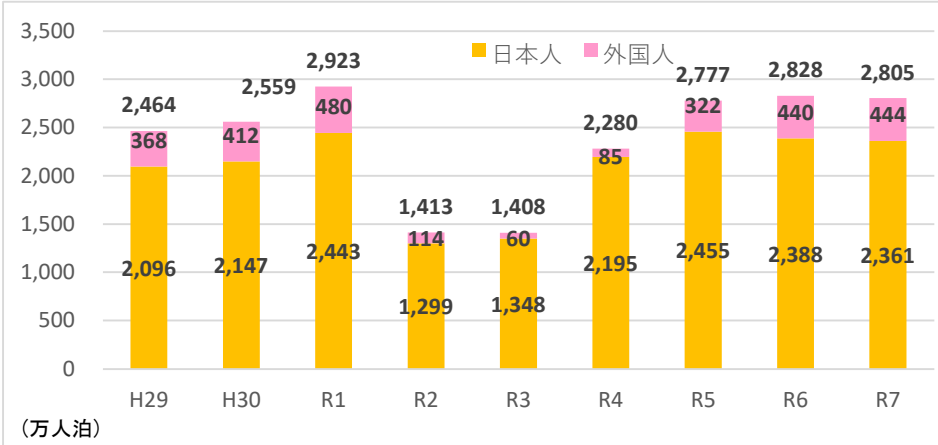


I 千葉県観光の現状

●千葉県の宿泊者数の推移 ※出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」(R7の数値は2次速報値)



●千葉県の観光総消費額

R 元年実績：1 兆 6,710 億円

⇒ R6 年実績：2 兆 1,355 億円

※総合計画の目標値

R2(現状値)：7,931 億円 ⇒ R6(目標値)：1 兆 4,950 億円

●千葉県内の経済波及効果

R 元年実績：1 兆 8,467 億円

⇒ R6 年実績：2 兆 5,871 億円

II 令和8年度の主な取組

【取組1】観光人材の確保・育成・定着

関連事業	1.観光・宿泊業人材確保事業 21,700 千円
	・観光・宿泊事業者向け啓発セミナー、求職者向け職業紹介セミナーを開催 ・セミナーと併せ、求職者と観光・宿泊事業者とのマッチング支援を実施 ・令和8年度からは、人材需要が大きい高卒新卒者の確保に向け、県内高校と観光・宿泊事業者とのネットワーク構築や、高校生を対象とした職場見学会を実施

【取組2】持続可能な観光地づくり

関連事業	1.千葉の自然を活用した観光地域づくり促進事業 537,000 千円 ・豊かな自然を活用した魅力ある観光地づくりを促進するため、国の交付金を活用し、市町村や観光関係団体、民間事業者など、多様な主体と連携しながら、地域のブランディングや観光コンテンツの開発、観光客の利便性向上に向けた取組などを県内各地域で実施 ・令和8年度は、養老渓谷温泉郷のほか、内房・外房の2地域においても、事業を展開	2.観光コンテンツ高付加価値化促進事業 100,000 千円 ・市町村や民間事業者等が行う、継続性のある広域的な観光コンテンツの開発などの取組を支援
		3.ちばワーケーション受入促進事業 27,000 千円 ・本県で行うワーケーションの魅力をホームページやワークショップを通じて発信 ・県内でワーケーションを行う企業等に対し、実施経費の一部を助成

【取組3】国内観光客の誘客促進

関連事業	1.国内向けプロモーション ・観光ウェブサイトや SNS 等による観光情報の発信 ・プロスポーツチームと連携した観光物産 PR ・観光商談会の開催、教育旅行の誘致 等	3.鉄道を活用した周遊観光プロモーション事業 37,000 千円 ・鉄道・バス事業者、観光事業者等と連携し、県内周遊フリー切符を販売 ・令和8年度からは、インバウンド向けに英語の切符販売も開始
	2.ちばの「海と夕陽」を活用した観光プロモーション事業 25,000 千円 ・令和7年度に実施したフォトコンテストの入賞作品等を活用し、千葉ならではの「海と夕陽」の魅力を広く発信（プロモーション動画の作成、ホームページ・SNS やメディア等での情報発信）	4.アウトドア・スポーツ体験観光割引キャンペーン事業 15,000 千円 ・サーフィン、サップ、ダイビング等、三方を海に囲まれた千葉の豊かな自然を楽しむ体験型観光の魅力を発信し、誘客につなげるための割引キャンペーン等を実施

