



問8 以下の大型小売店の利用状況についてお答えください。(項目ごとに○は1つ)

地域	大型小売店名	ほとんど毎日	週に2~3回	週に1回くらい	月に2~3回くらい	月に1回くらい	ほとんど利用しない
千葉	そごう千葉店	6	5	4	3	2	1
	ハーバナー蘇我(アリオ蘇我など)	6	5	4	3	2	1
	イオンモール八千代緑ヶ丘	6	5	4	3	2	1
	フルガードン八千代	6	5	4	3	2	1
	ユニモちはら台	6	5	4	3	2	1
葛南	ららぽーとTOKYO-BAY	6	5	4	3	2	1
	ニッケコルトンプラザ	6	5	4	3	2	1
	イオンモール船橋	6	5	4	3	2	1
東葛	西武百貨店船橋店	6	5	4	3	2	1
	柏高島屋スターーションモール	6	5	4	3	2	1
	スカイプラザ柏(そごう柏店)	6	5	4	3	2	1
印旛	イオンモール成田	6	5	4	3	2	1
	イオンモール千葉ニュータウン	6	5	4	3	2	1
香取・海匠	ジョイフル本田千葉ニュータウン店	6	5	4	3	2	1
	サンモール	6	5	4	3	2	1
山武	東金ショッピングセンター	6	5	4	3	2	1
	茂原セトリルモール(ケーズデンキなど)	6	5	4	3	2	1
安房	イオンタウン館山	6	5	4	3	2	1
	フローレ鴨川(イオン鴨川店など)	6	5	4	3	2	1
君津	アピタ木更津店	6	5	4	3	2	1

問9 お宅での買い物について、以下の買い物先の利用状況をお答えください。(項目ごとに○は1つ)

	ほとんど毎日	週に2~3回	週に1回くらい	月に2~3回くらい	月に1回くらい	ほとんど利用しない
総合スーパー・ショッピングセンター	6	5	4	3	2	1
コンビニエンスストア	6	5	4	3	2	1
通信販売	6	5	4	3	2	1

問10 最後に、日頃の買物で感じていることをご自由にお書きください。

(質問は以上です。ご協力ありがとうございました。)

問5 お宅での地元市町村内商店街の買い物についてお伺いします。  
問5-1 地元市町村内商店街での買い物頻度はどの程度ですか。(○は1つ)

1. ほとんど毎日
2. 週に2~3回
3. 週に1回くらい
4. 月に2~3回くらい
5. 月に1回くらい
6. 地元市町村内に商店街があるが、ほとんど利用しない →問5-3、問6、問7をお答えください。
7. 地元市町村内には商店街がない →問8にお進みください。

問5-2 問5-1で利用する(1~5)と答えた方 →地元商店街を利用する理由は何ですか。(○はいくつでも)

1. 商品の品質・鮮度が良いから
2. 魅力ある店舗(商品・サービス)があるから
3. 品揃えが豊富だから
4. 価格が安いから
5. 店員の接客態度が良いから
6. アフターサービスを受けやすいから
7. 会員特典・ポイントサービスなどがあるから
8. アクセシビリティ・自宅に近くて便利だから
9. 駐車場が利用しやすいから
10. 買い物をしているのが楽しいから
11. 子供を連れて行っても安心だから
12. 高齢者に対して配慮があるから
13. 顔なじみの店だから
14. 利用しやすい営業時間だから
15. 1ヶ所で買い物や用事を済ませられるから
16. 地域の物産が購入できるから
17. 店に信用があるから
18. 商品を配達してくれるから
19. 店員の商品知識が豊富だから
20. 特売などのチラシがあるから
21. 気軽に使えるトイレや休憩所があるから
22. その他( )

問5-3 問5-1で商店街があるが、ほとんど利用しない(6)と答えた方 →地元商店街を利用しない理由は何ですか。(○はいくつでも)

1. 魅力ある店舗(商品・サービス)がない
2. 品揃えが不十分
3. 何を売っているのか、よく分からない
4. 品質・鮮度がよくない
5. 価格が高い
6. 接客態度がよくない
7. 営業時間が短い
8. 土日に営業していない
9. 店に入りにくい、出にくい雰囲気がある
10. 1か所で買物が済まない
11. 特売などのチラシが入らない
12. ポイントサービスなどが無い
13. 気軽に使えるトイレや休憩所がない
14. アクセシビリティ・自宅に遠くて不便だから
15. わからない
16. その他( )

