

ショート動画で山武地域の魅力情報を発信中

県では、九十九里ゾーンに位置する山武地域の魅力をより多くの方へお知らせし、実際に当地域へお越しいただくため、職員が観光スポット等を取材して作成したスマートフォン向けのショート動画をSNS (Instagram 及び Facebook) で発信しています。

1 事業の概要

山武地域の魅力的な施設や店舗について、多くの情報や臨場感を伝えられるよう、動画を活用して発信(令和4年度から開始)

- ・ SNS におけるオリジナル動画での観光情報の発信は、県の出先機関初の試み
- ・ 職員が現地を取材し、タブレットで撮影及び編集
- ・ 隙間時間で視聴できるよう60秒以内で作成
- ・ 楽しみながら閲覧できるように、一部に「チーバくん」が登場！
- ・ 山武地域振興事務所公式 Instagram・Facebook で公表



<Instagram>



<Facebook>

2 実施状況(令和5年1月末現在)

- ・ 投稿本数 51本
- ・ 総再生回数 約10万回



<投稿動画例>