

事業の2つの柱

(1) 調査・検討業務

① 専門家招聘

2名×2回の視察
山・川チーム2班体制で現地調査

② インフルエンサー招聘

3名（若年層・カップル・ファミリー）
各ターゲットの視点でSNS発信

③ ロードマップ作成

10年後を見据えた
段階的な観光地域づくり計画

(2) エリアプロモーション

④ 特設ページ制作

アソビュー!上に養老溪谷
専用ランディングページを制作

⑤ SNS等ネット広告

Instagram広告 + アソビュー!内広告
目標: 400万IMP以上

⑥ 動画制作

縦型・横型の2本制作
養老溪谷の魅力を映像で発信

⑦ ネット記事制作

3テーマ（女子旅・カップル・家族）
モデルコース型の記事を掲載

① 専門家招聘 - 視察行程 川チーム

09:00 START	●	ニッポンレンタカー品川駅前出発 出発 / 移動
11:00	○	集合 山の駅 喜楽里 遠見の滝・トンネルアリ
11:00	○	視察① 栗又の滝 水深1.5～2.0m・人気 有料駐車場 ジェラート屋さん・ベットルーム 宿泊施設
12:00	○	🍴 ランチ 地元の食事処にて昼食休憩（ラ・フランス）
13:00	○	視察② 養老溪谷入口 出世観音+中瀬キャンプ場 人気スポット・観音橋 源頼朝ゆかり 廃業したキャンプ場（広場）
13:45	○	養老溪谷駅 レトロな駅舎・鉄道 有料駐車場 駅に足湯・トロロコ電車
14:00	○	視察③ 梅ヶ瀬溪谷 No.5まで +宝衛橋 日高氏が桃源郷を作るため移住 横50mほどの壁一面に氷柱 足元悪い・川を何度も横断 往復30分ほど歩く
15:00	○	視察④ 中瀬遊歩道 +弘文洞跡 緑に光るトンネル 無料駐車場
15:45	●	視察終了
17:30	●	ニッポンレンタカー品川駅前帰着 お疲れ様でした



【山の駅 喜楽里】

遠見の滝があり、川廻しのトンネルがある。



【栗又の滝 上】

甌穴（ポットホール）があり、ここまで大きいものは珍しいという。



【栗又の滝 下】

養老溪谷の中でも人気のスポット。台風の影響により岩が多い。



【弘文洞跡】

絶景スポットの一つ。ただし、こちらも足場が崩れており、現在工事中。^{12 / 78}

① 専門家招聘 - 視察行程 山チーム

09:00	START	ニッポンレンタカー品川駅前出発	出発 / 移動
11:00		集合 山の駅 喜楽里	遠見の滝・トンネルアリ
11:20		視察① 栗又の滝	水深1.5~2.0m・人気 有料駐車場 ジェラート屋さん・ベットルーム 宿泊施設
12:15		ランチ	地元の食事処にて昼食休憩（ラ・フランス）
13:15		視察② 出世観音 + 中瀬キャンプ場	人気スポット・観音橋 源頼朝ゆかり 廃業したキャンプ場（広場）
14:00		養老溪谷駅	レトロな駅舎・鉄道 有料駐車場 駅に足湯・トロッコ電車
14:15		視察③ 溪谷橋（青色）	高さ30-50mの高い橋 車で通るには狭い
14:30		視察④ 梅ヶ瀬溪谷 No.5まで	日高氏が桃源郷を作るため移住 横50mほどの壁一面に氷柱 足元悪い・川を何度も横断 往復30分ほど歩く
15:15		視察⑤ 中瀬遊歩道 + 弘文洞跡	緑に光るトンネル 無料駐車場
15:50		視察終了 山猫（ジェラート屋さんで休憩）	
17:30		ニッポンレンタカー品川駅前帰着	お疲れ様でした



