

●ブロック別・購入品目別、交通手段(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

		全体																									
購入品目 交通手段	合計	買回品											最寄品							その他							
		衣料品					文化品						耐久品				家庭日用品			食料品				その他			
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具・小計	買回品計	クスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計	贈答品	飲食(外食)
合計	78,498	4,361	4,361	4,361	4,361	17,444	4,361	4,361	4,361	4,361	4,361	21,805	4,361	4,361	8,722	47,971	4,361	4,361	8,722	4,361	4,361	8,722	17,444	4,361	4,361	4,361	13,083
徒歩	10,157	379	367	384	543	1,673	334	317	327	428	621	2,027	312	294	606	4,306	955	904	1,859	1,063	1,007	2,070	3,929	354	558	1,010	1,922
自転車・オートバイ	9,178	410	396	425	537	1,768	383	372	442	553	559	2,309	395	379	774	4,851	701	688	1,389	721	718	1,439	2,828	358	455	686	1,499
バス	1,262	84	88	77	74	323	102	101	72	59	71	405	56	62	118	846	49	54	103	45	42	87	190	79	66	81	226
鉄道	8,240	652	732	431	363	2,178	871	949	456	235	397	2,908	460	396	856	5,942	165	144	309	85	112	197	506	728	568	496	1,792
自家用車	42,188	2,435	2,196	2,211	2,431	9,273	2,148	2,131	2,558	2,800	2,073	11,710	2,609	2,659	5,268	26,251	2,305	2,435	4,740	2,336	2,342	4,678	9,418	2,069	2,540	1,910	6,519
タクシー	88	3	3	4	2	12	5	3	7	6	6	27	7	4	11	50	5	5	10	4	3	7	17	4	14	3	21
移動しない(自宅注文・受取)	4,664	254	352	271	301	1,178	391	308	314	122	523	1,658	437	437	874	3,710	116	74	190	52	77	129	319	558	34	43	635
その他	2,721	144	227	558	110	1,039	127	180	185	158	111	761	85	130	215	2,015	65	57	122	55	60	115	237	211	126	132	469

<割合>

		全体																										
購入品目 交通手段	合計	買回品											最寄品							その他								
		衣料品					文化品						耐久品				家庭日用品			食料品				その他				
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具・小計	買回品計	クスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス
合計	78,498	4,361	4,361	4,361	4,361	17,444	4,361	4,361	4,361	4,361	4,361	21,805	4,361	4,361	8,722	47,971	4,361	4,361	8,722	4,361	4,361	8,722	17,444	4,361	4,361	4,361	13,083	
徒歩	12.9%	8.7%	8.4%	8.8%	12.5%	9.6%	7.7%	7.3%	7.5%	9.8%	14.2%	9.3%	7.2%	6.7%	6.9%	9.0%	21.9%	20.7%	21.3%	24.4%	23.1%	23.7%	22.5%	8.1%	12.8%	23.2%	14.7%	
自転車・オートバイ	11.7%	9.4%	9.1%	9.7%	12.3%	10.1%	8.8%	8.5%	10.1%	12.7%	12.8%	10.6%	9.1%	8.7%	8.9%	10.1%	16.1%	15.8%	15.9%	16.5%	16.5%	16.5%	16.2%	8.2%	10.4%	15.7%	11.5%	
バス	1.6%	1.9%	2.0%	1.8%	1.7%	1.9%	2.3%	2.3%	1.7%	1.4%	1.6%	1.9%	1.3%	1.4%	1.4%	1.8%	1.1%	1.2%	1.2%	1.0%	1.0%	1.0%	1.1%	1.8%	1.5%	1.9%	1.7%	
鉄道	10.5%	15.0%	16.8%	9.9%	8.3%	12.5%	20.0%	21.8%	10.5%	5.4%	9.1%	13.3%	10.5%	9.1%	9.8%	12.4%	3.8%	3.3%	3.5%	1.9%	2.6%	2.3%	2.9%	16.7%	13.0%	11.4%	13.7%	
自家用車	53.7%	55.8%	50.4%	50.7%	55.7%	53.2%	49.3%	48.9%	58.7%	64.2%	47.5%	53.7%	59.8%	61.0%	60.4%	54.7%	52.9%	55.8%	54.3%	53.6%	53.7%	53.6%	54.0%	47.4%	58.2%	43.8%	49.8%	
タクシー	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%
移動しない(自宅注文・受取)	5.9%	5.8%	8.1%	6.2%	6.9%	6.8%	9.0%	7.1%	7.2%	2.8%	12.0%	7.6%	10.0%	10.0%	10.0%	7.7%	2.7%	1.7%	2.2%	1.2%	1.8%	1.5%	1.8%	12.8%	0.8%	1.0%	4.9%	
その他	3.5%	3.3%	5.2%	12.8%	2.5%	6.0%	2.9%	4.1%	4.2%	3.6%	2.5%	3.5%	1.9%	3.0%	2.5%	4.2%	1.5%	1.3%	1.4%	1.3%	1.4%	1.3%	1.4%	4.8%	2.9%	3.0%	3.6%	

●ブロック別・購入品目別、交通手段(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

千葉ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品											最寄品							その他							
		衣料品					文化品						耐久品			家庭日用品			食料品				その他				
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具・小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計	贈答品	飲食(外食)
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250
徒歩	2,263	79	80	86	126	371	77	71	80	92	138	458	69	68	137	966	221	206	427	238	226	464	891	74	123	209	406
自転車・オートバイ	1,799	87	85	88	111	371	81	76	88	111	109	465	76	73	149	985	135	128	263	133	131	264	527	73	84	130	287
バス	336	23	21	20	18	82	27	29	19	15	19	109	15	14	29	220	12	15	27	11	12	23	50	23	17	26	66
鉄道	1,664	129	158	91	68	446	165	189	82	51	84	571	93	81	174	1,191	30	25	55	20	23	43	98	160	114	101	375
自家用車	6,351	366	334	340	366	1,406	330	318	407	431	304	1,790	419	429	848	4,044	331	358	689	332	342	674	1,363	300	383	261	944
タクシー	6	1	1	1	0	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	4	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1
移動しない(自宅注文・受取)	613	32	38	29	41	140	51	35	41	20	77	224	65	64	129	493	12	7	19	5	5	10	29	84	2	5	91
その他	468	33	33	95	20	181	19	31	33	30	19	132	13	21	34	347	9	10	19	11	11	22	41	36	26	18	80

