

令和 2 年度
事業のまとめ

千葉県消費者センター

(令和 4 年 3 月)

目 次

1	消費者センターの沿革	1
2	消費者センターの概要	3
	(1) 組織	3
	(2) 職員構成	3
	(3) 施設・設備	4
	(4) 消費者センター相談受付件数の推移	6
3	令和2年度事業実施結果の概要	7
	(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表	7
	(2) 消費生活相談の状況	8
	(3) 市町村別相談者受付件数	20
	(4) 個人情報保護相談の状況	22
	(5) 消費者啓発の状況	24
	(6) 市町村支援	27
	(7) 商品テスト事業の状況	28
参 考 資 料		
1	令和2年度全県の相談状況	32
	(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数	32
	(2) 商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数	38
2	令和3年度事業実施計画の概要	42
3	ビデオ・DVD・展示用パネル 及び消費者教育教材一覧	46

1 消費者センターの沿革

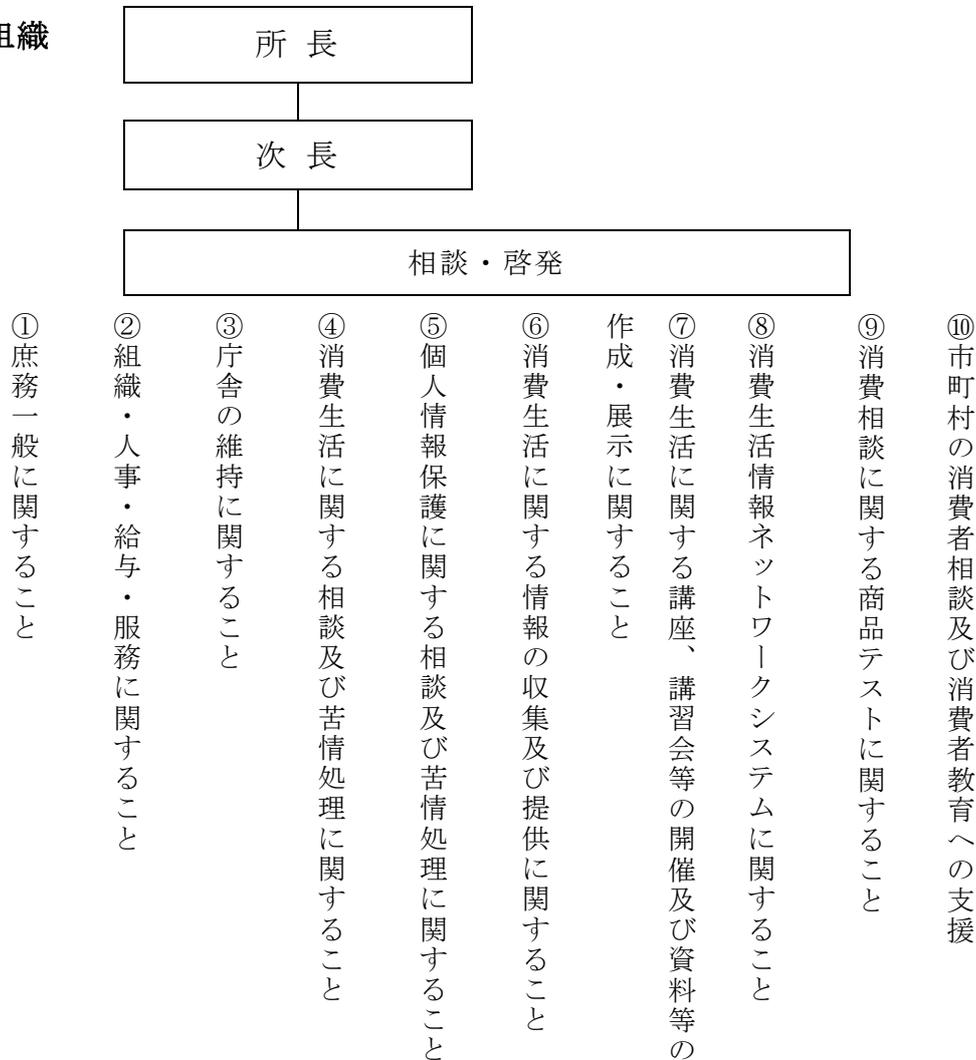
昭和45年 4月 1日	千葉消費生活センター設置 (千葉県中小企業会館内)
昭和46年 4月 1日	暮らしの科学車(なのはな1号)運行開始
昭和47年10月 1日	松戸消費生活センター設置 (東葛飾合同庁舎内)
昭和48年 3月 1日	暮らしの科学車(なのはな2号)運行開始
昭和48年 4月 1日	千葉県消費生活センター運営要領の施行
昭和48年12月 1日	薬事相談開始 (衛生部薬務課から薬事アドバイザー派遣)
昭和49年 7月 1日	千葉消費生活センターの相談、啓発部門を 千葉市中央セントラルプラザ6階に移転
昭和50年 4月 1日	消費者リーダー講座を開講
昭和53年 4月 1日	消費者大学を開講
昭和56年 2月22日	暮らしの科学車(なのはな1号)廃車
昭和57年 4月 1日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の施行
昭和58年 1月 1日	千葉県消費生活センター相談処理要領の施行
昭和59年 5月12日	消費生活苦情相談アドバイザー(弁護士)の 設置
昭和59年 6月 1日	暮らしの科学車(なのはな2号)廃車
昭和60年11月 1日	消費生活情報ネットワークシステム端末機の 設置
平成 2年 6月30日	千葉県消費生活センター運営要領の廃止
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター開設 (千葉、松戸両消費生活センターを統合し、 改称する。)
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター設置管理条例の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター管理規則の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領 の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワーク システム(CCN-80)稼働
平成 7年 4月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領の 一部改正
平成17年 4月 1日	消費生活相談カード直接作成システム端末機 の設置

平成17年 4月 1日	個人情報保護法の施行に伴う相談受付開始
平成18年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（特定商取引法）を移管
平成19年 4月 1日	消費者自立支援講座及びサポーター養成講座を開講
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター個人情報相談処理要領の施行
平成21年 3月31日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の廃止
平成21年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成21年 4月 1日	千葉県消費生活指導員運営要領の施行
平成21年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（景品表示法・割賦販売法）を移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワークシステムをP I O - N E T 2 0 1 0に移行
平成22年 4月 1日	事業者指導事業（特定商取引法・景品表示法・割賦販売法）を県民生活課に移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成24年 3月31日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成26年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成26年 9月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成27年 9月28日	P I O - N E T 2 0 1 0 が P I O - N E T 2 0 1 5 に刷新
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの設置等に関する条例の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの管理等に関する規則の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成29年 4月 1日	くらし安全推進課より消費者教育関連事業及び消費者金融（サラ金）相談を移管

2 消費者センターの概要

消費者の利益の擁護と消費者としての権利を確保するため、消費生活（多重債務を含む）・個人情報保護に関する相談及び苦情等の処理、情報の収集・提供並びに消費者教育に関する業務、商品テスト業務を行っている。

(1) 組織



(2) 職員構成

(令和3年10月1日現在)

区分	職員						会計年度任用職員		計
	所長	次長	副主幹	主査	副主査	主事	消費生活相談員	一般事務	
一般行政	1	1	1	1		2			6
化学			1						1
会計年度任用職員							24	4	28
計	1	1	2	1		2	24	4	35

(3) 施設・設備

ア 所在地 船橋市高瀬町66-18
 郵便番号 273-0014
 電話番号 047-431-3811 (代表)
 047-434-0999 (消費生活相談専用)
 F A X 047-431-3858

イ 構造 鉄筋コンクリート造3階建

ウ 敷地面積 2,904.30㎡

エ 延床面積 2,999.40㎡

オ 配置

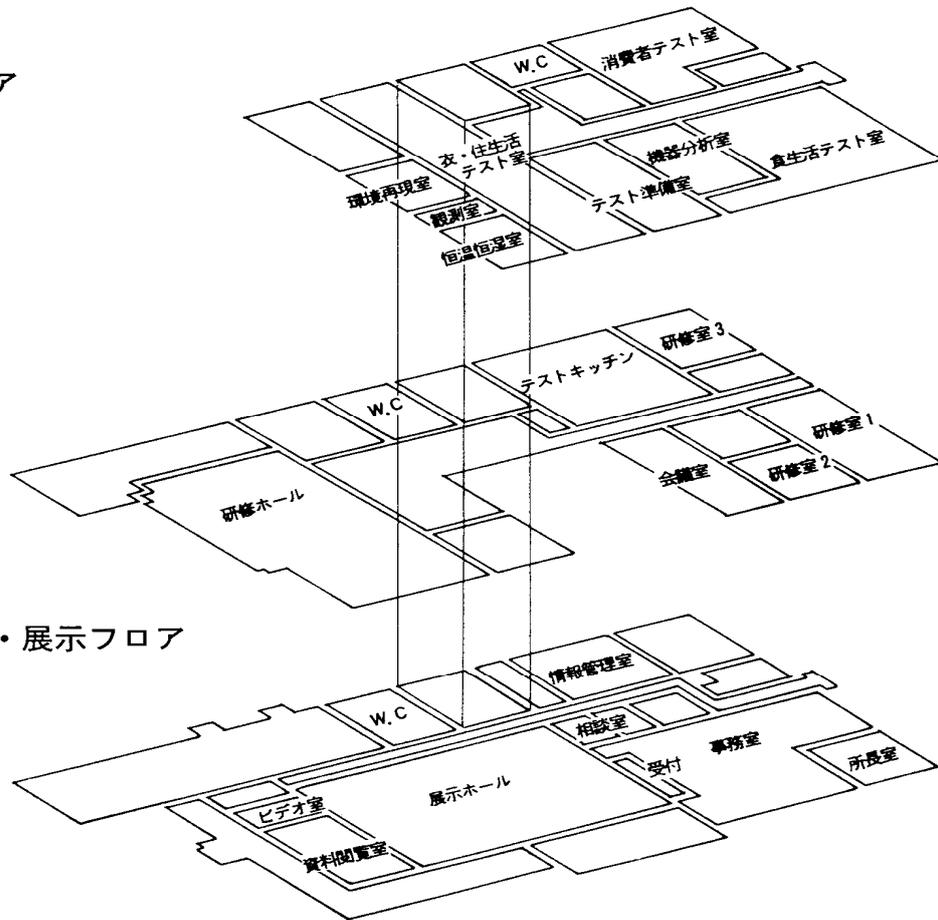
階	室名 (個数)	面積 (㎡)	階	室名 (個数)	面積 (㎡)
1 階	所長室	35.00	3 階	食生活テスト室	150.00
	事務室	167.00		衣・住生活テスト室	143.00
	相談室 (2)	9.00		消費者テスト室	96.00
	情報管理室 (前室含)	57.00		恒温恒湿室	39.00
	展示ホール (ロビー含)	272.00		環境再現室	41.00
	ビデオ室	17.00		機器分析室	74.00
	資料閲覧室	51.00		テスト準備室	74.00
	休養室	42.00		その他	262.33
	資料作成室	19.00		計	879.33
	その他	380.31	屋上	塔屋	24.05
	計 1,058.31		計	24.05	
2 階	研修ホール	250.00	別 棟	高圧ボンベ室	} 18.00
	研修室	79.00		危険物貯蔵庫	
	研修室	36.00		テスト排水処理室	
	研修室	34.00	計	18.00	
	会議室	73.00			
	テストキッチン	118.00			
	ラウンジその他	447.71			
	計	1,037.71			

■ フローア案内図

● テストフロア (3階)

● 研修フロア (2階)

● 受付・相談・展示フロア (1階)



(4) 消費者センター相談受付件数の推移

年度	苦情	問合せ	計	年度	苦情	問合せ	計
S45	215	157	372	H10	5,429	1,200	6,629
S46	719	247	966	H11	6,015	1,206	7,221
S47	431	593	1,024	H12	6,576	1,109	7,685
S48	943	733	1,676	H13	7,172	1,007	8,179
S49	1,659	1,002	2,661	H14	8,821	1,217	10,038
S50	1,742	1,063	2,805	H15	13,670	899	14,569
S51	1,243	1,195	2,438	H16	16,371	921	17,292
S52	1,004	1,323	2,327	H17	10,372	775	11,147
S53	1,032	1,094	2,126	H18	9,834	726	10,560
S54	1,090	910	2,000	H19	9,237	625	9,862
S55	1,123	1,261	2,384	H20	8,810	619	9,429
S56	1,237	1,406	2,643	H21	9,057	466	9,523
S57	1,188	1,578	2,766	H22	9,821	718	10,539
S58	1,403	1,682	3,085	H23	9,232	683	9,915
S59	1,807	1,714	3,521	H24	8,685	571	9,256
S60	2,281	1,713	3,994	H25	9,175	544	9,719
S61	2,307	1,642	3,949	H26	9,181	513	9,694
S62	2,144	1,482	3,626	H27	9,511	487	9,998
S63	1,971	1,336	3,307	H28	8,789	625	9,414
H元	2,215	970	3,185	H29	9,134	598	9,732
H2	2,309	896	3,205	H30	9,869	696	10,565
H3	2,448	893	3,341	R1	10,086	844	10,930
H4	2,683	1,004	3,687	R2	10,224	919	11,143
H5	3,285	916	4,201				
H6	4,126	1,061	5,187				
H7	5,424	1,230	6,654				
H8	5,609	1,220	6,829				
H9	5,696	1,192	6,888				

3 令和2年度事業実施結果の概要

(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表

	区分	内容(対象者)	件数	
相 談	消費生活相談	苦情相談	10,224 件	
		問合せ	919 件	
		計	11,143 件	
	個人情報相談	苦情相談	36 件	
		問合せ	1 件	
		計	37 件	
啓 発	消費生活サポーター 養成講座※1	一般消費者	1 回	105 人
	市町村等消費者教育 コーディネーター育成 講座※1	一般消費者	1 回	83 人
	消費者自立支援講座	高齢者向け (高齢者クラブ会員等)	4 回	92 人
		若者向け (中学生・高校生・大学生)	4 回	500 人
	教員向け研修会※2	教員	1 回	50 人
市 町 村 支 援	巡回訪問	相談担当者	76 回	76 人
	消費生活相談員等 レベルアップ研修会※1	市町村消費者行政担当職 員、消費生活相談員	1 回	64 人
テ ス ト	商品テスト	当センター及び県内市町村 で受理した苦情を処理する ために行うテスト	10 件	
	技術相談	商品に関する技術的な相談 に対する情報提供	63 件	

・新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため

※1 オンラインで講義動画を配信。

※2 一部の講座のみ資料配信。

(2) 消費生活相談の状況

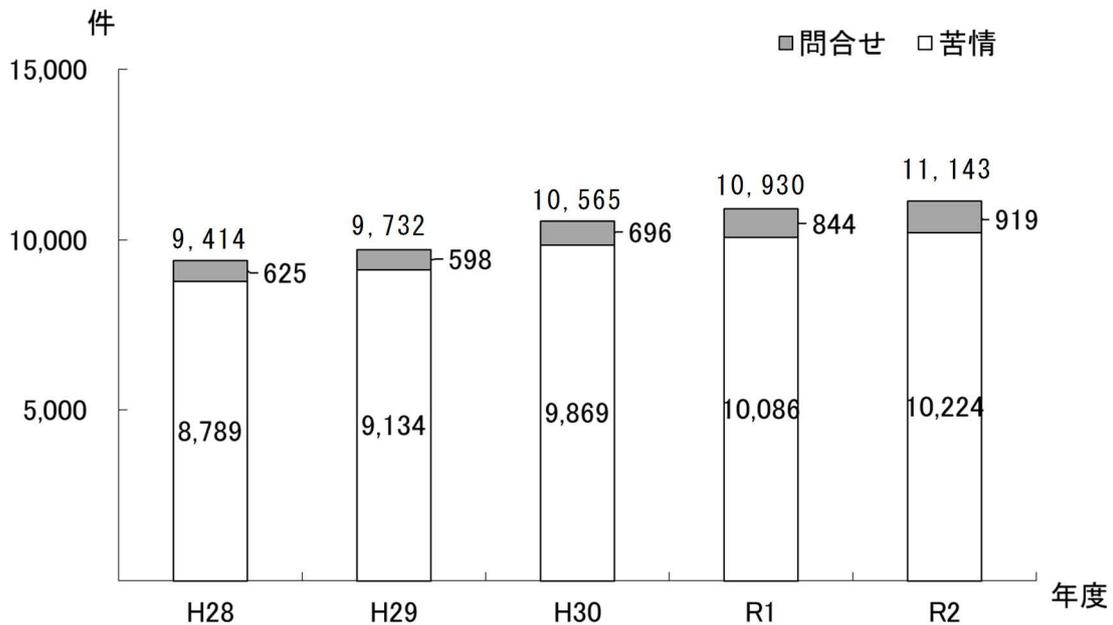
令和2年4月1日から令和3年3月31日までに、千葉県消費者センターが受け付けた相談の概要は次のとおりである。

