

参 考 资 料

1 全県の相談状況

(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数 (1 / 2)

区 分	受付件数	商				
		商品一般	食料品	住居品	光熱水品	
千葉県消費者センター	11,143	937	960	488	271	
市	千葉市	7,835	736	624	328	167
	銚子市	565	80	40	17	24
	市川市	3,409	275	290	130	69
	船橋市	4,718	472	396	183	90
	木更津市	1,038	111	85	43	19
	松戸市	3,398	293	328	125	77
	野田市	922	107	68	49	45
	茂原市	763	62	56	25	27
	成田市	1,079	127	90	44	49
	佐倉市	1,495	139	116	66	33
	東金市	264	14	17	9	13
	旭市	406	40	34	9	11
	習志野市	1,143	120	106	48	24
	柏市	3,697	383	272	148	98
	市原市	1,589	117	157	64	35
	流山市	1,489	160	107	57	33
	八千代市	1,315	133	107	45	26
	我孫子市	1,370	122	102	49	40
	鎌ケ谷市	670	68	41	25	5
	君津市	230	10	29	8	6
	浦安市	1,104	67	81	59	23
	四街道市	804	65	49	41	7
	袖ケ浦市	405	19	33	17	10
	八街市	540	33	39	22	35
	印西市	568	45	59	24	17
	白井市	342	43	32	11	6
	富里市	367	29	34	13	16
匝瑳市	221	30	12	6	8	
香取市	633	65	43	25	22	
山武市	451	27	34	7	18	
大網白里市	220	21	20	13	11	
村	館山市	263	15	20	8	7
	富津市	13	1	0	1	1
	南房総市	14	0	1	0	0
	横芝光町	45	0	1	2	1
	栄町	3	0	0	0	1
その他の市町村(※2)	258 ^(※1)	-	-	-	-	
計	43,646	4,029	3,523	1,721	1,074	
合計	54,789 ^(※3)	4,966	4,483	2,209	1,345	

(※1) 栄町は令和2年12月受付分からの数値(令和2年12月からPIO-NET端末機設置)。

(※2) PIO-NET端末機を設置していない市町村(受付件数は各市町村集計の合計)。

(※3) PIO-NET端末機に登録されている受付件数は、54,789件のうち54,531件。

令和2年度

品						
被服品	保健衛生品	教養娯楽品	車両・ 乗り物	土地・建物 ・設備	他の商品	商品計
516	892	857	302	243	28	5,494
352	662	567	121	188	8	3,753
13	22	36	14	11	1	258
134	265	230	51	66	4	1,514
198	389	396	76	119	4	2,323
52	64	77	23	25	1	500
174	291	279	48	79	7	1,701
42	72	56	23	46	4	512
29	41	44	18	39	0	341
31	62	70	38	28	1	540
67	119	119	23	45	2	729
10	17	29	7	10	1	127
18	20	23	5	12	4	176
65	102	93	16	30	0	604
153	290	287	60	67	14	1,772
66	122	128	44	37	0	770
68	115	98	26	48	0	712
65	113	104	37	33	4	667
51	103	145	20	49	1	682
34	56	60	19	18	1	327
14	20	18	5	10	2	122
57	91	101	27	25	0	531
18	54	78	18	19	1	350
17	36	33	12	12	0	189
16	46	42	22	17	2	274
29	38	52	11	24	0	299
16	28	26	11	11	1	185
14	20	29	12	17	1	185
9	13	13	4	2	0	97
20	35	35	11	9	2	267
13	36	27	12	15	0	189
5	17	8	5	11	0	111
12	13	15	2	2	0	94
0	1	2	0	2	0	8
1	1	0	1	2	0	6
1	2	1	0	3	0	11
0	0	0	1	0	0	2
-	-	-	-	-	-	-
1,864	3,376	3,321	823	1,131	66	20,928
2,380	4,268	4,178	1,125	1,374	94	26,422

商品等別消費生活相談件数 (2/2)

区 分		役						
		クリーニング	レンタル・リース・貸借	工事・建築・加工	修理・補修	管理・保管	役務一般	金融・保険サービス
千葉県消費者センター		24	466	455	226	8	23	487
市	千 葉 市	28	336	292	190	12	13	366
	銚 子 市	2	20	12	12	0	2	50
	市 川 市	20	188	130	74	6	0	216
	船 橋 市	14	204	192	85	7	9	257
	木 更 津 市	5	33	37	63	0	2	92
	松 戸 市	12	199	101	89	2	9	132
	野 田 市	5	21	35	11	2	2	46
	茂 原 市	0	23	49	3	0	4	67
	成 田 市	2	42	55	26	3	5	43
	佐 倉 市	3	39	69	17	0	2	71
	東 金 市	0	7	19	6	0	0	22
	旭 市	2	17	20	7	0	1	41
	習 志 野 市	3	54	22	30	2	0	49
	柏 市	13	157	149	84	7	5	169
	市 原 市	4	46	87	59	0	5	82
	流 山 市	1	63	49	62	3	2	68
	八 千 代 市	2	53	44	25	4	0	81
	我 孫 子 市	3	65	70	36	1	2	63
	鎌 ヶ 谷 市	2	32	32	13	3	0	37
君 津 市	1	10	10	10	0	1	11	
浦 安 市	4	44	26	24	2	5	55	
四 街 道 市	2	31	42	19	1	1	40	
袖 ヶ 浦 市	1	4	9	34	0	1	26	
八 街 市	0	19	35	14	1	1	26	
印 西 市	3	7	20	11	0	0	31	
白 井 市	1	9	7	3	0	1	12	
富 里 市	1	12	26	9	0	5	22	
匝 瑳 市	0	7	3	8	0	0	30	
香 取 市	0	18	24	9	0	5	78	
山 武 市	0	10	25	13	0	0	36	
大 網 白 里 市	2	3	12	6	0	1	14	
村	館 山 市	0	14	20	29	0	0	12
	富 津 市	0	0	0	0	0	0	1
	南 房 総 市	0	0	2	2	0	0	1
	横 芝 光 町	1	0	2	0	0	1	4
	栄 町	0	0	0	0	0	0	0
	その他の市町村 (※2)	-	-	-	-	-	-	-
計		137	1,787	1,727	1,083	56	85	2,351
合 計		161	2,253	2,182	1,309	64	108	2,838

令和2年度

務							役務計	他の相談
運輸・通信 サービス	教育 サービス	教養・娯楽 サービス	保健・福祉 サービス	他の役務	内職・副業 ・ねずみ講	他の行政 サービス		
1,870	45	361	402	668	53	207	5,295	354
1,249	34	247	367	478	64	116	3,792	290
81	1	7	16	31	2	14	250	57
576	15	124	155	224	28	48	1,804	91
751	27	149	211	316	19	52	2,293	102
148	2	18	40	71	8	6	525	13
547	10	91	131	189	15	47	1,574	123
142	2	24	19	62	10	20	401	9
123	8	18	41	53	0	14	403	19
179	6	19	45	44	9	17	495	44
255	6	35	76	96	11	18	698	68
43	0	7	6	10	5	2	127	10
54	0	12	14	17	3	10	198	32
168	7	30	61	68	4	7	505	34
596	11	121	213	175	19	51	1,770	155
290	7	40	56	66	12	12	766	53
217	5	49	95	89	5	17	725	52
188	5	38	80	50	8	19	597	51
174	1	44	47	65	8	21	600	88
121	3	14	32	38	4	3	334	9
40	0	2	5	14	0	1	105	3
187	8	67	49	47	8	7	533	40
126	5	24	38	63	2	19	413	41
59	0	5	31	23	1	4	198	18
74	0	10	28	31	1	6	246	20
87	3	28	27	23	0	11	251	18
62	0	12	20	15	0	5	147	10
55	1	4	15	21	1	3	175	7
34	0	5	13	10	2	4	116	8
102	3	4	23	39	2	10	317	49
82	0	7	12	29	3	10	227	35
29	0	1	10	19	2	0	99	10
38	0	5	23	13	0	3	157	12
2	0	0	2	0	0	0	5	0
1	0	1	0	1	0	0	8	0
3	0	0	2	3	0	2	18	16
0	0	0	0	1	0	0	1	0
-	-	-	-	-	-	-	-	-
6,883	170	1,262	2,003	2,494	256	579	20,873	1,587
8,753	215	1,623	2,405	3,162	309	786	26,168	1,941