<割合>

千葉ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品											最寄品							その他							
		衣料品					文化品						耐久品			家庭日用品			食料品				その他				
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具・小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計	贈答品	飲食(外食)
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250
徒歩	16.8%	10.5%	10.7%	11.5%	16.8%	12.4%	10.3%	9.5%	10.7%	12.3%	18.4%	12.2%	9.2%	9.1%	9.1%	11.7%	29.5%	27.5%	28.5%	31.7%	30.1%	30.9%	29.7%	9.9%	16.4%	27.9%	18.0%
自転車・オートバイ	13.3%	11.6%	11.3%	11.7%	14.8%	12.4%	10.8%	10.1%	11.7%	14.8%	14.5%	12.4%	10.1%	9.7%	9.9%	11.9%	18.0%	17.1%	17.5%	17.7%	17.5%	17.6%	17.6%	9.7%	11.2%	17.3%	12.8%
バス	2.5%	3.1%	2.8%	2.7%	2.4%	2.7%	3.6%	3.9%	2.5%	2.0%	2.5%	2.9%	2.0%	1.9%	1.9%	2.7%	1.6%	2.0%	1.8%	1.5%	1.6%	1.5%	1.7%	3.1%	2.3%	3.5%	2.9%
鉄道	12.3%	17.2%	21.1%	12.1%	9.1%	14.9%	22.0%	25.2%	10.9%	6.8%	11.2%	15.2%	12.4%	10.8%	11.6%	14.4%	4.0%	3.3%	3.7%	2.7%	3.1%	2.9%	3.3%	21.3%	15.2%	13.5%	16.7%
自家用車	47.0%	48.8%	44.5%	45.3%	48.8%	46.9%	44.0%	42.4%	54.3%	57.5%	40.5%	47.7%	55.9%	57.2%	56.5%	49.0%	44.1%	47.7%	45.9%	44.3%	45.6%	44.9%	45.4%	40.0%	51.1%	34.8%	42.0%
タクシー	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
移動しない(自宅注文・受取)	4.5%	4.3%	5.1%	3.9%	5.5%	4.7%	6.8%	4.7%	5.5%	2.7%	10.3%	6.0%	8.7%	8.5%	8.6%	6.0%	1.6%	0.9%	1.3%	0.7%	0.7%	0.7%	1.0%	11.2%	0.3%	0.7%	4.0%
その他	3.5%	4.4%	4.4%	12.7%	2.7%	6.0%	2.5%	4.1%	4.4%	4.0%	2.5%	3.5%	1.7%	2.8%	2.3%	4.2%	1.2%	1.3%	1.3%	1.5%	1.5%	1.5%	1.4%	4.8%	3.5%	2.4%	3.6%

●ブロック別・購入品目別、交通手段(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

印旛ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品											最寄品							その他							
		衣料品					文化品						耐久品			家庭日用品			食料品				贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計	
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具・小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品					その他の食料品
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250
徒歩	1,421	57	56	61	77	251	53	43	39	52	92	279	38	42	80	610	135	125	260	147	140	287	547	51	64	149	264
自転車・オートバイ	1,206	54	50	59	71	234	46	50	56	66	86	304	45	46	91	629	99	95	194	98	96	194	388	47	55	87	189
バス	117	5	5	5	7	22	8	5	6	7	7	33	7	5	12	67	6	9	15	7	7	14	29	5	8	8	21
鉄道	1,087	93	107	56	39	295	121	141	57	24	51	394	55	35	90	779	20	17	37	11	14	25	62	103	70	73	246
自家用車	8,548	490	445	432	496	1,863	437	436	519	562	420	2,374	523	548	1,071	5,308	464	488	952	467	468	935	1,887	425	528	400	1,353
タクシー	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	1	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
移動しない(自宅注文・受取)	664	33	48	40	41	162	61	44	39	13	74	231	66	56	122	515	15	7	22	11	15	26	48	85	6	10	101
その他	454	18	39	97	19	173	23	31	34	25	20	133	15	18	33	339	11	9	20	9	10	19	39	34	19	23	76

<割合>

印旛ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品											最寄品							その他							
		衣料品					文化品						耐久品			家庭日用品			食料品				贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計	
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具・小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品					その他の食料品
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250
徒歩	10.5%	7.6%	7.5%	8.1%	10.3%	8.4%	7.1%	5.7%	5.2%	6.9%	12.3%	7.4%	5.1%	5.6%	5.3%	7.4%	18.0%	16.7%	17.3%	19.6%	18.7%	19.1%	18.2%	6.8%	8.5%	19.9%	11.7%
自転車・オートバイ	8.9%	7.2%	6.7%	7.9%	9.5%	7.8%	6.1%	6.7%	7.5%	8.8%	11.5%	8.1%	6.0%	6.1%	6.1%	7.6%	13.2%	12.7%	12.9%	13.1%	12.8%	12.9%	12.9%	6.3%	7.3%	11.6%	8.4%
バス	0.9%	0.7%	0.7%	0.7%	0.9%	0.7%	1.1%	0.7%	0.8%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.7%	0.8%	0.8%	0.8%	1.2%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	1.0%	0.7%	1.1%	1.1%	0.9%
鉄道	8.1%	12.4%	14.3%	7.5%	5.2%	9.8%	16.1%	18.8%	7.6%	3.2%	6.8%	10.5%	7.3%	4.7%	6.0%	9.4%	2.7%	2.3%	2.5%	1.5%	1.9%	1.7%	2.1%	13.7%	9.3%	9.7%	10.9%
自家用車	63.3%	65.3%	59.3%	57.6%	66.1%	62.1%	58.3%	58.1%	69.2%	74.9%	56.0%	63.3%	69.7%	73.1%	71.4%	64.3%	61.9%	65.1%	63.5%	62.3%	62.4%	62.3%	62.9%	56.7%	70.4%	53.3%	60.1%
タクシー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
移動しない(自宅注文・受取)	4.9%	4.4%	6.4%	5.3%	5.5%	5.4%	8.1%	5.9%	5.2%	1.7%	9.9%	6.2%	8.8%	7.5%	8.1%	6.2%	2.0%	0.9%	1.5%	1.5%	2.0%	1.7%	1.6%	11.3%	0.8%	1.3%	4.5%
その他	3.4%	2.4%	5.2%	12.9%	2.5%	5.8%	3.1%	4.1%	4.5%	3.3%	2.7%	3.5%	2.0%	2.4%	2.2%	4.1%	1.5%	1.2%	1.3%	1.2%	1.3%	1.3%	1.3%	4.5%	2.5%	3.1%	3.4%