ア 相談受付状況

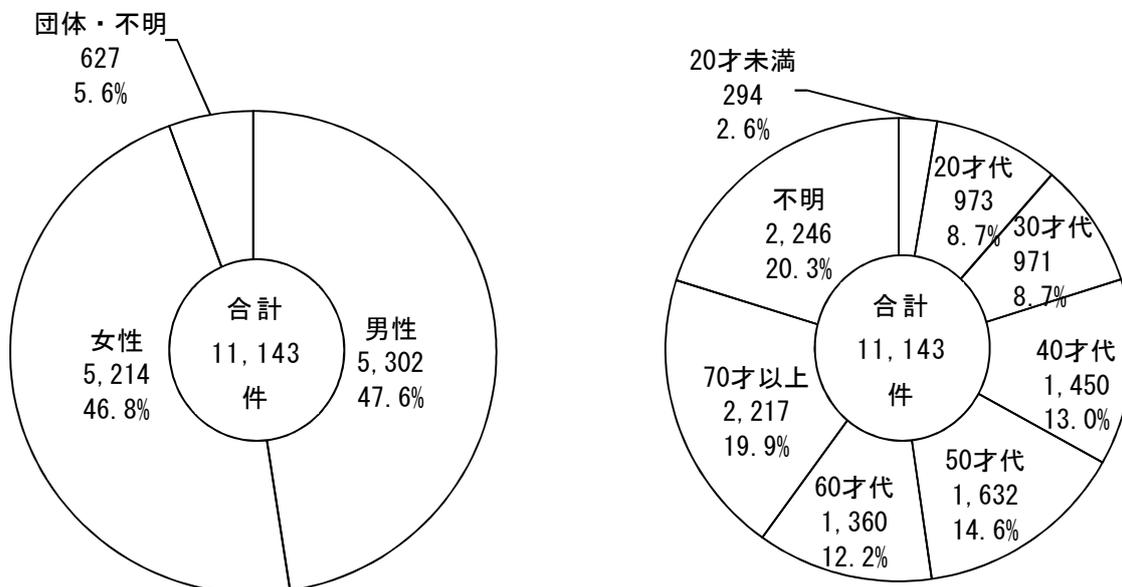
令和2年度の相談件数は11,143件で、前年度に比べ213件、率にして1.9%の増加であった。相談方法別では、「電話」が99.1%と大半を占め、「来訪」0.8%、「文書」0.1%である。相談区分別では、苦情が10,224件(91.8%)、問合せが919件(8.2%)であった。

また、契約当事者の年代別では、70才以上(19.9%)が最も多く、次いで50才代(14.6%)、40才代(13.0%)、60才代(12.2%)の順となっている。

相談件数の年度別推移



契約当事者の性別/年齢別相談件数



イ 商品・役務別相談受付状況

受付件数 11,143 件のうち、商品にかかわる相談が 5,494 件(49.3%)、役務(サービス)にかかわる相談 5,295 件(47.5%)、その他相談が 354 件(3.2%)となった。

分類別にみると、運輸・通信サービス(デジタルコンテンツ(インターネットを通じて得られる情報)等)は 1,870 件(全体の 16.8%)と最も多く、次いで食料品(他の健康食品等)が 960 件(8.6%)、商品一般(架空請求等)が 937 件(8.4%)となった。

前年度と比べ、大きく増えている相談は、保健衛生品(保健衛生品その他(マスクや除菌製品等)) 288 件(47.7%)であるが、その一方で、大きく減少した相談は、商品一般(架空請求等) 397 件(29.8%)となった。

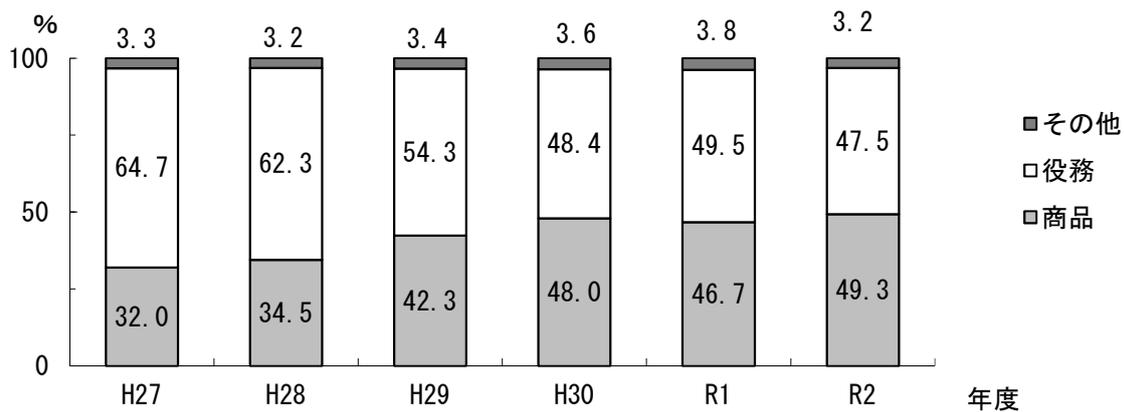
商品・役務別相談件数

区 分		令和2年度				令和元年度				増 減 (対前 年度比)
		苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計	構成比	
商品	食料品	915	45	960	8.6%	816	45	861	7.9%	99
	商品一般	844	93	937	8.4%	1,281	53	1,334	12.2%	▲397
	保健衛生品	813	79	892	8.0%	587	17	604	5.5%	288
	教養娯楽品	821	36	857	7.7%	652	37	689	6.3%	168
	被服品	502	14	516	4.6%	407	21	428	3.9%	88
	住居品	453	35	488	4.4%	334	18	352	3.2%	136
	その他の商品	790	54	844	7.6%	772	61	833	7.6%	11
	小 計	5,138	356	5,494	49.3%	4,849	252	5,101	46.7%	393
役務	運輸・通信 サービス	1,801	69	1,870	16.8%	1,956	78	2,034	18.6%	▲164
	金融・保険 サービス	439	48	487	4.4%	536	63	599	5.5%	▲112
	レンタル・ リース・貸借	432	34	466	4.2%	377	30	407	3.7%	59
	工事・建築・ 加工	437	18	455	4.1%	399	33	432	4.0%	23
	保健・福祉 サービス	360	42	402	3.6%	382	88	470	4.3%	▲68
	教養・娯楽 サービス	352	9	361	3.2%	393	17	410	3.8%	▲49
	その他の役務	1,090	164	1,254	11.2%	956	105	1,061	9.7%	193
	小 計	4,911	384	5,295	47.5%	4,999	414	5,413	49.5%	▲118
	そ の 他	175	179	354	3.2%	238	178	416	3.8%	▲62
	合 計	10,224	919	11,143	100.0%	10,086	844	10,930	100.0%	213

商品・役務別上位相談件数

区 分		品 目 等	令和2年度	令和元年度	増 減
商 品	食料品	他の健康食品	462	392	70
		健康食品一般	69	51	18
		高麗人参茶	65	86	▲ 21
	商品一般	商品一般	937	1,334	▲ 397
	保健衛生品	保健衛生品その他	327	57	270
		基礎化粧品	150	161	▲ 11
		他の化粧品	88	115	▲ 27
	教養娯楽品	携帯電話	91	74	17
		音響・映像機器	79	61	18
		パソコン	72	72	0
	被服品	紳士・婦人洋服一般	66	25	41
		紳士・婦人用バッグ	41	52	▲ 11
上着		35	25	10	
住居品	電気空調・冷房機器	75	57	18	
	ふとん類	50	42	8	
	椅子類	34	16	18	
役 務	運輸・通信 サービス	デジタルコンテンツ	899	889	10
		インターネット接続回線	302	362	▲ 60
		携帯電話サービス	222	229	▲ 7
	金融・保険 サービス	フリーローン・サラ金	122	149	▲ 27
		金融関連サービスその他	76	93	▲ 17
		ファンド型投資商品	36	50	▲ 14
	レンタル・ リース・貸借	不動産貸借	416	352	64
		レンタルサービス	27	30	▲ 3
		リースサービス	22	25	▲ 3
	工事・建築・ 加工	工事・建築	446	427	19
		加工	9	5	4
	保健・福祉 サービス	医療サービス	98	84	14
		歯科治療	49	62	▲ 13
		エステティックサービス	39	64	▲ 25
	教養・娯楽 サービス	スポーツ・健康教室	56	32	24
		スポーツ施設利用	29	17	12
		他の教室・講座	25	18	7

商品・役務別相談割合の年度別推移



ウ 年代別に相談の多かった商品・役務

相談の多い商品・役務をみると、「商品一般」が最も多く、次いで「デジタルコンテンツ」の相談件数が多くなっている。

年代別の主な特徴としては、50才代以下は「デジタルコンテンツ」の相談が最も多く、60才以上は「商品一般」の相談が最も多い。

また、20～40才代では不動産貸借、50才以上では工事・建築、60才以上ではインターネット接続回線、50才代までの年代では他の健康食品に関する相談が上位を占めている。

年代別に見た相談の多い商品・役務

(件)

合計	年代別に見た相談の多い商品・役務			
	全体	20才未満	20才代	30才代
	11,143	294	973	971
1位	商品一般 937	デジタルコンテンツ 78	デジタルコンテンツ 146	デジタルコンテンツ 88
2位	デジタルコンテンツ 899	他の健康食品 45	不動産貸借 72	不動産貸借 72
3位	他の健康食品 462	他の化粧品 19	他の健康食品 50	商品一般 56
4位	工事・建築 446	商品一般 14	商品一般 35	他の健康食品 40
5位	不動産貸借 416	基礎化粧品 6 教養娯楽品その他 6	結婚式 24 役務その他サービス 24	インターネット接続回線 24

合計	年代別に見た相談の多い商品・役務			
	40才代	50才代	60才代	70才以上
	1,450	1,632	1,360	2,217
1位	デジタルコンテンツ 108	デジタルコンテンツ 132	商品一般 145	商品一般 233
2位	商品一般 97	商品一般 115	デジタルコンテンツ 119	工事・建築 143
3位	他の健康食品 85	他の健康食品 83	工事・建築 71	デジタルコンテンツ 138
4位	不動産貸借 60	工事・建築 54	役務その他サービス 62	役務その他サービス 107
5位	保健衛生品その他 49	保健衛生品その他 50	インターネット接続回線 56	インターネット接続回線 79

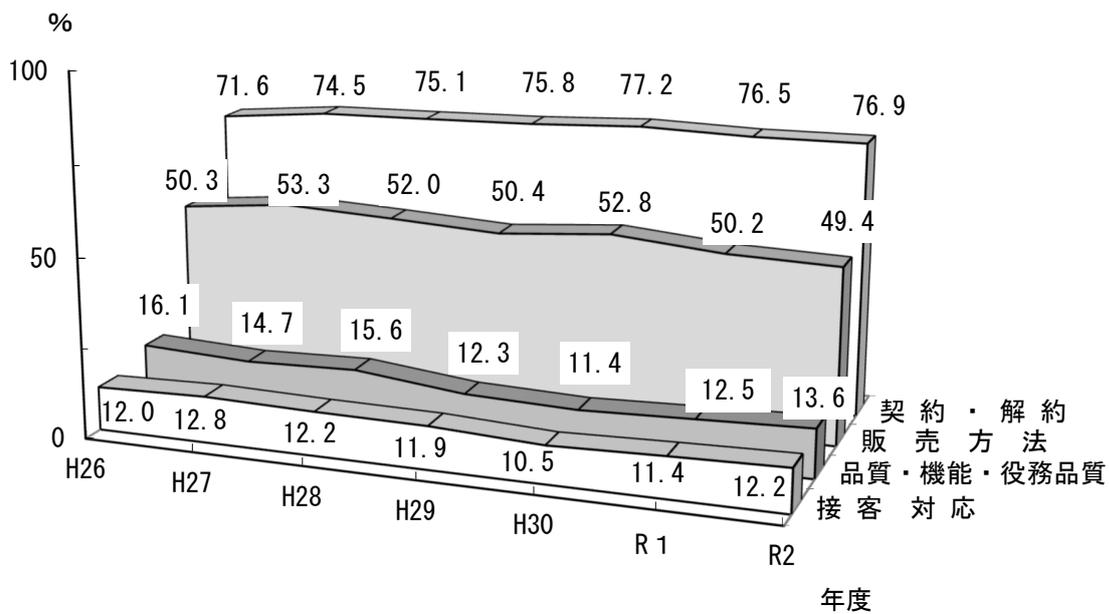
※ 団体・不明があるため、各年代の計が全体と一致しない場合がある。

相談の多い商品・役務の具体的な内容は、「商品一般」は大手通販業者を騙る、身に覚えのない料金未納の通知が届いたなどの商品の特定できないもの、「デジタルコンテンツ」はワンクリック請求や架空請求など、「工事・建築」では訪問販売による屋根工事や塗装工事のトラブルなど、「他の健康食品」ではサプリメントなどの健康食品の定期購入に関するトラブルなど、「インターネット接続回線」では光回線の契約に関するトラブルなどだった。

エ 内容別相談受付件数

相談を内容別に分類すると契約・解約に関するものが一番多く 8,572 件 (76.9%)、次いで、販売方法に関するものが 5,504 件 (49.4%)、品質・機能、役務品質に関するものが 1,513 件 (13.6%) の順となった。

相談内容構成比の年度別推移



(注) 相談内容分類は複数カウントしている。

内容別相談受付件数

(単位:件)

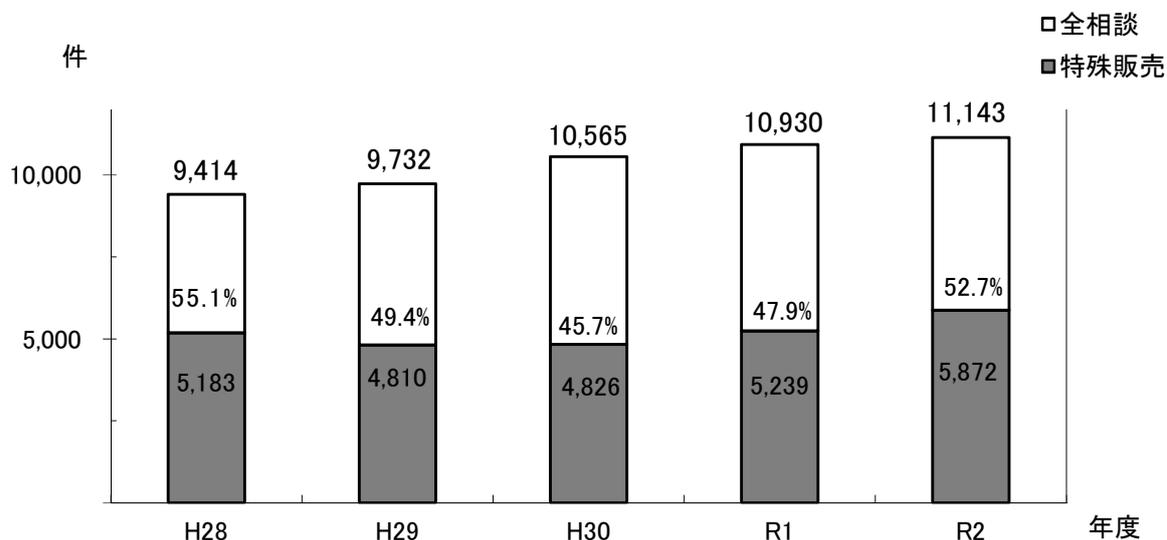
区 分	令和2年度				令和元年度		
	苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計
契約・解約	8,214	358	8,572	76.9%	8,060	304	8,364
販売方法	5,383	121	5,504	49.4%	5,390	94	5,484
品質・機能、役務品質	1,460	53	1,513	13.6%	1,317	47	1,364
接客対応	1,335	19	1,354	12.2%	1,227	19	1,246
価格・料金	966	26	992	8.9%	1,043	47	1,090
表示・広告	554	28	582	5.2%	483	36	519
安全・衛生	424	18	442	4.0%	414	24	438
法規・基準	195	89	284	2.5%	151	37	188
買物相談	0	31	31	0.3%	0	24	24
生活知識	0	25	25	0.2%	0	16	16
包装・容器	16	2	18	0.2%	9	0	9
計量・量目	16	0	16	0.1%	25	2	27
施設・設備	7	2	9	0.1%	11	0	11
その他	0	136	136	1.2%	0	155	155
合 計	18,570	908	19,478		18,130	805	18,935

