

3 住民ニーズ調査

地域における買い物困難状況、買い物弱者支援策（買い物の利便性を向上させる事業）への住民ニーズ等を把握するため、以下の3地区を対象として、アンケート調査を実施した。

また、アンケート調査結果の分析に資するため、各地区の買い物困難状況を客観的に把握するため、買い物困難地域実態調査を実施し、商業施設の立地状況及び公共交通網の整備状況を中心に各地区の概要を整理した。

表 3.1 住民ニーズ調査対象地区

	市町村名	地区名	世帯数
1	市川市	八幡6丁目	829
2	茂原市	緑町	598
3	君津市	久留里地区	960

3.1 買い物困難地域実態調査

3.1.1 調査概要

住民ニーズ調査（アンケート調査）を実施する3地区について、買い物困難状況を客観的に把握するため、以下の調査及び調査結果の整理を行った。

調査対象地区の概要を次節以降に示す。

表 3.2 買い物困難地域実態調査実施内容

項目	実施内容
資料調査	当該地区に関する地図を収集し、商業施設の立地状況、公共交通網（路線バス等）の整備状況について把握した。
現地調査	上記で整理した資料調査結果を基に、現地調査を実施し、商業施設の立地状況確認、公共交通網（路線バス等）の整備状況確認、主要箇所の写真撮影等を行った。
調査結果の整理	上記の調査結果を整理・とりまとめるとともに、3地区の商業施設立地状況や交通状況等を表現したマップを作成した。