

●ブロック別・購入品目別、利用する店の種類(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

全体																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品						その他						
			衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品			贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計			
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー・生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア・家具・小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品					その他の食料品	小計	最寄品計
合計	78,498	4,361	4,361	4,361	4,361	17,444	4,361	4,361	4,361	4,361	4,361	21,805	4,361	4,361	8,722	47,971	4,361	4,361	8,722	4,361	4,361	8,722	17,444	4,361	4,361	4,361	13,083	
利用する店の種類	一般の店・個人店	10,759	406	392	331	348	1,477	420	652	333	238	857	2,500	163	230	393	4,370	260	216	476	187	183	370	846	228	2,149	3,166	5,543
	大型専門店	28,722	1,449	1,024	1,132	1,233	4,838	1,044	1,309	1,981	3,036	1,532	8,902	3,288	2,858	6,146	19,886	3,284	2,391	5,675	480	525	1,005	6,680	648	986	522	2,156
	食品スーパー	5,341	13	14	17	31	75	16	16	25	39	36	132	40	38	78	285	60	258	318	2,339	2,174	4,513	4,831	146	63	16	225
	総合スーパー	18,812	1,299	1,419	1,469	2,067	6,254	1,431	950	1,247	704	1,106	5,438	309	562	871	12,563	523	1,306	1,829	1,211	1,250	2,461	4,290	1,113	573	273	1,959
	百貨店	5,894	722	808	406	209	2,145	819	845	172	47	110	1,993	33	87	120	4,258	36	30	66	31	43	74	140	1,365	104	27	1,496
	コンビニエンスストア	158	2	3	1	4	10	6	4	2	1	23	36	1	1	2	48	7	25	32	9	43	52	84	5	20	1	26
	通信販売・宅配	4,324	239	346	234	296	1,115	404	290	304	101	503	1,602	391	386	777	3,494	96	61	157	44	69	113	270	522	24	14	560
	移動販売	95	3	3	3	4	13	8	6	4	0	15	33	8	10	18	64	3	2	5	1	5	6	11	17	1	2	20
その他	4,393	228	352	768	169	1,517	213	289	293	195	179	1,169	128	189	317	3,003	92	72	164	59	69	128	292	317	441	340	1,098	

<割合>

全体																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品						その他						
			衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品			贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計			
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー・生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア・家具・小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品					その他の食料品	小計	最寄品計
合計	78,498	4,361	4,361	4,361	4,361	17,444	4,361	4,361	4,361	4,361	4,361	21,805	4,361	4,361	8,722	47,971	4,361	4,361	8,722	4,361	4,361	8,722	17,444	4,361	4,361	4,361	13,083	
利用する店の種類	一般の店・個人店	13.7%	9.3%	9.0%	7.6%	8.0%	8.5%	9.6%	15.0%	7.6%	5.5%	19.7%	11.5%	3.7%	5.3%	4.5%	9.1%	6.0%	5.0%	5.5%	4.3%	4.2%	4.2%	4.8%	5.2%	49.3%	72.6%	42.4%
	大型専門店	36.6%	33.2%	23.5%	26.0%	28.3%	27.7%	23.9%	30.0%	45.4%	69.6%	35.1%	40.8%	75.4%	65.5%	70.5%	41.5%	75.3%	54.8%	65.1%	11.0%	12.0%	11.5%	38.3%	14.9%	22.6%	12.0%	16.5%
	食品スーパー	6.8%	0.3%	0.3%	0.4%	0.7%	0.4%	0.4%	0.4%	0.6%	0.9%	0.8%	0.6%	0.9%	0.9%	0.9%	0.6%	1.4%	5.9%	3.6%	53.6%	49.9%	51.7%	27.7%	3.3%	1.4%	0.4%	1.7%
	総合スーパー	24.0%	29.8%	32.5%	33.7%	47.4%	35.9%	32.8%	21.8%	28.6%	16.1%	25.4%	24.9%	7.1%	12.9%	10.0%	26.2%	12.0%	29.9%	21.0%	27.8%	28.7%	28.2%	24.6%	25.5%	13.1%	6.3%	15.0%
	百貨店	7.5%	16.6%	18.5%	9.3%	4.8%	12.3%	18.8%	19.4%	3.9%	1.1%	2.5%	9.1%	0.8%	2.0%	1.4%	8.9%	0.8%	0.7%	0.8%	0.7%	1.0%	0.8%	0.8%	31.3%	2.4%	0.6%	11.4%
	コンビニエンスストア	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.6%	0.4%	0.2%	1.0%	0.6%	0.5%	0.1%	0.5%	0.0%	0.2%
	通信販売・宅配	5.5%	5.5%	7.9%	5.4%	6.8%	6.4%	9.3%	6.6%	7.0%	2.3%	11.5%	7.3%	9.0%	8.9%	8.9%	7.3%	2.2%	1.4%	1.8%	1.0%	1.6%	1.3%	1.5%	12.0%	0.6%	0.3%	4.3%
	移動販売	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%
その他	5.6%	5.2%	8.1%	17.6%	3.9%	8.7%	4.9%	6.6%	6.7%	4.5%	4.1%	5.4%	2.9%	4.3%	3.6%	6.3%	2.1%	1.7%	1.9%	1.4%	1.6%	1.5%	1.7%	7.3%	10.1%	7.8%	8.4%	

●ブロック別・購入品目別、利用する店の種類(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

千葉ブロック																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品						その他						
			衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品			贈答品	飲食(外食)	美容サービス	その他計			
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計					クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250	
利用する店の種類	一般の店・個人店	1,972	73	69	63	64	269	81	112	67	153	460	31	49	80	809	53	36	89	41	39	80	169	45	388	561	994	
	大型専門店	4,797	223	177	183	192	775	175	237	344	508	259	1,523	577	504	1,081	3,379	550	398	948	70	72	142	1,090	93	143	92	328
	食品スーパー	856	1	1	1	5	8	1	2	4	5	5	17	4	2	6	31	13	40	53	380	362	742	795	15	13	2	30
	総合スーパー	3,437	241	253	286	387	1,167	254	161	223	133	204	975	56	97	153	2,295	103	246	349	234	241	475	824	179	97	42	318
	百貨店	1,211	142	164	75	38	419	151	161	31	13	30	386	11	18	29	834	7	9	16	11	16	27	43	298	32	4	334
	コンビニエンスストア	22	1	0	0	1	2	2	0	0	0	1	3	0	0	0	5	1	6	7	1	6	7	14	0	3	0	3
	通信販売・宅配	569	33	41	27	39	140	54	29	39	15	71	208	56	55	111	459	12	5	17	5	7	12	29	77	3	1	81
	移動販売	12	0	1	1	1	3	0	1	1	0	2	4	2	1	3	10	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
その他	624	36	44	114	23	217	32	47	41	29	25	174	13	24	37	428	11	10	21	8	7	15	36	41	71	48	160	