(注) 1件の相談について4項目まで選択できるため、合計は令和2年度のセンター相談受付件数11,143件とは一致しない。
ただし、構成比は相談受付件数11,143件に対する割合である。

オ 特殊販売相談受付状況

店舗購入以外の特殊販売の相談受付件数は 5,872 件で、全相談件数に対する割合は、52.7%であった。

特殊販売受付件数の年度別推移



内訳は通信販売 4,265 件（対全相談数 38.3%）、次いで訪問販売が 942 件（同 8.5%）、電話勧誘販売が 442 件（同 4.0%）、マルチ・マルチまがいが 93 件（同 0.8%）等であった。

また、契約当事者の年齢構成を見ると、特殊販売全体では 70 才以上が最も多く、次いで 50 才代、60 才代、40 才代が多かった。

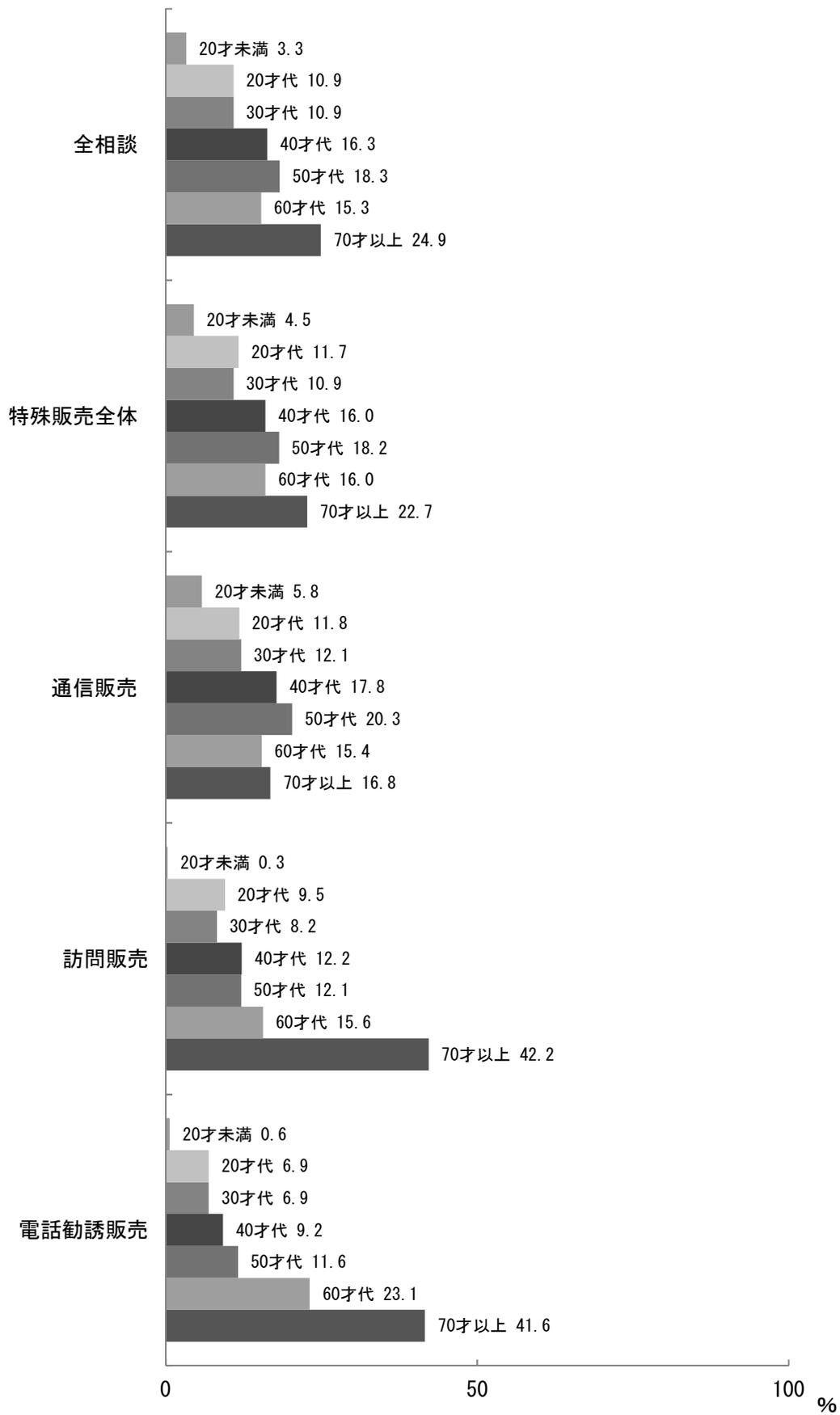
高齢者（60 才代及び 70 才以上）に多いものとしては、訪問購入、電話勧誘販売、訪問販売及びネガティブ・オプションがあり、特に、訪問購入は 7 割を超えていて、電話勧誘販売及び訪問販売は約 6 割を占めている。

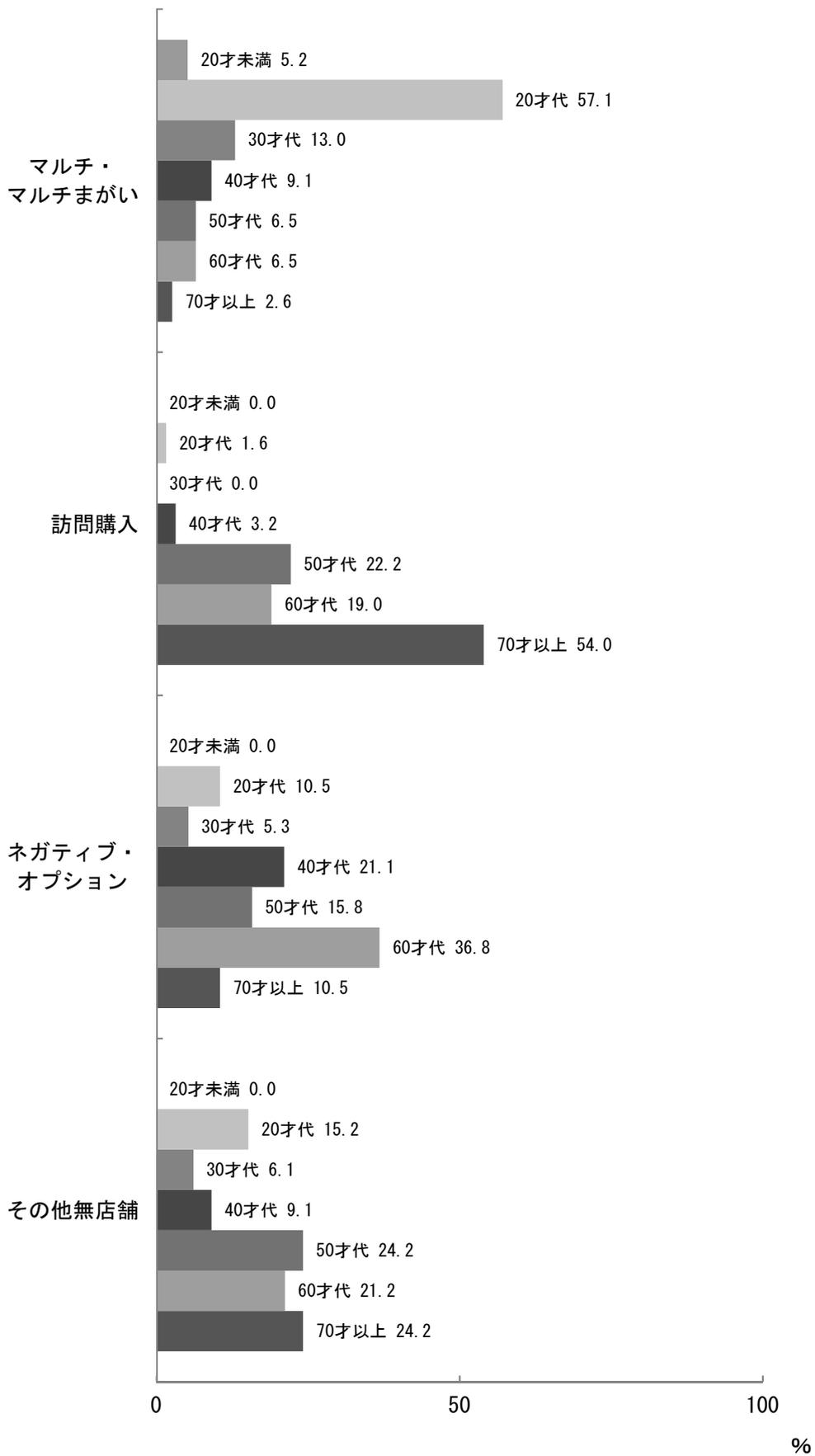
その一方で、マルチ・マルチまがいでは 20 才代が突出していた。

特殊販売受付件数

	商 品 名	件数 (件)	構成比 (%)		商 品 名	件数 (件)	構成比 (%)	
通信販売	デジタルコンテンツ	760	17.8%	マル マルチ まがい	デジタルコンテンツ	17	18.3%	
	他の健康食品	437	10.2%		ファンド型投資商品	10	10.8%	
	商品一般	246	5.8%		他の内職・副業	8	8.6%	
	保健衛生品その他	159	3.7%		その他	58	62.3%	
	基礎化粧品	137	3.2%		小計	93	100.0%	
	役務その他サービス	107	2.5%		訪 問 購 入	商品一般	6	8.8%
	その他	2,419	56.8%			ネックレス	6	8.8%
	小計	4,265	100.0%			四輪自動車	6	8.8%
訪問販売	工事・建築	219	23.2%	その他		50	73.6%	
	役務その他サービス	101	10.7%	小計		68	100.0%	
	電気	94	10.0%	そ の 他 無 店 舗		デジタルコンテンツ	3	8.1%
	修理サービス	89	9.4%			保健衛生品その他	2	5.4%
	インターネット接続 回線	42	4.5%			室内装飾品	2	5.4%
	新聞	25	2.7%		携帯電話サービス	2	5.4%	
	その他	372	39.5%		役務その他サービス	2	5.4%	
	小計	942	100.0%		その他	26	70.3%	
電話 勧誘 販売	インターネット接続 回線	129	29.2%		小計	37	100.0%	
	役務その他サービス	55	12.4%		ネ ガ テ ィ ブ ・ オ プ シ ョ ン	保健衛生品その他	8	32.0%
	デジタルコンテンツ	36	8.1%	商品一般		5	20.0%	
	電気	27	6.1%	マフラー類		2	8.0%	
	鮮魚	15	3.4%	その他		10	40.0%	
	魚介類一般	13	2.9%	小計		25	100.0%	
	広告代理サービス	13	2.9%	合 計		5,872		
	その他	154	35.0%					
	小計	442	100.0%					

特殊販売の契約当事者の年齢構成





(注) 構成比は「不明」を除いた合計を 100 とした。

カ 項目別内容別相談受付状況

内容別分類項目		受付件数 (苦情内数)	内 容					
			安全 ・衛生	品質 ・機能	法規 ・基準	価格 ・料金	計量 ・量目	
商品別分類項目								
商品 (役務) 別相談件数	商品一般	937 (844)	7	21	10	23	0	
	食料品	960 (915)	76	129	14	57	4	
	住居品	488 (453)	57	155	14	27	1	
	光熱水品	271 (253)	7	12	4	47	2	
	被服品	516 (502)	3	66	8	14	2	
	保健衛生品	892 (813)	85	159	8	54	3	
	教養娯楽品	857 (821)	23	185	9	40	2	
	車両・乗り物	302 (290)	33	119	6	37	0	
	土地・建物・ 設備	243 (221)	15	61	9	31	0	
	他の商品	28 (26)	1	6	2	1	0	
	小計	5,494 (5,138)	307	913	84	331	14	
	クリーニング	24 (22)	1	14	4	3	0	
	レンタル・ リース・貸借	466 (432)	29	85	18	80	0	
	工事・建築・ 加工	455 (437)	19	117	15	78	1	
	修理・補修	226 (217)	6	54	2	71	0	
	管理・保管	8 (8)	0	1	0	1	0	
	役務一般	23 (22)	0	0	0	1	0	
	金融・保険 サービス	487 (439)	1	8	21	42	0	
	運輸・通 信サービス	1,870 (1,801)	9	121	15	177	1	
	教育サービス	45 (35)	1	8	0	7	0	
	教養・娯 楽サービス	361 (352)	11	24	10	50	0	
	保健・福 祉サービス	402 (360)	45	76	23	50	0	
	他の役務	668 (631)	9	40	16	92	0	
	内職・副 業・ねずみ 講	53 (53)	0	0	2	6	0	
	他の行政 サービス	207 (102)	4	52	74	3	0	
	小計	5,295 (4,911)	135	600	200	661	2	
	他の相談	354 (175)	—	—	—	—	—	
合計	11,143 (10,224)	442	1,513	284	992	16		
構成比	—	2.3%	7.8%	1.5%	5.1%	0.1%		

(注) 内容別相談件数は、1件の相談について複数該当があるため受付件数とは一致しない。

別 相 談 件 数									
表示 ・ 広告	販売 方法	契約 ・ 解約	接客 対応	包装 ・ 容器	施設 ・ 設備	買物 相談	生活 知識	その他	合計
28	460	675	73	3	1	1	2	16	1,320
119	626	787	120	8	0	2	2	4	1,948
43	248	355	75	2	0	4	1	0	982
5	131	208	42	1	1	1	0	4	465
37	339	438	63	0	0	0	0	1	971
92	535	711	98	2	0	3	4	3	1,757
39	482	705	145	2	0	4	2	5	1,643
17	127	238	43	0	0	0	0	0	620
8	98	177	32	0	2	1	2	6	442
1	16	20	1	0	0	0	0	0	48
389	3,062	4,314	692	18	4	16	13	39	10,196
2	1	15	9	0	0	0	0	0	49
4	81	398	74	0	2	0	1	4	776
14	220	345	67	0	0	2	0	1	879
12	114	184	33	0	0	1	0	2	479
1	3	6	1	0	0	0	0	0	13
0	12	22	0	0	0	0	0	0	35
17	154	406	56	0	0	3	2	7	717
66	1,136	1,625	199	0	0	5	5	17	3,376
2	8	34	3	0	0	0	0	4	67
15	136	313	59	0	2	1	0	1	622
17	120	291	64	0	0	0	1	13	700
39	394	526	77	0	0	3	0	6	1,202
3	40	45	3	0	0	0	0	0	99
1	23	48	17	0	1	0	3	42	268
193	2,442	4,258	662	0	5	15	12	97	9,282
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
582	5,504	8,572	1,354	18	9	31	25	136	19,478
3.0%	28.3%	44.0%	7.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%	0.7%	100.2%

構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

(3) 市町村別相談者受付件数

(単位：件)

