

千葉県観光の持続的発展に向けて 必要な施策（例）

- | | | |
|---|-------------------------|-----|
| 1 | 千葉県における観光振興事業の状況 | 1 |
| 2 | 他団体における観光振興施策（例） | 2 |
| 3 | 千葉県観光の持続的発展に向けて必要な施策（例） | 1 1 |

1 千葉県における観光振興事業の状況（令和6年度）

（単位：千円）

| 施策の方向性・項目 | R6 県事業の概要 | R6年度 当初予算 | 【参考】 R5年度 最終予算 |
|-----------------------|--|--------------|----------------------|
| 観光人材の 確保・育成・ 定着 | ○観光・宿泊業人材確保 ・事業者、求職者を対象としたセミナー及び両者のマッチング【拡充】 ・専門家派遣【新規】 | 22,920 | 7,600 |
| 持続可能な 観光地づくり | ○観光案内板、トイレ等の整備 ・観光案内板、トイレ、駐車場、案内所、照射設備、サイクルステーション等の整備補助【拡充】 | 100,000 | 54,565 |
| | ○各種広報（観光地域力発信・向上、ラジオPR等） ・広報用HP、ラジオPR、ノベルティ等の広報媒体の作成・広報 | 15,445 | 15,350 |
| | ○観光コンテンツ高付加価値化促進 ・県内への観光客の長期滞在・宿泊を促し、観光消費額を増加させるため、市町村等が広域（複数の市町村）で実施する取組を支援 | 100,000 | 50,000 |
| | ○ワーケーション受入促進 ・地域として受け入れる際の、設備整備等支援、広報活動等 ・企業等が県内でワーケーションを実施する際の、宿泊費等支援【拡充】 | 101,200 | 35,522 |
| インバウンドの 推進 | ○観光プロモーション事業 （商談会の開催、HP・SNS・海外クチコミサイト等を活用した観光情報発信等） ○訪日教育旅行誘致（プロモーション、関係者招聘等） ○成田空港における観光情報窓口設置事業【新規】 ○外国人観光客向け体験プログラム魅力向上支援事業【新規】 | 234,075 | 222,087 |
| デジタル技術の 活用 | ○デジタルマーケティング事業 ・観光客のニーズに即した情報発信を行うための千葉県仕様のプラットフォーム構築等【新規】 | 31,000 | 46,429 |
| 小計 | | 604,640 | 431,553 |
| 国内 プロモーション | ○観光プロモーション事業 ○鉄道を活用した周遊観光プロモーション事業 ○GOGO房総デジタルポイントラリーキャンペーン事業 ○千葉県フィルムコミッション運営事業 ○アウトドア・スポーツ体験観光割引キャンペーン事業【新規】 ○「ちばアクアラインマラソン」開催に伴うPR事業【新規】 | 282,077 | 435,036 |
| 合計 | | 886,717 | 866,589 |