【取組4】インバウンドの推進

関連事業	1.海外向けプロモーション ・外国語のウェブサイトや SNS 等による観光情報の発信 ・海外旅行博や現地商談会での PR、訪日教育旅行の誘致 等	3.ゴルフツーリズム推進事業 8,000 千円 ・多くのゴルフ場を有する本県の優位性を活かし、海外からのゴルフ客の誘致に向けたプロモーションを実施（海外旅行会社の招請ツアー、海外旅行会社と県内ゴルフ関係者との商談・意見交換会の開催 等）
	2.成田空港を拠点としたインバウンド誘致の推進 40,300 千円 ・空港を利用する外国人観光客に対し、県内の観光情報を提供する窓口を空港内に設置 ・空港を発着地とする県内周遊ツアーの造成に向けて、モニターツアーを催行 ・空港周辺地域における手荷物預かりサービスの普及促進に向けたセミナーを開催	4.海外旅行予約サイト等を活用した観光プロモーション事業 44,900 千円 ・観光事業者向けに旅行予約サイト等活用セミナーや個別相談会を開催 ・旅行予約サイト等において千葉県観光の特集記事や動画を発信 5.外国人観光客向け体験観光プログラム魅力向上支援事業 8,500 千円 ・観光事業者向け体験観光プログラム造成啓発セミナーを実施 ・体験観光プログラムの外国語対応や説明資料作成等を支援 等

【取組5】デジタル技術の活用

関連事業	1.デジタルマーケティング事業 16,000 千円 ・県内観光客の人流等のビッグデータを分析することで、観光客の属性に応じた周遊傾向を把握し、誘客促進に向けた施策の検討に活用 ・分析結果を踏まえ、ターゲットを絞り込んだ上で、観光客のニーズに即した情報を発信
------	---

千葉県令和8年度当初予算案発表資料（観光部分抜粋）

○千葉の自然を活用した観光地域づくり促進事業【一部新規】

（観光政策課、道路整備課、道路環境課）

667,000千円（R7 250,000千円）

豊かな自然を活用した魅力ある観光地づくりを促進するため、国の交付金を活用し、市町村や観光関係団体、民間事業者など、多様な主体と連携しながら、地域のブランディングや観光コンテンツの開発、観光客の利便性向上に向けた取組などを県内各地域で実施します。