イ 内容別消費生活相談件数

区 分		安全 衛生	品質 機能	法規 基準	価格 料金	計量 量目	表示 広告
千葉県消費者センター		442	1,513	284	992	16	582
市	千 葉 市	227	967	197	594	6	467
	銚 子 市	8	25	5	28	0	7
	市 川 市	58	623	79	786	2	412
	船 橋 市	94	504	48	481	4	341
	木 更 津 市	37	147	9	93	1	70
	松 戸 市	104	418	43	341	5	346
	野 田 市	24	80	11	98	1	20
	茂 原 市	24	55	9	209	1	153
	成 田 市	66	122	39	187	1	179
	佐 倉 市	56	128	15	285	0	142
	東 金 市	6	28	1	68	0	24
	旭 市	17	46	10	29	1	58
	習 志 野 市	64	155	25	137	3	142
	柏 市	181	463	94	389	5	263
	市 原 市	43	155	37	260	1	124
	流 山 市	47	235	27	141	1	90
	八 千 代 市	23	121	47	326	1	194
	我 孫 子 市	52	115	33	226	0	155
	鎌 ヶ 谷 市	23	109	7	90	1	47
	君 津 市	4	14	2	18	0	8
	浦 安 市	51	106	27	209	2	79
四 街 道 市	20	55	34	110	1	66	
袖 ヶ 浦 市	8	53	6	24	0	12	
八 街 市	15	72	6	71	3	40	
印 西 市	22	111	7	84	0	44	
白 井 市	8	25	3	24	0	24	
富 里 市	8	34	3	51	0	50	
匝 瑳 市	4	12	2	10	0	3	
香 取 市	9	38	2	21	0	22	
山 武 市	26	54	21	47	0	44	
大 網 白 里 市	8	18	1	23	0	21	
村	館 山 市	8	31	3	91	0	18
	富 津 市	0	1	0	1	0	0
	南 房 総 市	0	0	1	0	0	0
	横 芝 光 町	3	1	0	0	0	0
	栄 町	0	0	0	1	0	0
そ の 他 の 市 町 村	-	-	-	-	-	-	
計		1,348	5,121	854	5,553	40	3,665
合 計		1,790	6,634	1,138	6,545	56	4,247

令和2年度

販売方法	契約解約	接客対応	包装容器	施設設備	買物相談	生活知識	その他	計
5,504	8,572	1,354	18	9	31	25	136	19,478
3,854	4,906	980	5	8	35	34	67	12,347
249	325	28	0	0	22	13	3	713
1,829	2,653	463	15	2	18	5	53	6,998
2,859	1,808	390	5	5	26	19	34	6,618
382	448	59	2	1	6	3	5	1,263
1,351	2,565	312	8	5	7	7	16	5,528
565	548	66	1	0	19	27	9	1,469
406	501	111	0	0	3	6	25	1,503
626	754	111	3	1	2	3	8	2,102
795	1,082	244	0	1	12	9	25	2,794
136	174	67	2	0	1	1	4	512
202	271	57	0	0	1	1	16	709
588	768	155	4	1	7	5	11	2,065
2,253	2,673	651	3	6	15	8	44	7,048
950	1,137	97	0	0	3	3	3	2,813
867	971	367	3	2	21	14	12	2,798
729	882	373	0	0	15	7	50	2,768
734	814	128	0	1	8	5	91	2,362
403	465	86	0	0	0	1	3	1,235
67	141	45	0	1	2	2	8	312
449	852	155	0	1	3	3	16	1,953
397	545	53	2	2	14	8	18	1,325
172	268	8	1	0	0	0	4	556
339	454	36	3	1	3	0	2	1,045
311	217	129	0	3	4	2	9	943
222	210	65	3	1	4	2	1	592
181	235	47	0	1	2	5	16	633
143	115	13	0	0	0	0	7	309
304	418	26	0	0	8	1	13	862
176	333	95	0	0	1	0	17	814
52	132	39	1	3	0	2	8	308
159	203	49	0	1	0	0	0	563
3	10	1	0	0	0	0	2	18
1	11	0	0	0	0	0	1	14
10	19	5	0	0	0	0	4	42
2	0	0	0	0	0	0	0	3
-	-	-	-	-	-	-	-	-
22,766	27,908	5,511	61	47	262	196	605	73,937
28,270	36,480	6,865	79	56	293	221	741	93,415

(2) 商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分		令 和 2 年 度			令 和 元 年 度	
		受付件数	構成比 (%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比 (%)
商 品	商 品 一 般	4,966	9.1	▲ 6,195	11,161	19.5
	食 料 品	4,483	8.2	767	3,716	6.5
	保 健 衛 生 品	4,268	7.8	1,506	2,762	4.8
	教 養 娛 楽 品	4,178	7.7	1,024	3,154	5.5
	被 服 品	2,380	4.4	560	1,820	3.2
	住 居 品	2,209	4.1	542	1,667	2.9
	土 地 ・ 建 物 ・ 設 備	1,374	2.5	▲ 188	1,562	2.7
	光 熱 水 品	1,345	2.5	319	1,026	1.8
	そ の 他	1,219	2.2	44	1,175	2.1
	小 計	26,422	48.5	▲ 1,621	28,043	49.0
役 務	運 輸 ・ 通 信 サービス	8,753	16.1	▲ 744	9,497	16.6
	金 融 ・ 保 険 サービス	2,838	5.2	▲ 460	3,298	5.8
	保 健 ・ 福 祉 サービス	2,405	4.4	▲ 339	2,744	4.8
	レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 貸 借	2,253	4.1	156	2,097	3.7
	工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	2,182	4.0	▲ 13	2,195	3.8
	教 養 ・ 娛 楽 サービス	1,623	3.0	▲ 189	1,812	3.2
	修 理 ・ 補 修	1,309	2.4	42	1,267	2.2
	そ の 他	4,805	8.8	738	4,067	7.1
	小 計	26,168	48.0	▲ 809	26,977	47.1
そ の 他	1,941	3.6	▲ 255	2,196	3.8	