●ブロック別・購入品目別、交通手段(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

		葛南ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品											最寄品								その他								
		衣料品					文化品						耐久品				家庭日用品			食料品					その他				
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具・小計	買回品計	クスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250		
徒歩	3,274	124	118	123	175	540	111	108	118	154	207	698	108	105	213	1,451	294	287	581	326	313	639	1,220	119	198	286	603		
自転車・オートバイ	2,480	107	107	117	143	474	104	92	122	150	149	617	112	97	209	1,300	191	192	383	200	198	398	781	90	121	188	399		
バス	297	21	21	22	20	84	17	16	19	15	17	84	15	20	35	203	13	11	24	12	9	21	45	18	18	13	49		
鉄道	2,294	182	190	118	108	598	233	255	133	73	104	798	144	126	270	1,666	39	38	77	20	30	50	127	208	168	125	501		
自家用車	3,824	252	215	219	233	919	205	196	257	292	172	1,122	276	287	563	2,604	175	192	367	172	172	344	711	183	217	109	509		
タクシー	35	1	1	1	1	4	2	2	4	2	2	12	2	2	4	20	2	1	3	2	1	3	6	2	5	2	9		
移動しない(自宅注文・受取)	782	34	58	44	46	182	58	46	57	28	80	269	80	85	165	616	26	18	44	8	17	25	69	89	4	4	97		
その他	514	29	40	106	24	199	20	35	40	36	19	150	13	28	41	390	10	11	21	10	10	20	41	41	19	23	83		

<割合>

		葛南ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品											最寄品								その他								
		衣料品					文化品						耐久品				家庭日用品			食料品					その他				
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具・小計	買回品計	クスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250		
徒歩	24.3%	16.5%	15.7%	16.4%	23.3%	18.0%	14.8%	14.4%	15.7%	20.5%	27.6%	18.6%	14.4%	14.0%	14.2%	17.6%	39.2%	38.3%	38.7%	43.5%	41.7%	42.6%	40.7%	15.9%	26.4%	38.1%	26.8%		
自転車・オートバイ	18.4%	14.3%	14.3%	15.6%	19.1%	15.8%	13.9%	12.3%	16.3%	20.0%	19.9%	16.5%	14.9%	12.9%	13.9%	15.8%	25.5%	25.6%	25.5%	26.7%	26.4%	26.5%	26.0%	12.0%	16.1%	25.1%	17.7%		
バス	2.2%	2.8%	2.8%	2.9%	2.7%	2.8%	2.3%	2.1%	2.5%	2.0%	2.3%	2.2%	2.0%	2.7%	2.3%	2.5%	1.7%	1.5%	1.6%	1.6%	1.2%	1.4%	1.5%	2.4%	2.4%	1.7%	2.2%		
鉄道	17.0%	24.3%	25.3%	15.7%	14.4%	19.9%	31.1%	34.0%	17.7%	9.7%	13.9%	21.3%	19.2%	16.8%	18.0%	20.2%	5.2%	5.1%	5.1%	2.7%	4.0%	3.3%	4.2%	27.7%	22.4%	16.7%	22.3%		
自家用車	28.3%	33.6%	28.7%	29.2%	31.1%	30.6%	27.3%	26.1%	34.3%	38.9%	22.9%	29.9%	36.8%	38.3%	37.5%	31.6%	23.3%	25.6%	24.5%	22.9%	22.9%	22.9%	23.7%	24.4%	28.9%	14.5%	22.6%		
タクシー	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	0.7%	0.3%	0.4%		
移動しない(自宅注文・受取)	5.8%	4.5%	7.7%	5.9%	6.1%	6.1%	7.7%	6.1%	7.6%	3.7%	10.7%	7.2%	10.7%	11.3%	11.0%	7.5%	3.5%	2.4%	2.9%	1.1%	2.3%	1.7%	2.3%	11.9%	0.5%	0.5%	4.3%		
その他	3.8%	3.9%	5.3%	14.1%	3.2%	6.6%	2.7%	4.7%	5.3%	4.8%	2.5%	4.0%	1.7%	3.7%	2.7%	4.7%	1.3%	1.5%	1.4%	1.3%	1.3%	1.3%	1.4%	5.5%	2.5%	3.1%	3.7%		

●ブロック別・購入品目別、交通手段(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

東葛ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品													最寄品							その他					
		衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品				最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計	
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨						小計
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250
徒歩	2,368	95	85	86	128	394	77	73	71	103	138	462	72	61	133	989	220	213	433	250	243	493	926	89	131	233	453
自転車・オートバイ	1,826	72	69	82	107	330	68	70	85	111	111	445	73	68	141	916	143	145	288	156	157	313	601	72	92	145	309
バス	241	14	16	17	17	64	17	12	13	13	15	70	9	13	22	156	12	11	23	10	9	19	42	16	13	14	43
鉄道	2,220	167	179	117	114	577	219	230	134	71	114	768	136	114	250	1,595	57	51	108	26	33	59	167	180	155	123	458
自家用車	5,462	326	287	298	308	1,219	285	273	362	392	260	1,572	355	381	736	3,527	274	301	575	283	277	560	1,135	274	324	202	800
タクシー	9	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	4	1	1	2	6	1	0	1	0	0	0	1	0	2	0	2
移動しない(自宅注文・受取)	777	42	58	49	54	203	57	51	45	22	85	260	82	79	161	624	22	14	36	10	15	25	61	76	8	8	92
その他	597	34	56	101	22	213	27	41	39	37	25	169	22	33	55	437	21	15	36	15	16	31	67	43	25	25	93