問6 問5-1で利用する(1~5)、または、商店街があるがほとんど利用しない(6)と答えた方 →地域の中で商店街にどういった役割を求めますか。(○は2つまで)

1. 身近な買い物の場
2. 地域住民の交流の場
3. イベントや行事など地域のにぎわいづくりの中心
4. 子育て世帯の生活をサポートする場
5. 高齢者の生活をサポートする場
6. 防災・防犯 見守りなどの安心・安全の機能
7. わからない
8. その他( )

問7 問5-1で利用する(1~5)、または、商店街があるがほとんど利用しない(6)と答えた方 →あなたが行きたくなる(利用したくなる)、身近にあると嬉しいのは、どんな商店街ですか。

どうすれば行きたくなるか、どんなものがあたら行きたいか、どうなればもっと利用したいかなど、買いたいもの、食べたいもの、受けたいサービス、楽しく過ごしたい時間や仲間などを思い浮かべながら、思いっつものを教えてください。(3つ以内で自由に記載してください。)

①

②

③



問8 以下の大型小売店の利用状況についてお答えください。(項目ごとに○は1つ)

地域	大型小売店名	ほとんど毎日	週に2~3回	週に1回くらい	月に2~3回くらい	月に1回くらい	ほとんど利用しない
千葉	そごう千葉店	6	5	4	3	2	1
	ハーゲンダッシュ(アリオ蘇我など)	6	5	4	3	2	1
	イオンモール八千代緑ヶ丘	6	5	4	3	2	1
	フルガードン八千代	6	5	4	3	2	1
	ユニモちはら台	6	5	4	3	2	1
葛南	ららぽーとTOKYO-BAY	6	5	4	3	2	1
	ニッケコルトンプラザ	6	5	4	3	2	1
	イオンモール船橋	6	5	4	3	2	1
東葛	西武百貨店船橋店	6	5	4	3	2	1
	柏高島屋スターーションモール	6	5	4	3	2	1
	スカイプラザ柏(そごう柏店)	6	5	4	3	2	1
印旛	イオンモール成田	6	5	4	3	2	1
	イオンモール千葉ニュータウン	6	5	4	3	2	1
香取・海匠	ジョイフル本田千葉ニュータウン店	6	5	4	3	2	1
	サンモール	6	5	4	3	2	1
山武	東金ショッピングセンター	6	5	4	3	2	1
	茂原セトリモール(ケーズデンキなど)	6	5	4	3	2	1
安房	イオンタウン館山	6	5	4	3	2	1
	フローレ鴨川(イオン鴨川店など)	6	5	4	3	2	1
君津	アピタ木更津店	6	5	4	3	2	1

問9 お宅での買い物について、以下の買い物先の利用状況をお答えください。(項目ごとに○は1つ)

	ほとんど毎日	週に2~3回	週に1回くらい	月に2~3回くらい	月に1回くらい	ほとんど利用しない
総合スーパー・ジョイフルセンター	6	5	4	3	2	1
コンビニエンスストア	6	5	4	3	2	1
通信販売	6	5	4	3	2	1

問10 最後に、日頃の買物で感じていることをご自由にお書きください。

(質問は以上です。ご協力ありがとうございました。)

問5 お宅での地元市町村内商店街の買い物についてお伺いします。  
問5-1 地元市町村内商店街での買い物頻度はどの程度ですか。(○は1つ)

1. ほとんど毎日
2. 週に2~3回
3. 週に1回くらい
4. 月に2~3回くらい
5. 月に1回くらい
6. 地元市町村内に商店街があるが、ほとんど利用しない →問5-3、問6、問7をお答えください。
7. 地元市町村内には商店街がない →問8にお進みください。

問5-2 問5-1で利用する(1~5)と答えた方 →地元商店街を利用する理由は何ですか。(○はいくつでも)

1. 商品の品質・鮮度が良いから
2. 魅力ある店舗(商品・サービス)があるから
3. 品揃えが豊富だから
4. 価格が安いから
5. 店員の接客態度が良いから
6. アフターサービスを受けやすいから
7. 会員特典・ポイントサービスなどがあるから
8. アクセスポイントサービスタなどに近くて便利だから
9. 駐車場が良い・自宅に近くて便利だから
10. 買い物をしているのが楽しいから
11. 子供を連れて行っても安心だから
12. 高年齢者に対して配慮があるから
13. 顔なじみの店だから
14. 利用しやすい営業時間だから
15. 1ヶ所で買い物や用事を済ませられるから
16. 地域の物産が購入できるから
17. 店に信用があるから
18. 商品を配達してくれるから
19. 店員の商品知識が豊富だから
20. 特売などのチラシがあるから
21. 気軽に使えるトイレや休憩所があるから
22. その他( )