<割合>

千葉ブロック																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品						その他						
			衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品			贈答品	飲食(外食)	美容サービス	その他計			
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計					クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250	
利用する店の種類	一般の店・個人店	14.6%	9.7%	9.2%	8.4%	8.5%	9.0%	10.8%	14.9%	8.9%	6.3%	20.4%	12.3%	4.1%	6.5%	5.3%	9.8%	7.1%	4.8%	5.9%	5.5%	5.2%	5.3%	5.6%	6.0%	51.7%	74.8%	44.2%
	大型専門店	35.5%	29.7%	23.6%	24.4%	25.6%	25.8%	23.3%	31.6%	45.9%	67.7%	34.5%	40.6%	76.9%	67.2%	72.1%	41.0%	73.3%	53.1%	63.2%	9.3%	9.6%	9.5%	36.3%	12.4%	19.1%	12.3%	14.6%
	食品スーパー	6.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.7%	0.3%	0.1%	0.3%	0.5%	0.7%	0.7%	0.5%	0.5%	0.3%	0.4%	0.4%	1.7%	5.3%	3.5%	50.7%	48.3%	49.5%	26.5%	2.0%	1.7%	0.3%	1.3%
	総合スーパー	25.5%	32.1%	33.7%	38.1%	51.6%	38.9%	33.9%	21.5%	29.7%	17.7%	27.2%	26.0%	7.5%	12.9%	10.2%	27.8%	13.7%	32.8%	23.3%	31.2%	32.1%	31.7%	27.5%	23.9%	12.9%	5.6%	14.1%
	百貨店	9.0%	18.9%	21.9%	10.0%	5.1%	14.0%	20.1%	21.5%	4.1%	1.7%	4.0%	10.3%	1.5%	2.4%	1.9%	10.1%	0.9%	1.2%	1.1%	1.5%	2.1%	1.8%	1.4%	39.7%	4.3%	0.5%	14.8%
	コンビニエンスストア	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.8%	0.5%	0.1%	0.8%	0.5%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%
	通信販売・宅配	4.2%	4.4%	5.5%	3.6%	5.2%	4.7%	7.2%	3.9%	5.2%	2.0%	9.5%	5.5%	7.5%	7.3%	7.4%	5.6%	1.6%	0.7%	1.1%	0.7%	0.9%	0.8%	1.0%	10.3%	0.4%	0.1%	3.6%
	移動販売	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
その他	4.6%	4.8%	5.9%	15.2%	3.1%	7.2%	4.3%	6.3%	5.5%	3.9%	3.3%	4.6%	1.7%	3.2%	2.5%	5.2%	1.5%	1.3%	1.4%	1.1%	0.9%	1.0%	1.2%	5.5%	9.5%	6.4%	7.1%	

●ブロック別・購入品目別、利用する店の種類(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

印旛ブロック																												
購入品目	合計	買回品													最寄品						その他							
		衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品			その他							
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類・家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250	
利用する店の種類	一般の店・個人店	1,606	70	58	51	46	225	59	85	37	32	116	329	23	35	58	612	34	25	59	19	23	42	101	34	335	524	893
	大型専門店	4,871	251	161	181	206	799	163	224	356	523	262	1,528	562	508	1,070	3,397	539	390	929	75	82	157	1,086	112	184	92	388
	食品スーパー	926	4	4	5	6	19	3	4	6	12	15	40	11	12	23	82	17	55	72	381	349	730	802	22	14	6	42
	総合スーパー	3,811	248	285	269	392	1,194	300	208	241	133	236	1,118	70	110	180	2,492	132	257	389	248	260	508	897	233	126	63	422
	百貨店	906	115	131	61	31	338	129	134	21	9	11	304	3	13	16	658	3	5	8	5	7	12	20	212	14	2	228
	コンビニエンスストア	27	0	1	0	0	1	0	0	0	1	5	6	0	0	0	7	2	4	6	2	7	9	15	2	3	0	5
	通信販売・宅配	626	32	46	35	45	158	61	47	45	11	70	234	64	46	110	502	8	5	13	10	9	19	32	83	6	3	92
	移動販売	15	0	0	1	0	1	2	1	1	0	2	6	2	1	3	10	1	0	1	0	0	0	1	4	0	0	4
その他	712	30	64	147	24	265	33	47	43	29	33	185	15	25	40	490	14	9	23	10	13	23	46	48	68	60	176	

<割合>

印旛ブロック																												
購入品目	合計	買回品													最寄品						その他							
		衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品			その他							
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類・家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250	
利用する店の種類	一般の店・個人店	11.9%	9.3%	7.7%	6.8%	6.1%	7.5%	7.9%	11.3%	4.9%	4.3%	15.5%	8.8%	3.1%	4.7%	3.9%	7.4%	4.5%	3.3%	3.9%	2.5%	3.1%	2.8%	3.4%	4.5%	44.7%	69.9%	39.7%
	大型専門店	36.1%	33.5%	21.5%	24.1%	27.5%	26.6%	21.7%	29.9%	47.5%	69.7%	34.9%	40.7%	74.9%	67.7%	71.3%	41.2%	71.9%	52.0%	61.9%	10.0%	10.9%	10.5%	36.2%	14.9%	24.5%	12.3%	17.2%
	食品スーパー	6.9%	0.5%	0.5%	0.7%	0.8%	0.6%	0.4%	0.5%	0.8%	1.6%	2.0%	1.1%	1.5%	1.6%	1.5%	1.0%	2.3%	7.3%	4.8%	50.8%	46.5%	48.7%	26.7%	2.9%	1.9%	0.8%	1.9%
	総合スーパー	28.2%	33.1%	38.0%	35.9%	52.3%	39.8%	40.0%	27.7%	32.1%	17.7%	31.5%	29.8%	9.3%	14.7%	12.0%	30.2%	17.6%	34.3%	25.9%	33.1%	34.7%	33.9%	29.9%	31.1%	16.8%	8.4%	18.8%
	百貨店	6.7%	15.3%	17.5%	8.1%	4.1%	11.3%	17.2%	17.9%	2.8%	1.2%	1.5%	8.1%	0.4%	1.7%	1.1%	8.0%	0.4%	0.7%	0.5%	0.7%	0.9%	0.8%	0.7%	28.3%	1.9%	0.3%	10.1%
	コンビニエンスストア	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.7%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.5%	0.4%	0.3%	0.9%	0.6%	0.5%	0.3%	0.4%	0.0%	0.2%
	通信販売・宅配	4.6%	4.3%	6.1%	4.7%	6.0%	5.3%	8.1%	6.3%	6.0%	1.5%	9.3%	6.2%	8.5%	6.1%	7.3%	6.1%	1.1%	0.7%	0.9%	1.3%	1.2%	1.3%	1.1%	11.1%	0.8%	0.4%	4.1%
	移動販売	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%
その他	5.3%	4.0%	8.5%	19.6%	3.2%	8.8%	4.4%	6.3%	5.7%	3.9%	4.4%	4.9%	2.0%	3.3%	2.7%	5.9%	1.9%	1.2%	1.5%	1.3%	1.7%	1.5%	1.5%	6.4%	9.1%	8.0%	7.8%	

