

【第5次ちば中小企業元気戦略（原案・概要版）における記載（抜粋）】

第5章 第5次元気戦略を推進するための方法

4 戦略の進行管理

- **P D C A**のマネジメントサイクルに基づき進行管理
- 進捗状況や実施状況等を「**中小企業の振興に向けた研究会**」に報告し、聴取した意見を施策展開に柔軟に反映させ、取組を改善
- 策定後も「**地域勉強会**」を効果的に活用し、中小企業等の現場の声を十分踏まえながら、元気戦略を着実に推進

【P D C A マネジメントサイクルを進める上で目標・指標を設定】

○ **社会目標（アウトカム）** の設定

- 大きな「基本的方向」ごとに**社会目標（アウトカム）**を設定

○ **主要事業・補助指標（アウトプット）** の設定

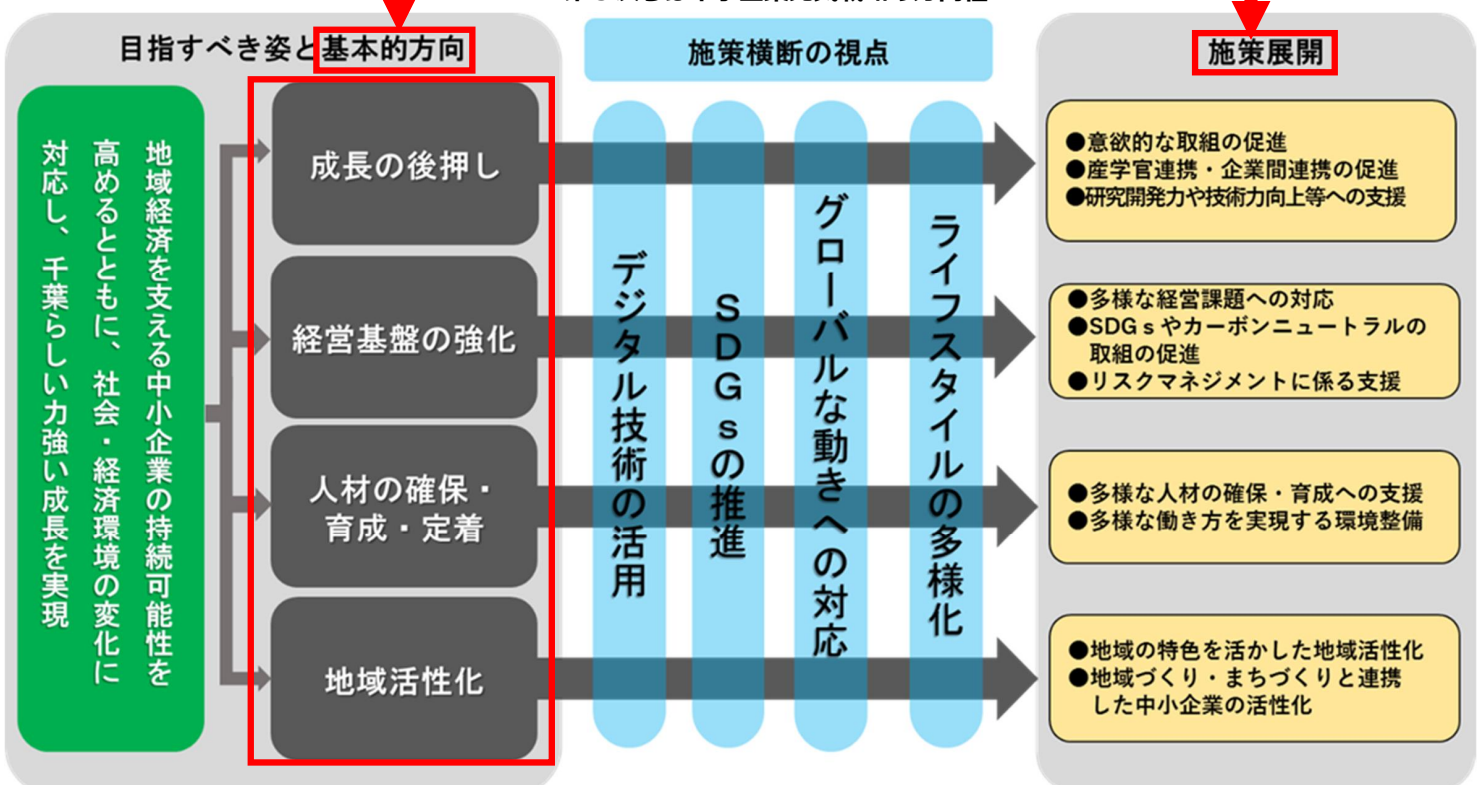
- 施策展開の項目ごとに**主要事業・補助指標（アウトプット）**を設定
- **事業計画書**には、具体的な事業の取組内容や予算額等を記載
- 毎年度、主要事業と補助指標を見直し、適切に目標値を設定