【中瀬キャンプ場】

養老溪谷で数少ない平らで開けた広場



【栗又の滝 上】

アドベンチャーガイドが石を割ったところ、化石が出てきた。



【溪谷橋】

高さ30-50mの高い橋。パンジージャンプの可能性を視察。



【梅ヶ瀬溪谷】

ガイドツアーを実施するには魅力的な溪谷ルート。片道約30min程度。

① 専門家招聘 – 共通する強みと課題

共通する強み

- 地質（チバニアン期・断層）という固有コンテンツ
- 川廻し（歴史的土木遺産）の豊富な資源
- 溪谷・滝・崖など多様な自然景観

共通する課題

- アクセスの悪さ
- 駐車場のキャパ不足
- 説明がないと価値が伝わりにくい

3つの戦略アプローチ

静的な滞在
歴史・情緒

川チーム（巽・岩本）

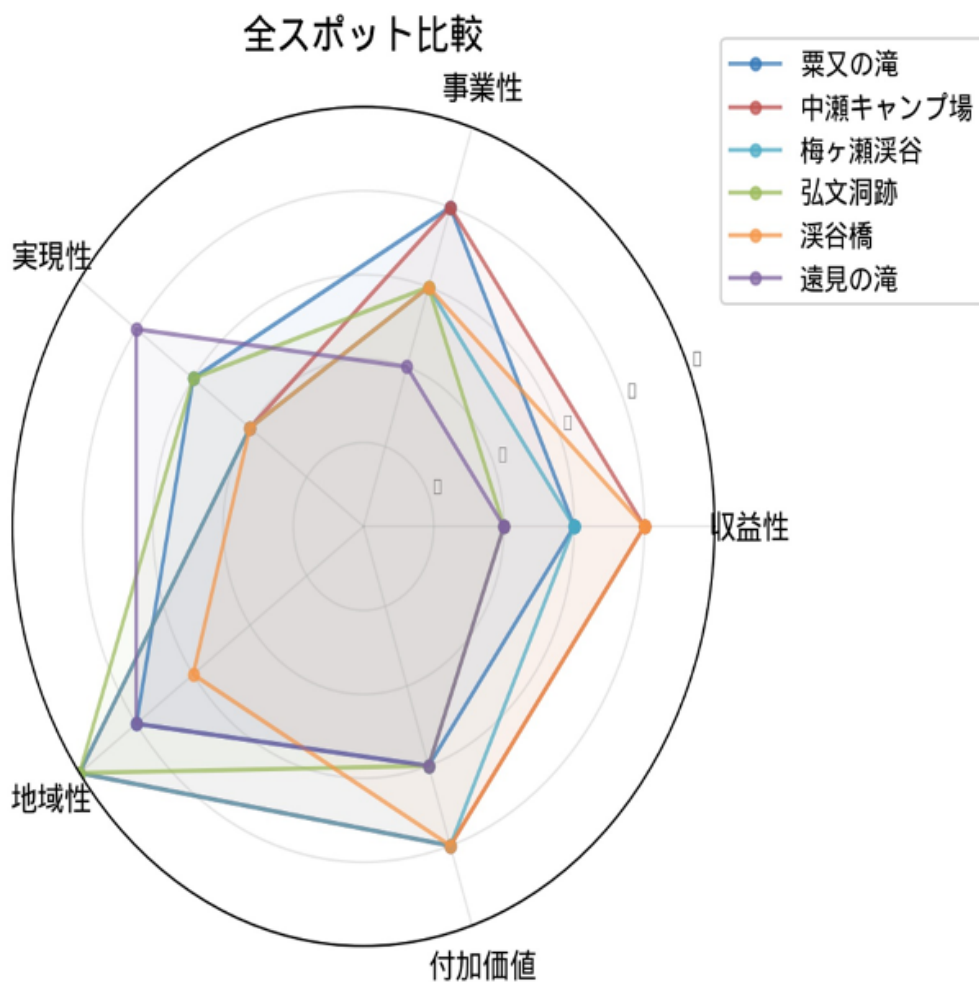
探究学習
エンタメ化

山チーム（宮入）

動的
アクティビティ

山チーム（渡部）

全スポット比較レーダーチャート



スポット	収益性	事業性	実現性	地域性	付加価値	合計
栗又の滝	3	4	3	4	3	17
中瀬キャンプ場	4	4	2	5	4	19
梅ヶ瀬溪谷	3	3	2	5	4	17
弘文洞跡	2	3	3	5	3	16
溪谷橋	4	3	2	3	4	16
遠見の滝	2	2	4	4	3	15

総評

地域性が全体的に高く、養老溪谷固有の資源（地質・川廻し）を活かしたコンテンツ造成が有望。一方、実現性が課題となるスポットが多く、特に中瀬キャンプ場・梅ヶ瀬溪谷・溪谷橋はアクセス・安全性・規制面の調査を優先的に進める必要がある。

