

令和4年度
事業のまとめ

千葉県消費者センター

(令和5年10月)

目 次

1	消費者センターの沿革	1
2	消費者センターの概要	3
	(1) 組織	3
	(2) 職員構成	3
	(3) 施設・設備	4
	(4) 消費者センター相談受付件数の推移	6
3	令和4年度事業実施結果の概要	7
	(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表	7
	(2) 消費生活相談の状況	8
	(3) 市町村別相談者受付件数	20
	(4) 個人情報保護相談の状況	22
	(5) 消費者啓発の状況	24
	(6) 市町村支援	28
	(7) 商品テスト事業の状況	29
参 考 資 料		
1	全県の相談状況	31
	(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数	31
	(2) 商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数	37
2	令和5年度事業実施計画の概要	41
3	ビデオ・DVD・展示用パネル 及び消費者教育教材一覧	45

1 消費者センターの沿革

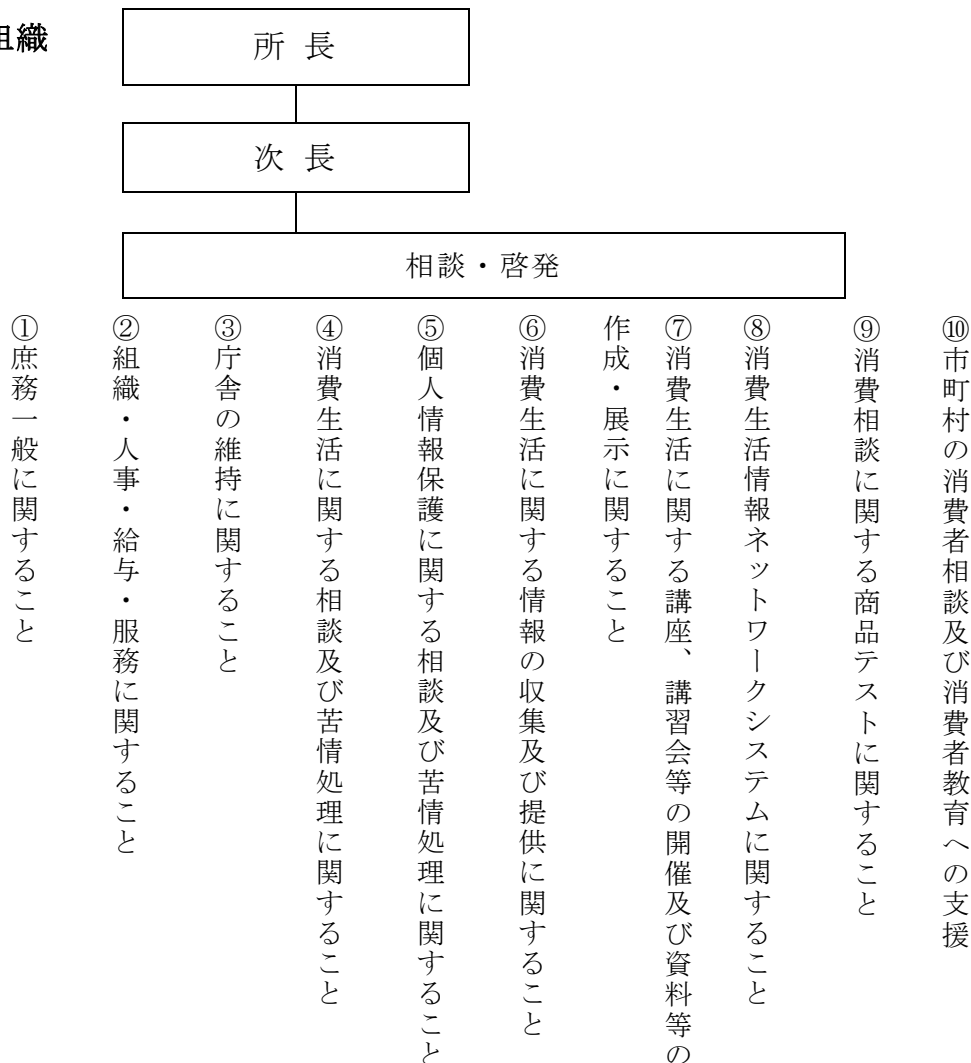
昭和45年 4月 1日	千葉消費生活センター設置 (千葉県中小企業会館内)
昭和46年 4月 1日	暮らしの科学車 (なのはな 1号) 運行開始
昭和47年10月 1日	松戸消費生活センター設置 (東葛飾合同庁舎内)
昭和48年 3月 1日	暮らしの科学車 (なのはな 2号) 運行開始
昭和48年 4月 1日	千葉県消費生活センター運営要領の施行
昭和48年12月 1日	薬事相談開始 (衛生部薬務課から薬事アドバイザー派遣)
昭和49年 7月 1日	千葉消費生活センターの相談、啓発部門を 千葉市中央セントラルプラザ 6階に移転
昭和50年 4月 1日	消費者リーダー講座を開講
昭和53年 4月 1日	消費者大学を開講
昭和56年 2月22日	暮らしの科学車 (なのはな 1号) 廃車
昭和57年 4月 1日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の施行
昭和58年 1月 1日	千葉県消費生活センター相談処理要領の施行
昭和59年 5月12日	消費生活苦情相談アドバイザー (弁護士) の 設置
昭和59年 6月 1日	暮らしの科学車 (なのはな 2号) 廃車
昭和60年11月 1日	消費生活情報ネットワークシステム端末機の 設置
平成 2年 6月30日	千葉県消費生活センター運営要領の廃止
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター開設 (千葉、松戸両消費生活センターを統合し、 改称する。)
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター設置管理条例の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター管理規則の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領 の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワーク システム (CCN-80) 稼働
平成 7年 4月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領の 一部改正
平成17年 4月 1日	消費生活相談カード直接作成システム端末機 の設置
平成17年 4月 1日	個人情報保護法の施行に伴う相談受付開始

平成18年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（特定商取引法）を移管
平成19年 4月 1日	消費者自立支援講座及びサポーター養成講座を開講
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター個人情報相談処理要領の施行
平成21年 3月31日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の廃止
平成21年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成21年 4月 1日	千葉県消費生活指導員運営要領の施行
平成21年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（景品表示法・割賦販売法）を移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワークシステムをP I O - N E T 2 0 1 0に移行
平成22年 4月 1日	事業者指導事業（特定商取引法・景品表示法・割賦販売法）を県民生活課に移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成24年 3月31日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成26年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成26年 9月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成27年 9月28日	P I O - N E T 2 0 1 0がP I O - N E T 2 0 1 5に刷新
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの設置等に関する条例の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの管理等に関する規則の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成29年 4月 1日	くらし安全推進課より消費者教育関連事業及び消費者金融（サラ金）相談を移管
令和 3年 9月 6日	P I O - N E T 2 0 1 5がP I O - N E T 2 0 2 0に刷新
令和 4年 7月15日	個人情報保護に関する相談情報のP I O - N E Tによる情報収集が終了

2 消費者センターの概要

消費者の利益の擁護と消費者としての権利を確保するため、消費生活（多重債務を含む）・個人情報保護に関する相談及び苦情等の処理、情報の収集・提供並びに消費者教育に関する業務、商品テスト業務を行っている。

(1) 組織



(2) 職員構成

(令和5年10月1日現在)

区分	職員						会計年度任用職員		計
	所長	次長	副主幹	主査	副主査	主事	消費生活相談員	一般事務	
一般行政	1	1		2		2			6
化学				1					1
会計年度任用職員							25	4	29
計	1	1		3		2	25	4	36

(3) 施設・設備

ア 所在地 船橋市高瀬町66-18
 郵便番号 273-0014
 電話番号 047-431-3811 (代表)
 047-434-0999 (消費生活相談専用)
 F A X 047-431-3858

イ 構造 鉄筋コンクリート造3階建

ウ 敷地面積 2,904.30㎡

エ 延床面積 2,999.40㎡

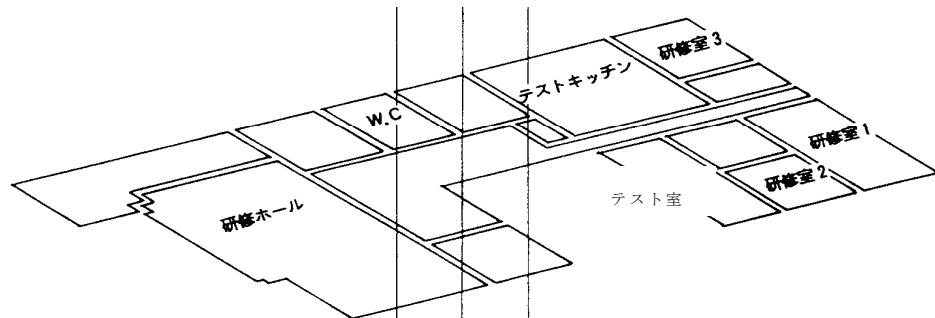
オ 配置

階	室名 (個数)	面積 (㎡)	階	室名 (個数)	面積 (㎡)
1階	所長室	35.00	3階	市川児童相談所 船橋支所	
	事務室	167.00			
	相談室 (2)	9.00			
	情報管理室 (前室含)	57.00			
	展示ホール (ロビー含)	272.00			
	ビデオ室	17.00			
	資料閲覧室	51.00			
	休養室	42.00			
	資料作成室	19.00			
	その他	380.31			
	計	1,058.31		計	879.33
			屋上	塔屋	24.05
				計	24.05
2階	研修ホール	250.00	別棟	高圧ボンベ室	} 18.00
	研修室	79.00		危険物貯蔵庫	
	研修室	36.00		テスト排水処理室	
	研修室	34.00		計	18.00
	テスト室	73.00			
	テストキッチン	118.00			
	ラウンジその他	447.71			
		計	1,037.71		

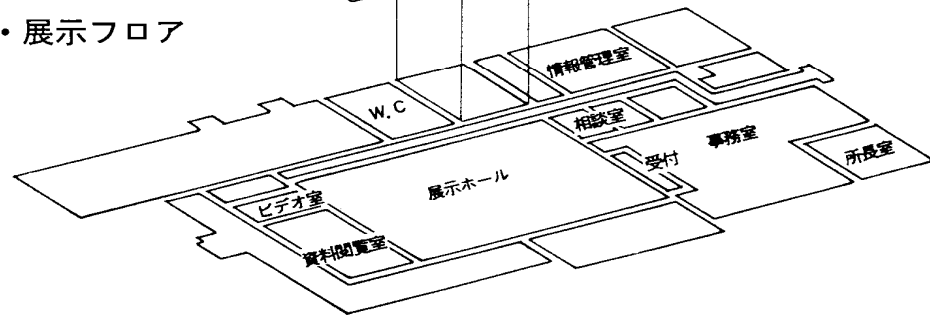
■ フロア案内図

- (3階) 市川児童相談所 船橋支所 (R3年12月1日開所)

- 研修フロア (2階)



- 受付・相談・展示フロア (1階)



(4) 消費者センター相談受付件数の推移

年度	苦情	問合せ	計	年度	苦情	問合せ	計
S45	215	157	372	H10	5,429	1,200	6,629
S46	719	247	966	H11	6,015	1,206	7,221
S47	431	593	1,024	H12	6,576	1,109	7,685
S48	943	733	1,676	H13	7,172	1,007	8,179
S49	1,659	1,002	2,661	H14	8,821	1,217	10,038
S50	1,742	1,063	2,805	H15	13,670	899	14,569
S51	1,243	1,195	2,438	H16	16,371	921	17,292
S52	1,004	1,323	2,327	H17	10,372	775	11,147
S53	1,032	1,094	2,126	H18	9,834	726	10,560
S54	1,090	910	2,000	H19	9,237	625	9,862
S55	1,123	1,261	2,384	H20	8,810	619	9,429
S56	1,237	1,406	2,643	H21	9,057	466	9,523
S57	1,188	1,578	2,766	H22	9,821	718	10,539
S58	1,403	1,682	3,085	H23	9,232	683	9,915
S59	1,807	1,714	3,521	H24	8,685	571	9,256
S60	2,281	1,713	3,994	H25	9,175	544	9,719
S61	2,307	1,642	3,949	H26	9,181	513	9,694
S62	2,144	1,482	3,626	H27	9,511	487	9,998
S63	1,971	1,336	3,307	H28	8,789	625	9,414
H元	2,215	970	3,185	H29	9,134	598	9,732
H2	2,309	896	3,205	H30	9,869	696	10,565
H3	2,448	893	3,341	R1	10,086	844	10,930
H4	2,683	1,004	3,687	R2	10,224	919	11,143
H5	3,285	916	4,201	R3	9,347	912	10,259
H6	4,126	1,061	5,187	R4	10,311	972	11,283
H7	5,424	1,230	6,654				
H8	5,609	1,220	6,829				
H9	5,696	1,192	6,888				

3 令和4年度事業実施結果の概要

(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表

	区分	内容	件数	
相 談	消費生活相談	苦情相談	10,311 件	
		問合せ	972 件	
		計	11,283 件	
	個人情報相談※1	苦情相談	7 件	
		問合せ	0 件	
		計	7 件	
啓 発	消費生活サポーター 養成講座※2	一般消費者・消費者団体の 会員対象	1 回	77 人
	市町村等消費者教育 コーディネーター育 成講座※2	一般消費者・消費者団体の 会員対象	1 回	112 人
	消費者自立支援講座	一般向け (一般消費者等)	9 回	231 人
		高齢者向け (老人クラブ会員等)	7 回	186 人
		若者向け (中学生・高校生・大学生等)	18 回	2,080 人
		その他 (学校保護者、地域包括支援 センター職員、保護司等)	4 回	129 人
教員向け研修会	教員	2 回	105 人	
市 町 村 支 援	巡回訪問	相談担当者支援	139 回	139 人
	消費生活相談員等レ ベルアップ研修会※2	市町村消費者行政担当職 員、消費生活相談員	1 回	89 人
テ ス ト	商品テスト	当センター及び県内市町村 で受理した苦情を処理する ために行うテスト	3 件	
	技術相談	商品に関する技術的な相談 に対する情報提供	60 件	

※1 令和4年7月14日をもって、PIO-NET(全国消費生活ネットワークシステム)における個人情報保護に関する情報の収集が終了した。

※2 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のためオンラインで講義動画を配信

(2) 消費生活相談の状況

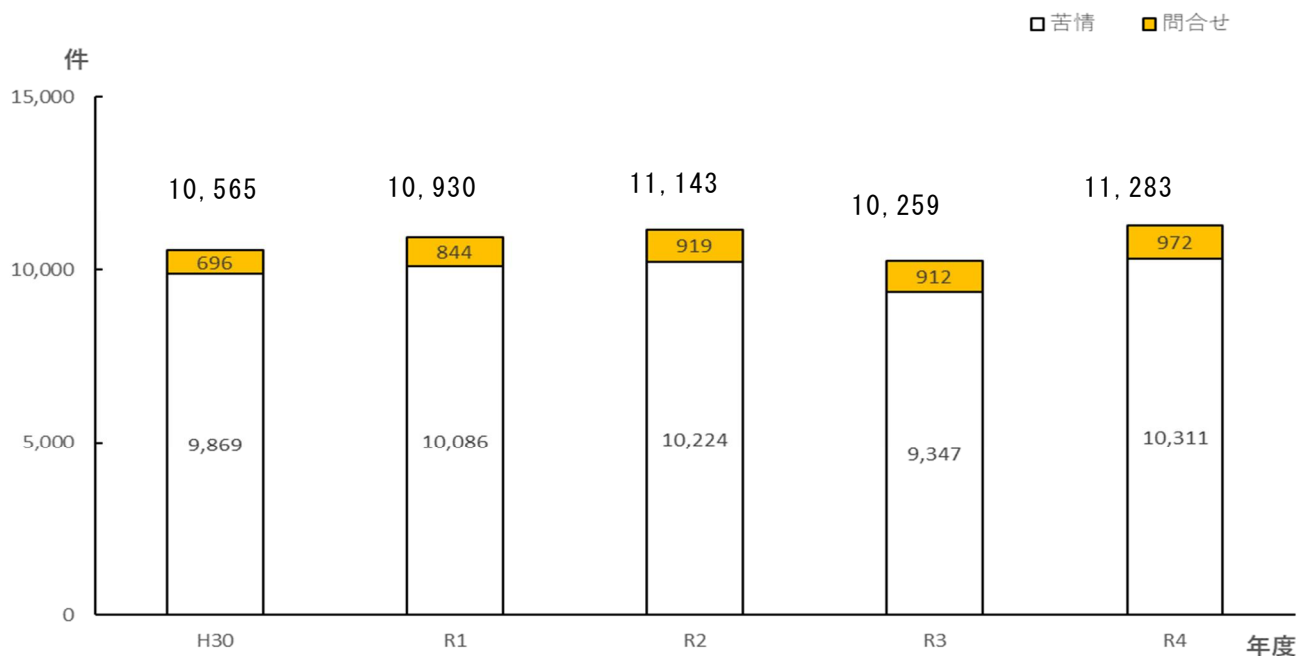
令和4年4月1日から令和5年3月31日までに、千葉県消費者センターが受け付けた相談の概要は次のとおりである。