イ 内容別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分	令和2年度			令和元年度	
	受付件数	構成比(%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比(%)
契 約 ・ 解 約	36,480	39.1	▲ 1,442	37,922	40.0
販 売 方 法	28,270	30.3	▲ 2,240	30,510	32.2
接 客 対 応	6,865	7.3	1,160	5,705	6.0
品質・機能、役務品質	6,634	7.1	464	6,170	6.5
価 格 ・ 料 金	6,545	7.0	▲ 80	6,625	7.0
表 示 ・ 広 告	4,247	4.5	583	3,664	3.9
安 全 ・ 衛 生	1,790	1.9	100	1,690	1.8
法 規 ・ 基 準	1,138	1.2	61	1,077	1.1
買 物 相 談	293	0.3	5	288	0.3
生 活 知 識	221	0.2	19	202	0.2
包 装 ・ 容 器	79	0.1	23	56	0.1
施 設 ・ 設 備	56	0.1	▲ 39	95	0.1
計 量 ・ 量 目	56	0.1	▲ 17	73	0.1
そ の 他	741	0.8	27	714	0.8
合 計	93,415	100.0	▲ 1,376	94,791	100.1

(注1) 1件の相談について複数該当する場合があります、内容別件数と受付件数とは一致しない。

ウ 商法等別消費生活相談件数

令和2年度

商法等名	件数		契約額平均 (万円)	年代							主な商品・役務()内は件数									
	当該年度	前年度		対前年 度比較	性別		10才未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80才以上	1位	2位	3位	4位	5位
					男	女														
無料商法	1,126	1,123	3	467	605	26	1	58	122	107	144	172	165	155	83	他の健康食品 (171)	役務その他 サービス(110)	他のデジタル コンテンツ(99)	アダルト情報サイ ト(52)	修理サービス(44)
利殖商法	422	502	-80	269	152	370	0	6	137	48	53	36	56	23	ファンド型投資 商品(121)	他のデジタル コンテンツ(55)	外国為替証拠金 取引(37)	投資情報サイト(32)	デジタル コンテンツ(13)	
当選商法	235	139	96	121	111	37	0	5	25	19	37	39	53	9	スマートフォン(49)	他のデジタル コンテンツ(39)	商品一般(36)	デジタル コンテンツ(21)	宝くじ(16)	
点検商法	537	415	122	264	259	111	0	0	6	17	30	49	86	179	屋根工事(147)	役務その他 サービス(108)	修理サービス(82)	塗装工事(22)	工事・建築 サービス(20)	
アポイントメン トセールス	135	176	-41	89	44	156	0	5	83	13	15	7	5	4	複合サービス 会員(19)	他の教室・講座(11)、 役務その他サービス(11)	ビジネス教室(10)	ビジネス教室(10)	教養娯楽教材(8)	
S F 商法	60	58	2	7	49	59	0	0	0	0	3	1	4	23	健康食品(9)	商品一般(8)、他のふとん類(8)	他の健康食品(6)	他の健康食品(6)	マットレス(5)	
キャッチセールス	47	56	-9	22	24	159	0	3	24	5	2	3	3	2	モバイルデータ 通信(9)	ミネラルウォーター (5)	携帯電話サービス(3)、脱毛エステ(3)	携帯用サービス(3)	絵画・書画(2)、中 古分譲マンション (2)、タレント・モデ ル内職(2)	
アンケート商法	89	72	17	39	49	272	0	5	14	11	13	13	10	10	スマートフォン(17)	商品一般(14)	他のデジタルコンテンツ(6)、 デジタルコンテンツ(6)、相談その他(6)	デジタルコンテンツ(6)	デジタルコンテンツ(6)	
開運商法	43	40	3	6	35	116	0	2	0	4	4	11	7	3	他のデジタル コンテンツ(16)	折とうサービス (12)	商品一般(4)	財布類(3)	精神修養講座(2)	
福祉商法	19	11	8	12	7	58	0	0	1	0	0	2	6	7	募金(16)	他の老人福祉・ サービス(2)	乳液(1)	-	-	
ゲーミング商法	43	36	7	26	15	79	0	0	25	10	2	0	2	3	出会い系サイト (15)	教養・娯楽 サービスその他(4)	外国為替証拠金取引(3)、外食(3)	投資情報サイト(2)、 投資商品(2)、他の デジタルコンテンツ (2)、スポーツ・健康 教室(2)	指輪(2)、ブランド型 投資商品(2)、他の デジタルコンテンツ (2)、スポーツ・健康 教室(2)	
モニター商法	62	54	8	9	52	32	0	1	9	10	14	15	6	4	健康食品(20)	高麗人参系(12)	医療サービス(8)	健康食品(2)、ブランド型投資商品(2)、 投資情報サイト(2)、 他のデジタルコンテンツ(2)、 他のエステティックサービス(2)		

・件数、性別、契約額、年代はすべて契約当事者。各項目の上位3位までを網かけた。

・性別、契約額平均及び年代については、把握しているものみの数値。

・PIO-NET端末未配備市町村を除く。ただし、栄町は、令和2年12月からPIO-NET端末未設置のため、11月受付分までを除く。

商法等名	件数		対前年度比較	性別	契約額平均 (万円)	年代							主な商品・役務()内は件数						
	当該年度	前年度				10才未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80才以上	1位	2位	3位	4位	5位
体験談商法	15	17	-2	男 3 女 12	10	0	0	2	2	1	3	1	4	2	他の健康食品(3) コンテナツ(2)	他のデジタル コンテナツ(2)	深海軟エキス(1)、履物付属品(1)、基礎化粧品(1)、化粧クリーム(1)、パック(1)、歯みがき粉(1)、健康器具(1)、脱毛エッセイ(1)、司法書士(1)、モニター内職(1)		
就職商法	4	2	2	4 0	16	0	0	0	1	0	2	0	0	0	賞賛アパート(1)、冠婚葬祭互助会(1)、仕事紹介登録(1)、他の内職・副業(1)				
講習会商法	10	23	-13	5 5	103	0	0	3	1	1	0	1	2	2	健康食品(2)	プロポリス(1)、電位治療器(1)、化粧品セット(1)、塗装工事(1)、フロント型投資商品(1)、他のデジタルコンテナツ(1)、他の教室・講座(1)、他の内職・副業(1)			
士商法	5	1	4	4 1	42	0	0	0	1	2	1	1	0	0	学習教材(1)、資格取得用教材(1)、行政書士資格教材(1)、他の資格取得用教材(1)、資格講座(1)				
下取商法	5	4	1	4 1	108	0	0	0	1	1	1	0	1	1	電気掃除機(1)、スマートフォンの、普通・小型自動車(1)、軽自動車(1)、普通生命保険(1)				
見本工事商法	1	3	-2	1 0	287	0	0	0	1	0	0	0	0	0	壁工事(1)				
便乗商法	65	34	31	34 29	8	0	0	0	5	8	13	10	16	3	保健衛生品 その他(42)	役務その他 サービス(4)	ちり紙類(3)	他のかばん(2)、 消毒殺菌剤(2)、 屋根工事(2)	
原野商法	35	49	-14	21 14	327	0	0	0	0	1	2	5	12	13	山林(18)	土地(7)	別荘地(3)	他の土地(2)	ソーラーシステム (1)、管理・保管サー ビス(1)、広告代理 サービス(1)、測量 サービス(1)、不動産 産仲介サービス(1)
お礼商法	2	2	0	0 2	-	0	0	0	0	1	0	0	1	0	商品一販(1)、電気(1)				
実演商法	2	2	0	1 1	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	掃除用品(1)、理美容用具その他(1)				
サイドビジネス商法	649	636	13	276 363	47	0	32	319	90	71	63	27	16	2	他のデジタル コンテナツ(191)	他の内職・副業 (119)	出会い系サイト (28)	内職・副業(26)	役務その他 サービス(2)
クレ・サラ強要商法	106	160	-54	65 41	72	0	2	99	2	2	1	0	0	0	教養娯楽教材(13)、 他のデジタルコンテナツ(13)	他の内職・副業 (11)	教養・娯楽 サービスその他 (10)	役務その他 サービス(8)	
学力診断商法	3	4	-1	0 3	180	0	0	0	1	1	0	0	0	0	学習教材(1)、補修用教材(1)、教育サービスその他(1)				