問5-3 問5-1で商店街があるが、ほとんど利用しない(6)と答えた方 →地元商店街を利用しない理由は何ですか。(○はいくつでも)

1. 魅力ある店舗(商品・サービス)がない
2. 品揃えが不十分
3. 何を売っているのか、よく分からない
4. 品質・鮮度がよくない
5. 価格が高い
6. 接客態度がよくない
7. 営業時間が短い
8. 土日に営業していない
9. 店に入りにくい・出にくい雰囲気がある
10. 1か所で買物が済まない
11. 特売などのチラシが入らない
12. ポイントサービスなどが無い
13. 気軽に使えるトイレや休憩所がない
14. アクセスポイント・自宅に遠くて不便だから
15. わからない
16. その他( )

問6 問5-1で利用する(1~5)、または、商店街があるがほとんど利用しない(6)と答えた方 →地域の中で商店街にどういった役割を求めますか。(○は2つまで)

1. 身近な買い物の場
2. 地域住民の交流の場
3. イベントや行事など地域のにぎわいづくりの中心
4. 子育て世帯の生活をサポートする場
5. 高齢者の生活をサポートする場
6. 防災・防犯 見守りなどの安心・安全の機能
7. わからない
8. その他( )

問7 問5-1で利用する(1~5)、または、商店街があるがほとんど利用しない(6)と答えた方 →あなたが行きたくなる(利用したくなる)、身近にあると嬉しいのは、どんな商店街ですか。

どうすれば行きたくなるか、どんなものがあたら行きたいか、どうなればもっと利用したいかなど、買いたいもの、食べたいもの、受けたいサービス、楽しく過ごしたい時間や仲間などを思い浮かべながら、思いっつものを教えてください。(3つ以内で自由に記載してください。)

①

②

③

お買い物についてのアンケート(香取・海匠地区)

調査主体：千葉県商工労働部経営支援課 調査実施機関：株式会社ちばぎん総合研究所 調査協力機関：市町村、教育委員会、公立中学校、商工会、商工会議所

アンケートと協力のお願(保護者の皆様へ)

- このアンケートは、中学校1・2年生のお子さんをお持ちのご家庭を対象に買い物についての実態調査を行い、地域の「商圈」を明らかにし、千葉県の商業振興に役立てるための基礎資料とするために、昭和43年以來定期的に発行しているものです。
このアンケートは、中学1・2年生のお子さんをお持ちのご家庭を対象に行き、地域の「商圈」を明らかにし、千葉県の商業振興に役立てるための基礎資料とするために、昭和43年以來定期的に発行しているものです。
ご回答は無記入でも構いませんが、統計的に集計処理いたしますので、回答者の方々の情報が外部に漏れることは一切ありません。
ご回答は任意ですが、県民の皆様より良い買い物の環境を検討するための重要な調査であることをご理解いただき、お忙しい中大変な状況ですが、ご協力をお願いいたします。
この調査のお問い合わせは、右記をお願いいたします。【調査の内容、記入方法：株式会社ちばぎん総合研究所 担当 観音寺、関(電話043-207-0621) O調査の趣旨：千葉県商工労働部経営支援課 商業振興班(電話 043-223-2824)】

問1 あなたはどなたと同居されていますか。該当する番号すべてに○をつけてください。
1. 配偶者 2. 子供 3. 親 4. 同居していない 5. その他

問2 家計を支えている方の職業について、該当する番号1つに○をつけてください。

問3 家計を支えている方の年齢について、該当する番号1つに○をつけてください。

お住まいの市区町村 (市・町・村)
(区)
学校名

- このアンケートのご記入は、なるべく日頃お買い物されている方がご記入ください。
最初に右記にお住まいの市区町村、学校名をご記入の上、問1から問10までご回答ください。
鉛筆または、ボールペンであてはまる番号に○をつけてください。

問4 お宅では、普段次のような商品は主にどこで買っていますか。また、その商品を買うお店について、どのようなお店か、そのお店を利用される理由、そのお店までの交通手段について、お答えください。記入物を参考にお答えください。

Table with 36 columns for items and 3 rows for reasons, methods, and types. Items include clothing, shoes, eyewear, toys, electronics, etc. Reasons include price, variety, convenience, etc. Methods include train, car, walking, etc. Types include convenience stores, specialty stores, etc.