ア 相談受付状況

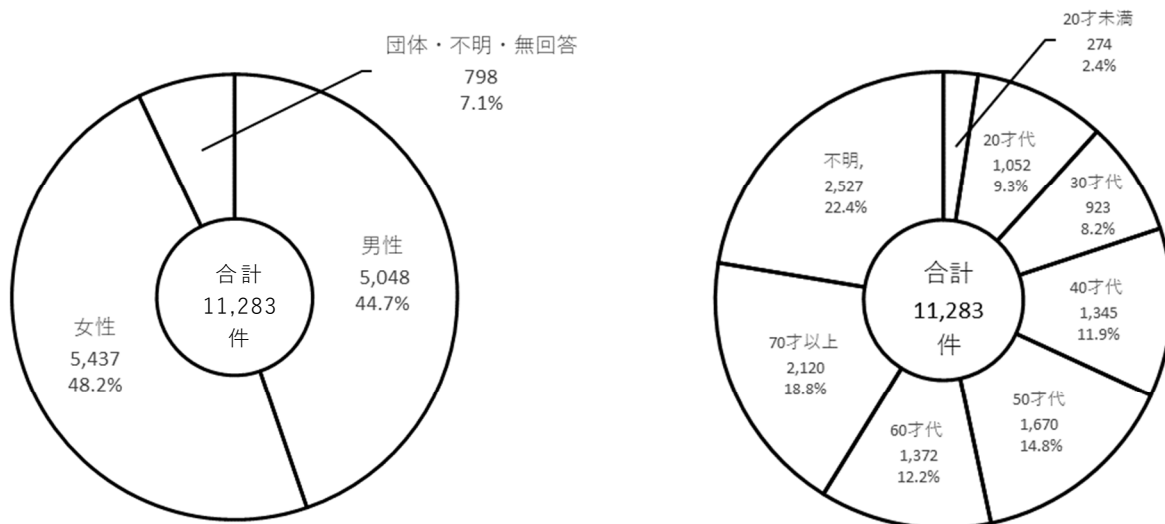
令和4年度の相談件数は11,283件で、前年度に比べ1,024件、率にして10.0%の増加であった。相談方法別では、「電話」が99.0%と大半を占め、「来訪」0.9%、「文書」0.1%である。相談区分別では、苦情が10,311件(91.4%)、問合せが972件(8.6%)であった。

また、契約当事者の年代別では、70才以上(18.8%)が最も多く、次いで50才代(14.8%)、60才代(12.2%)、40才代(11.9%)の順となっている。

年度別相談件数の推移



契約当事者の性別/年齢別相談件数



イ 商品・役務別相談受付状況

受付件数 11,283 件のうち、商品にかかわる相談が 5,543 件(49.1%)、役務(サービス)にかかわる相談 5,435 件(48.2%)、その他相談が 305 件(2.7%)となった。

分類別にみると、保健衛生品(化粧品等)が 1,097 件(全体の 9.7%)と最も多く、次いで教養・娯楽サービス(娯楽等情報配信サービス等)が 906 件(8.0%)、教養娯楽品(スマートフォン関係等)が 868 件(7.7%)となった。

商品・役務別相談件数

令和 4 年度

(参考)令和 3 年度

令和 4 年度						(参考)令和 3 年度				
区 分		苦情	問合 せ	計	構 成 比	区 分	苦情	問合 せ	計	構 成 比
商品	保健衛生品	1,076	21	1,097	9.7%	教養娯楽品	811	42	853	8.3%
	教養娯楽品	826	42	868	7.7%	保健衛生品	730	27	757	7.4%
	商品一般	692	86	778	6.9%	商品一般	636	79	715	7.0%
	食料品	663	48	711	6.3%	食料品	630	56	686	6.7%
	被服品	615	18	633	5.6%	被服品	557	17	574	5.6%
	住居品	458	28	486	4.3%	住居品	437	31	468	4.5%
	その他の商品	897	73	970	8.6%	その他の商品	793	61	854	8.3%
	小 計	5,227	316	5,543	49.1%	小 計	4,594	313	4,907	47.8%
役務	教養・娯楽 サービス	873	33	906	8.0%	教養・娯楽 サービス	859	27	886	8.6%
	保健・福祉 サービス	729	53	782	6.9%	運輸・通信 サービス	739	42	781	7.6%
	運輸・通信 サービス	701	47	748	6.6%	金融・保険 サービス	458	58	516	5.0%
	金融・保険 サービス	543	73	616	5.5%	保健・福祉 サービス	439	58	497	4.9%
	レンタル・ リース・貸借	440	40	480	4.3%	工事・建築 ・加工	447	30	477	4.7%
	工事・建築 ・加工	397	24	421	3.7%	レンタル・ リース・貸借	434	38	472	4.6%
	その他の役務	1,374	108	1,482	13.1%	その他の役務	1,304	120	1,424	13.9%
	小 計	5,057	378	5,435	48.2%	小 計	4,680	373	5,053	49.3%
そ の 他	27	278	305	2.7%	そ の 他	73	226	299	2.9%	
合 計	10,311	972	11,283	100.0%	合 計	9,347	912	10,259	100.0%	

商品・役務別上位相談件数

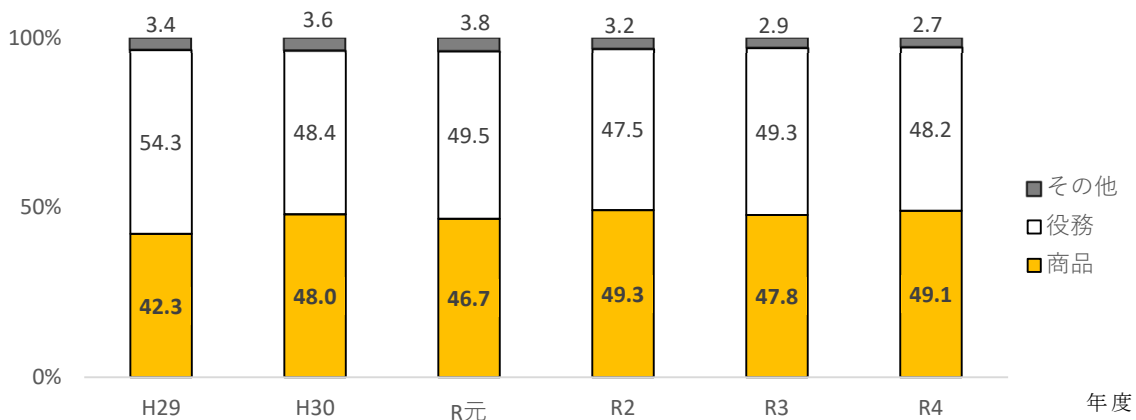
令和4年度

区分	品目等	件数	
商品	保健衛生品	基礎化粧品	411
		他の化粧品	141
		頭髮用化粧品	140
	教養娯楽品	携帯電話	99
		音響・映像機器	60
		新聞	47
	商品一般	商品一般	778
	食料品	他の健康食品	256
		魚介類	58
		ミネラルウォーター	36
	被服品	紳士・婦人用バッグ	76
		紳士・婦人洋服	62
靴		39	
住居品	電気空調・冷房機器	55	
	ふとん類	36	
	電気掃除機類	31	
役務	教養・娯楽サービス	アダルト情報	134
		異性交際関連サービス	107
		他の娯楽等情報配信サービス	80
	保健・福祉サービス	エステティックサービス	318
		医療サービス	156
		歯科治療	67
	運輸・通信サービス	インターネット接続回線	223
		携帯電話サービス	191
		固定電話サービス	66
	金融・保険サービス	フリーローン・サラ金	122
		金融関連サービスその他	109
		金融コンサルティング	54
	レンタル・リース・貸借	不動産貸借	418
		レンタルサービス	36
		リースサービス	25
	工事・建築・加工	工事・建築	415
		加工	5

(参考)令和3年度

区分	品目等	件数
教養娯楽品	携帯電話	97
	パソコン	64
	音響・映像機器	61
保健衛生品	基礎化粧品	170
	他の化粧品	150
	頭髮用化粧品	122
商品一般	商品一般	715
食料品	他の健康食品	246
	魚介類	51
	健康食品	48
被服品	紳士・婦人用バッグ	89
	紳士・婦人洋服	50
	上着	42
住居品	電気空調・冷房機器	57
	ふとん類	42
	椅子類	24
教養・娯楽サービス	アダルト情報	162
	異性交際関連サービス	116
	インターネットゲーム	78
運輸・通信サービス	インターネット接続回線	240
	携帯電話サービス	228
	固定電話サービス	70
金融・保険サービス	フリーローン・サラ金	124
	金融関連サービスその他	94
	ファンド型投資商品	43
保健・福祉サービス	医療サービス	122
	エステティックサービス	73
	歯科治療	63
工事・建築・加工	工事・建築	467
	加工	10
レンタル・リース・貸借	不動産貸借	416
	レンタルサービス	32
	リースサービス	23

商品・役務別相談割合



ウ 年代別に相談の多かった商品・役務

年代別の主な特徴としては、20才代は「エステティックサービス」、30才代は「不動産貸借」、40才代、60才以上は「商品一般」、50才代では「基礎化粧品」の相談が最も多い。

また、40才以上では「基礎化粧品」に関する相談が上位を占めている。

年代別に見た相談の多い商品・役務

(件)

合計	全体		20才未満		20才代		30才代	
	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数
		11,283		274		1,052		923
1位	商品一般	778	インターネットゲーム	47	エステティックサービス	181	不動産貸借	58
2位	不動産貸借	418	エステティックサービス	23	不動産貸借	75	エステティックサービス	45
3位	工事・建築	415	他の健康食品	20	他の内職・副業	39	四輪自動車	39
4位	基礎化粧品	411	異性交際関連サービス	14	商品一般	38	商品一般	33
5位	エステティックサービス	318	他の化粧品	13	異性交際関連サービス	35	工事・建築	29

合計	40才代		50才代		60才代		70才以上	
	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数
		1,345		1,670		1,372		2,120
1位	商品一般	72	基礎化粧品	99	商品一般	105	商品一般	177
2位	基礎化粧品	63	商品一般	97	基礎化粧品	94	工事・建築	126
3位	不動産貸借	53	工事・建築	53	他の健康食品	53	基礎化粧品	80
4位	工事・建築	48	他の健康食品	49	工事・建築	53	役務その他サービス	77
5位	エステティックサービス	38	不動産貸借	48	役務その他サービス	36	修理サービス	75

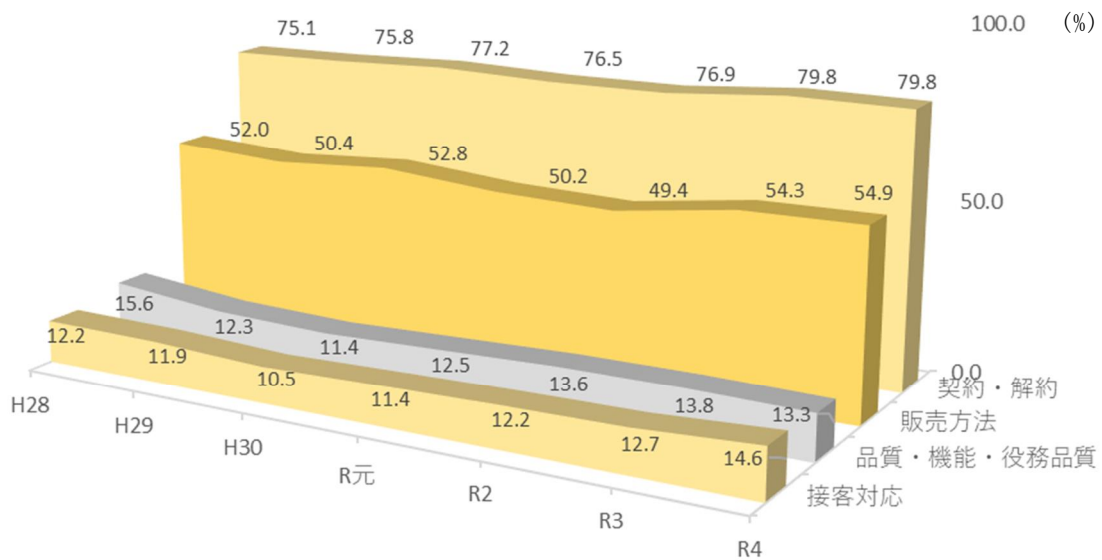
※ 団体・不明があるため、各年代の計が全体と一致しない場合がある。

相談の多い商品・役務の具体的な内容は、「商品一般」は心あたりのない料金を請求する通知が届いたなど、「不動産貸借」では賃貸住宅から退去する際の費用トラブルなど、「工事・建築」では訪問販売による屋根工事や塗装工事のトラブルなど、「基礎化粧品」ではお試し価格だと思って美容液を購入したところ定期購入になっていたなど、「エステティックサービス」では分割払いで契約した脱毛エステサロンが倒産したなどであった。

エ 内容別相談受付件数

相談を内容別に分類すると契約・解約に関するものが一番多く9,000件(79.8%)、次いで、販売方法に関するものが6,195件(54.9%)、接客対応に関するものが1,643件(14.6%)の順となった。

相談内容構成比の年度別推移



(注) 相談内容分類は複数カウントしている。

内容別相談受付件数

(単位:件)

区 分	令和4年度				令和3年度		
	苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計
契約・解約	8,613	387	9,000	79.8%	7,792	395	8,187
販売方法	6,073	122	6,195	54.9%	5,447	128	5,575
接客対応	1,617	26	1,643	14.6%	1,283	19	1,302
品質・機能、役務品質	1,448	51	1,499	13.3%	1,373	41	1,414
価格・料金	928	36	964	8.5%	913	37	950
表示・広告	751	30	781	6.9%	529	40	569
安全・衛生	356	14	370	3.3%	354	19	373
法規・基準	148	64	212	1.9%	171	43	214
生活知識	0	30	30	0.3%	0	15	15
施設・設備	18	0	18	0.2%	10	1	11
買物相談	0	17	17	0.2%	0	28	28
計量・量目	13	2	15	0.1%	14	0	14
包装・容器	12	0	12	0.1%	18	0	18
その他	0	82	82	0.7%	0	97	97
合 計	19,977	861	20,838		17,904	863	18,767

