

令和 8 年 3 月 2 7 日
 商工労働部観光政策課
 電話 043 (223) 2486

令和 6 年観光客の入込動向について（確定値）

県では、毎年、1月から12月までの県内の観光客の入込動向について調査しており、令和7年10月10日付けで速報値を公表したところです。

その後、県内の観光消費額及び経済波及効果を推計した結果、令和6年の観光消費額は約2兆1,355億円（対前年比118.3%）、経済波及効果は約2兆5,871億円（対前年比127.7%）となり、いずれも平成22年の統計開始以降、過去最高額となりました。

観光消費額の増加の主な要因としては、インバウンド客が大幅に増加したことに伴う旺盛な観光消費や、国内観光客についても旅行に際しての消費マインドの高まりなどが考えられます。

なお、令和6年の観光入込客数及び宿泊客数は、各数値を精査したところ、いずれも速報値からの変更はありませんでした（【参考1】参照）。

※観光入込客数（延べ人数）、観光入込客数（実人数）、観光消費額は、「観光入込客統計に関する共通基準」（平成21年12月国土交通省観光庁策定、令和5年5月一部改定。）に基づき、調査を行っています。
 宿泊客数（延べ人数）については、令和5年統計分から宿泊旅行統計調査（観光庁）を活用しています。
 ※令和6年分の経済波及効果の推計においては、「令和2年千葉県産業連関表」を用いています。

1 観光消費額の推計結果

県のパラメータ調査結果（年4回）を用いて推計した結果、令和6年の観光消費額は約2兆1,355億円となりました。

※パラメータ調査について、令和5年分までは調査員による調査を、令和6年分はインターネット調査を実施しているため、観光消費額、観光消費額単価及び観光入込客数（実人数）の推計結果については、単純な数値の比較はできません。

（単位：百万円）

項目	令和6年	令和5年	対前年比 (%)
観光消費額	2,135,455	1,805,313	118.3%
うち宿泊客	1,557,380	1,024,450	152.0%
	(構成比72.9%)	(構成比56.7%)	
うち日帰り客	578,074	780,863	74.0%
	(構成比27.1%)	(構成比43.3%)	

また、観光消費額は下記の式で計算しています。

$$\text{観光消費額} = \text{観光消費額単価} \times \text{観光入込客数（実人数）}$$

【観光消費額単価の推計結果】

(単位：円/人回)

観光消費額単価 ※()は令和5年数値	宿泊		日帰り	
	県外	県内	県外	県内
日本人・観光目的	45,871 (39,427)	35,190 (27,544)	13,795 (11,291)	9,461 (6,527)
日本人・ ビジネス兼観光目的	33,482 (30,461)	15,841 (18,806)	6,229 (9,021)	4,628 (5,642)
訪日外国人・観光目的		52,415 (53,007)		11,495 (-)
訪日外国人・ ビジネス兼観光目的		137,985 (108,471)		14,250 (-)

※日本人・ビジネス兼観光目的については、パラメータ調査により把握できるビジネス客の人数が少ないため、必要十分なサンプル数を確保できず、誤差が大きい数値となっている可能性があります。

【観光入込客数（実人数）の推計結果】

(単位：千人)

項目	令和6年	令和5年	対前年比 (%)
観光入込客数（実人数）	80,808	118,150	68.4%
うち宿泊客	34,713	27,215	127.6%
	(構成比43.0%)	(構成比23.0%)	
うち日帰り客	46,095	90,935	50.7%
	(構成比57.0%)	(構成比77.0%)	

※実人数：1人の観光入込客が本県の複数の観光地点などを訪れたとしても、1人回と数えます。

※宿泊客数については、宿泊旅行統計調査の対象施設の他、民泊・キャンプ等も含む推計となっています。

2 経済波及効果の推計結果

「1 観光消費額の推計結果」を基に令和2年千葉県産業連関表を用いて、本県内における旅行・観光に関する経済波及効果を推計したところ、約2兆5,871億円となりました。