毎年度、**事業計画書**を作成

## 社会目標と補助指標の設定

- 「基本的方向」ごとに **社会目標（アウトカム）** を設定
- 「施策展開」の項目ごとに **主要事業・補助指標（アウトプット）** を設定

第5次ちば中小企業元気戦略の方向性



# 第1 成長の後押し

…今回新たに設定した指標

## 社会目標（アウトカム）：開業率、製造品出荷額等、年間商品販売額

施策項目	主要事業	補助指標（アウトプット）
1 意欲的な取組の促進 （1）起業・創業への支援	✓ 産業振興センターにおいて、情報・ノウハウの提供や、税務・法律関係等の専門的な経営相談を行うなど、一貫した支援	➢ チャレンジ企業支援センターにおける起業・創業相談件数 130件（R5年1月末時点）
（2）成長産業への参入促進	✓ メディカル・コンシェルジュを配置し、現場からのニーズ集約、医療機関・医療機器メーカーとのづくり企業のマッチング、試作品開発や事業化を進めるための相談 ✓ 地域資源を活用した商品について、開発段階から商品改良、販路開拓等まで一貫した相談対応、テストマーケティング等の実施への支援 ✓ 再生可能エネルギーの導入促進、県内企業の参入促進	➢ 医療機器等の共同開発件数（累計）82件（R5年1月末時点） ➢ テストマーケティング等への延べ参加事業者数 ➢ 洋上風力関連産業への県内企業の参入促進に向けたセミナーや商談会の開催件数 4回（令和4年度実績）
（3）経営革新等への支援	✓ 経営革新への取組を通じて、他のモデルとなる企業の表彰、事例集作成、作成支援	➢ 経営革新計画承認件数 33件（R5年1月末時点）
（4）販路開拓の促進	✓ 販路アドバイザーを配置し、自社製品や新技術の開発を進める中小企業等の抱える販路開拓に関する課題に対してアドバイスにより支援	➢ 販路に関する相談件数 217件（R5年1月末時点）
（5）デジタル化・DXの実現に向けた支援	✓ デジタル技術を導入するために必要な知識の普及啓発、伴走型の研修の実施や専門家派遣等による支援	➢ デジタル技術の活用・実践に向けた伴走型研修の参加企業数（累計） 42社（R4年度実績）
2 産学官連携・企業間連携の促進	✓ 連携の仕組みづくりのためのネットワークの形成を促進 ✓ オープンイノベーションを促進するため、交流機会の提供	➢ 産学官等の連携に関する相談支援件数 428件（R5年1月末時点）
3 研究開発力や技術力向上等への支援	✓ 産業支援技術研究所等の技術支援機関が身近な相談相手として、研究・技術開発から人材育成等に至るまで、技術的な課題に対する相談に対応。	➢ 産業支援技術研究所等による中小企業等への技術相談・支援件数 1,636件（R5年1月末時点）

# 第2 経営基盤の強化

…今回新たに設定した指標

## 社会目標（アウトカム）：県内企業倒産件数

施策項目	主要事業	補助指標（アウトプット）
1 多様な経営課題への対応 （1）経営課題の解決に向けた伴走支援	✓ 産業振興センターのプロジェクトマネージャーによる相談対応を行うとともに、取組内容に応じた適切な専門家による窓口相談・派遣等の伴走支援	➢ チャレンジ企業支援センター事業において行う専門家派遣企業数 117件（R5年1月末時点）
（2）円滑な資金調達への支援	✓ 金融機関や信用保証協会等と連携して中小企業向けの融資である制度融資の実施、目的や企業規模に応じた資金提供	➢ 県制度融資の融資件数 13,386件（R4年12月末時点）
（3）事業承継への支援	✓ 支援機関等と連携したネットワークによる支援ニーズの掘り起こし、専門家による企業訪問を通じて、経営者の「気づき」と「早期取組」を促す	➢ 事業承継・引継ぎ支援センターによる相談件数 578件（R4年12月末時点）
2 SDGsやカーボンニュートラルの取組の促進	✓ 「ちばSDGsパートナー登録制度」を活用し、中小企業がSDGsを自分ごととして認識し、持続的な経営につなげていくよう普及啓発	➢ ちばSDGsパートナー登録企業数 1,690団体（R5年3月1日現在）
3 リスクマネジメントに係る支援	✓ BCP等の策定に取り組めるよう、セミナー等を開催するとともに、BCP等の関連情報や計画の策定事例を提供 ✓ BCP策定講座の開催、個別コンサルティングの実施、更には産業振興センターにおける相談窓口や専門家派遣といった取組により、BCP等の策定や見直しを支援	➢ チャレンジ企業支援センター事業において行うBCPセミナー受講者数 28名（R4年度実績）

