

重点的取組 (3) 地域活動における男女共同参画の推進

《第4次千葉県男女共同参画計画》令和元年度事業 評価シート

施策コード

25

事業名	千葉県男女共同参画地域推進員制度の充実
担当課	男女共同参画課

1 事業の概要

基本目標	I	基本的な課題	1	施策の方向	⑤	施策番号	1
当初予算額計(千円)	2,307			決算額計(千円)	1,033		
事業の概要・目的	本県における男女共同参画への取組状況や課題は地域によって異なることから、男女共同参画社会づくりを効果的に推進するためには、それぞれの地域特性を踏まえた取組が不可欠である。そのために、地域において県民や行政とのパイプ役となり、地域に根ざした活動を行う「男女共同参画地域推進員」を各市町村から推薦を受けて知事が委嘱することにより、県民、市町村、県が一体となった男女共同参画の推進を目指す。						
数値目標など							
指標名等	千葉県男女共同参画地域推進員設置市町村数						
目標	全市町村	実績	42市町村				

2 事業の実施結果

令和元年度末(第8期)において、42市町村61名の地域推進員を委嘱している。 活動内容: (1) 企画事業・会議: 県内6地域で地域推進員の企画による講座の実施や新聞の発行等を実施(12事業、参加者数823名) (2) 研修会: 全体研修会「学生とともに身近な男女共同参画を考える」講演1回(参加者61名) (3) 事業報告会: 新型コロナウイルスの感染拡大防止のため中止
--

3 評価

(1) 男女共同参画の視点からのチェック(該当する項目のみ記載)

企画・立案過程	★視点1 企画への参画			
	No.	チェック項目	チェック	説明
	1	事業内容や事業の設計が、固定的な性別役割分担を前提としたものになっていないか	○	
	2	企画、立案過程で女性、男性双方が参画したか	○	
	3	性に起因する問題に配慮したか	○	
実施結果・効果	★視点2 受益の公平性			
	No.	チェック項目	チェック	説明
	4	女性、男性双方にとって利用しやすい形態(情報提供、時間帯、その他の配慮(育児・介護の便宜)等)となっているか	○	
	5	事業を利用・参加した人々の性別データが存在するか	○	アンケートにより集計
6	男女のいずれか一方に偏った受益となっていないか	○		
★視点3 男女共同参画社会形成への貢献				
No.	チェック項目	チェック	説明	
7	固定的な性別役割分担意識の解消に向けた啓発となったか	○		
8	ワーク・ライフ・バランスの啓発、促進に貢献したか	○	ワーク・ライフ・バランスの講座を実施	
9	事業分野における女性、男性の参画の促進に貢献したか	○		

(2) 改善点等

<改善した点> 防災分野にも重点を置き、県民の防災に対する意識向上に貢献した。
<課題・今後改善すべき点> 市町村からの推薦により地域推進員を委嘱しているが、第8期(R2~3年度)は10市町において不在となる見込みである。 なお、地域推進員の構成が、60歳代から70歳代、また、女性に偏っているため、未設置の市町村に設置の働きかけを行うに当たり、子育て世代等の若い世代も含めた幅広い世代や、男性の割合も増えるような人選を働きかける必要があると考えている。 また、地域推進員の推薦に当たっての現状と問題点を把握するための方針についても検討する必要があると考えている。

重点的取組 (3) 地域活動における男女共同参画の推進

《第4次千葉県男女共同参画計画》令和元年度事業 評価シート

施策コード

26

事業名	ちば県民活動PR月間(11/23~12/23)の実施
担当課	県民生活・文化課

1 事業の概要

基本目標	I	基本的な課題	1	施策の方向	⑤	施策番号	2
当初予算額計(千円)	0			決算額計(千円)	0		
事業の概要・目的	より多くの県民にNPOやボランティアのを知っていただき、さらにNPO・ボランティア活動への参加につなげていくため、「ちば県民活動PR月間(11/23~12/23)」を設けて、この期間内に市町村やNPOと連携・協力して多様な普及啓発活動を県内各地域で集中的に展開する。						
数値目標など							
指標名等	ちば県民活動PR月間賛同行事数						
目標	20件	実績	23件				

2 事業の実施結果

<ul style="list-style-type: none"> ・ちば県民活動PR月間賛同行事として、期間内に開催される市町村・市民活動団体の普及啓発イベントの広報支援を、18市町で行われた20行事、市民活動団体3団体に行った。 ・県政世論調査におけるボランティアに参加したことのある人の割合(男性36.7%→40%、女性35.1%→46, 3%)の増加に寄与したと考える。
--

3 評価

(1) 男女共同参画の視点からのチェック(該当する項目のみ記載)