受付機関 市町村名	令和2年度				令和元年度				令和3年 4月1日現在 設置状況 (※3)
	相談件数	当該団体 受付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受付 (※2)	相談件数	当該団体 受付	左の 割合 (%)	県センター 受付	
千葉市	9,159	7,835	85.5	1,324	9,624	8,331	86.6	1,293	セ相端
銚子市	609	565	92.8	44	674	627	93.0	47	セ相端
市川市	3,990	3,409	85.4	581	4,144	3,506	84.6	638	セ相端
船橋市	5,791	4,718	81.5	1,073	5,820	4,776	82.1	1,044	セ相端
館山市	400	263	65.8	137	405	227	56.0	178	一相端
木更津市	1,218	1,038	85.2	180	1,354	1,175	86.8	179	セ相端
松戸市	4,069	3,398	83.5	671	3,942	3,346	84.9	596	セ相端
野田市	1,121	922	82.2	199	1,153	896	77.7	257	セ相端
茂原市	914	763	83.5	151	1,102	941	85.4	161	セ相端
成田市	1,231	1,079	87.7	152	1,156	963	83.3	193	セ相端
佐倉市	1,764	1,495	84.8	269	2,001	1,735	86.7	266	セ相端
東金市	455	264	58.0	191	475	276	58.1	199	セ相端
旭市	500	406	81.2	94	527	443	84.1	84	セ相端
習志野市	1,410	1,143	81.1	267	1,417	1,143	80.7	274	セ相端
柏市	4,131	3,697	89.5	434	4,457	3,986	89.4	471	セ相端
勝浦市	123	10	8.1	113	87	10	11.5	77	一一一
市原市	2,019	1,589	78.7	430	2,405	1,980	82.3	425	セ相端
流山市	1,673	1,489	89.0	184	1,923	1,734	90.2	189	セ相端
八千代市	1,729	1,315	76.1	414	1,852	1,496	80.8	356	セ相端
我孫子市	1,507	1,370	90.9	137	1,591	1,456	91.5	135	セ相端
鴨川市	234	42	17.9	192	160	25	15.6	135	一相一
鎌ヶ谷市	896	670	74.8	226	900	663	73.7	237	セ相端
君津市	546	230	42.1	316	533	319	59.8	214	セ相端
富津市	217	13	6.0	204	195	12	6.2	183	一相端
浦安市	1,313	1,104	84.1	209	1,229	1,029	83.7	200	セ相端
四街道市	922	804	87.2	118	1,059	941	88.9	118	セ相端
袖ヶ浦市	518	405	78.2	113	559	439	78.5	120	セ相端
八街市	674	540	80.1	134	836	703	84.1	133	セ相端
印西市	776	568	73.2	208	735	524	71.3	211	セ相端
白井市	503	342	68.0	161	541	379	70.1	162	セ相端

(単位：件)

受付機関 市町村名	令和2年度				令和元年度				令和3年 4月1日現在 設置状況 (※3)
	相談件数	当該団体 受付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受付 (※2)	相談件数	当該団体 受付	左の 割合 (%)	県センター 受付	
富里市	481	367	76.3	114	623	504	80.9	119	セ相端
南房総市	158	14	8.9	144	183	45	24.6	138	－相端
匝瑳市	301	221	73.4	80	310	227	73.2	83	セ相端
香取市	730	633	86.7	97	786	671	85.4	115	セ相端
山武市	585	451	77.1	134	607	466	76.8	141	セ相端
いすみ市	196	1	0.5	195	210	10	4.8	200	－相－
大網白里市	383	220	57.4	163	459	280	61.0	179	セ相端
酒々井町	110	15	13.6	95	101	15	14.9	86	－相－
栄町	177	※4 64	36.2	113	163	56	34.4	107	－相端 ※4
神崎町	31	3	9.7	28	16	3	18.8	13	－－－
多古町	91	35	38.5	56	87	35	40.2	52	－－－
東庄町	19	※5 0	0.0	19	30	0	0.0	30	－相－ ※5
九十九里町	78	0	0.0	78	105	17	16.2	88	－－－
芝山町	31	2	6.5	29	30	5	16.7	25	－－－
横芝光町	148	45	30.4	103	141	47	33.3	94	－相端
一宮町	82	18	22.0	64	65	30	46.2	35	－相－
睦沢町	24	5	20.8	19	25	5	20.0	20	－－－
長生村	82	45	54.9	37	70	30	42.9	40	－相－
白子町	58	9	15.5	49	56	11	19.6	45	－相－
長柄町	33	0	0.0	33	35	0	0.0	35	－－－
長南町	31	0	0.0	31	27	0	0.0	27	－－－
大多喜町	42	0	0.0	42	46	0	0.0	46	－－－
御宿町	44	8	18.2	36	50	8	16.0	42	－－－
鋸南町	55	4	7.3	51	38	4	10.5	34	－－－
不明(※6)	407			407	361			361	
合計	54,789	43,646		11,143	57,480	46,550		10,930	31 43 36

※1 全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)端末機を設置している市町は、PIO-NETで集計(R3.6月末：合計43,388件)。

端末機を設置していない市町村は各市町村集計による((R2)合計258件)。

※2 県センター受付分を相談者地域で分類した(令和3年6月末PIO-NET集計)。

※3 セ：消費生活センター設置、相：消費生活相談員設置、端：PIO-NET端末機の設置をいう。

※4 栄町は令和2年12月から端末機設置(PIO-NET集計：3件、栄町集計：61件)。

※5 令和元年度から香取市センターで広域対応しているため、東庄町の相談件数は香取市受付分に含まれる。

※6 市町村不明の場合のほか、相談者が千葉県以外の場合も含む。

(4) 個人情報保護相談の状況

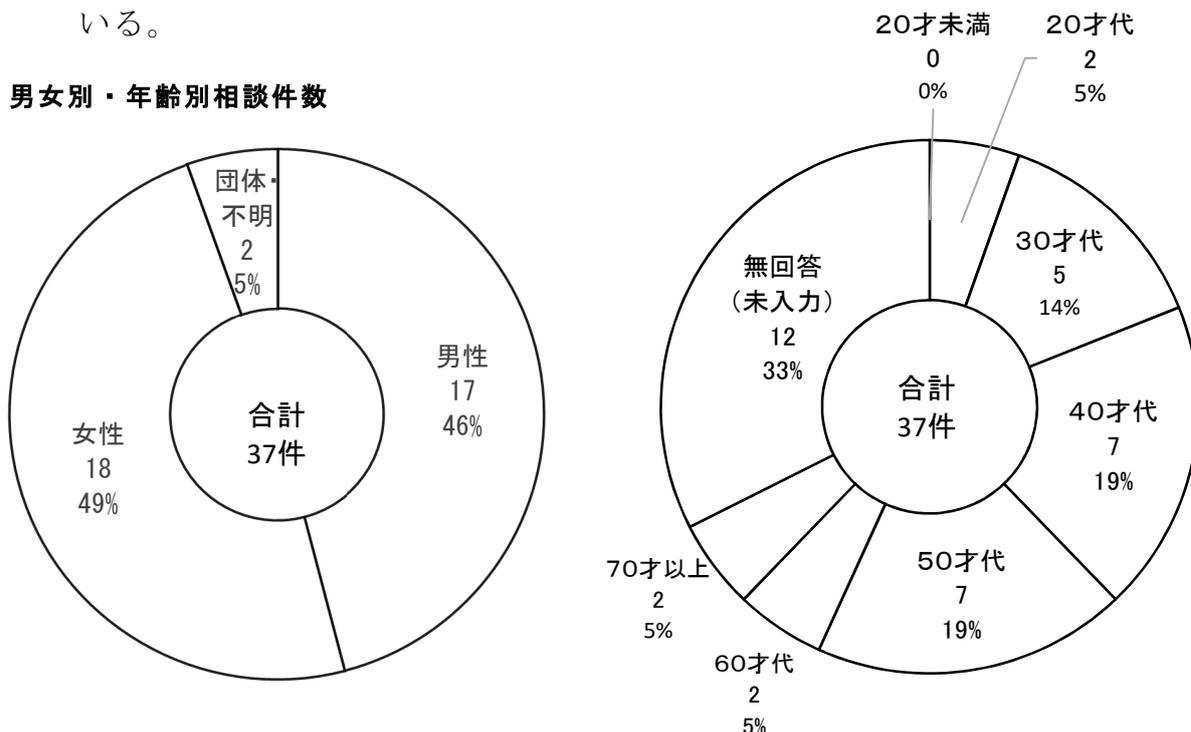
平成17年4月1日「個人情報の保護に関する法律」の全面施行と同時に相談受付を開始した。

ア 相談受付状況

令和2年度の相談件数は37件(苦情相談36件、問合せ1件)であり、前年度の36件(苦情相談32件、問合せ4件)とほぼ同数である。

相談者は40才代・50才代が最も多く、次いで30才代となっている。

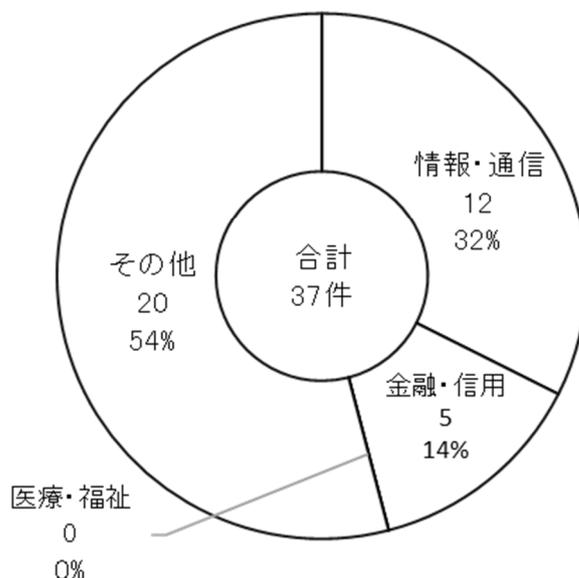
男女別・年齢別相談件数



イ 相談内容等

苦情対象事業者を事業分野別にみると、特に適正な扱いを確保すべき分野とされている3分野に関する相談件数は、情報・通信12件、金融・信用5件、医療・福祉は0件である。

苦情対象の事業者の事業分野別相談件数
(複数回答)



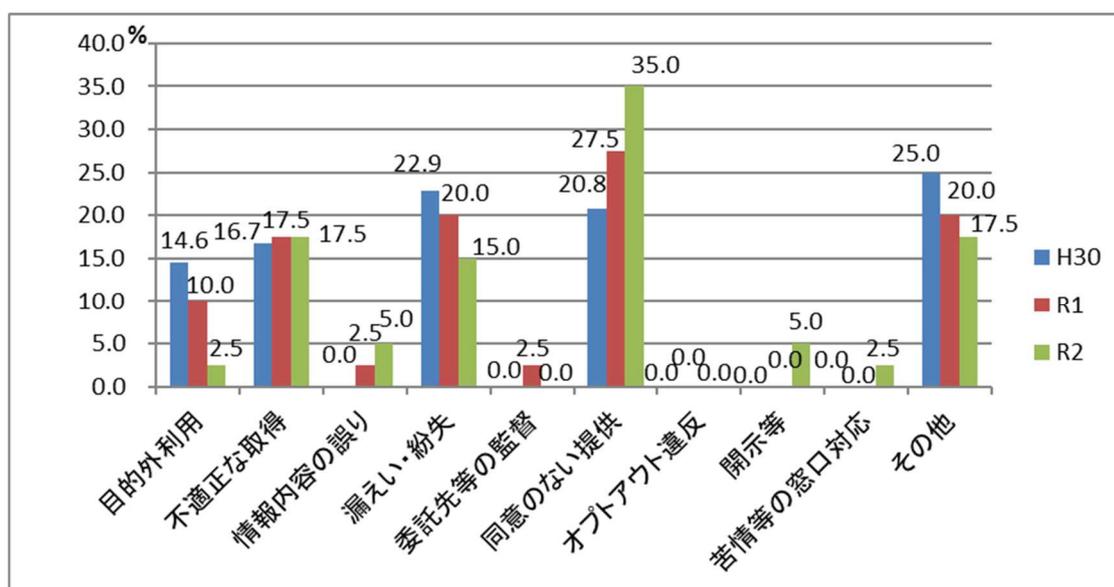
苦情分類別では、「同意のない提供」「不適正な取得」「漏えい・紛失」についての相談が多かった。なお、「その他」には、事業者による個人情報の取得方法についてや個人情報の悪用を心配する旨の相談等が含まれる。

苦情分類とその割合の推移（複数回答）

分類	年度		H30		R1		R2	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
目的外利用	7	14.6	4	10.0	1	2.5		
不適正な取得	8	16.7	7	17.5	7	17.5		
情報内容の誤り	0	0	1	2.5	2	5.0		
漏えい・紛失	11	22.9	8	20.0	6	15.0		
委託先等の監督	0	0	1	2.5	0	0		
同意のない提供	10	20.8	11	27.5	14	35.0		
オプトアウト違反	0	0	0	0	0	0		
開示等	0	0	0	0	2	5.0		
苦情等の窓口対応	0	0	0	0	1	2.5		
その他	12	25	8	20.0	7	17.5		
合計	48	100	40	100	40	100		

※オプトアウト違反とは、オプトアウト（本人の求めにより個人情報の第三者提供を停止する）手続を設けているが、本人の第三者提供の停止の求めに応じない場合や、オプトアウト手続についてあらかじめ本人に通知されていない場合、あるいは本人が容易に知ることができない場合等を指す。

苦情分類別相談割合の推移（複数回答）



(5) 消費者啓発の状況

ア 消費者教育の実施状況

(ア) 消費生活サポーター養成講座

地域で活動している福祉関係団体職員や消費者問題に関心のある一般の方々を対象に、地域における啓発活動の担い手及び消費生活に関するサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけられるよう、消費生活トラブルの現状、消費者関連法、最近多い相談事例などの講座を、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため、オンラインで講義動画(6時間45分)を受講者限定で配信した。

受講状況は、令和3年3月5日から11日までの7日間配信し、105名であった。

テーマ	講師名
消費生活トラブルの変遷と現状	千葉県消費者センター 前野 春枝
消費者の自立と法律	弁護士 拝師 徳彦
デジタル化と消費生活トラブル	(公社)全国消費生活相談員協会 柿沼 由佳
消費者問題実践講座～事例と対処法～	(公社)全国消費生活相談員協会 鈴木 恵子
地域の見守り活動について	(公社)全国消費生活相談員協会 中田 秀子
消費生活サポーターの活動事例について	(公社)日本消費生活アドバイザー・ コンサルタント・相談員協会 丹羽 典明

(イ) 市町村等消費者教育コーディネーター育成講座

消費者トラブル事例や関連する法律、消費者教育に関する知識を身に付け、地域・学校・団体・企業・行政機関等と連携・協働して効果的な消費者教育をコーディネートできる人材を育成するため、消費生活相談への法令の適用、消費者トラブルの未然防止、消費者団体の活動などの講座を、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため、オンラインで講義動画(8時間)を受講者限定で配信した。

受講状況は、令和3年3月12日から22日までの11日間配信し、83名であった。

テーマ	講師名
消費者施策の状況について	(公社)全国消費生活相談員協会 理事長 増田 悦子
最近の消費生活相談と各種法令の適用について①	弁護士 大迫 恵美子
最近の消費生活相談と各種法令の適用について②	弁護士 大塚 陵
消費者教育関連施策と消費者教育コーディネーターに求められる役割について	(公社)全国消費生活相談員協会 消費生活相談員 須黒 眞寿美
若者、高齢者等の消費者被害の未然・拡大防止に関すること① 若者編	(公社)全国消費生活相談員協会 消費生活相談員 吉岡 八重子
若者、高齢者等の消費者被害の未然・拡大防止に関すること② 高齢者編	(公社)全国消費生活相談員協会 消費生活相談員 吉村 俊恵
消費生活講座実施の手法と啓発教材について	(公社)全国消費生活相談員協会 消費生活相談員 鈴木 伸子
消費者団体の活動事例について	(公社)全国消費生活相談員協会関東支部長 消費生活相談員 黒田 千鶴子

