

第1回 第4次観光立県ちば 推進基本計画策定会議 資料 2

千葉県観光の現状・課題

1 千葉県観光の現状

1 千葉県観光の現状①

千葉県観光の特徴

※千葉県の新しい観光振興に向けた研究会 意見書より

千葉県は、多様な自然、農林水産物や豊かな食文化に加え、集客力の高いテーマパークやレジャー施設など、**多くの観光資源に恵まれる**。また、成田空港や東京湾アクアラインにより世界や国内の多くの都市と結ばれていることから、**本県を訪れる観光客は多く、統計等を見ても全国的に上位**に位置している。

令和6年宿泊者数（延べ人数）

※観光庁 宿泊旅行統計調査より（令和6年1月～12月）

※宿泊者数（延べ人数・全体）上位10都道府県を抜粋

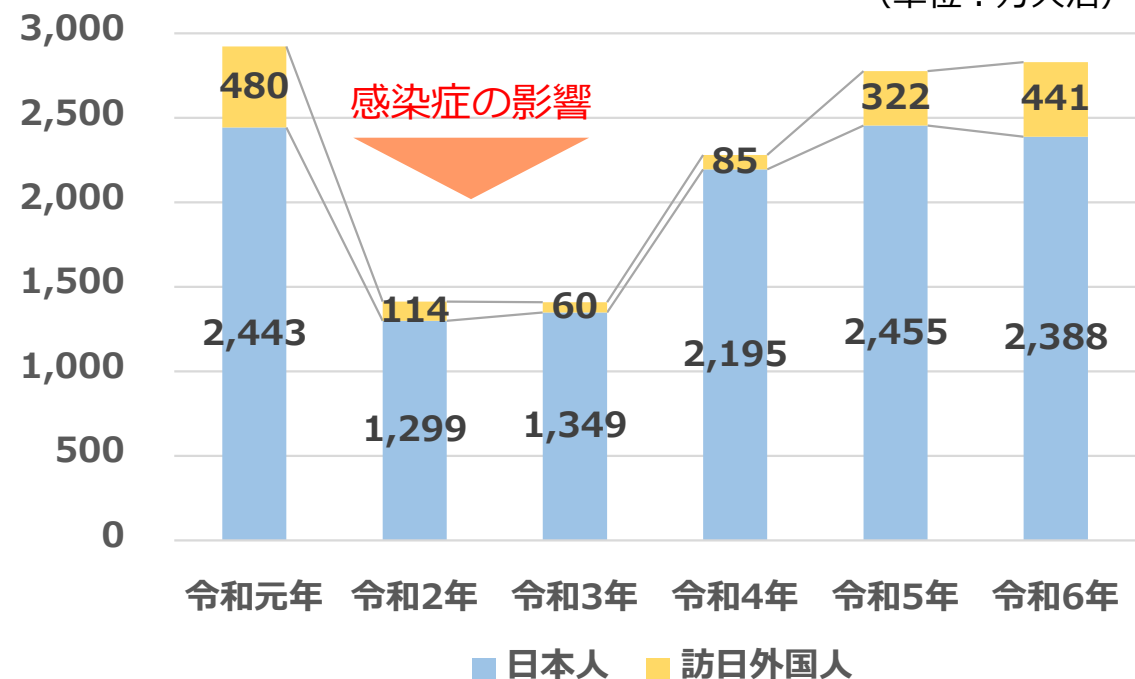
（単位：万人泊）

	宿泊者数 （全体）	宿泊者数 （うち訪日外国人）
1 東京都	11,035	5,680
2 大阪府	5,743	2,539
3 北海道	4,463	1,031
4 京都府	3,421	1,694
5 沖縄県	3,128	694
6 千葉県	2,829	441
7 神奈川県	2,610	442
8 福岡県	2,395	739
9 静岡県	2,300	189
10 愛知県	2,132	391

