

■ 売上高等の変化理由

※ 別表3の各数値に合わせること

売上高の変化理由

新規事業の売上高について、数値算定の根拠（単価、数量等）を年度別に記載してください。
なお、**既存事業**の売上高が大きく変動する場合は、その説明も記載してください。

(1) 計画値内訳

(2) 設定数値根拠

① 単価の根拠

② 販売量の根拠

(3) 新規事業の市場規模（市場に関する調査及び分析）