●ブロック別・購入品目別、利用する店の種類(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

葛南ブロック																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品						その他						
			衣料品				文化品					耐久品				家庭日用品			食料品			最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー・生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類・家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計						生鮮食料品	その他の食料品
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250	
利用する店の種類	一般の店・個人店	1,902	66	73	50	59	248	66	100	51	53	175	445	30	41	71	764	50	46	96	28	29	57	153	36	389	560	985
	大型専門店	4,444	221	141	152	166	680	160	221	298	471	236	1,386	547	448	995	3,061	557	354	911	80	86	166	1,077	94	132	80	306
	食品スーパー	932	5	6	6	8	25	7	5	5	9	8	34	9	8	17	76	9	48	57	400	367	767	824	19	11	2	32
	総合スーパー	3,371	224	249	267	382	1,122	236	157	239	137	194	963	59	114	173	2,258	85	263	348	216	223	439	787	165	115	46	326
	百貨店	1,217	148	158	98	51	455	171	169	34	8	20	402	6	19	25	882	6	5	11	4	5	9	20	291	18	6	315
	コンビニエンスストア	34	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	2	10	2	7	9	2	7	9	18	1	5	0	6
	通信販売・宅配	720	31	54	36	49	170	59	38	50	25	85	257	68	80	148	575	21	15	36	9	18	27	63	76	3	3	82
	移動販売	18	2	0	0	0	2	3	0	1	0	2	6	1	2	3	11	1	1	2	0	1	1	3	4	0	0	4
その他	862	52	68	140	34	294	47	59	71	47	29	253	29	37	66	613	19	11	30	11	14	25	55	64	77	53	194	

<割合>

葛南ブロック																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品						その他						
			衣料品				文化品					耐久品				家庭日用品			食料品			最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー・生花・園芸用品	DIY用品・書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類・家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計						生鮮食料品	その他の食料品
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250	
利用する店の種類	一般の店・個人店	14.1%	8.8%	9.7%	6.7%	7.9%	8.3%	8.8%	13.3%	6.8%	7.1%	23.3%	11.9%	4.0%	5.5%	4.7%	9.3%	6.7%	6.1%	6.4%	3.7%	3.9%	3.8%	5.1%	4.8%	51.9%	74.7%	43.8%
	大型専門店	32.9%	29.5%	18.8%	20.3%	22.1%	22.7%	21.3%	29.5%	39.7%	62.8%	31.5%	37.0%	72.9%	59.7%	66.3%	37.1%	74.3%	47.2%	60.7%	10.7%	11.5%	11.1%	35.9%	12.5%	17.6%	10.7%	13.6%
	食品スーパー	6.9%	0.7%	0.8%	0.8%	1.1%	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%	1.2%	1.1%	0.9%	1.2%	1.1%	1.1%	0.9%	1.2%	6.4%	3.8%	53.3%	48.9%	51.1%	27.5%	2.5%	1.5%	0.3%	1.4%
	総合スーパー	25.0%	29.9%	33.2%	35.6%	50.9%	37.4%	31.5%	20.9%	31.9%	18.3%	25.9%	25.7%	7.9%	15.2%	11.5%	27.4%	11.3%	35.1%	23.2%	28.8%	29.7%	29.3%	26.2%	22.0%	15.3%	6.1%	14.5%
	百貨店	9.0%	19.7%	21.1%	13.1%	6.8%	15.2%	22.8%	22.5%	4.5%	1.1%	2.7%	10.7%	0.8%	2.5%	1.7%	10.7%	0.8%	0.7%	0.7%	0.5%	0.7%	0.6%	0.7%	38.8%	2.4%	0.8%	14.0%
	コンビニエンスストア	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.9%	0.6%	0.3%	0.9%	0.6%	0.6%	0.1%	0.7%	0.0%	0.3%
	通信販売・宅配	5.3%	4.1%	7.2%	4.8%	6.5%	5.7%	7.9%	5.1%	6.7%	3.3%	11.3%	6.9%	9.1%	10.7%	9.9%	7.0%	2.8%	2.0%	2.4%	1.2%	2.4%	1.8%	2.1%	10.1%	0.4%	0.4%	3.6%
	移動販売	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.2%
その他	6.4%	6.9%	9.1%	18.7%	4.5%	9.8%	6.3%	7.9%	9.5%	6.3%	3.9%	6.7%	3.9%	4.9%	4.4%	7.4%	2.5%	1.5%	2.0%	1.5%	1.9%	1.7%	1.8%	8.5%	10.3%	7.1%	8.6%	

●ブロック別・購入品目別、利用する店の種類(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

東葛ブロック																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品							その他					
			衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品				贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品					日用品雑貨	小計
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250	
利用する店の種類	一般の店・個人店	1,713	73	59	47	56	235	78	111	59	31	153	432	21	31	52	719	36	31	67	23	22	45	112	28	341	513	882
	大型専門店	4,843	215	158	180	198	751	166	225	339	508	261	1,499	560	495	1,055	3,305	576	404	980	87	92	179	1,159	101	175	103	379
	食品スーパー	904	1	0	2	5	8	1	1	4	4	1	11	9	6	15	34	7	45	52	404	372	776	828	30	10	2	42
	総合スーパー	3,102	214	220	243	355	1,032	234	147	207	133	180	901	48	95	143	2,076	78	227	305	201	210	411	716	159	104	47	310
	百貨店	1,319	167	181	95	50	493	176	163	39	12	28	418	10	21	31	942	11	6	17	9	10	19	36	304	28	9	341
	コンビニエンスストア	27	0	1	0	1	2	1	1	1	0	3	6	0	0	0	8	1	4	5	2	10	12	17	0	1	1	2
	通信販売・宅配	653	35	54	38	41	168	50	42	38	17	85	232	69	60	129	529	19	9	28	8	13	21	49	68	4	3	75
	移動販売	13	0	0	0	0	0	1	2	1	0	3	7	1	1	2	9	1	0	1	0	1	1	2	2	0	0	2
その他	926	45	77	145	44	311	43	58	62	45	36	244	32	41	73	628	21	24	45	16	20	36	81	58	87	72	217	

