



株式会社ナリタヤ

| | | | |
|------------------------------------|---|-----------|------------------------------------|
| 株式会社ナリタヤ | | | |
| 企業紹介 | 千葉県内 12 店舗を展開するスーパーマーケットです。 「食」を通じて地域のお客様に指示される、地域社会に貢献する店舗づくりを行っています。 | | |
| ホームページ | http://www.naritaya-net.co.jp/ | | |
| 所在地住所 | 印旛郡栄町安食 2170 番地 1 | | 業種 |
| | | | 飲食料品小売業 |
| 取組む食育活動 | | | |
| 活動の種類 | 項目 | 該当 | 内容 |
| (1) 事業所において、従業員や職員向けに行う食育活動 | ①食生活の改善 | ○ | 従業員に向けた食に関する勉強会を実施する |
| | ②地産地消の推進 | | |
| | ③家庭での食育の推進 | | |
| (2) 県民に対し、社会貢献活動として実施する食育活動 | ①見学・体験の受入 | | |
| | ②講師の派遣 | | |
| | ③物品の提供 | ○ | 管理栄養士作成の食に関する資料を配布・掲示する |
| | ④イベント開催・協力 | ○ | 食育の日を設け、お客様に旬の食材を使った一汁三菜のバランス献立を提案 |
| | ⑤その他 | | |
| 食育に関する PR | 食を通じて地域貢献、お客様の健康第一を考え、商品だけでなく情報も発信していきます。 ナリタヤは地場である「千葉」の“千産千消”を推奨しています。 口に入るものへの「安心・安全」にできる限りこだわり、カラダによい力となるものを、日々、提案していきます。 | | |