(裏面に続きます。)

問8 以下の大型小売店の利用状況についてお答えください。(項目ごとに○は1つ)

地域	大型小売店名	ほとんど毎日	週に2~3回	週に1回くらい	月に2~3回くらい	月に1回くらい	ほとんど利用しない
千葉	そごう千葉店	6	5	4	3	2	1
	ハーゲンダッシュ(アリオ蘇我など)	6	5	4	3	2	1
	イオンモール八千代緑ヶ丘	6	5	4	3	2	1
	フルガーズ八千代	6	5	4	3	2	1
	ユニモちはら台	6	5	4	3	2	1
葛南	ららぽーとTOKYO-BAY	6	5	4	3	2	1
	ニッケコルトンプラザ	6	5	4	3	2	1
	イオンモール船橋	6	5	4	3	2	1
東葛	西武百貨店船橋店	6	5	4	3	2	1
	柏高島屋スターーションモール	6	5	4	3	2	1
	スカイプラザ柏(そごう柏店)	6	5	4	3	2	1
印旛	イオンモール成田	6	5	4	3	2	1
	イオンモール千葉ニュータウン	6	5	4	3	2	1
	ジョイフル本田千葉ニュータウン店	6	5	4	3	2	1
香取・海匠	サンモール	6	5	4	3	2	1
	ジョブピングセンター	6	5	4	3	2	1
	東金ジョブピングセンター	6	5	4	3	2	1
山武	長生・夷隅	6	5	4	3	2	1
	茂原セトリモール(ケーズデンキなど)	6	5	4	3	2	1
安房	イオンタウン館山	6	5	4	3	2	1
	フローレ鴨川(イオン鴨川店など)	6	5	4	3	2	1
君津	アピタ木更津店	6	5	4	3	2	1

問9 お宅での買い物について、以下の買い物先の利用状況をお答えください。(項目ごとに○は1つ)

	ほとんど毎日	週に2~3回	週に1回くらい	月に2~3回くらい	月に1回くらい	ほとんど利用しない
総合スーパー・ジョブピングセンター	6	5	4	3	2	1
コンビニエンスストア	6	5	4	3	2	1
通信販売	6	5	4	3	2	1

問10 最後に、日頃の買物で感じていることをご自由にお書きください。

(質問は以上です。ご協力ありがとうございました。)

問5 お宅での地元市町村内商店街の買い物についてお伺いします。  
問5-1 地元市町村内商店街での買い物頻度はどの程度ですか。(○は1つ)

1. ほとんど毎日
2. 週に2~3回
3. 週に1回くらい
4. 月に2~3回くらい
5. 月に1回くらい
6. 地元市町村内に商店街があるが、ほとんど利用しない →問5-3、問6、問7をお答えください。
7. 地元市町村内には商店街がない →問8にお進みください。

問5-2 問5-1で利用する(1~5)と答えた方 →地元商店街を利用する理由は何ですか。(○はいくつでも)

1. 商品の品質・鮮度が良いから
2. 魅力ある店舗(商品・サービス)があるから
3. 品揃えが豊富だから
4. 価格が安いから
5. 店員の接客態度が良いから
6. アフターサービスを受けやすいから
7. 会員特典・ポイントサービスなどがあるから
8. アクセシビリティ・自宅に近くて便利だから
9. 駐車場が利用しやすいから
10. 買い物をしているのが楽しいから
11. 子供を連れて行っても安心だから
12. 高齢者に対して配慮があるから
13. 顔なじみの店だから
14. 利用しやすい営業時間だから
15. 1ヶ所で買い物や用事を済ませられるから
16. 地域の物産が購入できるから
17. 店に信用があるから
18. 商品を配達してくれるから
19. 店員の商品知識が豊富だから
20. 特売などのチラシがあるから
21. 気軽に使えるトイレや休憩所があるから
22. その他( )

