

1 平成20年観光入込調査について

観光入込調査については、昭和35年以降、毎年、各市町村が調査した管内の観光客数等を県が集計してきたところですが、平成16年の調査から、「全国観光統計基準」(平成8年、社団法人日本観光協会策定。P27～P30参照)を採用し、調査の対象となる施設等を全面的に見直すなど調査方法を全面的に改めました。

調査方法は以下のとおりです。

(1) 調査時期

平成20年1月1日～12月31日

(2) 調査対象施設

以下の基準により市町村が選定しました。

ア) 「観光・レクリエーション施設」及び「行・祭事、イベント」

a 観光客(定義はP3参照)の利用が大半を占めると推察され、かつ、年間の観光入込客総数が1万人以上又は特定時期の観光入込客総数が月間5千人以上の施設等。

又は

b 過去から調査を継続していたり、今後の観光振興のため注目しておくべき施設等。

平成20年は一部施設において集計方法を変更している

イ) 「宿泊施設」

観光客の利用が大半を占めると推察されるホテル・旅館、民宿・ペンション等の民営宿泊施設、ユースホステル、社会教育施設、公共の宿泊施設、キャンプ場。

(3) 調査方法

ア) 「観光・レクリエーション施設」及び「行・祭事、イベント」

a 観光・レクリエーション施設

・市町村が施設の管理者へ月別の入込数を聞き取りました。

・管理者が不在の施設や、管理者が入込数を把握していない施設については、市町村がサンプリング調査等により入込数を推計しました。

(年間入込数を推計するため特定の日に実際に入込数をカウントする調査)

b 行・祭事、イベント

・市町村が主催者等へ入込数を聞き取りました。

イ) 「宿泊施設」

市町村が施設の管理者へ月別の宿泊客数を聞き取り、平成16年から外国人宿泊客数についても調査を行っています。

(4) 調査対象施設等について

主な用語の定義や調査対象施設等の選定区分等は、以下のとおりです。

(表1 1) 調査対象施設等について

項目	調査方法	【参考】 平成 15 年以前の調査方法
「観光」の定義	「全国観光統計基準」に従い、定義を明示した P 3 (参考1 - 1)参照	レクリエーションなどを含む広い意味とする
「観光客」の定義	年齢の規定をなくすとともに、「全国観光統計基準」に従い、定義を明示した P 3 (参考1 - 1)参照	観光を目的(兼ねている場合も含む)として、観光地を訪れた4歳以上の者
調査対象施設等の選定基準	「全国観光統計基準」を一部修正した基準を設定 P 1(2)参照	年間の観光入込客総数が1万人を超えると見込まれる施設等
調査対象施設等の分類(区分)	「全国観光統計基準」の分類に準じた(一部同基準を修正・追加している) P 29(表7 - 1)、P 30(表7 - 2)参照	「文化観光」、「産業観光」、「スポーツ観光」、「一般観光」を大分類とする千葉県独自の区分
市町村から県へ報告するデータ	<ul style="list-style-type: none"> ・観光・レクリエーション施設への月別入込数 ・行・祭事及びイベントへの入込数 ・月別宿泊客数(外国人、修学旅行者を含む)(人数は一人単位) ・利用交通機関比率(任意) 	<ul style="list-style-type: none"> ・主要観光施設への入込数 ・日帰り客延べ人数 ・宿泊客延べ人数 ・利用交通機関別の人数(人数は千人単位) ・消費金額

(補 足)

「観光入込客総数(延べ人数)」、「日帰り客総数(延べ人数)」の算出方法は基本的に変更していません。(詳細はP 3(参考1 - 2)を参照)

(参考1 - 1) 「観光」及び「観光客」の定義

(1) 「観光」の定義

「観光」とは、余暇時間の中で、日常生活圏を離れて行う様々な活動であって、触れ合い、学び、遊ぶということを目的とするもの。ここでは、余暇、ビジネス、その他の目的のため、普段生活している環境を離れ、継続して1年を超えない時間の旅行をし、また滞在する人々の以下に示す諸活動を意味する。

レジャー、レクリエーション

事業・事務

保健・治療(ただし、医療目的のための入院などは除く)