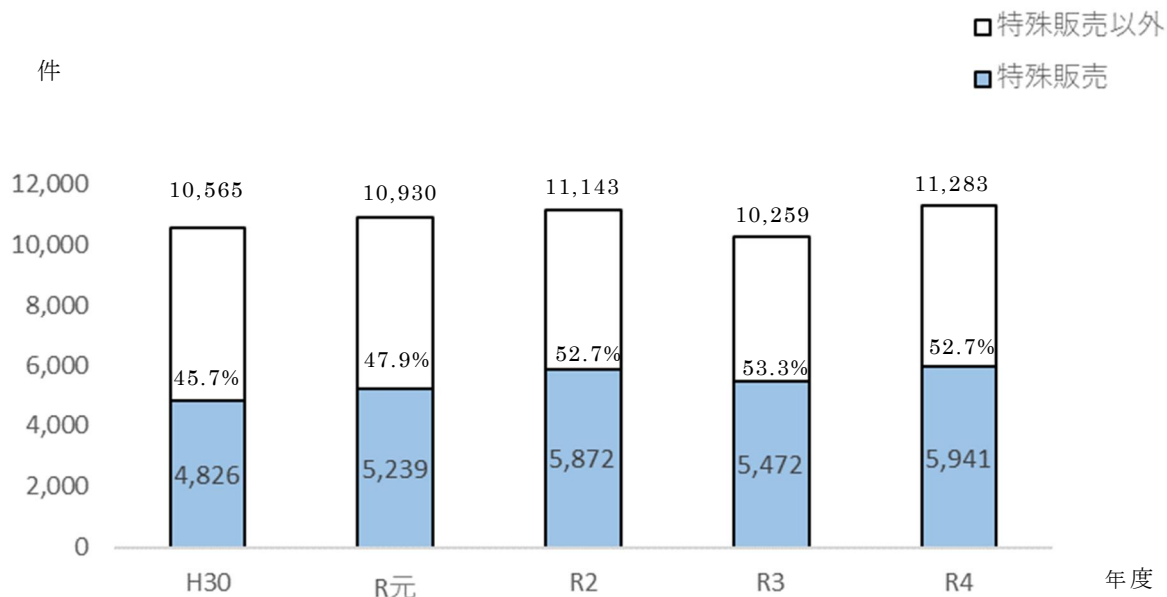
(注) 1件の相談について4項目まで選択できるため、合計は令和4年度のセンター相談受付件数11,283件とは一致しない。

ただし、構成比は相談受付件数11,283件に対する割合である。

オ 特殊販売相談受付状況

店舗購入以外の特殊販売の相談受付件数は 5,941 件で、全相談件数に対する割合は、52.7%であった。

特殊販売受付件数の推移



内訳は通信販売 4,399 件 (対全相談数 39.0%)、次いで訪問販売が 957 件 (同 8.5%)、電話勧誘販売が 391 件 (同 3.5%)、訪問購入が 83 件 (同 0.7%) 等であった。

また、契約当事者の年齢構成を見ると、特殊販売全体では 70 才以上が最も多く、次いで 50 才代、60 才代が多かった。

高齢者 (60 才代及び 70 才以上) の割合が高い販売方法としては、訪問購入、訪問販売があり、訪問購入は 70 才以上が 50% 以上を占めた。

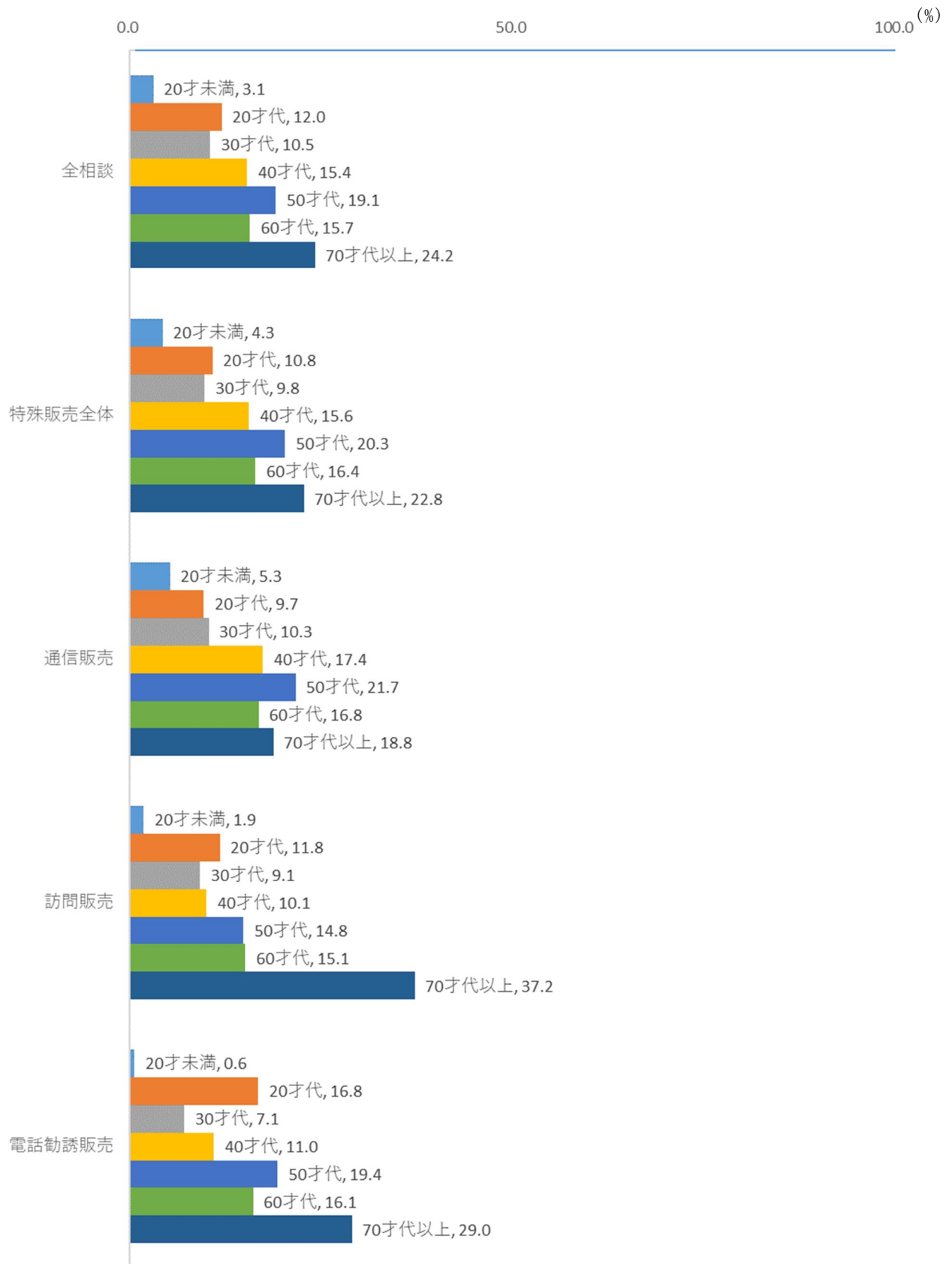
また、マルチ・マルチまがいで 20 才代の割合が突出していた。

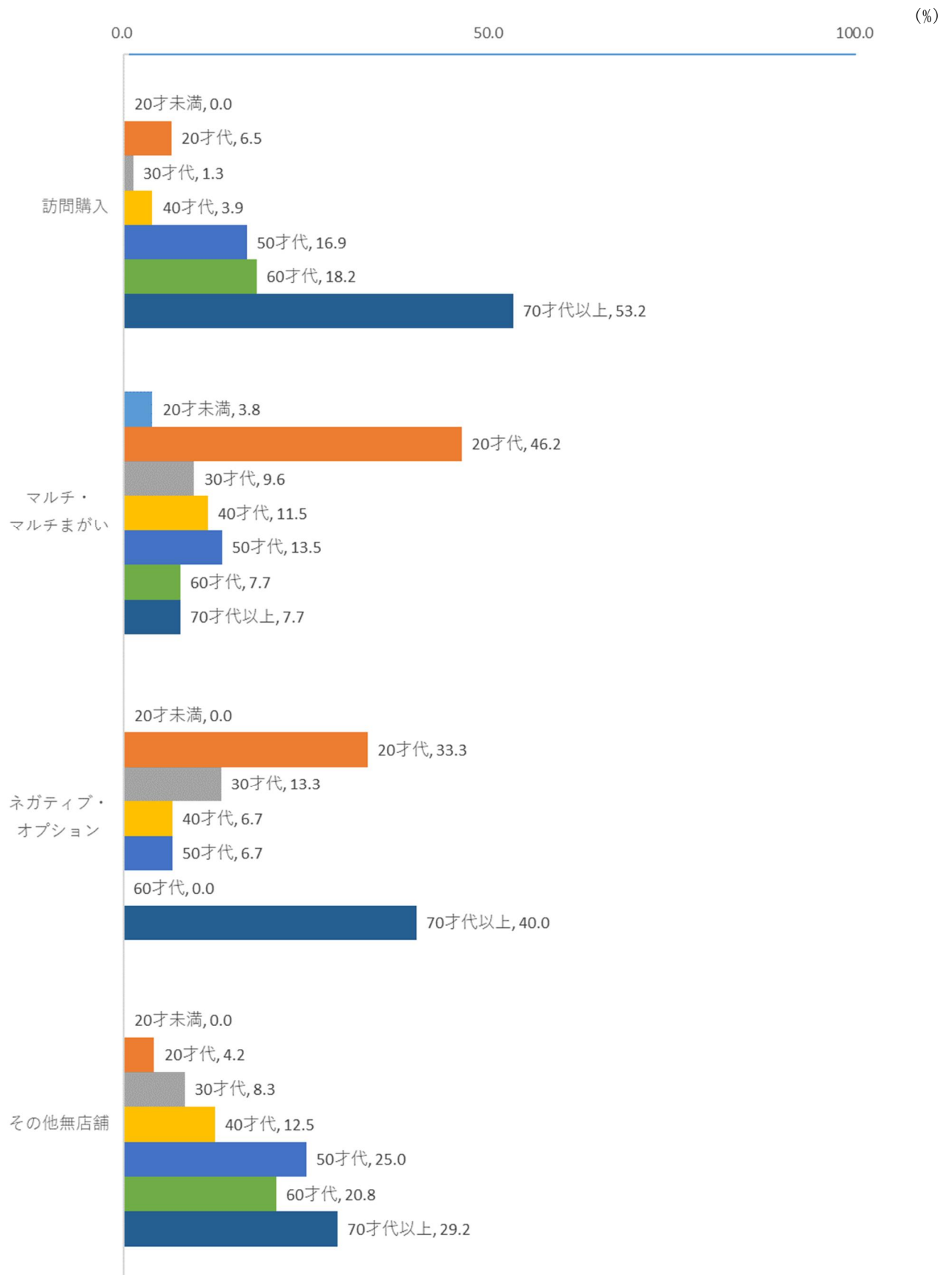
特殊販売受付件数

	商品名	件数 (件)	構成比 (%)		商品名	件数 (件)	構成比 (%)
通 信 販 売	基礎化粧品	398	9.0%	訪 問 購 入	四輪自動車	15	18.1%
	他の健康食品	224	5.1%		商品一般	9	10.8%
	商品一般	206	4.7%		アクセサリ	8	9.6%
	役務その他サービス	148	3.4%		着物類	6	7.2%
	頭髪用化粧品	133	3.0%		食器	5	6.0%
	他の化粧品	132	3.0%		貴金属	4	4.8%
	アダルト情報	129	2.9%		その他	36	43.4%
	その他	3,029	68.9%		小計	83	100%
	小計	4,399	100%				
訪 問 販 売	工事・建築	213	22.3%	マ ル マ チ ル ま ち が い	他の内職・副業	10	16.7%
	修理サービス	158	16.5%		商品一般	8	13.3%
	電気	48	5.0%		金融コンサルティング	4	6.7%
	役務その他サービス	40	4.2%		役務その他サービス	4	6.7%
	駆除サービス	35	3.7%		その他	34	56.7%
	インターネット接続回線	34	3.6%	ネ ガ ブ シ ョ ン ・	小計	60	100%
	その他	429	44.8%		商品一般	3	15.8%
	小計	957	100%		教養娯楽品その他	3	15.8%
					その他	13	68.4%
電 話 勧 誘 販 売	インターネット接続回線	72	18.4%	そ の 他 無 店 舗	小計	19	100%
	魚介類	50	12.8%		パーキング	4	12.5%
	役務その他サービス	37	9.5%		ミネラルウォーター	3	9.4%
	他の内職・副業	21	5.4%		飲料	2	6.3%
	鮮魚	19	4.9%		ネックレス	2	6.3%
	金融コンサルティング	15	3.8%		携帯電話サービス	2	6.3%
	その他	177	45.3%		その他	19	59.4%
	小計	391	100%		小計	32	100%
	合計						5,941

※構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも 100.0%とにならない。

特殊販売の契約当事者の年齢構成





(注) 構成比は「不明」を除いた合計を100%とした。また、四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とならない。

カ 項目別内容別相談受付状況

内容別分類項目			受付件数 (苦情内数)	内 容				
				安全 ・衛生	品質 ・機能	法規 ・基準	価格 ・料金	計量 ・量目
商品別分類項目								
商品	商品一般	778 (692)	1	6	20	13	0	
	食料品	711 (663)	64	117	8	42	6	
	住居品	486 (458)	34	150	8	21	1	
	光熱水品	303 (284)	2	14	1	96	1	
	被服品	633 (615)	7	98	4	23	2	
	保健衛生品	1,097 (1,076)	87	143	8	58	0	
	教養娯楽品	868 (826)	16	159	20	54	3	
	車両・乗り物	328 (309)	22	98	4	30	0	
	土地・建物・設備	306 (276)	9	65	14	40	0	
	他の商品	33 (28)	1	6	1	2	0	
小 計		5,543 (5,227)	243	856	88	379	13	
商品(役務) 別相談件数	クリーニング	34 (34)	1	23	1	0	0	
	レンタル・リース・貸借	480 (440)	24	105	12	80	0	
	工事・建築・加工	421 (397)	17	102	4	66	0	
	修理・補修	305 (293)	12	84	3	80	0	
	管理・保管	33 (31)	1	6	2	12	0	
	役務一般	106 (105)	0	0	2	3	0	
	金融・保険サービス	616 (543)	1	11	14	36	0	
	運輸・通信サービス	748 (701)	5	100	6	63	0	
	教育サービス	38 (35)	0	5	2	4	0	
	教養・娯楽サービス	906 (873)	4	34	18	68	0	
	保健・福祉サービス	782 (729)	55	112	14	70	1	
	他の役務	734 (699)	7	39	15	94	1	
	内職・副業・ねずみ	106 (102)	0	0	0	6	0	
	他の行政サービス	126 (75)	0	22	31	3	0	
小 計		5,435 (5,057)	127	643	124	585	2	
他の相談		305 (27)	—	—	—	—	—	
合 計		11,283 (10,311)	370	1,499	212	964	15	
構 成 比		—	1.8%	7.2%	1.0%	4.6%	0.1%	

(注) 内容別相談件数は、1件の相談について複数該当があるため受付件数とは一致しない。

別 相 談 件 数									
表示 ・広告	販売 方法	契約 ・解約	接客 対応	包装 ・容器	施設 ・設備	買物 相談	生活 知識	その他	合計
29	451	522	56	0	1	0	3	12	1,114
113	440	528	96	6	2	1	3	3	1,429
56	278	380	84	1	3	3	1	4	1,024
8	134	235	57	0	1	0	1	1	551
61	456	565	74	0	0	0	0	1	1,291
164	864	1,000	135	1	0	2	0	1	2,463
85	552	709	133	1	0	2	3	4	1,741
8	164	294	53	0	0	0	1	1	675
11	130	216	54	0	0	2	2	4	547
3	14	27	2	0	0	0	0	0	56
538	3,483	4,476	744	9	7	10	14	31	10,891
0	4	28	10	0	0	0	0	0	67
5	119	412	103	0	2	0	0	3	865
17	239	348	63	0	2	0	0	1	859
31	191	242	41	0	0	0	1	0	685
5	7	25	6	0	1	0	0	0	65
2	74	93	5	0	0	0	0	0	179
16	253	541	95	1	1	0	5	8	982
16	350	622	165	0	1	2	5	7	1,342
0	12	31	12	0	0	0	0	1	67
54	629	814	106	0	0	3	0	5	1,735
27	279	636	176	0	0	1	2	6	1,379
56	437	599	97	2	3	1	1	3	1,355
9	94	96	5	0	0	0	0	0	210
5	24	37	15	0	1	0	2	17	157
243	2,712	4,524	899	3	11	7	16	51	9,947
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
781	6,195	9,000	1,643	12	18	17	30	82	20,838
3.7%	29.7%	43.2%	7.9%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%	100.0%