問5-3 問5-1で商店街があるが、ほとんど利用しない(6)と答えた方

- 地元商店街を利用しない理由は何ですか。(○はいくつでも)
1. 魅力ある店舗(商品・サービス)がない
  2. 品揃えが不十分
  3. 何を売っているのか、よく分からない
  4. 品質・鮮度がよくない
  5. 価格が高い
  6. 接客態度がよくない
  7. 営業時間が短い
  8. 土日に営業していない
  9. 店に入りにくい、出にくい雰囲気がある
  10. 1か所で買物が済まない
  11. 特売などのチラシが入らない
  12. ポイントサービスなどが無い
  13. 気軽に使えるトイレや休憩所がない
  14. アクセシビリティ・自宅に遠くて不便だから
  15. わからない
  16. その他( )

問6 問5-1で利用する(1~5)、または、商店街があるがほとんど利用しない(6)と答えた方

- 地域の中で商店街にどういった役割を求めますか。(○は2つまで)
1. 身近な買い物の場
  2. 地域住民の交流の場
  3. イベントや行事など地域のにぎわいづくりの中心
  4. 子育て世帯の生活をサポートする場
  5. 高齢者の生活をサポートする場
  6. 防災・防犯 見守りなどの安心・安全の機能
  7. わからない
  8. その他( )

問7 問5-1で利用する(1~5)、または、商店街があるがほとんど利用しない(6)と答えた方

- あなたが行きたくなる(利用したくなる)、身近にあると嬉しいのは、どんな商店街ですか。どうすれば行きたくなるか、どんなものがあたら行きたいか、どうなればもっと利用したいかなど、買いたいもの、食べたいもの、受けたいサービス、楽しく過ごしたい時間や仲間などを思い浮かべながら、思いつくものを教えてください。(3つ以内で自由に記載してください。)

①

②

③



問8 以下の大型小売店の利用状況についてお答えください。(項目ごとに○は1つ)

地域	大型小売店名	ほとんど毎日	週に2~3回	週に1回くらい	月に2~3回くらい	月に1回くらい	ほとんど利用しない
千葉	そごう千葉店	6	5	4	3	2	1
	ハーゲンダッシュ(アリオ蘇我など)	6	5	4	3	2	1
	イオンモール八千代緑ヶ丘	6	5	4	3	2	1
	フルガードン八千代	6	5	4	3	2	1
	ユニモちはら台	6	5	4	3	2	1
葛南	ららぽーとTOKYO-BAY	6	5	4	3	2	1
	ニッケコルトンプラザ	6	5	4	3	2	1
	イオンモール船橋	6	5	4	3	2	1
東葛	西武百貨店船橋店	6	5	4	3	2	1
	柏高島屋スターーションモール	6	5	4	3	2	1
	スカイプラザ柏(そごう柏店)	6	5	4	3	2	1
印旛	イオンモール成田	6	5	4	3	2	1
	イオンモール千葉ニュータウン	6	5	4	3	2	1
香取・海匠	ジョイフル本田千葉ニュータウン店	6	5	4	3	2	1
	サンモール	6	5	4	3	2	1
山武	東金ショッピングセンター	6	5	4	3	2	1
	茂原セトリモール(ケーズデンキなど)	6	5	4	3	2	1
安房	イオンタウン館山	6	5	4	3	2	1
	フローレ鴨川(イオン鴨川店など)	6	5	4	3	2	1
君津	アピタ木更津店	6	5	4	3	2	1

問9 お宅での買い物について、以下の買い物先の利用状況をお答えください。(項目ごとに○は1つ)

	ほとんど毎日	週に2~3回	週に1回くらい	月に2~3回くらい	月に1回くらい	ほとんど利用しない
総合スーパー・ショッピングセンター	6	5	4	3	2	1
コンビニエンスストア	6	5	4	3	2	1
通信販売	6	5	4	3	2	1

問10 最後に、日頃の買物で感じていることをご自由にお書きください。

(質問は以上です。ご協力ありがとうございました。)

問5 お宅での地元市町村内商店街の買い物についてお伺いします。  
問5-1 地元市町村内商店街での買い物頻度はどの程度ですか。(○は1つ)

1. ほとんど毎日
2. 週に2~3回
3. 週に1回くらい
4. 月に2~3回くらい
5. 月に1回くらい
6. 地元市町村内に商店街があるが、ほとんど利用しない →問5-3、問6、問7をお答えください。
7. 地元市町村内には商店街がない →問8にお進みください。

問5-2 問5-1で利用する(1~5)と答えた方 →地元商店街を利用する理由は何ですか。(○はいくつでも)

