

Ⅲ 地域力を発揮して目指す長生地域農林業の指標

基本目標	第三次振興方針の指標							
	指標	単位	現 状		目標又は目安		目標又は目安	
				年度		年度		年度
1 「長生ブランド」づくり 消費者に信頼される	ちばエコ農産物販売協力店数	店舗数	13	20	20	24	15	25
	ちばエコ農産物栽培面積	ha	400.0	20	440.0	24	300.0	25
	エコファーマー認定数	人	217	20	230	24	230	25
	市町村食育推進計画策定数	策定市町村数	0	20	7	24	7	25
2 担い手の育成と元気な産地づくり	認定農業者数	人	281	20	300	24	310	25
	家族経営協定数	戸	64	20	85	24	87	25
	集落営農組織数	組織数	30	20	35	24	80	25
	農地利用集積率（作業受託を含む）	%	15.9	20	17.0	24	18.0	25
	農業用排水施設の整備後の効果発生面積	ha	693	20	1,536	24	1,536	25
	土地改良施設の機能診断、保全計画の策定数	箇所数	—	20	5	24	5	25
	新規需要米作付面積	ha	1.4	20	100.0	24	300.0	25
	新品目・新品種導入面積	ha	9.8	20	12.0	24	12.0	25
	乳用牛能力検定参加牛の割合	%	28.2	20	35.0	24	37.0	25
3 「農林業」をベースに 人々が輝く地域づくり	農村女性起業家300万円以上販売者数	販売者数	10	20	13	24	14	25
	農地・水・環境対策取組組織数	組織数	27	20	30	24	41	25
	遊休農地利活用面積	ha	3.2	20	100.0	24	100.0	25
	森林経営計画の認定面積	ha	36.0	20	120.0	24	120.0	25
	里山条例に基づく里山活動協定件数	件数	4	20	5	24	5	25
	市町村の公共建築物等における木材利用促進方針の策定	策定市町村数	0	20	0	24	7	25