

議題1 (第5次ちば中小企業元気戦略の推進方法の検討について)

《1 支援体制の充実》

- ・中小企業に寄り添っていくためには、SNSを用いて伴走支援ができるようなプラットフォームが必要である。
- ・支援機関のたらいまわしが起きないように、何でも相談できる町医者的なものが充実しているとういのは。
- ・中小企業がすべての機関の強みを把握した上で、自分に適した支援機関に相談するのはハードル高いと考えられるため、中小企業にとって身近な税理士、金融機関、商工会の経営指導員等が悩み・課題を聞き取り、適切な形で提案や支援機関の紹介ができるとよい。そのためには、税理士、金融機関、商工会の経営指導員等に対し、県の支援策等を周知していくことが重要である。
- ・専門家は自分の専門分野しかわからないため、全てを把握している人が、入口で仕分けする役割を担うようにすれば良い。また、支援機関の内部人材の教育も必要。
- ・商工会議所等の支援機関の中には、相談員等の人員が不足しているところもあれば、そうではないところもある。過年度の相談実績を確認した上で、人員の最適化を図るため、相談件数の少ない商工会議所等を集約するなどしても良いのでは。
- ・支援機関において、企業同士のマッチング支援のように、一步踏みこんだ支援ができると良いのでは。

《2 官公需の推進》

- ・物価上昇があれば総額だけを見ても意味がない。実態とあっているのか精査すべき。

《3 情報発信の強化》

- ・学生は情報を欲しがっているが、どのようにして取得したら良いかわからないというのが実態。学生はYouTubeをよく見ているので、動画による情報発信は有効。
- ・SNSの中でもLINEはユーザー数が圧倒的に多いため、LINEによる情報発信が効果的である。
- ・農林水産省のYouTubeのように、県の職員が出演して説明してもらおうと、事業に対する思いが伝わる。
- ・経営者は仕事や運転中など、ラジオを聞く機会が多いため、ラジオを用いた情報発信も効果的ではないか。
- ・情報は必要になった時に見るため、簡単なキーワードで検索結果の上位にヒットするなど、ネットで検索しやすくする工夫が重要。
- ・支援策等の情報が届くべき人に届いていないと感じる。税理士や他の支援機関にも届いていないという印象を持っているため、今後はこれらの支援機関にも周知をした上で、中小企業に情報を届けるべき。
- ・メルマガの内容は企業によってニーズが異なるため、必要な時に必要な情報が得られるよう、ジャンル別にURLを載せるなど、辞書の目次のような役割になる形でメルマガを提供したら良いのでは。
- ・県農林水産部のメルマガである「教えてちばの恵み通信」は短くて読みやすく、行政のメルマガの中ではよいと思う。

令和4年度 第3回千葉県中小企業振興に向けた研究会 委員意見概要 (R4.8.18)

- ・金融機関とつながりがない中小企業はいないので、補助金等の情報発信については、金融機関から発信してもらうようにするのが良いのでは。
- ・最近の学生は主にLINEを利用しており、フェイスブックの利用は減ってきている。流行を踏まえながら発信方法を考えていくべき。

《4 戦略の進行管理》

- ・実施状況の確認について、一年度に一回の研究会での検証では意味がないので、年度途中に進捗状況のチェック等を行いながら改善が図れると良い。

議題2 (第5次ちば中小企業元気戦略骨子案について)

- ・伝統産業を守っていくような内容を戦略で書いてもよいのでは。
- ・千葉らしさの定義付けをしっかりと行い、どこに千葉らしさがあるのか明確に打ち出せると良い。
- ・学校の子どもの職場体験こそが中小企業の出番であり、地域の人たちに優良企業があると伝えるのに役立つと共に、企業側も自分たちの価値に気づくことができる。
- ・働き方改革については、県の職員が率先して週休三日にチャレンジする等、民間の模範となるべき。
- ・感染拡大によって社会様式や生活様式が変化し、多くの中小企業にとって事業再構築が必要になるくらい大きく環境が変わっている。
- ・原材料等の値上げ、サプライチェーンの寸断による問題はかなり深刻で、過去にないくらいの状況。現在、中小企業は何を大事にして経営していくのか等を考えていると思う。

【委員】

1	中山 健	共立女子大学	学識経験者
2	小谷 健一郎	千葉商科大学	学識経験者
3	浅野 美希	食育ネット株式会社	中小企業者
4	小倉 秀一 (欠席)	株式会社いまでや	中小企業者
5	熊谷 正喜	ハイテック精工株式会社	中小企業者
6	菰岡 翼	有限会社松山商事	中小企業者
7	董 麗萍	株式会社ロボット応用ジャパン	中小企業者
8	能登 昭博	合同会社NIS	中小企業者
9	三浦 慎	株式会社三英	中小企業者
10	浅井 鉄夫	特定非営利活動法人ITCちば経営応援隊	支援機関
11	近藤 利砂	千葉県中小企業診断士協会	支援機関
12	菅野 宗孝	千葉県信用保証協会	支援機関