

平成23年度

買い物弱者対策モデル実証事業報告書

平成24年3月

千葉県

個別事業名	買い物弱者支援のための出店と買物代行・配食サービス
実施拠点	店舗：千葉県稲毛区園生町1107-7 生活クラブ 虹の街 デポー園生
実施対象地域	千葉県稲毛区を中心にした近隣住民（上記拠点から半径2,3キロメートル圏内）

# 目次

---

【委託事業者の概要】	1
【協力者の概要】	1
1 本事業取組への考え方・目的	2
2 実施対象地域の概況	2
(1) 地域の特徴	2
(2) 当事業で捉える買い物弱者像	5
3 実施事業の内容	7
(1) 事業概要	7
(2) 事業内容	7
4 期間・日程	15
5 事業実施体制	15
(1) 実施体制	15
(2) 実施体制の考え方・留意点	15
(3) 協力者及び地域の連携先との関係	15
6 当初目標	17
(1) 委託期間内の目標（税込み）	17
(2) 3年後の目標（税込み）	17
7 サービス利用状況及び目標達成度（委託期間内）	17
(1) 月別の実績（税抜き）	17
(2) 当初目標の達成状況（税込み）	18
8 事業の特徴	18
(1) 新規性・革新性・独自のアイデア	18
(2) 委託事業者の強み	19
9 工夫した点	19
(1) 採算性の確保及び事業継続のための工夫	19
(2) サービスの認知度向上、利用促進のための工夫	19
(3) 特に、買い物弱者へのサービスの認知度向上、利用促進のための工夫	20
(4) その他の工夫	20

1 0	利用者の概況、利用者及び地域の声	21
(1)	利用者像	21
(2)	利用者の意見・満足度	21
(3)	地域住民、関係機関等関係者の意見	21
1 1	地域貢献度	22
1 2	今後の取組方針	22
1 3	その他(自由記載)	23
1 4	成果の検証(外部の専門家による評価)	24
(1)	ビジネスとしての採算性・継続性	24
①	ビジネスとして成り立つか	
②	①の結論に至った背景及び分析結果	
③	ビジネスとして成り立つための条件等	
(2)	買い物弱者対策としての評価	29
①	買い物弱者対策としての事業成果	
②	買い物弱者対策としての問題点、改善すべき点	
③	買い物弱者対策としての今後の可能性	
(3)	他の事業体や他の地域等での事業実施の可能性、県内への波及効果	30
①	他での実施の可能性	
②	他で実施する場合の条件等	
ア	地域性	
(ア)	当事業モデルの実施が可能な地域	
(イ)	過疎地域等買い物困難度が非常に高い地域での実施	
(ウ)	当事業モデルの実施が困難な地域	
イ	事業体	31
(ア)	当事業モデルの実施が可能な事業体	
(イ)	個人事業主、小規模事業者等による実施	
(ウ)	当事業モデルの実施が困難な事業体	
ウ	取組方針	
③	県内への波及効果見込	
(4)	その他(自由記載)	33
○	収支計算書	34