2 他団体における観光振興施策（例）（令和6年度当初予算等から抽出）

| 施策の方向性・項目 | | 他自治体での取組例【団体名】 | |
|---|---------|--|--|
| 観光人材の確保・育成・定着 | 観光地経営人材 | 大学の寄付講座の実施【鳥取県】 | |
| | | 大学等と連携した具体的テーマ（デジタルデータ分析、持続可能な観光地マネジメント等）による講座開催【東京都】 | |
| | | 市町村や観光関連団体が推薦する地域観光リーダー候補に対し、大学が実施する人材育成プログラムの受講料全額を支援【福岡県】 | |
| | | DMOの新規事業創出支援【福岡県】 | |
| | | 地域DMO等の経営改善・人材育成による体制強化【長野県】 | |
| | 観光産業人材 | 宿泊施設の高付加価値化を進めるため、専門家等から全国の成功事例を学べるセミナー・勉強会や個別相談会を開催【岐阜県】 | |
| | | 生産性向上等に向けた施設整備（付加価値の高い宿泊サービス提供のための施設整備）、デジタル技術を活用した経営効率化のためのシステム導入等への支援【秋田県】 | |
| | | 宿泊事業者の生産性向上支援（現地指導、設備投資支援）【福岡県】 | |
| | | 課題解決に向けた補助金による支援（デジタル化、新たなサービス・商品開発、人材育成、情報発信等）【東京都】 | |
| | | 県内の観光事業者を対象にeラーニングによる研修環境の整備【島根県】 | |
| | 実務人材 | 人材確保等 | 観光事業者に対する生産性向上に向けたコンサルティングの実施【三重県】 |
| | | | 学生・転職希望者を対象とした合同会社説明会を東京・福岡で実施【福岡県】 |
| | | | 観光業界で働く従業員目線の働きがい等をSNSで発信【三重県】 |
| | | | 職場見学バスツアーや職業体験イベントを実施し、観光業の魅力発信を強化【沖縄県】 |
| | | | 道内外の大学・高校等を対象とした出前講座実施による観光人材発掘【北海道】 |
| | | | 高校生を対象とした地元合同説明会・企業見学バスツアー【北海道】 |
| | | | 小・中学生を対象とした企業体験会の開催、高校生と企業との交流会、大学生を対象とした企業体験会等【青森県】 |
| | | | UIJターンのための県内企業PR【青森県】 |
| 首都圏の学生等にアルバイトの機会を提供することによる観光業の魅力向上【岩手県】 | | | |

| 施策の方向性・項目 | | 他自治体での取組例【団体名】 | |
|---------------|---------|---|--|
| 観光人材の確保・育成・定着 | 実務人材 | 人材確保等 | 観光業における女性活躍の推進に向けたワークショップの開催【秋田県】 |
| | | 人材確保等 | 大学等と連携した具体的テーマ（デジタルデータ分析、持続可能な観光地マネジメント等）による講座開催【東京都】 |
| | | 人材確保等 | 調理師専門学生に対し、旅館の調理場体験や料理長との意見交換会を開催【兵庫県】 |
| | | 時短・活用 | 短時間勤務を求める女性や退職後の高齢者などに向け、県が構築した求人サイトによるマッチングを実施【兵庫県】 |
| | | 時短・活用 | スポットワーカーを活用する事業者への支援【福井県】 |
| | | 副業人材等の活用 | 戦略拠点を設置し、プロフェッショナル人材や副業・兼業人材と県内企業とのマッチングを支援する【秋田県】 |
| | | 副業人材等の活用 | 県内企業と副業・兼業人材を結び付けるマッチングサイトの運用及び同サイトを利用して人材を受け入れた企業への助成【宮城県】 |
| | | 副業人材等の活用 | 短期の外国人労働者を対象としたジョブフェア開催・移住フェア等【北海道】 |
| | | 副業人材等の活用 | 短期滞在型人材の雇用促進（首都圏在住者への魅力発信、県外大学生に対するお試し就業等の実施【岩手県】 |
| | | 副業人材等の活用 | 短期滞在型人材の雇用促進（首都圏在住者への魅力発信、県外大学生に対するお試し就業等の実施【岩手県】 |
| | 育成 | 宿泊施設従業員に対する、おもてなし研修の実施【福岡県】 | |
| | 事業者への支援 | 事業者への支援 | 宿泊業の人材確保・業務効率化モデル事業に係る事業者説明会、伴走支援、求人支援、効果検証、横展開等【長野県】 |
| | | 事業者への支援 | デジタル技術導入による業務効率化・生産性向上に向けた取組に対する助成【静岡県】 |
| | | 事業者への支援 | 宿泊事業者等に向けた、DX化やスキマ時間を活用した労働力確保の先進事例について説明会を開催【兵庫県】 |
| | | 事業者への支援 | 宿泊事業者に対するインターンシップ導入支援【福岡県】 |
| | 就労環境整備等 | 就労環境整備等 | 若年者等が働きやすい職場環境づくりの促進のため、人材育成・多様な勤務形態の導入等を支援（実践講座、専門家による伴走支援等）【秋田県】 |
| | | 就労環境整備等 | 宿泊事業者等の社員寮の整備の支援【静岡県】 |
| | | 就労環境整備等 | 経営革新計画に基づいて生産性向上を図り、賃上げ等に取り組む中小企業（全般）への補助【岩手県】 |
| | 外国人材の活用 | 外国人材の活用 | 現地（海外）に人材サポートセンターを設置し、県内企業等との人材マッチング、日本語学校における留学生募集活動等を実施【宮城県】 |
| | | 外国人材の活用 | 現地留学フェア等への出展等による留学生の確保【宮城県】 |
| 外国人材の活用 | | 外国人対象のインターンシップ、県内企業視察ツアー、合同企業説明会、モデル企業の選定、企業向け相談窓口設置等の実施【宮城県】 | |
| 外国人材の活用 | | 海外（インドネシア）での県内企業とのマッチングイベントの実施【宮城県】 | |

