

< 目 次 >

長生地域農林業の現状と課題	1
1 自然環境	1
(1) 地勢	
(2) 水域等	
2 社会経済環境	2
(1) 農政の変化	
(2) 食と農産物流通の変化	
(3) 管内の経済立地	
3 農林業の概況	4
(1) 経営耕地	
(2) 担い手農家数等	
(3) 農業産出額	
(4) 主要作物生産の概況	
ア 農産	
イ 園芸	
(ア) 施設野菜	
(イ) 露地野菜	
(ウ) 果樹	
(エ) 花き	
ウ 畜産	
エ 林業	
主要施策の推進目標・方策	10
1 消費者に信頼される「長生ブランド」づくり	10
(1) 「長生ブランド」の確立と販売促進	10
(2) 環境にやさしい農業の推進	10
(3) 生産者と消費者で築く食の安全・安心	11
(4) 食育による「農」への理解の推進	11
2 担い手の育成と元気な産地づくり	13
(1) 優れた経営体の育成	13
(2) 新規就農相談窓口の活動強化	14
(3) 新規就農者等の育成確保	14
(4) 集落営農の推進	14
(5) 農業土地基盤整備等の推進	15
(6) 水田農業の再生と生産力の強化	15

(7) 施設園芸産地の維持強化	1 6
(8) 露地野菜産地の維持強化と新品目の定着	1 6
(9) 果樹産地の維持強化と新品目の定着	1 7
(10) 花き産地の維持強化と新品目の定着	1 7
(11) 畜産経営の安定と自給飼料の生産拡大	1 7
3 「農林業」をベースに人々が輝く地域づくり	1 9
(1) がんばる元気な地域づくりの推進	1 9
(2) 都市と農村の交流の場を活用したツーリズムの推進	1 9
(3) 農商工連携の推進	2 0
(4) 安心して住める地域環境の保全・整備	2 0
(5) 優良農地、林地の確保保全	2 1
(6) 耕作放棄地の再生・利用促進	2 1
(7) 森林整備と多面的機能の保全	2 1
(8) 海岸松林の保全	2 2
(9) バイオマスの利活用の推進	2 2
地域力を発揮して目指す長生地域農林業の指標	2 3
長生地域農林業振興方針（平成 2 2 ～ 2 4 年度）体系図	2 4
推進方策ごとの担当部署一覧	2 5
参考資料	2 8
長生農林振興センター管内図	6 2