(2) 「観光客」の定義

通常的生活環境以外の場所へ旅行し、そこでの滞在目的が報酬を得ることではない者。

(1)に示す観光の諸活動目的で観光地点を訪れた者及び本来他の目的が中心で観光地点を訪問したが、(1)に示す観光の諸活動も併せて行う者を指す。

(参考1 - 2) 「観光入込客総数(延べ人数)」「日帰り客総数(延べ人数)」の算出方法について

「観光入込客総数(延べ人数)」については、新旧いずれの方法においても、調査対象となった観光施設やイベント等への入込数の合計数を「観光入込客総数(延べ人数)」としており、宿泊客数は含んでいない

「日帰り客総数(延べ人数)」については、従前の方法では、「観光入込客総数(延べ人数)」から「宿泊客総数」を引いたり、宿泊客数・日帰り客数の割合により按分したりして算出していた。新しい方法では、「観光入込客総数(延べ人数)」から「宿泊客総数」を引くことにより算出している。

(新方式による「日帰り客総数(延べ人数)」の算出方法について)

日帰り客総数
(延べ人数)(Y)

=

観光入込客総数(延べ人数)(X)
「観光・レクリエーション施設への入
込数の合計」+「行・祭事及びイベ
ントへの入込数の合計」

宿泊客総数(延べ人数)(C)
宿泊客数の合計

2 平成20年観光入込調査結果について

(1) 概要

平成20年の1年間で県内の観光・レクリエーション施設(811地点)及び行・祭事、イベント(263地点)を訪れた観光入込客総数は、1億4,793万人(単位:人地点)でした。また、宿泊客総数は、1,630万人(単位:人泊)、日帰り客総数は、1億3,164万人(単位:人地点)でした。
(各単位の説明はP28参照)

(表2-1)平成20年観光入込調査の調査対象地点数及び入込数

項目		調査対象地点数	入込数
観光入込客 総数(延べ人数)(X)	観光・レクリエーション施設(A)	811 地点	128,810 千人地点
	行・祭事及びイベント(B)	263 地点	19,125 千人地点
	計(A+B)	1,074 地点	147,934 千人地点
宿泊客総数(延べ人数)(C) (うち外国人宿泊客総数)		994 地点	16,296 千人泊 (1,819 千人泊)
日帰り客総数(延べ人数)(Y) = (X-C)			131,639 千人地点

(注)入込数欄には千人未満を四捨五入した数値を記入しているため、内訳の計は合計と一致しないことがある。

(2) 地域別の入込状況

ア) 観光入込客

東葛飾地域が5,465万人と最も多く、次いで千葉地域(2,292万人)、印旛地域(1,850万人)、君津地域(1,354万人)、安房地域(1,179万人)の順で、この5地域で全体の約8割を占めました。

イ) 宿泊客

東葛飾地域が693万人と最も多く、次いで印旛地域(275万人)、千葉地域(220万人)、安房地域(204万人)の順で、この4地域で全体の8割以上を占めました。

(表2 2) 地域別の入込状況

(各地域を構成する市町村については、P12～13の表4-1などを参照)

地域名	観光入込客総数(単位:千人地点)						宿泊客総数(単位:千人泊)			日帰り客 総数 (Y=X-C) (単位:千人 地点)
	調査 地点数 (x=a+b)	入込数 (X=A+B)	観光・レクリエーション 施設		行・祭事及びイベント		調査地 点 数	入込数 (C)	うち外 国人宿 泊客数	
			調査地 点数(a)	入込数(A)	調査地 点数(b)	入込数(B)				
千葉	160	22,917	132	16,791	28	6,127	83	2,196	215	20,721
東葛飾	109	54,650	80	49,787	29	4,863	45	6,927	156	47,723
印旛	138	18,496	93	16,675	45	1,821	40	2,751	1,420	15,745
香取	48	7,455	32	5,762	16	1,694	6	34	0	7,421
海匝	71	5,576	48	4,795	23	781	61	420	2	5,156
山武	100	5,375	79	4,921	21	453	68	256	0	5,119
長生	91	4,315	79	3,200	12	1,115	44	530	0	3,785
夷隅	84	3,825	53	3,124	31	701	142	594	0	3,231
安房	164	11,788	128	10,985	36	802	457	2,041	4	9,746
君津	109	13,538	87	12,770	22	768	48	547	22	12,991
合計	1,074	147,934	811	128,810	263	19,125	994	16,296	1,819	131,639