No.	チェック項目	チェック	説明
1	事業内容や事業の設計が、固定的な性別役割分担を前提としたものになっていないか	○	
2	企画、立案過程で女性、男性双方が参画したか	○	
3	性に起因する問題に配慮したか	○	
★視点2 受益の公平性			
No.	チェック項目	チェック	説明
4	女性、男性双方にとって利用しやすい形態(情報提供、時間帯、その他の配慮(育児・介護の便宜)等)となっているか	○	
5	事業を利用・参加した人々の性別データが存在するか		データの集計を行っていないため。
6	男女のいずれか一方に偏った受益となっていないか	○	男女を問わず、不特定多数の一般県民を対象とした。
★視点3 男女共同参画社会形成への貢献			
No.	チェック項目	チェック	説明
7	固定的な性別役割分担意識の解消に向けた啓発となったか		事業目的が県民活動への理解や参加の促進のため。
8	ワーク・ライフ・バランスの啓発、促進に貢献したか		事業目的が県民活動への理解や参加の促進のため。
9	事業分野における女性、男性の参画の促進に貢献したか	○	男女を問わず県民活動への理解や参加の促進を行った。

(2) 改善点等

<p><改善した点></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「千葉県NPO・ボランティア情報ネット」及びメールマガジンにて、積極的な広報を行った。 <p><課題・今後改善すべき点></p> <ul style="list-style-type: none"> ・本事業のみで、男女共同参画の推進に効果があったかを評価することが困難である。 ・「PR月間」をより広く普及させるため、メールマガジン等で積極的に広報していく必要がある。

重点的取組 (3) 地域活動における男女共同参画の推進

《第4次千葉県男女共同参画計画》令和元年度事業 評価シート

施策コード

27

事業名	ホームページ、メールマガジンを活用した広報啓発
担当課	県民生活・文化課

1 事業の概要

基本目標	I	基本的な課題	1	施策の方向	⑤	施策番号	2
当初予算額計(千円)	0			決算額計(千円)	0		
事業の概要・目的	県内のNPO・ボランティア団体の運営や活動を進めるうえで必要な情報を収集し、提供するとともに、県民が自主的な地域貢献活動に参加しやすくするため、NPOやボランティアに関する情報を「千葉県NPO・ボランティア情報ネット」やニュースレター、メールマガジンにより配信する。						
数値目標など							
指標名等	ニュースレター、メールマガジンの発行回数						
目標	月1回以上発行	実績	メールマガジン 24回発行				

2 事業の実施結果

<ul style="list-style-type: none"> 千葉県のNPO関連の情報や講座、協働事業や助成金、イベント、ボランティア募集の情報を配信することにより、すでにNPO・ボランティア活動に参加している人にも、これから参加したい人にも役立つものとした。 令和元年度においては、メールマガジンを24回配信した。なお、ニュースレターについては、平成29年度より休止している。

3 評価

(1) 男女共同参画の視点からのチェック(該当する項目のみ記載)

No.	チェック項目	チェック	説明
1	事業内容や事業の設計が、固定的な性別役割分担を前提としたものになっていないか	○	
2	企画、立案過程で女性、男性双方が参画したか	○	
3	性に起因する問題に配慮したか	○	
★視点2 受益の公平性			
No.	チェック項目	チェック	説明
4	女性、男性双方にとって利用しやすい形態(情報提供、時間帯、その他の配慮(育児・介護の便宜)等)となっているか	○	
5	事業を利用・参加した人々の性別データが存在するか		ニュースレター、メールマガジンの購読者のデータ集計は行っていないため。
6	男女のいずれか一方に偏った受益となっていないか	○	男女を問わず希望者への情報提供となっている。
★視点3 男女共同参画社会形成への貢献			
No.	チェック項目	チェック	説明
7	固定的な性別役割分担意識の解消に向けた啓発となったか		事業目的が県民活動への理解や参加の促進のため。
8	ワーク・ライフ・バランスの啓発、促進に貢献したか		事業目的が県民活動への理解や参加の促進のため。
9	事業分野における女性、男性の参画の促進に貢献したか	○	男女を問わず県民活動への理解や参加の促進を行った。

(2) 改善点等

<p><改善した点></p> <ul style="list-style-type: none"> 「千葉県NPO・ボランティア情報ネット」のページ構成を、千葉県県民活動推進計画の施策の方向性と揃えることで、アクセスしやすいページづくりを行った。 <p><課題・今後改善すべき点></p> <ul style="list-style-type: none"> 本事業のみで、男女共同参画の推進に効果があったかを評価することが困難である。 メールマガジンの購読者層を把握していないため、アンケート等を実施することで、ニーズの把握に努める必要がある。
--