<割合>

東葛ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品													最寄品							その他					
		衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品				最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計	
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨						小計
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250
徒歩	17.5%	12.7%	11.3%	11.5%	17.1%	13.1%	10.3%	9.7%	9.5%	13.7%	18.4%	12.3%	9.6%	8.1%	8.9%	12.0%	29.3%	28.4%	28.9%	33.3%	32.4%	32.9%	30.9%	11.9%	17.5%	31.1%	20.1%
自転車・オートバイ	13.5%	9.6%	9.2%	10.9%	14.3%	11.0%	9.1%	9.3%	11.3%	14.8%	14.8%	11.9%	9.7%	9.1%	9.4%	11.1%	19.1%	19.3%	19.2%	20.8%	20.9%	20.9%	20.0%	9.6%	12.3%	19.3%	13.7%
バス	1.8%	1.9%	2.1%	2.3%	2.3%	2.1%	2.3%	1.6%	1.7%	1.7%	2.0%	1.9%	1.2%	1.7%	1.5%	1.9%	1.6%	1.5%	1.5%	1.3%	1.2%	1.3%	1.4%	2.1%	1.7%	1.9%	1.9%
鉄道	16.4%	22.3%	23.9%	15.6%	15.2%	19.2%	29.2%	30.7%	17.9%	9.5%	15.2%	20.5%	18.1%	15.2%	16.7%	19.3%	7.6%	6.8%	7.2%	3.5%	4.4%	3.9%	5.6%	24.0%	20.7%	16.4%	20.4%
自家用車	40.5%	43.5%	38.3%	39.7%	41.1%	40.6%	38.0%	36.4%	48.3%	52.3%	34.7%	41.9%	47.3%	50.8%	49.1%	42.8%	36.5%	40.1%	38.3%	37.7%	36.9%	37.3%	37.8%	36.5%	43.2%	26.9%	35.6%
タクシー	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%
移動しない(自宅注文・受取)	5.8%	5.6%	7.7%	6.5%	7.2%	6.8%	7.6%	6.8%	6.0%	2.9%	11.3%	6.9%	10.9%	10.5%	10.7%	7.6%	2.9%	1.9%	2.4%	1.3%	2.0%	1.7%	2.0%	10.1%	1.1%	1.1%	4.1%
その他	4.4%	4.5%	7.5%	13.5%	2.9%	7.1%	3.6%	5.5%	5.2%	4.9%	3.3%	4.5%	2.9%	4.4%	3.7%	5.3%	2.8%	2.0%	2.4%	2.0%	2.1%	2.1%	2.2%	5.7%	3.3%	3.3%	4.1%

●ブロック別・購入品目別、交通手段(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

香取ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品												最寄品								その他					
		衣料品					文化品					耐久品		買回品計	家庭日用品			食料品		最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計			
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計		電化製品	寝具類	インテリア類	家具・家電類	小計						クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計
合計	1,476	82	82	82	82	328	82	82	82	82	82	410	82	82	164	902	82	82	164	82	82	164	328	82	82	82	246
徒歩	31	0	1	0	1	2	0	0	0	1	1	2	0	0	0	4	4	3	7	5	6	11	18	1	1	7	9
自転車・オートバイ	111	6	4	4	7	21	6	6	6	6	6	30	4	5	9	60	8	7	15	9	7	16	31	6	6	8	20
バス	14	1	1	0	1	3	2	2	1	1	1	7	1	1	2	12	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2
鉄道	36	3	4	2	2	11	4	5	1	1	1	12	2	2	4	27	1	1	2	0	0	0	2	2	2	3	7
自家用車	1,115	65	59	58	63	245	58	55	62	67	59	301	63	62	125	671	65	66	131	66	65	131	262	56	66	60	182
タクシー	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
移動しない(自宅注文・受取)	98	4	8	4	5	21	9	11	9	3	11	43	8	9	17	81	1	2	3	0	2	2	5	12	0	0	12
その他	71	3	5	14	3	25	3	3	3	3	3	15	4	3	7	47	3	3	6	2	2	4	10	4	7	3	14

<割合>

香取ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品												最寄品								その他					
		衣料品					文化品					耐久品		買回品計	家庭日用品			食料品		最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計			
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計		電化製品	寝具類	インテリア類	家具・家電類	小計						クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計
合計	1,476	82	82	82	82	328	82	82	82	82	82	410	82	82	164	902	82	82	164	82	82	164	328	82	82	82	246
徒歩	2.1%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	4.9%	3.7%	4.3%	6.1%	7.3%	6.7%	5.5%	1.2%	1.2%	8.5%	3.7%
自転車・オートバイ	7.5%	7.3%	4.9%	4.9%	8.5%	6.4%	7.3%	7.3%	7.3%	7.3%	7.3%	7.3%	4.9%	6.1%	5.5%	6.7%	9.8%	8.5%	9.1%	11.0%	8.5%	9.8%	9.5%	7.3%	7.3%	9.8%	8.1%
バス	0.9%	1.2%	1.2%	0.0%	1.2%	0.9%	2.4%	2.4%	1.2%	1.2%	1.2%	1.7%	1.2%	1.2%	1.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%	0.8%
鉄道	2.4%	3.7%	4.9%	2.4%	2.4%	3.4%	4.9%	6.1%	1.2%	1.2%	1.2%	2.9%	2.4%	2.4%	2.4%	3.0%	1.2%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.4%	2.4%	3.7%	2.8%
自家用車	75.5%	79.3%	72.0%	70.7%	76.8%	74.7%	70.7%	67.1%	75.6%	81.7%	72.0%	73.4%	76.8%	75.6%	76.2%	74.4%	79.3%	80.5%	79.9%	80.5%	79.3%	79.9%	79.9%	68.3%	80.5%	73.2%	74.0%
タクシー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
移動しない(自宅注文・受取)	6.6%	4.9%	9.8%	4.9%	6.1%	6.4%	11.0%	13.4%	11.0%	3.7%	13.4%	10.5%	9.8%	11.0%	10.4%	9.0%	1.2%	2.4%	1.8%	0.0%	2.4%	1.2%	1.5%	14.6%	0.0%	0.0%	4.9%
その他	4.8%	3.7%	6.1%	17.1%	3.7%	7.6%	3.7%	3.7%	3.7%	3.7%	3.7%	3.7%	4.9%	3.7%	4.3%	5.2%	3.7%	3.7%	3.7%	2.4%	2.4%	2.4%	3.0%	4.9%	8.5%	3.7%	5.7%