千葉県の過去6年間の宿泊者数（延べ人数）推移

※観光庁 宿泊旅行統計調査より

（単位：万人泊）

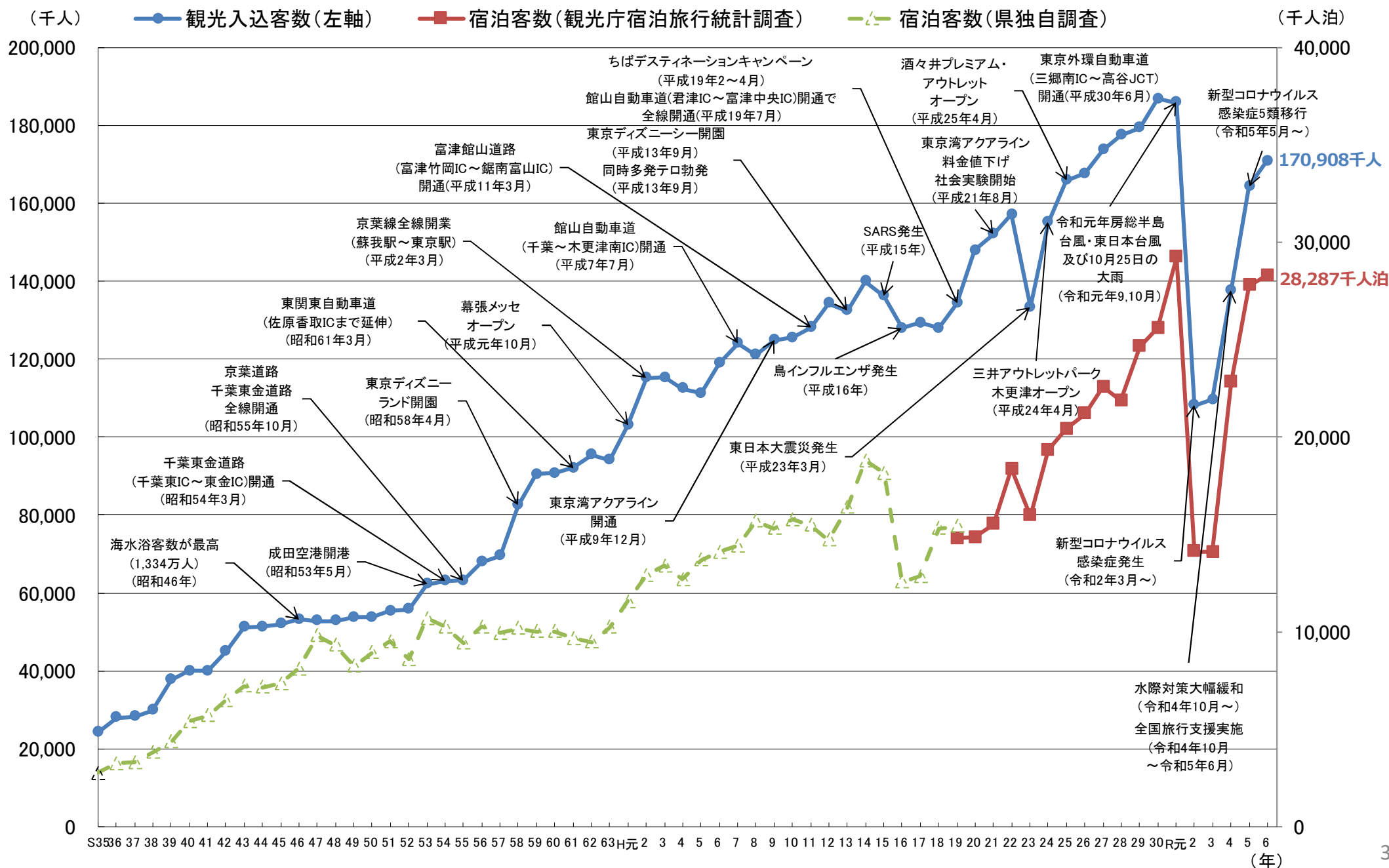


1 千葉県観光の現状②

第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

千葉県観光入込客数（延べ人数）の推移及び千葉県観光の沿革

※観光庁 宿泊旅行統計調査、千葉県観光入込調査より

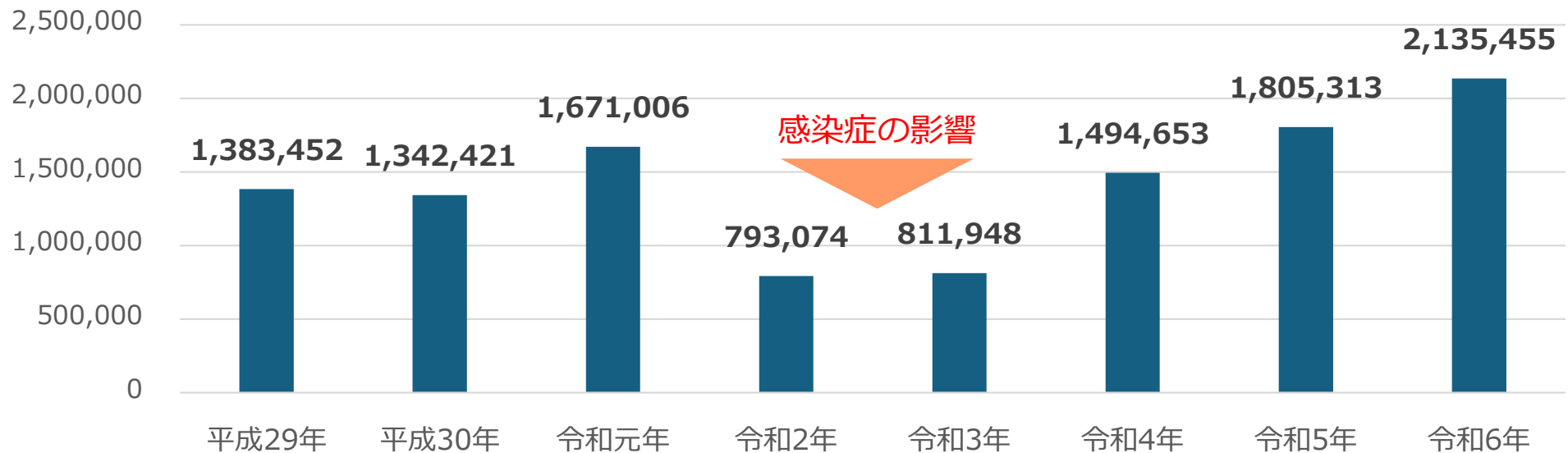


1 千葉県観光の現状③

第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

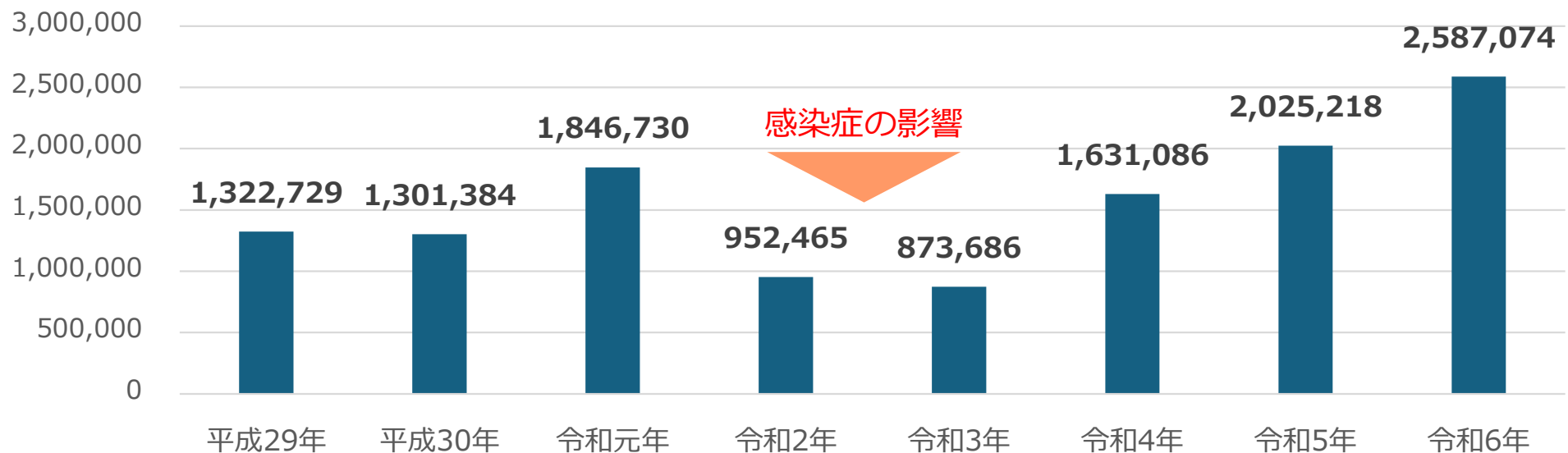
本県の観光消費額の推移 ※千葉県観光入込調査より

(単位：百万円)



本県の観光による経済波及効果の推移 ※千葉県観光入込調査より

(単位：百万円)



1 千葉県観光の現状④

令和6年 本県の観光入込客数（実人数）推計結果 ※令和6年千葉県観光入込調査より（令和6年1月～12月）

総数	宿泊客	日帰り客
80,808千人	34,713千人	46,095千人

※本表は「実人数」の推計であるため、他ページにある「延べ人数」の数値とは一致しません。

令和6年 観光入込客数（延べ人数）の多かった県内の観光地点

※令和6年千葉県観光入込調査より（令和6年1月～12月）

（単位：万人地点）

順位	観光地点	所在市町村名	分類	令和6年	令和5年
1	東京ディズニーリゾート	浦安市	テーマパーク	2,756	2,751
2	成田山新勝寺	成田市	神社・仏閣	1,122	1,036
3	海ほたるパーキングエリア	木更津市	道の駅、パーキングエリア等	750	724
4	幕張メッセ(イベントホール・国際展示場)	千葉市	イベント会場	488	443
5	パサール幕張(上・下)	千葉市	道の駅、パーキングエリア等	428	425
6	香取神宮（初詣1/1～1/3除く）	香取市	神社・仏閣	240	221
7	ZOZOマリンスタジアム	千葉市	スポーツ観戦	234	231
8	道の駅 木更津 うまくたの里	木更津市	道の駅、パーキングエリア等	148	145
9	道の駅しょうなん	柏市	道の駅、パーキングエリア等	134	124
10	県立柏の葉公園	柏市	公園	131	127

※「東京ディズニーリゾート」の2パーク（ランド及びシー）の入込客数は各年度の数値です。

※観光入込客数を公表不可としている観光地点は掲載しておりません。

※海ほたるパーキングエリアの入込客数は、パーキングエリアの立ち寄り交通量に車種別の乗車率を乗じて算出しています。

参考：千葉県の地域区分

第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

※観光立県ちば推進基本計画における地域区分

ひがしかつしか 東葛飾

- ・人口密度が高く、交通網が発達しており都内への通勤・通学者が多い
- ・機械・金属製品等の企業が数多く立地し、大学や研究機関等が集積している
- ・醤油やみりんなど伝統的な醸造業のほか、少ない耕地を活用した都市農業も盛ん

バイエリア

- ・人口密度が高く、交通網が発達しており都内への通勤・通学者が多い
- ・鉄鋼や食品などの企業集積が進み、幕張メッセのほか国内有数のテーマパークや大型商業施設などが立地している
- ・多くのスポーツチームの本拠地が置かれている

かずさ・臨海

- ・アクアラインや圏央道、館山道等により東京・神奈川や県内各地へのアクセスが良い
- ・海ほたるパーキングエリアや大規模商業施設、自然を生かした観光施設、ゴルフ場等集客力の高いスポットが数多くあるほか、東京湾の干潟や緑豊かな房総丘陵等を有する

ほくそう 北総

- ・成田空港を擁し、空港周辺では物流・空港関連産業が集積
- ・成田山新勝寺や、武家屋敷群など「日本遺産（北総四都市江戸紀行）」に認定された歴史的観光資源が数多く存在
- ・犬吠埼や屏風ヶ浦等の豊かな自然を有し、農林水産業や醤油や酒など伝統的な醸造業が盛ん

くじゅうくり 九十九里

- ・九十九里浜や水田などが広がる九十九里平野、緑豊かな房総丘陵など多彩な自然に恵まれ、農林水産業が盛ん
- ・多くの海水浴場があり、海を活用した観光業も盛んで、サーフィン・SUPなどのマリンスポーツや、テニス、乗馬、いちご狩り等の農作物の収穫や地引き網等の体験型観光などが楽しめる

みなみぼうそう 南房総

- ・温暖な気候と海や緑豊かな自然環境に恵まれ、農林水産業のほか、多くの観光施設や宿泊施設があり観光業も盛ん
- ・海水浴、花摘み、いちご狩りのほか、サーフィン・SUP・ダイビングなど多様なマリンスポーツも楽しめる
- ・多くの道の駅や直売所が点在し、地元の新鮮な農林水産物や加工品、グルメなどの販売が充実している