(ウ) 消費者自立支援講座

暮らしに役立つ身近な消費生活知識・技術の習得を目的として、講師を派遣した。

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
R2. 9. 23	社会人基礎講座②～契約社会の注意点～	県立関宿高等学校	71	高校生
R2. 9. 24	インターネットトラブル	市原市五井会館	18	高齢者
R2. 9. 25	知っておきたい消費者知識	睦沢町農村環境改善センター	14	高齢者
R2. 10. 21	キャッシュレス時代に知っておくべき基礎知識	千葉市美浜保健福祉センター	35	高齢者
R2. 10. 29	高校生として知っておきたい消費者知識～2022年4月から18歳が成人に～	県立木更津東高等学校	170	高校生
R2. 11. 17	1から学ぶ消費者のこと	茂原市立茂原中学校	129	中学生
R2. 12. 9	若者をターゲットとした消費者被害とその対処法	淑徳大学	130	大学生
R3. 1. 12	キャッシュレス時代に知っておくべき基礎知識	千葉市美浜区 高洲コミュニティセンター	25	高齢者

イ 啓発用リーフレット等発行状況

消費者被害の未然防止、拡大防止を図るため、また、消費者契約の知識を深めるために啓発用リーフレット等を発行し、広く配布した。

年度	啓発用リーフレット等名称	発行部数	配付先	
令和2年度	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発リーフレット	14,000	市町村、 学校、 消費者団体、 一般消費者、 高齢者、 若者 等	
	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発ポスター	880		
	関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター	400		
	知っているだけでちがう！5つのStoryから 考えよう！！	56,000		
	オトナ社会へのパスポート テキスト	72,000		
	オトナ社会へのパスポート 指導者向け手引書	4,000		
	消費生活相談窓口周知用クリアファイル	53,000		
	千葉県消費者センター創設50周年記念リーフレット	10,000		
	令和元年度	関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発リーフレット		27,000
		関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発ポスター		880
関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター		400		
知っているだけでちがう！5つのStoryから 考えよう！！		75,000		
オトナ社会へのパスポート テキスト		95,000		
オトナ社会へのパスポート 指導者向け手引書		10,000		
消費生活相談窓口周知用クリアファイル		65,000		

ウ その他

新型コロナウイルス感染症に便乗した悪質商法に関する注意喚起を館内でパネルを展示したり、ホームページ上に掲載して啓発を行った。

タイトル (内容)
<p>○パネル展示</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス 正確な情報をもとに冷静な対応を ・新型コロナウイルス給付金を装った詐欺に注意

(6) 市町村支援

市町村相談担当者の実務能力を図るため、巡回訪問や消費生活相談員等レベルアップ研修など各種支援を行った。

ア 巡回訪問

千葉県消費者センター消費生活相談員が、市町村を定期的に巡回し、相談担当者等に対して相談の対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行った。令和2年度は、希望のあった11市2町の相談担当者等に対し、延べ76回の巡回訪問を実施した。

イ 消費生活相談員等レベルアップ研修

消費生活相談担当者が相談を適切かつ迅速に解決するために必要な知識や相談処理技法、消費者教育実践能力の習得・向上のための研修を実施し、令和2年度はオンライン配信で1回64名が受講した。

(7) 商品テスト事業の状況

ア 商品テスト及び技術相談件数

	テスト件数 (件)	技術相談 (件)
食料品	2	1
衣料品 (うちクリーニング)	2 (0)	7 (2)
住居品	4	20
その他	2	33
合計	10	63

※ () 内はクリーニング関係の件数

イ 商品テスト事例

分類	商品名	依頼内容	テスト項目	テスト結果
食料品	米 (虫)	夏に購入した新米を食べようと約2ヶ月後に袋を開けたら虫がいた。どんな虫か知りたい。	<ul style="list-style-type: none"> 目視観察 拡大観察 県衛生研究所に問い合わせ 	どの時点で虫が混入したか不明だが、貯穀食品に混入していたことと外観からメイガ類のガと思われる。
	缶詰	写真と違い肉がそばろのようで味も薄くおいしくない。食べてみてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> 目視観察 拡大観察 食味・食感テスト 	肉は容易にボロボロに崩れて肉らしい食感はなくはないが、味は薄くはなかった。
衣料品	ブラジャー	通信販売でサイズ表記を見て購入したブラジャーを使用したところ、サイズが合わなかった。表示に問題がないか調べてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> 写真観察 (独) 国民生活センターにテスト依頼 	<ul style="list-style-type: none"> 縫付表示に「JIS規格」と記載があるが、苦情品のカップサイズについてはJIS規格に規定がない。 販売サイトのサイズ表の数値と縫付表示の数値が異なっていた。 体型には表示サイズ以外にも個人差があるため試着が大切である。 (※2)

分類	商品名	依頼内容	テスト項目	テスト結果
衣料品	機能性Tシャツ	農作業で1度着た時に付いた汚れがどうやっても落ちない。商品に問題がないか調べてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> 目視観察 拡大観察 ブラックライトによる観察 (独)国民生活センターにテスト依頼 	苦情品は、参考品と比べて泥や粉じん等の不溶性の汚れが落ちにくい結果となった。機能性繊維の表面の溝等に汚れが入り込むことが原因と考えられる。 (※2)
住居品	電子レンジ	扉のガラス面に、皿が軽く当たっただけでガラスが粉々に砕けた。原因を調べてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> 写真観察 (独)製品評価技術基盤機構に通知 	強化ガラス製であることから、表面についた傷や異物などが起点となり使用中に破損したものと考えられるが、起点となった傷等が確認できず、原因の特定はできなかった。 (※1)
	スチームアイロン	スチームで服のしわが取れない。商品に問題がないか調べてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> 写真観察 (独)国民生活センターにテスト依頼 	苦情品のしわ伸ばし能力とスチーム使用で噴出する水分量は、同型品や参考品(3種類)と大きな差はなかった。 (※2)
	冷蔵庫(スライド棚)	冷蔵庫内のスライド棚の1枚が粉々に砕けていた。原因を調べてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> 写真観察 (独)製品評価技術基盤機構に通知 	強化ガラス製であることから、表面についた傷や異物などが起点となり破損したものと考えられるが、起点となった傷等が確認できず原因の特定はできなかった。 (※1)
	延長コード	電気ファンヒーターを接続して使用していたところ、差し込み口が焦げた。原因を調べてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> 写真観察 (独)製品評価技術基盤機構に通知 	刃受け金具と接続していた電源プラグ刃との間で接触不良が生じて異常発熱し、焼損したものと考えられるが、詳細な使用状況等が不明であり、原因の特定はできなかった。 (※1)

分類	商品名	依頼内容	テスト項目	テスト結果
その他	マスク	ポリウレタン製のマスクを購入したところ強い異臭がした。異臭の原因を調べてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> 写真観察 (独)国民生活センターにテスト依頼 	<p>苦情品及び苦情同型品からは、ベンゾニトリル、ナフタレン、メチルナフタレン類、ビフェニル、2-エチルヘキサノールと推定されるものが検出されたため、異臭はこれらの混合臭であると思われる。 (※2)</p>
	コンタクトレンズ消毒液	初めて使用したところ目に異常が生じた。商品に問題がないか調べてほしい。	<ul style="list-style-type: none"> 写真観察 (独)国民生活センターにテスト依頼 	<p>水素イオン濃度 (pH)、浸透圧、無菌試験において苦情品に異常を認めることはできなかった。 (※2)</p>

※1：独立行政法人製品評価技術基盤機構による

※2：独立行政法人国民生活センターによる

参 考 资 料

1 全県の相談状況

(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数 (1/2)

区	分	受付件数	商					
			商品一般	食料品	住居品	光熱水品		
千葉県消費者センター		11,143	937	960	488	271		
市	セ	千葉市	7,835	736	624	328	167	
		銚子市	565	80	40	17	24	
		市川市	3,409	275	290	130	69	
		船橋市	4,718	472	396	183	90	
		木更津市	1,038	111	85	43	19	
		松戸市	3,398	293	328	125	77	
		野田市	922	107	68	49	45	
		茂原市	763	62	56	25	27	
		成田市	1,079	127	90	44	49	
		佐倉市	1,495	139	116	66	33	
	タ	東金市	264	14	17	9	13	
		旭市	406	40	34	9	11	
		習志野市	1,143	120	106	48	24	
		柏市	3,697	383	272	148	98	
		リ	原山市	1,589	117	157	64	35
			流山市	1,489	160	107	57	33
			八千代市	1,315	133	107	45	26
			我孫子市	1,370	122	102	49	40
			鎌ケ谷市	670	68	41	25	5
			君津市	230	10	29	8	6
	浦安市		1,104	67	81	59	23	
	四街道市		804	65	49	41	7	
	袖ケ浦市		405	19	33	17	10	
	八街市		540	33	39	22	35	
	置	印西市	568	45	59	24	17	
		白井市	342	43	32	11	6	
		富里市	367	29	34	13	16	
匝瑳市		221	30	12	6	8		
香取市		633	65	43	25	22		
山武市		451	27	34	7	18		
大網白里市		220	21	20	13	11		
村		館山市	263	15	20	8	7	
		富津市	13	1	0	1	1	
		南房総市	14	0	1	0	0	
	横芝光町	45	0	1	2	1		
	栄町	3	0	0	0	1		
その他の市町村(※2)		258 ^(※1)	-	-	-	-		
計		43,646	4,029	3,523	1,721	1,074		
合計		54,789 ^(※3)	4,966	4,483	2,209	1,345		

(※1) 栄町は令和2年12月受付分からの数値(令和2年12月からPIO-NET端末機設置)。

(※2) PIO-NET端末機を設置していない市町村(受付件数は各市町村集計の合計)。

(※3) PIO-NET端末機に登録されている受付件数は、54,789件のうち54,531件。

令和2年度

品						
被服品	保健衛生品	教養娯楽品	車両・ 乗り物	土地・建物 ・設備	他の商品	商品計
516	892	857	302	243	28	5,494
352	662	567	121	188	8	3,753
13	22	36	14	11	1	258
134	265	230	51	66	4	1,514
198	389	396	76	119	4	2,323
52	64	77	23	25	1	500
174	291	279	48	79	7	1,701
42	72	56	23	46	4	512
29	41	44	18	39	0	341
31	62	70	38	28	1	540
67	119	119	23	45	2	729
10	17	29	7	10	1	127
18	20	23	5	12	4	176
65	102	93	16	30	0	604
153	290	287	60	67	14	1,772
66	122	128	44	37	0	770
68	115	98	26	48	0	712
65	113	104	37	33	4	667
51	103	145	20	49	1	682
34	56	60	19	18	1	327
14	20	18	5	10	2	122
57	91	101	27	25	0	531
18	54	78	18	19	1	350
17	36	33	12	12	0	189
16	46	42	22	17	2	274
29	38	52	11	24	0	299
16	28	26	11	11	1	185
14	20	29	12	17	1	185
9	13	13	4	2	0	97
20	35	35	11	9	2	267
13	36	27	12	15	0	189
5	17	8	5	11	0	111
12	13	15	2	2	0	94
0	1	2	0	2	0	8
1	1	0	1	2	0	6
1	2	1	0	3	0	11
0	0	0	1	0	0	2
-	-	-	-	-	-	-
1,864	3,376	3,321	823	1,131	66	20,928
2,380	4,268	4,178	1,125	1,374	94	26,422

商品等別消費生活相談件数 (2/2)

区 分		役						
		クリーニング	レンタル・リース・貸借	工事・建築・加工	修理・補修	管理・保管	役務一般	金融・保険サービス
千葉県消費者センター		24	466	455	226	8	23	487
市	千 葉 市	28	336	292	190	12	13	366
	銚 子 市	2	20	12	12	0	2	50
	市 川 市	20	188	130	74	6	0	216
	船 橋 市	14	204	192	85	7	9	257
	木 更 津 市	5	33	37	63	0	2	92
	松 戸 市	12	199	101	89	2	9	132
	野 田 市	5	21	35	11	2	2	46
	茂 原 市	0	23	49	3	0	4	67
	成 田 市	2	42	55	26	3	5	43
	佐 倉 市	3	39	69	17	0	2	71
	東 金 市	0	7	19	6	0	0	22
	旭 市	2	17	20	7	0	1	41
	習 志 野 市	3	54	22	30	2	0	49
	柏 市	13	157	149	84	7	5	169
	市 原 市	4	46	87	59	0	5	82
	流 山 市	1	63	49	62	3	2	68
	八 千 代 市	2	53	44	25	4	0	81
	我 孫 子 市	3	65	70	36	1	2	63
	鎌 ヶ 谷 市	2	32	32	13	3	0	37
	君 津 市	1	10	10	10	0	1	11
	浦 安 市	4	44	26	24	2	5	55
	四 街 道 市	2	31	42	19	1	1	40
	袖 ヶ 浦 市	1	4	9	34	0	1	26
	八 街 市	0	19	35	14	1	1	26
	印 西 市	3	7	20	11	0	0	31
	白 井 市	1	9	7	3	0	1	12
	富 里 市	1	12	26	9	0	5	22
匝 瑳 市	0	7	3	8	0	0	30	
香 取 市	0	18	24	9	0	5	78	
山 武 市	0	10	25	13	0	0	36	
大 網 白 里 市	2	3	12	6	0	1	14	
村	館 山 市	0	14	20	29	0	0	12
	富 津 市	0	0	0	0	0	0	1
	南 房 総 市	0	0	2	2	0	0	1
	横 芝 光 町	1	0	2	0	0	1	4
	栄 町	0	0	0	0	0	0	0
	その他の市町村(※2)	-	-	-	-	-	-	-
計		137	1,787	1,727	1,083	56	85	2,351
合 計		161	2,253	2,182	1,309	64	108	2,838

令和2年度

務							役務計	他の相談
運輸・通信 サービス	教育 サービス	教養・娯楽 サービス	保健・福祉 サービス	他の役務	内職・副業 ・ねずみ講	他の行政 サービス		
1,870	45	361	402	668	53	207	5,295	354
1,249	34	247	367	478	64	116	3,792	290
81	1	7	16	31	2	14	250	57
576	15	124	155	224	28	48	1,804	91
751	27	149	211	316	19	52	2,293	102
148	2	18	40	71	8	6	525	13
547	10	91	131	189	15	47	1,574	123
142	2	24	19	62	10	20	401	9
123	8	18	41	53	0	14	403	19
179	6	19	45	44	9	17	495	44
255	6	35	76	96	11	18	698	68
43	0	7	6	10	5	2	127	10
54	0	12	14	17	3	10	198	32
168	7	30	61	68	4	7	505	34
596	11	121	213	175	19	51	1,770	155
290	7	40	56	66	12	12	766	53
217	5	49	95	89	5	17	725	52
188	5	38	80	50	8	19	597	51
174	1	44	47	65	8	21	600	88
121	3	14	32	38	4	3	334	9
40	0	2	5	14	0	1	105	3
187	8	67	49	47	8	7	533	40
126	5	24	38	63	2	19	413	41
59	0	5	31	23	1	4	198	18
74	0	10	28	31	1	6	246	20
87	3	28	27	23	0	11	251	18
62	0	12	20	15	0	5	147	10
55	1	4	15	21	1	3	175	7
34	0	5	13	10	2	4	116	8
102	3	4	23	39	2	10	317	49
82	0	7	12	29	3	10	227	35
29	0	1	10	19	2	0	99	10
38	0	5	23	13	0	3	157	12
2	0	0	2	0	0	0	5	0
1	0	1	0	1	0	0	8	0
3	0	0	2	3	0	2	18	16
0	0	0	0	1	0	0	1	0
-	-	-	-	-	-	-	-	-
6,883	170	1,262	2,003	2,494	256	579	20,873	1,587
8,753	215	1,623	2,405	3,162	309	786	26,168	1,941