<割合>

東葛ブロック																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品							その他					
			衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品				贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品					日用品雑貨	小計
合計	13,500	750	750	750	750	3,000	750	750	750	750	750	3,750	750	750	1,500	8,250	750	750	1,500	750	750	1,500	3,000	750	750	750	2,250	
利用する店の種類	一般の店・個人店	12.7%	9.7%	7.9%	6.3%	7.5%	7.8%	10.4%	14.8%	7.9%	4.1%	20.4%	11.5%	2.8%	4.1%	3.5%	8.7%	4.8%	4.1%	4.5%	3.1%	2.9%	3.0%	3.7%	3.7%	45.5%	68.4%	39.2%
	大型専門店	35.9%	28.7%	21.1%	24.0%	26.4%	25.0%	22.1%	30.0%	45.2%	67.7%	34.8%	40.0%	74.7%	66.0%	70.3%	40.1%	76.8%	53.9%	65.3%	11.6%	12.3%	11.9%	38.6%	13.5%	23.3%	13.7%	16.8%
	食品スーパー	6.7%	0.1%	0.0%	0.3%	0.7%	0.3%	0.1%	0.1%	0.5%	0.5%	0.1%	0.3%	1.2%	0.8%	1.0%	0.4%	0.9%	6.0%	3.5%	53.9%	49.6%	51.7%	27.6%	4.0%	1.3%	0.3%	1.9%
	総合スーパー	23.0%	28.5%	29.3%	32.4%	47.3%	34.4%	31.2%	19.6%	27.6%	17.7%	24.0%	24.0%	6.4%	12.7%	9.5%	25.2%	10.4%	30.3%	20.3%	26.8%	28.0%	27.4%	23.9%	21.2%	13.9%	6.3%	13.8%
	百貨店	9.8%	22.3%	24.1%	12.7%	6.7%	16.4%	23.5%	21.7%	5.2%	1.6%	3.7%	11.1%	1.3%	2.8%	2.1%	11.4%	1.5%	0.8%	1.1%	1.2%	1.3%	1.3%	1.2%	40.5%	3.7%	1.2%	15.2%
	コンビニエンスストア	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.5%	0.3%	0.3%	1.3%	0.8%	0.6%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%
	通信販売・宅配	4.8%	4.7%	7.2%	5.1%	5.5%	5.6%	6.7%	5.6%	5.1%	2.3%	11.3%	6.2%	9.2%	8.0%	8.6%	6.4%	2.5%	1.2%	1.9%	1.1%	1.7%	1.4%	1.6%	9.1%	0.5%	0.4%	3.3%
	移動販売	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.1%	0.0%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%
その他	6.9%	6.0%	10.3%	19.3%	5.9%	10.4%	5.7%	7.7%	8.3%	6.0%	4.8%	6.5%	4.3%	5.5%	4.9%	7.6%	2.8%	3.2%	3.0%	2.1%	2.7%	2.4%	2.7%	7.7%	11.6%	9.6%	9.6%	

●ブロック別・購入品目別、利用する店の種類(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

購入品目 購入する店舗		香取ブロック																										
		合計	買回品													最寄品							その他					
			衣料品				文化品					耐久品				家庭日用品			食料品				最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計	
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品						日用品雑貨
合計	1,476	82	82	82	82	328	82	82	82	82	82	410	82	82	164	902	82	82	164	82	82	164	328	82	82	82	246	
利用する店の種類																												
一般の店・個人店	223	7	5	8	4	24	5	9	7	5	15	41	5	4	9	74	9	7	16	8	7	15	31	7	44	67	118	
大型専門店	585	36	25	29	30	120	24	23	40	55	36	178	61	59	120	418	61	49	110	11	11	22	132	17	13	5	35	
食品スーパー	106	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	5	1	0	1	7	0	2	2	48	44	92	94	4	1	0	5	
総合スーパー	300	25	22	18	37	102	31	24	20	13	13	101	6	7	13	216	8	17	25	12	14	26	51	22	8	3	33	
百貨店	50	4	10	3	1	18	6	10	0	0	0	16	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	14	2	0	16	
コンビニエンスストア	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	2	2	3	0	0	0	0	
通信販売・宅配	106	5	12	6	6	29	11	12	8	3	13	47	6	8	14	90	0	2	2	0	1	1	3	12	1	0	13	
移動販売	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
その他	101	5	7	18	4	34	4	3	6	5	3	21	3	4	7	62	4	4	8	3	3	6	14	5	13	7	25	

<割合>

購入品目 購入する店舗		香取ブロック																										
		合計	買回品													最寄品							その他					
			衣料品				文化品					耐久品				家庭日用品			食料品				最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計	
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品						日用品雑貨
合計	1,476	82	82	82	82	328	82	82	82	82	82	410	82	82	164	902	82	82	164	82	82	164	328	82	82	82	246	
利用する店の種類																												
一般の店・個人店	15.1%	8.5%	6.1%	9.8%	4.9%	7.3%	6.1%	11.0%	8.5%	6.1%	18.3%	10.0%	6.1%	4.9%	5.5%	8.2%	11.0%	8.5%	9.8%	9.8%	8.5%	9.1%	9.5%	8.5%	53.7%	81.7%	48.0%	
大型専門店	39.6%	43.9%	30.5%	35.4%	36.6%	36.6%	29.3%	28.0%	48.8%	67.1%	43.9%	43.4%	74.4%	72.0%	73.2%	46.3%	74.4%	59.8%	67.1%	13.4%	13.4%	13.4%	40.2%	20.7%	15.9%	6.1%	14.2%	
食品スーパー	7.2%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.3%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	0.0%	0.6%	0.8%	0.0%	2.4%	1.2%	58.5%	53.7%	56.1%	28.7%	4.9%	1.2%	0.0%	2.0%	
総合スーパー	20.3%	30.5%	26.8%	22.0%	45.1%	31.1%	37.8%	29.3%	24.4%	15.9%	15.9%	24.6%	7.3%	8.5%	7.9%	23.9%	9.8%	20.7%	15.2%	14.6%	17.1%	15.9%	15.5%	26.8%	9.8%	3.7%	13.4%	
百貨店	3.4%	4.9%	12.2%	3.7%	1.2%	5.5%	7.3%	12.2%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.1%	2.4%	0.0%	6.5%	
コンビニエンスストア	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	1.2%	0.6%	0.0%	2.4%	1.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
通信販売・宅配	7.2%	6.1%	14.6%	7.3%	7.3%	8.8%	13.4%	14.6%	9.8%	3.7%	15.9%	11.5%	7.3%	9.8%	8.5%	10.0%	0.0%	2.4%	1.2%	0.0%	1.2%	0.6%	0.9%	14.6%	1.2%	0.0%	5.3%	
移動販売	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.4%	
その他	6.8%	6.1%	8.5%	22.0%	4.9%	10.4%	4.9%	3.7%	7.3%	6.1%	3.7%	5.1%	3.7%	4.9%	4.3%	6.9%	4.9%	4.9%	4.9%	3.7%	3.7%	3.7%	4.3%	6.1%	15.9%	8.5%	10.2%	