千葉県への主なアクセス

※千葉県公式観光サイト「ちば観光ナビ」 <https://maruchiba.jp/access/index.html> より（一部加工）



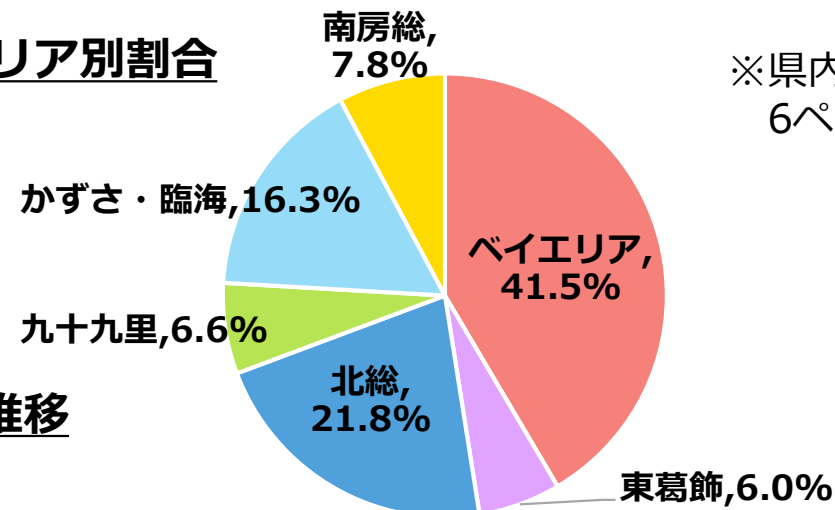
1 千葉県観光の現状⑤

第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

令和6年 延べ観光入込客数の県内エリア別割合

※千葉県観光入込調査より

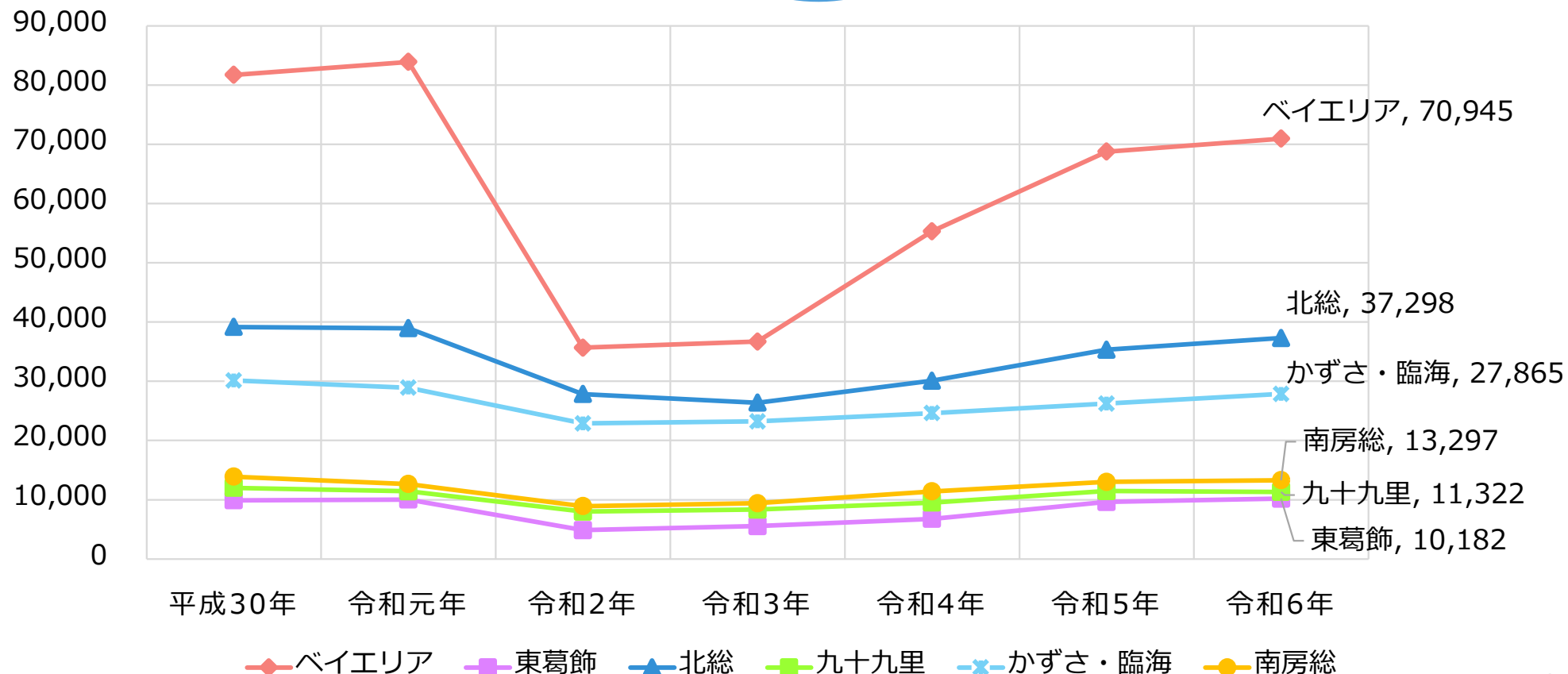
※県内のエリア分けについては
6ページをご参照ください。



県内エリア別の延べ観光入込客数の推移

※千葉県観光入込調査より

(単位：千人)



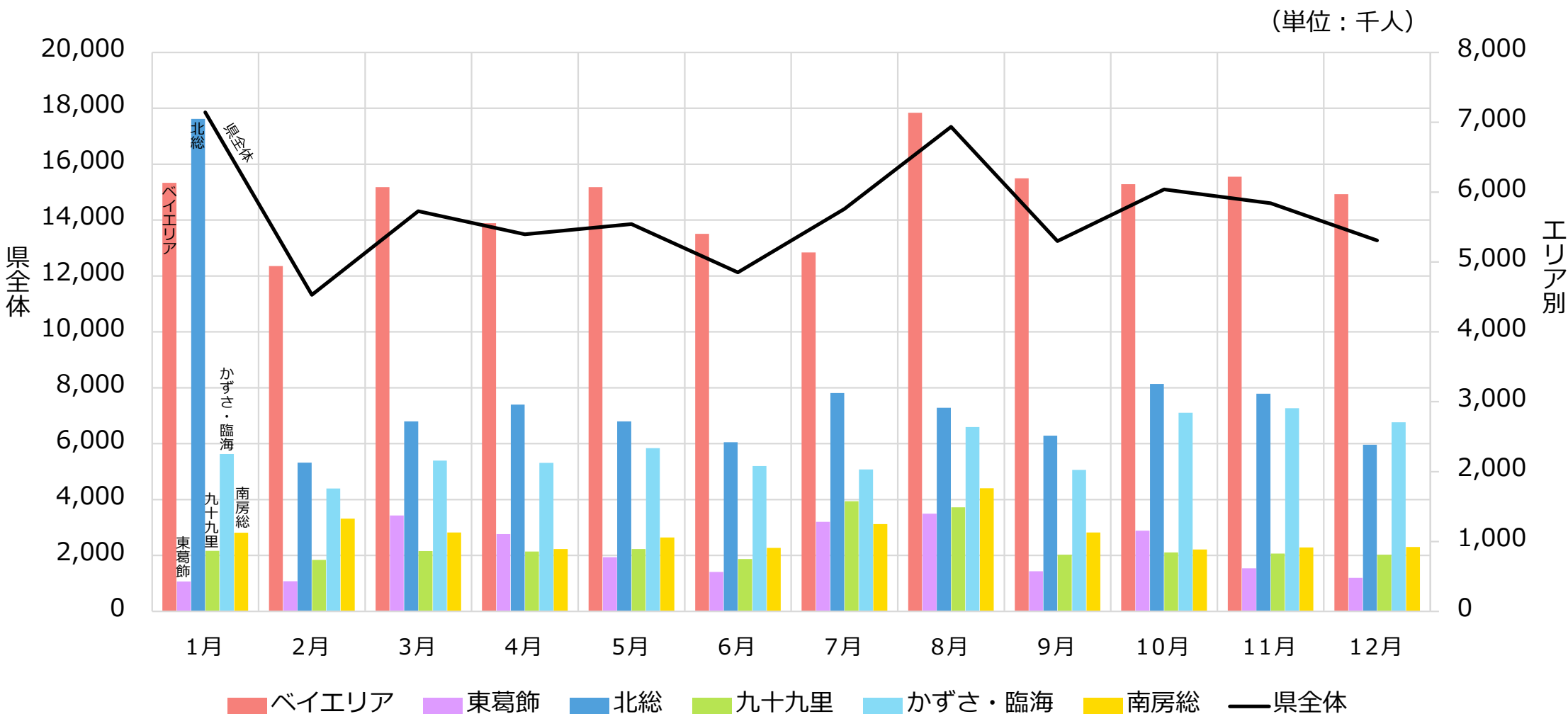
1 千葉県観光の現状⑥

第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

令和6年 県内エリア別の月別観光入込客数

※令和6年千葉県観光入込調査より（令和6年1月～12月）

- ・ベイエリア、かずさ・臨海エリアは、比較的年間を通じて需要が平準化している。
- ・東葛飾エリアは冬と秋の入込が少なく、春と夏に入込が多い。
- ・北総地域は突出して1月の入込が多い。
- ・九十九里エリアは夏の入込が多く、南房総エリアは早春と夏の入込が多い。

