

●ブロック別、商店街を利用する理由(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

利用する理由 ブロック	合計	商品の品質・鮮度が良いから	魅力ある店舗があるから	品揃えが豊富だから	価格が安いから	店員の接客態度が良いから	アフターサービスを受けやすいから	会員特典・ポイントサービスなどがあるから	宅に近くて便利だから	駐車場の利用しやすいから	買い物をしているから	子供を連れて行っても安心だから	高齢者に対して配慮があるから	顔なじみの店だから	利用しやすい営業時間だから	1ヶ所で買い物や用事を済ませられるから	地域の物産を購入できるから	店に信用があるから	商品を配達してくれるから	店員の商品知識が豊富だから	特売などのチラシがあるから	気軽に使えるトイレや休憩所があるから	その他
県合計	2,855	735	269	506	824	137	93	341	1,440	473	87	9	41	392	350	396	126	168	38	33	413	84	68
千葉	476	130	57	112	158	21	17	57	253	80	20	1	8	58	76	93	15	22	9	3	73	13	9
印旛	476	121	40	102	142	19	12	53	264	109	18	2	9	68	66	70	24	34	3	5	74	17	11
葛南	520	155	77	106	182	35	24	70	282	50	19	4	10	67	77	85	20	34	10	8	94	21	14
東葛	519	108	51	80	151	29	11	69	305	75	17	0	6	80	75	63	15	28	7	7	82	16	15
香取	52	10	2	5	6	2	6	3	28	10	1	1	0	9	5	6	1	3	3	0	5	0	2
海匝	106	30	9	18	33	7	4	14	42	23	4	0	0	29	9	12	10	12	1	3	18	2	3
山武	174	40	13	32	52	5	8	22	98	46	3	1	4	30	16	28	12	10	0	0	22	6	7
長生	104	29	7	17	27	7	3	17	43	22	2	0	1	19	5	10	8	6	3	4	9	3	1
夷隅	80	27	5	7	19	2	6	12	54	15	1	1	1	10	6	11	8	1	2	0	13	3	2
安房	131	29	4	18	28	7	5	21	62	34	4	0	3	38	10	14	11	9	1	0	23	2	6
君津	217	56	13	34	73	12	8	36	125	58	3	0	3	32	21	29	21	19	2	3	36	6	6

<割合>

利用する理由 ブロック	合計	商品の品質・鮮度が良いから	魅力ある店舗があるから	品揃えが豊富だから	価格が安いから	店員の接客態度が良いから	アフターサービスを受けやすいから	会員特典・ポイントサービスなどがあるから	宅に近くて便利だから	駐車場の利用しやすいから	買い物をしているから	子供を連れて行っても安心だから	高齢者に対して配慮があるから	顔なじみの店だから	利用しやすい営業時間だから	1ヶ所で買い物や用事を済ませられるから	地域の物産を購入できるから	店に信用があるから	商品を配達してくれるから	店員の商品知識が豊富だから	特売などのチラシがあるから	気軽に使えるトイレや休憩所があるから	その他
県合計	2,855	25.7%	9.4%	17.7%	28.9%	4.8%	3.3%	11.9%	50.4%	16.6%	3.0%	0.3%	1.4%	13.7%	12.3%	13.9%	4.4%	5.9%	1.3%	1.2%	14.5%	2.9%	2.4%
千葉	476	27.3%	12.0%	23.5%	33.2%	4.4%	3.6%	12.0%	53.2%	16.8%	4.2%	0.2%	1.7%	12.2%	16.0%	19.5%	3.2%	4.6%	1.9%	0.6%	15.3%	2.7%	1.9%
印旛	476	25.4%	8.4%	21.4%	29.8%	4.0%	2.5%	11.1%	55.5%	22.9%	3.8%	0.4%	1.9%	14.3%	13.9%	14.7%	5.0%	7.1%	0.6%	1.1%	15.5%	3.6%	2.3%
葛南	520	29.8%	14.8%	20.4%	35.0%	6.7%	4.6%	13.5%	54.2%	9.6%	3.7%	0.8%	1.9%	12.9%	14.8%	16.3%	3.8%	6.5%	1.9%	1.5%	18.1%	4.0%	2.7%
東葛	519	20.8%	9.8%	15.4%	29.1%	5.6%	2.1%	13.3%	58.8%	14.5%	3.3%	0.0%	1.2%	15.4%	14.5%	12.1%	2.9%	5.4%	1.3%	1.3%	15.8%	3.1%	2.9%
香取	52	19.2%	3.8%	9.6%	11.5%	3.8%	11.5%	5.8%	53.8%	19.2%	1.9%	1.9%	0.0%	17.3%	9.6%	11.5%	1.9%	5.8%	5.8%	0.0%	9.6%	0.0%	3.8%
海匝	106	28.3%	8.5%	17.0%	31.1%	6.6%	3.8%	13.2%	39.6%	21.7%	3.8%	0.0%	0.0%	27.4%	8.5%	11.3%	9.4%	11.3%	0.9%	2.8%	17.0%	1.9%	2.8%
山武	174	23.0%	7.5%	18.4%	29.9%	2.9%	4.6%	12.6%	56.3%	26.4%	1.7%	0.6%	2.3%	17.2%	9.2%	16.1%	6.9%	5.7%	0.0%	0.0%	12.6%	3.4%	4.0%
長生	104	27.9%	6.7%	16.3%	26.0%	6.7%	2.9%	16.3%	41.3%	21.2%	1.9%	0.0%	1.0%	18.3%	4.8%	9.6%	7.7%	5.8%	2.9%	3.8%	8.7%	2.9%	1.0%
夷隅	80	33.8%	6.3%	8.8%	23.8%	2.5%	7.5%	15.0%	67.5%	18.8%	1.3%	1.3%	1.3%	12.5%	7.5%	13.8%	10.0%	1.3%	2.5%	0.0%	16.3%	3.8%	2.5%
安房	131	22.1%	3.1%	13.7%	21.4%	5.3%	3.8%	16.0%	47.3%	26.0%	3.1%	0.0%	2.3%	29.0%	7.6%	10.7%	8.4%	6.9%	0.8%	0.0%	17.6%	1.5%	4.6%
君津	217	25.8%	6.0%	15.7%	33.6%	5.5%	3.7%	16.6%	57.6%	26.7%	1.4%	0.0%	1.4%	14.7%	9.7%	13.4%	9.7%	8.8%	0.9%	1.4%	16.6%	2.8%	2.8%