構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

(3) 市町村別相談者受付件数

(単位：件)

受付機関 市町村名	令和4年度				令和3年度				令和5年 4月1日現在 設置状況 (※3)
	相談件数 (※3)	当該団体 受付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受付 (※2)	相談件 数	当該団体 受 付	左の 割合 (%)	県センター 受 付	
千葉市	7,989	6,404	80.2	1,585	7,518	6,185	82.3	1,333	セ相端
銚子市	574	536	93.4	38	538	506	94.1	32	セ相端
市川市	3,775	3,158	83.7	617	3,670	3,091	84.2	579	セ相端
船橋市	5,600	4,501	80.4	1,099	5,155	4,147	80.4	1,008	セ相端
館山市	322	207	64.3	115	308	200	64.9	108	一相端
木更津市	1,141	982	86.1	159	1,164	1,010	86.8	154	セ相端
松戸市	3,709	3,080	83.0	629	3,505	2,930	83.6	575	セ相端
野田市	1,154	955	82.8	199	1,019	837	82.1	182	セ相端
茂原市	891	740	83.1	151	807	677	83.9	130	セ相端
成田市	1,134	974	85.9	160	1,000	862	86.2	138	セ相端
佐倉市	1,542	1,280	83.0	262	1,591	1,362	85.6	229	セ相端
東金市	444	273	61.5	171	397	226	56.9	171	セ相端
旭市	500	421	84.2	79	477	379	79.5	98	セ相端
習志野市	1,409	1,129	80.1	280	1,270	1,009	79.4	261	セ相端
柏市	4,193	3,781	90.2	412	3,844	3,428	89.2	416	セ相端
勝浦市	83	10	12.0	73	93	10	10.8	83	一一一
市原市	2,045	1,594	77.9	451	1,905	1,502	78.8	403	セ相端
流山市	1,826	1,627	89.1	199	1,679	1,517	90.4	162	セ相端
八千代市	1,546	1,137	73.5	409	1,565	1,214	77.6	351	セ相端
我孫子市	1,442	1,323	91.7	119	1,352	1,237	91.5	115	セ相端
鴨川市	161	0	0.0	161	178	42	23.6	136	一一一
鎌ヶ谷市	783	570	72.8	213	798	572	71.7	226	セ相端
君津市	500	224	44.8	276	495	239	48.3	256	セ相端
富津市	210	15	7.1	195	212	16	7.5	196	一相端
浦安市	1,281	1,028	80.2	253	1,147	919	80.1	228	セ相端
四街道市	951	814	85.6	137	856	744	86.9	112	セ相端
袖ヶ浦市	458	351	76.6	107	406	309	76.1	97	セ相端
八街市	578	480	83.0	98	563	475	84.4	88	セ相端
印西市	794	612	77.1	182	774	602	77.8	172	セ相端
白井市	474	335	70.7	139	437	273	62.5	164	セ相端

(単位：件)

受付機関 市町村名	令和4年度				令和3年度				令和5年 4月1日現在 設置状況 (※3)
	相談件数 (※3)	当該団体 受 付 (※1)	左の 割合 (%)	県セ 受 付 (※2)	相談件数	当該団体 受 付	左の 割合 (%)	県セ 受 付	
富里市	455	355	78.0	100	421	347	82.4	74	セ 相 端
南房総市	157	1	0.6	156	161	20	12.4	141	－ 相 端
匝瑳市	235	176	74.9	59	266	203	76.3	63	セ 相 端
香取市	811	731	90.1	80	685	608	88.8	77	セ 相 端
山武市	629	412	65.5	217	556	397	71.4	159	セ 相 端
いすみ市	238	3	1.3	235	220	3	1.4	217	－ 相 ー
大網白里市	430	260	60.5	170	411	244	59.4	167	セ 相 端
酒々井町	125	28	22.4	97	120	28	23.3	92	－ 相 ー
栄町	112	0	0.0	112	135	41	30.4	94	－ 相 端
神崎町	22	6	27.3	16	24	6	25.0	18	－ ー ー
多古町	73	17	23.3	56	37	0	0.0	37	－ ー ー
東庄町	16	※5	0	0.0	16	0	0.0	16	－ 相 ー ※5
九十九里町	68	0	0.0	68	68	0	0.0	68	－ ー ー
芝山町	57	0	0.0	57	21	0	0.0	21	－ ー ー
横芝光町	164	45	27.4	119	165	55	33.3	110	－ 相 端
一宮町	68	20	29.4	48	61	22	36.1	39	－ 相 ー
睦沢町	35	5	14.3	30	31	5	16.1	26	－ ー ー
長生村	75	28	37.3	47	68	40	58.8	28	－ 相 ー
白子町	65	9	13.8	56	60	11	18.3	49	－ ー ー
長柄町	33	0	0.0	33	37	0	0.0	37	－ ー ー
長南町	17	0	0.0	17	28	0	0.0	28	－ ー ー
大多喜町	37	0	0.0	37	35	0	0.0	35	－ ー ー
御宿町	58	10	17.2	48	60	8	13.3	52	－ ー ー
鋸南町	45	2	4.4	43	25	4	16.0	21	－ ー ー
不明(※4)	398			398	387			387	
合 計	51,932	40,649		11,283	48,821	38,562		10,259	31 41 36

- ※1 全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)端末機を設置している市町については、当該システムで集計(令和5年5月31日：合計40,511件)端末機を設置していない市町村は各市町村集計による((R4)合計138件)。
- ※2 県センター受付分を相談者地域で分類したもの(令和5年5月31日PIO-NET集計)。
- ※3 セ：消費生活センター設置、相：消費生活相談員設置、端：PIO-NET端末機の設置をいう。
- ※4 市町村不明の場合のほか、相談者が千葉県以外の場合も含む。
- ※5 令和元年度から香取市と広域対応しているため、東庄町の相談件数は香取市受付分に含まれる。

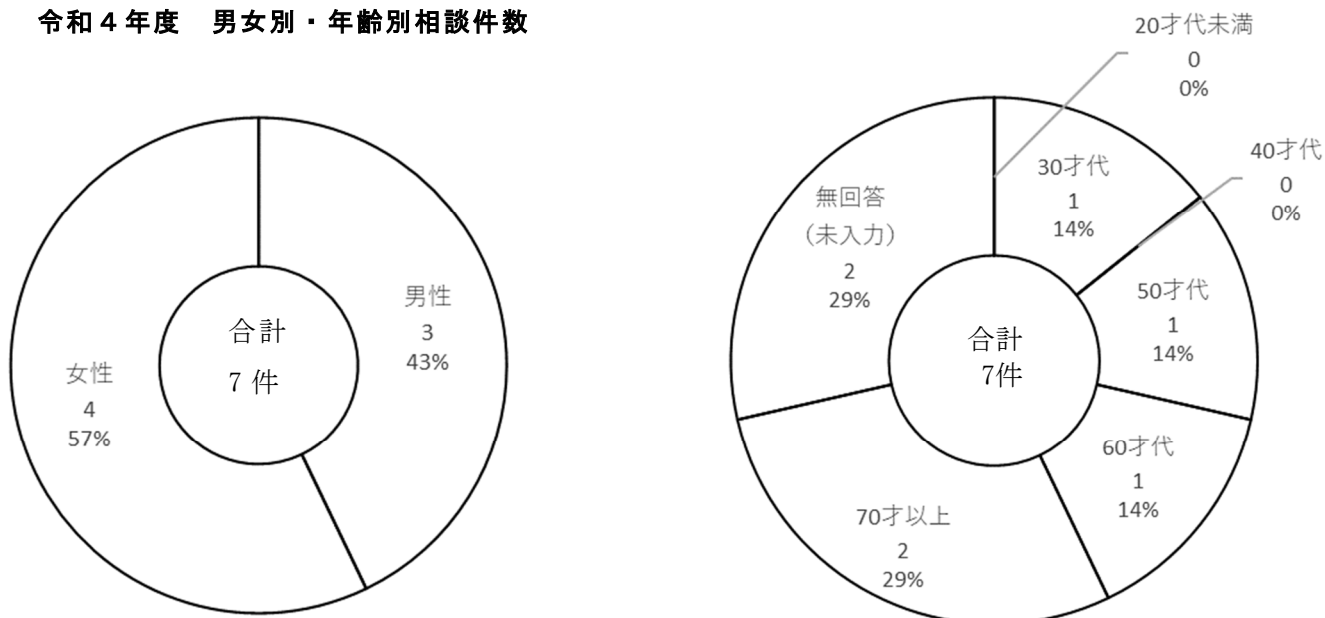
(4) 個人情報保護相談の状況

平成17年4月1日「個人情報の保護に関する法律」の全面施行と同時に相談受付を開始した。平成17年7月より全国消費生活ネットワークシステム（P I O - N E T）において、個人情報保護に関する苦情相談情報の収集を行っていたが、令和4年7月14日をもって情報の収集が終了している。

ア 相談受付状況

令和4年度(4月1日～7月14日)の相談件数は7件(苦情相談7件、問合せ0件)であった(参考:前年度は23件(苦情相談23件、問合せ0件))。

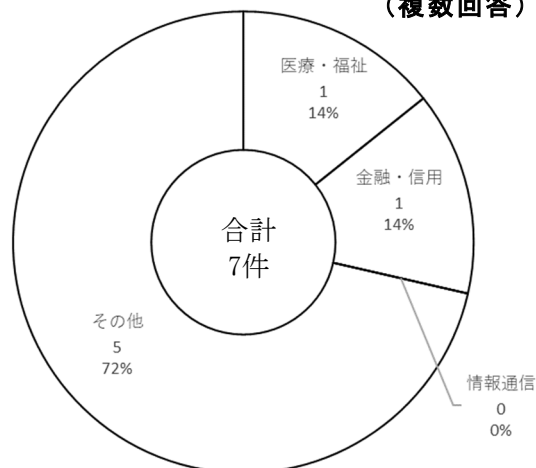
令和4年度 男女別・年齢別相談件数



イ 相談内容等

苦情対象事業者を事業分野別にみると、特に適正な扱いを確保すべき分野とされている3分野に関する相談件数は、医療・福祉1件、情報・通信0件、金融・信用1件である。

苦情対象の事業者の事業分野別相談件数
(複数回答)



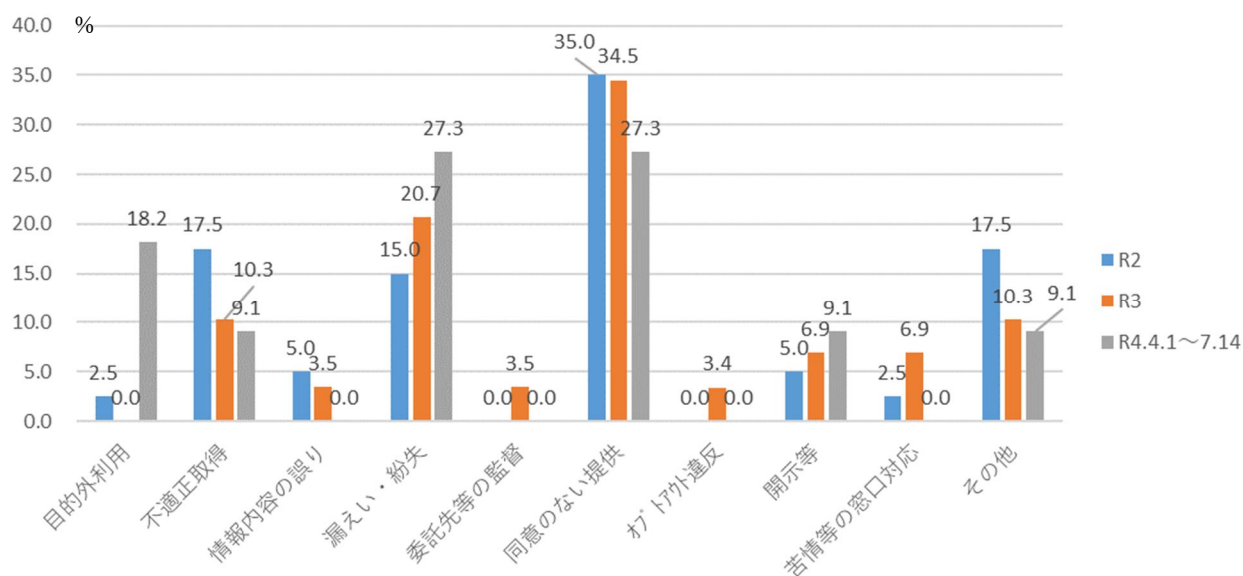
苦情分類別では、「同意のない提供」、「漏えい・紛失」についての相談が多かった。なお、「その他」には、事業者による個人情報の取扱方法についての相談等が含まれる。

苦情分類とその割合の推移（複数回答）

分類	R2		R3		R4. 4. 1～7. 14	
	件数	%	件数	%	件数	%
目的外利用	1	2.5	0	0	2	18.2
不適正な取得	7	17.5	3	10.3	1	9.1
情報内容の誤り	2	5.0	1	3.5	0	0.0
漏えい・紛失	6	15.0	6	20.7	3	27.3
委託先等の監督	0	0	1	3.5	0	0.0
同意のない提供	14	35.0	10	34.5	3	27.3
オプトアウト違反	0	0	1	3.4	0	0.0
開示等	2	5.0	2	6.9	1	9.1
苦情等の窓口対応	1	2.5	2	6.9	0	0.0
その他	7	17.5	3	10.3	1	9.1
合計	40	100	29	100	11	100

※オプトアウト違反とは、オプトアウト（本人の求めにより個人情報の第三者提供を停止する）手続を設けているが、本人の第三者提供の停止の求めに応じない場合や、オプトアウト手続についてあらかじめ本人に通知されていない場合、あるいは本人が容易に知ることができない場合等を指す。

苦情分類別相談割合の推移（複数回答）



(5) 消費者啓発の状況

ア 消費者教育の実施状況

(ア) 消費生活サポーター養成講座

地域で活動している福祉関係団体職員や消費者問題に関心のある一般の方々を対象に、地域における啓発活動の担い手及び消費生活に関するサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけられるよう、消費生活トラブルの現状、消費者関連法、最近多い相談事例などの講義動画（4時間30分）を、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため、オンラインにより受講者限定で配信した。

受講状況は、令和5年2月3日から13日までの11日間配信し、77名の参加があった。

テ ー マ	講 師 名
消費生活トラブルの現状	適格消費者団体特定非営利活動法人消費者市民サポートちば 佐藤 静江
消費者の自立と法律	弁 護 士 拝師 徳彦
消費者問題実践講座 ～事例と対処法～	適格消費者団体特定非営利活動法人消費者市民サポートちば 柿沼 由佳
地域の見守り活動について	適格消費者団体特定非営利活動法人消費者市民サポートちば 前野 春枝
地域の消費者啓発活動について	適格消費者団体特定非営利活動法人消費者市民サポートちば 依光 道代

(イ) 市町村等消費者教育コーディネーター育成講座

消費者トラブル事例や関連する法律、消費者教育に関する知識を身に付け、地域・学校・団体・企業・行政機関等と連携・協働して効果的な消費者教育をコーディネートできる人材を育成するため、消費生活相談への法令の適用、消費者トラブルの未然防止、消費者団体の活動などの講義動画（14時間30分）を、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため、オンラインにより受講者限定で配信した。

受講状況は、令和5年1月12日から2月8日までの28日間配信し、112名の参加があった。

テーマ	講師名
消費者政策の状況	弁護士 拝師 徳彦
最近の消費生活相談と関連する法令①	弁護士 大塚 陵
最近の消費生活相談と関連する法令②	弁護士 井原 真吾
最近の消費生活相談と関連する法令③	弁護士 竹内 寛
決済方法の基礎知識	弁護士 釜井 英法
製品の安全と表示	独立行政法人製品評価技術基盤機構 (NITE) 矢代 勲
消費者教育の意義と消費者市民社会、 消費者教育コーディネーターに求められる役割	(公社)全国消費生活相談員協会 消費生活相談員 尾嶋 由紀子
若者や高齢者等の消費者被害の未然防止	(公社)全国消費生活相談員協会 消費生活相談員 坪田 郁子
消費者啓発講座の実施手法と啓発教材	(公社)全国消費生活相談員協会 消費生活相談員 柿沼 由佳
消費者団体等の活動事例	淑徳大学コミュニティ政策学部 准教授 日野 勝吾