・件数、性別、契約額、年代はすべて契約当事者。各項目の上位3位までを網かけした。
 ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているものみの数値。
 ・PI0-NET端末未配備市町村を除く。ただし、栄町は、令和2年12月からPI0-NET端末未設置のため、11月受付分までを除く。

2 令和3年度事業実施計画の概要

事業名	内容
相 談 ・ 啓 発 事 業	1 消費生活相談・個人情報保護相談 商品・サービスについての苦情や問い合わせ、多重債務などの相談、個人情報の保護に関する相談に専門の消費生活相談員が応じる。 相談は、電話・来所により受け付ける。
	2 講座等の開催 消費者自立支援講座 暮らしに役立つ身近な消費生活の知識・技術の習得を目的として講師を派遣する。 講座の内容は、社会に出る前の高校生、大学生等を対象とした講座、高齢者等の啓発が必要となる対象層への講座、消費者団体を対象とした講座等を依頼※により随時行う。 消費生活サポーター養成講座 地域の中で消費生活のサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者関連法、経済関係基礎知識等、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけるための講座を開催する。 市町村等消費者教育コーディネーター育成講座 地域等において効果的な消費者教育をコーディネートできる人材を育成するための講座を開催する。 消費者被害防止のための高齢者等見守り講座 日常的に高齢者等と接する地域住民等が、高齢者等の消費者トラブルのサインに気づき、相談窓口へ繋ぐ等の対応を習得し、地域での見守り活動の実施、見守りネットワークの構築に寄与するための講座を開催する。
	3 展 示 衣、食、住、商品テスト結果など消費生活に関する情報についてのパネルを展示する。
	4 情報、資料の収集と提供 ● 啓発用パンフレット等の配布 ● ホームページの運営 ● ビデオテープ、DVD、展示用パネルの貸出 ● 資料閲覧室の整備 一般、高齢者、若者等対象別にパンフレット等を作成し、配布する。消費者、市町村相談担当者等への情報提供を行う。 消費生活講座等で利用するほか、団体等に対して貸出※を行う。 消費生活に関する図書、雑誌等を資料閲覧室に配置する。

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

事業名		内容
市町村・教育支援事業	1 巡回訪問	希望する市町村を定期的に巡回し、相談担当者（消費生活相談員・行政職員）に相談対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行うことで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	2 出前相談	消費者の身近な市町村において消費生活相談窓口が充実強化されるよう、市町村の要請※を受け相談員未設置市町村を主として「出前相談」を行う。
	3 電話相談体験研修	情報や経験の少ない市町村相談担当者に対し、県センターでの一日の相談業務を通して相談対応のノウハウを伝えることで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	4 消費生活相談員等レベルアップ研修	県内で消費生活相談の窓口業務を担う消費生活相談員及び市町村行政職員に対し研修を実施する。
	5 市町村消費者行政担当職員及び消費生活相談員研修会	市町村の消費生活相談担当者の資質向上に必要な情報を提供する。
	6 多重債務相談窓口担当職員研修会	多重債務者からの相談に対応するため、自治体相談員や関係機関担当者を対象に研修会を開催する。
	7 教員向け研修会	学校における消費者教育の一環として、教員を対象とした研修会を開催する。
	8 若者向け消費者教育教材等の作成配布	若者向け消費者教育テキスト及び指導者向けテキスト（改訂版）を作成・配布する。
商品テスト事業	1 商品テスト	主に当センター及び県内市町村で受理した苦情を処理するためにテストを行う。また、商品トラブルの相談処理と再発防止のために、独立法人国民生活センター、独立法人製品評価技術基盤機構等との連携に努める。
	2 技術相談	相談処理や関係機関等からの商品に関する技術的な相談に対する情報提供を行う。

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

別紙様式

消費者自立支援講座申込書

年 月 日

千葉県消費者センター 所長 様

(団体名)

(代表者職・氏名)

下記により

を開催しますので、講師の派遣をお願いします。

記

年 月 日	年 月 日 (曜日)	
時 間	午前 時 分 ~ 午後 時 分	午前 時 分 ~ 午後 時 分
場 所	所 在 地	
	会 場 名	
対 象	団 体 名	
	代 表 者 氏 名	
	参 加 人 数	約 名
テ ー マ		
講座の内容 (希望があれば具体的に記入のこと)		
連絡先及び 担当者	住 所	〒
	職 ・ 氏 名	
	電 話	FAX
	E-mail	
◎会場までの略図及び所要時間（最寄駅から会場までの距離又は、所要時間を記入）		

出 前 相 談 申 込 書

年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

市町村名
所属名
代表者名

下記により出前相談を開催しますので、消費生活相談員の派遣をお願いします。

記

年 月 日	年 月 日 (曜日)	
時 間	午前 時 分 ~ 午前 時 分 午後 時 分 ~ 午後 時 分	
場 所	所在地	
	会場名	
対 象 者		
相談テーマ 又は、概要		
備 考		
連絡先及び 担当者	担当者所属及び職氏名 電話 FAX	
◎会場までの略図及び所要時間（わかりやすい目標物から会場までの距離を記入） ◎最寄駅からの送迎の有無		
※会場までの略図は、案内図添付の場合記入不要		

3 ビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材一覧

消費者センターでは、次のとおりビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材を保有し、講座や研修会で利用するほか、県内の市町村及び学校、消費者団体等（個人を除く）に貸し出しを行っている。（令和3年10月1日現在）

