

●ブロック別、商店街を利用しない理由(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

利用しない理由 ブロック	合計	魅力ある店舗がない	品揃えが不十分	何を売っているのかわからない	品質・鮮度が良くない	価格が高い	接客態度が良くない	営業時間が短い	土日に営業していない	店内に入りにくい・出にくい雰囲気がある	1ヶ所で買い物がない	特売などのチラシが入らない	ポイントサービスがない	気軽に使えるトイレや休憩所がない	アクセスが悪い・自宅から遠く不便	わからない	その他
県合計	865	407	327	202	58	237	37	133	29	232	298	98	83	58	227	49	63
千葉	134	67	48	31	14	35	4	22	3	34	48	11	12	12	37	8	4
印旛	130	67	51	24	7	32	7	24	4	25	40	12	16	7	44	5	7
葛南	133	44	46	35	4	32	3	15	7	32	54	14	19	9	35	8	7
東葛	134	51	39	35	9	35	6	19	4	35	42	13	13	8	31	13	3
香取	26	19	15	6	2	10	3	2	0	13	12	5	4	2	2	2	3
海匠	55	29	28	17	5	22	5	9	1	23	20	8	2	4	10	2	7
山武	57	32	18	12	4	17	0	9	0	17	22	11	6	4	13	2	9
長生	66	40	29	16	5	24	5	10	4	24	20	5	3	3	17	2	7
夷隅	15	10	12	4	3	3	0	4	0	5	6	2	0	1	1	0	1
安房	39	12	13	5	2	10	0	7	0	9	11	6	2	1	10	2	7
君津	76	36	28	17	3	17	4	12	6	15	23	11	6	7	27	5	8

<割合>

利用しない理由 ブロック	合計	魅力ある店舗がない	品揃えが不十分	何を売っているのかわからない	品質・鮮度が良くない	価格が高い	接客態度が良くない	営業時間が短い	土日に営業していない	店内に入りにくい・出にくい雰囲気がある	1ヶ所で買い物がない	特売などのチラシが入らない	ポイントサービスがない	気軽に使えるトイレや休憩所がない	アクセスが悪い・自宅から遠く不便	わからない	その他
県合計	865	47.1%	37.8%	23.4%	6.7%	27.4%	4.3%	15.4%	3.4%	26.8%	34.5%	11.3%	9.6%	6.7%	26.2%	5.7%	7.3%
千葉	134	50.0%	35.8%	23.1%	10.4%	26.1%	3.0%	16.4%	2.2%	25.4%	35.8%	8.2%	9.0%	9.0%	27.6%	6.0%	3.0%
印旛	130	51.5%	39.2%	18.5%	5.4%	24.6%	5.4%	18.5%	3.1%	19.2%	30.8%	9.2%	12.3%	5.4%	33.8%	3.8%	5.4%
葛南	133	33.1%	34.6%	26.3%	3.0%	24.1%	2.3%	11.3%	5.3%	24.1%	40.6%	10.5%	14.3%	6.8%	26.3%	6.0%	5.3%
東葛	134	38.1%	29.1%	26.1%	6.7%	26.1%	4.5%	14.2%	3.0%	26.1%	31.3%	9.7%	9.7%	6.0%	23.1%	9.7%	2.2%
香取	26	73.1%	57.7%	23.1%	7.7%	38.5%	11.5%	7.7%	0.0%	50.0%	46.2%	19.2%	15.4%	7.7%	7.7%	7.7%	11.5%
海匠	55	52.7%	50.9%	30.9%	9.1%	40.0%	9.1%	16.4%	1.8%	41.8%	36.4%	14.5%	3.6%	7.3%	18.2%	3.6%	12.7%
山武	57	56.1%	31.6%	21.1%	7.0%	29.8%	0.0%	15.8%	0.0%	29.8%	38.6%	19.3%	10.5%	7.0%	22.8%	3.5%	15.8%
長生	66	60.6%	43.9%	24.2%	7.6%	36.4%	7.6%	15.2%	6.1%	36.4%	30.3%	7.6%	4.5%	4.5%	25.8%	3.0%	10.6%
夷隅	15	66.7%	80.0%	26.7%	20.0%	20.0%	0.0%	26.7%	0.0%	33.3%	40.0%	13.3%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%	6.7%
安房	39	30.8%	33.3%	12.8%	5.1%	25.6%	0.0%	17.9%	0.0%	23.1%	28.2%	15.4%	5.1%	2.6%	25.6%	5.1%	17.9%
君津	76	47.4%	36.8%	22.4%	3.9%	22.4%	5.3%	15.8%	7.9%	19.7%	30.3%	14.5%	7.9%	9.2%	35.5%	6.6%	10.5%