重点的取組 (3) 地域活動における男女共同参画の推進

《第4次千葉県男女共同参画計画》令和元年度事業 評価シート

施策コード

28

事業名	地域づくり情報広場における情報提供
担当課	政策企画課

1 事業の概要

基本目標	I	基本的な課題	1	施策の方向	⑤	施策番号	2
当初予算額計(千円)	0			決算額計(千円)	0		
事業の概要・目的	地域活力の向上を目的に、各地域で活動している地域づくり活動団体の特色ある取組を中心に、インターネットを通じて情報提供することで、団体相互の交流・連携を促進するとともに、地域活動へ興味がある県民へ向けての紹介の場とすることで、県民の地域活動を活性化させることを目指す。						
数値目標など							
指標名等	-						
目標	-	実績	-				

2 事業の実施結果

地域づくり情報広場に、市町村からの推薦による各地で活躍している活動団体284組を掲載した。また、本サイトへの令和元年度のアクセス件数は、64,786件である。

3 評価

(1) 男女共同参画の視点からのチェック

企画・立案過程	★視点1 企画への参画			
	No.	チェック項目	チェック	説明
	1	事業内容や事業の設計が、固定的な性別役割分担を前提としたものになっていないか	○	性別に関わりなく、地域づくりに取り組む団体の活動を広く掲載し、閲覧に供している。
	2	企画、立案過程で女性、男性双方が参画したか		
	3	性に起因する問題に配慮したか		
実施結果・効果	★視点2 受益の公平性			
	No.	チェック項目	チェック	説明
	4	女性、男性双方にとって利用しやすい形態(情報提供、時間帯、その他の配慮(育児・介護の便宜)等)となっているか	○	インターネットを活用して情報提供することで、利用者の都合に合わせて活用することができる。
	5	事業を利用・参加した人々の性別データが存在するか	○	地域づくり活動団体の代表者の性別及び構成員の男女別人数について掲載している。
	6	男女のいずれか一方に偏った受益となっていないか	○	性別に関わりなく、地域づくりに取り組む団体の活動を広く掲載し、閲覧に供している。
	★視点3 男女共同参画社会形成への貢献			
No.	チェック項目	チェック	説明	
7	固定的な性別役割分担意識の解消に向けた啓発となったか	-		
8	ワーク・ライフ・バランスの啓発、促進に貢献したか	-		
9	事業分野における女性、男性の参画の促進に貢献したか	○	男女の地域づくり活動への参加促進に寄与するため、地域づくり活動団体の代表者の性別及び構成員の男女別人数について掲載している。	

(2) 改善点等

<p><改善した点> 地域づくり活動において、性別の偏りがない参画を促進するため、地域づくり活動団体の代表者の性別と構成員の男女別人数について引き続き掲載している。</p> <p><課題・今後改善すべき点> 女性・男性の参画をさらに推進していくため、最新の情報に更新していくことが必要である。</p>
--

重点的取組 (3) 地域活動における男女共同参画の推進

《第4次千葉県男女共同参画計画》令和元年度事業 評価シート

施策コード

29

事業名	高齢者等の地域活動への参画支援
担当課	高齢者福祉課

1 事業の概要

基本目標	I	基本的な課題	1	施策の方向	⑤	施策番号	3
当初予算額計(千円)	285,000			決算額計(千円)	285,000		
事業の概要・目的	千葉県生涯大学校において、 ○学習について、地域活動に係る内容を主に行う。 ○指定管理者による運営協議会に出席し、管理運営について連携を図る。 ○指定管理者、市町村による市町村連絡会議の開催により、情報共有を図る。 ○各学園にコーディネーターを配置し、卒業生の地域活動の参加を支援する。 ○各学園に卒業生団体を組織化するよう努める。						
数値目標など							
指標名等							
目標		実績					

2 事業の実施結果

卒業生の地域活動を支援するため、9名(うち女性2名)のコーディネーターを各学園に配置し、体験学習先の確保や地域活動情報の収集、学生への情報提供等を実施した。また、高齢者の社会参加を支援するための知識や技術、ノウハウの提供などを行った。