貸出依頼については、別紙借用書による。

貸出しにかかる費用は無料です。ただし、郵送による受取りを希望された場合、送料はご負担いただきます。

(1) 貸出ビデオ・DVD一覧

悪質商法

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	若者ねらいの悪質商法	20	東映	悪質商法の手口をドラマで紹介しながら予防法や解約のしかたを解説。
2	アナタを狙うあまい罠～若者編～	20	(財)日本消費者協会	悪質業者に引っかかってしまった2人。彼らのどこに悪質業者がつけいるスキがあったのか。どんな態度をとればよかったのか。6つの商法をドラマ化し、さらに「契約」についても考える。
3	善さんが行く～お年寄りの財産を狙う悪質商法	21	東京都消費生活総合センター	契約トラブルに詳しい善さんが被害にあったお年寄りを助けるためのアドバイス。
4	こんなはずでなかった！内職商法	17	(財)日本消費者協会	モニター商法、資格商法などの内職商法の勧誘手法を紹介。
5	だまされないで！！悪質商法～NOと言わなきやダメだニャー	25	東京都消費生活総合センター	軽妙な掛け合いで悪質商法の実態を描き、クイズなども織り交ぜて契約について楽しく学ぶ。
6	悪質商法!?!～若者編～	14	(財)日本消費者協会	若者に被害の多い3つの悪質な商法（メル友をよそおった恋人商法、インターネット通販、新聞勧誘）の手口と対応策を紹介。
7	ミッションR3	30	(財)日本消費者協会	「キャッチセールス」「アポイントセールス」「マルチ商法」の手口を特殊調査員に扮する“アリ to キリギリス”が暴く。
8	老後の金は渡さん！～お年寄りを狙う悪質商法にご用心～（字幕入り）(DVD)	25	東京都消費生活総合センター	お年寄りに被害の多い点検商法、SF（催眠）商法、出資金投資商法の手口をリアルかつコミカルな語りで紹介。
9	油断大敵！悪質商法	20	(財)日本消費者協会	迷惑メール、マルチ商法、クレジットについて経済産業省が全国の高等学校等に配布。
10	三遊亭楽太郎の悪質商法カンタン撃退法	22	(社)訪問販売協会	小さな親切から信頼を寄せていた好青年。その実態は、言葉巧みに高齢者に近づき次々と高額な契約をさせる悪質業者だった。
11	あれ？もしかして・・・高齢者を狙う悪質な住宅リフォーム	19	東京都消費生活総合センター	一人暮らしのハナさん（75歳）は、ある日やって来た親切そうな業者に勧められ、高額な屋根工事をしてしまい・・・
12	撃退！架空請求ある悪質業者の手口	19	東京都消費生活総合センター	架空・不当請求の事例を再現し、その手口や対策のポイントなどを分かりやすく解説。
13	マギー司郎が教える金融犯罪のネタと仕掛け		全国銀行協会	
14	悪質商法ネタばらし～若者を狙うだましの手口～(DVD)	30	東京都消費生活総合センター	悪質商法の手口をマジックでネタばらし。再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリング・オフ制度などをわかりやすく解説。
15	ヨネスケの利殖商法に突撃されない法～トラブルへの対処と心得～	22	東京都消費生活総合センター	ヨネスケが利殖商法にだまされた二人の家を突撃訪問／利殖商法に突撃されない法、その心得を伝授。
16	悪質事業者の視点(DVD)	24	内閣府	①催眠（SF）商法（8分） ②利殖商法（7分30秒） ③振り込め詐欺（8分）
17	断るチカラの磨き方～心の隙を狙う悪質商法～(DVD)	21	東京都消費生活総合センター	最近、若者をねらった悪質商法の手口が巧妙化しています。被害にあわないためには、断るチカラを磨くことが大切。 (知的障害や発達障害向け)：21分(本編)、6分(練習編)

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
18	気にかけて 声かけて トラブル撃退！～悪質商法捕物帳～(DVD)	24	東京都消費生活総合センター	被害を防ぐには高齢者ご本人への注意喚起とともに、周囲の人々の見守りが欠かせません。
19	しまった！こまった！だまされた！(DVD)	25	全国消費生活相談員協会	高校生から新社会人の若者向けに契約トラブルの回避方法と対処方法を学ぶ。
20	だまされるな！振り込め詐欺・悪質商法(DVD)	22	東映(株)教育映像部	一向に減る気配がない「振り込め詐欺」と「点検商法」を取り上げ、悪質な手口の特徴とその対策を考える。
21	阿藤快のあっ、と撃退！悪質商法お年寄りを守るご近所の力(DVD)	22	東映(株)教育映像部	悪質商法の被害にあわないためには、高齢者自らが日頃から関心をもつと同時に、周囲の人たちとの交流を密にすることの大事さを描いている。
22	ヒヤリ ハットリくん只今参上!!～高齢者の身の回りの危険を防ぐでござる～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	少年忍者「ヒヤリハットリくん」の活躍を通して、高齢者の身の回りの危険を考えていく。
23	私は、だまされない!?～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	高齢者の不安である「お金」「健康」「孤独」などを狙う悪質商法の事例や対処法をもとに、相談することの大切さ、被害の未然防止に役立ちます。
24	林家木久扇・木久蔵のダマされちゃいやーん！高齢者を狙う詐欺・悪質商法(DVD)	30	東映(株)教育映像部	近年多発する手口の再現ドラマをもとに、被害に遭わないための対策法、周囲の見守りの大切さを描いている。
25	事例で学ぶ！ 高齢者を狙った詐欺・悪質商法の手口と対策～消費者出前シリーズ～(DVD)	35	(株)東京法規出版	高齢者に被害の多い詐欺や悪質商法の手口である、架空請求詐欺、無料商法、点検商法、通信販売のトラブル、利殖商法などの10項目を約3分ずつ紹介。

クレジットカード

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	カード時代のおとし穴	24	東映	カード時代の問題点を知り、賢いカード利用について考える。
2	考えてみませんかクレジットのこと～多重債務に陥らないために	20	カウンセリング協会	
3	あなたは大丈夫？ストップ・カードで借金	18	日本消費者協会	
4	あなたはカード国際人？	17	国際カードビジネス協会	海外でのクレジットカードトラブルを防ぐためにカード利用の特徴的な注意事項を事例を交えながら解説。
5	近未来ストーリー What “TIME” is it? お金を借りる&使うときに大切なこと	22	全国銀行協会連合会	総合的学習の視野に立ち、中学生の金銭感覚の現状とローンやクレジットに対する心構えをインタビューと…
6	アリ to キリギリスの!! 多重債務にご用心	22	東京都消費生活総合センター	キャッシングやクレジットについて「借金」であることを再認識させ、「多重債務」に陥らないためのポイントをわかりやすく解説。
7	ズバリ！私のどこがいけなかったの？ 賢くつきあうローン&クレジット	27	全国銀行協会	実際に多重債務に陥ってしまった体験談をもとに何がいかなかったのかを考える、徹底討論番組。
8	キャッシュカードが狙われている！ あなたならどうしますか？払出盗		(財)社会安全研究財団	
9	それでもお金、借りますか？ 多重債務の落とし穴 (DVD)	27	東京都消費生活総合センター	社会経験の少ない若者が金利計算の仕組みなどよく理解しないまま、目先の便利さにつられ気軽に消費者金融を利用してしまふ。無計画にお金を借りる危険性や多重債務の恐ろしさを認識する。
10	DVDで学ぶ！クレジットカード (DVD)	76	日本クレジット協会 クレジット教育センター	クレジットカードの仕組みと利用について解説した「基礎編」と「海外編」で構成。
11	明日のためのクレジット活用法 ～賢い大人のカード活用術～ (DVD)	24	東京都消費生活総合センター	便利なクレジットカードの正しい使い方

衣

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	被服の手入れと活用	18	東映	洗濯・アイロンがけ・保管のポイントと被服材料資源の活用。
2	私にあった下着の選び方 ～美しさへのこだわり	18	毎日EVR	下着の役割、種類、選び方と自分にあった下着選びの必要性を説明。
3	洗濯の心得～洗濯とクリーニングの基本 (DVD)	23	東京都消費生活総合センター	洗濯とクリーニングについて、基礎知識から上級編までの極意を伝授。