| 施策の方向性・項目 | | 他自治体での取組例【団体名】 |
|--|------|--|
| 観光人材の確保・育成・定着 | 実務人材 | 外国人材の活用 |
| | | 県内企業における外国人材の活用・確保のための外国人材とのマッチング支援【宮城県】 |
| | | 外国人材の受入に積極的に取り組む自治体をモデル地域として選定し、日本語学校等の受入体制構築の取組を財政的に支援【宮城県】 |
| | | 市町村が関与する日本語学校の開設を、専門人材の配置により支援【宮城県】 |
| | | 外国人受入サポートセンター（企業向け）の設置【秋田県】 |
| | | 県内及び近隣都県留学生の県内企業への就職促進【茨城県】 |
| | | 県内企業・大学とのコンソーシアムの構築による、企業視察、インターン受入、就活イベント等の開催【茨城県】 |
| | | 海外（インド）教育機関と連携した日本語講座の運営・県内企業紹介・就職支援【茨城県】 |
| | | 県内宿泊施設における外国人インターンシップ受入にかかる取組を支援【長崎県】 |
| | | 外国人留学生と企業とのマッチング支援サイトの運営【熊本県】 |
| | | 海外に向けて県内の情報を発信するとともに、就業環境等の整備に取り組む企業等への支援を実施【大分県】 |
| | | 就業規則の多言語化等に取り組む中小企業を支援【神奈川県】 |
| | | 「外国人材雇用コーディネート窓口」を設置し、労働相談窓口の充実、職場体験の実施、日本語習得支援等、外国人材及び県内企業双方のニーズを踏まえた包括的な就労支援を行う【徳島県】 |
| | | 県内企業等が行う外国人材との地域交流や共生の取組みを支援【富山県】 |
| MOU（人材交流に関する覚書）締結先の本県が認定した日本語教育センターで学び、本県で一定期間就業した外国人材に対して、授業料相当額等を助成【高知県】 | | |
| ムスリムやヴィーガン等の外国人材受入体制を強化するため、多様な食文化への理解促進と対応力向上を図る取組みを実施【山梨県】 | | |