●ブロック別・購入品目別、利用する店の種類(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

海匠ブロック																													
購入品目	合計	買回品													最寄品						その他								
		衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品			その他								
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計	贈答品	飲食(外食)
合計	3,078	171	171	171	171	684	171	171	171	171	171	855	171	171	342	1,881	171	171	342	171	171	342	684	171	171	171	513		
利用する店の種類	一般の店・個人店	383	14	11	9	13	47	10	30	9	9	26	84	6	6	12	143	5	8	13	3	3	6	19	6	91	124	221	
	大型専門店	1,235	66	54	59	64	243	49	42	72	123	69	355	132	108	240	838	137	110	247	28	30	58	305	31	44	17	92	
	食品スーパー	209	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	1	7	8	94	88	182	190	13	2	2	17	
	総合スーパー	721	49	57	55	70	231	56	40	54	27	43	220	11	24	35	486	19	41	60	43	44	87	147	57	19	12	88	
	百貨店	130	18	21	7	4	50	20	21	7	1	2	51	1	3	4	105	1	2	3	0	0	0	3	21	0	1	22	
	コンビニエンスストア	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
	通信販売・宅配	230	15	16	14	15	60	27	26	18	4	23	98	15	17	32	190	6	2	8	1	2	3	11	29	0	0	29	
	移動販売	7	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	2	0	1	1	4	0	0	0	1	1	2	2	1	0	0	1	
	その他	160	9	12	27	4	52	8	11	11	7	6	43	6	10	16	111	2	1	3	1	2	3	6	13	15	15	43	

<割合>

海匠ブロック																													
購入品目	合計	買回品													最寄品						その他								
		衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品			その他								
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計	贈答品	飲食(外食)
合計	3,078	171	171	171	171	684	171	171	171	171	171	855	171	171	342	1,881	171	171	342	171	171	342	684	171	171	171	513		
利用する店の種類	一般の店・個人店	12.4%	8.2%	6.4%	5.3%	7.6%	6.9%	5.8%	17.5%	5.3%	5.3%	15.2%	9.8%	3.5%	3.5%	3.5%	7.6%	2.9%	4.7%	3.8%	1.8%	1.8%	1.8%	2.8%	3.5%	53.2%	72.5%	43.1%	
	大型専門店	40.1%	38.6%	31.6%	34.5%	37.4%	35.5%	28.7%	24.6%	42.1%	71.9%	40.4%	41.5%	77.2%	63.2%	70.2%	44.6%	80.1%	64.3%	72.2%	16.4%	17.5%	17.0%	44.6%	18.1%	25.7%	9.9%	17.9%	
	食品スーパー	6.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	0.1%	0.6%	4.1%	2.3%	55.0%	51.5%	53.2%	27.8%	7.6%	1.2%	1.2%	3.3%	
	総合スーパー	23.4%	28.7%	33.3%	32.2%	40.9%	33.8%	32.7%	23.4%	31.6%	15.8%	25.1%	25.7%	6.4%	14.0%	10.2%	25.8%	11.1%	24.0%	17.5%	25.1%	25.7%	25.4%	21.5%	33.3%	11.1%	7.0%	17.2%	
	百貨店	4.2%	10.5%	12.3%	4.1%	2.3%	7.3%	11.7%	12.3%	4.1%	0.6%	1.2%	6.0%	0.6%	1.8%	1.2%	5.6%	0.6%	1.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	12.3%	0.0%	0.6%	4.3%	
	コンビニエンスストア	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	通信販売・宅配	7.5%	8.8%	9.4%	8.2%	8.8%	8.8%	15.8%	15.2%	10.5%	2.3%	13.5%	11.5%	8.8%	9.9%	9.4%	10.1%	3.5%	1.2%	2.3%	0.6%	1.2%	0.9%	1.6%	17.0%	0.0%	0.0%	5.7%	
	移動販売	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.1%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	0.6%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%	
	その他	5.2%	5.3%	7.0%	15.8%	2.3%	7.6%	4.7%	6.4%	6.4%	4.1%	3.5%	5.0%	3.5%	5.8%	4.7%	5.9%	1.2%	0.6%	0.9%	0.6%	1.2%	0.9%	0.9%	7.6%	8.8%	8.8%	8.4%	

●ブロック別・購入品目別、利用する店の種類(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

山武ブロック																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品							その他					
			衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品				贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品					日用品雑貨	小計
合計	4,806	267	267	267	267	1,068	267	267	267	267	267	1,335	267	267	534	2,937	267	267	534	267	267	534	1,068	267	267	267	801	
利用する店の種類	一般の店・個人店	679	29	28	26	33	116	28	35	25	21	45	154	12	18	30	300	23	16	39	13	14	27	66	16	113	184	313
	大型専門店	1,979	111	82	87	102	382	77	88	138	204	100	607	207	170	377	1,366	204	161	365	31	37	68	433	48	91	41	180
	食品スーパー	338	0	0	0	1	1	1	1	1	2	1	6	0	1	1	8	2	12	14	155	146	301	315	13	2	0	15
	総合スーパー	927	65	74	74	95	308	76	47	53	27	68	271	10	27	37	616	22	64	86	61	60	121	207	68	23	13	104
	百貨店	299	38	41	22	7	108	39	53	12	2	4	110	2	5	7	225	3	1	4	1	2	3	7	63	3	1	67
	コンビニエンスストア	10	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	4	0	0	0	4	1	2	3	0	1	1	4	0	2	0	2
	通信販売・宅配	306	13	27	17	20	77	33	24	21	5	30	113	27	31	58	248	6	5	11	3	3	6	17	39	2	0	41
	移動販売	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3	4	0	1	1	0	1	1	2	1	0	1	2
その他	260	11	15	41	9	76	12	18	17	6	16	69	8	13	21	166	6	5	11	3	3	6	17	19	31	27	77	