●ブロック別・購入品目別、交通手段(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

海匠ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品												最寄品								その他					
		衣料品					文化品					耐久品		買回品計	家庭日用品			食料品		最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計			
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計		電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計						クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計
合計	3,078	171	171	171	171	684	171	171	171	171	171	855	171	171	342	1,881	171	171	342	171	171	342	684	171	171	171	513
徒歩	97	4	4	4	4	16	3	3	2	2	5	15	4	3	7	38	7	9	16	13	9	22	38	2	5	14	21
自転車・オートバイ	177	6	7	6	9	28	7	7	10	11	10	45	11	9	20	93	14	13	27	12	14	26	53	6	11	14	31
バス	46	4	4	3	2	13	4	5	1	2	2	14	2	2	4	31	3	3	6	2	2	4	10	2	0	3	5
鉄道	64	6	7	2	2	17	10	10	2	1	2	25	2	1	3	45	0	0	0	0	0	0	0	8	4	7	19
自家用車	2,377	132	127	122	134	515	118	119	136	145	124	642	135	135	270	1,427	141	143	284	140	141	281	565	115	145	125	385
タクシー	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
移動しない(自宅注文・受取)	227	15	14	16	16	61	23	20	15	5	25	88	13	17	30	179	5	2	7	3	4	7	14	29	2	3	34
その他	88	4	8	18	4	34	5	7	5	5	3	25	4	4	8	67	1	1	2	1	1	2	4	9	3	5	17

<割合>

海匠ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品												最寄品								その他					
		衣料品					文化品					耐久品		買回品計	家庭日用品			食料品		最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計			
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計		電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計						クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計
合計	3,078	171	171	171	171	684	171	171	171	171	171	855	171	171	342	1,881	171	171	342	171	171	342	684	171	171	171	513
徒歩	3.2%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	1.8%	1.8%	1.2%	1.2%	2.9%	1.8%	2.3%	1.8%	2.0%	2.0%	4.1%	5.3%	4.7%	7.6%	5.3%	6.4%	5.6%	1.2%	2.9%	8.2%	4.1%
自転車・オートバイ	5.8%	3.5%	4.1%	3.5%	5.3%	4.1%	4.1%	4.1%	5.8%	6.4%	5.8%	5.3%	6.4%	5.3%	5.8%	4.9%	8.2%	7.6%	7.9%	7.0%	8.2%	7.6%	7.7%	3.5%	6.4%	8.2%	6.0%
バス	1.5%	2.3%	2.3%	1.8%	1.2%	1.9%	2.3%	2.9%	0.6%	1.2%	1.2%	1.6%	1.2%	1.2%	1.2%	1.6%	1.8%	1.8%	1.8%	1.2%	1.2%	1.2%	1.5%	1.2%	0.0%	1.8%	1.0%
鉄道	2.1%	3.5%	4.1%	1.2%	1.2%	2.5%	5.8%	5.8%	1.2%	0.6%	1.2%	2.9%	1.2%	0.6%	0.9%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	2.3%	4.1%	3.7%
自家用車	77.2%	77.2%	74.3%	71.3%	78.4%	75.3%	69.0%	69.6%	79.5%	84.8%	72.5%	75.1%	78.9%	78.9%	78.9%	75.9%	82.5%	83.6%	83.0%	81.9%	82.5%	82.2%	82.6%	67.3%	84.8%	73.1%	75.0%
タクシー	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.2%
移動しない(自宅注文・受取)	7.4%	8.8%	8.2%	9.4%	9.4%	8.9%	13.5%	11.7%	8.8%	2.9%	14.6%	10.3%	7.6%	9.9%	8.8%	9.5%	2.9%	1.2%	2.0%	1.8%	2.3%	2.0%	2.0%	17.0%	1.2%	1.8%	6.6%
その他	2.9%	2.3%	4.7%	10.5%	2.3%	5.0%	2.9%	4.1%	2.9%	2.9%	1.8%	2.9%	2.3%	2.3%	2.3%	3.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	5.3%	1.8%	2.9%	3.3%

●ブロック別・購入品目別、交通手段(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

山武ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品												最寄品							その他						
		衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品			贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計			
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類・家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨					小計	生鮮食料品	その他の食料品
合計	4,806	267	267	267	267	1,068	267	267	267	267	267	1,335	267	267	534	2,937	267	267	534	267	267	534	1,068	267	267	267	801
徒歩	175	6	7	6	12	31	3	4	4	6	11	28	5	5	10	69	18	13	31	21	17	38	69	4	5	28	37
自転車・オートバイ	405	21	22	18	28	89	18	21	19	24	24	106	16	18	34	229	28	25	53	26	27	53	106	18	21	31	70
バス	34	2	2	1	1	6	4	5	1	1	2	13	1	1	2	21	1	1	2	1	1	2	4	3	3	3	9
鉄道	169	14	23	12	4	53	28	26	8	0	4	66	3	7	10	129	1	1	2	0	2	2	4	17	12	7	36
自家用車	3,517	201	174	176	194	745	175	180	201	221	185	962	206	193	399	2,106	210	218	428	213	212	425	853	166	211	181	558
タクシー	26	1	1	1	1	4	1	0	1	2	2	6	2	1	3	13	2	2	4	2	2	4	8	2	2	1	5
移動しない(自宅注文・受取)	320	15	31	19	21	86	29	21	22	6	31	109	28	35	63	258	5	5	10	2	2	4	14	45	2	1	48
その他	160	7	7	34	6	54	9	10	11	7	8	45	6	7	13	112	2	2	4	2	4	6	10	12	11	15	38