| 施策の方向性・項目 | | 他自治体での取組例【団体名】 |
|------------------------------|-------------------|---|
| 持続可能な観光地づくり 地域資源の発掘・磨き上げ等 | スポーツ・自然・アドベンチャーなど | アドベンチャーツーリズムの促進 ・モデルコース造成・情報発信、ガイド育成【北海道】 ・伝統文化・歴史とタイアップしたアドベンチャーツーリズムの促進【沖縄県】 |
| | | サイクルツーリズムの推進 ・公共交通の活用【北海道】 ・企画支援やレンタサイクル等の手配をワンストップで行うコンシェルジュを開設【福岡県】 |
| | | 県立自然公園等を活用した体験型観光の推進【秋田県】 |
| | | スポーツツーリズムの推進（プロスポーツチーム、県スポーツ大使（県出身のプロ野球投手）の活用、スポーツ合宿推進（助成）、スポーツ大会開催費用助成等）【秋田県】 |
| | | あいちスポーツコミッション（スポーツ大会・合宿の誘致等）【愛知県】 |
| | | ワンストップ窓口の設置によるスポーツ合宿（プロ・アマ）の誘致【宮崎県】 |
| | | 「農泊」の周遊プランの造成や、自然を生かした体験イベントの開催【三重県】 |
| | | 県北部の自然環境を活用した「ロングトレイル」（歩く山旅）による誘客（周遊イベント、インバウンド、ロングトレイルコースの整備等）【茨城県】 |
| | | トレイルツーリズム（町と自然の共存）の推進（旅行商品造成）【福岡県】 |
| | 歴史・文化など | 江戸・東京の歴史・文化を学び、隠れた名所等を巡る新たな観光モデルコースの作成・発信等を実施【東京都】 |
| | | 世界遺産を活用したサステナブルツーリズムの推進【青森県】 |
| | | 歴史的建造物や遺跡を活用した観光振興（城をテーマとした遺跡発掘・保全と城、遺跡（城、遺跡）の発掘調査と併せ、遺跡の保全、見学環境を整備【福井県】 |
| | | 「解体新書」250周年に合わせ、「蘭学」をテーマに県の魅力を発信（シンポジウム、歴史ツアー等）【福井県】 |
| | | 城をテーマとしたイベント開催【福井県】 |
| | | 文化財等の有効活用 ・文化財の魅力を発信する人材育成【宮崎県】 ・文化財を活用した観光コンテンツ創出等に向けた地域相談員による支援【沖縄県】 ・旧福岡県公会堂貴賓館の魅力発信（ナイトコンサート、フラワーイベント、本格フランス料理の提供等）【福岡県】 |
| | | 公立美術館等の活用 ・無料開放、夜間イベントの開催等【兵庫県】 ・諸像作品の巡回展示・デジタルアートの展開等【大阪府】 |

| 施策の方向性・項目 | | 他自治体での取組例【団体名】 | |
|-------------|---------------|----------------|--|
| 持続可能な観光地づくり | 地域資源の発掘・磨き上げ等 | ドラマ・アニメ | 県にゆかりのあるアニメ・映画・芸能・歴史上の偉人・世界遺産等に関する様々な情報を発信することで「推し旅」を促進【鹿児島県】 |
| | | | 大河ドラマと関係・ゆかりのある県内情報の発信（トークショー、パンフレット刊行等）【福井県】 |
| | | | 県内を舞台とした映画・ドラマの誘致（制作支援）【福井県】 |
| | | | まんが王国妖怪パワーによる誘客（イベント開催、首都圏開催イベントへの出展等）【鳥取県】 |
| | | | 人気の高いアニメ・ゲームとコラボしたプロモーション等によるPR【福井県】 |
| | | | 自治体等に向けたアニメツーリズムマニュアルの作成やセミナー開催【兵庫県】 |
| | | 食・温泉 | 宿泊事業者や生産者、シェフといった様々なプレイヤーと連携しながら、ガストロノミー情報の発信や交流機会を創出【三重県】 |
| | | | 県産食材活用コーディネーターの配置等により、生産者と飲食店等の連携強化による食の高付加価値化や、若手パティシエの商品開発等の支援、県産ワイン等を楽しめる食の体感拠点の運営等を実施【山梨県】 |
| | | | 地域食材を活用するオーベルジュ（宿泊機能付きレストラン）の整備支援【福井県】 |
| | | | 県の食ブランド向上につながる飲食店の開設・ポップアップ店舗（数日～数週間程度の、比較的短い期間限定で開設されるショップ）の支援【福井県】 |
| | | | 「かごしま茶」のブランド力向上を図るため、県内外におけるPR活動や茶商等による商品開発・販路拡大への支援、観光と連携した体験活動等の機会を提供【鹿児島県】 |
| | | | 温泉を活用したヘルスケアサービスの事業化支援等により、温泉と自然・歴史・文化・食・運動等を組み合わせた伊豆地域に適したヘルスケア産業の創出等を推進【静岡県】 |
| | | 観光産業等 | 工場見学や体験メニュー開発等の支援による産業観光ビジネスモデル構築【福井県】 |
| | | | 鉄道観光（地域鉄道の魅力発信、県内鉄道旅の情報誌刊行）PR【福井県】 |
| | | ツサリスリテズナムブル | ゼロ・カーボンの促進に資する高付加価値の商品開発【北海道】 |
| | | | サステナブル観光の推進（宿泊施設を中心としたエリア全体の生産性向上のためのモデル創出、DMO等における意識醸成、サステナブルな宿泊サービスを提供するため宿泊施設への支援【青森県】 |
| | | | サステナブル・ツーリズムに関する国際的な認証の取得に必要な取組を学べる講座を提供【東京都】 |
| | | | サステナブルな宿泊サービスを提供する宿泊施設の支援【青森県】 |