1. 商品の品質・鮮度が良いから
2. 魅力ある店舗(商品・サービス)があるから
3. 品揃えが豊富だから
4. 価格が安いから
5. 店員の接客態度が良いから
6. アフターサービスを受けやすいから
7. 会員特典・ポイントサービスなどがあるから
8. アクセシビリティ・自宅に近くて便利だから
9. 駐車場が利用しやすいから
10. 買い物をしている楽しさから
11. 子供を連れて行っても安心だから
12. 高年齢者に対して配慮があるから
13. 顔なじみの店だから
14. 利用しやすい営業時間だから
15. 1ヶ所で買い物や用事を済ませられるから
16. 地域の物産が購入できるから
17. 店に信用があるから
18. 商品を配達してくれるから
19. 店員の商品知識が豊富だから
20. 特売などのチラシがあるから
21. 気軽に使えるトイレや休憩所があるから
22. その他( )

問5-3 問5-1で商店街があるが、ほとんど利用しない(6)と答えた方

- 地元商店街を利用しない理由は何ですか。(○はいくつでも)
1. 魅力ある店舗(商品・サービス)がない
  2. 品揃えが不十分
  3. 何を売っているのか、よく分からない
  4. 品質・鮮度がよくない
  5. 価格が高い
  6. 接客態度がよくない
  7. 営業時間が短い
  8. 土日に営業していない
  9. 店に入りにくい、出にくい雰囲気がある
  10. 1か所で買物が済まない
  11. 特売などのチラシが入らない
  12. ポイントサービスなどが無い
  13. 気軽に使えるトイレや休憩所がない
  14. アクセシビリティ・自宅に遠くて不便だから
  15. わからない
  16. その他( )

問6 問5-1で利用する(1~5)、または、商店街があるがほとんど利用しない(6)と答えた方

- 地域の中で商店街にどういった役割を求めますか。(○は2つまで)
1. 身近な買い物の場
  2. 地域住民の交流の場
  3. イベントや行事など地域のにぎわいづくりの中心
  4. 子育て世帯の生活をサポートする場
  5. 高齢者の生活をサポートする場
  6. 防災・防犯 見守りなどの安心・安全の機能
  7. わからない
  8. その他( )

問7 問5-1で利用する(1~5)、または、商店街があるがほとんど利用しない(6)と答えた方

- あなたが行きたくなる(利用したくなる)、身近にあると嬉しいのは、どんな商店街ですか。どうすれば行きたくなるか、どんなものがあたら行きたいか、どうなればもっと利用したいかなど、買いたいもの、食べたいもの、受けたいサービス、楽しく過ごしたい時間や仲間などを思い浮かべながら、思いつくものを教えてください。(3つ以内で自由に記載してください。)

①

②

③





問8 以下の大型小売店の利用状況についてお答えください。(項目ごとに○は1つ)

地域	大型小売店名	ほとんど毎日	週に2~3回	週に1回くらい	月に2~3回くらい	月に1回くらい	ほとんど利用しない
千葉	そごう千葉店	6	5	4	3	2	1
	ハーゲンダッシュ蘇我(アリオ蘇我など)	6	5	4	3	2	1
	イオンモール八千代緑ヶ丘	6	5	4	3	2	1
	フルガードン八千代	6	5	4	3	2	1
	ユニモちはら台	6	5	4	3	2	1
	ららぽーとTOKYO-BAY	6	5	4	3	2	1
葛南	ニッケコルトンプラザ	6	5	4	3	2	1
	イオンモール船橋	6	5	4	3	2	1
東葛	西武百貨店船橋店	6	5	4	3	2	1
	柏高島屋スターーションモール	6	5	4	3	2	1
	スカイプラザ柏(そごう柏店)	6	5	4	3	2	1
印旛	イオンモール成田	6	5	4	3	2	1
	イオンモール千葉ニュータウン	6	5	4	3	2	1
香取・海匠	ジョイフル本田千葉ニュータウン店	6	5	4	3	2	1
	サンモール	6	5	4	3	2	1
山武	東金ショッピングセンター	6	5	4	3	2	1
	茂原セトリモール(ケーズデンキなど)	6	5	4	3	2	1
安房	イオンタウン館山	6	5	4	3	2	1
	フローレ鴨川(イオン鴨川店など)	6	5	4	3	2	1
君津	アピタ木更津店	6	5	4	3	2	1