〔実施地域・事業内容〕

1 養老溪谷温泉郷 430,000千円（R7 250,000千円）

（1）地域の合意形成や事業検討 30,000千円

- ・地域の自治体や事業者等と組織する協議会の運営、実証事業の検討・効果検証 等

（2）地域のブランディングに向けた調査 20,000千円

- ・温泉地のプロモーションにつなげる泉質や地質の科学的調査
- ・地元食材を活用した新たなグルメ・特産品などの開発に係る可能性調査

（3）新たなコンテンツの造成に向けた実証 180,000千円

- ・ナイトタイムコンテンツの導入実証
- ・山や川などの自然のロケーションを活用したコンテンツの検討

（4）交通利便性の向上に向けた調査・実証 50,000千円

- ・周辺地域からの移動手段の確保に関する可能性調査
- ・地域内の回遊性向上のためのモビリティの導入実証

（5）地域の魅力向上につながる施設等の整備 150,000千円

- ・地域内の狭隘道路の拡幅や道路法面の補強
- ・地元自治体が行う駐車場整備に対する支援

2 内房地域（富津～館山）【新規】 125,000千円

（1）地域の合意形成や事業検討 5,000千円

- ・地域の自治体や事業者等と組織する協議会の運営、実証事業の検討・効果検証 等

（2）調査研究 30,000千円

- ・鋸山周辺などにおける観光客の受け入れ環境整備に関する調査

（3）新たなコンテンツの造成に向けた実証 40,000千円

- ・ナイトタイムコンテンツをはじめ、海などを活用したコンテンツの導入実証

（4）「海と夕陽」ブランディングプロモーション 25,000千円

- ・ちばの「海と夕陽」フォトコンテストの入賞作品などを活用したプロモーション

（5）インバウンド向け交通アクセス改善モデル事業 25,000千円

- ・外国人観光客のアクセス改善に向けた実証運行を含むモデル事業

3 外房地域（鴨川・勝浦）【新規】 112,000千円

(1) 地域の合意形成や事業検討 5,000千円

- ・地域の自治体や事業者等と組織する協議会の運営、実証事業の検討・効果検証 等

(2) 調査研究 87,000千円

- ・集客力の高い観光施設を核とした周辺地域のあり方に関する検討
- ・老朽化した勝浦海中公園展望塔などの状態診断

(3) 新たなコンテンツの造成に向けた実証 20,000千円

- ・ナイトタイムコンテンツをはじめ、海などを活用したコンテンツの導入実証

○観光コンテンツ高付加価値化促進事業（観光政策課） 100,000千円（R7 100,000千円） （債務負担行為 50,000千円）

中長期的な観光需要を拡大するため、市町村や観光に携わる民間事業者等が実施し、将来的に定着が見込める広域的な観光コンテンツの開発などに対し、経費の一部を助成します。

[補助対象事業]

宿泊を促進し、観光消費額の増加に寄与するテーマに基づく観光コンテンツの開発・磨き上げ及びそれらに付随するイベント、情報発信、プロモーション 等

[補助率]

2/3以内

[補助限度額]

審査会の答申を踏まえ決定

[補助要件]

- ・広域的な経済波及効果が見込める取組であること
- ・継続性が見込まれる事業であり、将来的に行政からの補助金等に頼らず自走していくことが可能となる取組であること
- ・宿泊客の増加や観光消費額の拡大につながる取組であること 等

[事業主体・補助交付先]

- ・市町村、観光関連団体又は民間事業者

○ちばの「海と夕陽」を活用した観光プロモーション事業【新規】〔再掲〕（観光政策課）

25,000千円

千葉ならではの「海と夕陽」の魅力を広く発信し、認知度向上を図るため、令和7年度に実施したフォトコンテストの入賞作品等を活用し、市町村・観光協会や観光事業者等と連携したプロモーションを実施します。

〔主な事業〕

- ・ポスター・プロモーション動画の作成
- ・観光パンフレット・ホームページ・SNS等でのPR
- ・メディアやインフルエンサーによる情報発信

○ちばワーケーション受入促進事業（観光政策課）

27,000千円（R7 101,200千円）

ワーケーションの受入促進を図るため、ホームページやワークショップ等により県の魅力を発信するとともに、県内でワーケーションを行う企業等に対して実施経費の一部を助成します。

〔事業内容〕

1 ちばワーケーション受入促進事業 9,000千円

〔実施内容〕

- ・ワーケーション誘致のための情報発信
- ・首都圏企業向けワークショップの開催

2 ちばワーケーション実施企業助成事業 18,000千円

〔事業主体〕 民間企業・団体

〔補助率〕 1/2

〔補助限度額〕 1,200千円

〔補助対象経費〕 県内で宿泊施設を利用したワーケーションを行う企業が要する次の経費

① 宿泊費 1人泊あたり25,000円まで（1企業あたり30人泊以上60人泊以内）

② 交通費 最寄り駅まで1人あたり 5,000円まで

地域周遊のためにタクシーを使用する場合 1台あたり 5,000円/日

レンタカーを使用する場合、1台あたり 10,000円/日

③ 施設等利用料 1人あたり6,000円まで

○観光・宿泊業人材確保事業【一部新規】（観光政策課） 21,700千円（R7 21,700千円）

従業員不足が深刻な状況にある観光・宿泊業の人材確保に向け、事業者には職場環境改善等を促し、求職者には業務内容及びやりがい等を紹介するセミナーと、両者によるマッチングを開催します。

また、観光・宿泊事業者からの人材需要が大きい高校新卒者の確保に向け、令和8年度から、県内の高等学校と観光・宿泊事業者とのネットワークの構築や、高校生を対象とした職場見学会などを実施します。