(ウ) 消費者自立支援講座

暮らしに役立つ身近な消費生活知識・技術の習得を目的として、講師を派遣した。

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
R4. 5. 19	知っているだけでちがう！ 新一年生のための消費生活講座	順天堂大学 浦安キャンパス	220	大学生
R4. 5. 26	お金の管理と消費者トラブル (成年年齢引き下げでの注意点)	濱田重工(株)君津支店	37	高校新卒者
R4. 6. 5	高齢者と消費者被害について	けやきプラザ	30	一般消費者
R4. 6. 6～ 6. 10	くらしと契約 知っておきたい消費者知 識	東邦大学附属東邦高等学校	320	高校生
R4. 6. 13	成人年齢引き下げについて	鴨川令徳高等学校	120	高校生
R4. 6. 24	消費者の安全ポイント講座	むつざわ福祉交流センター	14	高齢者
R4. 6. 28	成人年齢18歳引き下げに伴う消費者ト ラブルへの対処法	明海大学浦安キャンパス	340	大学生
R4. 7. 4, 7. 8	若者、特に大学生が遭遇する消費者トラ ブルの実態と対応策	淑徳大学 (対面及びオンラ イン)	300	大学生

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
R4. 7. 14	高校3年生向けの消費者教育	京葉工業高校	209	高校生
R4. 7. 15	千葉県の消費者被害の現状と成年年齢引き下げ問題への対応	県消費者センター	7	消費者団体
R4. 7. 21	大学生の消費者問題について	淑徳大学	45	大学生
R4. 7. 27	不当表示について学ぶ	五井会館	24	一般消費者
R4. 8. 3	小学生の消費者トラブルに関する講座	県消費者センター	8	小学生とその保護者
R4. 9. 8	インターネットトラブル	市原市生涯学習センター	11	一般消費者
R4. 9. 12, 14 9. 16, 30	詐欺などの犯罪から身を守る	千葉県生涯大学校東葛飾学園浅間台教室	132	高齢者
R4. 9. 15	訪問販売に関するトラブルについて	柏市中央体育館管理棟2階会議室	35	消費者団体
R4. 10. 25	消費者相談の現状と探偵業者に関する相談事例について	千葉市民会館会議室	50	探偵業協会
R4. 11. 11	悪質商法の手口とトラブル対処法	八街市中央公民館	15	一般消費者
R4. 11. 17	1から学ぶ”消費者”のこと	茂原市立南中学校	297	中学生
R4. 11. 24	知っておきたい消費者知識・コマーシャルに乗せられない買い物対策	君津市周南公民館	20	高齢者
R4. 11. 24	若者が巻き込まれやすい消費者トラブル	県立佐倉南高校	82	高校生(定時制課程)
R4. 11. 25	キャッシュレス決済の賢い活用法と注意点	八街市中央公民館	15	一般消費者
R4. 12. 7	1から学ぶ”消費者”のこと	茂原市立東中学校	109	中学生
R4. 12. 21	高齢者向けの消費者教育	芝山町福祉センター	20	高齢者
R5. 1. 21	消費者被害について ～高齢者・障害者を中心に～	佐倉市社会福祉センター	20	一般消費者
R5. 1. 27	あなたも狙われている? 市民を狙う悪質商法	サンプラザ市原	51	一般消費者
R5. 2. 14	消費生活に関すること	鴨川市ふれあいセンター	20	一般消費者
R5. 2. 25	悪徳商法の手口とインターネット詐欺被害防止について	佐倉市南部地域福祉センター	45	一般消費者
R5. 3. 14	知っておきたい消費者知識	千葉市立高等特別支援学校	30	障害者

イ 啓発用リーフレット等発行状況

消費者被害の未然防止、拡大防止を図るため、また、消費者契約の知識を深めるために啓発用リーフレット等を発行し、広く配布した。

年度	啓発用リーフレット等名称	発行部数	配付先
令和4年度	・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発リーフレット	16,000	市町村、学校、消費者団体、一般消費者、高齢者、若者等
	・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発ポスター	880	
	・ 関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター	400	
	・ 知っているだけでちがう！5つのStoryから 考えよう！！	53,000	
	・ オトナ社会へのパスポート テキスト	72,000	
	・ オトナ社会へのパスポート 指導者向け手引書	2,300	
	・ 消費生活相談窓口周知用クリアファイル	50,000	
令和3年度	・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発リーフレット	16,000	市町村、学校、消費者団体、一般消費者、高齢者、若者等
	・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発ポスター	880	
	・ 関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター	400	
	・ 知っているだけでちがう！5つのStoryから 考えよう！！	55,000	
	・ オトナ社会へのパスポート テキスト	75,000	
	・ オトナ社会へのパスポート 指導者向け手引書	2,500	
	・ 消費生活相談窓口周知用クリアファイル	57,000	

ウ その他

新型コロナウイルス感染症に便乗した悪質商法に関する注意喚起を館内でパネルを展示したり、ホームページ上に掲載して啓発を行った。

タイトル(内容)
○パネル展示 ・新型コロナウイルス 正確な情報をもとに冷静な対応を ・新型コロナウイルス給付金を装った詐欺に注意

(6) 市町村支援

市町村相談担当者の実務能力を高めるため、巡回訪問や消費生活相談員等レベルアップ研修など各種支援を行った。

ア 巡回訪問

千葉県消費者センター消費生活相談員が、市町村を定期的に巡回し、相談担当者等に対して相談の対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行った。令和4年度は、希望のあった14市町の相談担当者等に対し、延べ139回の巡回訪問を実施した。

イ 消費生活相談員等レベルアップ研修

消費生活相談担当者が相談を適切かつ迅速に解決するために必要な知識や相談処理技法、消費者教育実践能力の習得・向上のための研修を実施し、令和4年度はオンライン及び対面で開催し89名が受講した。

(7) 商品テスト事業の状況

ア 商品テスト及び技術相談件数

	テスト件数 (件)	技術相談 (件)
食料品	0	11
衣料品 (うちクリーニング)	0 (0)	7 (1)
住居品	2	12
その他	1	30
合計	3	60

※ () 内はクリーニング関係の件数

イ 商品テスト事例

分類	商品名	依頼内容	テスト項目	テスト結果
住居品	LEDソーラーライト	屋外に設置していたところ爆発した。原因を調べてほしい。	・写真観察 ・(独)製品評価技術基盤機構で調査	リチウムイオン電池セルに防爆弁が付いていない構造であったため、電池セル内部で圧力が異常上昇した際に圧力が放出できず、破裂したものと推定され、製品に起因する事故(設計不良)として公表された。(※1)
	電気ヒーター	ヒーターを使用していたところ床が焦げていた。原因を調べてほしい。	・写真観察 ・(独)製品評価技術基盤機構で調査	電源コードと内部配線を接続する箇所(閉端接続端子)に圧着不良があったため、接触不良が生じて異常発熱が発生し焼損したものと推定され、製品に起因する事故(製造不良)として公表された。(※1)
その他	子供用自転車	購入したばかりの自転車に乗ったら右のペダルがすぐに外れた。原因を調べてほしい。	・写真観察 ・(独)製品評価技術基盤機構で調査	ペダル組み立て時の作業不良によりペダルを固定するロックナットの締め付けトルクが不足していたため、走行中にロックナットが緩み、ペダル体がペダル軸から脱落したものと推定され、製品に起因する事故(品質管理不十分)として公表された。(※1)

※1 : (独) 製品評価技術基盤機構による

参 考 资 料

1 全県の相談状況

(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数 (1/2)

区 分		受付件数	商			
			商品一般	食料品	住居品	光熱水品
千葉県消費者センター		11,283	778	711	486	303
市	千 葉 市	6,404	427	405	282	125
	銚 子 市	536	71	27	14	28
	市 川 市	3,158	168	157	123	77
	セ 船 橋 市	4,501	363	244	184	82
	木 更 津 市	982	75	71	39	23
	松 戸 市	3,080	217	235	133	64
	野 田 市	955	70	58	47	27
	ン 茂 原 市	740	69	47	24	33
	成 田 市	974	55	83	34	37
	佐 倉 市	1,280	129	69	42	18
	東 金 市	273	20	19	8	11
	タ 旭 市	421	43	32	15	18
	習 志 野 市	1,129	95	78	42	21
	柏 市	3,781	351	191	150	65
	市 原 市	1,594	109	102	67	39
	流 山 市	1,627	155	69	66	27
	八 千 代 市	1,137	110	60	51	19
	町 我 孫 子 市	1,323	107	76	41	34
	鎌 ヶ 谷 市	570	46	39	22	16
	君 津 市	224	27	15	12	8
	浦 安 市	1,028	91	53	55	31
	四 街 道 市	814	63	53	24	16
	置 袖 ヶ 浦 市	351	31	17	14	11
八 街 市	480	26	30	20	23	
印 西 市	612	60	31	35	16	
白 井 市	335	37	20	20	3	
市 富 里 市	355	34	17	10	10	
匝 瑳 市	176	29	9	8	3	
香 取 市	731	60	29	18	29	
山 武 市	412	40	16	9	26	
大 網 白 里 市	260	11	18	14	10	
村	館 山 市	207	21	13	8	5
	富 津 市	15	0	2	0	0
	南 房 総 市	1	0	0	0	1
	横 芝 光 町	45	1	4	4	3
	栄 町	0	0	0	0	0
	その他の市町村(※1)	138	-	-	-	-
計		40,649	3,211	2,389	1,635	959
合 計		51,932 (※2)	3,989	3,100	2,121	1,262

(※1) PIO-NET端末機を設置していない市町村。(受付件数は各市町村集計の合計)

(※2) PIO-NET端末機に登録されている受付件数は、51,932件のうち51,794件。

令和4年度

品						
被服品	保健衛生品	教養娯楽品	車両・ 乗り物	土地・建物 ・設備	他の商品	商品計
633	1,097	868	328	306	33	5,543
363	603	520	161	165	9	3,060
20	38	24	5	19	3	249
215	288	256	53	76	7	1,420
259	419	348	99	128	8	2,134
66	113	53	33	27	3	503
202	346	272	59	105	5	1,638
49	114	76	31	21	1	494
28	57	46	17	34	1	356
48	100	66	35	28	2	488
51	123	93	35	51	3	614
6	32	23	9	2	1	131
14	42	36	9	12	1	222
68	114	88	26	47	0	579
191	358	269	73	103	5	1,756
80	196	186	32	38	3	852
81	137	128	25	47	0	735
57	92	99	26	30	2	546
65	113	99	31	38	2	606
21	62	37	18	16	4	281
12	24	10	4	6	0	118
87	95	80	15	25	1	533
35	94	63	30	23	0	401
13	36	33	12	17	2	186
24	52	44	10	12	2	243
37	57	43	16	31	4	330
20	28	27	10	8	1	174
12	27	30	8	18	2	168
5	6	8	5	7	1	81
31	56	43	19	20	2	307
22	36	20	4	11	1	185
10	36	15	4	10	0	128
7	6	13	5	4	2	84
0	1	2	2	0	0	7
0	0	0	0	0	0	1
1	2	1	0	2	0	18
0	0	0	0	0	0	0
-	-	-	-	-	-	-
2,200	3,903	3,151	921	1,181	78	19,628
2,833	5,000	4,019	1,249	1,487	111	25,171

商品等別消費生活相談件数 (2/2)

区 分		役						
		クリーニング	レンタル・リース・貸借	工事・建築・加工	修理・補修	管理・保管	役務一般	金融・保険サービス
千葉県消費者センター		34	480	421	305	33	106	616
市	千葉市	13	277	241	178	17	29	370
	銚子市	1	15	4	10	0	6	57
	市川市	15	169	146	63	10	27	207
	船橋市	24	204	205	104	20	31	308
	木更津市	0	35	39	42	0	4	97
	松戸市	6	147	132	54	6	20	144
	野田市	0	27	55	28	0	11	60
	茂原市	1	25	44	16	0	0	81
	成田市	1	42	32	25	6	4	60
	佐倉市	6	42	66	28	1	5	84
	東金市	0	9	9	11	0	1	16
	旭市	0	13	9	4	1	3	55
	習志野市	1	46	37	26	1	3	57
	柏市	9	162	207	83	5	37	221
	市原市	3	61	85	40	1	9	91
	流山市	6	65	73	72	4	5	103
	八千代市	3	47	54	32	2	3	86
	我孫子市	3	46	47	45	1	15	69
	鎌ヶ谷市	2	20	26	14	1	5	27
	君津市	1	2	10	7	0	0	23
	浦安市	4	59	23	9	1	10	61
	四街道市	0	23	48	14	4	2	46
袖ヶ浦市	0	12	12	25	0	6	29	
八街市	0	16	26	13	0	7	30	
印西市	1	16	25	18	2	8	35	
白井市	3	13	15	4	2	1	23	
富里市	1	15	24	9	1	3	35	
匝瑳市	0	4	10	5	1	0	24	
香取市	0	29	16	9	1	4	98	
山武市	0	11	11	8	2	2	42	
大網白里市	1	4	13	7	1	1	17	
村	館山市	0	8	12	3	0	6	7
	富津市	0	0	0	1	0	0	1
	南房総市	0	0	0	0	0	0	0
	横芝光町	0	0	0	0	0	0	7
	栄町	0	0	0	0	0	0	0
その他の市町村(※1)		-	-	-	-	-	-	-
計		105	1,664	1,756	1,007	91	268	2,671
合計		139	2,144	2,177	1,312	124	374	3,287

令和4年度

務								役務計	他の相談
運輸・通信 サービス	教育 サービス	教養・娯楽 サービス	保健・福祉 サービス	他の役務	内職・副業 ・ねずみ講	他の行政 サービス			
748	38	906	782	734	106	126	5,435	305	
355	23	535	551	402	68	66	3,125	219	
43	0	28	24	23	3	16	230	57	
199	6	264	258	248	43	10	1,665	73	
284	12	375	309	315	27	44	2,262	105	
75	2	68	52	43	3	6	466	13	
216	7	241	197	157	29	19	1,375	67	
57	3	80	45	64	8	15	453	8	
59	1	25	41	45	11	12	361	23	
65	0	70	52	54	11	20	442	44	
77	2	100	77	83	8	30	609	57	
21	2	18	23	11	2	6	129	13	
15	0	34	13	25	4	5	181	18	
63	5	92	85	66	11	19	512	38	
223	12	278	279	220	31	58	1,825	200	
87	3	114	86	78	23	17	698	44	
104	5	126	144	89	9	24	829	63	
75	2	84	78	64	10	12	552	39	
74	6	92	81	85	18	17	599	118	
39	1	61	42	36	1	5	280	9	
17	0	19	8	12	7	0	106	0	
62	7	87	93	46	14	2	478	17	
46	0	78	40	42	3	19	365	48	
15	1	22	23	13	2	1	161	4	
36	0	28	25	33	3	4	221	16	
39	3	39	32	36	10	4	268	14	
26	1	31	12	19	1	1	152	9	
22	0	21	31	12	2	5	181	6	
8	0	13	8	7	1	1	82	13	
47	0	39	30	54	2	6	335	89	
25	0	19	21	19	5	33	198	29	
20	0	14	13	23	2	3	119	13	
12	1	10	24	14	7	5	109	14	
1	0	3	1	0	1	0	8	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10	0	4	0	2	0	0	23	4	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2,517	105	3,112	2,798	2,440	380	485	19,399	1,484	
3,265	143	4,018	3,580	3,174	486	611	24,834	1,789	