<割合>

山武ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品												最寄品							その他						
		衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品			贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計			
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類・家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨					小計	生鮮食料品	その他の食料品
合計	4,806	267	267	267	267	1,068	267	267	267	267	267	1,335	267	267	534	2,937	267	267	534	267	267	534	1,068	267	267	267	801
徒歩	3.6%	2.2%	2.6%	2.2%	4.5%	2.9%	1.1%	1.5%	1.5%	2.2%	4.1%	2.1%	1.9%	1.9%	1.9%	2.3%	6.7%	4.9%	5.8%	7.9%	6.4%	7.1%	6.5%	1.5%	1.9%	10.5%	4.6%
自転車・オートバイ	8.4%	7.9%	8.2%	6.7%	10.5%	8.3%	6.7%	7.9%	7.1%	9.0%	9.0%	7.9%	6.0%	6.7%	6.4%	7.8%	10.5%	9.4%	9.9%	9.7%	10.1%	9.9%	9.9%	6.7%	7.9%	11.6%	8.7%
バス	0.7%	0.7%	0.7%	0.4%	0.4%	0.6%	1.5%	1.9%	0.4%	0.4%	0.7%	1.0%	0.4%	0.4%	0.4%	0.7%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
鉄道	3.5%	5.2%	8.6%	4.5%	1.5%	5.0%	10.5%	9.7%	3.0%	0.0%	1.5%	4.9%	1.1%	2.6%	1.9%	4.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.0%	0.7%	0.4%	0.4%	6.4%	4.5%	2.6%	4.5%
自家用車	73.2%	75.3%	65.2%	65.9%	72.7%	69.8%	65.5%	67.4%	75.3%	82.8%	69.3%	72.1%	77.2%	72.3%	74.7%	71.7%	78.7%	81.6%	80.1%	79.8%	79.4%	79.6%	79.9%	62.2%	79.0%	67.8%	69.7%
タクシー	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%	0.7%	0.7%	0.4%	0.7%	0.4%	0.6%	0.4%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.4%	0.6%
移動しない(自宅注文・受取)	6.7%	5.6%	11.6%	7.1%	7.9%	8.1%	10.9%	7.9%	8.2%	2.2%	11.6%	8.2%	10.5%	13.1%	11.8%	8.8%	1.9%	1.9%	1.9%	0.7%	0.7%	0.7%	1.3%	16.9%	0.7%	0.4%	6.0%
その他	3.3%	2.6%	2.6%	12.7%	2.2%	5.1%	3.4%	3.7%	4.1%	2.6%	3.0%	3.4%	2.2%	2.6%	2.4%	3.8%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	1.5%	1.1%	0.9%	4.5%	4.1%	5.6%	4.7%

●ブロック別・購入品目別、交通手段(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

長生ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品												最寄品								その他					
		衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品			最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類・家具・家電	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨						小計	生鮮食料品
合計	3,474	193	193	193	193	772	193	193	193	193	193	965	193	193	386	2,123	193	193	386	193	193	386	772	193	193	193	579
徒歩	120	6	6	6	6	24	3	6	5	4	5	23	5	2	7	54	12	11	23	11	7	18	41	3	6	16	25
自転車・オートバイ	310	13	14	14	16	57	16	14	13	20	16	79	14	16	30	166	22	24	46	21	23	44	90	10	18	26	54
バス	9	1	0	1	2	4	0	0	0	0	1	1	0	1	1	6	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	2
鉄道	174	17	17	8	5	47	22	23	10	4	12	71	5	6	11	129	1	1	2	2	2	4	6	14	13	12	39
自家用車	2,539	135	130	133	149	547	127	131	146	156	126	686	145	145	290	1,523	146	150	296	154	155	309	605	131	149	131	411
タクシー	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
移動しない(自宅注文・受取)	251	20	18	16	13	67	22	16	15	6	30	89	20	19	39	195	10	4	14	3	4	7	21	30	2	3	35
その他	70	1	8	15	2	26	3	3	4	3	3	16	3	4	7	49	2	2	4	2	2	4	8	5	4	4	13

<割合>

長生ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品												最寄品								その他					
		衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品			最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類・家具・家電	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨						小計	生鮮食料品
合計	3,474	193	193	193	193	772	193	193	193	193	193	965	193	193	386	2,123	193	193	386	193	193	386	772	193	193	193	579
徒歩	3.5%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	1.6%	3.1%	2.6%	2.1%	2.6%	2.4%	2.6%	1.0%	1.8%	2.5%	6.2%	5.7%	6.0%	5.7%	3.6%	4.7%	5.3%	1.6%	3.1%	8.3%	4.3%
自転車・オートバイ	8.9%	6.7%	7.3%	7.3%	8.3%	7.4%	8.3%	7.3%	6.7%	10.4%	8.3%	8.2%	7.3%	8.3%	7.8%	7.8%	11.4%	12.4%	11.9%	10.9%	11.9%	11.4%	11.7%	5.2%	9.3%	13.5%	9.3%
バス	0.3%	0.5%	0.0%	0.5%	1.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.5%	0.5%	0.3%
鉄道	5.0%	8.8%	8.8%	4.1%	2.6%	6.1%	11.4%	11.9%	5.2%	2.1%	6.2%	7.4%	2.6%	3.1%	2.8%	6.1%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	1.0%	1.0%	0.8%	7.3%	6.7%	6.2%	6.7%
自家用車	73.1%	69.9%	67.4%	68.9%	77.2%	70.9%	65.8%	67.9%	75.6%	80.8%	65.3%	71.1%	75.1%	75.1%	75.1%	71.7%	75.6%	77.7%	76.7%	79.8%	80.3%	80.1%	78.4%	67.9%	77.2%	67.9%	71.0%
タクシー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
移動しない(自宅注文・受取)	7.2%	10.4%	9.3%	8.3%	6.7%	8.7%	11.4%	8.3%	7.8%	3.1%	15.5%	9.2%	10.4%	9.8%	10.1%	9.2%	5.2%	2.1%	3.6%	1.6%	2.1%	1.8%	2.7%	15.5%	1.0%	1.6%	6.0%
その他	2.0%	0.5%	4.1%	7.8%	1.0%	3.4%	1.6%	1.6%	2.1%	1.6%	1.6%	1.7%	1.6%	2.1%	1.8%	2.3%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	2.6%	2.1%	2.1%	2.2%