(注)入込数欄には千人未満を四捨五入した数値を記入しているため、内訳の計は合計と一致しないことがある。

(3) 月別の入込状況

ア) 観光入込客

8月が1,810万人と最も多く、1月(1,622万人)、7月(1,491万人)、10月(1,279万人)の順です。最も少ない月は、2月(869万人)で、以下、6月(959万人)、9月(979万人)と続きます。

(表2 3) 月別の入込状況(観光入込客)

(単位:千人地点)

地域名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
千葉	2,434	1,131	1,801	1,900	2,203	1,432	2,340	3,181	1,374	1,999	1,662	1,461	22,917
東葛飾	3,415	3,034	4,668	5,000	4,307	3,749	5,468	5,955	4,082	5,319	4,767	4,884	54,650
印旛	5,058	1,077	1,118	1,642	1,255	993	1,475	1,245	1,057	1,406	1,216	954	18,496
香取	1,357	313	401	635	471	658	703	480	377	1,120	618	323	7,455
海匝	754	277	377	370	478	332	615	757	371	473	445	327	5,576
山武	514	315	399	419	321	241	677	1,371	294	276	307	242	5,375
長生	260	175	253	467	273	269	1,169	550	262	225	208	203	4,315
夷隅	156	312	417	234	224	220	352	953	291	231	258	178	3,825
安房	1,373	1,298	1,422	779	883	680	969	1,763	723	674	689	534	11,788
君津	903	761	1,150	1,195	1,443	1,017	1,149	1,846	962	1,076	1,114	922	13,538
合計	16,223	8,693	12,006	12,642	11,857	9,592	14,917	18,102	9,794	12,798	11,283	10,028	147,934
比率	11.0%	5.9%	8.1%	8.5%	8.0%	6.5%	10.1%	12.2%	6.6%	8.7%	7.6%	6.8%	100.0%
H19 入込	15,381	8,288	10,746	11,875	10,670	8,891	11,452	18,118	8,906	11,037	10,367	8,523	134,255

(注)入込数欄には千人未満を四捨五入した数値を記入しているため、内訳の計は合計と一致しないことがある。

イ) 宿泊客

8月が197万人と最も多く、3月(149万人)、7月(149万人)の順です。最も少ない月は1月(113万人)で、以下、6月(114万人)、2月(118万人)と続きます。

(表2 4) 月別の入込状況(宿泊客)

(単位:千人泊)

地域名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
千葉	157	173	214	186	195	158	182	217	169	186	179	180	2,196
東葛飾	453	476	622	498	533	496	616	747	601	634	615	636	6,927
印旛	218	216	231	244	240	221	252	264	207	227	211	222	2,751
香取	1	2	2	2	4	4	5	4	3	3	2	1	34
海匝	35	29	38	26	32	31	35	57	32	34	35	36	420
山武	13	15	26	19	21	15	26	47	20	18	16	19	256
長生	30	32	47	92	37	29	44	89	34	35	29	32	530
夷隅	39	37	49	34	41	34	74	107	48	46	42	43	594
安房	143	160	211	141	157	116	206	357	137	130	147	137	2,041
君津	38	36	52	45	54	37	47	76	39	42	43	39	547
合計	1,127	1,177	1,491	1,286	1,314	1,142	1,487	1,965	1,289	1,353	1,319	1,345	16,296
比率	6.9%	7.2%	9.2%	7.9%	8.1%	7.0%	9.1%	12.1%	7.9%	8.3%	8.1%	8.3%	100.0%
H19 入込	1,079	1,111	1,493	1,192	1,208	1,087	1,340	1,896	1,225	1,263	1,227	1,295	15,416

