

●年齢別、総合スーパー・ショッピングセンター、コンビニエンスストア、通信販売の利用状況(中学1、2年生の子供のいる世帯)

<実数>

施設名		総合スーパー・ショッピングセンター						コンビニエンスストア						
年齢	利用頻度 合計	ほとんど	週に3回	週に1回	3月に2回	月に1回	利用としない	合計	ほとんど	週に3回	週に1回	3月に2回	月に1回	利用としない
		30歳未満	35	7	13	3	10		2	-	36	7	11	9
30代	1,809	285	729	406	248	119	22	1,766	312	624	374	262	107	87
40代	7,090	1,391	2,888	1,448	826	461	76	6,868	786	1,984	1,728	1,173	611	586
50代	1,861	440	731	341	217	110	22	1,803	205	520	405	331	169	173
60歳以上	294	62	121	50	43	14	4	276	41	112	45	43	20	15

施設名		通信販売					
年齢	利用頻度 合計	ほとんど	週に3回	週に1回	3月に2回	月に1回	利用としない
		30歳未満	34	-	-	1	1
30代	1,721	2	13	74	166	627	839
40代	6,735	10	65	443	638	2,480	3,099
50代	1,748	2	14	140	150	561	881
60歳以上	252	-	2	16	18	87	129

●年齢別、総合スーパー・ショッピングセンター、コンビニエンスストア、通信販売の利用状況(中学1、2年生の子供のいる世帯)

<割合>

施設名		総合スーパー・ショッピングセンター						コンビニエンスストア						
年齢	利用頻度 合計	ほとんど	週に3回	週に1回	3月に2回	月に1回	ほとんど	合計	ほとんど	週に3回	週に1回	3月に2回	月に1回	ほとんど
		毎日	2回	1回	1回	1回	1回		1回	毎日	2回	1回	1回	1回
30歳未満	35	20.0%	37.1%	8.6%	28.6%	5.7%	-	36	19.4%	30.6%	25.0%	13.9%	2.8%	8.3%
30代	1,809	15.8%	40.3%	22.4%	13.7%	6.6%	1.2%	1,766	17.7%	35.3%	21.2%	14.8%	6.1%	4.9%
40代	7,090	19.6%	40.7%	20.4%	11.7%	6.5%	1.1%	6,868	11.4%	28.9%	25.2%	17.1%	8.9%	8.5%
50代	1,861	23.6%	39.3%	18.3%	11.7%	5.9%	1.2%	1,803	11.4%	28.8%	22.5%	18.4%	9.4%	9.6%
60歳以上	294	21.1%	41.2%	17.0%	14.6%	4.8%	1.4%	276	14.9%	40.6%	16.3%	15.6%	7.2%	5.4%

施設名		通信販売					
年齢	利用頻度 合計	ほとんど	週に3回	週に1回	3月に2回	月に1回	ほとんど
		毎日	2回	1回	1回	1回	1回
30歳未満	34	-	-	2.9%	2.9%	38.2%	55.9%
30代	1,721	0.1%	0.8%	4.3%	9.6%	36.4%	48.8%
40代	6,735	0.1%	1.0%	6.6%	9.5%	36.8%	46.0%
50代	1,748	0.1%	0.8%	8.0%	8.6%	32.1%	50.4%
60歳以上	252	-	0.8%	6.3%	7.1%	34.5%	51.2%