## 社会目標（アウトカム）：完全失業率

施策項目	主要事業	補助指標（アウトプット）
1 多様な人材の確保・育成への支援 (1) 多様な人材の確保への支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 中小企業と若者の交流イベントや職場見学などの実施</li> <li>✓ 女性や高齢者の活躍を促進するため、企業向けの採用・定着に関するセミナー等の開催、コーディネーターによる企業の意向と求職者のニーズを一致させるオーダーメイド型の職業紹介や、企業と求職者との交流会の実施</li> <li>✓ 中小企業への就職に向けて、障害のある人のそれぞれの能力や障害特性を踏まえた相談や訓練、職場実習などの就労支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 若年者の就労支援施設において、新規登録した求職者に対する正規雇用として就職した者の割合 <u>30.5%</u> (R5年1月末時点)</li> <li>➢ 女性・中高年齢者の就労支援施設において、新規登録した求職者に対する就職者の割合 <u>29.3%</u> (R5年1月末時点)</li> <li>➢ 障害者雇用率達成企業の割合 <u>50.2%</u> (R4年6月1日時点)</li> </ul>
(2) 人材育成への支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 高等技術専門学校において、地域の企業ニーズに合わせて予めコース内容を設定した「メニュー型」と、個別の企業の要望に応じた「オーダー型」の在職者訓練を行い、技能・知識の習得や資格取得を支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 県立高等技術専門学校における在職者訓練（ちば企業人スキルアップセミナー）事業の受講者数 <u>196名</u> (R4年度実績)</li> </ul>
2 多様な働き方を実現する環境整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 多様で柔軟な働き方の推進に積極的に取り組む中小企業を募集・登録し、取組状況に応じた区分を設けて公表することで企業の更なる取組を促進</li> <li>✓ 労働者が働きやすい環境づくりに取り組むよう、働き方改革ポータルサイトやリーフレットを作成し、各種支援策や取組事例などを紹介するとともに、労働関係法や正しい労働知識の情報発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 「社員いきいき！元気な会社」宣言企業登録事業所数 <u>967社</u> (R5年1月時点)</li> </ul>

# 第4 地域活性化

## 社会目標（アウトカム）：年間商品販売額【再掲】、観光総消費額、宿泊客数、県内への企業立地件数

施策項目	主要事業	補助指標（アウトプット）
1 地域の特色を活かした地域活性化 (1) 地域資源を活用した新商品開発・事業活動の促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 地域資源を活用した事業を行う中小企業と農林漁業者等のマッチング、地域連携コーディネーターを配置し、中小企業等の新商品の企画・開発及び既存商品の改良に関するアドバイス等により農商工連携を支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ マッチングイベント及び地域連携コーディネーター等によるマッチング件数 <u>133件</u> (R5年2月17日時点)</li> </ul>
(2) 観光振興を通じた地域活性化	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ホームページやSNS等を効果的に活用、観光物産協会や観光協会等と連携したプロモーション</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 県観光WEBサイトアクセス件数 <u>3,807,682件</u> (R5年1月現在)</li> </ul>
2 地域づくり・まちづくりと連携した中小企業の活性化 (1) 地域と連携した商店街の活性化	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 課題の洗い出しや解決に向けた計画づくり、補助事業申請に係る支援などを行うコーディネーターを派遣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 地域商業活性化コーディネーター派遣回数 <u>30回</u> (R5年1月末時点)</li> </ul>
(2) 企業誘致の促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 企業誘致セミナーの開催、本県の立地優位性などの魅力発信、立地企業補助金や地域未来投資促進法、地域再生法等に基づく支援策等の周知を図るなど、中小企業の立地・成長支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 企業訪問件数 <u>623件</u> (R5年1月末時点)</li> </ul>
(3) 多様な主体の連携による地域課題解決の促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 地域課題の解決等を目的として行う実証実験や社会実装を支援、実施場所となる市町村等とのマッチング</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 企業と企業・市町村等とのマッチング支援件数 <u>11件</u> (R5年3月1日時点)</li> </ul>

# 社会目標と補助指標の数

➤ 第5次戦略では、**9** の社会目標  
**24** の補助指標

➤ 毎年度、事業計画書の中で、補助指標に数値目標を設定

	第1 成長の 後押し	第2 経営基盤の 強化	第3 人材の確保・ 育成・定着	第4 地域活性化	計
社会目標 (アウトカム)	3	1	1	4 (再掲含む)	9
補助指標 (アウトプット)	9	5	5	5	24