| 施策の方向性・項目 | | 他自治体での取組例【団体名】 |
|--------------------------------------|--|---|
| 持続可能な観光地づくり | 地域資源の発掘・磨き上げ等 | 開土産物 本県ならではの付加価値の高い土産品の開発の支援【山梨県】 |
| | | 飲食店や土産品店などの店舗改装や体験・見学施設の整備支援【福井県】 |
| | | 地域の観光まちづくりの取組みと連携した廃屋等の撤去に対する支援【富山県】 |
| | | その他 地域の特性を生かした魅力度を向上し、観光消費額の拡大を図るため、国の補助率を県独自でかさ上げ【福岡県】 |
| | | 観光ボランティアの育成支援【福岡県】 |
| | 広域DMO等 | 県内DMO等のグループが実施する地域の課題解決への取組を支援【山梨県】 |
| | | 県版DMOが主体となった、地域の観光を担うプレーヤー支援やマーケティング調査・分析により、地域が一体となって観光に取り組む基盤づくりを進める【福井県】 |
| | ユニバーサルツーリズム等 | ユニバーサルツーリズムに地域ぐるみで取り組む観光地の取組をモデル的に支援【兵庫県】 |
| | | ユニバーサルツーリズム推進に向けたコース造成及び事業者に向けたセミナーの開催【鳥取県】 |
| | | ユニバーサルツーリズム推進に向けた環境整備支援【福岡県】 |
| | | バリアフリー観光に関する相談窓口の運営や事業者に向けたセミナーの開催【高知県】 |
| | | 宿泊施設バリアフリー整備推進【愛知県】 |
| | 施設誘致・整備等 | 多様かつ魅力的な宿泊施設の宿泊施設整備を支援【福井県】 |
| | | 宿泊施設誘致コーディネーターの設置及び宿泊施設アドバイザーの派遣【奈良県】 |
| | | 宿泊施設等の立地支援（中核地域内の、県観光のフラッグシップとなる高級ホテル・和風旅館、高級感等をコンセプトとした小規模宿泊施設、宿泊施設等誘致にかかる周辺環境の整備等）【茨城県】 |
| 宿泊施設の新たな立地及び既存宿泊施設の改築等に対する支援【奈良県】 | | |
| 地域の観光まちづくりの取組みと連携した廃屋等の撤去に対する支援【富山県】 | | |
| 情報発信 | 広域観光エリアにおいて、エリア内周遊を促す情報発信拠点の整備を支援【福岡県】 | |
| 広域連携 | 地域資源を活用し、近隣県と連携した交流人口拡大促進・プロモーション等【岩手県】【秋田県】 | |
| | 四国4県の連携による国内・訪日客誘致、「瀬戸内ブランド」推進によるプロモーション・受入環境づくり等【香川県】 | |

| 施策の方向性・項目 | | 他自治体での取組例【団体名】 |
|-----------------|----------|---|
| 観光地づくり 持続可能な | ワーケーション等 | 小学生に宿泊体験プログラムの提供し、保護者にはワーケーション環境を提供することで交流人口の拡大を図る【福井県】 |
| | | ノマドワーカー誘致に係る戦略的なロードマップを作成するほか、都市部住民と地域をつなぐ取組を実施【長崎県】 |
| | 二次交通の整備等 | 主要観光地を周遊するバス・タクシーの運行支援【鳥取県】 |
| | | レンタカー等の保管支援（レンタカー・カーシェア事業者向け）【福井県】 |
| | | 九州を周遊できるデジタル乗車券の造成やプロモーションの実施【福岡県】 |
| | | 駅発着の定期観光バスツアー等の立ち上げ【福井県】 |
| | | 国内初の鉄道事業者連携による広域型MaaSに観光施設等を登録し、観光情報の発信を強化【兵庫県】 |