[事業内容]

- ・観光・宿泊事業者向け啓発セミナー
- ・求職者向け職業紹介セミナー
- ・求職者と観光・宿泊事業者のマッチング
- ・県内高校と観光・宿泊事業者とのネットワーク構築、高校生向け職場見学会【新規】

○デジタルマーケティング事業（観光政策課） 16,000千円（R7 31,000千円）

データに基づく効果的な観光振興を図るため、県内観光客の人流等のビッグデータを分析し、誘客促進に向けた施策の検討や、観光客のニーズに即した情報発信などを行います。

[主な取組内容]

- ・人流データの分析により、性別・年齢・居住地などの観光客の属性ごとに周遊傾向などを把握し、施策の検討に活用。
- ・分析結果を踏まえ、プロモーションのターゲットを絞り込んだうえで、情報発信を行う。

○ユニバーサルツーリズム推進事業【新規】（観光政策課） 2,200千円

観光施設等におけるバリアフリー対応が広がる中、障害のある方が旅行をより身近に感じられるよう、ユニバーサルツーリズムの促進を図るための調査を実施します。

○千葉のブランド形成推進事業【一部新規】（地域づくり課、報道広報課、観光政策課）

236,200千円（R7 232,900千円）

千葉県内各地域の認知度を高め、ブランディングを図るため、テレビ、ラジオ、誌面広告による広報のほか、令和9年1月11日に誕生20周年を迎えるチーバくんを活用した情報発信等により、千葉の魅力を県内外に発信します。

〔主な事業〕

・テレビ（在京キー局）による映像情報発信	88,418千円
・ラジオを活用した情報発信	24,684千円
・誌面広告を活用した情報発信	26,200千円
・チーバくん誕生20周年記念事業【新規】	10,000千円
・チーバくんによる情報発信	44,300千円
・観光物産情報ラジオ番組	6,000千円
・メディアリレーション事業	30,000千円

○鉄道を活用した周遊観光プロモーション事業（観光政策課）

37,000千円（R7 28,000千円）

鉄道・バス事業者、市町村、観光事業者等と連携し、県内の主要な鉄道やバス、レンタサイクルなどを利用できる県内周遊フリー切符を販売することで、旅行者の利便性を高め、県内周遊と地域での消費を促します。

令和8年からは、新たに訪日外国人向けに切符の販売を開始します。

〔事業内容〕

県内周遊フリー切符の販売 37,000千円

〔利用路線等〕 県内の主要路線、ローカル線、レンタサイクル 等

〔主な誘客エリア〕 東総、九十九里、中房総、南房総エリア 等

〔販売期間〕 秋と冬の年2回を予定

〔有効期間〕 それぞれ連続する2日間（予定）

○ちばアクアラインマラソン開催に伴うPR事業（観光政策課、販売輸出戦略課）

19,800千円

「ちばアクアラインマラソン」の開催にあたり、参加者や来場者向けに本県の農林水産物や観光物産のPRを実施します。

〔主な事業〕

- ・県産農林水産物や飲料の配布、県産農林水産物のPR 4,800千円
- ・フィニッシュ地点における観光物産PR 13,620千円

○海外旅行予約サイト等を活用した観光プロモーション（観光政策課）

44,900千円（R7 44,900千円）

外国人個人旅行客の取り込み拡大に向けて、海外で多く利用される旅行予約サイト等の活用を促進するための観光事業者向けセミナーや個別相談会を開催するとともに、主要な旅行予約サイト等に本県の特集ページを作成し、集中的にPRを行います。

〔事業内容〕

- ・海外旅行予約サイト等の活用促進セミナーの開催
- ・海外旅行予約サイト等における千葉県観光情報特集記事・動画の発信

○外国人観光客向け体験観光プログラム魅力向上支援事業（観光政策課）

8,500千円（R7 8,500千円）

外国人観光客の関心が高い体験観光プログラムの利用を促進するため、県内観光事業者が提供する体験観光情報を集約するとともに、外国人観光客対応の充実等を図る取組を支援します。