食

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	食の安全と栄養シリーズ 安全な食品の選び方	20	東映	農薬、食品添加物、輸入食品の保存・調理方法・選び方のポイント
2	おいしく安全に ～ビールの表示と品質管理	26	毎日EVR	表示は製品の一部だということをビール容器の表示から学ぶ。
3	有機食品の認証早わかり	30	日本経済新聞社	有機認証の仕組み、有機食品について
4	遺伝子組み換え食品って何？	43	農山漁村文化協会	遺伝子組換え食品の問題を整理し、安全な食卓を守る方法を探る。
5	成人病は生活習慣病	21	毎日EVR	緑黄色野菜が成人病の予防に役立つことを説明。
6	もっと知って欲しい 暮らしのなかの食品添加物(新訂版)	13	日本食品添加物協会	加工食品に必要な食品添加物の完全性啓発のために作成。
7	健康にとって砂糖は	34	記録映画社	医学、栄養学、生活科学の専門家が砂糖について解説。
8	ホット・ほっと・トーク 遺伝子組換え農産物食品って、 な～に	18	記録映画社	
9	違いのわかるヘルシー・レディ ～知っておきたい野菜ジュースの 知識	23	毎日EVR	野菜と健康の関わりについて
10	おしえてアグリ 平成10年度	40	農水省	
11	おしえてアグリ 平成11年度	45	農水省	
12	おしえてアグリ 平成12年度	46	農水省	
13	おしえてアグリ 平成13年度	47	農水省	
14	改正JAS法のすべて	25	日本経済新聞社	農産物や魚介類などの生鮮食品、お弁当などの加工食品の表示方法を解説。
15	「トクホ」って何？ 特定保健用食品のすべて	23	財団法人日本健康・栄養食品協会	「トクホ＝特定保健用食品」をわかりやすく映像化し、解説。
16	林マヤのかしこく活かそう！ 食品表示	28	東京都消費生活総合センター	生鮮食品、加工食品、有機食品、遺伝子組換え食品、保健機能食品など様々な食品表示のチェックポイントを紹介。
17	豊かな“食”を彩る～さとう	13	農畜産業振興事業団	体の中での砂糖の働きと健康の関わり、料理の中での役割。
18	がんと野菜	16	食生活情報サービスセンター	野菜の健康機能を考える。

No.	タイトル	分	制作・企画	内容
19	健康な毎日のために 果物のチカラ	24	果物のある食生活 推進全国協議会	果物には、がんをはじめとする生活習慣病を予防する効果があるが、日本人の果物の摂取量はまだまだ低く、また「果物は太る」といった誤解もある。そこで、果物の知識や摂り方を理解してもらい、毎日の健康的な食生活に役立てることを意図して製作された。
20	楽しく食べて、健康に！ ～豊かな将来を築く、楽しい 食生活～	23	キュービー株式会社	生活習慣病に刺激され間違った健康・食情報があふれている。そこで正しい食の知識を身につけることで明るく健康で楽しい食生活を送るきっかけにという意図で製作された。
21	食の安全を安心に	20	(独)農林水産消費 技術センター	
22	見えていますか？食品の表示	28	(独)農林水産消費 技術センター	農産物、水産物、畜産物、加工食品
23	冷蔵庫から“食”を考える	20	東京都消費生活総合 センター	多くの輸入食品に頼らざるを得ない日本の“食”。その現状と問題点をわかりやすく解説日々の食生活を見直す教材。
24	気になる食品添加物 (DVD)	27	内閣府食品安全 委員会	食品安全委員会が行っている食品添加物のリスクについてわかりやすく解説。
25	よくわかる！食品安全委員会 ～食品の安全性をどう守るの？ (DVD)	25	内閣府食品安全 委員会	本編 15分 要約版 10分
26	気になる食品の安全性 ～みんなで学ぼうリスク分析～ (DVD)	19	内閣府食品安全 委員会	食の安全に関する情報が氾濫する現代。子どもにとって食の安全は身近なテーマです。食の安全はどのように守られているのかをドラマ形式で楽しく解説。
27	食品安全の基礎知識クイズで学ぶ リスク評価 (DVD)	12	内閣府食品安全 委員会	自分が使いたい・見たい・知りたいクイズだけを見ることが出来ます。「考える時間(シンキングタイム)」もとっていますので、講義やイベント時にミニクイズ大会として活用できる。
28	考えてみよう!!食べ物の安全性 ～食品添加物や残留農薬について (DVD)	16	内閣府食品安全 委員会	「食品の安全性」について、コンパクトにまとめたアニメーション版 DVD
29	知っていますか？ 食品のかしこい選び方 (DVD)	22	東映(株)教育映像部	知っているようで意外に知らない食べ物の「旬」や「食品表示」、「食品添加物」について取り上げています。食品を賢く選ぶための知恵を身につける一助となる。
30	女子サッカー部員と男子マネージャー が考えた食事戦略 (DVD)	24	東京都消費生活総合 センター	スポーツに取り組む高校生に向けて望ましい食生活を提案するとともにサプリメントやダイエットの知識など誰にとっても必要な食の情報を伝える。

住

No.	タイトル	分	制作・企画	内容
1	快適ですか？あなたの住まい ～カビ・ダニと上手につきあう	24	日本消費者協会	現代社会とカビ・ダニの関係を実験を通して学び被害防止を考える。
2	私たちの生活と輸送 ～宅配便サービス・引越しサービス	20	毎日EVR	賢いサービス利用法を現状やシステムを通して考える。
3	どうなってるの？引越し料金の仕組み	18	毎日EVR	料金体系の解説を中心にトラブルを未然に防ぐ賢い引越し方法を解説。
4	知ってためになる液化石油ガス法	17	高圧ガス保安協会	LPGガスを家庭で安全・快適に使用するために安全に関する規制や基準、販売方法などを説明。
5	電気と上手につき合う法	22	松下電器産業株	電源コードの安全使用編
6	引越し認識度チェック ～安心・安全な引越しのために	22	毎日EVR	事例をドラマ化し、注意点を解説。

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
7	山田邦子のこれで安心!! 賃貸住宅トラブル対処術!!	27	東京都消費生活総合センター	退去時のクロスの張替えやハウスクリーニング代などが敷金から差し引かれるなど、納得できない借主と貸主の間のトラブルが後を絶ちません。
8	ちょっと待った! その契約 ～賃貸住宅の契約トラブルを防ぐ ために (DVD)	22	東京都消費生活総合センター	若者・一般向けに賃貸住宅のトラブルを回避するためのテクニックを学ぶ。(部屋決め、退去時、シェアハウス、トラブル防止)

環境

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	環境にやさしい暮らしの工夫	19	東映	生活廃水・ごみの種類と処理方法・ごみを減らす工夫とリサイクル
2	環境・今私達にできること ～暮らしと地球を考える	29	農山漁村文化協会	地球的視点で私たちの足元を見る。
3	ゴミは宝の山 ①鉄&生ゴミ	18	東映	リサイクル工場や仕組についての説明。
4	ゴミは宝の山 ②あき缶&紙	20	東映	リサイクル工場や仕組についての説明。
5	ゴミは宝の山 ③ビン&ドラム缶	17	東映	リサイクル工場や仕組についての解説。
6	台所から守る環境シリーズ1 ～追跡! 台所ゴミどこが問題か?	25	農山漁村文化協会	台所からでる燃えるゴミ、燃えないゴミを追跡。高知市のノートレイ運動に学ぶライフスタイル。
7	台所から守る環境シリーズ2 ～エコクッキングをはじめよう	26	農山漁村文化協会	調理の気遣いで違う、水・エネルギー・生ゴミの量。消費者(台所)と生産者(畑)の信頼関係を考える。
8	台所から守る環境シリーズ3 ～家庭でできる生ゴミゴミ リサイクル	24	農山漁村文化協会	庭でもベランダでもつくれる生ゴミ堆肥。生ゴミ処理器活用のコツを説明。
9	未来からの電子メール ～環境に国境はない	28	毎日EVR	地球環境問題に対する関心を高め、主体的に問題解決に関わる意識を持たせる。
10	地球を守るお買物	22	東京都消費生活総合センター	クイズに答えながら私たちの身近な行動が地球環境という大きな問題に直結していることを実感する。
11	環境と生活に貢献する塩ビ	14	塩ビ工業・環境協会	塩ビを安心して使うための情報を提供。
12	創意工夫で循環型社会に挑戦!	18	プラスチック処理促進協会	みんなで取り組もう、プラスチック・リサイクル