●ブロック別・購入品目別、交通手段(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

夷隅ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品												最寄品								その他					
		衣料品					文化品					耐久品		買回品計	家庭日用品			食料品		最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計			
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計		電化製品	寝具類	インテリア類・家具・家電	小計	クロスリ・化粧品						日用品雑貨	小計	生鮮食料品
合計	1,746	97	97	97	97	388	97	97	97	97	97	485	97	97	194	1,067	97	97	194	97	97	194	388	97	97	97	291
徒歩	70	1	3	4	3	11	1	1	1	1	5	9	2	1	3	23	5	6	11	11	10	21	32	1	4	10	15
自転車・オートバイ	72	3	2	2	4	11	1	0	3	6	1	11	4	4	8	30	8	7	15	9	7	16	31	2	4	5	11
バス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
鉄道	159	11	13	8	7	39	17	18	10	5	9	59	8	8	16	114	6	4	10	2	3	5	15	12	7	11	30
自家用車	1,135	61	58	59	63	241	52	57	58	76	52	295	64	59	123	659	70	73	143	71	73	144	287	52	74	63	189
タクシー	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
移動しない(自宅注文・受取)	248	18	17	15	18	68	22	17	23	6	27	95	17	21	38	201	6	5	11	3	3	6	17	23	3	4	30
その他	61	3	4	9	2	18	4	4	2	3	3	16	2	4	6	40	2	2	4	1	1	2	6	7	4	4	15

<割合>

夷隅ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品												最寄品								その他					
		衣料品					文化品					耐久品		買回品計	家庭日用品			食料品		最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計			
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計		電化製品	寝具類	インテリア類・家具・家電	小計	クロスリ・化粧品						日用品雑貨	小計	生鮮食料品
合計	1,746	97	97	97	97	388	97	97	97	97	97	485	97	97	194	1,067	97	97	194	97	97	194	388	97	97	97	291
徒歩	4.0%	1.0%	3.1%	4.1%	3.1%	2.8%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	5.2%	1.9%	2.1%	1.0%	1.5%	2.2%	5.2%	6.2%	5.7%	11.3%	10.3%	10.8%	8.2%	1.0%	4.1%	10.3%	5.2%
自転車・オートバイ	4.1%	3.1%	2.1%	2.1%	4.1%	2.8%	1.0%	0.0%	3.1%	6.2%	1.0%	2.3%	4.1%	4.1%	4.1%	2.8%	8.2%	7.2%	7.7%	9.3%	7.2%	8.2%	8.0%	2.1%	4.1%	5.2%	3.8%
バス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
鉄道	9.1%	11.3%	13.4%	8.2%	7.2%	10.1%	17.5%	18.6%	10.3%	5.2%	9.3%	12.2%	8.2%	8.2%	8.2%	10.7%	6.2%	4.1%	5.2%	2.1%	3.1%	2.6%	3.9%	12.4%	7.2%	11.3%	10.3%
自家用車	65.0%	62.9%	59.8%	60.8%	64.9%	62.1%	53.6%	58.8%	59.8%	78.4%	53.6%	60.8%	66.0%	60.8%	63.4%	61.8%	72.2%	75.3%	73.7%	73.2%	75.3%	74.2%	74.0%	53.6%	76.3%	64.9%	64.9%
タクシー	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.3%
移動しない(自宅注文・受取)	14.2%	18.6%	17.5%	15.5%	18.6%	17.5%	22.7%	17.5%	23.7%	6.2%	27.8%	19.6%	17.5%	21.6%	19.6%	18.8%	6.2%	5.2%	5.7%	3.1%	3.1%	3.1%	4.4%	23.7%	3.1%	4.1%	10.3%
その他	3.5%	3.1%	4.1%	9.3%	2.1%	4.6%	4.1%	4.1%	2.1%	3.1%	3.1%	3.3%	2.1%	4.1%	3.1%	3.7%	2.1%	2.1%	2.1%	1.0%	1.0%	1.0%	1.5%	7.2%	4.1%	4.1%	5.2%

●ブロック別・購入品目別、交通手段(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

安房ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品											最寄品							その他							
		衣料品					文化品						耐久品			家庭日用品			食料品				その他				
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具・小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計	贈答品	飲食(外食)
合計	3,420	190	190	190	190	760	190	190	190	190	190	950	190	190	380	2,090	190	190	380	190	190	380	760	190	190	190	570
徒歩	75	2	3	2	2	9	2	2	2	2	2	10	3	3	6	25	5	3	8	7	6	13	21	3	3	23	29
自転車・オートバイ	274	14	10	10	15	49	15	15	13	17	16	76	13	15	28	153	18	18	36	20	21	41	77	11	14	19	44
バス	54	5	5	3	2	15	9	10	4	2	1	26	1	2	3	44	1	0	1	0	0	0	1	1	1	7	9
鉄道	80	7	7	6	5	25	8	9	4	2	3	26	5	4	9	60	2	2	4	1	1	2	6	3	6	5	14
自家用車	2,543	140	123	125	145	533	124	130	137	159	131	681	144	138	282	1,496	152	160	312	158	155	313	625	133	159	130	422
タクシー	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
移動しない(自宅注文・受取)	309	19	28	20	20	87	26	17	24	6	35	108	23	24	47	242	11	6	17	3	6	9	26	34	3	4	41
その他	84	3	14	24	1	42	6	7	6	2	2	23	1	4	5	70	1	1	2	1	1	2	4	5	3	2	10

