

●年齢別、商店街を利用しない理由(中学1、2年生の子供のいる世帯)

<実数>

年齢 \ 利用しない理由	合計	魅力ある店舗がない	品揃えが不十分	何を売っているのかわからない	品質・鮮度が良くない	価格が高い	接客態度が良くない	営業時間が短い	土日に営業していない	店に入りにくい・出にくい雰囲気がある	1ヶ所で買い物が進まない	特売などのチラシが入らない	ポイントサービスなどが無い	気軽に使えるトイレや休憩所がない	アクセスが悪い・自宅から遠く不便	わからない	その他
30歳未満	11	3	3	1	1	4	-	-	-	2	4	-	-	2	3	-	1
30代	500	260	215	132	41	192	24	79	27	183	242	66	27	42	70	32	46
40代	1,966	973	825	429	182	609	88	223	63	622	1,021	298	107	153	437	71	226
50代	467	216	209	95	55	155	26	61	21	164	256	70	31	43	104	16	58
60歳未満	56	30	28	6	6	20	2	7	4	15	27	4	2	4	6	3	5

<割合>

年齢 \ 利用しない理由	合計	魅力ある店舗がない	品揃えが不十分	何を売っているのかわからない	品質・鮮度が良くない	価格が高い	接客態度が良くない	営業時間が短い	土日に営業していない	店に入りにくい・出にくい雰囲気がある	1ヶ所で買い物が進まない	特売などのチラシが入らない	ポイントサービスなどが無い	気軽に使えるトイレや休憩所がない	アクセスが悪い・自宅から遠く不便	わからない	その他
30歳未満	11	27.3%	27.3%	9.1%	9.1%	36.4%	-	-	-	18.2%	36.4%	-	-	18.2%	27.3%	-	9.1%
30代	500	52.0%	43.0%	26.4%	8.2%	38.4%	4.8%	15.8%	5.4%	36.6%	48.4%	13.2%	5.4%	8.4%	14.0%	6.4%	9.2%
40代	1,966	49.5%	42.0%	21.8%	9.3%	31.0%	4.5%	11.3%	3.2%	31.6%	51.9%	15.2%	5.4%	7.8%	22.2%	3.6%	11.5%
50代	467	46.3%	44.8%	20.3%	11.8%	33.2%	5.6%	13.1%	4.5%	35.1%	54.8%	15.0%	6.6%	9.2%	22.3%	3.4%	12.4%
60歳未満	56	53.6%	50.0%	10.7%	10.7%	35.7%	3.6%	12.5%	7.1%	26.8%	48.2%	7.1%	3.6%	7.1%	10.7%	5.4%	8.9%