

コミュニティビジネス実態調査業務 報告書

目次

1	業務概要	1-1
1.1	業務目的	1-1
1.2	業務概要	1-1
1.3	業務項目	1-1
1.4	業務実施フロー	1-1
1.5	業務内容	1-2
2	宅配等事業実施状況調査	2-1
2.1	事業者アンケート調査	2-1
2.1.1	調査対象事業者の抽出	2-1
2.1.2	アンケート調査票の作成	2-3
2.1.3	アンケートの配布・回収	2-10
2.1.4	アンケートの集計・分析	2-10
2.2	ヒアリング調査	2-19
3	住民ニーズ調査	3-1
3.1	買い物困難地域実態調査	3-1
3.1.1	調査概要	3-1
3.1.2	調査対象地区の概要	3-2
3.2	アンケート調査	3-14
3.2.1	調査対象地区	3-14
3.2.2	アンケート調査票の作成	3-15
3.2.3	アンケートの配布・回収	3-22
3.2.4	アンケートの集計・分析	3-23
3.2.5	アンケート結果の全国事例との比較	3-60
3.2.6	住民ニーズ調査のまとめ及び今後の検討方針・方向性	3-68
4	全体とりまとめ及び今後の検討の方向性	4-1
4.1	今回の調査結果のとりまとめ（本調査によって明らかになった点）	4-1
4.2	今後の検討の方向性	4-2
5	買い物弱者対策事例の整理	5-1
5.1	買い物弱者対策の現状	5-1
5.1.1	経済産業省での取り組み	5-1
5.1.2	厚生労働省での取り組み	5-3
5.1.3	農林水産省での取り組み	5-3
5.2	買い物支援サービス、買い物弱者対策の事例	5-4
5.2.1	全国における事例	5-4
5.2.2	千葉県における事例	5-32