| 施策の方向性・項目 | 他自治体での取組例【団体名】 | |
|----------------------------|---|--|
| インバウンドの推進 | 多言語化等 | 宿泊施設における案内表示の多言語化やIT環境の整備支援【大阪府】 |
| | | 観光コンテンツに高い専門性を有する通訳ガイドを育成し、かながわ認定観光案内人として認定【神奈川県】 |
| | | Free Wi-Fiの普及促進【山口県】 |
| | | 多言語コールセンター（通訳サービス）の運用【山口県】 |
| | | 飲食店等に対し、WEBを活用した商品・サービスの多言語化を支援【福井県】 |
| | | 飲食店情報の、多言語によるHPでの情報発信【香川県】 |
| | | 県内観光事業者のインバウンド対応力強化研修の実施【香川県】 |
| | | 福岡空港、博多駅等に「多言語翻訳機」を設置し、利用者との会話データから外国人観光客の旅行動向を調査【福岡県】 |
| | 誘客関連 | 貸し切りバス運行会社への助成【閑散期には1台あたり5000円を加算】【福井県】 |
| | | 地元空港を利用して県内に宿泊する外国人観光客を対象にレンタカー料金を助成【岡山県】 |
| | | 首都圏在住外国人に対する誘客促進（大使館職員、在住外国人コミュニティ等）【福井県】 |
| | ツアー造成等 | 着地型観光商品を販売する県内DMO等の海外OTAへの登録促進等【青森県】 |
| | | インバウンドの誘客に向け、近隣の自治体と連携した広域周遊ルート開発やツアー造成【兵庫県】 |
| | | 隣県との共同誘客に向けたバスルート設定調査【福井県】 |
| | 高付加価値・富裕層向け | クルーズ船の誘致の促進【青森県、秋田県、宮崎県 等】 |
| | | 長期滞在者向けの、現地コーディネーターの設置や、高付加価値旅行商品の企画から造成、販売までの一貫体制の構築【長野県】 |
| | | 富裕層対応通訳ガイドの養成【青森県】 |
| | 買い物・工芸品等 | 免税店登録、免税カウンター整備、キャッシュレス対応機器導入に対する経費支援【福井県】 |
| | | インバウンド向けの工芸品の展示販売【福井県】 |
| | | シンガポールにおいて、伝統工芸品等（商品開発・高付加価値化）の販売、県観光情報の発信、旅行商品の販売等を行う。【福井県】 |
| インバウンド向けの土産等商品開発【青森県】【岩手県】 | | |
| その他 | 外国人旅行者への災害情報等の発信強化や、市町村等へガイドラインの普及啓発【大阪府】 | |