この「経済波及効果（生産誘発額）」とは、令和6年観光消費額（約2,135,455百万円）を本県観光産業における新規の需要発生と捉え、この需要を満たすために必要となる商品等自体の県内生産額（＝直接効果）、その商品等の原材料等の県内生産額（＝第1次間接効果）、また、これらの商品や原材料等の生産を通じて得られた所得により購入された商品等の県内生産額（＝第2次間接効果）の合計値をいいます。

【経済波及効果の推計結果】

(単位：百万円)

	合計	直接効果	第1次間接効果	第2次間接効果
経済波及効果（生産誘発額）	2,587,074 (2,025,218)	1,750,676 (1,380,517)	608,028 (442,637)	228,371 (202,064)
粗付加価値誘発額	1,339,244 (1,079,246)	898,341 (734,837)	290,236 (217,903)	150,668 (126,506)
雇用者所得誘発額	726,890 (533,592)	557,837 (384,854)	118,345 (102,331)	50,707 (46,406)

- ※四捨五入の関係で、「合計」が、直接効果、第1次間接効果、第2次間接効果の総額と一致しない場合があります。
 ※産業連関分析には、波及の中断がないなどの前提条件があります。
 ※（ ）は令和5年の数値です。なお、令和5年の数値は、訪日外国人の観光消費額単価が一部欠測となったことから、訪日外国人による経済波及効果が除かれているため、単純な比較はできません。
 ※直接効果：観光消費額のうち、輸入分及び県外生産分を除いた県内生産額のこと。
 ※第一次間接効果：直接効果により財やサービスが生産される中で、原材料等の購入を通じて各産業に波及する県内生産額のこと。
 ※第二次間接効果：直接効果・第一次間接効果により生産活動が行われた結果、生産活動に従事した者の当該所得の増加が再び消費にまわり、各産業に誘発される県内生産額のこと。
 ※粗付加価値誘発額：生産誘発額のうち原材料費等を除く生産活動により新たに付加された価値の合計額。
 ※雇用者所得誘発額：生産誘発額のうち生産活動に従事する労働者に配分される所得額。

【参考1】令和6年観光入込調査の結果概要

○ 観光入込客数（延べ人数）

(単位：千人地点)

項目	調査対象 地点数	令和6年	令和5年	対前年比 増減率 (%)
観光入込客数（延べ人数）	779 (743)	170,908	164,419	3.9
うち観光地点	530 (527)	145,805	142,145	2.6
うち行祭事・イベント	249 (216)	25,103	22,274	12.7

※調査対象地点数欄のかっこ書きは、令和5年の数値。

○ 宿泊客数（延べ人数）

(単位：千人泊)

項目	施設総数	調査対象 施設数	令和6年	令和5年	対前年比 増減率 (%)
宿泊客数（延べ人数）	2,238 (2,004)	728 (693)	28,287	27,774	1.8
うち外国人宿泊客数	〃	〃	4,408	3,219	36.9

※調査対象施設数欄のかっこ書きは、令和5年の数値。

※調査対象施設数は、各年の観光庁「宿泊旅行統計調査」における調査対象宿泊施設数。

【参考2】観光地点等分類別の観光入込客数（延べ人数）の状況

（単位：千人地点）

大分類	中分類	小分類（主なもの）	令和6年	令和5年	対前年比（%）	令和6年分類別構成比（%）
観光地点	自然	山岳	2,562	2,566	▲ 0.1	1.5
		湖沼				
		海岸				
	歴史・文化	神社・仏閣	25,253	23,500	7.5	14.8
		博物館				
		美術館				
		動・植物園				
		産業観光				
	温泉・健康	温泉地	3,162	3,399	▲ 7.0	1.9
	スポーツ・レクリエーション	スポーツ・レクリエーション施設	64,155	63,785	0.6	37.5
海水浴場						
公園						
テーマパーク						
都市型観光	商業施設	19,708	18,434	6.9	11.5	
その他	道の駅、パーキングエリア等	30,965	30,461	1.7	18.1	
小計			145,805	142,145	2.6	85.3
行祭事・イベント	行祭事・イベント	行・祭事	25,103	22,274	12.7	14.7
		花見				
		花火大会				
		スポーツ観戦				
合計			170,908	164,419	3.9	100.0