<割合>

山武ブロック																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品							その他					
			衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品				贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品					日用品雑貨	小計
合計	4,806	267	267	267	267	1,068	267	267	267	267	267	1,335	267	267	534	2,937	267	267	534	267	267	534	1,068	267	267	267	801	
利用する店の種類	一般の店・個人店	14.1%	10.9%	10.5%	9.7%	12.4%	10.9%	10.5%	13.1%	9.4%	7.9%	16.9%	11.5%	4.5%	6.7%	5.6%	10.2%	8.6%	6.0%	7.3%	4.9%	5.2%	5.1%	6.2%	6.0%	42.3%	68.9%	39.1%
	大型専門店	41.2%	41.6%	30.7%	32.6%	38.2%	35.8%	28.8%	33.0%	51.7%	76.4%	37.5%	45.5%	77.5%	63.7%	70.6%	46.5%	76.4%	60.3%	68.4%	11.6%	13.9%	12.7%	40.5%	18.0%	34.1%	15.4%	22.5%
	食品スーパー	7.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.4%	0.4%	0.4%	0.7%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%	0.2%	0.3%	0.7%	4.5%	2.6%	58.1%	54.7%	56.4%	29.5%	4.9%	0.7%	0.0%	1.9%
	総合スーパー	19.3%	24.3%	27.7%	27.7%	35.6%	28.8%	28.5%	17.6%	19.9%	10.1%	25.5%	20.3%	3.7%	10.1%	6.9%	21.0%	8.2%	24.0%	16.1%	22.8%	22.5%	22.7%	19.4%	25.5%	8.6%	4.9%	13.0%
	百貨店	6.2%	14.2%	15.4%	8.2%	2.6%	10.1%	14.6%	19.9%	4.5%	0.7%	1.5%	8.2%	0.7%	1.9%	1.3%	7.7%	1.1%	0.4%	0.7%	0.4%	0.7%	0.6%	0.7%	23.6%	1.1%	0.4%	8.4%
	コンビニエンスストア	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.7%	0.6%	0.0%	0.4%	0.2%	0.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%
	通信販売・宅配	6.4%	4.9%	10.1%	6.4%	7.5%	7.2%	12.4%	9.0%	7.9%	1.9%	11.2%	8.5%	10.1%	11.6%	10.9%	8.4%	2.2%	1.9%	2.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.6%	14.6%	0.7%	0.0%	5.1%
	移動販売	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.4%	0.7%	0.6%	0.1%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.4%	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	0.4%	0.2%
その他	5.4%	4.1%	5.6%	15.4%	3.4%	7.1%	4.5%	6.7%	6.4%	2.2%	6.0%	5.2%	3.0%	4.9%	3.9%	5.7%	2.2%	1.9%	2.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.6%	7.1%	11.6%	10.1%	9.6%	

●ブロック別・購入品目別、利用する店の種類(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

長生ブロック																																	
購入品目	合計	買回品														最寄品							その他										
		衣料品					文化品					耐久品				家庭日用品			食料品				贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計							
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨					小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計		
購入する店舗	合計	紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
合計	3,474	193	193	193	193	772	193	193	193	193	193	965	193	193	386	2,123	193	193	386	193	193	386	772	193	193	193	579						
利用する店の種類	一般の店・個人店	552	19	17	23	18	77	23	38	24	12	38	135	13	13	26	238	17	13	30	11	11	22	52	19	98	145	262					
	大型専門店	1,589	95	78	81	88	342	74	70	112	154	91	501	148	135	283	1,126	153	134	287	25	30	55	342	42	55	24	121					
	食品スーパー	292	1	1	1	2	5	1	1	1	3	1	7	3	3	6	18	2	9	11	130	121	251	262	9	2	1	12					
	総合スーパー	455	34	40	42	58	174	40	24	27	13	20	124	3	13	16	314	10	32	42	23	23	46	88	33	12	8	53					
	百貨店	174	18	27	7	4	56	26	33	7	0	5	71	0	3	3	130	0	0	0	0	0	0	0	0	39	4	1	44				
	コンビニエンスストア	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	0	2	0	2					
	通信販売・宅配	206	16	14	11	12	53	19	12	12	4	29	76	19	17	36	165	5	2	7	1	3	4	11	30	0	0	30					
	移動販売	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他	202	10	16	28	11	65	10	15	10	7	9	51	7	9	16	132	6	3	9	3	3	6	15	21	20	14	55					

<割合>

長生ブロック																																	
購入品目	合計	買回品														最寄品							その他										
		衣料品					文化品					耐久品				家庭日用品			食料品				贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計							
		紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨					小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計		
購入する店舗	合計	紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨	小計	生鮮食料品	その他の食料品	小計	最寄品計	贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
合計	3,474	193	193	193	193	772	193	193	193	193	193	965	193	193	386	2,123	193	193	386	193	193	386	772	193	193	193	579						
利用する店の種類	一般の店・個人店	15.9%	9.8%	8.8%	11.9%	9.3%	10.0%	11.9%	19.7%	12.4%	6.2%	19.7%	14.0%	6.7%	6.7%	6.7%	11.2%	8.8%	6.7%	7.8%	5.7%	5.7%	5.7%	6.7%	9.8%	50.8%	75.1%	45.3%					
	大型専門店	45.7%	49.2%	40.4%	42.0%	45.6%	44.3%	38.3%	36.3%	58.0%	79.8%	47.2%	51.9%	76.7%	69.9%	73.3%	53.0%	79.3%	69.4%	74.4%	13.0%	15.5%	14.2%	44.3%	21.8%	28.5%	12.4%	20.9%					
	食品スーパー	8.4%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	1.6%	0.5%	0.7%	1.6%	1.6%	1.6%	0.8%	1.0%	4.7%	2.8%	67.4%	62.7%	65.0%	33.9%	4.7%	1.0%	0.5%	2.1%					
	総合スーパー	13.1%	17.6%	20.7%	21.8%	30.1%	22.5%	20.7%	12.4%	14.0%	6.7%	10.4%	12.8%	1.6%	6.7%	4.1%	14.8%	5.2%	16.6%	10.9%	11.9%	11.9%	11.9%	11.4%	17.1%	6.2%	4.1%	9.2%					
	百貨店	5.0%	9.3%	14.0%	3.6%	2.1%	7.3%	13.5%	17.1%	3.6%	0.0%	2.6%	7.4%	0.0%	1.6%	0.8%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.2%	2.1%	0.5%	7.6%					
	コンビニエンスストア	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.3%					
	通信販売・宅配	5.9%	8.3%	7.3%	5.7%	6.2%	6.9%	9.8%	6.2%	6.2%	2.1%	15.0%	7.9%	9.8%	8.8%	9.3%	7.8%	2.6%	1.0%	1.8%	0.5%	1.6%	1.0%	1.4%	15.5%	0.0%	0.0%	5.2%					
	移動販売	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他	5.8%	5.2%	8.3%	14.5%	5.7%	8.4%	5.2%	7.8%	5.2%	3.6%	4.7%	5.3%	3.6%	4.7%	4.1%	6.2%	3.1%	1.6%	2.3%	1.6%	1.6%	1.6%	1.9%	10.9%	10.4%	7.3%	9.5%					

