

●年齢別、商店街を利用する理由(中学1、2年生の子供のいる世帯)

<実数>

年齢 \ 利用する理由	合計	商品の品質・鮮度が良いから	魅力ある店舗があるから	品揃えが豊富だから	価格が安いから	店員の接客態度が良いから	アフターサービスを受けやすいから	会員特典・ポイントサービスなどがあるから	アクセスが良い・自宅に近くて便利だから	駐車場が利用しやすいから	買い物をしていて楽しいから	子供を連れて行っても安心だから	高齢者に対して配慮があるから	顔なじみの店だから	利用しやすい営業時間だから	1ヶ所で買い物や用事を済ませられるから	地域の物産を購入できるから	店に信用があるから	商品を配達してくれるから	店員の商品知識が豊富だから	特売などのチラシがあるから	気軽に使えるトイレや休憩所があるから	その他
30歳未満	27	5	3	4	9	1	2	10	14	7	1	4	-	5	1	5	-	2	1	-	6	1	1
30代	1,089	239	126	185	383	46	23	233	580	198	34	108	2	132	129	191	35	60	6	10	197	36	68
40代	4,175	1,115	544	848	1,615	207	163	1,089	2,342	932	149	251	16	501	536	824	214	253	36	38	936	155	193
50代	1,217	391	145	262	420	52	54	312	675	295	36	62	8	201	188	248	63	87	20	13	273	45	45
60歳以上	211	62	23	59	69	13	14	58	92	57	6	15	3	46	33	52	11	15	2	1	58	16	12

<割合>

年齢 \ 利用する理由	合計	商品の品質・鮮度が良いから	魅力ある店舗があるから	品揃えが豊富だから	価格が安いから	店員の接客態度が良いから	アフターサービスを受けやすいから	会員特典・ポイントサービスなどがあるから	アクセスが良い・自宅に近くて便利だから	駐車場が利用しやすいから	買い物をしていて楽しいから	子供を連れて行っても安心だから	高齢者に対して配慮があるから	顔なじみの店だから	利用しやすい営業時間だから	1ヶ所で買い物や用事を済ませられるから	地域の物産を購入できるから	店に信用があるから	商品を配達してくれるから	店員の商品知識が豊富だから	特売などのチラシがあるから	気軽に使えるトイレや休憩所があるから	その他
30歳未満	27	18.5%	11.1%	14.8%	33.3%	3.7%	7.4%	37.0%	51.9%	25.9%	3.7%	14.8%	-	18.5%	3.7%	18.5%	-	7.4%	3.7%	-	22.2%	3.7%	3.7%
30代	1,089	21.9%	11.6%	17.0%	35.2%	4.2%	2.1%	21.4%	53.3%	18.2%	3.1%	9.9%	0.2%	12.1%	11.8%	17.5%	3.2%	5.5%	0.6%	0.9%	18.1%	3.3%	6.2%
40代	4,175	26.7%	13.0%	20.3%	38.7%	5.0%	3.9%	26.1%	56.1%	22.3%	3.6%	6.0%	0.4%	12.0%	12.8%	19.7%	5.1%	6.1%	0.9%	0.9%	22.4%	3.7%	4.6%
50代	1,217	32.1%	11.9%	21.5%	34.5%	4.3%	4.4%	25.6%	55.5%	24.2%	3.0%	5.1%	0.7%	16.5%	15.4%	20.4%	5.2%	7.1%	1.6%	1.1%	22.4%	3.7%	3.7%
60歳以上	211	29.4%	10.9%	28.0%	32.7%	6.2%	6.6%	27.5%	43.6%	27.0%	2.8%	7.1%	1.4%	21.8%	15.6%	24.6%	5.2%	7.1%	0.9%	0.5%	27.5%	7.6%	5.7%