消費者教育

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	知っておきたい! お金とカードの世界 ～夢を実現するために・・・～	55	貯蓄広報中央委員会	1. お小遣いの意味、悪疾商法と対策について 2. 硬貨と紙幣、クーリングオフ、契約のトラブルについて 3. カードの種類、クレジットカードとは何か 4. それぞれの夢、為替相場とは? 貯蓄と消費のバランスがテーマ
2	WHAT'S 自己責任?	25	貯蓄広報委員会	二人の成年の資金運用を参考に金融商品選択の知識や心構えを解説。
3	安心のお買い物 景品表示法と消費者の暮らし	20	公正取引委員会	景品表示法を消費者が理解し易いように解説。
4	それは消費者保護違反です	20	日本経済新聞社	消費者契約法と金融商品販売法
5	林家ペー・パー子の契約トラブル 解決法!	29	日本消費者金融協会	契約事例を通じて、契約を取り消せる場合や無効になる場合など、消費者契約法をわかりやすく説明。

No.	タイトル	分	制作・企画	内容
6	やってみようインターネット		総務省関東総合 通信局	ある一家の日常を通してインターネットトラブルを「楽しく」「わかりやすく」解説。
7	マネー落語 うっかり父さんしっかり母さん	20	日本消費者金融協会	落語による金銭教育。お金は暮らしの道具・他人のものも自分のものも大切・需要と供給・何事も計画を
8	あぶない!!タバコが命をねらっている	24	日本禁煙協会	アメリカはなぜ禁煙社会をめざしているのか?そして日本は…
9	なんでだろう? 携帯電話の契約トラブル	25	東京都消費生活総合 センター	架空・不当請求の事例と、課金システムを知らずに高額になったパケット通信料金の請求について取り上げる。
10	ストップ! 犯罪の温床闇サイト		(財) 社会安全研究 財団	
11	ちょっと待て!そこは地獄の一丁目 ヤミ金融		(財) 社会安全研究 財団	
12	アニメで見るだましの手口 (DVD)	14	川崎市消費者行政 センター	不当請求(3分20秒)、アポイントメント商法(3分32秒)、マルチ商法(3分10秒)、キャッチセールス(3分11秒)※アニメでわかりやすく解説
13	法六津(ホームズ)探偵の金融犯罪を防げ※VHS&DVD		全国銀行協会	
14	ケータイ安全教室 (DVD)	63	NTTドコモケータイ 安全教室事務局	小学生向け(22分)、中学生・高校生向け(18分) 保護者・教員向け(23分)
15	公正で自由な競争を目指して(DVD)	34	公正取引委員会	
16	ネットのトラブル、ブルブル! ～インターネットに振り回されないために～ (DVD)	19	東京都消費生活総合 センター	いまや生活の一部となっているインターネット。そこに潜む危険性についてこれから使うことが多くなる中学生たちにトラブルの未然防止に役立ちます。
17	ケータイトラブル ～子どもを犯罪者・被害者にさせない(DVD)	25	東映(株)教育映像部	子どもがケータイトラブルを起こして犯罪者・被害者にさせないよう3つの事例で紹介し、親などに問題提起する。
18	ケータイ・パソコン その使い方大丈夫? (DVD)	22	東映(株)教育映像部	ケータイやパソコンを使う際のルールとマナーはもちろんのこと、トラブルに遭わないためにはどうすればいいのか、また遭った時の対応策をとドラマ仕立てで分かりやすく描いている。
19	緊急レポート 美容医療 ～キレイのリスク～ (DVD)	22	東京都消費生活総合 センター	美容医療は医療行為です。きちんとリスクを知っていますか?美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではないキレイのリスクについて考えていく。
20	「ヒヤリ・ハットから子供まもり隊」 (DVD)	22	東京都消費生活総合 センター	ライターでの火遊びによる火災など子供の身の回りの事故が後を絶ちません。大事故につながるヒヤリ・ハットは、実は身近なくらしの中にいっぱいある。
21	まさにとめぐみのおこづかいを 考えよう (DVD)	16	全国消費生活相談員 協会	「おこづかいで物を購入する」という子供たちの日常生活を描くことで、無計画な消費行動や友だちにつられて必要のないものを購入するといった衝動買いに子供たちが気付き、正しい金銭感覚を身につけてもらう。
22	小・中学生のインターネットシリーズ インターネットのトラブルから 身を守る(DVD)	19	東映(株)教育映像部	インターネットは、自己責任の世界。トラブルに遭った時どうやって自分を守ってみますか。被害者にならない対策を解説。
23	中学生も消費者です (DVD)	16	東映(株)教育映像部	中学生の自らの身近な消費行動を通して、消費者であることを自覚し、契約など消費者としての基礎知識、権利と責任について理解を深める。
24	インターネット×リアル ～より良いコミュニケーションを 築いていくために～(DVD)	88	千葉県	若者がインターネットの利用により消費者被害や犯罪行為など各種インターネットトラブルに巻き込まれることを防ぐことなどを目的として、主に中学生・高校生を対象に授業・講演で使用できる教材となっている。

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
25	若者たちを狙う悪質商法 ～SNSを悪用した出会いにご用心 (DVD)	24	東京都消費生活総合 センター	楽しいはずのSNS、そこには思わず落とし穴が・・・ (アポイントメントセールス、デート商法、架空請求、 マルチまがい商法)
26	ネットと上手につき合おう！ ケータイトラブルから身を守る (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ネットのトラブルを防ぎ、インターネットを有効に活 用していくためのヒントを再現ドラマや図表なども 交え、わかりやすく解説。
27	小学生のためのケータイ・ネット教室 ～こんなトラブルに気をつけて～ (DVD)	30	東映(株)教育映像部	小学生中・高学年を対象に携帯電話を利用してネット のトラブルに巻き込まれる事例をドラマで描き、安全 で正しいケータイ・ネットの使い方を解説。
28	スマホの安全な使い方教室 気をつけよう SNSのトラブルに (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ドラマとナビゲーターの解説を通して、個人情報の取 り扱い、スマホを介した SNS に潜む危険を取り上げ、 スマホの安全な使い方を学ぶ。
29	ホントに“いいね！”？ その契約(DVD)	33	東京都消費生活総合 センター	若者に多いトラブル事例を取り上げ、勧誘の手口やト ラブルの特徴を知り、その原因や問題点を探ることで、 トラブル回避のタイミングや考え方を学習できる。
30	～そのお金の使い方大丈夫！？～ パピ君と学ぶ！キャッシュレス社会 の歩き方(DVD)	36	東京都消費生活総合 センター	「キャッシュレス決済」「多重債務」「家計管理」の3 つの項目をドラマの中で学び、これからのキャッシュ レス社会の歩き方を楽しく学習できる。