※詳細な調査結果は、契約締結後に情報共有します。

② インフルエンサー招聘

若年層

Maru

@marurincho.official
フォロワー数 23.5万人



全国旅する愛知県民。若年層に人気の旅行系インフルエンサー。

実施スケジュール

2月3日(火) 説明会
2月26日(木) 現地撮影
3月20日(金)19時頃 投稿

カップル

旅する2人

@futaritrip_travel
フォロワー数 22.5万人



趣味も仕事も旅行のカップル。カップル旅行に特化した発信。

実施スケジュール

2月3日(火) 説明会
2月25日(水)～26日(木) 撮影
3月20日(金)17時頃 投稿

ファミリー

あみこ

@ami_co0320
フォロワー数 20.5万人



子連れ旅行のガイドブック。ファミリー層に高い影響力。

実施スケジュール

2月12日(木) 説明会
2月28日(土)～3月1日(日)撮影
3月21日(土)18時30分頃 投稿

② インフルエンサー招聘__ヒアリング結果

	若年層__Maru	カップル__旅する2人	ファミリー__あみこ※代理回答
行く前の印象	・スポットが密集していてまわりやすそう	・小湊鐵道と菜の花の写真 ・緑豊かなイメージ ・紅葉は調べて知った ・温泉があるのは知っていた	・都心から少し距離がある、豊かな自然に囲まれた癒しのスポット ・紅葉・秋に人気の観光地 ・秋以外、子連れはイメージがなかった
行った後の印象	・人があたたかく、優しかった ・スポットが近くて回りがやすく、短時間でも満足度が高い ・天気が良いとより良かった ・思ったより都心から近かった	・冬+雨で景観は残念だった ・春や夏に小湊鐵道に乗って来たいと思った ・優しい人が多かった	・滝や温泉、駅周辺のレトロな雰囲気、地域グルメなど想像以上に見どころが多く、1日しっかり楽しめる観光地 ・栗又の滝や出世観音周辺は足元がでこぼこしている場所や坂道も多く、ベビーカーでの移動は難しい印象
どんなコンテンツがあると良いか／課題	・コンテンツはある程度あると思うが営業日や時間にばらつきがあって予定を立てづらいのが課題	・スポットごとでの駐車料が負担、滞在時間に対して高すぎる印象 ・ものづくりや屋外アクティビティなど動画的な映像を撮りたくなるスポットがあると拡散性があるのでは ・車がない人の移動手段	・ベビーカーでも寄りやすい平坦な散策コース ・3～4歳向けの短めの自然散策ルート ・5歳～楽しめる滝めぐりスタンプラリー ・川遊びや生き物観察などの自然アクティビティ ・紅葉や滝のライトアップ ・地元食材の軽食や食べ歩きグルメ
その他	訪問の満足度：8点／10点中 特に良かった：サトモノ屋（人）	訪問の満足度：6点／10点中 特に良かった：ジェラテリア山猫（地産、周辺景観、今っぽさ）、栗又の滝（水量、上からの景観）	5歳以上のお子さん連れに向いている印象

③ 事業開発の基本方針 – 中長期ロードマップ

事業開発の基本方針

多額の開発費がかかるハード整備を主軸におかない事業としていくため、複数のレイヤーを重ねながら事業開発を行うことを基本方針とする。

①コンセプト→②メディア→③ラボ

→④コンテンツ→⑤モビリティ→⑥ファシリティ

を、3年を目処に積み上げていき、複数年を経て事業収支の安定化を目指すこととする。

- ▶ 点在する資源を1つのコンセプトで包含し、メディアを介して継続的に発信する。
- ▶ コンテンツを創発するラボからコンテンツを生み出し、モビリティで周遊性を確保する。
- ▶ 収益性の高い滞在型施設を構築し、地域のブランディングと事業の収益性を両立する。

事業開発における複数レイヤーの考え方



旅館、ホテル、レストラン、
サウナ等の滞在拠点施設

二次交通：Eバイク、
トゥクトゥク等

体験プログラム、ツアー、
コース、イベント等

事業やコンテンツの創発拠点・組織

WEB、SNS、
ローカルマガジン等

点→線→面を繋ぐような概念

1年目（令和8年度）：基盤構築・ナラティブの掘り起こし

区分	実施内容	想定コンテンツ	成果物
ソフト	ナラティブの掘り起こしと整理 地層・川廻し・生態系の統一ストーリー作成	▼ガイドツアー 例 ・ 地層探求プログラム ・ 「なぜ滝ができるのか？」探究プログラム ・ 越境×音の地図探究 梅ヶ瀬・初春トリプル探究 （地形×化石×タゴガエル音観察） 半日ツアー 人工痕跡と自然痕跡を見分ける観察会 （観察カード活用、道具最小限プラン） ・ 橋上「1分スケッチ」＆「音の採集」 チェアリングスポット化 山の駅喜楽里連携の短時間立ち寄り学習	ナラティブガイドブック
ソフト	将来的なガイド確保を目指したローカルプレイヤーの確保		地域住民リスト
ソフト	地域向け勉強会の実施（季節×2回以上） 地域住民が自分たちの価値に気づく場		勉強会報告書
ソフト	モデルツアーの実施（年間×2回以上） 探究学習型プログラムの検証		ツアー実施報告 ローカルプレイヤーリスト
ハード	地盤調査の実施 粟又の滝・中瀬キャンプ場・溪谷橋	▼アドベンチャーパーク ・ フォレストアドベンチャー ・ ツリーモック	地盤調査報告書
ハード	条例・法規制調査 バンジージャンプ・ジップラインの許認可確認	・ バンジージャンプ ・ ジップライン	規制調査報告書