

「FOODEX JAPAN 2024 千葉県ブース」申込書
(農商工連携・地域資源活用支援分)

令和5年 月 日

申請者住所 〒 (郵便番号)
(住所)
氏名 (会社名)
(職・氏名)

事務局が提示する出展条件等に同意した上で、下記のとおり、「FOODEX JAPAN 2024 千葉県ブース」の出展を申し込みします。

1 申請区分の概要

申請者	名称：	法人格（有・無）	千円
	代表者名：	(有の場合)資本金等の出資金	
	電話：	従業員、組合員又は会員数	人
	主担当者 所属・職・氏名： 電話： FAX： E-mail：		
申請区分 (どちらかに○)	・連携体が開発した商品 → 【A】も記入してください。 ・地域資源を活用した商品 → 【B】も記入してください。		
【A】連携体を構成する農林漁業者	名称：	法人格（有・無）	千円
	代表者名：	(有の場合)資本金等の出資金	
	電話：	従業員、組合員又は会員数	人
【B】活用した地域資源			

2 代表企業（申請者）の概要

取扱商品	
国内の販売状況	[商品、販売形態、販売地域等を具体的に記入]
販売体制	販路拡大に係る人員・社内販売体制：有（ 人）・無 その他：
販路拡大に関する取組方針	[現在の状況、今後の方針等を踏まえて、取組方針を記載]

直近3か年の状況 (売上高)	2020年 月期	2021年 月期	2022年 月期
		円	円

3 展示会への出展概要

出展展示会名	FOODEX JAPAN 2024 (第49回 国際食品・飲料展)		
出展商品	商品名	[複数記載する場合は番号等で箇条書きにし、以下の「特徴」「販売状況」欄と対応させること。]	
	特徴	[商品そのものの特徴に加えて、連携体のそれぞれの役割や工夫又は地域資源活用にかかる工夫についても記載すること。]	
	販売状況	[販売形態、地域、数量、金額等を具体的に記載すること。]	
展示等の方法	装飾・備品・ 陳列方法等		
	試食	試食の有無： 有 ・ 無 試食商品： 試食の方法：	
	調理	[調理が必要な商品を出展する場合は記載すること。]	
本展示会への出展 目的	<input type="checkbox"/> 自社商品の販路拡大 <input type="checkbox"/> 販売代理店の発掘 <input type="checkbox"/> その他 ()		
本展示会での 成果目標	商談件数： 件、成約目標件数： 件、成約目標金額 円 [上記の達成のために行う施策を以下に記載すること。]		
顧客ニーズにつ いて	自社製品の 優位性	[出展商品が対象とする顧客ニーズや競合製品に対する優位性について説明すること。]	
	ニーズの把握	[顧客ニーズの把握方法や潜在需要の可能性について説明すること。]	
展示会出展後の 販路拡大について	[ターゲット市場、販売促進手法、販売体制等について記載すること。]		
出展体制	人員： 名 会期中の商談に係る意思決定者の有無： 有 ・ 無 バイヤーに対して販売価格の提示可否： 可 ・ 否 [上記に関する補足説明]		