

位置情報データを活用した観光プロモーション業務 企画提案実施要領

1 趣旨・目的

位置情報データを基にした人流分析ツール「おでかけウォッチャー」（以下「分析ツール」という。）を活用し、把握・整理した観光動向に基づく観光プロモーションを企画・実施することにより、対象地域への来訪促進及び周遊促進の効果を図ります。

また、当該観光プロモーションの有効性について、分析ツールを用いて検証できるように、施策実施条件、配信設定、クリエイティブ、導線その他必要な情報の整理を行います。

事業の実施にあたっては、効果的な観光プロモーションを行うための企画力や効果検証を行うための情報整理、分析力のある事業者と契約を行うため、広く企画提案を募集し、最も優れた提案をした応募者と契約を行います。

2 参加方法

企画提案に参加する者は、本要領及び別に定める「位置情報データを活用した観光プロモーション業務企画提案募集要項」に基づき、参加手続きをとるものとします。

なお、同募集要項は、千葉県商工労働部観光政策課において配付するほか、千葉県ホームページからもダウンロードすることができます。

3 選考方法

応募者から提出された企画提案書等の内容について、選考委員会において応募者によるプレゼンテーション及びヒアリングを行い、企画提案書等と合わせて総合的に判断し、最も優れた企画提案をした応募者を受託者として選考します。また、審査は非公開で実施します。

4 審査基準

審査に当たっては、以下の観点から総合的に評価、選考するものとし、詳細については別途定めます。

審査項目		審査基準
企画提案内容	業務内容の理解	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の趣旨を十分に理解した企画提案になっているか。
	各種業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 観光プロモーションの企画 <ul style="list-style-type: none"> ・ 県が提示した施策 1 及び施策 2 の目的、ターゲット、周遊ルートを的確に理解し、それぞれの特性に応じたプロモーションを提案しているか。 ・ 対象地域への来訪促進及び周遊促進につながる、実効性の高いプロモーション手法を提案しているか。 ・ ターゲット属性に応じた媒体選定、PR 表現、クリエイティブ、導線設計が具体的かつ適切であるか。
		<ul style="list-style-type: none"> ● 観光プロモーションの効果検証 <ul style="list-style-type: none"> ・ KPI の達成状況を検証するための分析力、広告運用に関する知見及び効果検証のノウハウを有しているか。 ・ 分析ツールを用いて検証できるよう、プロモーションの実施条件、配信設定、クリエイティブ、結果等を整理・提供する提案となっているか。
業務遂行能力	業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務を円滑に実施するための体制を有しているか。 ・ 業務遂行可能な人員の確保がなされているか。 ・ 業務スケジュールは提案内容の実行が可能なものとなっているか。
	類似業務の経験・実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務を円滑に実施するための経験、実績は十分備えているか。
経費の妥当性		<ul style="list-style-type: none"> ・ 所要経費・算定根拠が明確に示されており、合理的な内容であるか。 ・ 費用対効果に十分配慮した経費となっているか。

附則

この要領は、令和 8 年 7 月 6 日から施行する。