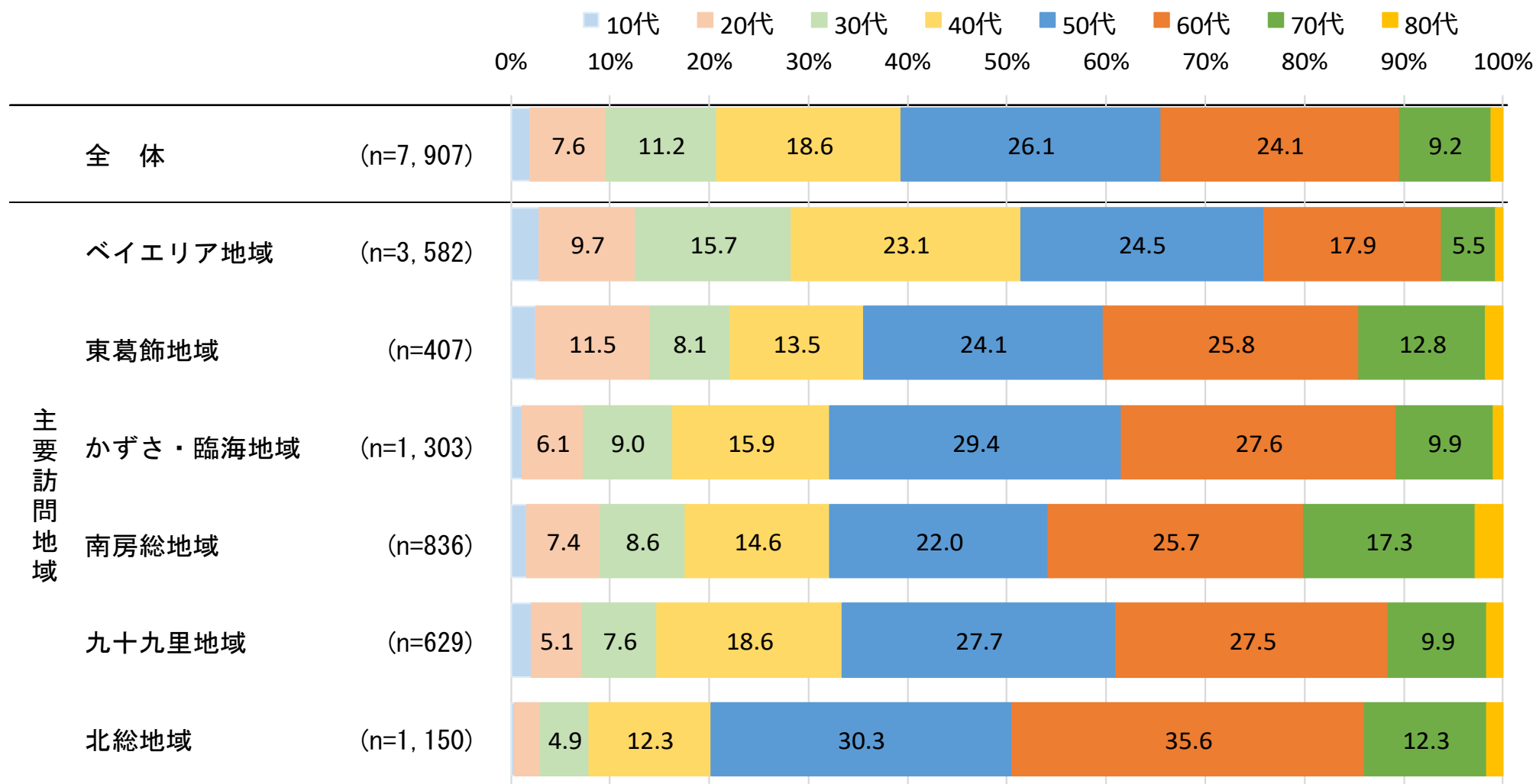


1 千葉県観光の現状⑦

第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

令和7年 本県の日本人観光客の属性（年代）

※令和7年千葉県観光客満足度調査より



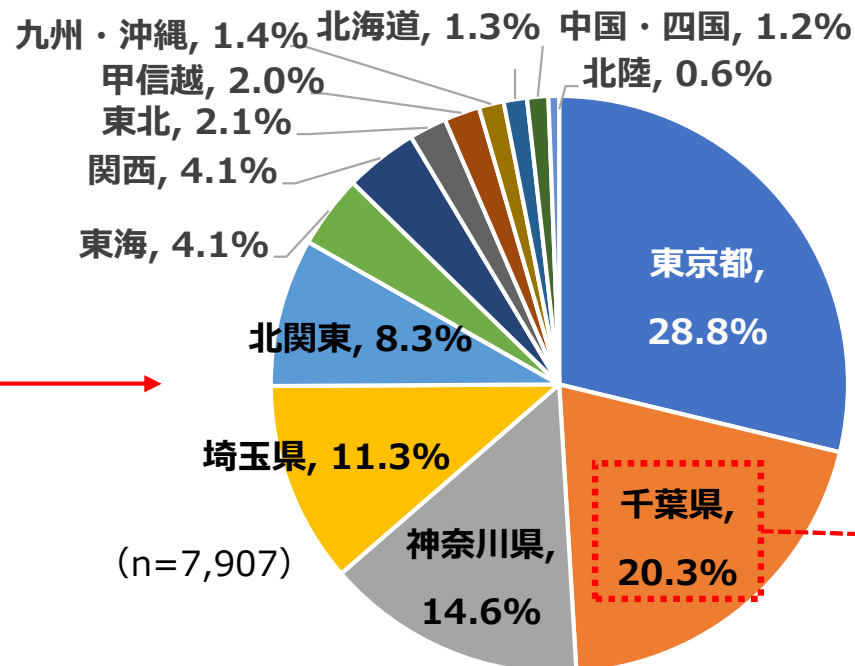
※3.0% 未満は非表示

1 千葉県観光の現状⑧

第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

令和7年 本県の日本人観光客 の属性（居住地）

※令和7年千葉県観光客満足度調査より



このうち、東京近郊の
ベイエリア+東葛飾地域に
居住する者が76.3%を占める

			北海道	東北	北関東	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	甲信越	北陸	東海	関西	中国・四国	九州・沖縄
全 体		(n=7, 907)	1.3	2.1	8.3	11.3	20.3	28.8	14.6	2.0	0.6	4.1	4.1	1.2	1.4
主要訪問地域	ベイエリア地域	(n=3, 582)	2.0	3.4	9.0	10.1	13.6	25.6	13.9	3.0	0.9	7.1	6.9	2.1	2.3
	東葛飾地域	(n=407)	1.5	2.2	9.8	16.2	20.4	25.6	12.3	2.9	1.0	3.4	3.2	0.7	0.7
	かずさ・臨海地域	(n=1, 303)	0.3	0.9	4.1	11.1	23.2	35.2	20.6	0.8	0.2	1.5	1.4	0.2	0.5
	南房総地域	(n=836)	0.6	0.7	6.9	11.1	29.9	28.9	17.1	0.8	0.0	0.8	1.9	0.6	0.5
	九十九里地域	(n=629)	0.5	0.6	5.7	12.2	28.8	33.5	11.0	1.4	0.5	1.1	3.2	0.5	1.0
	北総地域	(n=1, 150)	0.8	1.1	12.9	12.9	26.3	29.8	10.6	1.3	0.3	1.7	1.0	0.5	0.6

1 千葉県観光の現状⑨

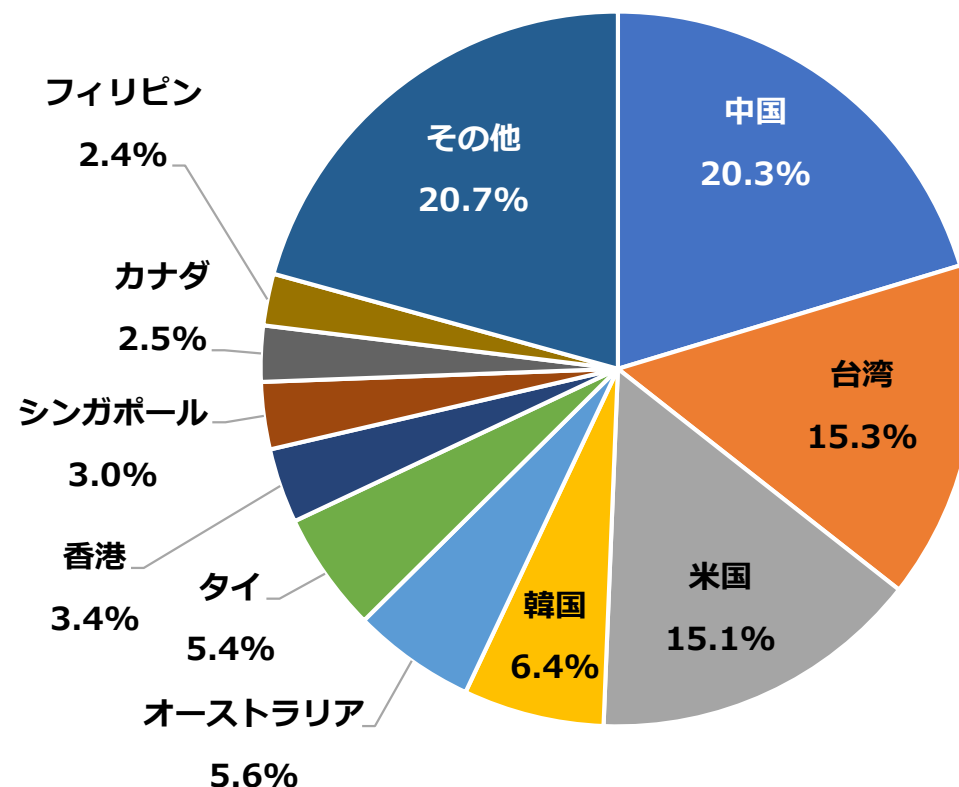
令和6年 本県の外国人延べ宿泊者数 国籍別推計

※観光庁 宿泊旅行統計調査より（令和6年1月～12月）

※従業員10人以上の施設への調査

（単位：人泊）

中国	786,140	マレーシア	67,930
台湾	590,750	インドネシア	63,840
米国	582,620	英国	42,000
韓国	246,350	インド	32,240
オーストラリア	214,900	ベトナム	32,210
タイ	210,210	ドイツ	25,330
香港	130,650	フランス	24,300
シンガポール	117,860	スペイン	10,880
カナダ	97,380	イタリア	9,650
フィリピン	91,000	ロシア	7,040
		その他	485,570