(注)入込数欄には千人未満を四捨五入した数値を記入しているため、内訳の計は合計と一致しないことがある。

(4)分類(客種)別の入込状況

調査対象施設等を「全国観光統計基準」の観光地点分類表により分類し、入込数を集計したところ、ゴルフ場、レジャーランド・テーマパーク等の「スポーツ・レクリエーション施設」が最も多く、6,774万人(構成比46%)、次いで神社・仏閣、博物館、美術館等の「文化・歴史」が3,560万人(構成比24%)、コンベンション、花火大会等の「イベント」が1,098万人(構成比7%)の順になっています。

(表2 5)分類(客種)別の入込状況

大分類(入込数)	中分類	小分類(主なもの)	入込数 (単位:千人地点)
学ぶ(見る・体験する) 48,866千人地点	自然	河川・海岸景観 自然学習・体験施設	2,829
	文化・歴史	神社・仏閣 博物館 美術館 動・植物園	35,603
	産業観光	観光農林業 観光漁業 観光牧場 潮干狩り 産業観光施設	10,435
遊ぶ (楽しむ・リフレッシュする) 79,941千人地点	スポーツ・ レクリエーション施設	ゴルフ場、海水浴場 ハイキングコース 公園 レジャーランド・テーマパーク	67,739
	温泉	温泉 その他入浴施設	4,528
	買物	ショッピング店(街) 朝市・市場	7,675
触れ合う(交流する) 19,127千人地点	行・祭事	行・祭事、郷土芸能 地域風俗、花見	8,148
	イベント	博覧会、コンベンション 花火大会 イベント(産業祭)	10,979
合 計			147,934

(注)入込数欄には千人未満を四捨五入した数値を記入しているため、内訳の計は合計と一致しない。分類についてはP29(表7-1)参照。

(5) 外国人宿泊客数

外国人宿泊客(平成16年から調査)の総数は、182万人でした。宿泊者の主な国籍・地域では、北米が38万8千人と最も多く、以下、中国(34万5千人)、台湾(29万2千人)と続きます。

(表2-6) 外国人宿泊客数の内訳(航空会社の乗務員等を含む)

(単位:千人泊)

国・地域名	北米	中国	台湾	欧州	韓国	香港	その他 ・不明	合計
人数	388	345	292	126	99	88	481	1,819
比率 (%)	21.3%	19.0%	16.1%	6.9%	5.4%	4.8%	26.5%	100.0%

(注)人数欄は千人未満を四捨五入しているため、内訳の計は合計と一致しない。

(6) 観光入込客数の多かった観光・レクリエーション施設等

(表2-7) 観光入込客数が多かった観光・レクリエーション施設

(単位:万人地点)

順位	施設名	所在市町村名	分類(P29参照)	H20入込数	H19入込数	H18入込数
1	東京ディズニーリゾート	浦安市	レジャーランド・テーマパーク	3,943	2,570	2,555
2	成田山新勝寺	成田市	神社・仏閣	1,145	1,083	1,036
3	海ほたるパーキングエリア	木更津市	その他建造物	671	625	549
4	幕張メッセ*	千葉市	その他建造物	455	614	501
5	香取神宮	香取市	神社・仏閣	228	224	225
6	千葉マリスタジアム	千葉市	その他スポーツ・レクリエーション施設	198	196	171
7	道の駅しょうなん	柏市	その他産業観光施設	128	129	123
8	宗吾霊堂	成田市	神社・仏閣	116	110	105
9	ふれあいパーク八日市場	匝瑳市	朝市・市場	112	129	125
10	県立柏の葉公園	柏市	公園	104	106	104
11	道の駅オライ蓮沼(物産館)	山武市	朝市・市場	104	74	64
12	千葉神社	千葉市	神社・仏閣	100	100	100
13	稲毛浅間神社	千葉市	神社・仏閣	96	96	96
14	鴨川シーワールド	鴨川市	水族館	92	98	98
15	道の駅くりもと「紅小町の郷」	香取市	その他産業観光施設	90	87	27
16	マザー牧場	富津市	観光牧場	87	89	82
17	満願寺	銚子市	神社・仏閣	83	76	68
18	露地花摘み(白浜,千倉,和田)	南房総市	観光農林業	75	75	66
19	日産カレスト幕張	習志野市	ショッピング店・ショッピング街	75	88	95
20	千葉市動物公園	千葉市	動・植物園	71	82	83