<割合>

安房ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品											最寄品							その他							
		衣料品					文化品						耐久品			家庭日用品			食料品				その他				
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具・小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計	贈答品	飲食(外食)
合計	3,420	190	190	190	190	760	190	190	190	190	190	950	190	190	380	2,090	190	190	380	190	190	380	760	190	190	190	570
徒歩	2.2%	1.1%	1.6%	1.1%	1.1%	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.6%	1.6%	1.6%	1.2%	2.6%	1.6%	2.1%	3.7%	3.2%	3.4%	2.8%	1.6%	1.6%	12.1%	5.1%
自転車・オートバイ	8.0%	7.4%	5.3%	5.3%	7.9%	6.4%	7.9%	7.9%	6.8%	8.9%	8.4%	8.0%	6.8%	7.9%	7.4%	7.3%	9.5%	9.5%	9.5%	10.5%	11.1%	10.8%	10.1%	5.8%	7.4%	10.0%	7.7%
バス	1.6%	2.6%	2.6%	1.6%	1.1%	2.0%	4.7%	5.3%	2.1%	1.1%	0.5%	2.7%	0.5%	1.1%	0.8%	2.1%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	0.5%	3.7%	1.6%
鉄道	2.3%	3.7%	3.7%	3.2%	2.6%	3.3%	4.2%	4.7%	2.1%	1.1%	1.6%	2.7%	2.6%	2.1%	2.4%	2.9%	1.1%	1.1%	1.1%	0.5%	0.5%	0.5%	0.8%	1.6%	3.2%	2.6%	2.5%
自家用車	74.4%	73.7%	64.7%	65.8%	76.3%	70.1%	65.3%	68.4%	72.1%	83.7%	68.9%	71.7%	75.8%	72.6%	74.2%	71.6%	80.0%	84.2%	82.1%	83.2%	81.6%	82.4%	82.2%	70.0%	83.7%	68.4%	74.0%
タクシー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%
移動しない(自宅注文・受取)	9.0%	10.0%	14.7%	10.5%	10.5%	11.4%	13.7%	8.9%	12.6%	3.2%	18.4%	11.4%	12.1%	12.6%	12.4%	11.6%	5.8%	3.2%	4.5%	1.6%	3.2%	2.4%	3.4%	17.9%	1.6%	2.1%	7.2%
その他	2.5%	1.6%	7.4%	12.6%	0.5%	5.5%	3.2%	3.7%	3.2%	1.1%	1.1%	2.4%	0.5%	2.1%	1.3%	3.3%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	2.6%	1.6%	1.1%	1.8%

●ブロック別・購入品目別、交通手段(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

君津ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品												最寄品								その他					
		衣料品					文化品					耐久品		買回品計	家庭日用品			食料品		最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計			
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計		電化製品	寝具類	インテリア類・家具・家電	小計	クロスリ・化粧品						日用品雑貨	小計	生鮮食料品
合計	6,498	361	361	361	361	1,444	361	361	361	361	361	1,805	361	361	722	3,971	361	361	722	361	361	722	1,444	361	361	361	1,083
徒歩	263	5	4	6	9	24	4	6	5	11	17	43	6	4	10	77	34	28	62	34	30	64	126	7	18	35	60
自転車・オートバイ	518	27	26	25	26	104	21	21	27	31	31	131	27	28	55	290	35	34	69	37	37	74	143	23	29	33	85
バス	114	8	13	5	4	30	14	17	8	3	6	48	5	3	8	86	1	3	4	2	2	4	8	10	5	5	20
鉄道	293	23	27	11	9	70	44	43	15	3	13	118	7	12	19	207	8	4	12	3	4	7	19	21	17	29	67
自家用車	4,777	267	244	249	280	1,040	237	236	273	299	240	1,285	279	282	561	2,886	277	286	563	280	282	562	1,125	234	284	248	766
タクシー	4	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1
移動しない(自宅注文・受取)	375	22	34	19	26	101	33	30	24	7	48	142	35	28	63	306	3	4	7	4	4	8	15	51	2	1	54
その他	154	9	13	45	7	74	8	8	8	7	6	37	2	4	6	117	3	1	4	1	2	3	7	15	5	10	30

<割合>

君津ブロック																											
購入品目 交通手段	合計	買回品												最寄品								その他					
		衣料品					文化品					耐久品		買回品計	家庭日用品			食料品		最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計			
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計		電化製品	寝具類	インテリア類・家具・家電	小計	クロスリ・化粧品						日用品雑貨	小計	生鮮食料品
合計	6,498	361	361	361	361	1,444	361	361	361	361	361	1,805	361	361	722	3,971	361	361	722	361	361	722	1,444	361	361	361	1,083
徒歩	4.0%	1.4%	1.1%	1.7%	2.5%	1.7%	1.1%	1.7%	1.4%	3.0%	4.7%	2.4%	1.7%	1.1%	1.4%	1.9%	9.4%	7.8%	8.6%	9.4%	8.3%	8.9%	8.7%	1.9%	5.0%	9.7%	5.5%
自転車・オートバイ	8.0%	7.5%	7.2%	6.9%	7.2%	7.2%	5.8%	5.8%	7.5%	8.6%	8.6%	7.3%	7.5%	7.8%	7.6%	7.3%	9.7%	9.4%	9.6%	10.2%	10.2%	10.2%	9.9%	6.4%	8.0%	9.1%	7.8%
バス	1.8%	2.2%	3.6%	1.4%	1.1%	2.1%	3.9%	4.7%	2.2%	0.8%	1.7%	2.7%	1.4%	0.8%	1.1%	2.2%	0.3%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	2.8%	1.4%	1.4%	1.8%
鉄道	4.5%	6.4%	7.5%	3.0%	2.5%	4.8%	12.2%	11.9%	4.2%	0.8%	3.6%	6.5%	1.9%	3.3%	2.6%	5.2%	2.2%	1.1%	1.7%	0.8%	1.1%	1.0%	1.3%	5.8%	4.7%	8.0%	6.2%
自家用車	73.5%	74.0%	67.6%	69.0%	77.6%	72.0%	65.7%	65.4%	75.6%	82.8%	66.5%	71.2%	77.3%	78.1%	77.7%	72.7%	76.7%	79.2%	78.0%	77.6%	78.1%	77.8%	77.9%	64.8%	78.7%	68.7%	70.7%
タクシー	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%
移動しない(自宅注文・受取)	5.8%	6.1%	9.4%	5.3%	7.2%	7.0%	9.1%	8.3%	6.6%	1.9%	13.3%	7.9%	9.7%	7.8%	8.7%	7.7%	0.8%	1.1%	1.0%	1.1%	1.1%	1.1%	1.0%	14.1%	0.6%	0.3%	5.0%
その他	2.4%	2.5%	3.6%	12.5%	1.9%	5.1%	2.2%	2.2%	2.2%	1.9%	1.7%	2.0%	0.6%	1.1%	0.8%	2.9%	0.8%	0.3%	0.6%	0.3%	0.6%	0.4%	0.5%	4.2%	1.4%	2.8%	2.8%