| 施策の方向性・項目 | | 他自治体での取組例【団体名】 |
|---|-------------|--|
| デジタル技術の活用 | デジタル人材確保 | 首都圏・関西圏等のIT人材の県内への本格的な居住や新たな拠点設置につなげるため、オフィス利用料、交通費等を補助し、県内に「おためし」で住んで仕事をする機会を提供【長野県】 |
| | | 大手IT企業等と連携し、DX兼務人材に必要なITスキル習得のためのオンライントレーニングメニューを提供。【高知県】 |
| | | デジタルリスティングセミナー等の開催【岩手県】 |
| | マーケティング・誘客等 | 県観光DMPを活用し、観光データに基づいた観光戦略の推進やDMO及び宿泊事業者等による誘客の取組を支援【秋田県】 |
| | | デジタルデータの活用推進（データに基づく観光戦略の推進、宿泊事業者等による誘客支援、ターゲット層に向けたデジタルプロモーション等）【秋田県】 |
| | | デジタルマーケティングに必要なデータ収集のための仕組みづくりを支援（アンケートデータシステム・定量データ収集システムの運用、分析結果を活用した大学との共同研究、観光客向け通貨「ふくいはいびコイン」事業の実施【福井県】 |
| | | 複数都道府県の広域で連携し観光マーケティングデータを一元化【宮城県】 |
| | | 多様化するニーズに対応するため、WEB上に会員組織を立ち上げ、会員のニーズに基づくマーケティングを全県的に推進【青森県】 |
| | | WEB上にファンクラブを構築し、個々の会員のニーズに基づくマーケティングを全県的に推進するためのシステムの構築・運用【青森県】 |
| | | デジタル身分証アプリを活用し、地域ポイント等の景品獲得のチャンスがあるスタンプラリーの実施【宮城県】 |
| AR技術活用の神社等観光ガイドシステム、デジタル御朱印、体験的デジタルマップ等の作成【宮崎県】 | | |

3 千葉県観光の持続的発展に向けて必要な施策（例）

| 方向性 | 必要と考えられる施策・支援対象等（例） ※正書体は地域の、斜体は行政の取組を想定 |
|---------------------------|---|
| 観光地経営人材の育成等 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域住民・行政・外部関係者等、多様な関係者との調整・連携等を通じた、地域資源の発掘・磨き上げ等の自主的な活動 ・ 県全域を対象としたDMOの設置・運営（人材及び財源の確保等） ・ 地域におけるDMOの設置・運営（人材及び財源の確保等） ・ 外部人材（専門家、副業・兼業人材等）の採用・有効活用 ・ OJTやリカレント教育など、多様なチャンネルを活用した人材教育の推進 |
| 観光産業人材の育成等 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 経営者向けセミナー等による意識改革等の啓発 ・ 国主催の講座等、多様なチャンネルを活用した人材教育の実施 ・ 先進事例集の作成・提供 ・ 専門家派遣等による事業再構築等の伴走支援 ・ 経営者層による先進事例の視察・研究 ・ 専門家・外部人材（副業・兼業人材を含む）の有効活用 |
| 観光人材の確保・育成・定着 実務人材の確保等 | <p>○外国人材を含む従業員の採用・確保、研修等育成、定着に向けた取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 経営者の意識改革・求職者の理解の深化等を目指した、セミナー及びマッチングの開催 ・ 大学生等と宿泊施設との相互理解の促進（長期インターンシップ、寄付講座の開設等） ・ 大学等と連携した学生の就職支援 ・ 外国人材の採用促進・定着支援（セミナー・マッチング開催、異文化理解促進、日本語学習・コミュニティ形成等の定着支援等） ・ 県内宿泊施設の従業員を対象とした研修会の開催 例：インバウンド対応研修（外国語等）、外国人材向け研修（日本語、日本文化等） ・ 災害時等における雇用調整支援（観光需要が大幅に減少した際の、雇用維持のための支援） ・ 実務人材の受入れ環境の整備（宿舍等の確保・改修等） ・ 実務人材確保に向けた具体的な取組（就労時間等に制約のあるシニアや子育て中の母親等、多様な人材が働きやすい環境を創出するため、「切り分け」等による勤務時間の見直し等） ・ 従業員を対象とした研修の開催 例：新人等研修（就職後1～3年程度の者を対象とした社会人としてのマナー等）、職種別研修（待遇等について、フロント、配膳係等） ・ 地域住民の宿泊業への理解の深化（地元高校生への職業紹介イベントの開催、小中高生を対象としたキャリア教育の実施等） <p>○業務の効率化・省力化に資する取組等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 業務の省力化・効率化等のための機械化・デジタル化の促進 |