2 千葉県観光の課題

※千葉県の新しい観光振興に向けた研究会 意見書より

情勢変化と課題

新型コロナウイルス感染症の収束に伴い観光客数が回復・増加に転じる一方で、個人旅行の増加等による旅行ニーズの変化等により、千葉県においては、主に以下の課題が広域で表面化してきている。

- ・ **観光・宿泊業界は**、全国的にみても、現場を支える人材の求職者が少ないという構造的な課題に加え、感染症の影響等により離職した人材の復職が十分でないことから、**他業種と比較しても、人手不足感が特に高いとされている。**
- ・ 全国的にみても多様な地域資源に恵まれているが、人材・資金不足等から**観光資源の発掘・磨き上げが行われず、新たな旅のスタイルへの対応が十分でない**事例も見られる。
- ・ 訪日客の大部分は都心に直行すると言われている。このため、県内滞在時間は短く、県内周遊客もあまり多くなく、**他地域と比較してインバウンドの回復による経済効果は大きくない**との声も聞く。
- ・ 地域の魅力発信、観光・宿泊施設等の経営改善等には、**デジタル技術の効果的な活用**も有効であるが、人材・資金不足や経営者意識の問題等により、**現時点での導入はあまり進んでいない**とされる。

今後の千葉県観光の目指すべき取組の方向性

観光人材の確保・育成・定着	観光地全体の経営・地域づくりを担う中核人材の育成、外国人材の活用
持続可能な観光地づくり	地域の自然や文化等の魅力を再認識し、観光資源の発掘・磨き上げ
インバウンドの推進	訪日客の県内周遊・滞在の促進
デジタル技術の活用	ビッグデータを活用した情報提供、D X 推進による業務効率化・経営改善