イ 内容別消費生活相談件数

区 分		安全 衛生	品質 機能	法規 基準	価格 料金	計量 量目	表示 広告
千葉県消費者センター		370	1,499	212	964	15	781
市	千 葉 市	149	829	73	231	8	217
	銚 子 市	5	32	3	32	0	15
	市 川 市	56	538	73	929	3	341
	セ 船 橋 市	113	566	77	376	2	538
	木 更 津 市	48	166	11	68	1	97
	松 戸 市	109	387	43	348	3	226
	野 田 市	22	130	19	94	0	87
	ン 茂 原 市	29	62	15	167	0	135
	成 田 市	47	97	25	112	2	114
	佐 倉 市	62	141	31	189	1	151
	タ 東 金 市	7	19	5	79	1	32
	旭 市	16	44	17	59	0	55
	習 志 野 市	57	147	21	140	0	166
	柏 市	181	435	34	413	7	170
	市 原 市	35	161	53	243	1	187
	流 山 市	40	267	46	176	1	143
	八 千 代 市	38	126	52	329	0	99
	我 孫 子 市	68	85	45	196	1	121
	鎌 ヶ 谷 市	18	70	6	77	1	56
	町 設 君 津 市	6	31	1	47	0	25
	浦 安 市	33	109	33	108	0	39
	四 街 道 市	19	61	24	122	0	74
	置 袖 ヶ 浦 市	12	50	26	96	1	37
	八 街 市	15	71	4	123	1	60
	印 西 市	25	96	19	187	0	58
	白 井 市	13	33	11	38	0	25
	市 富 里 市	12	39	4	32	0	31
匝 瑳 市	1	11	2	13	0	2	
香 取 市	21	47	4	24	0	18	
山 武 市	15	31	15	65	0	58	
大 網 白 里 市	10	37	12	42	0	36	
村	館 山 市	5	13	2	42	0	8
	富 津 市	0	0	0	1	0	3
	南 房 総 市	0	0	0	0	0	0
	横 芝 光 町	1	0	2	3	0	1
	栄 町	0	0	0	0	0	0
	そ の 他 の 市 町 村	-	-	-	-	-	-
計		1,288	4,931	808	5,201	34	3,425
合 計		1,658	6,430	1,020	6,165	49	4,206

令和4年度

販売方法	契約 解約	接客 対応	包装 容器	施設 設備	買物 相談	生活 知識	その他	計
6,195	9,000	1,643	12	18	17	30	82	20,838
2,230	3,189	661	6	5	17	9	64	7,688
232	304	24	0	0	20	10	1	678
1,735	2,639	481	12	8	26	5	33	6,879
2,659	2,353	344	2	7	24	17	13	7,091
364	429	38	3	1	2	2	6	1,236
1,413	2,439	323	3	7	6	3	14	5,324
609	670	154	0	2	3	0	3	1,793
374	448	87	0	1	1	8	20	1,347
460	633	60	3	1	3	2	12	1,571
719	866	228	0	2	7	7	17	2,421
125	202	87	0	0	0	0	6	563
207	300	65	0	1	1	2	9	776
671	816	164	0	0	11	5	18	2,216
2,278	2,859	611	2	4	41	12	32	7,079
1,030	1,146	141	0	2	5	1	6	3,011
996	1,162	430	5	1	18	12	9	3,306
584	821	277	0	3	4	6	34	2,373
725	741	115	0	0	7	5	62	2,171
349	419	34	0	3	4	1	1	1,039
113	181	34	0	0	2	0	0	440
384	797	153	0	0	1	0	4	1,661
427	573	120	0	0	10	4	21	1,455
225	276	15	0	1	0	0	0	739
322	396	86	3	0	2	3	1	1,087
387	363	80	2	5	8	6	13	1,249
211	243	56	1	0	4	0	1	636
199	232	40	1	3	0	1	9	603
94	92	12	0	0	0	1	3	231
313	484	27	0	0	14	4	3	959
168	280	89	0	1	0	4	41	767
76	160	39	1	4	2	0	0	419
104	148	24	0	2	0	0	0	348
8	12	4	0	0	0	0	0	28
0	1	0	0	0	0	0	3	4
10	24	3	0	0	0	0	3	47
0	0	0	0	0	0	0	0	0
-	-	-	-	-	-	-	-	-
20,801	26,698	5,106	44	64	243	130	462	69,235
26,996	35,698	6,749	56	82	260	160	544	90,073

(2) 商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分		令 和 4 年 度			令 和 3 年 度	
		受付件数	構成比 (%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比 (%)
商 品	保 健 衛 生 品	5,000	9.7	1,733	3,267	6.7
	教 養 娛 楽 品	4,019	7.8	211	3,808	7.8
	商 品 一 般	3,989	7.7	12	3,977	8.2
	食 料 品	3,100	6.0	113	2,987	6.1
	被 服 品	2,833	5.5	263	2,570	5.3
	住 居 品	2,121	4.1	100	2,021	4.2
	土地・建物・設備	1,487	2.9	25	1,462	3.0
	光 熱 水 品	1,262	2.4	▲ 18	1,280	2.6
	そ の 他	1,360	2.6	80	1,280	2.6
	小 計	25,171	48.6	2,519	22,652	46.6
役 務	教養・娯楽サービス	4,018	7.8	27	3,991	8.2
	保健・福祉サービス	3,580	6.9	1,204	2,376	4.9
	金融・保険サービス	3,287	6.3	269	3,018	6.2
	運輸・通信サービス	3,265	6.3	▲ 378	3,643	7.5
	工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	2,177	4.2	▲ 182	2,359	4.8
	レンタル・リース・貸借	2,144	4.1	▲ 102	2,246	4.6
	修 補 理 修	1,312	2.5	▲ 42	1,354	2.8
	そ の 他	5,051	9.8	▲ 199	5,250	10.8
小 計	24,834	47.9	597	24,237	49.8	
そ の 他	1,789	3.5	36	1,753	3.6	

※構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

イ 内容別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分	令和4年度			令和3年度	
	受付件数	構成比(%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比(%)
契約・解約	35,698	39.6	3,387	32,311	38.6
販売方法	26,996	30.0	1,731	25,265	30.2
接客対応	6,749	7.5	535	6,214	7.4
品質・機能、役務品質	6,430	7.1	85	6,345	7.6
価格・料金	6,165	6.8	▲ 37	6,202	7.4
表示・広告	4,206	4.7	541	3,665	4.4
安全・衛生	1,658	1.8	123	1,535	1.8
法規・基準	1,020	1.1	37	983	1.2
買物相談	260	0.3	30	230	0.3
生活知識	160	0.2	15	145	0.2
施設・設備	82	0.1	19	63	0.1
包装・容器	56	0.1	▲ 31	87	0.1
計量・量目	49	0.1	▲ 2	51	0.1
その他	544	0.6	3	541	0.6
合 計	90,073	100.0	6,436	83,637	100.0

(注1) 1件の相談について複数該当する場合があります、内容別件数と受付件数とは一致しない。

ウ 商法等別消費生活相談件数

令和4年度

商法等名	件数		性別	契約額平均 (万円)	年代							主な商品・役務()内は件数							
	当該年度	前年度			対前年 度比較	10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	1位	2位	3位	4位	5位
無料商法	906	975	-69	39	1	37	97	64	115	122	116	176	81	雇工事(48)	役務その他 サービス(44)	アダルト情報(40)	乳液、光ファイバ、新とうサービス(各32)		
利殖商法	427	452	-25	485	0	7	103	62	66	49	41	48	28	ファンド型投資 商品(95)	金融コンサルティング(70)	外国為替証拠金 取引(60)	金融関連サービス その他(31)	他のデリバティブ 取引(22)	
当選商法	191	185	6	34	0	4	18	8	17	30	39	46	22	商品一般(55)	教養・娯楽サービ スその他(38)	宝くじ(35)	出会い系サイト、 アプリ(15)	役務一般(7)	
点検商法	676	626	50	110	0	0	2	19	54	65	96	198	168	雇工事(319)	修理サービス (100)	白蟻駆除サービス (33)	役務その他 サービス(31)	塗装工事(26)	
アポイントメン トセールス	149	162	-13	241	0	4	88	17	11	10	2	5	6	金融コンサルティング(15)	複合サービス 会員(12)	役務その他サー ビス(10)	キャンブル情報(9)	ネットレス、ビジネ ス教室(各8)	
S F商法	37	48	-11	42	0	0	0	0	0	1	2	11	13	健康食品(7)	商品一般、他の健康食品(各6)		メガネ、保健衛生品その他(各2)		
キャッチセールス	56	75	-19	27	0	6	15	7	5	6	5	8	3	ミネラルウォーター、ウォータークー ラー(各5)		浄水器、携帯電話サービス、医療サービス(各4)			
アンケート商法	99	73	26	412	0	5	22	19	13	8	13	11	2	商品一般(11)	新築分譲マンション(8)	乳液(7)	中古分譲マンション(6)	他の健康食品、化 粧品、医療サービ ス(各4)	
開運商法	68	72	-4	154	0	0	3	6	6	13	13	8	9	祈とうサービス (45)	印鑑(3)	商品一般、つぼ、宝くじ、役務その他サービス(各2)			
福祉商法	9	7	2	100	0	0	0	0	1	0	3	1	1	募金(6)		カレンダー、異性交際関連サービス、老人ホーム、有料老人ホーム、他の老 人福祉サービス、商品回収サービス(各1)			
デート商法	53	55	-2	195	0	1	37	3	4	3	2	1	0	外食(6)	出会い系サイト・アプリ、キャンブル情 報(各5)	ネックレス(4)	商品一般、金融コ ンサルティング、 ビジネス教室(各3)		
モニター商法	62	39	23	110	0	1	17	6	7	12	9	5	2	歯科治療(11)	医療サービス(10)	乳液(8)	化粧水(4)	化粧品、化粧クリーム、 ソープ、シャンプー、ヘア オイル、芳香剤、美容エ ッセ、モニター用紙(各2)	

・件数、性別、契約額、年代はすべて契約当事者。各項目の上位3位までを網かけした。
 ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているものみの数値。
 ・PIO-NET端末未配備市町村を除く。

商法等名	件数			性別	契約額平均 (万円)	年代							主な商品・役務()内は件数										
	当該年度	前年度	対前年 度比較			10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	1位	2位	3位	4位	5位				
																				10代未満	10代	20代	30代
体験談商法	20	16	4	男 4	女 15	25	0	0	2	2	4	3	2	3	1	電位治療器、保健衛生品その他(各2)	健康食品、他の健康食品、住居品一級、漢方薬、乳液、 酵素経絡薬品その他、外国為替証拠金取引、ファンド型投 資商品(各1)						
実験商法	2	1	1	男 2	女 0	62	0	0	0	1	0	0	0	0	0	活水・浄水装置(2)	-	-	-	-			
就職商法	6	1	5	男 3	女 3	96	0	0	5	0	0	0	0	0	0	ビジネス教室(3)	他の教室・講座(2)	出会い系サイト・ アプリ(1)	-	-			
講習会商法	23	11	12	男 9	女 14	211	0	0	3	3	0	3	4	6	3	着物類(4)	屋根工事(3)	他の健康食品、ファンド型投資商品 (各2)	健康食品、酵素、金 品、水泳用品、他 の戸建住宅、塗装 工事、未公開株 (各1)				
士商法	3	4	-1	男 1	女 2	36	0	0	1	0	2	0	0	0	0	不動産関連資格 講座(2)	商品一級(1)	-	-	-	-		
下取商法	11	4	7	男 5	女 6	141	0	0	0	4	0	0	1	3	3	かつら、普通・小型自動車、建物共済保険(各2)			ふとん、スマートフォン、蓄電池、修理 サービス、携帯電話サービス(各1)				
便乗商法	9	12	-3	男 4	女 5	4	0	0	0	1	1	2	0	3	1	牛肉、他の履物、紳士・婦人用バッグ、財布類、温熱治療器、学習教材、他の電気設備、履物工 事、申請代行サービス(各1)							
原野商法	31	44	-13	男 22	女 9	243	0	0	0	1	0	0	10	3	10	山林(13)	別荘地(4)	土地(3)	管理・保管サービス、広告代理サービ ス、他の行政サービス(各2)				
お礼商法	0	3	-3	男 0	女 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	
実演商法	4	4	0	男 2	女 2	82	0	0	0	0	0	1	0	1	1	台所用合成洗剤、ふとん、保潔衛生品その他、新築工事(各1)							
サイドビジネス商法	569	740	-171	男 220	女 339	63	0	21	274	82	57	63	23	15	9	他の内職・副業 (182)	役務その他サービ ス(54)	他の娯楽等情報 配信サービス(47)	出会い系サイト・ アプリ(44)	金融コンサルティ ング(41)			
クレ・サラ強要商法	211	183	28	男 103	女 106	175	0	7	139	27	13	11	3	2	2	他の内職・副業 (57)	役務その他サービ ス(29)	金融コンサルティ ング(23)	キャンペーン情 報(15)	他の娯楽等情報 配信サービス(12)			
学力診断商法	2	10	-8	男 0	女 2	61	0	0	0	0	0	2	0	0	0	学習教材、補習用教材(各1)							

・件数、性別、契約額、年代はすべて契約当事者。各項目の上位3位までを網かけした。
 ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているものみの数値。
 ・P10-NET端末未配備市町村を除く。

2 令和5年度事業実施計画の概要

事業名	内容
相談 ・ 啓 発 事 業	<p>1 消費生活相談・個人情報保護相談</p> <p>商品・サービスについての苦情や問い合わせ、多重債務などの相談、個人情報の保護に関する相談に専門の消費生活相談員が応じる。</p> <p>相談は、電話・来所により受け付ける。</p>
	<p>2 講座等の開催</p> <p>消費者自立支援講座 暮らしに役立つ身近な消費生活の知識・技術の習得を目的として講師を派遣する。</p> <p>講座の内容は、社会に出る前の高校生、大学生等を対象とした講座、高齢者等の啓発が必要となる対象層への講座、消費者団体を対象とした講座等を依頼※により随時行う。</p> <p>消費生活サポーター養成講座 地域の中で消費生活のサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者関連法、経済関係基礎知識等、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけるための講座を開催する。</p> <p>市町村等消費者教育コーディネーター育成講座 消費者教育コーディネーターとしての活動を行うことができる人材を育成するための講座を開催する。</p> <p>消費者被害防止のための高齢者等見守り講座 日常的に高齢者等と接する地域住民等が、高齢者等の消費者トラブルのサインに気づき、相談窓口へ繋ぐ等の対応を習得し、地域で見守り活動をできるための講座を開催する。</p>
	<p>3 展 示</p> <p>衣、食、住、商品テスト結果など消費生活に関する情報についてのパネルを展示する。</p>
	<p>4 情報、資料の収集と提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 啓発用パンフレット等の配布 ● ホームページの運営 ● ビデオテープ、DVD、展示用パネルの貸出 ● 資料閲覧室の整備 <p>一般、高齢者、若者等対象別にパンフレット等を作成し、配布する。消費者、市町村相談担当者等への情報提供を行う。</p> <p>消費生活講座等で利用するほか、団体等に対して貸出※を行う。</p> <p>消費生活に関する図書、雑誌等を資料閲覧室に配置する。</p>

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

事業名		内容
市町村・教育支援事業	1 巡回訪問	希望する市町村を定期的に巡回し、相談担当者（消費生活相談員・行政職員）に相談対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行うことで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	2 出前相談	消費者の身近な市町村において消費生活相談窓口が充実強化されるよう、市町村の要請※を受け相談員未設置市町村を主として「出前相談」を行う。
	3 電話相談体験研修	情報や経験の少ない市町村相談担当者に対し、県センターでの一日の相談業務を通して相談対応のノウハウを伝えることで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	4 消費生活相談員等レベルアップ研修	県内で消費生活相談の窓口業務を担う消費生活相談員及び市町村行政職員に対し研修を実施する。
	5 市町村消費者行政担当職員及び消費生活相談員研修会	市町村の消費生活相談担当者の資質向上に必要な情報を提供する。
	6 多重債務相談窓口担当職員研修会	多重債務者からの相談に対応するため、自治体相談員や関係機関担当者を対象に研修会を開催する。
	7 教員向け研修会	学校における消費者教育の一環として、教員を対象とした研修会を開催する。
	8 若者向け消費者教育教材等の作成配布	若者向け消費者教育テキスト及び指導者向けテキスト（改訂版）を作成・配布する。
商品テスト事業	1 商品テスト	主に当センター及び県内市町村で受理した苦情を処理するためにテストを行う。また、商品トラブルの相談処理と再発防止のために、独立法人国民生活センター、独立法人製品評価技術基盤機構等との連携に努める。
	2 技術相談	相談処理や関係機関等からの商品に関する技術的な相談に対する情報提供を行う。