問9 お宅での買い物について、以下の買い物先の利用状況をお答えください。(項目ごとに○は1つ)

	ほとんど毎日	週に2~3回	週に1回くらい	月に2~3回くらい	月に1回くらい	ほとんど利用しない
総合スーパー・ジョypピンングセンター	6	5	4	3	2	1
コンビニエンスストア	6	5	4	3	2	1
通信販売	6	5	4	3	2	1

問10 最後に、日頃の買物で感じていることをご自由にお書きください。

(質問は以上です。ご協力ありがとうございました。)

問5 お宅での地元市町村内商店街の買い物についてお伺いします。  
問5-1 地元市町村内商店街での買い物頻度はどの程度ですか。(○は1つ)

1. ほとんど毎日
2. 週に2~3回
3. 週に1回くらい
4. 月に2~3回くらい
5. 月に1回くらい
6. 地元市町村内に商店街があるが、ほとんど利用しない →問5-3、問6、問7をお答えください。
7. 地元市町村内には商店街がない →問8にお進みください。

問5-2 問5-1で利用する(1~5)と答えた方 →地元商店街を利用する理由は何ですか。(○はいくつでも)

1. 商品の品質・鮮度が良いから
2. 魅力ある店舗(商品・サービス)があるから
3. 品揃えが豊富だから
4. 価格が安いから
5. 店員の接客態度が良いから
6. アフターサービスを受けやすいから
7. 会員特典・ポイントサービスなどがあるから
8. アクセシビリティ・自宅に近くて便利だから
9. 駐車場が利用しやすいから
10. 買い物をしている楽しみから
11. 子供を連れて行っても安心だから
12. 高年齢者に対して配慮があるから
13. 顔なじみの店だから
14. 利用しやすい営業時間だから
15. 1ヶ所で買い物や用事を済ませられるから
16. 地域の物産が購入できるから
17. 店に信用があるから
18. 商品を配達してくれるから
19. 店員の商品知識が豊富だから
20. 特売などのチラシがあるから
21. 気軽に使えるトイレや休憩所があるから
22. その他( )

問5-3 問5-1で商店街があるが、ほとんど利用しない(6)と答えた方

- 地元商店街を利用しない理由は何ですか。(○はいくつでも)
1. 魅力ある店舗(商品・サービス)がない
  2. 品揃えが不十分
  3. 何を売っているのか、よく分からない
  4. 品質・鮮度がよくない
  5. 価格が高い
  6. 接客態度がよくない
  7. 営業時間が短い
  8. 土日に営業していない
  9. 店に入りにくい、出にくい雰囲気がある
  10. 1か所で買物が済まない
  11. 特売などのチラシが入らない
  12. ポイントサービスなどが無い
  13. 気軽に使えるトイレや休憩所がない
  14. アクセシビリティ・自宅に遠くて不便だから
  15. わからない
  16. その他( )

問6 問5-1で利用する(1~5)、または、商店街があるがほとんど利用しない(6)と答えた方

- 地域の中で商店街にどういった役割を求めますか。(○は2つまで)
1. 身近な買い物の場
  2. 地域住民の交流の場
  3. イベントや行事など地域のにぎわいづくりの中心
  4. 子育て世帯の生活をサポートする場
  5. 高齢者の生活をサポートする場
  6. 防災・防犯 見守りなどの安心・安全の機能
  7. わからない
  8. その他( )

問7 問5-1で利用する(1~5)、または、商店街があるがほとんど利用しない(6)と答えた方

- あなたが行きたくなる(利用したくなる)、身近にあると嬉しいのは、どんな商店街ですか。どうすれば行きたくなるか、どんなものがあたら行きたいか、どうなればもっと利用したいかなど、買いたいもの、食べたいもの、受けたいサービス、楽しく過ごしたい時間や仲間などを思い浮かべながら、思いつくものを教えてください。(3つ以内で自由に記載してください。)

①

②

③



問8 以下の大型小売店の利用状況についてお答えください。(項目ごとに○は1つ)

