	30.3%	25.9%	16.4%	14.0%	3.9%	100.0%	12.1%	22.8%	21.3%	14.8%	16.9%	12.0%
葛南	100.0%	12.4%	30.1%	26.4%	14.0%	11.3%	5.7%	100.0%	13.5%	27.7%	22.0%	12.4%	13.1%	11.3%
東葛	100.0%	8.7%	30.0%	25.9%	13.9%	13.1%	8.5%	100.0%	13.9%	24.3%	23.5%	12.4%	14.5%	11.5%
香取	100.0%	6.1%	23.2%	20.7%	23.2%	19.5%	7.3%	100.0%	9.8%	26.8%	23.2%	17.1%	13.4%	9.8%
海匝	100.0%	3.5%	22.2%	33.9%	23.4%	13.5%	3.5%	100.0%	8.2%	25.7%	19.3%	19.9%	14.0%	12.9%
山武	100.0%	9.0%	27.0%	30.3%	14.2%	15.0%	4.5%	100.0%	13.5%	28.8%	24.7%	15.4%	8.2%	9.4%
長生	100.0%	5.7%	28.5%	24.9%	16.1%	18.1%	6.7%	100.0%	7.3%	25.9%	21.8%	21.2%	14.5%	9.3%
夷隅	100.0%	6.2%	25.8%	24.7%	15.5%	15.5%	12.4%	100.0%	7.2%	22.7%	26.8%	17.5%	13.4%	12.4%
安房	100.0%	7.9%	32.1%	27.9%	14.7%	11.1%	6.3%	100.0%	11.1%	22.1%	24.2%	15.3%	14.7%	12.6%
君津	100.0%	5.8%	23.5%	30.2%	18.3%	18.6%	3.6%	100.0%	13.3%	27.4%	25.5%	14.4%	10.8%	8.6%

●ブロック別、総合スーパー・ショッピングセンター、コンビニエンスストア、通信販売の利用状況(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

施設名		通信販売					
利用頻度	合計	ほとんど毎日	週に3回以上	週に1回くらい	3月に2回以上	月に1回くらい	ほとんどない
ブロック							
県合計	4,361	24	123	409	1,071	1,735	999
千葉	750	2	18	65	194	291	180
印旛	750	3	18	73	172	285	199
葛南	750	7	21	63	171	310	178
東葛	750	4	18	70	164	282	212
香取	82	0	5	7	18	35	17
海匝	171	1	1	24	50	65	30
山武	267	1	8	28	69	110	51
長生	193	3	6	24	53	78	29
夷隅	97	0	8	8	26	41	14
安房	190	1	10	22	50	84	23
君津	361	2	10	25	104	154	66

<割合>

施設名		通信販売					
利用頻度	合計	ほとんど毎日	週に3回以上	週に1回くらい	3月に2回以上	月に1回くらい	ほとんどない
ブロック							
県合計	100.0%	0.6%	2.8%	9.4%	24.6%	39.8%	22.9%
千葉	100.0%	0.3%	2.4%	8.7%	25.9%	38.8%	24.0%
印旛	100.0%	0.4%	2.4%	9.7%	22.9%	38.0%	26.5%
葛南	100.0%	0.9%	2.8%	8.4%	22.8%	41.3%	23.7%
東葛	100.0%	0.5%	2.4%	9.3%	21.9%	37.6%	28.3%
香取	100.0%	0.0%	6.1%	8.5%	22.0%	42.7%	20.7%
海匝	100.0%	0.6%	0.6%	14.0%	29.2%	38.0%	17.5%
山武	100.0%	0.4%	3.0%	10.5%	25.8%	41.2%	19.1%
長生	100.0%	1.6%	3.1%	12.4%	27.5%	40.4%	15.0%
夷隅	100.0%	0.0%	8.2%	8.2%	26.8%	42.3%	14.4%
安房	100.0%	0.5%	5.3%	11.6%	26.3%	44.2%	12.1%
君津	100.0%	0.6%	2.8%	6.9%	28.8%	42.7%	18.3%