* 他の「観光・レクリエーション施設」と比較するため、「幕張メッセ」については(表2-7)に記載した。

(表2-8) 観光入込客数が多かった行・祭事及びイベント

(単位:万人地点)

順位	行・祭事及びイベント名	開催市町村名	分類(P29参照)	H20入込数	H19入込数	H18入込数
1	佐原の大祭(夏祭り・秋祭り)	香取市	行・祭事、郷土芸能、地域風俗	103	67	75
2	桜まつり	松戸市	花見	89	78	91
3	茂原七夕まつり	茂原市	行・祭事、郷土芸能、地域風俗	84	86	83
4	ふなばし市民まつり	船橋市	その他イベント	65	68	80
5	柏まつり	柏市	行・祭事、郷土芸能、地域風俗	65	65	68
6	市川市民納涼花火大会	市川市	花火大会	49	49	49
7	成田祇園祭	成田市	行・祭事、郷土芸能、地域風俗	43	41	40
8	千葉の親子三代夏祭り	千葉市	行・祭事、郷土芸能、地域風俗	34	37	36
9	かつらビッグひな祭り	勝浦市	その他イベント	31	34	26
10	木更津港まつり	木更津市	花火大会	29	32	29

3 観光客入込総数の推移について

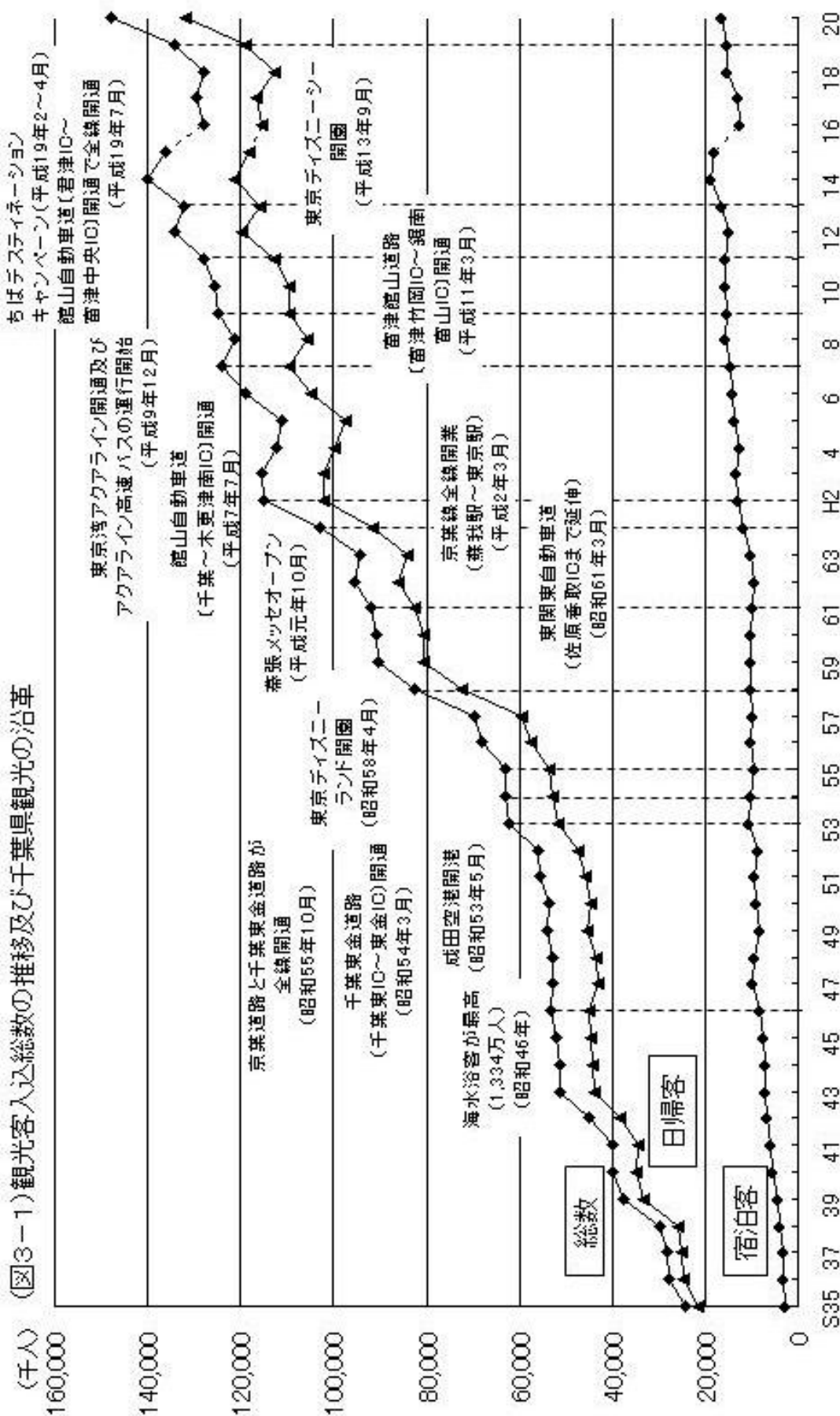
(表3 - 1) 観光客入込総数の推移

年次	総数(千人)	日帰客(千人)	宿泊客(千人)	消費金額(百万円)	一人あたりの消費金額(円)
S35	24,231	21,481	2,750	5,290	218
36	27,935	24,680	3,255	6,700	240
37	28,266	24,964	3,302	6,958	246
38	29,807	25,998	3,809	10,671	358
39	37,633	33,268	4,365	15,505	412
40	40,034	34,638	5,396	17,468	436
41	40,052	34,341	5,711	21,900	547
42	45,014	38,528	6,486	24,450	543
43	51,216	44,005	7,211	26,877	525
44	51,258	44,110	7,148	29,107	568
45	52,019	44,657	7,362	33,213	638
46	53,248	45,139	8,109	38,096	715
47	52,872	43,058	9,814	44,962	850
48	52,848	43,540	9,308	61,640	1,166
49	53,793	45,545	8,248	75,203	1,398
50	53,710	44,766	8,944	81,687	1,521
51	55,436	45,924	9,512	98,394	1,775
52	55,814	47,229	8,585	106,897	1,915
53	62,211	51,506	10,705	114,553	1,841