イ 内容別消費生活相談件数

区 分		安全衛生	品質機能	法規基準	価格料金	計量量目	表示広告
千葉県消費者センター		442	1,513	284	992	16	582
市	千 葉 市	227	967	197	594	6	467
	銚 子 市	8	25	5	28	0	7
	市 川 市	58	623	79	786	2	412
	船 橋 市	94	504	48	481	4	341
	木 更 津 市	37	147	9	93	1	70
	松 戸 市	104	418	43	341	5	346
	野 田 市	24	80	11	98	1	20
	茂 原 市	24	55	9	209	1	153
	成 田 市	66	122	39	187	1	179
	佐 倉 市	56	128	15	285	0	142
	東 金 市	6	28	1	68	0	24
	旭 市	17	46	10	29	1	58
	習 志 野 市	64	155	25	137	3	142
	柏 市	181	463	94	389	5	263
	市 原 市	43	155	37	260	1	124
	流 山 市	47	235	27	141	1	90
	八 千 代 市	23	121	47	326	1	194
	我 孫 子 市	52	115	33	226	0	155
	鎌 ヶ 谷 市	23	109	7	90	1	47
	君 津 市	4	14	2	18	0	8
	浦 安 市	51	106	27	209	2	79
	四 街 道 市	20	55	34	110	1	66
	袖 ヶ 浦 市	8	53	6	24	0	12
	八 街 市	15	72	6	71	3	40
	印 西 市	22	111	7	84	0	44
	白 井 市	8	25	3	24	0	24
	富 里 市	8	34	3	51	0	50
	匝 瑳 市	4	12	2	10	0	3
	香 取 市	9	38	2	21	0	22
	山 武 市	26	54	21	47	0	44
	大 網 白 里 市	8	18	1	23	0	21
	村	館 山 市	8	31	3	91	0
富 津 市		0	1	0	1	0	0
南 房 総 市		0	0	1	0	0	0
横 芝 光 町		3	1	0	0	0	0
栄 町		0	0	0	1	0	0
そ の 他 の 市 町 村	-	-	-	-	-	-	
計		1,348	5,121	854	5,553	40	3,665
合 計		1,790	6,634	1,138	6,545	56	4,247

令和2年度

販売方法	契約解約	接客対応	包装容器	施設設備	買物相談	生活知識	その他	計
5,504	8,572	1,354	18	9	31	25	136	19,478
3,854	4,906	980	5	8	35	34	67	12,347
249	325	28	0	0	22	13	3	713
1,829	2,653	463	15	2	18	5	53	6,998
2,859	1,808	390	5	5	26	19	34	6,618
382	448	59	2	1	6	3	5	1,263
1,351	2,565	312	8	5	7	7	16	5,528
565	548	66	1	0	19	27	9	1,469
406	501	111	0	0	3	6	25	1,503
626	754	111	3	1	2	3	8	2,102
795	1,082	244	0	1	12	9	25	2,794
136	174	67	2	0	1	1	4	512
202	271	57	0	0	1	1	16	709
588	768	155	4	1	7	5	11	2,065
2,253	2,673	651	3	6	15	8	44	7,048
950	1,137	97	0	0	3	3	3	2,813
867	971	367	3	2	21	14	12	2,798
729	882	373	0	0	15	7	50	2,768
734	814	128	0	1	8	5	91	2,362
403	465	86	0	0	0	1	3	1,235
67	141	45	0	1	2	2	8	312
449	852	155	0	1	3	3	16	1,953
397	545	53	2	2	14	8	18	1,325
172	268	8	1	0	0	0	4	556
339	454	36	3	1	3	0	2	1,045
311	217	129	0	3	4	2	9	943
222	210	65	3	1	4	2	1	592
181	235	47	0	1	2	5	16	633
143	115	13	0	0	0	0	7	309
304	418	26	0	0	8	1	13	862
176	333	95	0	0	1	0	17	814
52	132	39	1	3	0	2	8	308
159	203	49	0	1	0	0	0	563
3	10	1	0	0	0	0	2	18
1	11	0	0	0	0	0	1	14
10	19	5	0	0	0	0	4	42
2	0	0	0	0	0	0	0	3
-	-	-	-	-	-	-	-	-
22,766	27,908	5,511	61	47	262	196	605	73,937
28,270	36,480	6,865	79	56	293	221	741	93,415

(2) 商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分		令 和 2 年 度			令 和 元 年 度	
		受付件数	構成比(%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比(%)
商 品	商 品 一 般	4,966	9.1	▲ 6,195	11,161	19.5
	食 料 品	4,483	8.2	767	3,716	6.5
	保 健 衛 生 品	4,268	7.8	1,506	2,762	4.8
	教 養 娛 楽 品	4,178	7.7	1,024	3,154	5.5
	被 服 品	2,380	4.4	560	1,820	3.2
	住 居 品	2,209	4.1	542	1,667	2.9
	土 地 ・ 建 物 ・ 設 備	1,374	2.5	▲ 188	1,562	2.7
	光 熱 水 品	1,345	2.5	319	1,026	1.8
	そ の 他	1,219	2.2	44	1,175	2.1
	小 計	26,422	48.5	▲ 1,621	28,043	49.0
役 務	運 輸 ・ 通 信 サービス	8,753	16.1	▲ 744	9,497	16.6
	金 融 ・ 保 険 サービス	2,838	5.2	▲ 460	3,298	5.8
	保 健 ・ 福 祉 サービス	2,405	4.4	▲ 339	2,744	4.8
	レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 貸 借	2,253	4.1	156	2,097	3.7
	工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	2,182	4.0	▲ 13	2,195	3.8
	教 養 ・ 娛 楽 サービス	1,623	3.0	▲ 189	1,812	3.2
	修 理 ・ 補 修	1,309	2.4	42	1,267	2.2
	そ の 他	4,805	8.8	738	4,067	7.1
	小 計	26,168	48.0	▲ 809	26,977	47.1
そ の 他	1,941	3.6	▲ 255	2,196	3.8	

イ 内容別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分	令 和 2 年 度			令 和 元 年 度	
	受付件数	構成比(%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比(%)
契 約 ・ 解 約	36,480	39.1	▲ 1,442	37,922	40.0
販 売 方 法	28,270	30.3	▲ 2,240	30,510	32.2
接 客 対 応	6,865	7.3	1,160	5,705	6.0
品質・機能、役務品質	6,634	7.1	464	6,170	6.5
価 格 ・ 料 金	6,545	7.0	▲ 80	6,625	7.0
表 示 ・ 広 告	4,247	4.5	583	3,664	3.9
安 全 ・ 衛 生	1,790	1.9	100	1,690	1.8
法 規 ・ 基 準	1,138	1.2	61	1,077	1.1
買 物 相 談	293	0.3	5	288	0.3
生 活 知 識	221	0.2	19	202	0.2
包 装 ・ 容 器	79	0.1	23	56	0.1
施 設 ・ 設 備	56	0.1	▲ 39	95	0.1
計 量 ・ 量 目	56	0.1	▲ 17	73	0.1
そ の 他	741	0.8	27	714	0.8
合 計	93,415	100.0	▲ 1,376	94,791	100.1

(注1) 1件の相談について複数該当する場合があります、内容別件数と受付件数とは一致しない。

ウ 商法等別消費生活相談件数

令和2年度

商法等名	件数			性別		契約額平均 (万円)	年代									主な商品・役務()内は件数)				
	当該年度	前年度	対前年度比較	男	女		10才未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80才以上	1位	2位	3位	4位	5位
無料商法	1,126	1,123	3	467	605	26	1	58	122	107	144	172	165	155	83	他の健康食品(171)	役務その他サービス(110)	他のデジタルコンテンツ(99)	アダルト情報サイト(52)	修理サービス(44)
利殖商法	422	502	-80	269	152	370	0	6	137	48	53	48	36	56	23	ファンド型投資商品(121)	他のデジタルコンテンツ(55)	外国為替証拠金取引(37)	投資情報サイト(32)	デジタルコンテンツ(13)
当選商法	235	139	96	121	111	37	0	5	25	19	37	39	35	53	9	スマートフォン(49)	他のデジタルコンテンツ(39)	商品一般(36)	デジタルコンテンツ(21)	宝くじ(16)
点検商法	537	415	122	264	259	111	0	0	6	17	30	49	86	179	126	屋根工事(147)	役務その他サービス(108)	修理サービス(82)	塗装工事(22)	工事・建築サービス(20)
アポイントメントセールス	135	176	-41	89	44	156	0	5	83	13	15	7	5	4	1	複合サービス会員(19)	他の教室・講座(11)、役務その他サービス(11)		ビジネス教室(10)	教養娯楽教材(8)
S F 商法	60	58	2	7	49	59	0	0	0	0	3	1	4	23	18	健康食品(9)	商品一般(8)、他のふとん類(8)		他の健康食品(6)	マットレス(5)
キャッチセールス	47	56	-9	22	24	159	0	3	24	5	2	3	3	3	2	モバイルデータ通信(9)	ミネラルウォーター(5)	携帯電話サービス(3)、脱毛エステ(3)		絵画・書画(2)、中古分譲マンション(2)、タレント・モデル内職(2)
アンケート商法	89	72	17	39	49	272	0	5	14	11	13	13	10	10	6	スマートフォン(17)	商品一般(14)	デジタルコンテンツ(6)、他のデジタルコンテンツ(6)、相談その他(6)		
開運商法	43	40	3	6	35	116	0	2	0	4	4	11	7	3	5	他のデジタルコンテンツ(16)	折とうサービス(12)	商品一般(4)	財布類(3)	精神修養講座(2)
福祉商法	19	11	8	12	7	58	0	0	1	0	0	2	6	7	1	募金(16)	他の老人福祉サービス(2)	乳液(1)	-	-
デート商法	43	36	7	26	15	79	0	0	25	10	2	0	2	3	0	出会い系サイト(15)	教養・娯楽サービスその他(4)	外国為替証拠金取引(3)、外食(3)		指輪(2)、ファンド型投資商品(2)、他のデジタルコンテンツ(2)、スポーツ・健康教室(2)
モニター商法	62	54	8	9	52	32	0	1	9	10	14	15	6	4	1	他の健康食品(20)	高麗人参茶(12)	医療サービス(8)	健康食品(2)、ファンド型投資商品(2)、投資情報サイト(2)、他のデジタルコンテンツ(2)、他のエステティックサービス(2)	

- ・件数、性別、契約額、年代はすべて契約当事者。各項目の上位3位までを網かけした。
- ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているもののみの数値。
- ・PIO-NET端末未配備市町村を除く。ただし、柴町は、令和2年12月からPIO-NET端末機設置のため、11月受付分までを除く。

商法等名	件数			性別		契約額平均 (万円)	年代									主な商品・役務()内は件数				
	当該年度	前年度	対前年 度比較	男	女		10才未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80才以上	1位	2位	3位	4位	5位
体験談商法	15	17	-2	3	12	10	0	0	2	2	1	3	1	4	2	他の健康食品(3)	他のデジタル コンテンツ(2)	深海鮫エキス(1)、履物付属品(1)、基礎化粧品(1)、 化粧クリーム(1)、パック(1)、歯みがき粉(1)、健康器具(1)、 脱毛エステ(1)、司法書士(1)、モニター内職(1)		
就職商法	4	2	2	4	0	16	0	0	0	1	0	2	0	0	0	賃貸アパート(1)、冠婚葬祭互助会(1)、仕事紹介登録(1)、他の内職・副業(1)			-	
講習会商法	10	23	-13	5	5	103	0	0	3	1	1	0	1	2	2	健康食品(2)	プロボリス(1)、電位治療器(1)、化粧品セット(1)、塗装工事(1)、 ファンド型投資商品(1)、他のデジタルコンテンツ(1)、他の教室・講座(1)、 他の内職・副業(1)			
士商法	5	1	4	4	1	42	0	0	0	1	2	1	1	0	0	学習教材(1)、資格取得用教材(1)、行政書士資格教材(1)、他の資格取得用教材(1)、資格講座(1)				
下取商法	5	4	1	4	1	108	0	0	0	1	1	1	0	1	1	電気掃除機(1)、スマートフォン(1)、普通・小型自動車(1)、軽自動車(1)、普通生命保険(1)				
見本工事商法	1	3	-2	1	0	287	0	0	0	1	0	0	0	0	0	壁工事(1)	-	-	-	-
便乗商法	65	34	31	34	29	8	0	0	0	5	8	13	10	16	3	保健衛生品 その他(42)	役務その他 サービス(4)	ちり紙類(3)	他のかばん(2)、 消毒殺菌剤(2)、 屋根工事(2)	
原野商法	35	49	-14	21	14	327	0	0	0	0	1	2	5	12	13	山林(18)	土地(7)	別荘地(3)	他の土地(2)	ソーラーシステム (1)、管理・保管サ ービス(1)、広告代理 サービス(1)、測量 サービス(1)、不動 産仲介サービス(1)
お礼商法	2	2	0	0	2	-	0	0	0	0	1	0	0	1	0	商品一般(1)、電気(1)		-	-	-
実演商法	2	2	0	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	掃除用品(1)、理美容用具その他(1)		-	-	-
サイドビジネス商法	649	636	13	276	363	47	0	32	319	90	71	63	27	16	2	他のデジタル コンテンツ(191)	他の内職・副業 (119)	出会い系サイト (28)	内職・副業(26)	役務その他 サービス(22)
クレ・サラ強要商法	106	160	-54	65	41	72	0	2	99	2	2	1	0	0	0	教養娯楽教材(13)、 他のデジタルコンテンツ(13)		他の内職・副業 (11)	教養・娯楽 サービスその他 (10)	役務その他 サービス(9)
学力診断商法	3	4	-1	0	3	180	0	0	0	1	1	0	0	0	0	学習教材(1)、補修用教材(1)、教育サービスその他(1)			-	-

- ・件数、性別、契約額、年代はすべて契約当事者。各項目の上位3位までを網かけした。
- ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているもののみの数値。
- ・PI0-NET端末未配備市町村を除く。ただし、栄町は、令和2年12月からPI0-NET端末機設置のため、11月受付分までを除く。

2 令和3年度事業実施計画の概要

事業名	内容
<p>相 談 ・ 啓 発 事 業</p> <p>1 消費生活相談・個人情報保護相談</p> <p>2 講座等の開催</p> <p>3 展 示</p> <p>4 情報、資料の収集と提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 啓発用パンフレット等の配布 ● ホームページの運営 ● ビデオテープ、DVD、展示用パネルの貸出 ● 資料閲覧室の整備 	<p>商品・サービスについての苦情や問い合わせ、多重債務などの相談、個人情報の保護に関する相談に専門の消費生活相談員が応じる。 相談は、電話・来所により受け付ける。</p> <p>消費者自立支援講座 暮らしに役立つ身近な消費生活の知識・技術の習得を目的として講師を派遣する。 講座の内容は、社会に出る前の高校生、大学生等を対象とした講座、高齢者等の啓発が必要となる対象層への講座、消費者団体を対象とした講座等を依頼※により随時行う。</p> <p>消費生活サポーター養成講座 地域の中で消費生活のサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者関連法、経済関係基礎知識等、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけるための講座を開催する。</p> <p>市町村等消費者教育コーディネーター育成講座 地域等において効果的な消費者教育をコーディネートできる人材を育成するための講座を開催する。</p> <p>消費者被害防止のための高齢者等見守り講座 日常的に高齢者等と接する地域住民等が、高齢者等の消費者トラブルのサインに気づき、相談窓口へ繋ぐ等の対応を習得し、地域での見守り活動の実施、見守りネットワークの構築に寄与するための講座を開催する。</p> <p>衣、食、住、商品テスト結果など消費生活に関する情報についてのパネルを展示する。</p> <p>一般、高齢者、若者等対象別にパンフレット等を作成し、配布する。消費者、市町村相談担当者等への情報提供を行う。</p> <p>消費生活講座等で利用するほか、団体等に対して貸出※を行う。</p> <p>消費生活に関する図書、雑誌等を資料閲覧室に配置する。</p>

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

事業名		内容
市町村・教育支援事業	1 巡回訪問	希望する市町村を定期的に巡回し、相談担当者（消費生活相談員・行政職員）に相談対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行うことで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	2 出前相談	消費者の身近な市町村において消費生活相談窓口が充実強化されるよう、市町村の要請※を受け相談員未設置市町村を主として「出前相談」を行う。
	3 電話相談体験研修	情報や経験の少ない市町村相談担当者に対し、県センターでの一日の相談業務を通して相談対応のノウハウを伝えることで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	4 消費生活相談員等レベルアップ研修	県内で消費生活相談の窓口業務を担う消費生活相談員及び市町村行政職員に対し研修を実施する。
	5 市町村消費者行政担当職員及び消費生活相談員研修会	市町村の消費生活相談担当者の資質向上に必要な情報を提供する。
	6 多重債務相談窓口担当職員研修会	多重債務者からの相談に対応するため、自治体相談員や関係機関担当者を対象に研修会を開催する。
	7 教員向け研修会	学校における消費者教育の一環として、教員を対象とした研修会を開催する。
	8 若者向け消費者教育教材等の作成配布	若者向け消費者教育テキスト及び指導者向けテキスト（改訂版）を作成・配布する。
商品テスト事業	1 商品テスト	主に当センター及び県内市町村で受理した苦情を処理するためにテストを行う。また、商品トラブルの相談処理と再発防止のために、独立法人国民生活センター、独立法人製品評価技術基盤機構等との連携に努める。
	2 技術相談	相談処理や関係機関等からの商品に関する技術的な相談に対する情報提供を行う。