●ブロック別・購入品目別、利用する店の種類(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

夷隅ブロック																													
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品							その他						
			衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品				贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計			
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	家具・インテリア類	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨					小計	生鮮食料品	その他の食料品
合計	1,746	97	97	97	97	388	97	97	97	97	97	485	97	97	194	1,067	97	97	194	97	97	194	388	97	97	97	291		
利用する店の種類	一般の店・個人店	236	5	10	9	11	35	11	19	5	3	15	53	5	2	7	95	2	2	4	5	7	12	16	7	49	69	125	
	大型専門店	690	41	30	34	33	138	30	28	40	68	30	196	67	59	126	460	80	69	149	9	13	22	171	23	26	10	59	
	食品スーパー	120	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	2	3	1	6	7	58	51	109	116	0	1	0	1	
	総合スーパー	235	13	17	16	23	69	16	13	18	12	17	76	3	6	9	154	4	14	18	20	19	39	57	12	7	5	24	
	百貨店	100	13	15	9	7	44	11	14	3	1	3	32	0	0	0	76	1	0	1	0	1	1	2	21	0	1	22	
	コンビニエンスストア	5	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	3	0	0	0	3	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1
	通信販売・宅配	266	19	17	16	18	70	25	19	26	8	26	104	19	22	41	215	8	5	13	4	4	8	21	24	3	3	30	
	移動販売	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
その他	93	6	8	13	5	32	3	3	5	4	5	20	2	7	9	61	1	1	2	1	1	2	4	9	10	9	28		

<割合>

夷隅ブロック																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品							その他					
			衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品				贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	家具・インテリア類	小計	買回品計	クロスリ・化粧品	日用品雑貨					小計	生鮮食料品
合計	1,746	97	97	97	97	388	97	97	97	97	97	485	97	97	194	1,067	97	97	194	97	97	194	388	97	97	97	291	
利用する店の種類	一般の店・個人店	13.5%	5.2%	10.3%	9.3%	11.3%	9.0%	11.3%	19.6%	5.2%	3.1%	15.5%	10.9%	5.2%	2.1%	3.6%	8.9%	2.1%	2.1%	2.1%	5.2%	7.2%	6.2%	4.1%	7.2%	50.5%	71.1%	43.0%
	大型専門店	39.5%	42.3%	30.9%	35.1%	34.0%	35.6%	30.9%	28.9%	41.2%	70.1%	30.9%	40.4%	69.1%	60.8%	64.9%	43.1%	82.5%	71.1%	76.8%	9.3%	13.4%	11.3%	44.1%	23.7%	26.8%	10.3%	20.3%
	食品スーパー	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.2%	1.0%	1.0%	1.0%	0.3%	1.0%	6.2%	3.6%	59.8%	52.6%	56.2%	29.9%	0.0%	1.0%	0.0%	0.3%
	総合スーパー	13.5%	13.4%	17.5%	16.5%	23.7%	17.8%	16.5%	13.4%	18.6%	12.4%	17.5%	15.7%	3.1%	6.2%	4.6%	14.4%	4.1%	14.4%	9.3%	20.6%	19.6%	20.1%	14.7%	12.4%	7.2%	5.2%	8.2%
	百貨店	5.7%	13.4%	15.5%	9.3%	7.2%	11.3%	11.3%	14.4%	3.1%	1.0%	3.1%	6.6%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	1.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%	0.5%	0.5%	21.6%	0.0%	1.0%	7.6%
	コンビニエンスストア	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	0.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.3%
	通信販売・宅配	15.2%	19.6%	17.5%	16.5%	18.6%	18.0%	25.8%	19.6%	26.8%	8.2%	26.8%	21.4%	19.6%	22.7%	21.1%	20.1%	8.2%	5.2%	6.7%	4.1%	4.1%	4.1%	5.4%	24.7%	3.1%	3.1%	10.3%
	移動販売	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.3%
その他	5.3%	6.2%	8.2%	13.4%	5.2%	8.2%	3.1%	3.1%	5.2%	4.1%	5.2%	4.1%	2.1%	7.2%	4.6%	5.7%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	9.3%	10.3%	9.3%	9.6%	

●ブロック別・購入品目別、利用する店の種類(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

安房ブロック																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品							その他					
			衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品				贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品					日用品雑貨	小計
合計		3,420	190	190	190	190	760	190	190	190	190	190	950	190	190	380	2,090	190	190	380	190	190	380	760	190	190	190	570
利用する店の種類	一般の店・個人店	610	23	34	24	25	106	25	54	23	11	51	164	8	15	23	293	16	14	30	11	7	18	48	14	109	146	269
	大型専門店	1,162	65	32	37	46	180	40	45	69	137	59	350	141	112	253	783	139	107	246	19	20	39	285	33	41	20	94
	食品スーパー	244	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	2	11	4	16	20	103	99	202	222	8	2	1	11
	総合スーパー	831	65	62	69	90	286	67	42	59	30	40	238	15	30	45	569	19	44	63	52	53	105	168	66	19	9	94
	百貨店	101	12	13	5	3	33	22	22	4	0	0	48	0	0	0	81	2	0	2	0	0	0	2	18	0	0	18
	コンビニエンスストア	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	3	4	5	0	4	0	4
	通信販売・宅配	300	18	30	18	22	88	30	15	27	6	33	111	18	24	42	241	6	6	12	2	6	8	20	37	1	1	39
	移動販売	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	161	6	18	36	3	63	5	11	7	5	5	33	7	7	14	110	4	2	6	2	2	4	10	14	14	13	41	