保険金融

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	特約が支えた愛の証 ～生命保険の特約	29	生命保険協会	生命保険の特約を保証内容により説明。
2	知っていますか地震保険 その仕組みとポイント	20	損害保険協会	いざというときの経済的備えのひとつとして地震保 険のポイントを解説。
3	くらしと損害保険 ～その仕組みと役割	20	日本損害保険協会	住まい・からだ・車の損害保険の基本についてわかり やすく説明(手話通訳付)。
4	ビックバンファミリーvol.1 金融ビックバンってなに？	17	貯蓄広報中央委員会	金融ビックバンの基礎知識
5	ビックバンファミリーvol.2 金融商品・金融機関の選び方	20	貯蓄広報中央委員会	金融商品や金融機関を選択するポイント
6	私のライフプラン ～生活設計とリスク管理	24	生命保険文化 センター	若い世代が生活設計のポイントについて理解を深め、 自分の将来について主体的に考えられるように
7	That's 預金保険制度(改訂版)	17	金融広報中央委員会	
8	やさしい信託のはなし ～信託のしくみと役割～ (DVD)	25	信託協会	信託の仕組みや役割、活用例などについてトレンドイ に説明。
9	ごぞんじですか？投資信託 ～知っておきたい投資信託の基礎 (DVD)	42	証券知識普及 プロジェクト	投資信託の特徴や仕組み、選び方、注意点や情報収集 の方法などをアニメとスタジオ解説で説明。

製品

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あつ、危ない ～製品安全教育～小学校編	28	消費者教育支援 センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説。
2	あつ、危ない ～製品安全教育～中学・高校編	24	消費者教育支援 センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説。

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
3	Let's デイリーカーチェック ～義務です！車の日常点検	16	日本消費者協会	
4	ザ・チャイルドシート 子供たちを守るために	29	日本損害保険協会	身近なシチュエーションを例として実験。
5	お宅はOK？ 家電製品と省エネライフ (DVD)		松下電器産業 株式会社	
6	図解！よくわかる 暮らしの製品安全知識 (DVD)	18	東京都消費生活総合 センター	アニメーションによる事故事例をまじえて、事故の原因や法制度を分かりやすく解説している。

その他

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	悟空の著作権入門		文化庁・著作権情報 センター	悟空たちの冒険を楽しみながら著作権についての理解を深める。
2	あなたのナイスエイジング	27	桜映画社	更年期と更年期以降の健康についてわかりやすく解説。
3	障害者の消費生活トラブルとその 支援に関するシンポジウム (DVD)	45	豊田市福祉事業団	ワークショップ(催眠商法、マルチ商法、キャッチセールス)、 シンポジウム(専門家や当事者から事例や対処用を解説)
4	Change the きもの (DVD)	25	NPO きもの消費生活 倫理委員会	きもの違法販売をなくすために

個人情報

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あなたの信用情報を守る	18	毎日EVR	個人情報とは何か、どのように管理されているか。
2	仕掛けられた罠 (DVD)	23	(財)警察協会	ネット・オークションにネットショッピング。便利になったサイバーライフ。その手軽さの中に、実は落とし穴が潜んでいる。
3	サイバー犯罪事件簿3 NET SPY(ネットスパイ) (DVD)	30	(財)警察協会	気軽な気持ちでした事が、思わぬトラブルになり信用問題へと発展してしまいます。ネットスパイにご用心。
4	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol.1 ネット社会の道しるべ (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	信用情報機関を取材しながら説明 1 架空請求と個人情報 2 メール交換と友達関係 3 掲示板となりすまし
5	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol.2 ケータイ社会の落とし穴 (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	1 メールと依存症 2 メール交換と友達関係
6	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol.3 ブログ社会の落とし穴 (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	1 ブログと個人情報～「日常」が「情報」に変わるとき～ 2 ブログと権利侵害～ランキング競争が招くトラブル～
7	アクセスの代償 あなたの知らないネットの裏側 (DVD)	26	(財)警察協会	誰でも簡単にアクセスできるインターネットの中に、あなたの知らない危険が潜んでいる。 サイバー犯罪からの対処法を学ぶ。
8	ネットいじめに向き合うために (DVD)	30	NHK エデュケーション	どうすれば「ネットいじめ」を防げるのか具体的なポイントをわかりやすく紹介。
9	その情報、誰のもの？ ～情報社会と権利侵害～ (DVD)	24	東京都消費生活総合 センター	著作権について学ぶとともに情報の取り扱い方によっては、他人の権利侵害になるという危機感を持つこと、自分の権利や利益を守るために、発信する情報などには責任を持つことを知る内容。

(2) 展示用パネル

- | | |
|---|--------------|
| ① 悪質商法にご用心 (85cm×60cm) | 1 セット (12 枚) |
| ② PL法ってなに? (85cm×60cm) | 1 セット (7 枚) |
| ③ クリーニングトラブルを防ぐために (85cm×60cm) | 1 セット (6 枚) |
| ④ 消費者契約法 (85cm×60cm) | 1 セット (4 枚) |
| ⑤ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) | 1 セット (5 枚) |
| (悪質商法全般・多重債務対策・クーリングオフ・振り込め詐欺対策
・消費者センター案内) | |
| ⑥ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) | 1 セット (10 枚) |
| (悪質な無料サイト・悪質なネットオークション・クーリングオフ
・振り込め詐欺・利殖商法・点検商法・契約ってどんなもの・
携帯電話のトラブル・マルチ商法のトラブル・通信販売のトラブル) | |
| ⑦ 小・中学生向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!ぼくたち わたしたちもねらわれています!!」 1 枚 | |
| ⑧ 若者向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!若者を狙う悪質商法」 1 枚 | |
| ⑨ 高齢者向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!悪質商法は高齢者のみなさんを狙っています!!」 1 枚 | |

(3) 消費者教育教材

- ① 小学生向けボードゲーム 「しっかりさんになろう!ゲーム」
(ゲームボード・クイズカード・解説書・パンフレット・)

※次のHPアドレスから上記ゲームの原型となったゲームのデータが利用可能です。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/seikouan/shouhi/shiryou/kankoubutsu/h24-teen-text.html>

別紙

借 用 書

令和 年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

住 所 〒

団 体 名

職・氏名

TEL

下記の物品を 〃 のため借用いたします。

記

1 名 称

2 数 量

3 期 間 令和 年 月 日 から

令和 年 月 日 まで

利 用 の ご 案 内

- 相談受付時間 (消費生活及び個人情報保護に関すること)
月～金 9:00～16:30 土 9:00～16:00
- 開館時間
月～土 9:00～17:00
- 休館日
日曜日、国民の休日及び振替休日
年末年始 (12月29日～1月3日)
- 交通
 - 電 車：JR京葉線・武蔵野線の南船橋駅下車
南口より、線路沿いに千葉方向へ進み、突き当たりを右に折れ、公園を抜ける。(徒歩10分)
 - 自動車：国道357号線 秋津交差点を食品コンビナート方面に進む。突き当たりの信号を右折し、3つ目の信号を左折後、1つ目の信号の手前(看板有り)を右折。