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

別紙様式

消費者自立支援講座申込書

年 月 日

千葉県消費者センター 所長 様

(団体名)

(代表者職・氏名)

下記により

を開催しますので、講師の派遣をお願いします。

記

年 月 日	年 月 日 (曜日)	
時 間	午 前 午 後	時 分 ~ 午 前 午 後 時 分
場 所	所 在 地	
	会 場 名	
対 象	団 体 名	
	代 表 者 氏 名	
	参 加 人 数	約 名
テ ー マ		
講座の内容 (希望があれば具体的に記入のこと)		
連絡先及び 担当者	住 所	〒
	職 ・ 氏 名	
	電 話	FAX
	E-mail	
◎会場までの略図及び所要時間（最寄駅から会場までの距離又は、所要時間を記入）		

出 前 相 談 申 込 書

年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

市町村名
所属名
代表者名

下記により出前相談を開催しますので、消費生活相談員の派遣をお願いします。

記

年 月 日	年 月 日 (曜日)	
時 間	午前 時 分 ~ 午後 時 分	午前 時 分 ~ 午後 時 分
場 所	所在地	
	会場名	
対 象 者		
相談テーマ 又は、概要		
備 考		
連絡先及び 担当者	担当者所属及び職氏名 電話 FAX	
◎会場までの略図及び所要時間 (わかりやすい目標物から会場までの距離を記入) ◎最寄駅からの送迎の有無		
※会場までの略図は、案内図添付の場合記入不要		

3 ビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材一覧

消費者センターでは、次のとおりビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材を保有し、講座や研修会で利用するほか、県内の市町村及び学校、消費者団体等（個人を除く）に貸し出しを行っている。（令和3年10月1日現在）

貸出依頼については、別紙借用書による。

貸出しにかかる費用は無料です。ただし、郵送による受取りを希望された場合、送料はご負担いただきます。

(1) 貸出ビデオ・DVD一覧

悪質商法

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	若者ねらいの悪質商法	20	東映	悪質商法の手口をドラマで紹介しながら予防法や解約のしかたを解説。
2	アナタを狙うあまい罠～若者編～	20	(財)日本消費者協会	悪質業者に引っかかってしまった2人。彼らのどこに悪質業者がつけいるスキがあったのか。どんな態度をとればよかったのか。6つの商法をドラマ化し、さらに「契約」についても考える。
3	善さんが行く～お年寄りの財産を狙う悪質商法	21	東京都消費生活総合センター	契約トラブルに詳しい善さんが被害にあったお年寄りを助けるためのアドバイス。
4	こんなはずでなかった！内職商法	17	財団法人日本消費者協会	モニター商法、資格商法などの内職商法の勧誘手法を紹介。
5	だまされないで！！悪質商法～NOと言わなきゃダメだニャー	25	東京都消費生活総合センター	軽妙な掛け合いで悪質商法の実態を描き、クイズなども織り交ぜて契約について楽しく学ぶ。
6	悪質商法!?!～若者編～	14	(財)日本消費者協会	若者に被害の多い3つの悪質な商法（メル友をよそおった恋人商法、インターネット通販、新聞勧誘）の手口と対応策を紹介。
7	ミッションR3	30	(財)日本消費者協会	「キャッチセールス」「アポイントセールス」「マルチ商法」の手口を特殊調査員に扮する“アリ to キリギリス”が暴く。
8	老後の金は渡さん！～お年寄りを狙う悪質商法にご用心～（字幕入り）(DVD)	25	東京都消費生活総合センター	お年寄りに被害の多い点検商法、SF（催眠）商法、出資金投資商法の手口をリアルかつコミカルな語りで紹介。
9	油断大敵！悪質商法	20	(財)日本消費者協会	迷惑メール、マルチ商法、クレジットについて経済産業省が全国の高等学校等に配布。
10	三遊亭楽太郎の悪質商法カンタン撃退法	22	(社)訪問販売協会	小さな親切から信頼を寄せていた好青年。その実態は、言葉巧みに高齢者に近づき次々と高額な契約をさせる悪質業者だった。
11	あれ？もしかして・・・高齢者を狙う悪質な住宅リフォーム	19	東京都消費生活総合センター	一人暮らしのハナさん（75歳）は、ある日やって来た親切そうな業者に勧められ、高額な屋根工事をしてしまい・・・
12	撃退！架空請求ある悪質業者の手口	19	東京都消費生活総合センター	架空・不当請求の事例を再現し、その手口や対策のポイントなどを分かりやすく解説。
13	マギー司郎が教える金融犯罪のネタと仕掛け		全国銀行協会	
14	悪質商法ネタばらし～若者を狙うだましの手口～(DVD)	30	東京都消費生活総合センター	悪質商法の手口をマジックでネタばらし。再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリング・オフ制度などをわかりやすく解説。
15	ヨネスケの利殖商法に突撃されない法～トラブルへの対処と心得～	22	東京都消費生活総合センター	ヨネスケが利殖商法にだまされた二人の家を突撃訪問／利殖商法に突撃されない法、その心得を伝授。
16	悪質事業者の視点(DVD)	24	内閣府	①催眠（SF）商法（8分） ②利殖商法（7分30秒） ③振り込め詐欺（8分）
17	断るチカラの磨き方～心の隙を狙う悪質商法～(DVD)	21	東京都消費生活総合センター	最近、若者をねらった悪質商法の手口が巧妙化しています。被害にあわないためには、断るチカラを磨くことが大切。 (知的障害や発達障害向け)：21分(本編)、6分(練習編)

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
18	気にかけて 声かけて トラブル撃退!～悪質商法捕物帳～(DVD)	24	東京都消費生活総合センター	被害を防ぐには高齢者ご本人への注意喚起とともに、周囲の人々の見守りが欠かせません。
19	しまった!こまった!だまされた! (DVD)	25	全国消費生活相談員協会	高校生から新社会人の若者向けに契約トラブルの回避方法と対処方法を学ぶ。
20	だまされるな!振り込め詐欺・悪質商法(DVD)	22	東映(株)教育映像部	一向に減る気配がない「振り込め詐欺」と「点検商法」を取り上げ、悪質な手口の特徴とその対策を考える。
21	阿藤快のあっ、と撃退!悪質商法お年寄りを守るご近所の力(DVD)	22	東映(株)教育映像部	悪質商法の被害にあわないためには、高齢者自らが日頃から関心をもつと同時に、周囲の人たちとの交流を密にすることの大事さを描いている。
22	ヒヤリ ハットリくん只今参上!! ～高齢者の身の回りの危険を防ぐでござる～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	少年忍者「ヒヤリハットリくん」の活躍を通して、高齢者の身の回りの危険を考えていく。
23	私は、だまされない!? ～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～ (DVD)	23	東京都消費生活総合センター	高齢者の不安である「お金」「健康」「孤独」などを狙う悪質商法の事例や対処法をもとに、相談することの大切さ、被害の未然防止に役立ちます。
24	林家木久扇・木久蔵のダマされちゃいやーん!高齢者を狙う詐欺・悪質商法(DVD)	30	東映(株)教育映像部	近年多発する手口の再現ドラマをもとに、被害に遭わないための対策法、周囲の見守りの大切さを描いている。
25	事例で学ぶ! 高齢者を狙った詐欺・悪質商法の手口と対策 ～消費者出前シリーズ～(DVD)	35	(株)東京法規出版	高齢者に被害の多い詐欺や悪質商法の手口である、架空請求詐欺、無料商法、点検商法、通信販売のトラブル、利殖商法などの10項目を約3分ずつ紹介。

クレジットカード

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	カード時代のおとし穴	24	東映	カード時代の問題点を知り、賢いカード利用について考える。
2	考えてみませんかクレジットのこと ～多重債務に陥らないために	20	カウンセリング協会	
3	あなたは大丈夫? ストップ・カードで借金	18	日本消費者協会	
4	あなたはカード国際人?	17	国際カードビジネス協会	海外でのクレジットカードトラブルを防ぐためにカード利用の特徴的な注意事項を事例を交えながら解説。
5	近未来ストーリー What "TIME" is it? お金を借りる&使うときに大切なこと	22	全国銀行協会連合会	総合的学習の視野に立ち、中学生の金銭感覚の現状とローンやクレジットに対する心構えをインタビューと…
6	アリ to キリギリスの!! 多重債務にご用心	22	東京都消費生活総合センター	キャッシングやクレジットについて「借金」であることを再認識させ、「多重債務」に陥らないためのポイントをわかりやすく解説。
7	ズバリ!私のどこがいけなかったの? 賢くつきあうローン&クレジット	27	全国銀行協会	実際に多重債務に陥ってしまった体験談をもとに何がいかなかったのかを考える、徹底討論番組。
8	キャッシュカードが狙われている! あなたならどうしますか?払出盗		(財)社会安全研究財団	
9	それでもお金、借りますか? 多重債務の落とし穴 (DVD)	27	東京都消費生活総合センター	社会経験の少ない若者が金利計算の仕組みなどよく理解しないまま、目先の便利さにつられ気軽に消費者金融を利用してしまふ。無計画にお金を借りる危険性や多重債務の恐ろしさを認識する。
10	DVDで学ぶ!クレジットカード (DVD)	76	日本クレジット協会 クレジット教育センター	クレジットカードの仕組みと利用について解説した「基礎編」と「海外編」で構成。
11	明日のためのクレジット活用法 ～賢い大人のカード活用術～ (DVD)	24	東京都消費生活総合センター	便利なクレジットカードの正しい使い方

衣

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	被服の手入れと活用	18	東映	洗濯・アイロンがけ・保管のポイントと被服材料資源の活用。
2	私にあった下着の選び方 ～美しさへのこだわり	18	毎日EVR	下着の役割、種類、選び方と自分にあった下着選びの必要性を説明。
3	洗濯の心得～洗濯とクリーニングの基本 (DVD)	23	東京都消費生活総合センター	洗濯とクリーニングについて、基礎知識から上級編までの極意を伝授。

食

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	食の安全と栄養シリーズ 安全な食品の選び方	20	東映	農薬、食品添加物、輸入食品の保存・調理方法・選び方のポイント
2	おいしく安全に ～ビールの表示と品質管理	26	毎日EVR	表示は製品の一部だということをビール容器の表示から学ぶ。
3	有機食品の認証早わかり	30	日本経済新聞社	有機認証の仕組み、有機食品について
4	遺伝子組み換え食品って何？	43	農山漁村文化協会	遺伝子組換え食品の問題を整理し、安全な食卓を守る方法を探る。
5	成人病は生活習慣病	21	毎日EVR	緑黄色野菜が成人病の予防に役立つことを説明。
6	もっと知って欲しい 暮らしのなかの食品添加物(新訂版)	13	日本食品添加物協会	加工食品に必要な食品添加物の完全性啓発のために作成。
7	健康にとって砂糖は	34	記録映画社	医学、栄養学、生活科学の専門家が砂糖について解説。
8	ホット・ほっと・トーク 遺伝子組換え農産物食品って、 な～に	18	記録映画社	
9	違いのわかるヘルシー・レディ ～知っておきたい野菜ジュースの 知識	23	毎日EVR	野菜と健康の関わりについて
10	おしえてアグリ 平成10年度	40	農水省	
11	おしえてアグリ 平成11年度	45	農水省	
12	おしえてアグリ 平成12年度	46	農水省	
13	おしえてアグリ 平成13年度	47	農水省	
14	改正JAS法のすべて	25	日本経済新聞社	農産物や魚介類などの生鮮食品、お弁当などの加工食品の表示方法を解説。
15	「トクホ」って何？ 特定保健用食品のすべて	23	財団法人日本健康・栄養食品協会	「トクホ＝特定保健用食品」をわかりやすく映像化し、解説。
16	林マヤのかしこく活かそう！ 食品表示	28	東京都消費生活総合センター	生鮮食品、加工食品、有機食品、遺伝子組換え食品、保健機能食品など様々な食品表示のチェックポイントを紹介。
17	豊かな“食”を彩る～さとう	13	農畜産業振興事業団	体の中での砂糖の働きと健康の関わり、料理の中での役割。
18	がんと野菜	16	食生活情報サービスセンター	野菜の健康機能を考える。

No.	タイトル	分	制作・企画	内容
19	健康な毎日のために 果物のチカラ	24	果物のある食生活 推進全国協議会	果物には、がんをはじめとする生活習慣病を予防する効果があるが、日本人の果物の摂取量はまだまだ低く、また「果物は太る」といった誤解もある。そこで、果物の知識や摂り方を理解してもらい、毎日の健康的な食生活に役立てることを意図して製作された。
20	楽しく食べて、健康に！ ～豊かな将来を築く、楽しい 食生活～	23	キュービー株式会社	生活習慣病に刺激され間違った健康・食情報があふれている。そこで正しい食の知識を身につけることで明るく健康で楽しい食生活を送るきっかけにという意図で製作された。
21	食の安全を安心に	20	(独)農林水産消費 技術センター	
22	見えていますか？食品の表示	28	(独)農林水産消費 技術センター	農産物、水産物、畜産物、加工食品
23	冷蔵庫から“食”を考える	20	東京都消費生活総合 センター	多くの輸入食品に頼らざるを得ない日本の“食”。その現状と問題点をわかりやすく解説日々の食生活を見直す教材。
24	気になる食品添加物 (DVD)	27	内閣府食品安全 委員会	食品安全委員会が行っている食品添加物のリスクについてわかりやすく解説。
25	よくわかる！食品安全委員会 ～食品の安全性をどう守るの？ (DVD)	25	内閣府食品安全 委員会	本編 15分 要約版 10分
26	気になる食品の安全性 ～みんなで学ぼうリスク分析～ (DVD)	19	内閣府食品安全 委員会	食の安全に関する情報が氾濫する現代。子どもにとっても食の安全は身近なテーマです。食の安全はどのように守られているのかをドラマ形式で楽しく解説。
27	食品安全の基礎知識クイズで学ぶ リスク評価 (DVD)	12	内閣府食品安全 委員会	自分が使いたい・見たい・知りたいクイズだけを見ることが出来ます。「考える時間(シンキングタイム)」もとっていますので、講義やイベント時にミニクイズ大会として活用できる。
28	考えてみよう!!食べ物の安全性 ～食品添加物や残留農薬について (DVD)	16	内閣府食品安全 委員会	「食品の安全性」について、コンパクトにまとめたアニメーション版 DVD
29	知っていますか？ 食品のかしこい選び方 (DVD)	22	東映(株)教育映像部	知っているようで意外に知らない食べ物の「旬」や「食品表示」、「食品添加物」について取り上げています。食品を賢く選ぶための知恵を身につける一助となる。
30	女子サッカー部員と男子マネージャー が考えた食事戦略 (DVD)	24	東京都消費生活総合 センター	スポーツに取り組む高校生に向けて望ましい食生活を提案するとともにサプリメントやダイエットの知識など誰にとっても必要な食の情報を伝える。

住

No.	タイトル	分	制作・企画	内容
1	快適ですか？あなたの住まい ～カビ・ダニと上手につきあう	24	日本消費者協会	現代社会とカビ・ダニの関係を実験を通して学び被害防止を考える。
2	私たちの生活と輸送 ～宅配便サービス・引越しサービス	20	毎日EVR	賢いサービス利用法を現状やシステムを通して考える。
3	どうなってるの？引越し料金の仕組み	18	毎日EVR	料金体系の解説を中心にトラブルを未然に防ぐ賢い引越し方法を解説。
4	知ってためになる液化石油ガス法	17	高圧ガス保安協会	LPガスを家庭で安全・快適に使用するために安全に関する規制や基準、販売方法などを説明。
5	電気と上手につき合う法	22	松下電器産業㈱	電源コードの安全使用編
6	引越し認識度チェック ～安心・安全な引越しのために	22	毎日EVR	事例をドラマ化し、注意点を解説。