〔事業内容〕

- ・県内における体験観光情報の収集
- ・観光事業者向け体験観光プログラム造成啓発セミナーの実施
- ・体験観光プログラムの外国語対応や説明資料作成等に対する支援

○ゴルフツーリズム推進事業【新規】（観光政策課）

8,000千円

多くのゴルフ場を有し、温暖な気候により一年を通してゴルフを楽しめる本県の優位性を活かし、海外からのゴルフ客の誘致に向けたプロモーションを実施します。

〔事業内容〕

- ・海外旅行会社の招聘ツアーの実施
- ・海外旅行会社と県内ゴルフ関係者との商談・意見交換会の開催 等

○成田空港を拠点としたインバウンド誘致の推進【一部新規】（観光政策課）

40,300千円（R7 38,300千円）

成田空港を利用する外国人観光客に対して県内観光地の情報提供を行うため、空港会社等と連携して空港内に観光情報窓口を設置します。

また、空港利用者の県内への周遊・滞在を促進するため、空港を発着地とする県内観光ツアーの造成に取り組むほか、新たに、空港周辺地域において手荷物預かりサービスの普及を図るための事業者向けセミナー等を実施します。

〔事業内容〕

1 観光情報窓口の運営

〔実施内容〕 観光パンフレット等の提供、デジタルサイネージ等を利用した情報発信
県内観光地に関する問い合わせ・相談への対応

2 空港を拠点とした県内周遊ツアーの造成

〔実施内容〕 成田空港を発着地として県内観光地やイベント等を訪れるモニターツアーの
企画・実施

3 手荷物預かりサービスの普及促進【新規】

〔実施内容〕 県内事業者に対する手荷物預かりサービスの導入に向けた普及啓発セミナー等の開催

○千葉県観光物産振興事業（観光政策課）

593,566千円（R7 517,332千円）

国内外からの観光客を積極的に誘致するため、各種プロモーションに取り組むとともに、集客施設等を活用して県産品の振興を図ります。

〔実施主体〕 公益社団法人千葉県観光物産協会

〔主な事業〕

1 国内向け観光プロモーション事業 128,017千円

各種ガイドブックの作成、観光情報発信ウェブサイトの管理・運営、メディアを活用した情報発信、観光商談会の実施、教育旅行誘致 等

2 海外向け観光プロモーション事業 135,141千円

外国人観光客向けプロモーション、訪日教育旅行誘致、外国語ウェブサイト、SNSを活用した観光情報発信、訪日団体旅行客向けバスツアー支援の実施 等

3 物産振興事業 45,123千円

期間限定アンテナショップ、プロスポーツチームと連携した観光物産 PR 事業、千葉県指定伝統的工芸品展開催事業 等

○発酵を活用した千葉の魅力発信事業【一部新規】〔一部再掲〕

83,510千円（R7 136,103千円）

房総半島の豊かな自然環境や、利根川・江戸川の水運の歴史などを背景として、今なお発展を続けている千葉県の多様な発酵文化・産業を活かし、本県の魅力を県内外に広く発信します。

令和8年度は、大阪・関西万博への出展による成果を県産品の販路拡大や県内誘客の促進に繋げられるよう、「発酵県ちば」の取組を進めます。

〔事業内容〕

1 発酵県ちばプロモーション事業【新規】（政策企画課） 30,000千円

本県の発酵グルメをPRするため、県内の飲食店等と連携してグルメフェスイベントを開催するとともに、県内外イベントへのブース出展を通じて「発酵県ちば」の魅力を広く発信するほか、発酵に関連する観光コンテンツの把握や掘り起こしなど、さらなる誘客促進に向けた調査を実施します。

2 料理を通じた県産農林水産物の魅力発信事業【一部新規】〔再掲〕（販売輸出戦略課）

20,000千円

本県の発酵食品を代表する「醤油」と県産農林水産物を使った料理を通じて千葉県の食材のおいしさを広く発信するため、「ちばの醤油グルメフェア」等でのPRを行います。

3 期間限定アンテナショップにおける発酵食品のPR〔再掲〕（観光政策課） 33,510千円

期間限定のアンテナショップを出店し、醤油、酒、チーズなどの発酵食品を含め、千葉県ならではの県産品の魅力を積極的に発信します。