3 評価

(1) 男女共同参画の視点からのチェック

★視点1 企画への参画			
No.	チェック項目	チェック	説明
1	事業内容や事業の設計が、固定的な性別役割分担を前提としたものになっていないか	-	
2	企画、立案過程で女性、男性双方が参画したか	-	
3	性に起因する問題に配慮したか	-	
★視点2 受益の公平性			
No.	チェック項目	チェック	説明
4	女性、男性双方にとって利用しやすい形態(情報提供、時間帯、その他の配慮(育児・介護の便宜)等)となっているか	-	
5	事業を利用・参加した人々の性別データが存在するか	○	入学者データ上に存在する
6	男女のいずれか一方に偏った受益となっていないか	○	男女の別なく入学生募集を行っている
★視点3 男女共同参画社会形成への貢献			
No.	チェック項目	チェック	説明
7	固定的な性別役割分担意識の解消に向けた啓発となったか	-	
8	ワーク・ライフ・バランスの啓発、促進に貢献したか	-	
9	事業分野における女性、男性の参画の促進に貢献したか	○	

(2) 改善点等

＜改善した点＞
 造形学部園芸コースについて、平成31年度から園芸まちづくりコースに名称変更し、1年生から2年生となった。これに伴い、「まちづくり体験」や「緑豊かな生活環境」などの講座を新設し、より地域活動に役立つ実践的な講座の充実を図った。

＜課題・今後改善すべき点＞
 高齢者の社会参加を促進するため、より地域との連携強化を図る。

重点的取組 (3)地域活動における男女共同参画の推進

《第4次千葉県男女共同参画計画》令和元年度事業 評価シート(様式)

施策コード

30

事業名	観光人材の育成支援
担当課	観光企画課

1 事業の概要

基本目標	I	基本的な課題	1	施策の方向	⑤	施策番号	4
当初予算額計(千円)	12,500			決算額計(千円)	12,055		
事業の概要・目的	外国人観光客の増加が見込まれるため、外国人観光客にも満足いただけるような先進的なおもてなしについて情報を共有する研修及び外国語観光ボランティアガイドを養成するための養成講座を実施する。 実施内容 ・海外観光ゲストへのおもてなし力向上事業 ・外国語観光ボランティアガイドの養成講座(東京オリンピック・パラリンピックに向けた受入体制の整備事業)						
数値目標など							
指標名等	千葉県総合計画(海外観光ゲストへのおもてなし力向上研修受講者数)						
目標	347	実績	356				

2 事業の実施結果

今後東京オリンピック・パラリンピックに向け、外国人観光客の更なる増加が見込まれるため、外国人観光客にも満足いただけるような先進的なおもてなしについて情報共有する研修「海外観光ゲストへのおもてなし力向上研修」を実施し、また、外国人観光客の受入体制整備を図るため、「外国語観光ボランティア養成講座」を実施した。 ・「海外観光ゲストへのおもてなし力向上研修」全14回開催、受講者356名 ・「外国語観光ボランティア養成講座」4地域各4回開催、受講者135名

3 評価

(1)男女共同参画の視点からのチェック

企画・立案過程	★視点1 企画への参画			
	No.	チェック項目	チェック	説明
	1	事業内容や事業の設計が、固定的な性別役割分担を前提としたものになっていないか	○	
	2	企画、立案過程で女性、男性双方が参画したか	○	
	3	性に起因する問題に配慮したか		
	★視点2 受益の公平性			
No.	チェック項目	チェック	説明	
4	女性、男性双方にとって利用しやすい形態(情報提供、時間帯、その他の配慮(育児・介護の便宜)等)となっているか			
5	事業を利用・参加した人々の性別データが存在するか	○	受講申込時に記入欄があり、集計した。	
6	男女のいずれか一方に偏った受益となっていないか	○		
実施結果・効果	★視点3 男女共同参画社会形成への貢献			
	No.	チェック項目	チェック	説明
	7	固定的な性別役割分担意識の解消に向けた啓発となったか		
	8	ワーク・ライフ・バランスの啓発、促進に貢献したか		
9	事業分野における女性、男性の参画の促進に貢献したか	○	男性・女性問わず、受講者を募集し、人材育成を行った。	

(2)改善点等

<改善した点> 「海外観光ゲストへのおもてなし力向上研修」:研修について、昨年課題となっていた受講者数の確保について、事業者へ直接周知するなど、研修参加の意欲を喚起し、目標数を達成することができた。 「外国語観光ボランティア養成講座」:外国人観光客の増加が見込まれている地域や観光ガイド活動に積極的な地域を対象に、外国人観光客向けの現地研修を強化し、実践的な外国人対応の向上を図る。 <課題・今後改善すべき点> 令和2年度は、従来、東京2020大会の開催が予定されていたため、事業により培ってきたおもてなし力がいよいよ発揮される年と位置づけ、事業は一旦休止し、研修事業のあり方について、検証する予定であったが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、オリパラが1年程度延期になり、「おもてなし力の発揮」についても持ち越しとなってしまったところ。 このような状況も踏まえ、令和3年度に向けた事業検討を行うこととし、「新しい生活様式」にも配慮した研修事業のあり方を検証する。