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
7	山田邦子のこれで安心!! 賃貸住宅トラブル対処術!!	27	東京都消費生活総合センター	退去時のクロスの張替えやハウスクリーニング代などが敷金から差し引かれるなど、納得できない借主と貸主の間のトラブルが後を絶ちません。
8	ちょっと待った! その契約 ～賃貸住宅の契約トラブルを防ぐ ために(DVD)	22	東京都消費生活総合センター	若者・一般向けに賃貸住宅のトラブルを回避するためのテクニックを学ぶ。(部屋決め、退去時、シェアハウス、トラブル防止)

環境

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	環境にやさしい暮らしの工夫	19	東映	生活廃水・ごみの種類と処理方法・ごみを減らす工夫とリサイクル
2	環境・今私達にできること ～暮らしと地球を考える	29	農山漁村文化協会	地球的視点で私たちの足元を見る。
3	ゴミは宝の山 ①鉄&生ゴミ	18	東映	リサイクル工場や仕組みについての説明。
4	ゴミは宝の山 ②あき缶&紙	20	東映	リサイクル工場や仕組みについての説明。
5	ゴミは宝の山 ③ビン&ドラム缶	17	東映	リサイクル工場や仕組みについての解説。
6	台所から守る環境シリーズ1 ～追跡! 台所ゴミどこが問題か?	25	農山漁村文化協会	台所からでる燃えるゴミ、燃えないゴミを追跡。高知市のノートレイ運動に学ぶライフスタイル。
7	台所から守る環境シリーズ2 ～エコクッキングをはじめよう	26	農山漁村文化協会	調理の気遣いで違う、水・エネルギー・生ゴミの量。消費者(台所)と生産者(畑)の信頼関係を考える。
8	台所から守る環境シリーズ3 ～家庭でできる生ゴミゴミ リサイクル	24	農山漁村文化協会	庭でもベランダでもつくれる生ゴミ堆肥。生ゴミ処理器活用のコツを説明。
9	未来からの電子メール ～環境に国境はない	28	毎日EVR	地球環境問題に対する関心を高め、主体的に問題解決に関わる意識を持たせる。
10	地球を守るお買物	22	東京都消費生活総合センター	クイズに答えながら私たちの身近な行動が地球環境という大きな問題に直結していることを実感する。
11	環境と生活に貢献する塩ビ	14	塩ビ工業・環境協会	塩ビを安心して使うための情報を提供。
12	創意工夫で循環型社会に挑戦!	18	プラスチック処理促進協会	みんなで取り組もう、プラスチック・リサイクル

消費者教育

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	知っておきたい! お金とカードの世界 ～夢を実現するために・・・～	55	貯蓄広報中央委員会	1. お小遣いの意味、悪疾商法と対策について 2. 硬貨と紙幣、クーリングオフ、契約のトラブルについて 3. カードの種類、クレジットカードとは何か 4. それぞれの夢、為替相場とは? 貯蓄と消費のバランスがテーマ
2	WHAT'S 自己責任?	25	貯蓄広報委員会	二人の成年の資金運用を参考に金融商品選択の知識や心構えを解説。
3	安心のお買い物 景品表示法と消費者の暮らし	20	公正取引委員会	景品表示法を消費者が理解し易いように解説。
4	それは消費者保護違反です	20	日本経済新聞社	消費者契約法と金融商品販売法
5	林家パー・パー子の契約トラブル 解決法!	29	日本消費者金融協会	契約事例を通じて、契約を取り消せる場合や無効になる場合など、消費者契約法をわかりやすく説明。

No.	タイトル	分	制作・企画	内容
6	やってみようインターネット		総務省関東総合通信局	ある一家の日常を通してインターネットトラブルを「楽しく」「わかりやすく」解説。
7	マネー落語 うっかり父さんしっかり母さん	20	日本消費者金融協会	落語による金銭教育。お金は暮らしの道具・他人のものも自分のものも大切・需要と供給・何事も計画を
8	あぶない!!タバコが命をねらっている	24	日本禁煙協会	アメリカはなぜ禁煙社会をめざしているのか?そして日本は…
9	なんでだろう? 携帯電話の契約トラブル	25	東京都消費生活総合センター	架空・不当請求の事例と、課金システムを知らずに高額になったパケット通信料金の請求について取り上げる。
10	ストップ! 犯罪の温床闇サイト		(財) 社会安全研究財団	
11	ちょっと待て!そこは地獄の一丁目 ヤミ金融		(財) 社会安全研究財団	
12	アニメで見るだましの手口 (DVD)	14	川崎市消費者行政センター	不当請求(3分20秒)、アポイントメント商法(3分32秒)、マルチ商法(3分10秒)、キャッチセールス(3分11秒)※アニメでわかりやすく解説
13	法六津(ホームズ)探偵の金融犯罪を防げ※VHS&DVD		全国銀行協会	
14	ケータイ安全教室 (DVD)	63	NTTドコモケータイ安全教室事務局	小学生向け(22分)、中学生・高校生向け(18分) 保護者・教員向け(23分)
15	公正で自由な競争を目指して(DVD)	34	公正取引委員会	
16	ネットのトラブル、ブルブル! ～インターネットに振り回されないために～ (DVD)	19	東京都消費生活総合センター	いまや生活の一部となっているインターネット。そこに潜む危険性についてこれから使うことが多くなる中学生たちにトラブルの未然防止に役立ちます。
17	ケータイトラブル ～子どもを犯罪者・被害者にさせない(DVD)	25	東映(株)教育映像部	子どもがケータイトラブルを起こして犯罪者・被害者にさせないよう3つの事例で紹介し、親などに問題提起する。
18	ケータイ・パソコン その使い方大丈夫? (DVD)	22	東映(株)教育映像部	ケータイやパソコンを使う際のルールとマナーはもちろんのこと、トラブルに遭わないためにはどうすればいいのか、また遭った時の対応策をとドラマ仕立てで分かりやすく描いている。
19	緊急レポート 美容医療 ～キレイのリスク～ (DVD)	22	東京都消費生活総合センター	美容医療は医療行為です。きちんとリスクを知っていますか?美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではないキレイのリスクについて考えていく。
20	「ヒヤリ・ハットから子供まもり隊」 (DVD)	22	東京都消費生活総合センター	ライターでの火遊びによる火災など子供の身の回りの事故が後を絶ちません。大事故につながるヒヤリ・ハットは、実は身近なくらしの中にいっぱいある。
21	まさにとめぐみのおこづかいを考えよう (DVD)	16	全国消費生活相談員協会	「おこづかいで物を購入する」という子供たちの日常生活を描くことで、無計画な消費行動や友だちにつられて必要のないものを購入するといった衝動買いに子供たちが気付き、正しい金銭感覚を身につけてもらう。
22	小・中学生のインターネットシリーズ インターネットのトラブルから身を守る(DVD)	19	東映(株)教育映像部	インターネットは、自己責任の世界。トラブルに遭った時どうやって自分を守ってみますか。被害者にならない対策を解説。
23	中学生も消費者です (DVD)	16	東映(株)教育映像部	中学生の自らの身近な消費行動を通して、消費者であることを自覚し、契約など消費者としての基礎知識、権利と責任について理解を深める。
24	インターネット×リアル ～より良いコミュニケーションを築いていくために～(DVD)	88	千葉県	若者がインターネットの利用により消費者被害や犯罪行為など各種インターネットトラブルに巻き込まれることを防ぐことを目的として、主に中学生・高校生を対象に授業・講演で使用できる教材となっている。

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
25	若者たちを狙う悪質商法 ～SNSを悪用した出会いにご用心 (DVD)	24	東京都消費生活総合 センター	楽しいはずの SNS、そこには思わず落とし穴が・・・ (アポイントメントセールス、デート商法、架空請求、 マルチまがい商法)
26	ネットと上手につき合おう！ ケータイトラブルから身を守る (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ネットのトラブルを防ぎ、インターネットを有効に活 用していくためのヒントを再現ドラマや図表なども 交え、わかりやすく解説。
27	小学生のためのケータイ・ネット教 室～こんなトラブルに気をつけて～ (DVD)	30	東映(株)教育映像部	小学生中・高学年を対象に携帯電話を利用してネット のトラブルに巻き込まれる事例をドラマで描き、安全 で正しいケータイ・ネットの使い方を解説。
28	スマホの安全な使い方教室 気をつけよう SNS のトラブルに (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ドラマとナビゲーターの解説を通して、個人情報の取 り扱い、スマホを介した SNS に潜む危険を取り上げ、 スマホの安全な使い方を学ぶ。
29	ホントに“いいね！”？ その契約(DVD)	33	東京都消費生活総合 センター	若者に多いトラブル事例を取り上げ、勧誘の手口やト ラブルの特徴を知り、その原因や問題点を探ることで、 トラブル回避のタイミングや考え方を学習できる。
30	～そのお金の使い方大丈夫！？～ パピ君と学ぶ！キャッシュレス社会 の歩き方(DVD)	36	東京都消費生活総合 センター	「キャッシュレス決済」「多重債務」「家計管理」の3 つの項目をドラマの中で学び、これからのキャッシュ レス社会の歩き方を楽しく学習できる。

保険金融

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	特約が支えた愛の証 ～生命保険の特約	29	生命保険協会	生命保険の特約を保証内容により説明。
2	知っていますか地震保険 その仕組みとポイント	20	損害保険協会	いざというときの経済的備えのひとつとして地震保 険のポイントを解説。
3	くらしと損害保険 ～その仕組みと役割	20	日本損害保険協会	住まい・からだ・車の損害保険の基本についてわかり やすく説明(手話通訳付)。
4	ビックバンファミリーvol.1 金融ビックバンってなに？	17	貯蓄広報中央委員会	金融ビックバンの基礎知識
5	ビックバンファミリーvol.2 金融商品・金融機関の選び方	20	貯蓄広報中央委員会	金融商品や金融機関を選択するポイント
6	私のライフプラン ～生活設計とリスク管理	24	生命保険文化 センター	若い世代が生活設計のポイントについて理解を深め、 自分の将来について主体的に考えられるように
7	That's 預金保険制度(改訂版)	17	金融広報中央委員会	
8	やさしい信託のはなし ～信託のしくみと役割～ (DVD)	25	信託協会	信託の仕組みや役割、活用例などについてトレンドイ に説明。
9	ごぞんじですか？投資信託 ～知っておきたい投資信託の基礎 (DVD)	42	証券知識普及 プロジェクト	投資信託の特徴や仕組み、選び方、注意点や情報収集 の方法などをアニメとスタジオ解説で説明。

製品

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あつ、危ない ～製品安全教育～小学校編	28	消費者教育支援 センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説。
2	あつ、危ない ～製品安全教育～中学・高校編	24	消費者教育支援 センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説。

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
3	Let's デイリーカーチェック ～義務です！車の日常点検	16	日本消費者協会	
4	ザ・チャイルドシート 子供たちを守るために	29	日本損害保険協会	身近なシチュエーションを例として実験。
5	お宅はOK？ 家電製品と省エネライフ (DVD)		松下電器産業 株式会社	
6	図解！よくわかる 暮らしの製品安全知識 (DVD)	18	東京都消費生活総合 センター	アニメーションによる事故事例をまじえて、事故の原因や法制度を分かりやすく解説している。

その他

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	悟空の著作権入門		文化庁・著作権情報 センター	悟空たちの冒険を楽しみながら著作権についての理解を深める。
2	あなたのナイスエイジング	27	桜映画社	更年期と更年期以降の健康についてわかりやすく解説。
3	障害者の消費生活トラブルとその 支援に関するシンポジウム (DVD)	45	豊田市福祉事業団	ワークショップ(催眠商法、マゲ商法、キャッチセールス)、 シンポジウム(専門家や当事者から事例や対処方を解説)
4	Change the きもの (DVD)	25	NPO きもの消費生活 倫理委員会	きもの違法販売をなくすために

個人情報

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あなたの信用情報を守る	18	毎日EVR	個人情報とは何か、どのように管理されているか。
2	仕掛けられた罠 (DVD)	23	(財)警察協会	ネット・オークションにネットショッピング。便利になったサイバーライフ。その手軽さの中に、実は落とし穴が潜んでいる。
3	サイバー犯罪事件簿3 NET SPY(ネットスパイ) (DVD)	30	(財)警察協会	気軽な気持ちでした事が、思わぬトラブルになり信用問題へと発展してしまいます。ネットスパイにご用心。
4	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol.1 ネット社会の道しるべ (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	信用情報機関を取材しながら説明 1 架空請求と個人情報 2 メール交換と友達関係 3 掲示板となりすまし
5	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol.2 ケータイ社会の落とし穴 (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	1 メールと依存症 2 メール交換と友達関係
6	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol.3 ブログ社会の落とし穴 (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	1 ブログと個人情報～「日常」が「情報」に変わるとき～ 2 ブログと権利侵害～ランキング競争が招くトラブル～
7	アクセスの代償 あなたの知らないネットの裏側 (DVD)	26	(財)警察協会	誰でも簡単にアクセスできるインターネットの中に、あなたの知らない危険が潜んでいる。 サイバー犯罪からの対処法を学ぶ。
8	ネットいじめに向き合うために (DVD)	30	NHK エデュケーション	どうすれば「ネットいじめ」を防げるのか具体的なポイントをわかりやすく紹介。
9	その情報、誰のもの？ ～情報社会と権利侵害～ (DVD)	24	東京都消費生活総合 センター	著作権について学ぶとともに情報の取り扱い方によっては、他人の権利侵害になるという危機感を持つこと、自分の権利や利益を守るために、発信する情報などには責任を持つことを知る内容。

(2) 展示用パネル

- | | |
|---|------------|
| ① 悪質商法にご用心 (85cm×60cm) | 1セット (12枚) |
| ② PL法ってなに? (85cm×60cm) | 1セット (7枚) |
| ③ クリーニングトラブルを防ぐために (85cm×60cm) | 1セット (6枚) |
| ④ 消費者契約法 (85cm×60cm) | 1セット (4枚) |
| ⑤ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) | 1セット (5枚) |
| (悪質商法全般・多重債務対策・クーリングオフ・振り込め詐欺対策
・消費者センター案内) | |
| ⑥ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) | 1セット (10枚) |
| (悪質な無料サイト・悪質なネットオークション・クーリングオフ
・振り込め詐欺・利殖商法・点検商法・契約ってどんなもの・
携帯電話のトラブル・マルチ商法のトラブル・通信販売のトラブル) | |
| ⑦ 小・中学生向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!ぼくたち わたしたちもねらわれています!!」 | 1枚 |
| ⑧ 若者向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!若者を狙う悪質商法」 | 1枚 |
| ⑨ 高齢者向け (85cm×60cm) | |
| 「気をつけて!悪質商法は高齢者のみなさんを狙っています!!」 | 1枚 |

(3) 消費者教育教材

- ① 小学生向けボードゲーム 「しっかりさんになろう!ゲーム」
(ゲームボード・クイズカード・解説書・パンフレット・)

※次のHPアドレスから上記ゲームの原型となったゲームのデータが利用可能です。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/seikouan/shouhi/shiryuu/kankoubutsu/h24-teen-text.html>

利 用 の ご 案 内

- 相談受付時間 (消費生活及び個人情報保護に関すること)
月～金 9:00～16:30 土 9:00～16:00
- 開館時間
月～土 9:00～17:00
- 休館日
日曜日、国民の休日及び振替休日
年末年始 (12月29日～1月3日)
- 交通
 - 電 車：JR京葉線・武蔵野線の南船橋駅下車
南口より、線路沿いに千葉方向へ進み、突き当たりを右に折れ、公園を抜ける。(徒歩10分)
 - 自動車：国道357号線 秋津交差点を食品コンビナート方面に進む。突き当たりの信号を右折し、3つ目の信号を左折後、1つ目の信号の手前(看板有り)を右折。