| | | |
|--------------------|------------------------------|---|
| <p>持続可能な観光地づくり</p> | <p>地域資源の発掘・磨き上げ等</p> | <p>○多様な主体が一体となった自律的・継続的な取組の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域住民等に対する啓発、地域における気運の醸成 ・観光教育の実施による地域及び観光に対する理解の促進 ・住民自身の「気づき」意識の醸成と、地域資源の特長の再認識 ・住民相互間の連携・合意形成 ・データ等の有効活用による観光客や地域特性の把握と、明確な方針に基づく取組 ・多様な主体の連携等を通じた地域資源の磨き上げ、コンテンツの造成、高付加価値の旅行商品（収益を確保した着地型旅行商品等）の開発・販売・利益確保 <p>地域資源の例：自然、スポーツ、食、歴史・文化、アニメ 等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光・観光客に対する関係者の意識改革（おもてなし意識の醸成、観光客受入れを「生業」と捉えたサービス水準の向上と対価の受領等） ・観光地経営を行う人材の育成・確保及びDMO等の組織の設立・運営 ・外部人材・専門家の活用（移住住人材、副業・兼業人材等） ・ワンストップ窓口や観光案内所の設置、デジタル技術等を活用したプッシュ型配信等、複合的かつ効果的な情報発信（ランディングページ、コンテンツタリフ等の活用） ・優れた観光ガイド・コンシェルジュ等の育成・認定制度の創設 ・先進事例の視察・研究 ・二次交通、MaaS の導入促進 <p>○ユニバーサル・ツーリズムの促進に向けた取組（誰もが気軽に旅を楽しめるような施設改修 等）</p> |
| | <p>ワーケーション等 〔短期・中長期〕</p> | <p>○受入地域の掘り起こし （セミナー等による地域関係者の意識改革、受入施設の設備・機器の導入、外部人材も活用したコーディネーター等の人材育成、研修プログラムの造成、地域における受入れ気運の醸成等）</p> <p>○実施企業のニーズの掘り起こし（コンテンツの造成、モニターツアーの実施、セミナーの開催等）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタルノマドのような多様な人材の受入れ〔短期・中長期〕 <p>○実施企業と受入地域とのマッチング支援の実施</p> <p>○ホームページ、イベント等でのプロモーション</p> |

| | |
|-----------------------|--|
| <p>インバウンドの 推進</p> | <p>○本県の魅力発信等による知名度向上に向けた取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国・地域ごとの旅行ニーズやトレンド、旅行形態に応じたプロモーション展開 (ホームページ、SNS、インフルエンサー、現地旅行展や商談会、旅行予約サイト等) ・成田空港における千葉県の観光情報等の発信 <p>○訪日客のニーズに合った地域資源の発掘・磨き上げとコンテンツの造成、特に成田発着の県内広域ツアーの催行 等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光レップなどを活用した海外現地の最新情報、旅行ニーズの把握・分析 ・デジタル技術等を活用した外国人旅行者の動向把握・分析 ・インバウンド受入拡大に向けた地域の機運醸成や人材育成等のセミナー・研修会の開催 ・県内周遊・滞在観光ツアー等(モデルコース等)の造成支援 ・タクシー・レンタカー等の利用、MaaSなどデジタル技術の活用促進 ・富裕層向けの宿泊施設や飲食店等の誘致、交通アクセスの整備促進 ・団体旅行の催行にあたっての支援の拡充(送客補助金の増額等) ・訪日教育旅行の誘致促進 ・その他、補助金等による、地域における活動への支援 ・多言語化・デジタル化、キャッシュレス化の推進 ・富裕層を意識した高付加価値なコンテンツの造成・磨き上げ ・訪日客と地元住民との交流イベントの開催 |
| <p>デジタル技術の 活用</p> | <p>○ハード整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・決済機能等を有するプラットフォームの構築支援 ・各施設における予約・決済システム等の構築 <p>○ビッグデータの活用等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティングデータの事業者等への定期的な提供 ・経営効率化等に資する設備投資支援 ・DMO等が主体となった、データ収集・分析、デジタルプラットフォームの構築、デジタルマーケティングの実施 ・各施設におけるデジタル技術の導入(顧客情報の把握と顧客ニーズを踏まえたプッシュ型配信の実施、業務の効率化 等) ・先進地域・事業者等の視察・研究 |