これらの取組を行うため、中長期的な安定財源を確保する必要がある

※千葉県観光振興財源検討会議において「宿泊税」が妥当と整理

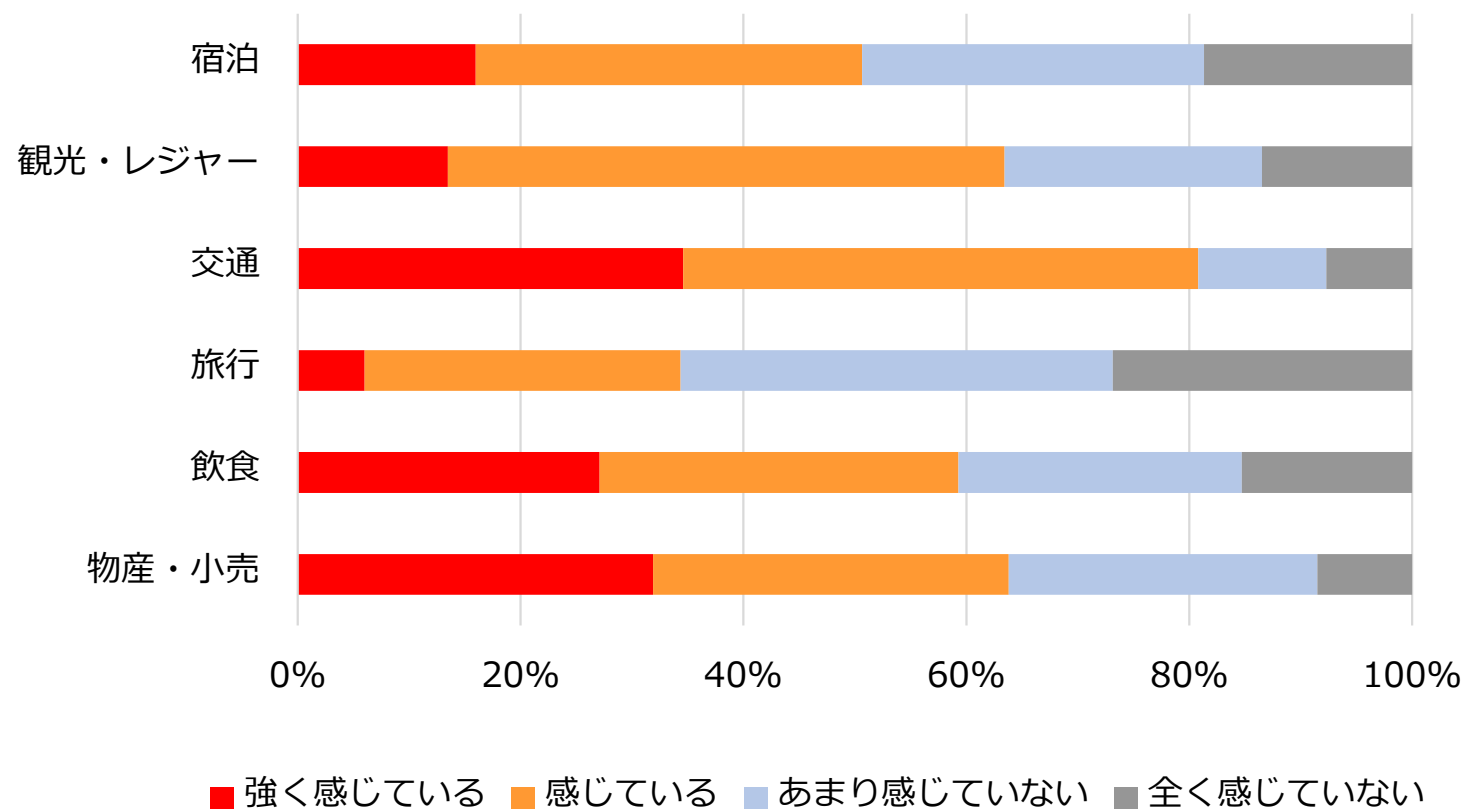
2 千葉県観光の課題②

第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

※令和7年度観光産業実態調査より（県から県内観光関連事業者へアンケートを実施、期間：令和8年2月27日～3月5日、回答数460）

本県の業種別・従業員規模別 人手不足の課題感

業種別人手不足感 割合比較



旅行業を除く全業種で人手不足が課題だが、
交通業で格段に不足感が強い。

【ヒアリング調査結果(抜粋)】

「ギリギリの人手で回しているため、
休みの人が出ると対応が難しい。宿
泊料金の値上げが難しい中、物価高
も重なり賃金も上げられない（九十
九里・宿泊業）」

「ドライバーも慢性的に不足。委託
輸送のため賃上げしたくても簡単に
できない（かずさ臨海・旅行業）」

2 千葉県観光の課題③

第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

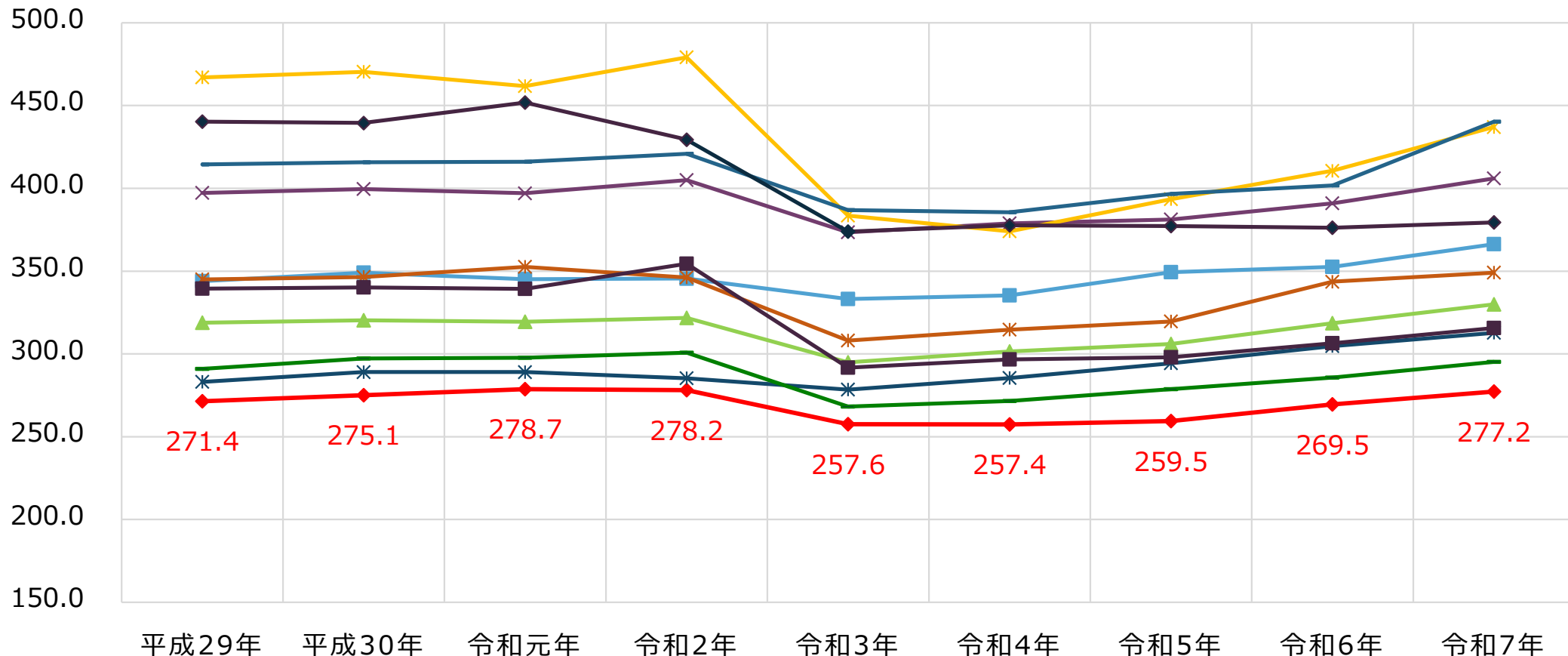
宿泊業・飲食サービス業の平均賃金（全国）

※厚生労働省 賃金構造基本統計調査より

他業種と比較して、「宿泊業、飲食サービス業」
の賃金は低い傾向にある

(単位：千円)

宿泊業・飲食サービス業の平均賃金の推移（業種間比較）



◆ 宿泊業、飲食サービス業

✕ 情報通信業

✱ 金融業、保険業

◆ 教育、学習支援業

■ 建設業

✱ 運輸業、郵便業

— 学術研究、専門・技術サービス業

■ 医療、福祉

▲ 製造業

✱ 卸売業、小売業

— 生活関連サービス業、娯楽業

2 千葉県観光の課題④

※宿泊税に関する宿泊事業者アンケートより（県から県内宿泊事業者へアンケートを実施、期間：令和6年5月14日～5月31日、回答数144）

本県の宿泊施設の課題

「物価高騰や人手不足等により悪化している経営を改善したい」（53.5%）、「施設の快適性や利便性を向上させたい」（88.2%）、「アプリ、ウェブサイトの活用等による効果的な情報提供を行いたい」（60.4%）が50%を超えた。

宿泊施設の課題	回答数	割合
物価高騰や人手不足等により悪化している経営を改善したい	77	53.5%
外国人材を雇用したいため、雇用の方法等の情報を取得したい	12	8.3%
職場環境等を改善したい	64	44.4%
職員のおもてなし研修等の研修を実施したい	36	25.0%
省力化のためロボット等を導入したい	36	25.0%
施設の快適性や利便性を向上させたい	127	88.2%
車いす利用者や高齢者に配慮した施設のバリアフリー化を進めたい	34	23.6%
外国人向けの情報発信を行いたい	57	39.6%
外国人向けの施設整備を進めたい	50	34.7%
外国人対応できる職員がいない、少ないため増やしたい	56	38.9%
アプリ、ウェブサイトの活用等による効果的な情報提供を行いたい	87	60.4%
デジタル技術を活用した業務効率化を進めたい	68	47.2%

2 千葉県観光の課題⑤

第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

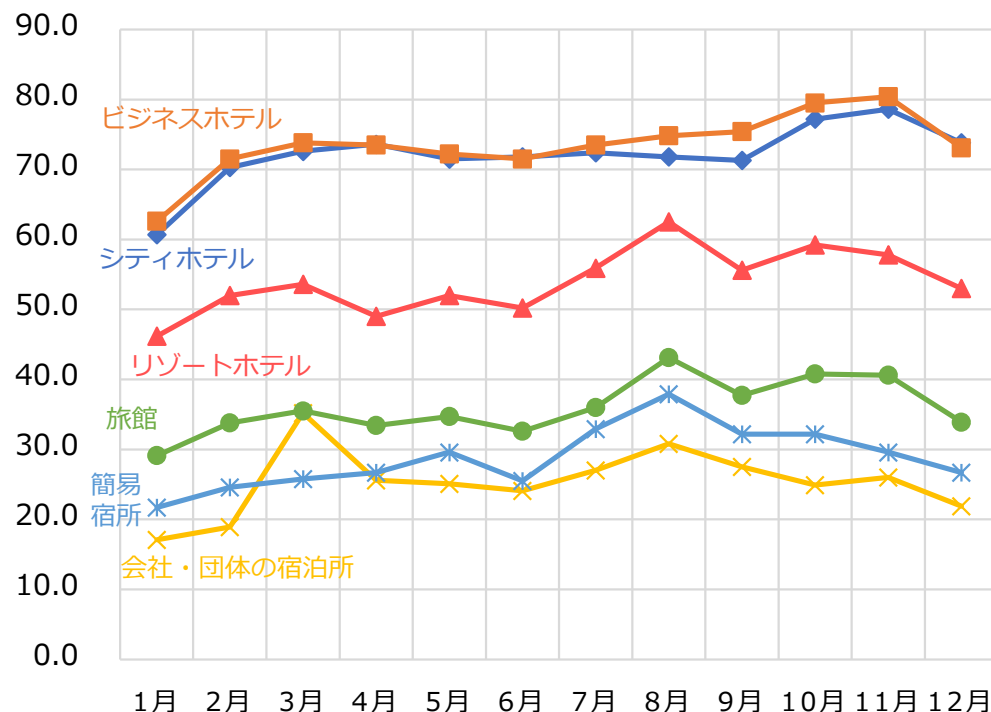
宿泊施設の稼働率：月別推移（令和6年）

※観光庁 宿泊旅行統計調査より

月別に見ると、全国値と比べて千葉県では、一年を通してリゾートホテルの稼働率が高い。
また、千葉県は旅館や簡易宿所、会社・団体の宿泊所の繁忙期と閑散期の差が全国値よりも激しい傾向にある。

令和6年 宿泊施設の客室稼働率の月別推移
(全国)

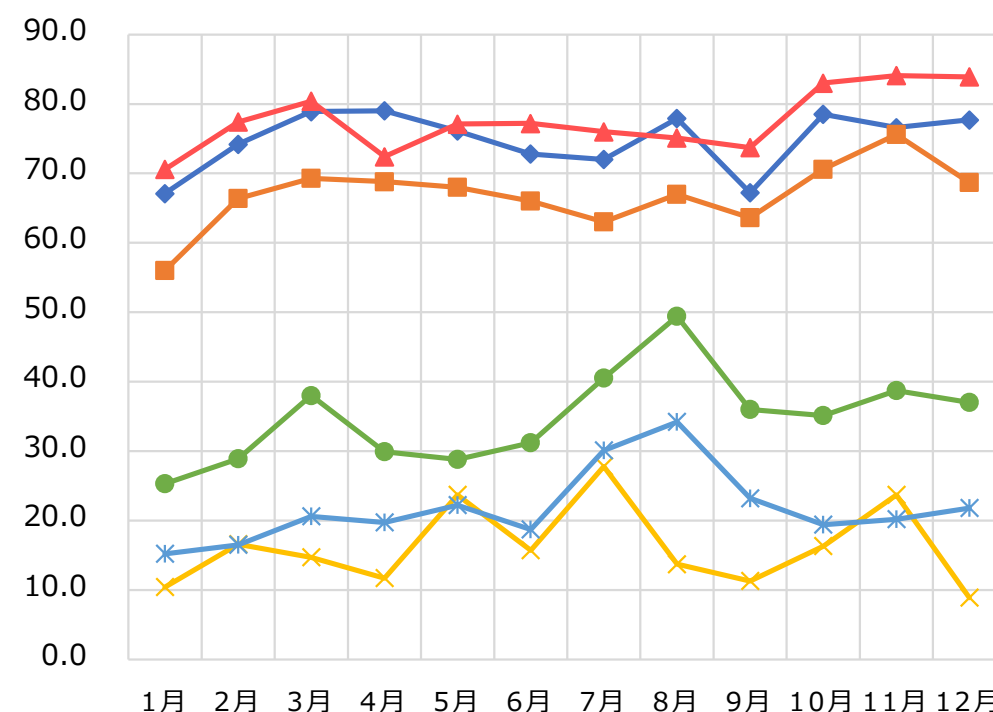
(単位：%)