地域	大型小売店名	ほとんど毎日	週に2~3回	週に1回くらい	月に2~3回くらい	月に1回くらい	ほとんど利用しない
千葉	そごう千葉店	6	5	4	3	2	1
	ハーゲンダッシュ(アリオ蘇我など)	6	5	4	3	2	1
	イオンモール八千代緑ヶ丘	6	5	4	3	2	1
	フルガードン八千代	6	5	4	3	2	1
	ユニモちはら台	6	5	4	3	2	1
葛南	ららぽーとTOKYO-BAY	6	5	4	3	2	1
	ニッケコルトンプラザ	6	5	4	3	2	1
	イオンモール船橋	6	5	4	3	2	1
東葛	西武百貨店船橋店	6	5	4	3	2	1
	柏高島屋スターーションモール	6	5	4	3	2	1
	スカイプラザ柏(そごう柏店)	6	5	4	3	2	1
印旛	イオンモール成田	6	5	4	3	2	1
	イオンモール千葉ニュータウン	6	5	4	3	2	1
	ジョイフル本田千葉ニュータウン店	6	5	4	3	2	1
香取・海匠	イオンモール成田	6	5	4	3	2	1
	イオンモール千葉ニュータウン	6	5	4	3	2	1
	ジョイフル本田千葉ニュータウン店	6	5	4	3	2	1
山武	東金ショッピングセンター	6	5	4	3	2	1
	茂原セトリモール(ケーズデンキなど)	6	5	4	3	2	1
	イオンタウン館山	6	5	4	3	2	1
安房	フローレ鴨川(イオン鴨川店など)	6	5	4	3	2	1
	アビタ木更津店	6	5	4	3	2	1

問9 お宅での買い物物について、以下の買い物先の利用状況をお答えください。(項目ごとに○は1つ)

ほとんど毎日	週に2~3回	週に1回くらい	月に2~3回くらい	月に1回くらい	ほとんど利用しない
6	5	4	3	2	1
6	5	4	3	2	1
6	5	4	3	2	1

問10 最後に、日頃の買物で感じていることをご自由にお書きください。

(質問は以上です。ご協力ありがとうございました。)

問5 お宅での地元市町村内商店街の買い物についてお伺いします。  
問5-1 地元市町村内商店街での買い物頻度はどの程度ですか。(○は1つ)

- ほとんど毎日
- 週に2~3回
- 週に1回くらい
- 月に2~3回くらい
- 月に1回くらい
- 地元市町村内に商店街があるが、ほとんど利用しない →問5-3、問6、問7をお答えください。
- 地元市町村内には商店街がない →問8にお進みください。

問5-2 問5-1で利用する(1~5)と答えた方 →地元商店街を利用する理由は何ですか。(○はいくつでも)

- 商品の品質・鮮度が良いから
- 魅力ある店舗(商品・サービス)があるから
- 品揃えが豊富だから
- 価格が安いから
- 店員の接客態度が良いから
- アフターサービスを受けやすいから
- 会員特典・ポイントサービスなどがあるから
- アクセサリー・自宅に近くて便利だから
- 駐車場が利用しやすいから
- 買い物をしていて楽しいから
- 子供を連れて行っても安心だから
- その他

問5-3 問5-1で商店街があるが、ほとんど利用しない(6)と答えた方 →地元商店街を利用しない理由は何ですか。(○はいくつでも)

- 魅力ある店舗(商品・サービス)がない
- 品揃えが不十分
- 何を売っているのか、よく分からない
- 品質・鮮度がよくない
- 価格が高い
- 接客態度がよくない
- 営業時間が短い
- 土日に営業していない
- 1か所で購入物が少ない
- 特売などのチラシが入らない
- ポイントサービスがない
- 気軽に使えるトイレや休憩所がない
- アクセスが悪い・自宅に遠くて不便だから
- わからない
- その他

問6 問5-1で利用する(1~5)、または、商店街があるがほとんど利用しない(6)と答えた方 →地域の中で商店街にどういった役割を求めますか。(○は2つまで)

- 身近な買い物の場
- 地域住民の交流の場
- イベントや行事など地域のにぎわいづくりの中心
- 子育て世帯の生活をサポートする場
- 高齢者の生活をサポートする場
- 防災・防犯 見守りなどの安心・安全の機能
- わからない
- その他

問7 問5-1で利用する(1~5)、または、商店街があるがほとんど利用しない(6)と答えた方 →あなたが行きたくなる(利用したくなる)、身近にあると嬉しいのは、どんな商店街ですか。どうすれば行きたくなるか、どんなものがあたら行きたいか、どうなればもっと利用したいかなど、買いたいもの、食べたいもの、受けたいサービス、楽しく過ごしたい時間や仲間などを思い浮かべながら、思いっつものを教えてください。(3つ以内で自由に記載してください。)

- 
- 
-