

第3次観光立県ちば推進基本計画について

- ・計画期間：令和元年（2019年）～令和5年（2023年）
- ・重点課題：①地域資源を活用した多様な観光需要への対応 ②東京2020オリンピック・パラリンピックの開催効果の活用
③成田空港島の交通インフラの積極的な活用 ④テクノロジー（ICT、AI技術）を活用した生産性の向上
- ・目指す姿：繰り返し選ばれる国際観光県CHIBA
- ・実行すべき観光戦略：【戦略1】国内外からのリピーターを獲得できる観光地づくり
【戦略2】本県の優位性を活用した国内外へのプロモーション
【戦略3】観光ポテンシャルの磨き上げ

重要業績指標 （K P I）	基準年 平成29年（2017年）	目標値 令和5年（2023年）	実績 令和5年（2023年）	参考 令和元年（2019年）
観光入込客数	1億7,934万人	2億人	1億6,442万人	1億8,590万人
宿泊客数 ※県独自調査	1,812万人	2,100万人	—	2,010万人
（目安値） ※宿泊旅行統計調査	2,464万人	3,100万人	2,777万人	2,923万人
外国人延べ宿泊客数	368万人	500万人	322万人	480万人
旅行総消費額	1兆3,835億円	1兆5,500億円	1兆8,053億円	1兆6,710億円
観光に関する 経済波及効果	1兆3,227億円	1兆4,800億円	2兆252億円	1兆8,467億円
旅行者満足度	「大変満足」 34.3%	「大変満足」 40%	「大変満足」 35.9%	「大変満足」 35.8%

※宿泊者数は令和4年まで県独自調査の数値を使用、令和5年から観光庁の宿泊旅行統計調査の数値を使用