◆ シティホテル
 ▲ リゾートホテル
 * 簡易宿所
 ■ ビジネスホテル
 × 会社・団体の宿泊所
 ● 旅館

令和6年 宿泊施設の客室稼働率の月別推移
(千葉県)

(単位：%)



◆ シティホテル
 ▲ リゾートホテル
 * 簡易宿所
 ■ ビジネスホテル
 × 会社・団体の宿泊所
 ● 旅館

2 千葉県観光の課題⑥

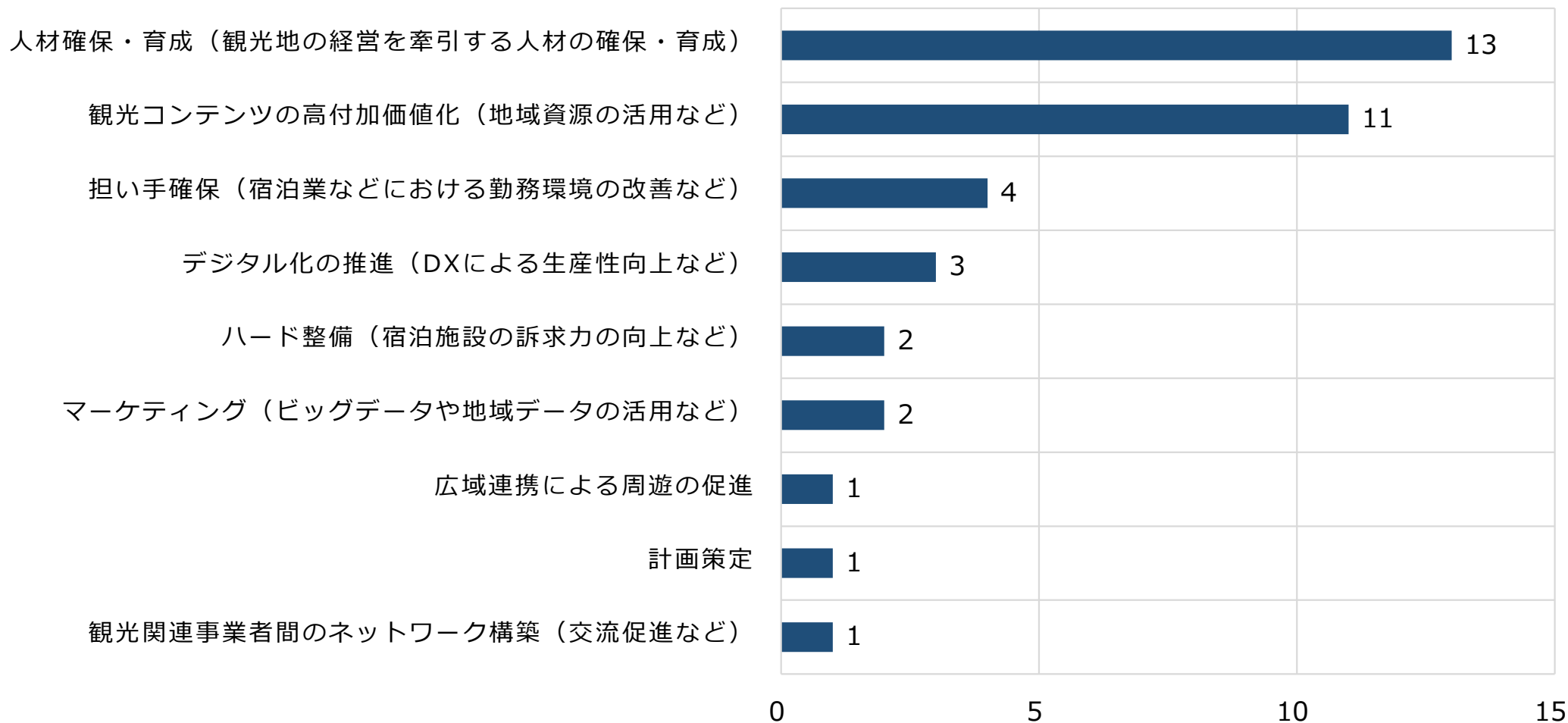
第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

※令和6年度 県内観光協会・DMOへのアンケートより

(県から県内市町村観光協会・観光地域づくり法人(候補DMO)へアンケートを実施、期間：令和7年2月27日～3月26日、回答数38)

県内観光協会・DMOが認識している 地域の観光振興において最も強化する必要のある分野

(単位：件)



2 千葉県観光の課題⑦

第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

令和7年（2025年）の訪日外国人 訪問者数・旅行消費額

※観光庁 インバウンド消費動向調査より
※上位10都道府県を抜粋

	訪問地	訪問者数
1	東京都	1,711.0万人
2	大阪府	1,547.1万人
3	千葉県	1,214.1万人
4	京都府	1,137.0万人
5	福岡県	410.2万人
6	奈良県	347.0万人
7	神奈川県	311.4万人
8	山梨県	307.4万人
9	北海道	280.6万人
10	愛知県	225.7万人

	訪問地	旅行消費額
1	東京都	26,370億円
2	大阪府	15,091億円
3	京都府	5,982億円
4	福岡県	4,141億円
5	北海道	4,094億円
6	沖縄県	2,592億円
7	千葉県	2,109億円
8	愛知県	1,958億円
9	神奈川県	1,259億円
10	長野県	760億円

令和6年（2024年）空港別乗降客数順位

※国交省 空港管理状況より ※上位6空港を抜粋

旅客（国際線＋国内線）

	空港	旅客数（人）	
		年間	日平均
1	東京国際	85,677,908	234,734
2	成田国際	38,512,933	105,515
3	関西国際	30,598,651	83,832
4	福岡	26,755,262	73,303
5	新千歳	23,968,186	65,667
6	那覇	21,162,776	57,981

旅客（国内線）

	空港	旅客数（人）	
		年間	日平均
1	東京国際	63,586,687	174,211
2	新千歳	20,436,124	55,990
3	福岡	18,432,609	50,501
4	那覇	18,208,795	49,888
5	大阪国際	15,157,501	41,528
6	成田国際	7,601,812	20,827

旅客（国際線）

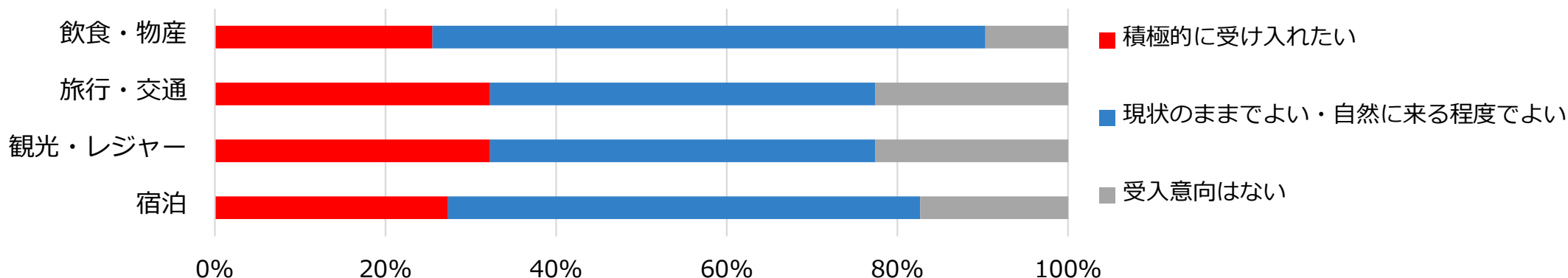
	空港	旅客数（人）	
		年間	日平均
1	成田国際	30,911,121	84,689
2	関西国際	23,867,780	65,392
3	東京国際	22,091,221	60,524
4	福岡	8,322,653	22,802
5	中部国際	4,593,137	12,584
6	新千歳	3,532,062	9,677