<割合>

安房ブロック																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品							その他					
			衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品				贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品					日用品雑貨	小計
合計		3,420	190	190	190	190	760	190	190	190	190	950	190	190	380	2,090	190	190	380	190	190	380	760	190	190	190	570	
利用する店の種類	一般の店・個人店	17.8%	12.1%	17.9%	12.6%	13.2%	13.9%	13.2%	28.4%	12.1%	5.8%	26.8%	17.3%	4.2%	7.9%	6.1%	14.0%	8.4%	7.4%	7.9%	5.8%	3.7%	4.7%	6.3%	7.4%	57.4%	76.8%	47.2%
	大型専門店	34.0%	34.2%	16.8%	19.5%	24.2%	23.7%	21.1%	23.7%	36.3%	72.1%	31.1%	36.8%	74.2%	58.9%	66.6%	37.5%	73.2%	56.3%	64.7%	10.0%	10.5%	10.3%	37.5%	17.4%	21.6%	10.5%	16.5%
	食品スーパー	7.1%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	2.1%	8.4%	5.3%	54.2%	52.1%	53.2%	29.2%	4.2%	1.1%	0.5%	1.9%
	総合スーパー	24.3%	34.2%	32.6%	36.3%	47.4%	37.6%	35.3%	22.1%	31.1%	15.8%	21.1%	25.1%	7.9%	15.8%	11.8%	27.2%	10.0%	23.2%	16.6%	27.4%	27.9%	27.6%	22.1%	34.7%	10.0%	4.7%	16.5%
	百貨店	3.0%	6.3%	6.8%	2.6%	1.6%	4.3%	11.6%	11.6%	2.1%	0.0%	0.0%	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	1.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	9.5%	0.0%	0.0%	3.2%
	コンビニエンスストア	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.5%	1.6%	1.1%	0.7%	0.0%	2.1%	0.0%	0.7%
	通信販売・宅配	8.8%	9.5%	15.8%	9.5%	11.6%	11.6%	15.8%	7.9%	14.2%	3.2%	17.4%	11.7%	9.5%	12.6%	11.1%	11.5%	3.2%	3.2%	3.2%	1.1%	3.2%	2.1%	2.6%	19.5%	0.5%	0.5%	6.8%
	移動販売	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	4.7%	3.2%	9.5%	18.9%	1.6%	8.3%	2.6%	5.8%	3.7%	2.6%	2.6%	3.5%	3.7%	3.7%	3.7%	5.3%	2.1%	1.1%	1.6%	1.1%	1.1%	1.1%	1.3%	7.4%	7.4%	6.8%	7.2%	

●ブロック別・購入品目別、利用する店の種類(子供のいない20歳以上の世帯)

<実数>

君津ブロック																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品							その他					
			衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品				贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品					日用品雑貨	小計
合計	6,498	361	361	361	361	1,444	361	361	361	361	361	1,805	361	361	722	3,971	361	361	722	361	361	722	1,444	361	361	361	1,083	
利用する店の種類	一般の店・個人店	883	27	28	21	19	95	34	59	26	14	70	203	9	16	25	323	15	18	33	25	21	46	79	16	192	273	481
	大型専門店	2,527	125	86	109	108	428	86	106	173	285	129	779	286	260	546	1,753	288	215	503	45	52	97	600	54	82	38	174
	食品スーパー	414	0	0	1	3	4	0	0	2	1	3	6	1	2	3	13	4	18	22	186	175	361	383	13	5	0	18
	総合スーパー	1,622	121	140	130	178	569	121	87	106	46	91	451	28	39	67	1,087	43	101	144	101	103	204	348	119	43	25	187
	百貨店	387	47	47	24	13	131	68	65	14	1	7	155	0	5	5	291	2	2	4	1	2	3	7	84	3	2	89
	コンビニエンスストア	12	0	0	0	1	1	0	0	0	0	6	6	0	0	0	7	0	0	0	1	3	4	4	1	0	0	1
	通信販売・宅配	342	22	35	16	29	102	35	26	20	3	38	122	30	26	56	280	5	5	10	1	3	4	14	47	1	0	48
	移動販売	19	1	2	1	2	6	1	1	0	0	5	7	1	1	2	15	0	0	0	0	1	1	1	2	0	1	3
その他	292	18	23	59	8	108	16	17	20	11	12	76	6	12	18	202	4	2	6	1	1	2	8	25	35	22	82	

<割合>

君津ブロック																												
購入品目	購入する店舗	合計	買回品													最寄品							その他					
			衣料品					文化品					耐久品			家庭日用品			食料品				贈答品	飲食(外食)	理美容サービス	その他計		
			紳士服	婦人服	子供・ベビー服	実用衣料	小計	靴・カバン	時計・眼鏡	貴金属・スポーツ用品	レジャー用品	生花・園芸用品	DIY用品	書籍・文具	小計	電化製品	寝具類	インテリア類	家具	小計	買回品計	クロスリ・化粧品					日用品雑貨	小計
合計	6,498	361	361	361	361	1,444	361	361	361	361	361	1,805	361	361	722	3,971	361	361	722	361	361	722	1,444	361	361	361	1,083	
利用する店の種類	一般の店・個人店	13.6%	7.5%	7.8%	5.8%	5.3%	6.6%	9.4%	16.3%	7.2%	3.9%	19.4%	11.2%	2.5%	4.4%	3.5%	8.1%	4.2%	5.0%	4.6%	6.9%	5.8%	6.4%	5.5%	4.4%	53.2%	75.6%	44.4%
	大型専門店	38.9%	34.6%	23.8%	30.2%	29.9%	29.6%	23.8%	29.4%	47.9%	78.9%	35.7%	43.2%	79.2%	72.0%	75.6%	44.1%	79.8%	59.6%	69.7%	12.5%	14.4%	13.4%	41.6%	15.0%	22.7%	10.5%	16.1%
	食品スーパー	6.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%	0.8%	0.3%	0.3%	0.6%	0.4%	0.3%	1.1%	5.0%	3.0%	51.5%	48.5%	50.0%	26.5%	3.6%	1.4%	0.0%	1.7%
	総合スーパー	25.0%	33.5%	38.8%	36.0%	49.3%	39.4%	33.5%	24.1%	29.4%	12.7%	25.2%	25.0%	7.8%	10.8%	9.3%	27.4%	11.9%	28.0%	19.9%	28.0%	28.5%	28.3%	24.1%	33.0%	11.9%	6.9%	17.3%
	百貨店	6.0%	13.0%	13.0%	6.6%	3.6%	9.1%	18.8%	18.0%	3.9%	0.3%	1.9%	8.6%	0.0%	1.4%	0.7%	7.3%	0.6%	0.6%	0.6%	0.3%	0.6%	0.4%	0.5%	23.3%	0.8%	0.6%	8.2%
	コンビニエンスストア	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.8%	0.6%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%
	通信販売・宅配	5.3%	6.1%	9.7%	4.4%	8.0%	7.1%	9.7%	7.2%	5.5%	0.8%	10.5%	6.8%	8.3%	7.2%	7.8%	7.1%	1.4%	1.4%	1.4%	0.3%	0.8%	0.6%	1.0%	13.0%	0.3%	0.0%	4.4%
	移動販売	0.3%	0.3%	0.6%	0.3%	0.6%	0.4%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	1.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.1%	0.6%	0.0%	0.3%	0.3%
その他	4.5%	5.0%	6.4%	16.3%	2.2%	7.5%	4.4%	4.7%	5.5%	3.0%	3.3%	4.2%	1.7%	3.3%	2.5%	5.1%	1.1%	0.6%	0.8%	0.3%	0.3%	0.3%	0.6%	6.9%	9.7%	6.1%	7.6%	