

- 人口減少が進む我が国において、**国内外との交流を生み出す観光は、地方創生の切り札。**
- 観光分野の**DXを推進**し、旅行者の**消費拡大**、**再来訪促進**、観光産業の**収益・生産性向上等**を図り、**稼ぐ地域**を創出。
- 事業者間・地域間の**データ連携の強化**により**広域で収益の最大化**を図ることで、**地域活性化・持続可能な経済社会**を実現。

旅行者の利便性向上 周遊促進

○**ウェブサイトやOTA**等による情報発信の徹底とシームレスに宿泊、交通、体験等に係る予約・決済が可能な**地域サイト構築**による**利便性向上・消費拡大**



(出典：京都観光Navi)

○その時・その場所・その人に応じた**レコメンドの提供**による**周遊促進・消費拡大**

観光産業の生産性向上

○顧客予約管理システム（PMS）の導入徹底による**情報管理の高度化**、**経営資源の適正な配分**



(出典：旅館陣屋)

○PMSやOTA等で扱う**データの仕様統一化**による連携の促進

○地域単位での予約情報や販売価格等の共有(API等によるデータ連携)による**レベニューマネジメントの実施**、**収益向上**

観光地経営の高度化

○デジタル化・DXに係る方針を盛り込んだ**観光地経営の戦略策定**

○旅行者の移動・宿泊・購買データ等を用いた**マーケティング(CRM)**による**再来訪促進**、**消費拡大**



(出典：気仙沼クルーカードアプリ)

○**DMP**（データマネジメントプラットフォーム）の活用による**誘客促進**・**消費拡大**



観光デジタル人材の育成・活用

○観光地域づくりを牽引する人材に必要な知識・技能の修得に向けた**産学連携の抜本強化**による**カレント教育の推進**

○観光地域づくり法人（DMO）等を中心とした地域における**観光デジタル人材の育成・活用支援**（外部の専門家派遣に加え、プロパー人材の新規採用を含めた支援策の強化等）



事業者間・地域間のデータ連携の強化により、**広域で収益を最大化**

⇒ **地域活性化・持続可能な経済社会**を実現