2 千葉県観光の課題⑧

第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

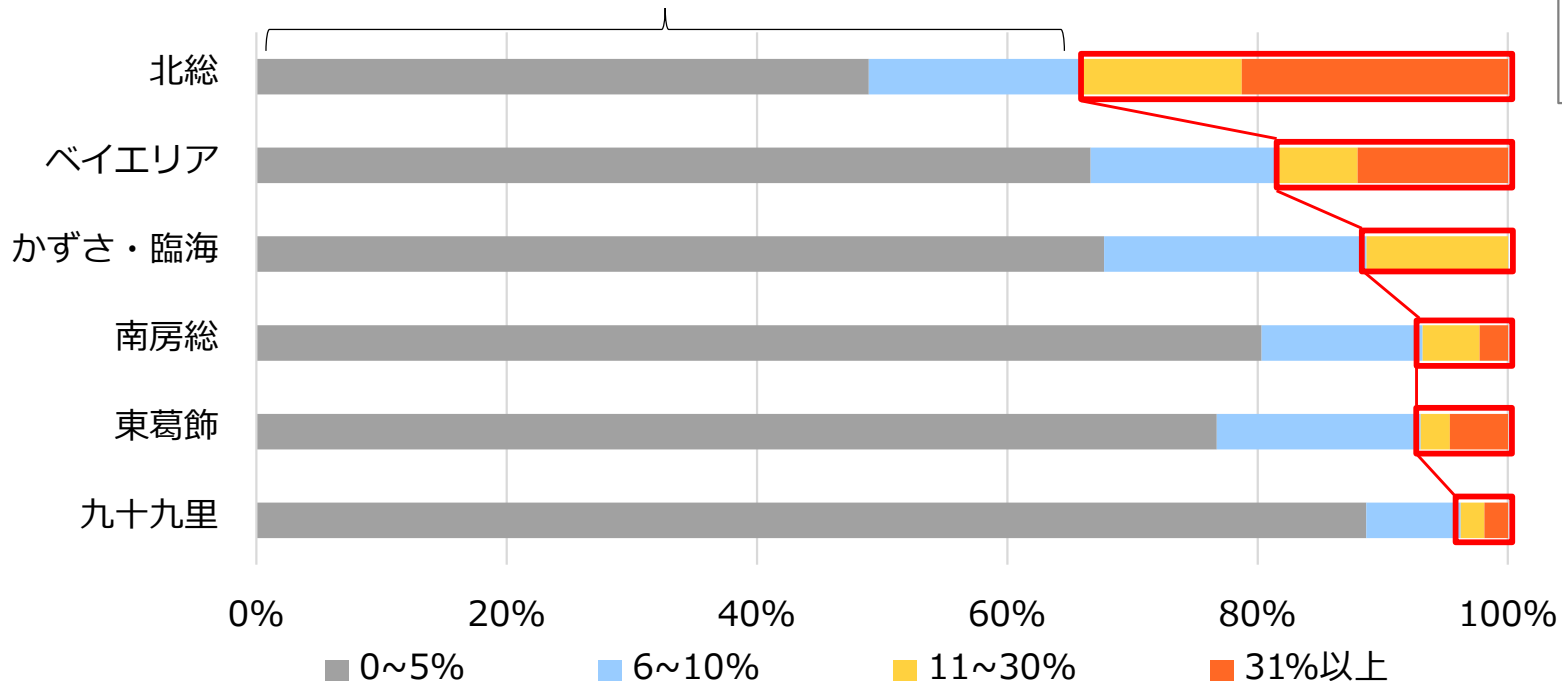
※令和7年度観光産業実態調査より（県から県内観光関連事業者へアンケートを実施、期間：令和8年2月27日～3月5日、回答数460）

県内業種別 インバウンド受入意向



県内エリア別 利用客に占めるインバウンドの割合

大半の事業者は、インバウンドの利用客はほとんどいないと感じている



受入消極化の要因は、人手不足のほか、千葉県のインバウンド人流が成田空港中心に局所的であり、他地域での受入ニーズを感じられないことなどが推測される

【ヒアリング調査結果(抜粋)】

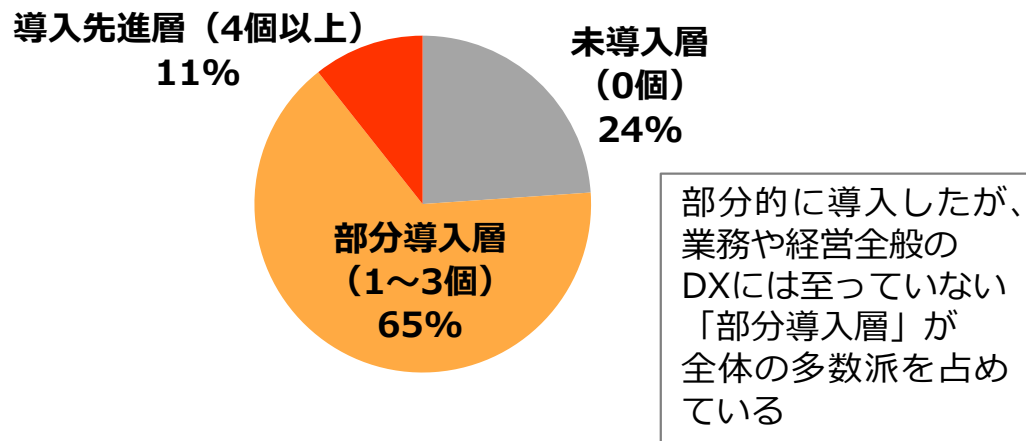
「観光資源があったとしても交通が伴わないと海外のお客さまはいらっしゃいません。房総エリアは『通り道』にならないので目的がないと行きにくい」（南房総・宿泊）

2 千葉県観光の課題⑨

第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

※令和7年度観光産業実態調査より（県から県内観光関連事業者へアンケートを実施、期間：令和8年2月27日～3月5日、回答数460）

県内観光関連事業者 DX導入フェーズ

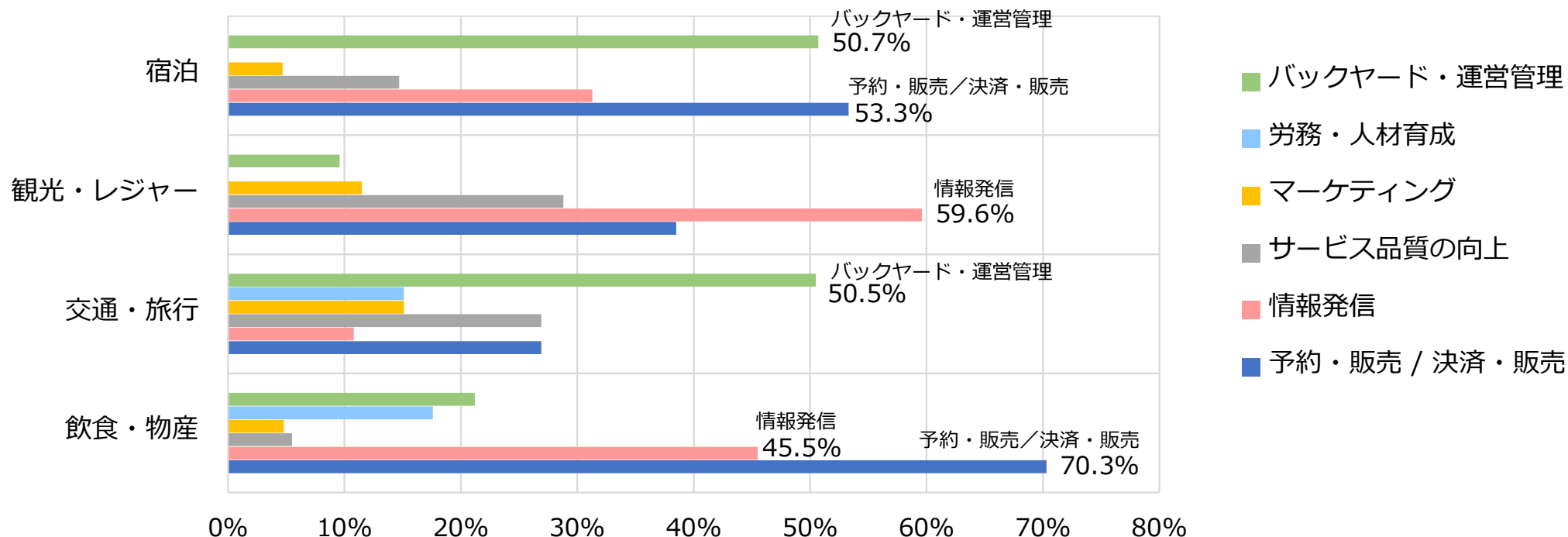


※DX導入フェーズはデジタル技術の導入個数をカウントし、
その個数に応じて3つのフェーズに分類

例：宿泊事業者向けの該当設問 選択肢（回答数をカウント）

予約・販売	自社直販強化・料金の自動最適化など
フロント業務	セルフチェックイン・自動精算など
サービス品質の向上	多言語対応・キャッシュレス決済・ デジタル館内ガイドなど
清掃業務・バックヤード	稼働率に応じた人員最適化など
情報発信	SNSやGoogle Mapなどの活用
備品の発注	
経営改善	CRMの活用・分析など
その他	

DX導入済領域



2 千葉県観光の課題⑩

第1回第4次観光立県ちば推進基本
計画策定会議(R8.7.9) 資料2

※令和7年度観光産業実態調査より（県から県内観光関連事業者へアンケートを実施、期間：令和8年2月27日～3月5日、回答数460）

DX導入に関する課題

DX導入課題は業種共通で資金関連の懸念が最も大きく、2番目に「活用できる人材の不足」が多い。