【参考3】観光入込客数（延べ人数）の多かった観光地点

（単位：万人地点）

順位	観光地点	所在市町村名	分類	令和6年	令和5年
1	東京ディズニーリゾート	浦安市	テーマパーク	2,756	2,751
2	成田山新勝寺	成田市	神社・仏閣	1,122	1,036
3	海ほたるパーキングエリア	木更津市	道の駅、パーキングエリア等	750	724
4	幕張メッセ（イベントホール・国際展示場）	千葉市	イベント会場	488	443
5	バサール幕張（上・下）	千葉市	道の駅、パーキングエリア等	428	425
6	香取神宮（初詣1/1～1/3除く）	香取市	神社・仏閣	240	221
7	ZOZOマリンスタジアム	千葉市	スポーツ観戦	234	231
8	道の駅 木更津 うまくたの里	木更津市	道の駅、パーキングエリア等	148	145
9	道の駅しょうなん	柏市	道の駅、パーキングエリア等	134	124
10	県立柏の葉公園	柏市	公園	131	127
11	道の駅季楽里あさひ	旭市	道の駅、パーキングエリア等	128	126
12	道の駅水の郷さわら	香取市	道の駅、パーキングエリア等	115	116
13	道の駅いちかわ	市川市	道の駅、パーキングエリア等	114	107
14	鴨川シーワールド	鴨川市	水族館	102	106
15	都市交流施設・道の駅保田小学校	鋸南町	道の駅、パーキングエリア等	91	79
16	道の駅みのりの郷 東金	東金市	道の駅、パーキングエリア等	84	77
17	道の駅オライはすぬま（物産館・レストラン）	山武市	道の駅、パーキングエリア等	84	87
18	道の駅発酵の里こうざき	神崎町	道の駅、パーキングエリア等	77	81
19	マザー牧場	富津市	テーマパーク	77	79
20	房総の駅とみうら	南房総市	道の駅、パーキングエリア等	72	77

※「東京ディズニーリゾート」の2パーク（ランド及びシー）の入込客数は各年度の数値です。

※「幕張メッセ」「ZOZOマリンスタジアム」は行祭事・イベントに分類されますが、他の観光地点と比較するため、本表に掲載しました。

※観光入込客数を公表不可としている観光地点は掲載していません。

※「海ほたるパーキングエリア」は、パーキングエリアの立ち寄り交通量に車種別の乗車率を乗じて算出しています。

【参考4】観光入込客数（延べ人数）の多かった行祭事・イベント

（単位：万人地点）

順位	行祭事・イベント	所在市町村名	分類	令和6年	令和5年
1	柏まつり（7/28・7/29）	柏市	行・祭事	78	81
2	ふなばし市民まつり（9/28・9/29）	船橋市	行・祭事	69	56
3	桜まつり（松戸市）（3/30・3/31）	松戸市	花見	66	18
4	千葉神社初詣（1/1～1/3）	千葉市	初詣	65	60
5	市川市民納涼花火大会（8/24）	市川市	花火大会	55	49
6	茂原七夕まつり（7/27・7/28）	茂原市	行・祭事	53	55
7	成田祇園祭（7/5～7/7）	成田市	行・祭事	48	49
8	佐原の大祭秋祭り（10/11～10/13）	香取市	行・祭事	43	37
9	千葉の親子三代夏祭り（千葉の親子三代サマーフェスタ）（8/17・8/18）	千葉市	行・祭事	42	39
10	佐原の大祭夏祭り（7/12～7/14）	香取市	行・祭事	35	39

※行祭事・イベントのかつこ書きは、令和6年の開催日程です。

※観光入込客数を公表不可としている行祭事・イベントは掲載していません。

◎用語の定義（国の「共通基準」に準拠）

用語	定義
観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
観光地点	観光・ビジネスを問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点 ※日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としません。
行祭事・イベント	行祭事 ：地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合 イベント ：常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者のことで、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者で把握しています。
観光地点等入込客数（延べ人数）	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数（単位：人地点） ※当調査結果では、「観光入込客数（延べ人数）」と表記しています。