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

別紙様式

消費者自立支援講座申込書

年 月 日

千葉県消費者センター 所長 様

市町村(学校・団体等)名

代表者

職氏名

下記により

を開催しますので、講師の派遣等をお願いします。

記

年 月 日	年 月 日 (曜 日)	
時 間	午 前 午 後	時 分 ~ 午 前 午 後 時 分
場 所	所 在 地	
	会 場 名	
対 象	団 体 名	
	代 表 者 氏 名	
	参 加 人 数	約 名
テ ー マ		
講座等の内容 (希望があれば 具体的に記入 のこと)		
連 絡 先 及 び 担 当 者	住 所 〒	
	職 氏 名	
	電 話	FAX
◎会場までの略図及び所要時間(わかりやすい目標物から会場までの距離を記入)		
※案内図添付の場合、記入不要		

出 前 相 談 申 込 書

年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

市町村名
所属名
代表者名

下記により出前相談を開催しますので、消費生活相談員の派遣をお願いします。

記

年 月 日	年 月 日 (曜日)	
時 間	午前 時 分 ~ 午前 時 分 午後 時 分 ~ 午後 時 分	
場 所	所在地	
	会場名	
対 象 者		
相談テーマ 又は、概要		
備 考		
連絡先及び 担当者	担当者所属及び職氏名 電話 FAX	
◎会場までの略図及び所要時間（わかりやすい目標物から会場までの距離を記入） ◎最寄駅からの送迎の有無		
※会場までの略図は、案内図添付の場合記入不要		

3 ビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材一覧

消費者センターでは、次のとおりビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材を保有し、講座や研修会で利用するほか、県内の市町村及び学校、消費者団体等（個人を除く）に貸し出しを行っている。（令和5年10月1日現在）

貸出依頼については、別紙借用書による。

貸出しにかかる費用は無料です。ただし、郵送による受取りを希望された場合、送料はご負担いただきます。

(1) 貸出ビデオ・DVD一覧

悪質商法

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	若者ねらいの悪質商法	20	東映	悪質商法の手口をドラマで紹介しながら予防法や解約のしかたを解説
2	アナタを狙うあまい罠～若者編～	20	(財)日本消費者協会	悪質業者に引っかかってしまった2人。彼らのどこに悪質業者がつけいるスキがあったのか。どんな態度をとればよかったのか。6つの商法をドラマ化し、さらに「契約」についても考えさせます。
3	善さんが行く～お年寄りの財産を狙う悪質商法	21	東京都消費生活総合センター	契約トラブルに詳しい善さんが被害にあったお年寄りを助けるためにアドバイスする
4	こんなはずでなかった！内職商法	17	(財)日本消費者協会	モニター商法、資格商法などの内職商法の勧誘手法を紹介
5	だまされないで！！悪質商法～NOと言わなきゃダメだニャー	25	東京都消費生活総合センター	軽妙な掛け合いで悪質商法の実態を描き、クイズなども織り交ぜて契約について楽しく学ぶ
6	悪質商法!?!～若者編～	14	(財)日本消費者協会	若者に被害の多い3つの悪質な商法（メル友をよそおった恋人商法、インターネット通販、新聞勧誘）の手口と対応策を紹介
7	ミッションR3	30	(財)日本消費者協会	「キャッチセールス」「アポイントセールス」「マルチ商法」の手口を特殊調査員に扮する“アリ to キリギリス”が暴く。
8	老後の金は渡さん！～お年寄りを狙う悪質商法にご用心～（字幕入り）(DVD)	25	東京都消費生活総合センター	お年寄りに被害の多い点検商法、SF（催眠）商法、出資金投資商法の手口をリアルかつコミカルな語りで紹介。
9	油断大敵！悪質商法	20	(財)日本消費者協会	迷惑メール、マルチ商法、クレジットについて経済産業省が全国の高等学校等に配布
10	三遊亭楽太郎の悪質商法カンタン撃退法	22	(社)訪問販売協会	小さな親切から信頼を寄せていた好青年。その実態は、言葉巧みに高齢者に近づき次々と高額な契約をさせる悪質業者だった。
11	あれ？もしかして・・・高齢者を狙う悪質な住宅リフォーム	19	東京都消費生活総合センター	一人暮らしのハナさん（75歳）は、ある日やって来た親切そうな業者に勧められ、高額な屋根工事をしてしまい・・・
12	撃退！架空請求ある悪質業者の手口	19	東京都消費生活総合センター	架空・不当請求の事例を再現し、その手口や対策のポイントなどを分かりやすく解説
13	マギー司郎が教える金融犯罪のネタと仕掛け		全国銀行協会	
14	悪質商法ネタばらし～若者を狙うだましの手口～(DVD)	30	東京都消費生活総合センター	悪質商法の手口をマジックでネタばらし。再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリング・オフ制度などをわかりやすく解説。
15	ヨネスケの利殖商法に突撃されない法～トラブルへの対処と心得～	22	東京都消費生活総合センター	ヨネスケが利殖商法にだまされた二人の家を突撃訪問／利殖商法に突撃されない法、その心得を伝授。
16	悪質事業者の視点(DVD)	24	内閣府	①催眠（SF）商法（8分） ②利殖商法（7分30秒） ③振り込め詐欺（8分）
17	断るチカラの磨き方～心の隙を狙う悪質商法～(DVD)	21	東京都消費生活総合センター	最近、若者をねらった悪質商法の手口が巧妙化しています。被害にあわないためには、断るチカラを磨くことが大切です。（知的障害や発達障害向け）：21分(本編)、6分(練習編)

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
18	気にかけて 声かけて トラブル撃退！～悪質商法捕物帳～(DVD)	24	東京都消費生活総合センター	被害を防ぐには高齢者ご本人への注意喚起とともに、周囲の人々の見守りが欠かせません。
19	しまった！こまった！だまされた！(DVD)	25	全国消費生活相談員協会	高校生から新社会人の若者向けに契約トラブルの回避方法と対処方法を学びます。
20	だまされるな！振り込め詐欺・悪質商法(DVD)	22	東映(株)教育映像部	一向に減る気配がない「振り込め詐欺」と「点検商法」を取り上げ、悪質な手口の特徴とその対策を考えます。
21	阿藤快のあつ、と撃退！悪質商法お年寄りを守るご近所の力(DVD)	22	東映(株)教育映像部	悪質商法の被害にあわないためには、高齢者自らが日頃から関心をもつと同時に、周囲の人たちとの交流を密にすることの大事さを描いています。
22	ヒヤリ ハットリくん只今参上!!～高齢者の身の回りの危険を防ぐでござる～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	少年忍者「ヒヤリハットリくん」の活躍を通して、高齢者の身の回りの危険を考えていきます。
23	私は、だまされない!?!～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	高齢者の不安である「お金」「健康」「孤独」などを狙う悪質商法の事例や対処法をもとに、相談することの大切さ、被害の未然防止に役立てます。
24	林家木久扇・木久蔵のダマされちゃいやーん！高齢者を狙う詐欺・悪質商法(DVD)	30	東映(株)教育映像部	近年多発する手口の再現ドラマをもとに、被害に遭わないための対策法、周囲の見守りの大切さを描きます。
25	ホントに“いいね！”？その契約	33	東京都消費生活総合センター	若者に多いトラブル事例を取り上げ、勧誘の手口やトラブルの特徴を知り、その原因や問題点を探ることで、トラブル回避のタイミングや考え方を学習できます。

クレジットカード・キャッシュレス決済

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	カード時代のおとし穴	24	東映	カード時代の問題点を知り、賢いカード利用について考える
2	考えてみませんかクレジットのこと～多重債務に陥らないために	20	カウンセリング協会	
3	あなたは大丈夫？ストップ・カードで借金	18	日本消費者協会	
4	あなたはカード国際人？	17	国際カードビジネス協会	海外でのクレジットカードトラブルを防ぐためにカード利用の特徴的な注意事項を事例を交えながら解説
5	近未来ストーリー What “TIME” is it? お金を借りる&使うときに大切なこと	22	全国銀行協会連合会	総合的学習の視野に立ち、中学生の金銭感覚の現状とローンやクレジットに対する心構えをインタビューと…
6	アリ to キリギリスの!! 多重債務にご用心	22	東京都消費生活総合センター	キャッシングやクレジットについて「借金」であることを再認識させ、「多重債務」に陥らないためのポイントをわかりやすく解説。
7	ズバリ！私のどこがいけなかったの？ 賢くつきあうローン&クレジット	27	全国銀行協会	実際に多重債務に陥ってしまった体験談をもとに何がいかなかったのかを考える、徹底討論番組。
8	キャッシュカードが狙われている！ あなたならどうしますか？払出盗		(財)社会安全研究財団	
9	それでもお金、借りますか？ 多重債務の落とし穴 (DVD)	27	東京都消費生活総合センター	社会経験の少ない若者が金利計算の仕組みなどよく理解しないまま、目先の便利さにつられ気軽に消費者金融を利用してしまふ。無計画にお金を借りる危険性や多重債務の恐ろしさを認識する。
10	DVDで学ぶ！クレジットカード (DVD)	76	日本クレジット協会 クレジット教育センター	クレジットカードの仕組みと利用について解説した「基礎編」と「海外編」で構成
11	明日のためのクレジット活用法 ～賢い大人のカード活用術～ (DVD)	24	東京都消費生活総合センター	便利なクレジットカードの正しい使い方

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
12	キャッシュレス決済のお品書き～かしこく選んで買い物上手～(DVD)	30	東京都消費生活総合センター	キャッシュレス決済の仕組みや具体的な利用方法、利用する際の注意点を学ぶ

衣

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	被服の手入れと活用	18	東映	洗濯・アイロンがけ・保管のポイントと被服材料資源の活用
2	私にあった下着の選び方～美しさへのこだわり	18	毎日EVR	下着の役割、種類、選び方と自分にあった下着選びの必要性を説明
3	洗濯の心得～洗濯とクリーニングの基本 (DVD)	23	東京都消費生活総合センター	洗濯とクリーニングについて、基礎知識から上級編までの極意を伝授します。

食

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	食の安全と栄養シリーズ 安全な食品の選び方	20	東映	農薬、食品添加物、輸入食品の保存・調理方法・選び方のポイント
2	おいしく安全に ～ビールの表示と品質管理	26	毎日EVR	表示は製品の一部だということをビール容器の表示から学ぶ
3	有機食品の認証早わかり	30	日本経済新聞社	有機認証の仕組み、有機食品について
4	遺伝子組み換え食品って何？	43	農山漁村文化協会	遺伝子組換え食品の問題を整理し、安全な食卓を守る方法を探る
5	成人病は生活習慣病	21	毎日EVR	緑黄色野菜が成人病の予防に役立つことを説明
6	もっと知って欲しい 暮らしのなかの食品添加物(新訂版)	13	日本食品添加物協会	加工食品に必要な食品添加物の完全性啓発のために作成
7	健康にとって砂糖は	34	記録映画社	医学、栄養学、生活科学の専門家が砂糖について解説
8	ホット・ほっと・トーク 遺伝子組換え農産物食品って、 な～に	18	記録映画社	
9	違いのわかるヘルシー・レディ ～知っておきたい野菜ジュースの 知識	23	毎日EVR	野菜と健康の関わりについて
10	おしえてアグリ 平成10年度	40	農水省	
11	おしえてアグリ 平成11年度	45	農水省	
12	おしえてアグリ 平成12年度	46	農水省	
13	おしえてアグリ 平成13年度	47	農水省	
14	改正JAS法のすべて	25	日本経済新聞社	農産物や魚介類などの生鮮食品、お弁当などの加工食品の表示方法を解説
15	「トクホ」って何？ 特定保健用食品のすべて	23	財団法人日本健康・栄養食品協会	「トクホ＝特定保健用食品」をわかりやすく映像化し、解説
16	林マヤのかしこく活かそう！ 食品表示	28	東京都消費生活総合センター	生鮮食品、加工食品、有機食品、遺伝子組換え食品、保健機能食品など様々な食品表示のチェックポイントを紹介
17	豊かな“食”を彩る～さとう	13	農畜産業振興事業団	体の中での砂糖の働きと健康の関わり、料理の中での役割

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
18	がんと野菜	16	食生活情報サービスセンター	野菜の健康機能を考える
19	健康な毎日のために 果物のチカラ	24	果物のある食生活 推進全国協議会	果物には、がんをはじめとする生活習慣病を予防する効果があるが、日本人の果物の摂取量はまだまだ低く、また「果物は太る」といった誤解もある。そこで、果物の知識や摂り方を理解してもらい、毎日の健康的な食生活に役立てることを意図して製作された
20	楽しく食べて、健康に！ ～豊かな将来を築く、楽しい食生活～	23	キュービー株式会社	生活習慣病に刺激され間違った健康・食情報があふれている。そこで正しい食の知識を身につけることで明るく健康で楽しい食生活を送るきっかけにという意図で製作された
21	食の安全を安心に	20	(独) 農林水産消費技術センター	
22	見えていますか？食品の表示	28	(独) 農林水産消費技術センター	農産物、水産物、畜産物、加工食品
23	冷蔵庫から“食”を考える	20	東京都消費生活総合センター	多くの輸入食品に頼らざるを得ない日本の“食”。その現状と問題点をわかりやすく解説日々の食生活を見直す教材
24	気になる食品添加物 (DVD)	27	内閣府食品安全委員会	食品安全委員会が行っている食品添加物のリスクについてわかりやすく解説
25	よくわかる！食品安全委員会 ～食品の安全性をどう守るの？ (DVD)	25	内閣府食品安全委員会	本編 15分 要約版 10分
26	気になる食品の安全性 ～みんなで学ぼうリスク分析～ (DVD)	19	内閣府食品安全委員会	食の安全に関する情報が氾濫する現代。子どもにとっても食の安全は身近なテーマです。食の安全はどのように守られているのかをドラマ形式で楽しく解説
27	食品安全の基礎知識クイズで学ぶ リスク評価 (DVD)	12	内閣府食品安全委員会	自分が使いたい・見たい・知りたいクイズだけを見ることもできます。「考える時間 (シンキングタイム)」もとっていますので、講義やイベント時にミニクイズ大会として活用できる。
28	考えてみよう!!食べ物の安全性 ～食品添加物や残留農薬について (DVD)	16	内閣府食品安全委員会	「食品の安全性」について、コンパクトにまとめたアニメーション版 DVD
29	知っていますか？ 食品のかしこい選び方 (DVD)	22	東映(株)教育映像部	知っているようで意外に知らない食べ物の「旬」や「食品表示」、「食品添加物」について取り上げています。食品を賢く選ぶための知恵を身につける一助となります。
30	女子サッカー部員と男子マネージャーが考えた食事戦略 (DVD)	24	東京都消費生活総合センター	スポーツに取組む高校生に向けて望ましい食生活を提案するとともにサプリメントやダイエットの知識など誰にとっても必要な食の情報を伝える。

住

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	快適ですか？あなたの住まい ～カビ・ダニと上手につきあう	24	日本消費者協会	現代社会とカビ・ダニの関係を実験を通して学び被害防止を考える
2	私たちの生活と輸送 ～宅配便サービス・引越しサービス	20	毎日EVR	賢いサービス利用法を現状やシステムを通して考える
3	どうなってるの？引越し料金の仕組み	18	毎日EVR	料金体系の解説を中心にトラブルを未然に防ぐ賢い引越し方法を解説
4	知ってためになる液化石油ガス法	17	高圧ガス保安協会	LPGガスを家庭で安全・快適に使用するために安全に関する規制や基準、販売方法などを説明
5	電気と上手につき合う法	22	松下電器産業㈱	電源コードの安全使用編