54	63,000	52,722	10,278	115,022	1,826
55	63,154	53,717	9,437	128,971	2,042
56	67,956	57,691	10,265	149,919	2,206
57	69,533	59,604	9,929	157,882	2,271
58	82,426	72,255	10,171	231,447	2,808
59	90,461	80,436	10,025	258,520	2,858
60	90,782	80,764	10,018	273,468	3,012
61	92,103	82,424	9,679	282,573	3,068
62	95,461	85,967	9,494	307,655	3,223
63	94,146	83,921	10,225	336,281	3,572
H元	102,939	91,382	11,557	406,008	3,944
H2	115,197	102,287	12,910	467,377	4,057
3	115,316	101,923	13,393	517,176	4,485
4	112,408	99,713	12,695	530,497	4,719
5	111,226	97,536	13,690	503,467	4,527
6	118,932	104,831	14,101	530,078	4,457
7	124,070	109,651	14,419	534,857	4,311
8	121,118	105,432	15,686	536,466	4,429
9	124,795	109,477	15,318	546,400	4,378
10	125,473	109,692	15,781	546,027	4,352
11	128,100	112,622	15,478	543,116	4,240
12	134,268	119,539	14,729	554,198	4,128
13	132,344	115,967	16,377	570,587	4,311
14	139,907	121,118	18,789	602,094	4,304
15	136,182	118,036	18,144	584,969	4,295
16	127,891	115,345	12,546	** -	** -
17	129,327	116,472	12,856	** -	** -
18	127,971	112,666	15,305	** -	** -
19	134,255	118,840	15,416	** -	** -
20	147,934	131,639	16,296	** -	** -

* 平成16年から調査方法を全面的に改めたため、それ以前の調査結果との単純な比較はできません。

** 消費金額は、市町村から県への報告データから外しましたが、「観光客動態調査(P25参照)」において旅行総消費額を推計しています。

(図3-1) 観光客入込総数の推移及び千葉県観光の沿革



※平成16年から調査方法を変更 (年)