

令和7（2025）年度職員採用に係る動画作成委託に係る企画要望等

以下の企画提案要望等を踏まえて、作成してください。

1 共通事項

(1) 基本コンセプト

県職員として働くことの魅力ややりがい等が対象者に分かりやすく、効果的に伝わる内容とする。

(2) 対象者

本県の職員採用試験の受験を考えている主な層である若年層を中心とする幅広い世代の者。

なお、採用コンセプト動画については、公務員か民間企業か進路先を決めかねている者や、漠然と公務員を意識し始めた者（主なターゲット：大学3年6月前までの学生）も対象にすること。

(3) 留意事項

動画のイメージに強い影響を与えないため、スポーツ選手やタレントを取り上げないこと。

2 動画

(1) 内容

ア 写實的（リアル）な動画とする

例えば、採用プロモーション動画については、公務員か民間企業か進路先を決めかねている者や、漠然と公務員を意識し始めた者（主なターゲット：大学3年6月前までの学生）に対して、千葉県の魅力を伝えるとともに、県職員の仕事がどのように県民の生活と関わっているのか（役立っているか）アピールする内容であること。

また、職員インタビュー動画を作成する場合は、職員採用パンフレットの内容を読んでいるようなものや、県としての目的を自分のやりがいとして語っているような内容ではなく、職員が仕事について自らの言葉で語っている内容とする。また、実際に仕事をしている場所で撮影するなど、視聴する人が仕事をイメージしやすいものとする。

イ 強弱のある（テンポの良い）動画とする

適宜BGMやナレーション等も加え、退屈させないよう強弱をつけた内容とすること。

ウ 分かりやすい動画とする

視聴者が動画の内容を理解しやすくなるよう、背景（例：施設、人等）を工夫し、必要に応じテロップ等を加えること。

エ 効果的なタイトル等を作成する

必要に応じ、対象者が視聴してみたいくなるようなインパクトのあるタイトルやサ

ブタイトルを作成すること。また、動画の概要を分かりやすく紹介した説明文も作成すること。

(2) 留意事項

- ア 動画は最後まで関心を持って視聴できる内容とすること。
- イ 著作権・肖像権等の問題を避けるため、撮影場所、背景、小道具などに注意を払うこと。
- ウ 職場で撮影をする場合は、個人情報などの機密情報が映らないように注意を払うこと。
- エ 採用プロモーション動画は、ロング ver (3分～5分程度) とショート ver (30秒) の2パターン、職員インタビュー動画は、現状のものと同様の内容 (3分程度) で9本作成を想定してるが、県職員として働くことの魅力ややりがい等が対象者に分かりやすく、効果的に伝わる、より良い企画 (例えば、プロモーション動画をよりクオリティの高い、長尺のものとし、職員インタビュー動画を7本作成する方法を採用するなど) があれば、提案すること。