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
6	引越し認識度チェック ～安心・安全な引越しのために	22	毎日EVR	事例をドラマ化し、注意点を解説
7	山田邦子のこれで安心!! 賃貸住宅トラブル対処術!!	27	東京都消費生活総合センター	退去時のクロスの張替えやハウスクリーニング代などが敷金から差し引かれるなど、納得できない借主と貸主の間のトラブルが後を絶ちません。
8	ちょっと待った! その契約 ～賃貸住宅の契約トラブルを防ぐために(DVD)	22	東京都消費生活総合センター	若者・一般向けに賃貸住宅のトラブルを回避するためのテクニックを学びます。(部屋決め、退去時、シェアハウス、トラブル防止)

環境

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	環境にやさしい暮らしの工夫	19	東映	生活廃水・ごみの種類と処理方法・ごみを減らす工夫とリサイクル
2	環境・今私達にできること ～暮らしと地球を考える	29	農山漁村文化協会	地球的視点で私たちの足元を見る
3	ゴミは宝の山 ①鉄&生ゴミ	18	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
4	ゴミは宝の山 ②あき缶&紙	20	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
5	ゴミは宝の山 ③ビン&ドラム缶	17	東映	リサイクル工場や仕組についての解説
6	台所から守る環境シリーズ1 ～追跡! 台所ゴミどこが問題か?	25	農山漁村文化協会	台所からでる燃えるゴミ、燃えないゴミを追跡。高知市のノートレイ運動に学ぶライフスタイル
7	台所から守る環境シリーズ2 ～エコクッキングをはじめよう	26	農山漁村文化協会	調理の気遣いで違う、水・エネルギー・生ゴミの量。消費者(台所)と生産者(畑)の信頼関係を考える。
8	台所から守る環境シリーズ3 ～家庭でできる生ゴミリサイクル	24	農山漁村文化協会	庭でもベランダでもつくれる生ゴミ堆肥。生ゴミ処理器活用のコツを説明
9	未来からの電子メール ～環境に国境はない	28	毎日EVR	地球環境問題に対する関心を高め、主体的に問題解決に関わる意識を持たせる
10	地球を守るお買物	22	東京都消費生活総合センター	クイズに答えながら私たちの身近な行動が地球環境という大きな問題に直結していることを実感する
11	環境と生活に貢献する塩ビ	14	塩ビ工業・環境協会	塩ビを安心して使うための情報を提供
12	創意工夫で循環型社会に挑戦!	18	プラスチック処理促進協会	みんなで取り組もう、プラスチック・リサイクル

消費者教育

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	知っておきたい! お金とカードの世界 ～夢を実現するために・・・～	55	貯蓄広報中央委員会	1. お小遣いの意味、悪疾商法と対策について 2. 硬貨と紙幣、クーリングオフ、契約のトラブルについて 3. カードの種類、クレジットカードとは何か 4. それぞれの夢、為替相場とは? 貯蓄と消費のバランスがテーマ
2	WHAT'S 自己責任?	25	貯蓄広報委員会	二人の成年の資金運用を参考に金融商品選択の知識や心構えを解説
3	安心のお買いもの 景品表示法と消費者の暮らし	20	公正取引委員会	景品表示法を消費者が理解し易いように解説
4	それは消費者保護違反です	20	日本経済新聞社	消費者契約法と金融商品販売法

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
5	林家ペー・パー子の契約トラブル 解決法!	29	日本消費者金融協会	契約事例を通じて、契約を取り消せる場合や無効になる場合など、消費者契約法をわかりやすく説明
6	やってみようインターネット		総務省関東総合 通信局	ある一家の日常を通してインターネットトラブルを「楽しく」「わかりやすく」解説
7	マネー落語 うっかり父さんしっかり母さん	20	日本消費者金融協会	落語による金銭教育。お金は暮らしの道具・他人のものも自分のものも大切・需要と供給・何事も計画を
8	あぶない!!タバコが命をねらっている	24	日本禁煙協会	アメリカはなぜ禁煙社会をめざしているのか?そして日本は…
9	なんでだろう? 携帯電話の契約トラブル	25	東京都消費生活総合 センター	架空・不当請求の事例と、課金システムを知らずに高額になったパケット通信料金の請求について取り上げる
10	ストップ! 犯罪の温床闇サイト		(財) 社会安全研究 財団	
11	ちょっと待て!そこは地獄の一丁目 ヤミ金融		(財) 社会安全研究 財団	
12	アニメで見るだましの手口 (DVD)	14	川崎市消費者行政 センター	不当請求(3分20秒)、アポイントメント商法(3分32秒)、マルチ商法(3分10秒)、キャッチセールス(3分11秒)※アニメでわかりやすく解説
13	法六津(ホームズ)探偵の金融犯罪を 防げ※VHS&DVD		全国銀行協会	
14	ケータイ安全教室 (DVD)	63	NTTドコモケータイ 安全教室事務局	小学生向け(22分)、中学生・高校生向け(18分) 保護者・教員向け(23分)
15	公正で自由な競争を目指して(DVD)	34	公正取引委員会	
16	ネットのトラブル、ブルブル! ～インターネットに振り回されないために～ (DVD)	19	東京都消費生活総合 センター	いまや生活の一部となっているインターネット。そこに潜む危険性についてこれから使うことが多くなる中学生たちにトラブルの未然防止に役立ちます。
17	ケータイトラブル ～子どもを犯罪者・被害者にさせない (DVD)	25	東映(株)教育映像部	子どもがケータイトラブルを起こして犯罪者・被害者にさせないよう3つの事例で紹介し、親などに問題提起します。
18	ケータイ・パソコン その使い方で大丈夫? (DVD)	22	東映(株)教育映像部	ケータイやパソコンを使う際のルールとマナーはもちろんのこと、トラブルに遭わないためにはどうすればいいのか、また遭った時の対応策をとドラマ仕立てで分かりやすく描きます。
19	緊急リポート 美容医療 ～キレイのリスク～ (DVD)	22	東京都消費生活総合 センター	美容医療は医療行為です。きちんとリスクを知っていますか?美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではないキレイのリスクについて考えていきます。
20	「ヒヤリ・ハットから子供まもり隊」 (DVD)	22	東京都消費生活総合 センター	ライターでの火遊びによる火災など子供の身の回りの事故が後を絶ちません。大事故につながるヒヤリ・ハットは、実は身近な暮らしの中にいっぱいあります。
21	まさにとめぐみのおこづかいを 考えよう (DVD)	16	全国消費生活相談員 協会	「おこづかいで物を購入する」という子供たちの日常生活を描くことで、無計画な消費行動や友だちにつられて必要のないものを購入するといった衝動買いに子供たちが気付き、正しい金銭感覚を身につけてもらいます。
22	小・中学生のインターネットシリー ズ インターネットのトラブルから 身を守る(DVD)	19	東映(株)教育映像部	インターネットは、自己責任の世界。トラブルに遭った時どうやって自分を守ってみますか。被害者にならない対策を解説
23	中学生も消費者です (DVD)	16	東映(株)教育映像部	中学生の自らの身近な消費行動を通して、消費者であることを自覚し、契約など消費者としての基礎知識、権利と責任について理解を深めていきます。
24	インターネット×リアル ～より良いコミュニケーションを 築いていくために～(DVD)	88	千葉県	若者がインターネットの利用により消費者被害や犯罪行為など各種インターネットトラブルに巻き込まれることを防ぐことなどを目的として、主に中学生・

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
				高校生を対象に授業・講演で使用できる教材となっています。
25	若者たちを狙う悪質商法 ～SNS を悪用した出会いにご用心 (DVD)	24	東京都消費生活総合 センター	楽しいはずの SNS、そこには思わず落とし穴が・・・ (アポイントメントセールス、デート商法、架空請求、 マルチまがい商法)
26	ネットと上手につき合おう！ ケータイトラブルから身を守る (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ネットのトラブルを防ぎ、インターネットを有効に活 用していくためのヒントを再現ドラマや図表なども 交え、わかりやすく解説。
27	小学生のためのケータイ・ネット教 室～こんなトラブルに気をつけて～ (DVD)	30	東映(株)教育映像部	小学生中・高学年を対象に携帯電話を利用してネット のトラブルに巻き込まれる事例をドラマで描き、安全 で正しいケータイ・ネットの使い方を解説。
28	スマホの安全な使い方教室 気をつけよう SNS のトラブルに (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ドラマとナビゲーターの解説を通して、個人情報の取 り扱い、スマホを介した SNS に潜む危険を取り上げ、 スマホの安全な使い方を学ぶ。
29	事例で学ぶ！高齢者を狙った詐欺・ 悪質商法の手口と対策(DVD)	35	(株)東京法規出版	高齢者に被害が多い詐欺や悪質商法の手口を紹介し、 「だまされないためのポイント」を解説。
30	ホントに“いいね！”？その契約 (DVD)	33	東京都消費生活総合 センター	若者に多く発生するトラブル事例を取り上げ、その原 因や問題点を探り、どのような考え方が必要なかを 学習する。
31	～そのお金の使い方、大丈夫！？～ パピ君と学ぶ！キャッシュレス社会 の歩き方(DVD)	36	東京都消費生活総合 センター	「キャッシュレス決済」、「多重債務」、「家計管理」の 項目をドラマの中で学び、「キャッシュレス社会の歩き 方」を学習する。
32	東京☆SDGs☆学園☆ ▶買い物で世界の未来を変えよう！◀ (DVD)	55	東京都消費生活総合 センター	「契約」、「環境」、「SDGs」等について学習する小 学校高学年向けの教材

保険金融

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	特約が支えた愛の証 ～生命保険の特約	29	生命保険協会	生命保険の特約を保証内容により説明
2	知っていますか地震保険 その仕組みとポイント	20	損害保険協会	いざというときの経済的備えのひとつとして地震保 険のポイントを解説
3	くらしと損害保険 ～その仕組みと役割	20	日本損害保険協会	住まい・からだ・車の損害保険の基本についてわかり やすく説明（手話通訳付）
4	ビックバンファミリーvol.1 金融ビックバンってなに？	17	貯蓄広報中央委員会	金融ビックバンの基礎知識
5	ビックバンファミリーvol.2 金融商品・金融機関の選び方	20	貯蓄広報中央委員会	金融商品や金融機関を選択するポイント
6	私のライフプラン ～生活設計とリスク管理	24	生命保険文化 センター	若い世代が生活設計のポイントについて理解を深め、 自分の将来について主体的に考えられるように
7	That's 預金保険制度(改訂版)	17	金融広報中央委員会	
8	やさしい信託のはなし ～信託のしくみと役割～ (DVD)	25	信託協会	信託の仕組みや役割、活用例などについてトレンドイ に説明
9	ごぞんじですか？投資信託 ～知っておきたい投資信託の基礎 (DVD)	42	証券知識普及 プロジェクト	投資信託の特徴や仕組み、選び方、注意点や情報収集 の方法などをアニメとスタジオ解説で説明

製品

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あつ、危ない ～製品安全教育～小学校編	28	消費者教育支援 センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説
2	あつ、危ない ～製品安全教育～中学・高校編	24	消費者教育支援 センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説
3	Let's デイリーカーチェック ～義務です！車の日常点検	16	日本消費者協会	
4	ザ・チャイルドシート 子供たちを守るために	29	日本損害保険協会	身近なシチュエーションを例として実験
5	お宅はOK？ 家電製品と省エネライフ(DVD)		松下電器産業 株式会社	
6	図解！よくわかる 暮らしの製品安全知識(DVD)	18	東京都消費生活総合 センター	アニメーションによる事故事例をまじえて、事故の原 因や法制度を分かりやすく解説しています。

その他

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	悟空の著作権入門		文化庁・著作権情報 センター	悟空たちの冒険を楽しみながら著作権についての理 解を深める
2	あなたのナイスエイジング	27	桜映画社	更年期と更年期以降の健康についてわかりやすく解 説
3	障害者の消費生活トラブルとその 支援に関するシンポジウム (DVD)	45	豊田市福祉事業団	ワークショップ(催眠商法、マルチ商法、キャッチセールス)、 シンポジウム(専門家や当事者から事例や対処用を解 説)
4	Change the きもの (DVD)	25	NP0 きもの消費生活 倫理委員会	きもの違法販売をなくすために

個人情報

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あなたの信用情報を守る	18	毎日EVR	個人情報とは何か、どのように管理されているか
2	仕掛けられた罠 (DVD)	23	(財)警察協会	ネット・オークションにネットショッピング。便利に なったサイバーライフ。その手軽さの中に、実は落とし 穴が潜んでいます。
3	サイバー犯罪事件簿3 NET SPY(ネットスパイ) (DVD)	30	(財)警察協会	気軽な気持ちでした事が、思わぬトラブルになり信用 問題へと発展してしまいます。ネットスパイにご用 心。
4	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol. 1 ネット社会の道しるべ (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	信用情報機関を取材しながら説明 1 架空請求と個人情報 2 メール交換と友達関係 3 掲示板となりすまし
5	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol. 2 ケータイ社会の落とし穴 (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	1 メールと依存症 2 メール交換と友達関係
6	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol. 3 ブログ社会の落とし穴 (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	1 ブログと個人情報～「日常」が「情報」になると き～ 2 ブログと権利侵害～ランキング競争が招くトラブル～
7	アクセスの代償 あなたの知らないネットの裏側 (DVD)	26	(財)警察協会	誰でも簡単にアクセスできるインターネットの中に、 あなたの知らない危険が潜んでいます。 サイバー犯罪からの対処法を学びます。

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
8	ネットいじめに向き合うために (DVD)	30	NHK エデュケーショナル	どうすれば「ネットいじめ」を防げるのか具体的なポイントをわかりやすく紹介
9	その情報、誰のもの？ ～情報社会と権利侵害～ (DVD)	24	東京都消費生活総合センター	著作権について学ぶとともに情報の取り扱い方によっては、他人の権利侵害になるという危機感を持つこと、自分の権利や利益を守るために、発信する情報などには責任を持つことを知る内容

(2) 展示用パネル

- ① 悪質商法にご用心 (85cm×60cm) 1セット (12枚)
- ② PL法ってなに? (85cm×60cm) 1セット (7枚)
- ③ クリーニングトラブルを防ぐために (85cm×60cm) 1セット (6枚)
- ④ 消費者契約法 (85cm×60cm) 1セット (4枚)
- ⑤ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) 1セット (5枚)
(悪質商法全般・多重債務対策・クーリングオフ・振り込め詐欺対策
・消費者センター案内)
- ⑥ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) 1セット (10枚)
(悪質な無料サイト・悪質なネットオークション・クーリングオフ
・振り込め詐欺・利殖商法・点検商法・契約ってどんなもの・
携帯電話のトラブル・マルチ商法のトラブル・通信販売のトラブル)
- ⑦ 小・中学生向け (85cm×60cm)
「気をつけて!ぼくたち わたしたちもねらわれています!!」 1枚
- ⑧ 若者向け (85cm×60cm)
「気をつけて!若者を狙う悪質商法」 1枚
- ⑨ 高齢者向け (85cm×60cm)
「気をつけて!悪質商法は高齢者のみなさんを狙っています!!」 1枚

(3) 消費者教育教材

- ① 小学生向けボードゲーム 「しっかりさんになろう!ゲーム」
(ゲームボード・クイズカード・解説書・パンフレット・)

※次のHPアドレスから上記ゲームの原型となったゲームのデータが利用可能です。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/seikouan/shouhi/shiryou/kankoubutsu/h24-teen-text.html>

別紙

借 用 書

令和 年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

住 所 〒

団 体 名

職・氏名

TEL

下記の物品を 〃 のため借用いたします。

記

1 名 称

2 数 量

3 期 間 令和 年 月 日 から

令和 年 月 日 まで

利 用 の ご 案 内

- 相談受付時間 (消費生活及び個人情報に関すること)
月～金 9:00～16:30 土 9:00～16:00
- 開館時間
月～土 9:00～17:00
- 休館日
日曜日、国民の休日及び振替休日
年末年始 (12月29日～1月3日)
- 交通
 - 電 車：JR京葉線・武蔵野線の南船橋駅下車
南口より、線路沿いに千葉方向へ進み、突き当たりを右に折れ、公園を抜ける。(徒歩10分)
 - 自動車：国道357号線 秋津交差点を食品コンビナート方面に進む。突き当たりの信号を右折し、3つ目の信号を左折後、1つ目の信号の手前(看板有り)を右折。

